



El **Sistema de Garantía Interna de Calidad** de la USP-CEU (SGIC) se ha diseñado para cada Centro y se adapta después a las especificidades de cada una de sus Titulaciones.

La aplicación del SGIC para el seguimiento interno de la calidad se resume al final de cada curso académico en la **Memoria de Calidad del Centro**, que incluye la evaluación, análisis, el seguimiento y las mejoras realizadas en el mismo y en todas sus titulaciones durante el curso, así como los planes de mejora que están previsto realizar el curso siguiente, con el objetivo puesto en la mejora continua de las enseñanzas impartidas

Las principales mejoras implantadas en los últimos años en el **Grado en Historia del Arte** son:

MEJORAS EN LA DIMENSIÓN DE CALIDAD DOCENTE

Incrementar el número de proyectos de innovación docente, así como la participación del personal docente e investigador en dichos proyectos
Incremento de la participación del PDI en actividades formativas relacionadas con la mejora del idioma, insistiendo en esta acción para la internacionalización del grado.
Incremento de la participación de los profesores en los procesos de selección de los alumnos para que se sientan corresponsables de su calidad y de su formación más allá de las aulas, que puede redundar en una mejor percepción de su desempeño una vez que los tienen en clase.

MEJORAS RELACIONADAS CON LA COORDINACIÓN DOCENTE

Esfuerzo de coordinación y revisión de Guías Docentes para aplicar los mismos sistemas de Evaluación y Actividades formativas en las asignaturas del grado.
Coordinación para consensuar y parametrizar los criterios de evaluación de los Trabajos Fin de Grado.
Parametrización de los informes de las Juntas de Evaluación para un mejor seguimiento y homogeneidad de los asuntos tratados en los distintos grupos.

MEJORAS RELACIONADAS CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Consolidación de una nueva plataforma de gestión de prácticas externas (COIE) que permite, a partir del curso 2013-2014, medir en índice de satisfacción de los alumnos mediante informes cumplimentados por todos los colectivos implicados en el proceso.

MEJORAS RELACIONADAS CON LA DIMENSIÓN DE INDICADORES

Plan de promoción del título para mejorar la tasa de cobertura con acciones en coordinación con el departamento de Marketing de la Universidad

MEJORAS EN LA DIMENSIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS COLECTIVOS

Implantación completa del Sistema de Garantía Interna de la Calidad en su dimensión de recopilación de datos sobre satisfacción de las encuestas de satisfacción de los alumnos, PDI, PAS y Agentes externos.

MEJORAS RELACIONADAS CON LA INSERCIÓN LABORAL

Plena implantación de un sistema de recogida de datos para evaluar los resultados del sistema de inserción laboral y satisfacción del alumnado con la formación

MEJORAS RELACIONADAS CON EL BUZÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y AGRADECIMIENTOS

Potenciar el uso del BQSR responsablemente como herramienta importante en el Sistema de Garantía de Calidad del Título

MEJORAS RELACIONADAS CON LOS RECURSOS MATERIALES

Incremento de los valores tangibles añadidos al grado: reacondicionamiento y mejora de aulas, instalación de nuevos dispositivos técnicos de hardware y software, etc.

MEJORAS RELACIONADAS CON LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Actualización y mejora constante de la página web del título