

Guía Docente

***ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y
DE LA INFORMACIÓN***

CURSO 1º SEMESTRES 1º Y 2º

GRADO: PERIODISMO

MODALIDAD: PRESENCIAL

CURSO 2019/2020

***FACULTAD HUMANIDADES Y CC. DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.- ASIGNATURA:

Nombre: Teoría de la Comunicación y de la Información		
Código: a129		
Curso(s) en el que se imparte: 1º	Semestre(s) en el que se imparte: 1º y 2º	
Carácter: Básico	ECTS: 9	Horas ECTS: 30
Idioma: Español / Inglés	Modalidad: Presencial	
Grado en que se imparte la asignatura: Periodismo		
Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación		

2.- ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Departamento: Periodismo
Área de conocimiento: Periodismo

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable de Asignatura	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Roberto Gelado Marcos
Tlfno (ext):	91 456 42 00 Ext. 14248
Email:	roberto.geladomarcos@ceu.es
Despacho:	Despacho 1, Paseo Juan XXIII 3
Perfil Docente e Investigador	Doctor en Comunicación y Gestión Estratégica del Conocimiento. Profesor Adjunto Universidad CEU-San Pablo
Líneas de Investigación:	Comunicación Política. Redes Sociales. Representaciones mediáticas. Ficción televisiva y cinematográfica.

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Jorge Cardoso Castro
Tlfno (ext):	91 456 42 00 Ext. 14272
Email:	j.cardoso.fhum@ceu.es
Despacho:	Despacho 2, Paseo Juan XXIII 3

Nombre:	Elena Cebrián Guinovart
Tlfno (ext):	91 456 42 00 Ext. 14295
Email:	ecebrian@ceu.es
Despacho:	Despacho 2, Paseo Juan XXIII 3

Nombre:	María Elena Mazo Salmerón
Tlfno (ext):	91 456 42 00 Ext. 14253
Email:	mariaelena.mazosalmeron@ceu.es
Despacho:	Despacho 2, Paseo Juan XXIII 3

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la asignatura, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

3. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Comprensión de la Comunicación Social como un campo de análisis y reflexión académicos frente a su uso cotidiano y poco crítico. Teorías, conceptos y elementos fundamentales en los estudios sobre comunicación, así como las características básicas del proceso comunicativo. Diferentes perspectivas desde las que se ha investigado la comunicación y los efectos que se le han atribuido. Evolución de las sociedades en función de los fenómenos comunicativos. Teorías sociológicas y teorías de la comunicación. Análisis crítico del lugar de la comunicación en la sociedad actual, así como los condicionantes a que está sometida. Análisis y conocimiento de los fundamentos de la actividad comunicativa. Estudio del contenido comunicativo desde un punto de vista descriptivo, crítico y valorativo. Estudio y conocimiento de la didáctica y metodología de los sistemas de información y de la información.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Código	Competencias Específicas
CE9	Conocer los conceptos, elementos y teorías fundamentales en los estudios sobre comunicación, así como las características y condicionantes básicos del proceso comunicativo.

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Código	Resultados de Aprendizaje
	Tener capacidad para solucionar de forma estratégica los problemas de comunicación. Saber analizar las tendencias contemporáneas de la comunicación.
	Comprensión de la Comunicación Social como un campo de análisis y reflexión académicos frente a su uso cotidiano y poco crítico, y estudio de las Teorías, conceptos y elementos fundamentales en los estudios sobre comunicación.
	Análisis crítico del lugar de la comunicación en la sociedad actual, así como los condicionantes a que está sometida.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas de la Asignatura	270
------------------------------	-----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF2	Seminario	90
TOTAL Horas Presenciales		90

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF7	Trabajo Autónomo del Estudiante	180

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF2 Seminario	Actividad formativa que potencia la participación del alumno en la interpretación razonada de los conocimientos y de las fuentes del área de estudio. Se orienta preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES), así como a la capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes (competencia 3 MECES). Es representativa de las materias o actividades de perfil mixto, teóricas - práctico.
AF7 Trabajo Autónomo del Alumno	Actividad formativa en la que el estudiante de forma autónoma gestiona su aprendizaje a través del estudio de los materiales formativos.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases de teoría (se realizarán controles de asistencia). Ya que el alumno puede faltar el 25% del total de las clases, no se admitirán justificaciones de ausencia.

La asistencia a jornadas organizadas por la Facultad, específicas de la titulación o vinculadas a una asignatura, se considera de gran interés para la formación de los alumnos y la adquisición de competencias. Por ello, la asistencia acreditada a estas actividades podrá ser reconocida por el profesor como parte de docencia impartida

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE2 (I)	Pruebas de seguimiento (2-4)	10%
SE2 (II)	Examen Eliminatorio (convocatoria enero)	20%
SE2 (III)	Examen Final (convocatoria mayo)	20%
SE5 (I)	Evaluación de trabajos (3-6)	30%
SE5 (II)	Evaluación de lecturas	20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE2	Examen	100%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE2 (I)	Preguntas breves
SE2 (II)	Preguntas breves
SE2 (III)	Preguntas breves. En el caso de no haber superado el examen eliminatorio de enero, el alumno se examinará de toda la asignatura y este último examen tendrá un valor final sobre la nota del 40%.
SE5 (I)	Trabajos individuales y de grupo, relacionados con el contenido teórico impartido en la asignatura
SE5 (II)	El profesor elegirá una serie de obras para comentar durante el curso, de los que el alumno hará una reseña crítica o reseñas comparativas.

El alumno podrá aspirar, del mismo modo, a dos puntos adicionales mediante la realización de trabajos voluntarios previamente acordados con el profesor y que aportarán reflexiones y aplicaciones prácticas de calado en relación con los contenidos impartidos en la asignatura.

7. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Tema 1. – Comunicación e Información

Tema 2. – Signos y mensajes: semiótica

Tema 3. – Análisis de los medios de comunicación

Tema 4. – De la sociedad de masas a la sociedad interactiva

Tema 5. – Modelos básicos de la comunicación

Tema 6. – Teorías de los usos y los efectos de la comunicación

Tema 7. – Libertad de expresión y función social de la comunicación

Tema 8. – El comunicador y su responsabilidad

Tema 9. – Comunicación, verdad y objetividad

Tema 10. – Comunicación y persuasión

8. BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Castells, M. (2003). *La era de la información: economía, sociedad y culturas* (3 vol.). Madrid: Alianza vol. 1. *La sociedad en red*.
- Balnaves, M., Hemelryk, S., Shoesmith, B., *Media Theories & Approaches. A Global Perspective*, London, Palgrave, 2009. ISBN: 0-230-55162-9
- Bauman, Z. y Lyon, D. (2013). *Vigilancia líquida*. Barcelona: Paidós.
- Benito A. (comp.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Madrid, Paulinas, 1991. ISBN: 84-285-1385-6.
- Han, B-Ch. (2017). *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Barcelona: Herder
- Igartua, J.J., Humanes, M.L, *Teoría e Investigación en Comunicación Social*, Madrid, Síntesis 2004. ISBN: 84-9756-226-7
- Jarvis, J. (2011). *Partes públicas*. Barcelona: Gestión 2000
- Jarvis, J. (2015): *El fin de los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Gestión 2000.
- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2007). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*, New York: Three Rivers Press.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- McQuail D, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1991. ISBN: 84-7509-315-9.
- Morozov, E. (2012). *La locura del solucionismo tecnológico*. Madrid: Katz.
- McQuail D., Windahl S., *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Pamplona, Eunsa, 1997. ISBN: 84- 313-1512-1.
- Wolf, M., *Los efectos sociales de los media*, Barcelona, Paidós, 1995. ISBN: 84-493-0041-X.

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Benito A., *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Madrid, Pirámide, 1982. ISBN:84-368-0183-0.
- Berrocal, Salomé (ed.): *Comunicación política en televisión y nuevos medios*, Barcelona, Ariel, 2003.
- Castells, Manuel: *Comunicación y Poder*. Madrid, Alianza Editorial, 2009
- Eco, Umberto: *Apocalípticos e integrados*, Barcelona, Lumen, 1993. ISBN: 978-84-264-1039-9
- Galdón G. (Coord.), *Introducción a la Comunicación y a la Información*, Barcelona, Ariel, 2001. ISBN: 84-344-128-6
- García, L., *Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980- 2006)*, Madrid, Tecnos, 2007 ISBN: 978-84-309-4654-9
- Moragas M. De, *Sociología de la comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985. ISBN: 84-252-0946-3.
- Muñoz Alonso A., y otros, *Opinión pública y comunicación política*, Madrid, Eudema, 1992 ISBN: 84-7754-068-3.
- Nöelle-Neuman E., *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*, Barcelona, Paidós, 1995. ISBN: 84-493-0025-8.
- Pérez Herrero J.C (Coord.), *Manual del Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información* Madrid, Universitat, 2009
- Rodrigo M., *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 1989. ISBN: 84-7509-507-0.
- Rodrigo Alsina, M., *Teorías de la Comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, 2001. ISBN: 84-370-5133-9
- Sanders, K., *Communicating Politics in the Twenty-first Century*, London, Palgrave, 2009. ISBN 978-0-230-00028-5
- Sanders, K.: "Ethics in journalism: False dichotomies, uncertain goals" en Keeble, R. (Ed.) *Communication Ethics NOW*, Troubador, Leicester, 2008. ISBN 978-1906221-041
- Saperas E., *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Barcelona, Ariel, 1987. ISBN 84-344- 1253-5
- Sinova, Justino: "Periodismo", en Cortina, Adela, y Conill, Jesús (dir.): *10 palabras clave en ética de las profesiones*, Verbo Divino, Estella (Navarra), 2000.
- Sinova, Justino: *La Prensa en la Segunda República Española. Historia de una libertad frustrada*, Madrid, Debate, 2006.
- Valbuena F., *Teoría General de la Información*, Madrid, Noesis, 1997. ISBN: 84-87462-41-3.
- West, Richard & Turner, Lynn H: *Teoría de la Comunicación. Análisis y Aplicación*. McGraw Hill; 2005

4.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

- TELOS- <http://telos.fundaciontelefonica.com/>
- FORO SOBRE PERIODISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CASTELLANO_ <http://www.rediris.es/>
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN- <http://www.portalcomunicacion.com>
- INFOAMÉRICA- <http://www.infoamerica.org>
- NOMBRE FALSO- <http://www.nombrefalso.com.ar/>
- FREEDOM HOUSE – <http://www.freedomhouse.org>
- INDEPENDENT PRESS STANDARD ORGANISATION- <http://www.ipso.co.uk/>
- OFCOM- <https://www.ofcom.org.uk/tv-radio-and-on-demand/how-to-report-a-complaint>

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Se aplicará lo especificado en las *Normas de Comportamiento* recogidas en la web de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:
(<http://www.uspceu.com/portals/0/docs/facultad-de-humanidades/Presentacion/Informacion-Util/normas-de-comportamiento.pdf>).