

COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7
ARTE ANTIGUO	X	X	X									
SOCIOLOGÍA	X		X	X								
REDES SOCIALES	X	X	X	X								
LENGUA ESPAÑOLA I	X	X	X	X								
LENGUA ESPAÑOLA II	X	X	X	X								
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA	X	X	X	X								
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	X	X	X									
HISTORIA ANTIGUA	X	X	X	X								
ANTROPOLOGÍA	X	X	X									
CLAVES DE LA LITERATURA ANGLOSAJONA	X	X	X									
HISTORIA MEDIEVAL	X	X	X	X								
FILOSOFÍA DE LA NATURALEZA	X	X	X									
PRODUCCIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	X	X	X	X								
LITERATURA MEDIEVAL ESPAÑOLA	X	X	X									
ARTE MEDIEVAL	X	X	X									
GEOGRAFÍA	X		X									
HISTORIA MODERNA	X	X	X	X								
LITERATURA DEL SIGLO DE ORO: RENACIMIENTO	X	X	X									
LÓGICA Y ARGUMENTACIÓN	X	X	X									
PENSAMIENTO POLÍTICO Y CULTURAL	X		X	X								
LITERATURA DEL SIGLO DE ORO: BARROCO	X	X	X									
ARTE MODERNO	X	X	X									
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	X	X	X	X								
METAFÍSICA	X	X	X	X								
MOVIMIENTOS LITERARIOS CONTEMPORÁNEOS	X	X	X									
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	X		X	X	X	X	X					
HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA	X	X	X	X								
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	X	X	X					X	X	X		
LENGUA MODERNA	X	X	X	X								
OPTATIVA A	X	X	X	X								
FILOSOFÍA DE LA CULTURA	X	X	X									
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	X	X	X	X								
ARTE CONTEMPORÁNEO	X	X	X									
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	X	X	X								X	X
LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA	X	X	X									
CRÍTICA CULTURAL	X	X	X									
RELACIONES INTERNACIONALES	X	X	X	X	X							
OPTATIVA B	X	X	X	X								
TRABAJO FIN DE GRADO	X	X	X	X	X							
PRÁCTICAS EN EMPRESA		X	X	X	X							

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT1 - Analizar los fundamentos básicos del pensamiento occidental y las realidades sociales contemporáneas en relación con el pensamiento teológico moral procedente de la concepción cristiana del hombre y la sociedad.

CT2 - Realizar valoraciones sobre la persona, la sociedad y sus implicaciones en la práctica.

CT3 - Conocer y diferenciar las distintas corrientes éticas.

CT4 - Realizar juicios de valor reflexivos sobre las normas y valores sociales.

CT5 - Realizar valoraciones éticas acerca de la conducta humana.

CT6 - Analizar el impacto que las realidades sociales y las corrientes de pensamiento tienen sobre los acontecimientos históricos en el ámbito del título.

CT7 - Realizar juicios de valor reflexivos sobre los procesos históricos.

[illegible]

- CE1 - Conocer las principales obras del pensamiento político y la relación de contenidos teóricos y prácticos de este.
- CE2 - Conocer los fundamentos básicos de las Ciencias Sociales.
- CE3 - Analizar los mensajes comunicativos y comprender los principios básicos de la comunicación escrita.
- CE4 - Conocer las redes de comunicaciones, su estructura, aplicaciones y servicios; y producir y gestionar la imagen y los contenidos informativos de las instituciones, medios y empresas.
- CE5 - Analizar e interpretar las fuentes geográficas y saber aplicarlas, para analizar las variadas interrelaciones entre espacio y sociedad.
- CE6 - Conocer y utilizar de forma adecuada las fuentes, terminología y herramientas propias de las principales ramas de la filosofía.
- CE7 - Conocer los principios básicos de la ética y de la deontología profesional relacionados con los principales puntos de controversia en este ámbito, y ser capaz de aplicar los conocimientos a la resolución de problemas.
- CE8 - Desarrollar, de forma sólidamente argumentada, una reflexión sobre el significado profundo de la existencia humana, desde una pluralidad de perspectivas filosóficas, y a través del análisis de sus diversas manifestaciones culturales.
- CE9 - Conocer los conceptos, elementos y teorías fundamentales en los estudios sobre comunicación, así como las características y condicionantes básicos del proceso comunicativo.
- CE10 - Comprender los principios básicos de la Historia, tanto la Universal como la de España, desde una concepción diacrónica, contextualizando los procesos de cambio histórico y las razones que los motivan.
- CE11 - Comprender la sociedad internacional y sus retos futuros, para desarrollar la capacidad de análisis crítico de las noticias sobre la realidad internacional en los medios de comunicación.
- CE12 - Saber emplear la lengua correctamente, según las teorías lingüísticas, en cada uno de los ámbitos específicos de la comunicación y desarrollar la capacidad de creación idiomática tanto oral como escrita.
- CE13 - Analizar y clasificar los problemas críticos que plantean las obras literarias, para distinguir los rasgos del género al que pertenecen y seleccionar la bibliografía más adecuada en torno a un autor o una corriente literaria.
- CE14 - Saber utilizar, en el contexto propio de la disciplina y del desempeño profesional, una lengua moderna y su terminología específica con un nivel B2 (MCER).
- CE15 - Aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en las aulas, en el desempeño de una actividad profesional, a fin de mejorar la propia cualificación y facilitar la transición al mercado laboral.
- CE16 - Plasmar las habilidades propias del Grado, para el desarrollo de una iniciación a la investigación, o de un proyecto de carácter práctico, en un Trabajo Fin de Grado.
- CE17 - Capacidad para elaborar y exponer la defensa pública de una tesis con carácter científico.
- CE18 - Comprender los procesos de cambio experimentados por la lengua en su devenir histórico.
- CE19 - Conocer las características, funciones y líneas básicas de las diferentes manifestaciones artísticas a lo largo de la historia, incardinando la obra de arte en su contexto.
- CE20 - Tener un espíritu crítico adecuado para analizar la obra de arte, aplicando los conocimientos acerca de los diferentes lenguajes formales y visuales, así como de las diversas técnicas artísticas empleadas.
- CE21 - Conocer la organización empresarial y el sector de la comunicación.
- CE22 - Desarrollar proyectos empresariales y multimedia a través del emprendimiento.
- CE23 - Comprender los fenómenos de producción, mediación y recepción que experimentan las diversas manifestaciones culturales.
- CE24 - Saber aplicar las herramientas apropiadas para el análisis crítico de los objetos y expresiones culturales.
- CE25 - Conocer el entorno digital e interactivo de la comunicación en los nuevos soportes digitales, a través de la tecnología.

ÁMBITO COMPETENCIAL DE LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS

ÁMBITO COMPETENCIAL		
1	Documentación y Técnicas de investigación	Reforzar la habilidad investigadora, en el campo de la comunicación y el periodismo cultural, para localizar, ordenar, clasificar y analizar las fuentes de información.
2	Guion y Nuevas Narrativas	Complementar su formación en el ámbito audiovisual, adquiriendo la capacidad para analizar, escribir y construir relatos audiovisuales.
3	Teoría y Técnica de las RR. PP	Complementar su formación en el área de la comunicación pública y corporativa, siendo capaz de resolver problemas de comunicación corporativa y comercial, de forma estratégica y planificada, en cualquier contexto y sector.
4	Entorno Web I: Programación y Desarrollo	Reforzar su formación en el área digital, por medio de la adquisición del conocimiento teórico-práctico para el desarrollo, la planificación, la gestión y el diseño de los diferentes contenidos propios de la comunicación en entornos Web.
5	Grandes Libros del Mundo Antiguo	Reforzar su formación en el ámbito del patrimonio cultural, al adquirir el conocimiento y comprensión del legado clásico, a través de la lectura y el análisis de sus textos.
6	Historia del Periodismo Español	Reforzar su formación en el campo de la comunicación y el periodismo cultural, desarrollando la capacidad de analizar los medios periodísticos españoles a lo largo de la historia.
7	Edición de Vídeo	Complementar su formación audiovisual, mediante el conocimiento y aplicación de los diferentes procesos de edición de producciones audiovisuales.
8	Métodos y Técnicas de Investigación Social	Complementar su formación en el área de la comunicación pública y corporativa, mediante la adquisición de la capacidad para entender y aplicar métodos de investigación al análisis de mercado y de los públicos de las organizaciones.
9	Sociedad Digital	Reforzar su formación en el ámbito digital, al adquirir el conocimiento del entorno digital e interactivo de la comunicación en los nuevos soportes digitales, a través de la tecnología.
10	Gestión de Museos, Galerías de Arte y Exposiciones Temporales	Complementar su formación en el área de la gestión del patrimonio cultural, adquiriendo los conocimientos básicos en torno a la gestión de museos, exposiciones temporales y galerías de arte.