



CEU
*Universidad
San Pablo*

Guía Docente

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE ARTE Y DISEÑO

CURSO SEMESTRE: 1º, 1 o 2

GRADO: PERIODISMO

MODALIDAD: PRESENCIAL

CURSO 2017/2018

***FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.- ASIGNATURA:

Nombre: 1.- ASIGNATURA: Fundamentos de Arte y Diseño		
Código:		
Curso(s) en el que se imparte: 1º	Semestre(s) en el que se imparte: 1 o 2	
Carácter: Básica	ECTS: 6	Horas ECTS: 30
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Grado en que se imparte la asignatura: Periodismo		
Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación		

2.- ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable de Asignatura	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. Dña. Laura González Díez
Tlfno (ext):	914564200 ext. 4223
Email:	design@ceu.es
Despacho:	nº 1, 2ª planta, Edificio Saint Dominique
Perfil Docente e Investigador	Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Agregada
Líneas de Investigación:	La tipografía en las publicaciones periódicas. Historia del Diseño Periodístico. El diseño gráfico de la información en los nuevos soportes (1 sexenio de investigación CNEAI)

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. Dña. María Tabuenca Bengoa
Tlfno (ext):	914564200 ext. 4287
Email:	maria.tabuencabengoa@ceu.es
Despacho:	nº 7, 3ª planta, Edificio Saint Dominique

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. Dña. Ariadna Cánovas Rivas
Tlfno (ext):	914564200 ext. 4280
Email:	ariadna@ceu.es

Despacho:	nº 5, 3ª planta, Edificio Saint Dominique
-----------	---

Profesores	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Don Jorge Solana Aguado
Tlfno (ext):	914564200 ext. 4221
Email:	jorge.solanaaguado@ceu.es
Despacho:	Pº Juan XXIII, 10

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la asignatura, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

3. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura sienta las bases de asignaturas posteriores sobre la misma disciplina: Diseño Periodístico (2º), Comunicación Visual en los Nuevos Medios (2º) e Integración Digital de Contenidos (3º).

Su objetivo es analizar y conocer el papel del diseñador gráfico dentro del esquema comunicativo. Así mismo, desarrollar las destrezas y las habilidades en las funciones del diseñador gráfico dentro de los atributos, normas y principios básicos del Diseño Gráfico, no solo como ejecutor sino también como traductor, intérprete y conceptualizador de proyectos creativos. También emplear las nuevas tecnologías informáticas aplicadas al Diseño Gráfico.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CB 1	Adquisición de conocimientos
CB 2	Aplicación de conocimientos
CB 3	Reflexión, síntesis y emisión de juicios
CB 4	Transmisión de información a un público

Código	Competencias Específicas
CE 19	Adquisición de la habilidad para el diseño de aspectos formales y estéticos, y del uso de técnicas informáticas para la transmisión de hechos y datos.

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Código	Resultados de Aprendizaje
	1.- Adquirir las bases de la estética y la creación artística, así como sus implicaciones con

	el fin de aplicar ese conocimiento al diseño gráfico.
	2.- Desarrollar las destrezas y habilidades en las funciones del diseñador gráfico dentro del esquema comunicativo y de los atributos, normas y principios básicos del Diseño Gráfico, no solo como ejecutor sino también conceptualizador de proyectos creativos.
	3.- Emplear las nuevas tecnologías informáticas aplicadas al Diseño Gráfico.
	4.- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas de la Asignatura	180
------------------------------	-----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF2	Seminario	30
AF4	Prácticas	30
TOTAL Horas Presenciales		60

Código	Nombre	Horas No Presenciales
	Trabajo Autónomo del Estudiante	120

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF2 Seminario	Actividad formativa que potencia la participación del alumno en la interpretación razonada de los conocimientos y de las fuentes del área de estudio. Se orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES), así como a la capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes (competencia 3 MECES). Es representativa de las materias o actividades de perfil mixto, teóricas - práctico.
AF4 Prácticas	Actividad formativa orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES) y representativa de las materias o actividades prácticas (laboratorios, estudios de radio, platós de televisión y/o cualesquiera de los espacios propios del ámbito de la comunicación).

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

- Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases de teoría (se realizarán controles de asistencia). Ya que el alumno puede faltar el 25% del total de las clases, no se admitirán justificaciones de ausencia.
- La asistencia a las clases prácticas es obligatoria en un 100%.
- La asistencia a jornadas organizadas por la Facultad, específicas de la titulación o vinculadas a una asignatura, se considera de gran interés para la formación de los alumnos y la adquisición de competencias. Por ello, la asistencia acreditada a estas actividades podrá ser reconocida por el profesor como parte de docencia impartida.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE2	Examen Final	40%
SE4	Prácticas informáticas (30%) + Prácticas manuales (10%)	40%
SE5	Proyecto Final	20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE2	Examen Final: Parte teórica (40%) + Parte práctica (40%)	80%
SE5	Proyecto Final	20%

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Será necesario aprobar cada una de las partes para superar la asignatura
- Cada falta de ortografía restará un 1pt a la calificación final, cada tilde restará 0,25 pt.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Aquellos alumnos que tengan superado el Proyecto Final en convocatoria ordinaria mantendrán su calificación para convocatoria extraordinaria.
- Aquellos alumnos que tengan superadas las Prácticas informáticas en convocatoria ordinaria mantendrán su calificación para convocatoria extraordinaria.
- Cada falta de ortografía restará 1pt a la calificación final, cada tilde restará 0,25 pt.

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE2 Examen Escrito	Tests, preguntas breves, preguntas de desarrollo, ejercicios, casos prácticos y cuestiones jurídicas.

SE4 Evaluación de Prácticas y Simulaciones	Prácticas y simulaciones.
SE5 Evaluación de Trabajos	Trabajos, reseñas, proyectos de investigación, informes, dictámenes.

7. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

PROGRAMA TEÓRICO:

Tema 1. Arte y Diseño. Elementos básicos de comunicación. Aproximación a ambos conceptos. Reflexiones sobre la relación entre Arte y Diseño. Forma y función. División del diseño.

Tema 2. El Diseño y su inserción en la Historia del Arte. Origen del término y de la disciplina. Contexto histórico y cambio de concepciones hasta el s. XIX. El movimiento Arts & Crafts y el Art Nouveau. El cambio del siglo XIX al XX: Movimiento Modernos y las Vanguardias artísticas.

Tema 3. Estructuración del espacio gráfico. Criterios compositivos. Las formas geométricas. Las texturas. Formato y retícula.

Tema 4. La Tipografía en el Diseño Gráfico. La tipometría. Concepto. Objetivos. Funciones. Aplicaciones. Partes de la letra. Clasificación de los tipos de letra. Fundamentos tipográficos relativos a la letra y al párrafo. Otros recursos tipográficos.

Tema 5. La Imagen en el Diseño Gráfico. Consideraciones generales sobre el empleo de imágenes en el diseño. Concepto. Funciones. Clasificación. Selección. Tamaño y colocación. Efectos de distribución. La Fotografía. La Ilustración. La Infografía.

Tema 6. El Color en el Diseño Gráfico. Teoría del color. Funciones del color. Modos de empleo del color en el diseño. Significado del color. Psicología del color. Connotaciones simbólicas y culturales.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

PROGRAMA DE PRÁCTICAS MANUALES:

Práctica 1. Lectura estética de una página.

Práctica 2. Creación de estructuras compositivas. La Retícula.

Práctica 3. Tipometría.

Práctica 4. Análisis de tipografías. Clasificación y utilización.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS INFORMÁTICAS:

Práctica 1. Destrezas y habilidades: el interfaz y las herramientas de InDesign.

Práctica 2. Destrezas y habilidades: el tratamiento del texto, de la imagen y de los diferentes recursos tipográficos en InDesign.

Práctica 3. Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos.

Práctica 4. Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos. Nuevas herramientas.

Práctica 5. Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos. Diferentes planos.

Práctica 6. Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos. Rejilla base.

Práctica 7. Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos. Agrupación y silueteado.

Práctica 8. Creación de formas. Creación de un cartel.

Práctica 8. Desarrollo del proyecto final.

Práctica 9. Desarrollo del proyecto final.

Práctica 10. Desarrollo del proyecto final.

8. BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

GAVIN, A. y HARRIS P.: **Fundamentos del diseño gráfico**. Editorial Parramón Madrid 20014
GONZÁLEZ DÍEZ, L. y PÉREZ, P.: **Principios básicos de diseño periodístico**. Editorial Universitas, Madrid, 2001.
TENA PARERA, D.: **Diseño Gráfico y Comunicación**. Editorial Pearson Educación, S.A., 2005.

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

CALVERA, A.: **Arte ¿? Diseño. Nuevos capítulos para una polémica que viene de lejos. Colección GG de Diseño**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
CONTRERAS, F. y C. San Nicolás: **Comunicación: Diseño gráfico, creatividad y comunicación**. Blur ediciones, Madrid, 2001.
DALLEY, T.: **Ilustración y Diseño**. Ed. Hermann Blume, Madrid, 1981.
HELLER, E.: **Psicología del color**. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 2004.
LALLANA, F.: **Tipografía y Diseño**. Ed. Síntesis, Madrid, 2000.
LUPTON, E.: **Pensar con tipos**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2011.
LUPTON, E.: **Intuición, acción, creación: graphic design thinking**, Gustavo Gili, 2012.
LUPTON, E. y PHILLIPS, J.C.: **Diseño gráfico: Nuevos Fundamentos**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2009.
MARÍN ÁLVAREZ, R.: **Ortotipografía para diseñadores**. Gustavo Gili, 2013.
MEGGS, P.B.: **Historia del Diseño Gráfico**. Editorial Trillas, Méjico, 1991.
MULLER-BROCKMANN, J.: **Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
NEWARK, Q.: **¿Qué es el diseño grafico?** Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 2002.
POULIN, R.: **Lenguaje del diseño gráfico**. Barcelona: Promopress, 2012.
RICARD, A.: **Casos de Diseño**. Ariel, 2012.
SHAOQIANG, W.: **Exhibition Art: diseño gráfico y especial para exposiciones**, Promopress, 2016
SOLANA, J.: **Arte, Diseño y función**. Salvat Editores, Madrid, 1981.
SUBER THORPE, M.: **Caligrafía moderna**, Drac Editorial, 2016.
SUDJIC, D.: **B de Bauhaus. Un diccionario del mundo moderno**. Turner, Madrid, 2014.
SWANN, A.: **Bases del diseño gráfico**. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1990.
TSELENTIS, J.: **Typo, forma y función**. Promopress, Barcelona, 2012.
VVAA. **Lettering drawing letters** (ed. Bilingüe español-inglés), Inst. Monsa de Ediciones, 2015.
VVAA. **Los secretos técnicos de las Artes Visuales**, Ilus Books, 2016.

4.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

- Enciclográfica. Página web que ofrece un Diccionario de términos de Arte y Diseño: <http://sitographics.com/dicciona/i.html>
- Página web especializada en Diseño y la cultura del proyecto: <http://foroalfa.org>
- Página web especializada en Diseño Gráfico y Periodístico: <http://www.encajabaja.com>
- Página web especializada en Tipografía: <http://www.unostiposduros.com>
- Página web especializada en Diseño Gráfico y Periodístico: <http://maquetadores.blogspot.com/>
- Página web especializada en Comunicación Gráfica y visual: <http://visualmente.info>
- Página web especializada en Diseño Gráfico y Periodístico: <http://labuenaprensa.blogspot.com>
- Página web especializada en Diseño Gráfico: <http://designspiration.net>
- Página web especializada en Diseño Gráfico: <http://newspagedesigner.org/>
- Página web especializada en Diseño Gráfico: <https://designschool.canva.com>
- Página web especializada en Diseño Gráfico: <http://www.graphic-design.com>

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Se aplicará lo especificado en las Normas de Comportamiento recogidas en la web de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:

<http://www.uspceu.com/docs/facultad-de-humanidades/Presentacion/Informacion-Util/normas-de-comportamiento.pdf>