

GRADO EN INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

BÁSICAS

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

GENERALES

- CG1 Aplicar el pensamiento analítico y crítico y su comunicación oral y/o escrita.
- CG2 Usar bases de datos bibliográficas, TIC, sistemas de información y/o bases de datos para el trabajo aplicado.
- CG3 Trabajar en equipo, negociar y resolver conflictos relacionados con el trabajo cooperativo.
- CG4 Aplicar en la vida académica del estudiante la ética, la honradez y el respeto de los derechos humanos fundamentales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1 Analizar los fundamentos básicos del pensamiento occidental y las realidades sociales contemporáneas en relación con el pensamiento teológico moral procedente de la concepción cristiana del hombre y la sociedad.
- CT2 Realizar valoraciones sobre la persona, la sociedad y sus implicaciones en la práctica.
- CT3 Conocer y diferenciar las distintas corrientes éticas.
- CT4 Realizar juicios de valor reflexivos sobre las normas y valores sociales.
- CT5 Realizar valoraciones éticas acerca de la conducta humana.
- CT6 Analizar el impacto que las realidades sociales y las corrientes de pensamiento tienen sobre los acontecimientos históricos en el ámbito del título.
- CT7 Realizar juicios de valor reflexivos sobre los procesos históricos.

GRADO EN INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)

Competencias Específicas

	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	
Economía	X	X																				
Gestión de Empresas			X	X	X	X	X															X
Marketing								X	X	X	X											
Innovación y creatividad en los negocios						X						X	X	X								
Estadística y Análisis de datos											X				X							
Sistemas de información en la empresa																X						
Metodología y tecnologías de la programación																X	X					
Matemáticas															X							
Humanidades																						
Optativa																						
Prácticas externas																			X			
Trabajo Fin de Grado																				X	X	

GRADO EN INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- CE1 Comprender el comportamiento de los agentes económicos, el funcionamiento de los mercados, las relaciones económicas internacionales y la interacción entre las diferentes variables económicas.
- CE2 Conocer y aplicar las relaciones macroeconómicas entre las variables que describen las diferentes realidades que se muestran a nivel internacional, interpretando la situación de los países a la luz de toda la información disponible.
- CE3 Interpretar conocimientos económicos fundamentales para la toma de decisiones empresariales.
- CE4 Conocer los conceptos básicos de la contabilidad y de la normativa aplicable.
- CE5 Identificar y analizar las diversas fuentes financieras y alternativas de inversión para la toma de decisiones de inversión y financiación en la empresa.
- CE6 Conocer, comprender y evaluar las tendencias en el mercado de la economía digital, así como estimar su impacto en el desarrollo social y/o económico y/o cultural.
- CE7 Aplicar en la práctica el conjunto de conocimientos teóricos adquiridos en relación con el proceso de creación y administración de una empresa digital contemplando la perspectiva fiscal.
- CE8 Diseñar un plan de marketing en el contexto de la dirección estratégica de la empresa.
- CE9 Analizar las singularidades y consecuencias del conocimiento del comportamiento del consumidor en la gestión de marketing.
- CE10 Comprender y evaluar las posibilidades de análisis que ofrece el ámbito digital como base para el desarrollo de políticas de marketing.
- CE11 Conocer y utilizar los sistemas de ayuda a la decisión y la búsqueda de relaciones entre variables y la realización de predicciones.
- CE12 Comprender el funcionamiento del proceso creativo como fuente de resolución de problemas en el ámbito económico y empresarial aplicando métodos y técnicas de generación de ideas.
- CE13 Conocer y discernir qué tipología de innovación es la más adecuada en función del entorno en el que se desenvuelva la actividad empresarial, utilizándolo en la resolución de problemas y en la generación de nuevas ideas de negocio.
- CE14 Elaborar y poner en marcha un plan de empresa.
- CE15 Conocer y utilizar las técnicas matemáticas y/o estadísticas para la representación y tratamiento de información numérica y otros datos en un entorno empresarial.
- CE16 Diseñar, implementar y administrar sistemas de información.
- CE17 Conocer la estructura, organización, funcionamiento e interconexión de los sistemas informáticos.
- CE18 Conocer y comprender la realidad empresarial en el entorno de la sociedad de la información y datos mediante la aplicación de conocimientos teóricos adquiridos previamente.
- CE19 Utilizar las tecnologías de la información aplicadas al estudio de datos en un entorno económico o empresarial.
- CE20 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- CE21 Analizar la situación económico-financiera de la empresa a través de la información de sus estados financieros.

GRADO EN INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS (BUSINESS INTELLIGENCE)



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Competencias de Itinerario

	CI 1	CI 2	CI 3	CI 4	CI 5	CI 6	CI 7	CI 8	CI 9	CI 10	CI 11	CI 12	CI 13	CI 14
Derecho														X
Diseño web	X													
Aplicaciones de la gestión empresarial		X												
Finanzas			X	X	X									
Economía internacional						X	X	X	X	X				
Dirección de empresas											X	X	X	

- CI1 Conocer las características, funcionalidades y estructura de los sistemas distribuidos, las redes de computadoras e Internet, y diseñar e implementar aplicaciones basadas en ellas.
- CI2 Tomar decisiones empresariales en diferentes escenarios.
- CI3 Saber utilizar los diferentes instrumentos financieros para la realización de operaciones de cobertura en los mercados financieros.
- CI4 Saber valorar los activos financieros de renta fija, de renta variable y derivados
- CI5 Comprender la naturaleza, características y funcionamiento de los activos, productos e instrumentos financieros negociados en los mercados financieros.
- CI6 Discutir y analizar problemas y características estructurales de una economía en un mundo globalizado
- CI7 Comprender y analizar las relaciones económicas internacionales desde una perspectiva estructural y las transacciones comerciales entre países
- CI8 Comprender y analizar la estructura económica de la Unión Europea, el papel de sus principales políticas en el proceso de convergencia europea y su funcionamiento como el mayor bloque comercial mundial
- CI9 Entender los conocimientos jurídicos que le permitan la actividad profesional en materias relacionadas con el Derecho Mercantil, y los efectos sobre la negociación empresarial
- CI10 Comprender e interpretar la normativa mercantil española y de la Unión Europa, y saber trasladar la normativa a las relaciones mercantiles
- CI11 Gestionar y administrar una empresa de una manera eficaz en términos de tiempo, motivación, comportamiento y gestión de cambios para adaptarse al entorno empresarial.
- CI12 Identificar, formular y solucionar problemas aplicando criterios profesionales y entendiendo la ubicación competitiva e institucional de la organización identificando sus fortalezas y debilidades
- CI13 Escuchar, negociar, persuadir y comunicarse de una manera eficaz, empleando los medios tradicionales del mundo empresarial tales como la preparación de informes sobre situaciones concretas de empresa y mercados
- CI14 Conocer la legislación en materia de datos personales y privacidad.