

COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7
PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD												
FUNDAMENTOS DE ARTE Y DISEÑO	X	X	X									
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	X	X	X	X								
LENGUA	X	X	X									
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA I	X	X	X									
REDES SOCIALES	X	X	X									
MOVIMIENTOS LITERARIOS CONTEMPORÁNEOS	X	X	X									
FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA	X	X	X	X								
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	X	X	X	X								
PENSAMIENTO CREATIVO	X	X	X									
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	X	X	X	X								
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA II	X	X	X									
PRODUCCIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	X	X	X	X								
LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA	X	X	X									
RADIO Y PODCAST	X	X	X	X								
TELEVISIÓN Y VÍDEO	X	X	X	X								
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	X	X	X	X							X	X
COMUNICACIÓN Y MARKETING	X	X	X	X								
PENSAMIENTO POLÍTICO Y CULTURAL	X		X	X								
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	X	X	X									
LENGUAJE PUBLICITARIO Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	X	X	X									
ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	X	X	X	X								
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	X		X	X	X	X	X					
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	X	X	X	X	X							
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	X	X	X	X								
HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA	X	X	X	X								
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	X	X	X					X	X	X		
LENGUA MODERNA	X	X	X	X								
OPTATIVA A	X	X	X	X								
GESTIÓN DE MARCA	X	X	X	X	X							
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	X	X	X	X	X							
COMPORTAMIENTO Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR	X	X	X	X								
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	X	X	X	X	X							
COMUNICACIÓN Y DERECHO	X	X	X									
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	X	X	X	X								
OPINIÓN PÚBLICA	X	X	X	X								
OPTATIVA B	X	X	X	X								
TRABAJO FIN DE GRADO	X	X	X	X	X							
PRÁCTICAS EN EMPRESA	X	X	X	X	X							

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 - Analizar los fundamentos básicos del pensamiento occidental y las realidades sociales contemporáneas en relación con el pensamiento teológico moral procedente de la concepción cristiana del hombre y la sociedad.

CT2 - Realizar valoraciones sobre la persona, la sociedad y sus implicaciones en la práctica.

CT3 - Conocer y diferenciar las distintas corrientes éticas.

CT4 - Realizar juicios de valor reflexivos sobre las normas y valores sociales.

CT5 - Realizar valoraciones éticas acerca de la conducta humana

CT6 - Analizar el impacto que las realidades sociales y las corrientes de pensamiento tienen sobre los acontecimientos históricos en el ámbito del título.

CT7 - Realizar juicios de valor reflexivos sobre los procesos históricos

- CE1 - Conocer las principales obras del pensamiento político y la relación de contenidos teóricos y prácticos de este.
- CE2 - Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la comunicación radiofónica y televisiva, para producir y realizar contenidos sonoros y audiovisuales de distinta índole, conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias.
- CE3 - Analizar los mensajes comunicativos y comprender los principios básicos de la comunicación escrita.
- CE4 - Conocer las redes de comunicaciones, su estructura, aplicaciones y servicios; y producir y gestionar la imagen y los contenidos informativos de las instituciones, medios y empresas
- CE5 - Elaborar y difundir mensajes según las exigencias jurídicas derivadas de las normas aplicables y saber enfrentarse con todas aquellas cuestiones de índole jurídica que se susciten en su devenir profesional
- CE6 - Saber analizar, sintetizar y adquirir conciencia crítica sobre las realidades sociales y corrientes de pensamiento que afectan al devenir histórico de la Humanidad.
- CE7 - Conocer los principios básicos de la ética y de la deontología profesional relacionados con los principales ámbitos de controversia y ser capaz de aplicar los conocimientos a la resolución de problemas.
- CE8 - Comprender los principios de la publicidad para distinguir y analizar críticamente las diferentes formas y funciones de comunicación persuasiva.
- CE9 - Conocer los conceptos, elementos y teorías fundamentales en los estudios sobre comunicación, así como las características y condicionantes básicos del proceso comunicativo.
- CE10 - Comprender los principios básicos de la Historia tanto la Universal como la de España desde una concepción diacrónica, contextualizando los procesos de cambio histórico y las razones que los motivan.
- CE11 - Comprender la sociedad internacional, sus retos futuros y las noticias para desarrollar la capacidad de análisis crítico de las noticias sobre la realidad internacional en los medios de comunicación.
- CE12 - Saber emplear la lengua correctamente, según las teorías lingüísticas, en cada uno de los ámbitos específicos de la comunicación y desarrollar la capacidad de creación idiomática tanto oral como escrita.
- CE13 - Analizar y clasificar los problemas críticos que plantean las obras literarias, para distinguir los rasgos del género al que pertenecen y seleccionar la bibliografía más adecuada en torno a un autor o una corriente literaria.
- CE14 - Saber utilizar, en el contexto propio de la disciplina y del desempeño profesional, una lengua moderna y su terminología específica con un nivel B2 (MCER).
- CE15 - Aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en las aulas en el desempeño de la actividad, la cualificación profesional y la transición de los estudiantes al mercado laboral.
- CE16 - Plasmar las habilidades propias del grado para una iniciación a la investigación, o de carácter práctico, en un Trabajo Fin de Grado.
- CE17 - Capacidad para elaborar y exponer la defensa pública de una tesis con carácter científico.
- CE18 - Adquirir la capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos y técnicas fotográficas.
- CE19 - Conocer las funciones sociales y políticas de la Opinión Pública conforme a los valores fundamentales de la Democracia.
- CE20 - Aprender las técnicas de encuestas, sondeos y validación de opinión.
- CE21 - Conocer la organización empresarial y el sector de la comunicación.
- CE22 - Desarrollar proyectos empresariales y multimedia a través del emprendimiento.
- CE23 - Entender y aplicar métodos de investigación al análisis de mercado y de los públicos de las organizaciones.
- CE24 - Conocer los distintos agentes y funciones del sector publicitario y de la comunicación.
- CE25 - Resolver problemas de comunicación corporativa y comercial de forma estratégica y planificada en cualquier contexto y sector.
- CE26 - Iniciar, desarrollar y ejecutar trabajos creativos de forma independiente dentro de una estrategia publicitaria.
- CE27 - Conocer el entorno digital e interactivo de la comunicación en los nuevos soportes digitales a través de la tecnología.