

PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN MARKETING

CURSO	PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
	ASIGNATURAS	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
PRIMERO	Matemáticas	6	Derecho de la empresa	6
	Estadística descriptiva	3	Herramientas para el análisis de datos	3
	Pensamiento creativo	3	Fundamentos de contabilidad financiera	6
	Fundamentos de gestión empresarial	6	Ética	3
	Claves de historia contemporánea	6	Introducción al marketing	6
	Microeconomía	6	Técnicas de comunicación en marketing	3
			Estrategias de marketing para la empresa	3
TOTAL CRÉDITOS		30	TOTAL CRÉDITOS	30
SEGUNDO	Inferencia estadística	6	Herramientas de programación para la empresa	3
	Organización y diseño empresarial	6	Doctrina social de la Iglesia	6
	Desarrollo de productos y marca	6	Análisis del entorno económico	6
	Fiscalidad empresarial para la toma de decisiones	6	Comunicación integrada de marketing	6
			Gestión de precios	6
	Comportamiento del consumidor	6	Contabilidad en la toma de decisiones	3
TOTAL CRÉDITOS		30	TOTAL CRÉDITOS	30
TERCERO	Estadística predictiva	6	Estadística multivariante	6
	Estudios de mercado I	6	Empresa y emprendimiento I	3
	Trade y retail marketing	6	Empresa y emprendimiento II	3
	Dirección de ventas	6	Logística y distribución física	6
	Optativa 1	6	Estudios de mercado II	6
			Optativa 2	6
TOTAL CRÉDITOS		30	TOTAL CRÉDITOS	30
CUARTO	Deontología	3	Derecho de la competencia y la publicidad	3
	Optativa de itinerario	6	Desarrollo sostenible	3
	Optativa de itinerario	6	Marketing internacional	6
	Simulación comercial	3	Marketing digital	6
	Marketing audit	3	Prácticas externas (anual)	6
	Marketing relacional	3	TFG	6
	Prácticas externas (anual)	6		
TOTAL CRÉDITOS		30	TOTAL CRÉDITOS	30



OPTATIVAS TERCER CURSO	
PRIMER SEMESTRE (Optativa 1)	ECTS
Productos financieros	6
Financiación de proyectos	6
SEGUNDO SEMESTRE (Optativa 2)	ECTS
E commerce	6
Fundamentos de Big Data aplicados al marketing	6

El alumno deberá elegir 1 optativa en cada semestre

ITINERARIOS 4º CURSO	
Inteligencia de Negocios	ECTS
Análisis de datos para el marketing digital	6
Lenguajes de programación	6
Tendencias en economía digital	6
Business English	6
Comunicación digital	ECTS
Redes sociales	6
Gestión de comunidades y social media	6
Experiencia de usuario – UX	6
Business English	6
Publicidad y Relaciones públicas	ECTS
Creatividad publicitaria	6
Gestión de marca	6
Innovación y gestión de proyectos de comunicación	6
Business English	6
Marketing	ECTS
Modelos de elección del consumidor	6
Marketing sectorial	6
Comunicación corporativa	6
Business English	6
Dirección de empresas	ECTS
Dirección de operaciones	6
Sistemas y tecnologías de la información para la empresa	6
Innovación y calidad en las organizaciones	6
Business English	6

El alumno debe elegir 2 asignaturas de un mismo itinerario

