



PROYECTO MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN CONVOCATORIA 2020

Investigador principal: Dra. Ruth Mateos de Cabo

Referencia: PID2020-114183RB-I00

Título: “Mujeres en las Redes Directivas”

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación, Agencia Estatal de Investigación

Cantidad concedida: 42.350 €

Fecha inicio: 01/09/2021

Fecha fin: 31/08/2024

Resumen:

La falta de capital social es uno de los factores que obstaculizan que las mujeres rompan el techo de cristal, ya que el acceso a redes clave facilita en gran medida el avance profesional de directivos/as. A su vez, la composición de los consejos de administración está influenciada no solo por necesidades empresariales y normativas, sino también por una tendencia por una tendencia de comportamiento grupal, en la que las empresas imitan la composición de género de otras en su red. Este proyecto analiza cómo estos dos fenómenos —la exclusión de las mujeres de redes de altos directivos y la imitación de la composición de género en los consejos de empresas vecinas— se combinan para perpetuar las desigualdades de género en los niveles más altos de dirección en línea con el Reto 6.

En cuanto al fenómeno de imitación, observamos que las empresas tienden a replicar la proporción de mujeres en los consejos de administración de aquellas con las que están conectadas a través de directivos/as compartidos/as. Sin embargo, esta imitación es asimétrica: el aumento de la representación femenina ocurre a un ritmo más lento que su disminución. Esto se debe a que algunas empresas resisten la incorporación de mujeres en sus consejos, incluso cuando están rodeadas de consejos con mayor representación femenina. Entender estas dinámicas de resistencia permite explorar medidas alternativas a las cuotas para promover una mayor inclusión femenina en los consejos (reto 6).

En cuanto a los desafíos que enfrentan las mujeres para establecer contactos en las altas redes directivas, nuestros resultados indican que perciben el networking como un "mito legitimador" (de acuerdo con la Teoría de la Dominancia Social) que perpetúa estructuras jerárquicas dominadas por hombres. A pesar de sus reservas éticas, reconocen la importancia estratégica del networking y navegan este entorno utilizando estrategias como la autojustificación casuística y la auto imposición de estándares más altos para superar las desventajas percibidas. En el ámbito del networking online, que en principio podría parecer más neutral en términos de género, también se observan desventajas. Nuestros análisis con datos de LinkedIn muestran que las mujeres ejecutivas tienden a estar sub-conectadas, y a formar contactos menos influyentes. Para superar esta brecha, recurren más que los hombres a la homofilia de género y a estrategias de recategorización, mostrando una mayor preferencia por contactos con afinidades organizativas y



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



académicas, lo cual puede resultar menos ventajoso y estratégico para su desarrollo profesional en una economía digital (reto 7).