

Guía Docente

ASIGNATURA: MICROECONOMÍA I

CURSO: 2º SEMESTRE: 2º

***GRADO: ECONOMÍA (MENCIÓN FINANZAS, MENCIÓN
NEGOCIOS INTERNACIONALES)***

MODALIDAD: PRESENCIAL

CURSO: 2018/2019

***FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES***

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

1.- ASIGNATURA:

Nombre: Microeconomía I		
Código: f205		
Curso en el que se imparte: 2º	Semestre en el que se imparte: 2º	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 6	Horas ECTS: 30
Idioma: Español e Inglés	Modalidad: Presencial	
Grado en que se imparte la asignatura: Grado en Economía (Mención Finanzas, Mención Negocios Internacionales)		
Facultad en la que se imparte la titulación: Ciencias Económicas y Empresariales		

2.- ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Departamento: Economía
Área de conocimiento: Fundamentos de Análisis Económico

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable de Asignatura	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Begoña Blasco Torrejón
Tlfno (ext):	91 456 63 00 (ext. 5354 - 5516)
Email:	blasto@ceu.es
Despacho:	Vicerrectorado de Enseñanzas

Profesor:	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Ricardo Plaza Martínez
Tlfno (ext):	Ext. 5664
Email:	plamar@ceu.es
Despacho:	JRB- 1.18

Profesora:	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Martha Carro Fernández
Tlfno (ext):	Ext. 5454
Email:	carfer.fcee@ceu.es
Despacho:	JRB – 1.19

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la asignatura, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

3. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura profundiza en las implicaciones para la curva de demanda del equilibrio del consumidor y el significado de las elasticidades. Desde el punto de vista del productor, la obtención de los puntos de equilibrio y de maximización del beneficio.
También se profundiza en el funcionamiento de los mercados bajo condiciones de competencia perfecta e imperfecta y la dinámica de las empresas bajo la Teoría de Juegos.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CG1	Capacidad para el pensamiento analítico y crítico y su comunicación oral y escrita
Código	Competencias Específicas
CE1	Capacidad para representar y explicar gráfica y matemáticamente los modelos microeconómicos previamente analizados.
CE2	Comprender los fundamentos básicos de los modelos proporcionados por la teoría económica para el análisis de problemas económicos.

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Código	Resultados de Aprendizaje
	El alumno debe conocer el funcionamiento de los mercados con mayor profundidad, gráfica y analíticamente
	Que el alumno sea capaz de trabajar en equipo, a ser posible de forma interdisciplinar

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas de la Asignatura		180
Código	Nombre	Horas Presenciales
AF2	Seminario	40
AF3	Taller Práctico	20

TOTAL Horas Presenciales	60
--------------------------	----

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF6	Trabajo Autónomo del Estudiante	120

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF2: Seminario	Actividad formativa en el aula-seminario que, bajo la guía del profesor, fomenta el aprendizaje cooperativo entre los alumnos y se ordena al estudio de casos y de la cuestión a estudiar en detalle
AF3: Taller Práctico	Actividad formativa en el aula-taller o en la sala informática que, bajo la guía del profesor, se dirige a la resolución individual o en grupos de ejercicios, problemas o a la realización de prácticas que demuestren la comprensión de la teoría estudiada
AF6: Trabajo Autónomo del Estudiante	Actividad formativa fuera del aula en la que el estudiante se prepara con el estudio o realización de actividades no presenciales necesarias para la adquisición de las competencias del plan formativo.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

- Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases. Por ello se realizarán controles diarios de asistencia, que se subirá periódicamente al Portal del Alumno. Ya que el alumno puede faltar el 25% del total de las clases, no se admitirán justificaciones de ausencia.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE1	Pruebas escritas (Pruebas de respuesta corta; test; de desarrollo de temas, etc. que se presenten de forma escrita).	80%
SE3	Pruebas prácticas (Pruebas escritas de trabajos, comentarios de texto, dictámenes, informes, ejercicios, supuestos y problemas con datos reales y/o ficticios sobre temas propios de la materia).	20%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Descripción de cada una de las pruebas de evaluación de la asignatura.

CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria, el alumno realizará las siguientes pruebas:

- 1 control de respuestas cortas, test y ejercicios (30% de la nota final)
- Pruebas prácticas consistentes en la entrega de ejercicios o realización de los mismos en la pizarra y resolución de casos prácticos (20% de la nota final)

- Examen final: con preguntas de test, de respuesta corta y ejercicios (50% de la nota final) Para poder acogerse a la evaluación continua (50% de la nota) el alumno tiene que tener una asistencia participativa en clase como mínimo del 75%.

Una vez fijado el calendario de actividades o pruebas presenciales (exámenes, prácticas, ejercicios, trabajos, presentaciones, etc.) con la debida antelación, para garantizar la igualdad de condiciones para todos los alumnos, no se repetirán dichas pruebas para el o los alumnos que no asistieran a las mismas.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los alumnos que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria podrán volver a presentarse en la convocatoria extraordinaria consistente en un examen con preguntas de test, de respuesta corta y ejercicios que estará valorado con el 100% de la nota.

7. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

PROGRAMA TEÓRICO:

PARTE I. TEORÍA DEL CONSUMO.

TEMA 1. LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES. LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR. LA FUNCIÓN DE UTILIDAD.

1. Restricción presupuestaria y conjunto asequible
2. La elección óptima de los consumidores

TEMA 2. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO. VARIACIONES DE LOS PRECIOS. CURVA PRECIO-CONSUMO. LA CURVA DE DEMANDA.

1. Variaciones de la Renta. Curva Renta-Consumo. Curva de Engel.
2. El Efecto Renta y el Efecto Sustitución: Análisis Conceptual
3. La demanda del mercado. Elasticidad punto y elasticidad arco.
4. Externalidades de red.

PARTE II. PRODUCCIÓN Y COSTES

TEMA 3. LA PRODUCCIÓN, LA TECNOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES

1. Introducción.
2. Función de producción a largo plazo. Rendimientos a escala.
3. El equilibrio del productor. La elección de los factores que minimizan los costes.
4. El coste a largo plazo.

PARTE III. MERCADOS

TEMA 4. COMPETENCIA PERFECTA Y COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

1. El equilibrio a corto plazo de la empresa de competencia perfecta
2. La oferta de la empresa y la industria a largo plazo.
3. Competencia monopolística: Equilibrio a corto y largo plazo
4. Competencia monopolística y eficiencia económica

TEMA. 5. MONOPOLIO

1. Monopolio de precio único
2. El poder de monopolio
3. Costes sociales del monopolio
4. Discriminación de precios

TEMA 6. EL OLIGOPOLIO

1. El equilibrio en el oligopolio
2. Competencia en producción: Modelos de Cournot y Stackelberg
3. Competencia en precios: Modelos de Bertrand y de productos diferenciados
4. Teoría de juegos

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Ejercicios y cuestiones de los temas teóricos. Resolución de casos prácticos

8. BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D. L. (2016), Microeconomía, Prentice Hall. Madrid.
- PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D. L. (2018), Microeconomics, Pearson Education Limited.
- PARKIN, M. (2001). Microeconomía. Prentice Hall.
- VARIAN, H. R. (2013). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editor.

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- HIRSHLEIFER, J.; GLAZER, A. (1994), Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. Prentice Hall. México.
- KATZ, M. L.; ROSEN, H. L. (1997), Microeconomía. McGraw Hill. Madrid.
- KOUTSOYIANNIS, A. (1979), Microeconomía Moderna. Ed. Amorrortu. Buenos Aires.
- MADDALA, G.S.; MILLER, E. (1991), Microeconomía. McGraw Hill.
- PASHIGIAN, B.P. (1996). Teoría de los Precios y Aplicaciones. McGraw Hill.

4.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

<http://www.bde.es>
<http://www.ine.es>
<http://www.meh.es>

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

El alumno mostrará en el aula una actitud adecuada de acuerdo con las normas de la Facultad y de la Universidad. Ello implica, además de asistir con asiduidad y puntualmente, tener una actitud participativa en el aula, realizando los trabajos o ejercicios requeridos.

Las faltas en la Integridad Académica (plagios de trabajos, utilización no adecuada de los dispositivos electrónicos en clase -teléfonos, tablets u ordenadores -) o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un

compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Igualmente la unidad docente decidirá, en cada caso, la sanción que se aplicará a aquellos alumnos que sean expulsados del aula.