



## MEJORAS IMPLANTADAS GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

El **Sistema de Garantía Interna de Calidad** de la USP-CEU (SGIC) se ha diseñado para cada Centro y se adapta después a las especificidades de cada una de sus Titulaciones.

La aplicación del SGIC para el seguimiento interno de la calidad se resume al final de cada curso académico en la **Memoria de Calidad del Centro**, que incluye la evaluación, análisis, el seguimiento y las mejoras realizadas en el mismo y en todas sus titulaciones durante el curso, así como los planes de mejora que están previsto realizar el curso siguiente, con el objetivo puesto en la mejora continua de las enseñanzas impartidas

Las principales mejoras implantadas en los últimos años en el **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** son:

<b>MEJORAS EN LA DIMENSIÓN DE CALIDAD DOCENTE</b>
<p>Incremento de la participación del PDI en actividades formativas relacionadas con la mejora del idioma, insistiendo en esta acción para la internacionalización del grado.</p> <p>Incrementar el número de proyectos de innovación docente, así como la participación del personal docente e investigador en dichos proyectos.</p>
<b>MEJORAS RELACIONADAS CON LA COORDINACIÓN DOCENTE</b>
<p>Esfuerzo de coordinación y revisión de Guías Docentes para aplicar los mismos sistemas de Evaluación y Actividades formativas en las asignaturas del grado.</p> <p>Coordinación para consensuar y parametrizar los criterios de evaluación de los Trabajos Fin de Grado.</p> <p>Parametrización de los informes de las Juntas de Evaluación para un mejor seguimiento y homogeneidad de los asuntos tratados en los distintos grupos.</p>
<b>MEJORAS RELACIONADAS CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS</b>
<p>Consolidación de una nueva plataforma de gestión de prácticas externas (Career Center) que proporciona información periódica sobre la satisfacción con el servicio.</p>
<b>MEJORAS RELACIONADAS CON LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD</b>
<p>Convenios de colaboración con universidades norteamericanas: En concreto, Programa CEU-UCLA University Digital Media y Strategic Communication y Programa CEU-Boston University</p>
<b>MEJORAS EN LA DIMENSIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS COLECTIVOS</b>
<p>Consolidación del Sistema de Garantía Interna de la Calidad en su dimensión de recopilación de datos sobre satisfacción de las encuestas de satisfacción de los alumnos, PDI, PAS y Agentes externos.</p>
<b>MEJORAS RELACIONADAS CON LA INSERCIÓN LABORAL</b>
<p>Plena implantación de un sistema de recogida de datos para evaluar los resultados del sistema de inserción laboral y satisfacción del alumnado con la formación</p> <p>Promoción de más presencia de egresados en las aulas- a través de las actividades de extensión académica- para que transmitan su experiencia a los alumnos actuales y les sirva de puerta para el mercado laboral</p>
<b>MEJORAS RELACIONADAS CON EL BUZÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y AGRADECIMIENTOS</b>
<p>Potenciar el uso del BQSR responsablemente como herramienta importante en el Sistema de Garantía de Calidad del Título</p>

**MEJORAS RELACIONADAS CON LOS RECURSOS MATERIALES**

Incremento de los valores tangibles añadidos al grado: reacondicionamiento y mejora de aulas, instalación de nuevos dispositivos técnicos de hardware y software, etc.

**MEJORAS RELACIONADAS CON LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

Actualización y mejora constante de la página web del título