COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA I	X	X	X									
LENGUA ESPAÑOLA	X	X	X									
FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA	X	X	X	X								
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	X	X	X									
REDES SOCIALES	X	X	X	X								
FUNDAMENTOS DE ARTE Y DISEÑO	X	X	X	X								
PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD	X	X	X									
MOVIMIENTOS LITERARIOS CONTEMPORÁNEOS	X	X	X									
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	X	X	X	X								
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA II	X	X	X									
REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	X	X	X									
RADIO Y PODCAST	X	X	X	X								
TELEVISIÓN Y VÍDEO	X	X	X	X								
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	X	X	X	X								
LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA	X	X	X									
DISEÑO PERIODÍSTICO	X	X	X	X								
PRODUCCIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	X	X	X	X								
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	X	X	X								X	**X**
PENSAMIENTO POLÍTICO Y CULTURAL	X		X	X								
REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	X	X	X									
PERIODISMO AUDIOVISUAL	X	X	X	X								
FUNDAMENTOS DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	X	X	X	X								
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	X		X	X	X	X	X					
EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)	X	X	X	X								
DOCUMENTACIÓN Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	X	X	X	X								
HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA	X	X	X	X								
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	X	X	X					X	X	X		
LENGUA MODERNA	X	X	X	X						X		
OPTATIVA A	X	X	X	X								
GÉNEROS DE OPINIÓN	X	X	X									
ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	X	X	X	X								
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENTORNO EMPRESARIAL	X	X	X	X	X							
RELACIONES INTERNACIONALES	X	X	X	X	X							
COMUNICACIÓN Y DERECHO	X	X	X									
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	X	X	X	X								
OPINIÓN PÚBLICA	X	X	X	X								
OPTATIVA B	X	X	X	X								
TRABAJO FIN DE GRADO	X	X	X	X	X							
PRÁCTICAS EN EMPRESA	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**							

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 - Analizar los fundamentos básicos del pensamiento occidental y las realidades sociales contemporáneas en relación con el pensamiento teológico moral procedente de la concepción cristiana del hombre y la sociedad.
CT2 - Realizar valoraciones sobre la persona, la sociedad y sus implicaciones en la práctica.
CT3 - Conocer y diferenciar las distintas corrientes éticas.
CT4 - Realizar juicios de valor reflexivos sobre las normas y valores sociales.
CT5 - Realizar valoraciones éticas acerca de la conducta humana
CT6 - Analizar el impacto que las realidades sociales y las corrientes de pensamiento tienen sobre los acontecimientos históricos en el ámbito del título.
CT7 - Realizar juicios de valor reflexivos sobre los procesos históricos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10	CE 11	CE 12	CE 13	CE 14	CE 15	CE 16	CE 17	CE 18	CE 19	CE 20	CE 21	CE 22	CE 23	CE 24	CE 25	CE 26	CE 27	CE 28	CE 29
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA I			X																										
LENGUA ESPAÑOLA												X																	
FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA																		X											
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN									X																				
REDES SOCIALES				X																									
FUNDAMENTOS DE ARTE Y DISEÑO																		X											
PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD								X																					
MOVIMIENTOS LITERARIOS CONTEMPORÁNEOS													X																
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA										X	X																		
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA II			X																										
REDACCIÓN PERIODÍSTICA I																													X
RADIO Y PODCAST		X																											
TELEVISIÓN Y VÍDEO		X																											
HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL																									X				
LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA													X																
DISEÑO PERIODÍSTICO																		X											
PRODUCCIÓN EN ENTORNOS DIGITALES																		X											
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL										X	X																		
PENSAMIENTO POLÍTICO Y CULTURAL	X																												
REDACCIÓN PERIODÍSTICA II																													X
PERIODISMO AUDIOVISUAL		X																											
FUNDAMENTOS DE PERIODISMO ESPECIALIZADO																										X			
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA					X																								
EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)																							X				X		
DOCUMENTACIÓN Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN																								X					
HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA										X																			
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL							X																						
LENGUA MODERNA														X															
OPTATIVA A																													
GÉNEROS DE OPINIÓN																													X
ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS																							X	X					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENTORNO EMPRESARIAL																					X								
RELACIONES INTERNACIONALES											X																		
COMUNICACIÓN Y DERECHO					X																								
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN																					X	X							
OPINIÓN PÚBLICA																			X	X									
OPTATIVA B																													
PRÁCTICAS EN EMPRESA															X														
TRABAJO FIN DE GRADO																X	X												

CE1 - Conocer las principales obras del pensamiento político y la relación de contenidos teóricos y prácticos de este.
CE2 - Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la comunicación radiofónica y televisiva para producir y realizar contenidos sonoros y audiovisuales de distinta índole, conforme a una idea, utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias.
CE3 - Analizar los mensajes comunicativos y comprender los principios básicos de la comunicación escrita.
CE4 - Conocer las redes de comunicaciones, su estructura, aplicaciones y servicios; y producir y gestionar la imagen y los contenidos informativos de las instituciones, medios y empresas
CE5 - Elaborar y difundir mensajes según las exigencias jurídicas derivadas de las normas aplicables y saber enfrentarse con todas aquellas cuestiones de índole jurídica que se susciten en su devenir profesional
CE6 - Saber analizar, sintetizar y adquirir conciencia crítica sobre las realidades sociales y corrientes de pensamiento que afectan al devenir histórico de la Humanidad.
CE7 - Conocer los principios básicos de la ética y de la deontología profesional relacionados con los principales ámbitos de controversia y ser capaz de aplicar los conocimientos a la resolución de problemas.
CE8 - Comprender los principios de la publicidad para distinguir y analizar críticamente las diferentes formas y funciones de comunicación persuasiva.
CE9 - Conocer los conceptos, elementos y teorías fundamentales en los estudios sobre comunicación, así como las características y condicionantes básicos del proceso comunicativo.
CE10 - Comprender los principios básicos de la Historia tanto la Universal como la de España desde una concepción diacrónica, contextualizando los procesos de cambio histórico y las razones que los motivan.
CE11 - Comprender la sociedad internacional, sus retos futuros y las noticias para desarrollar la capacidad de análisis crítico de las noticias sobre la realidad internacional en los medios de comunicación.
CE12 - Saber emplear la lengua correctamente, según las teorías lingüísticas, en cada uno de los ámbitos específicos de la comunicación y desarrollar la capacidad de creación idiomática tanto oral como escrita.
CE13 - Analizar y clasificar los problemas críticos que plantean las obras literarias, para distinguir los rasgos del género al que pertenecen y seleccionar la bibliografía más adecuada en torno a un autor o una corriente literaria.
CE14 - Saber utilizar, en el contexto propio de la disciplina y del desempeño profesional, una lengua moderna y su terminología específica con un nivel B2 (MCER).
CE15 - Aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en las aulas en el desempeño de la actividad, la cualificación profesional y la transición de los estudiantes al mercado laboral.
CE16 - Plasmar las habilidades propias del grado para una iniciación a la investigación, o de carácter práctico, en un Trabajo Fin de Grado.
CE17 - Capacidad para elaborar y exponer la defensa pública de una tesis con carácter científico.
CE18 - Adquirir la capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos y técnicas fotográficas.
CE19 - Conocer las funciones sociales y políticas de la Opinión Pública conforme a los valores fundamentales de la Democracia.
CE20 - Aprender las técnicas de encuestas, sondeos y validación de opinión.
CE21 - Conocer la organización empresarial y el sector de la comunicación.
CE22 - Desarrollar proyectos empresariales y multimedia a través del emprendimiento.
CE23 - Conocer la estructura del medio digital, las nuevas tendencias y los elementos de la narración digital y su visualización.
CE24 - Localizar, ordenar, clasificar y analizar las fuentes de información
CE25 - Analizar los medios periodísticos españoles a lo largo de la Historia contextualizando los procesos de cambio histórico y las razones que los motivan.
CE26 - Conocer y aplicar retos y oportunidades de la especialización periodística.
CE27 - Comprender las necesidades y motivaciones del usuario en entornos digitales y adquirir las bases para el análisis, diseño, implementación y evaluación de una plataforma digital.
CE28 - Conocer el entorno digital e interactivo de la comunicación en los nuevos soportes digitales a través de la tecnología.
CE29 - Conocer los distintos géneros periodísticos y aplicarlos de forma escrita al tratamiento de la actualidad.