

ACTIVIDAD 8

Investigación e Innovación en Comunicación, Diseño e Imagen: Creatividad y cambio climático a través de la técnica SCAMPER.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Comunicación. Campus de Moncloa.
Paseo de Juan XXIII, 3, Madrid.

HORARIO

Viernes 30 a las 16:00 h.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato.

RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí.

CONTACTO

design@ceu.es

ORGANIZADORA

Laura González Díez.

WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

Los asistentes se enfrentarán al reto de un brief de comunicación iniciando un proceso de investigación y toma de decisiones para desarrollar una idea publicitaria en torno al cambio climático.

Los investigadores se presentan:



Laura González Díez

INSTITUCIÓN

Profesora Titular en el Departamento de
Comunicación Audiovisual y Publicidad de
la Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mi labor investigadora se ha desarrollado
en torno al Diseño de periódicos y revistas y
la Tipografía.

AFICIONES

Me encanta la fotografía, el jazz, la lluvia y
dar paseos tipográficos.



**Beatriz Guerrero
González-Valerio**

INSTITUCIÓN

Profesora Adjunta de la Universidad CEU
San Pablo. Dirijo el Máster Universitario en
Comunicación en Moda y Belleza Telva/ Yo
Dona de la Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Comunicación en moda y fotografía y
fotografía documental en España.



Olga Kolotouchkina

INSTITUCIÓN

Profesora Adjunta de Publicidad y Branding
en la Facultad de Humanidades y Ciencias
de la Comunicación.
Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mi ámbito de investigación incluye gestión
de la imagen de marca territorio, visibilidad
de la discapacidad, involucración ciudadana
y la diplomacia pública.

ACTIVIDAD 8

Investigación e Innovación en Comunicación, Diseño e Imagen: Creatividad y cambio climático a través de la técnica SCAMPER.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Campus de Moncloa.
Paseo de Juan XXIII, 3, Madrid.

HORARIO

Viernes 30 a las 16:00 h.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato.

RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí.

CONTACTO

design@ceu.es

ORGANIZADORA

Laura González Díez.

WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

Los asistentes se enfrentarán al reto de un brief de comunicación iniciando un proceso de investigación y toma de decisiones para desarrollar una idea publicitaria en torno al cambio climático.

Los investigadores se presentan:



**Amaya Henar Hernando
González**

INSTITUCIÓN

En la actualidad trabajo en el área de Ciencia de la Fundación Botín, gestionando, la Convocatoria Mind the Gap y el Programa FORCYT para el Fortalecimiento de los sistemas de Ciencia y Tecnología en América Latina.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Historia del Arte.

AFICIONES

Me encanta viajar, correr y disfrutar de mi familia y amigos.



Lorena Martí Moreno

INSTITUCIÓN

Profesora de Fundamentos de arte y diseño, Creatividad publicitaria y Pensamiento creativo en la Universidad CEU San Pablo. Profesora y Coordinadora de la escuela "The Atomic Garden".

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Creatividad y Publicidad.

AFICIONES

Entre mis aficiones se encuentra el paddle surf race (nivel competición) windsurf, surf y paddle. La cerámica y los azulejos. Visitar Museos y sitios con encanto y belleza.



Fernando Marugán Solís

INSTITUCIÓN

Profesor colaborador doctor en la Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mis líneas de investigación son la creatividad publicitaria, la retórica y su uso en la creatividad y el lenguaje publicitarios.

AFICIONES

Aficionado a todo lo que supone creatividad: arte, libros, juegos, cine y por supuesto anuncios. Además, de viajar, conocer y pasear por mil lugares diferentes.

ACTIVIDAD 8

Investigación e Innovación en Comunicación, Diseño e Imagen: Creatividad y cambio climático a través de la técnica SCAMPER.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Campus de Moncloa.
Paseo de Juan XXIII, 3, Madrid.

HORARIO

Viernes 30 a las 16:00 h.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato.

RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí.

CONTACTO

design@ceu.es

ORGANIZADORA

Laura González Díez.

WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

Los asistentes se enfrentarán al reto de un brief de comunicación iniciando un proceso de investigación y toma de decisiones para desarrollar una idea publicitaria en torno al cambio climático.

Los investigadores se presentan:



Belén Puebla Martínez

INSTITUCIÓN

Profesora Titular de Universidad de la Universidad Rey Juan Carlos. Directora de la revista científica Index.comunicación indexada en diferentes sistemas de evaluación y bases de datos científicas.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Especialista en el estudio de los métodos analíticos de investigación en comunicación social y en didácticas innovadoras, en el estudio de la ficción televisiva española, en la historia de los medios de comunicación y especialmente en prensa y televisión.

AFICIONES

Tengo un huerto urbano en un albergue para personas sin hogar y mis hobbies son viajar, conocer gente de todo el mundo para descubrir culturas diferentes y la buena gastronomía.



Belén Ramírez Barredo

INSTITUCIÓN

Profesora en la Universidad CEU San Pablo de las asignaturas: Ética de la Comunicación, Fundamentos de Arte y Diseño, Principios de Publicidad, Creatividad Publicitaria.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Publicidad, diseño gráfico y cine en el análisis de los títulos de crédito.

AFICIONES

Me gusta la pintura, el cine, leer y toda actividad artística: danza, música, teatro, etc.



Marina Sanz Martín

INSTITUCIÓN

Profesora colaboradora en la Facultad de Humanidades y CC. De la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

El tema de mi investigación actual es el estudio de la publicidad a través de altavoces inteligentes: herramientas, técnicas y tipologías.

AFICIONES

El diseño gráfico, las artes plásticas, la fotografía, la literatura -en especial la novela negra y de Regencia- y cuando el poco tiempo libre lo permite, la música.

ACTIVIDAD 8

Investigación e Innovación en Comunicación, Diseño e Imagen: Creatividad y cambio climático a través de la técnica SCAMPER.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Comunicación. Campus de Moncloa.
Paseo de Juan XXIII, 3, Madrid.

HORARIO

Viernes 30 a las 16:00 h.

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Estudiantes de ESO y Bachillerato.

RESERVA DE PLAZAS NECESARIA

Sí.

CONTACTO

design@ceu.es

ORGANIZADORA

Laura González Díez.

WEB

<https://www.uspceu.com/investigacion/cultura-cientifica/noche-europea-investigadores>

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

Los asistentes se enfrentarán al reto de un brief de comunicación iniciando un proceso de investigación y toma de decisiones para desarrollar una idea publicitaria en torno al cambio climático.

Los investigadores se presentan:



María Tabuenca Bengoa

INSTITUCIÓN

Profesora Colaboradora Doctora en la
Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Mi línea de investigación gira en torno al
Diseño Gráfico y la Tipografía, y mis
publicaciones se centran,
fundamentalmente, en el cartelismo y el
diseño tanto en el entorno urbano como en
la industria cinematográfica.

AFICIONES

Entusiasta del cine, la cartelería, el arte
urbano, los paseos y los bocados ricos.



Borja Ventura Salom

INSTITUCIÓN

Profesor del departamento de Periodismo
y Narrativas Digitales.
Universidad CEU San Pablo.

CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Especializado en cultura digital y política.

AFICIONES

Escribir, los dispositivos tecnológicos y la
música, no necesariamente en ese orden.