

ACCIONES DE MEJORA IMPLANTADAS EN EL GRADO EN MARKETING

El Sistema de Garantía Interna de Calidad de la USP-CEU (SGIC) se ha diseñado para cada Centro y se adapta después a las especificidades de cada una de sus Titulaciones.

La aplicación del SGIC para el seguimiento interno de la calidad se resume al final de cada curso académico en la Memoria de Calidad del Centro, que incluye la evaluación, el seguimiento y las mejoras realizadas en el mismo y en todas sus titulaciones durante el curso, así como los planes de mejora que están previsto realizar el curso siguiente, con el objetivo puesto en la mejora continua de las enseñanzas impartidas

Las principales mejoras implantadas en el Grado en Marketing son:

ACCIONES DE MEJORA VINCULADAS AL PROGRAMA FORMATIVO, DOCENCIA Y LA COORDINACIÓN

- Innovación docente en las aulas, con prioridad para las asignaturas impartidas en 1º y 4º
- Impulsar el emprendimiento en la Universidad, con prioridad para los alumnos de 2º y 3º curso
- Acercar a los alumnos la realidad empresarial, especialmente alumnos de 3º y 4º curso
- Coordinación horizontal y vertical entre las materias del Grado
- Coordinación de las pruebas de evaluación continua a nivel grupal
- Revisión anual y completa de las Guías Docentes, a través de la homogeneización del sistema
- Mejorar el feedback a los representantes de alumnos empleando nuevas tecnologías
- Mejorar la docencia online derivada de la situación de pandemia, con cursos formativos, edición de guías de ayuda y vídeos.

ACCIONES DE MEJORA VINCULADAS A LA MOVILIDAD Y PRACTICAS

- Incrementar los recursos disponibles para mejorar la atención a los alumnos de movilidad
- Impulsar los eventos dirigidos a la búsqueda de empleo, marca personal y futuro profesional

ACCIONES DE MEJORA VINCULADAS AL SIGC

- Mejorar las encuestas para medir la satisfacción del PAS y del PDI
- Fomento de la participación del PDI, PAS y alumnos en las encuestas.

ACCIONES DE MEJORA VINCULADAS A LOS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS

- Organización y lanzamiento de cursos Bloomberg, SPSS, vinculados al número de licencias disponibles
- Potenciar los medios materiales e informáticos aplicados a la docencia, en concreto las aulas Hyflex