

## **Guía Docente**

***ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE ARTE Y DISEÑO***

***CURSO: 1º***

***SEMESTRE: 1 O 2***

***GRADO: COMUNICACIÓN DIGITAL***

***MODALIDAD: PRESENCIAL***

***CURSO 2018/2019***

***FACULTAD DE HUMANIDADES***

***Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

### 1.- ASIGNATURA:

|                                                                                                                                      |                                         |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|
| Nombre: <b>1.- ASIGNATURA:</b> Fundamentos de Arte y Diseño                                                                          |                                         |                |
| Código: j108                                                                                                                         |                                         |                |
| Curso(s) en el que se imparte: 1º                                                                                                    | Semestre(s) en el que se imparte: 1 y 2 |                |
| Carácter: Básica                                                                                                                     | ECTS: 6                                 | Horas ECTS: 30 |
| Idioma: Español e inglés                                                                                                             | Modalidad: Presencial                   |                |
| Grado en que se imparte la asignatura: Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Comunicación Digital y Periodismo |                                         |                |
| Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación                                               |                                         |                |

### 2.- ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA:

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad         |
| Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad |

## 2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

### 1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

| Responsable de Asignatura     | DATOS DE CONTACTO                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre:                       | Dra. Dña. Laura González Díez                                                                                                                                                  |
| Tlfno (ext):                  |                                                                                                                                                                                |
| Email:                        | <a href="mailto:design@ceu.es">design@ceu.es</a>                                                                                                                               |
| Despacho:                     |                                                                                                                                                                                |
| Perfil Docente e Investigador | Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Agregada                                                                             |
| Líneas de Investigación:      | La tipografía en las publicaciones periódicas. Historia del Diseño Periodístico. El diseño gráfico de la información en los nuevos soportes (1 sexenio de investigación CNEAI) |

| Profesores   | DATOS DE CONTACTO                                                            |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre:      | Dra. Dña. María Tabuena Bengoa                                               |
| Tlfno (ext): |                                                                              |
| Email:       | <a href="mailto:maria.tabuencabengoa@ceu.es">maria.tabuencabengoa@ceu.es</a> |
| Despacho:    |                                                                              |

| Profesores   | DATOS DE CONTACTO               |
|--------------|---------------------------------|
| Nombre:      | Dra. Dña. Ariadna Cánovas Rivas |
| Tlfno (ext): |                                 |

|           |                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------|
| Email:    | <a href="mailto:ariadna@ceu.es">ariadna@ceu.es</a> |
| Despacho: |                                                    |

| Profesores   | DATOS DE CONTACTO                                                        |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Nombre:      | Don Jorge Solana Aguado                                                  |
| Tlfno (ext): |                                                                          |
| Email:       | <a href="mailto:jorge.solanaaguado@ceu.es">jorge.solanaaguado@ceu.es</a> |
| Despacho:    |                                                                          |

## 2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la asignatura, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail, del teléfono y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

## 3. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura sienta las bases de asignaturas posteriores sobre la misma disciplina: Diseño Periodístico (2º), Comunicación Visual en los Nuevos Medios (2º) e Integración Digital de Contenidos (3º).

Su objetivo es analizar y conocer el papel del diseñador gráfico dentro del esquema comunicativo. Así mismo, desarrollar las destrezas y las habilidades en las funciones del diseñador gráfico dentro de los atributos, normas y principios básicos del Diseño Gráfico, no solo como ejecutor sino también como traductor, intérprete y conceptualizador de proyectos creativos. También emplear las nuevas tecnologías informáticas aplicadas al Diseño Gráfico.

## 4. COMPETENCIAS

### 1.- COMPETENCIAS:

| Código | Competencias Básicas y Generales         |
|--------|------------------------------------------|
| CB 1   | Adquisición de conocimientos             |
| CB 2   | Aplicación de conocimientos              |
| CB 3   | Reflexión, síntesis y emisión de juicios |
| CB 4   | Transmisión de información a un público  |

| Código | Competencias Específicas                                                                                                                               |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CE 19  | Adquisición de la habilidad para el diseño de aspectos formales y estéticos, y del uso de técnicas informáticas para la transmisión de hechos y datos. |

### 2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

| Código | Resultados de Aprendizaje |
|--------|---------------------------|
|--------|---------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 1.- Adquirir las bases de la estética y la creación artística, así como sus implicaciones con el fin de aplicar ese conocimiento al diseño gráfico.                                                                                                                |
|  | 2.- Desarrollar las destrezas y habilidades en las funciones del diseñador gráfico dentro del esquema comunicativo y de los atributos, normas y principios básicos del Diseño Gráfico, no solo como ejecutor sino también conceptualizador de proyectos creativos. |
|  | 3.- Emplear las nuevas tecnologías informáticas aplicadas al Diseño Gráfico.                                                                                                                                                                                       |
|  | 4.- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.                                                                                                                             |

## 5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Total Horas de la Asignatura | 180 |
|------------------------------|-----|

| Código                   | Nombre    | Horas Presenciales |
|--------------------------|-----------|--------------------|
| AF1                      | Seminario | 30                 |
| AF2                      | Prácticas | 30                 |
| TOTAL Horas Presenciales |           | 60                 |

| Código | Nombre                          | Horas No Presenciales |
|--------|---------------------------------|-----------------------|
|        | Trabajo Autónomo del Estudiante | 120                   |

### 2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

| Actividad                | Definición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AF1<br/>Seminario</b> | Actividad formativa que potencia la participación del alumno en la interpretación razonada de los conocimientos y de las fuentes del área de estudio. Se orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES), así como a la capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes (competencia 3 MECES). Es representativa de las materias o actividades de perfil mixto, teóricas - práctico. |
| <b>AF4<br/>Prácticas</b> | Actividad formativa orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES) y representativa de las materias o actividades prácticas (laboratorios, estudios de radio, platós de televisión y/o cualesquiera de los espacios propios del ámbito de la comunicación).                                                                                                                                                  |

## 6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 1.- ASISTENCIA A CLASE:

- Para poder acogerse al sistema de evaluación continua es precisa la asistencia al 75% de las clases de teoría (se realizarán controles de asistencia). Ya que el alumno puede faltar el 25% del total de las clases, no se admitirán justificaciones de ausencia.
- La asistencia a las clases prácticas es obligatoria en un 100%.
- La asistencia a jornadas organizadas por la Facultad, específicas de la titulación o vinculadas a una asignatura, se considera de gran interés para la formación de los alumnos y la adquisición de competencias. Por ello, la asistencia acreditada a estas actividades podrá ser reconocida por el profesor como parte de docencia impartida.

### 2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

| CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua) |                                                                                              |      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Código                                       | Nombre                                                                                       | Peso |
| SE2                                          | Examen Final                                                                                 | 40%  |
| SE4                                          | Prácticas informáticas (30%) + Prácticas manuales (10%)                                      | 40%  |
| SE5                                          | Proyecto Final                                                                               | 20%  |
|                                              | Será necesario aprobar cada una de las partes para superar la asignatura                     |      |
|                                              | Cada falta de ortografía restará un 1pt a la calificación final, cada tilde restará 0,25 pt. |      |

| CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA |                                                                                                                                                         |      |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Código                      | Nombre                                                                                                                                                  | Peso |
| SE2                         | Examen Final: Parte teórica (40%) + Parte práctica (40%)                                                                                                | 80%  |
| SE5                         | Proyecto Final                                                                                                                                          | 20%  |
|                             | Será necesario aprobar la parte teórica de la asignatura.                                                                                               |      |
|                             | Aquellos alumnos que tengan superado el Proyecto Final en convocatoria ordinaria mantendrán su calificación para convocatoria extraordinaria.           |      |
|                             | Aquellos alumnos que tengan superadas las Prácticas informáticas en convocatoria ordinaria mantendrán su calificación para convocatoria extraordinaria. |      |
|                             | Cada falta de ortografía restará 1pt a la calificación final, cada tilde restará 0,25 pt.                                                               |      |

### 3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

| Sistemas de Evaluación | Definición                                                                                            |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SE2<br>Examen Escrito  | Tests, preguntas breves, preguntas de desarrollo, ejercicios, casos prácticos y cuestiones jurídicas. |

|                                                     |                                                                      |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| SE4<br>Evaluación de<br>Prácticas y<br>Simulaciones | Prácticas y simulaciones.                                            |
| SE5<br>Evaluación<br>de<br>Trabajos                 | Trabajos, reseñas, proyectos de investigación, informes, dictámenes. |

## 7. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### 1.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

#### PROGRAMA TEÓRICO:

**Tema 1. Arte y Diseño. Elementos básicos de comunicación.** Aproximación a ambos conceptos. Reflexiones sobre la relación entre Arte y Diseño. Forma y función. División del diseño.

**Tema 2. El Diseño y su inserción en la Historia del Arte.** Origen del término y de la disciplina. Contexto histórico y cambio de concepciones hasta el s. XIX. El movimiento Arts & Crafts y el Art Nouveau. El cambio del siglo XIX al XX: Movimiento Modernos y las Vanguardias artísticas.

**Tema 3. Estructuración del espacio gráfico.** Criterios compositivos. Las formas geométricas. Las texturas. Formato y retícula.

**Tema 4. La Tipografía en el Diseño Gráfico.** La tipometría. Concepto. Objetivos. Funciones. Aplicaciones. Partes de la letra. Clasificación de los tipos de letra. Fundamentos tipográficos relativos a la letra y al párrafo. Otros recursos tipográficos.

**Tema 5. La Imagen en el Diseño Gráfico.** Consideraciones generales sobre el empleo de imágenes en el diseño. Concepto. Funciones. Clasificación. Selección. Tamaño y colocación. Efectos de distribución. La Fotografía. La Ilustración. La Infografía.

**Tema 6. El Color en el Diseño Gráfico.** Teoría del color. Funciones del color. Modos de empleo del color en el diseño. Significado del color. Psicología del color. Connotaciones simbólicas y culturales.

#### PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

##### PROGRAMA DE PRÁCTICAS MANUALES:

**Práctica 1.** Lectura estética de una página.

**Práctica 2.** Creación de estructuras compositivas. La Retícula.

**Práctica 3.** Tipometría.

**Práctica 4.** Análisis de tipografías. Clasificación y utilización.

##### PROGRAMA DE PRÁCTICAS INFORMÁTICAS:

**Práctica 1.** Destrezas y habilidades: el interfaz y las herramientas de InDesign.

**Práctica 2.** Destrezas y habilidades: el tratamiento del texto, de la imagen y de los diferentes recursos tipográficos en InDesign.

**Práctica 3.** Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos.

**Práctica 4.** Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos. Nuevas herramientas.

**Práctica 5.** Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos. Diferentes planos.

**Práctica 6.** Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos. Rejilla base.

**Práctica 7.** Puesta en página de los elementos gráficos y tipográficos. Agrupación y silueteado.

**Práctica 8.** Creación de formas. Creación de un cartel.

## 8. BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

### 1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

GAVIN, A. y HARRIS P.: **Fundamentos del diseño gráfico**. Editorial Parramón Madrid 20014  
GONZÁLEZ DÍEZ, L. y PÉREZ, P.: **Principios básicos de diseño periodístico**. Editorial Universitas, Madrid, 2001.  
TENA PARERA, D.: **Diseño Gráfico y Comunicación**. Editorial Pearson Educación, S.A., 2005.

### 2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

CALVERA, A.: **Arte ¿? Diseño. Nuevos capítulos para una polémica que viene de lejos. Colección GG de Diseño**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2003.  
CONTRERAS, F. y C. San Nicolás: **Comunicación: Diseño gráfico, creatividad y comunicación**. Blur ediciones, Madrid, 2001.  
DALLEY, T.: **Ilustración y Diseño**. Ed. Hermann Blume, Madrid, 1981.  
HELLER, E.: **Psicología del color**. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 2004.  
LALLANA, F.: **Tipografía y Diseño**. Ed. Síntesis, Madrid, 2000.  
LUPTON, E.: **Pensar con tipos**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2011.  
LUPTON, E. **Intuición, acción, creación: graphic design thinking**, Gustavo Gili, 2012.  
LUPTON, E. y PHILLIPS, J.C.: **Diseño gráfico: Nuevos Fundamentos**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2009.  
MARÍN ÁLVAREZ, R.: **Ortotipografía para diseñadores**. Gustavo Gili, 2013.  
MEGGS, P.B.: **Historia del Diseño Gráfico**. Editorial Trillas, Méjico, 1991.  
MULLER-BROCKMANN, J.: **Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos**. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1982.  
NEWARK, Q.: **¿Qué es el diseño grafico?** Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 2002.  
POULIN, R.: **Lenguaje del diseño gráfico**. Barcelona: Promopress, 2012.  
RICARD, A.: **Casos de Diseño**. Ariel, 2012.  
SHAOQIANG, W.: **Exhibition Art: diseño gráfico y especial para exposiciones**, Promopress, 2016  
SOLANA, J.: **Arte, Diseño y función**. Salvat Editores, Madrid, 1981.  
SUBER THORPE, M.: **Caligrafía moderna**, Drac Editorial, 2016.  
SUDJIC, D.: **B de Bauhaus. Un diccionario del mundo moderno**. Turner, Madrid, 2014.  
SWANN, A.: **Bases del diseño gráfico**. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1990.  
TSELENTIS, J.: **Typo, forma y función**. Promopress, Barcelona, 2012.  
VVAA. **Lettering drawing letters** (ed. Bilingüe español-inglés), Inst. Monsa de Ediciones, 2015.  
VVAA. **Los secretos técnicos de las Artes Visuales**, Ilus Books, 2016.

### 4.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

- Enciclográfica. Página web que ofrece un Diccionario de términos de Arte y Diseño: <http://sitographics.com/dicciona/i.html>
- Página web especializada en Diseño y la cultura del proyecto: <http://foroalfa.org>
- Página web especializada en Diseño Gráfico y Periodístico: <http://www.encajabaja.com>
- Página web especializada en Tipografía: <http://www.unostiposduros.com>
- Página web especializada en Diseño Gráfico y Periodístico: <http://maquetadores.blogspot.com/>
- Página web especializada en Comunicación Gráfica y visual: <http://visualmente.info>
- Página web especializada en Diseño Gráfico y Periodístico: <http://labuenaprensa.blogspot.com>
- Página web especializada en Diseño Gráfico: <http://designspiration.net>
- Página web especializada en Diseño Gráfico: <http://newspagedesigner.org/>
- Página web especializada en Diseño Gráfico: <https://designschool.canva.com>
- Página web especializada en Diseño Gráfico: <http://www.graphic-design.com>

## 9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

### 1.- NORMAS:

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Se aplicará lo especificado en las Normas de Comportamiento recogidas en la web de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:

<http://www.uspceu.com/portals/0/docs/facultad-de-humanidades/Presentacion/Informacion-Util/normas-de-comportamiento.pdf>