



CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

El Consejo de Gobierno de la Universidad San Pablo-CEU ha acordado que la implantación de la titulación de Grado sea progresiva a partir del curso 2021-22.

A partir del curso 2021-2022 no se ofertarán plazas de nuevo ingreso en primer curso para el actual Grado de Marketing y Gestión Comercial. A medida que se vayan implantando los nuevos planes formativos, irá desapareciendo el anterior, sin perjuicio del derecho de los alumnos a la culminación de estos conforme a la anterior ordenación universitaria. Así pues, los alumnos matriculados en los Planes actualmente vigentes podrán terminar sus estudios en las titulaciones iniciadas o bien pasar a los nuevos grados con el reconocimiento de los créditos aprobados que se establece en cada caso, conforme al cronograma de implantación que a continuación se indica:

CURSO 21-22	CURSO 22-23	CURSO 23-24	CURSO 24-25
1º Grado nuevo	1º Grado nuevo	1º Grado nuevo	1º Grado nuevo
2º Grado a extinguir	2º Grado nuevo	2º Grado nuevo	2º Grado nuevo
3º Grado a extinguir	3º Grado a extinguir	3º Grado nuevo	3º Grado nuevo
4º Grado a extinguir	4º Grado a extinguir	4º Grado a extinguir	4º Grado nuevo