

ACTIVIDAD

Letras que hablan. La tipografía como lenguaje de inclusión

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias
de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo.
Campus de Moncloa. Paseo de Juan XXIII, nº6

HORARIO

Viernes 25 de 16:00 h. a 18:00 h.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato

RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí

CONTACTO

Laura González Díez
design@ceu.es

ORGANIZADORA

Laura González Díez

WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

La tipografía no es neutra: comunica identidad, valores y puede favorecer o dificultar la inclusión. En este taller interactivo, los participantes descubrirán cómo las letras transmiten significados sociales y culturales, analizarán casos reales de tipografías en contextos publicitarios, institucionales o urbanos, y desarrollarán una propuesta creativa propia. A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se pondrá de relieve el papel del diseño tipográfico como herramienta para promover diversidad, igualdad y accesibilidad en la comunicación visual contemporánea.

Los investigadores se presentan:



Laura González Díez

INSTITUCIÓN

Catedrática en el Departamento
de Comunicación Audiovisual y
Publicidad de la Universidad CEU San
Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mi labor investigadora se ha
desarrollado en torno al Diseño de
periódicos y revistas y la Tipografía.

AFICIONES

Me encantan la fotografía, el jazz, la
lluvia, los agapantos y dar paseos
tipográficos.



María Tabuenca Bengoa

INSTITUCIÓN

Profesora Adjunta en la Universidad
CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mi línea de investigación gira en torno
al Diseño Gráfico y la Tipografía, y mis
publicaciones se centran,
fundamentalmente, en el cartelismo y
el diseño tanto en el entorno urbano
como en la industria cinematográfica.

AFICIONES

Entusiasta del cine, la cartelería, el
arte urbano, los paseos y los bocados
ricos.



Borja Ventura Salom

INSTITUCIÓN

Profesor del departamento de
Periodismo
y Narrativas Digitales.
Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mi especialización gira en torno a la
cultura digital y a la política.

AFICIONES

Escribir, los dispositivos tecnológicos y
la música, no necesariamente en ese
orden.

ACTIVIDAD

Letras que hablan. La tipografía como lenguaje de inclusión

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo. Campus de Moncloa. Paseo de Juan XXIII, nº6

HORARIO

Viernes 25 de 16:00 h. a 18:00 h.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato

RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí

CONTACTO

Laura González Díez
design@ceu.es

ORGANIZADORA

Laura González Díez

WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

La tipografía no es neutra: comunica identidad, valores y puede favorecer o dificultar la inclusión. En este taller interactivo, los participantes descubrirán cómo las letras transmiten significados sociales y culturales, analizarán casos reales de tipografías en contextos publicitarios, institucionales o urbanos, y desarrollarán una propuesta creativa propia. A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se pondrá de relieve el papel del diseño tipográfico como herramienta para promover diversidad, igualdad y accesibilidad en la comunicación visual contemporánea.

Los investigadores se presentan:



Beatriz Guerrero González-Valerio

INSTITUCIÓN

Profesora Adjunta de la Universidad CEU San Pablo. Dirijo el Máster Universitario en Comunicación en Moda y Belleza Telva/ Yo Dona de la Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Me he especializado en comunicación y fotografía de moda y en fotografía documental.

AFICIONES

Me encanta el mar, pasear y conversar. También evadirme con una buena foto, la lectura, la música...



Marina Sanz Martín

INSTITUCIÓN

Profesora Colaboradora doctora en la Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

El tema de mi investigación principal es el estudio de la publicidad a través de audio digital, en concreto el formato *branded podcast*.

AFICIONES

El diseño gráfico, la literatura y la música.



Fernando Marugán Solís

INSTITUCIÓN

Profesor Adjunto en la Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mis líneas de investigación son la creatividad, la retórica publicitaria y la construcción de marca.

AFICIONES

Aficionado a todo lo que supone creatividad: arte, libros, juegos, cine y por supuesto anuncios. Además, de viajar, conocer y pasear por mil lugares diferentes.

ACTIVIDAD

Letras que hablan. La tipografía como lenguaje de inclusión

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias
de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo.
Campus de Moncloa. Paseo de Juan XXIII, nº6

HORARIO

Viernes 25 de 16:00 h. a 18:00 h.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato

RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí

CONTACTO

Laura González Díez
design@ceu.es

ORGANIZADORA

Laura González Díez

WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

La tipografía no es neutra: comunica identidad, valores y puede favorecer o dificultar la inclusión. En este taller interactivo, los participantes descubrirán cómo las letras transmiten significados sociales y culturales, analizarán casos reales de tipografías en contextos publicitarios, institucionales o urbanos, y desarrollarán una propuesta creativa propia. A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se pondrá de relieve el papel del diseño tipográfico como herramienta para promover diversidad, igualdad y accesibilidad en la comunicación visual contemporánea.

Los investigadores se presentan:



Lorena Martí Moreno

INSTITUCIÓN

Profesora colaboradora en la Facultad
de Humanidades y CC. de la
Comunicación de la Universidad CEU
San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mis principales líneas de investigación
giran en torno a la Creatividad y la
Dirección de Arte publicitaria.

AFICIONES

Entre mis aficiones se encuentra el
paddle *surf race* (nivel competición)
windsurf, surf y paddle. La cerámica y
los azulejos. Visitar Museos y sitios
con encanto y belleza.



María Valverde Ramos

INSTITUCIÓN

Profesora adjunta en la Facultad de
Humanidades y CC. de la
Comunicación de la Universidad CEU
San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mis líneas de investigación son la
creatividad publicitaria como
herramienta estratégica en el diseño
de campañas.

AFICIONES

Soy una apasionada de todo lo
relacionado con la creación: el cine,
los libros, la música... y, por supuesto,
la Publicidad.