

ACTIVIDAD 2

Descifrando la publicidad: conoce con neurotecnología cómo nos seducen las marcas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Aula 1.01. Facultad Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo. Campus de Moncloa. Paseo de Juan XXIII, nº6

HORARIO

Viernes 27 a las 10:00 h.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato.

RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí.

CONTACTO

María Sánchez Valle

mvalle.fhum@ceu.es

ORGANIZADORA

María Sánchez Valle y Tamara Vázquez Barrio

WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

Taller teórico-práctico donde se explicarán los fundamentos de la neurotecnología aplicada a la comunicación. Se realizará una demostración de una sesión experimental.

Los investigadores se presentan:



María Sánchez Valle

INSTITUCIÓN

Catedrática de la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación. Responsable del Laboratorio de Neurotecnología aplicada a la Comunicación (NeuroLabCom).
Investigadora Principal del Proyecto AlgorLit.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Estudio de la comunicación digital para públicos vulnerables con el objetivo de promover la alfabetización mediática.

AFICIONES

Disfruto de la lectura, el deporte, el cine y la jardinería. Me apasiona viajar y conocer nuevas culturas y escuchar música.



Tamara Vázquez Barrio

INSTITUCIÓN

Profesora Titular de Periodismo en la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación. Investigadora Principal del Proyecto AlgorLit y del Grupo de Investigación Consolidado ThinkOnMedia.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Usos, riesgos y oportunidades de Internet y de las redes sociales para jóvenes, la alfabetización mediática y la vulnerabilidad digital.

AFICIONES

Disfruto de la lectura, las series de televisión, la fotografía, el arte y la decoración de interiores. Además de escuchar la radio y caminar.



Gonzalo Jiménez Rodríguez

INSTITUCIÓN

Investigador predoctoral en formación en la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación. Ayudante de investigación del Proyecto AlgorLit y miembro del Grupo de Investigación Consolidado BRECHDIG.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Investigo el conocimiento algorítmico de los ciudadanos de zonas geográficas vulnerables de España con el objetivo de mejorar su alfabetización.

AFICIONES

Disfruto del deporte, la música, los viajes, los contenidos audiovisuales y la lectura. Apasionado de la montaña y la naturaleza.

ACTIVIDAD 2

Descifrando la publicidad: conoce con neurotecnología cómo nos seducen las marcas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Aula 1.01. Facultad Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo. Campus de Moncloa. Paseo de Juan XXIII, nº6

HORARIO

Viernes 27 a las 10:00 h.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato.

RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí.

CONTACTO

María Sánchez Valle

mvalle.fhum@ceu.es

ORGANIZADORA

María Sánchez Valle y Tamara Vázquez Barrio

WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

Taller teórico-práctico donde se explicarán los fundamentos de la neurotecnología aplicada a la comunicación. Se realizará una demostración de una sesión experimental.

Los investigadores se presentan:



David Vargues Vara

INSTITUCIÓN

Investigador predoctoral en formación en la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación. Ayudante de investigación del Proyecto AlgorLit y miembro del Grupo de Investigación Consolidado ThinkOnMedia.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Investigo el conocimiento mediático de la juventud con el objetivo de luchar contra la desinformación.

AFICIONES

Disfruto del deporte, la lectura y la gastronomía. Soy un entusiasta de la naturaleza.