

MEMORIA ANUAL DEL DEPARTAMENTO

Departamento	
Director	Enrique Rúa Alonso de Corrales
Curso Académico	[2025-2026]
Fecha de entrega	13/07/2026

Áreas de Conocimiento Integradas Responsables de las Áreas de Conocimiento	
Comercialización e Investigación de Mercados	Juan Carlos García Villalobos
Economía Financiera y Contabilidad	Ricardo Palomo Zurdo
Organización de Empresas	Cristina Isabel Dopacio

Unidades Docentes Integradas Responsables de las Unidades Docentes	
Comercialización	Susana González Pérez
Marketing	Miryam Martínez Martínez
Investigación de Mercados	Ruth Mateos de Cabo
Finanzas	Ricardo Palomo Zurdo
Contabilidad	Mercedes Ruiz de Palacios Villaverde
Fundamentos de Empresa	Sonia Martín Gómez
Dirección de Empresas	Cristina Elorza Aranzabal

Otros Cargos desempeñados por Miembros del Departamento

NOMBRE	CARGO	FECHA INICIO
ATANES TORRES, ROBERTO	Director MFP en Business Analytics for Strategic Management	02/01/2025
	Coordinador Grados Internacionales	02/03/2021
AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, GLORIA	Coordinadora CEU Social	04/11/2024
	Coordinadora de calidad para el Departamento de Relaciones Internacionales	02/11/2022
	Red de expertos de la Facultad de Económicas	01/02/2021
	Promotora COIL (Collaborative Online International Learning)	01/07/2020
	Mentora certificada por la Comunidad de Madrid	01/02/2019
	Coordinadora Proyecto Semilleros de Económicas (Sierra Leona)	01/09/2016
CUBILLO PINILLA, JOSÉ M ^a	Miembro del Gabinete de Crisis de PNUD/UNDP. Naciones Unidas.	2025
	Presidente de la Fundación Marca País Country Brand Foundation.	2024
	Miembro del Comité Científico de la Revista Innovation Business & Management. Perú.	2024
	Miembro del Consejo de ICEX Alumni.	2023
	Presidente del Consejo del BRANDING SPAIN LATAM FORUM.	2022
	Director del BRANDING SPAIN LATAM FORUM.	2022
	Presidente del Consejo de iTRUST Consumer Brands.	2021
	Director del Foro MESIAS de Ciberseguridad y Ciberinteligencia para la Exportación.	2021
	Director de los Encuentros España Exporta.	2021
	Director del Programa Empresas marca España.	2020
	Director del Observatorio MESIAS de Pymes Exportadoras.	2019
	Director de la Cátedra MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior	2017
ESPINA HELLÍN, JAVIER	Co-director del Máster de Formación Permanente en Business Administration (MBA)	01/09/2025
	Suny-Coil Ambassador	01/04/2026
FRANK, ELIZABETH	Red De Expertos de la Facultad de Ciencias Económicas	01/02/2021

	COIL (Collaborative Online International Learning) Trainer de la Universidad CEU San Pablo	02/07/2020
	Coordinadora Académica Internacional Facultad Ciencias Económicas	Oct. 2011
MARTÍN GÓMEZ, SONIA	IP del Grupo de Investigación Consolidado Talento	01/09/2025
	Secretaria y subdirectora de investigación del Instituto Talento y Futuro	15/06/2025
	Co-Directora Cátedra Adecco Group	01/04/2025
	Directora del Master en Economía Circular y Desarrollo Sostenible	01/02/2024
	Responsable Programa Posgrado Competencias	01/09/2021
GONZÁLEZ RICO, PABLO	Co-Director Máster Formación Permanente en Dirección de RRHH	01/10/2023
GONZÁLEZ PÉREZ, SUSANA	Coordinadora Relaciones Internacionales	01/09/2025
ISABEL DOPACIO, CRISTINA	Coordinadora del Módulo de Dirección de Empresas del Programa CEU-ROCHE	01/09/2022
	Directora del Grado en Administración y Dirección de Empresas	01/10/2021
ITURRIOZ DEL CAMPO, JAVIER	Vocal Panel de Renovación de la Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE). Programa de Doctorado en Turismo, Economía y Gestión. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.	Sept. 2025
	Miembro del Comité Científico de la IV Edición del Congreso Internacional de Innovación Docente Educación y Transferencia del Conocimiento (CINECO).	Abril 2025
	Director del Curso Superior en Industria Farmacéutica ROCHE	Julio 2022
	Responsable de Calidad de la Facultad de CCEEyEE de la Universidad San Pablo-CEU,	Abril 2021
	Miembro de la Comisión para la Acreditación por Centros (SISCAL) de la Universidad San Pablo-CEU.	Abril 2021
	Vocal de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP)	Marzo 2021
	Vocal Académico de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas del Comité de Seguimiento de la Fundación para el Conocimiento Madri+D	Oct. 2018
	Miembro de la Comisión Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU.	Sept. 2015

LÓPEZ SÁNCHEZ, JOSÉ IGNACIO	Director CEU-INTEDE	Nov. 2025
MARTÍNEZ LAGUNA, LUIS	Presidente del Comité de Empresa de la Universidad CEU San Pablo	14/07/2025
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, MIRYAM	Directora Grado en Marketing	01/10/2021
MASA LORENZO, CRISTINA	Miembro de la Comisión para la Acreditación Western Association of Schools and Colleges (WSCUC)	Abril 2024
	Miembro de la Comisión de Calidad de la Universidad San Pablo-CEU (CCU)	Mayo 2023
	Presidenta de la Comisión de Reconocimientos de la Universidad San Pablo-CEU	Abril 2023
	Presidenta de la Comisión para la Acreditación por Centros (SISCAL) de la Universidad San Pablo-CEU	Abril 2021
	Vicerrectora de Enseñanzas de la Universidad San Pablo-CEU	Oct. 2019
MATEOS DE CABO, RUTH	Vicepresidenta Iberoamerican Academy of Management (IAoM)	Sept. 2025
MATEU GORDON, JOSÉ LUIS	Vocal de la Comisión Educativa y Docente de la USP (CIED-CEU)	Feb. 2020
	Responsable BLOOMBERG	Marzo 2016
MEDINA CASTAÑO, ARTURO	Coordinador Aula CEU-Abante	Sept. 2022
MOLINA LÓPEZ, MANUEL	Director de Proyectos y Secretario General CEU-INTEDE	01/09/2025
	Codirector Cátedra CEU-MOEVE	01/09/2024
	Coordinador Aula CEU-KPMG	01/02/2023
	Miembro Subcic Grado en ADE	01/09/2022
	Vicedecano Facultad CC. EE. y EE	01/09/2020
PALOMO ZURDO, RICARDO	Vocal de Junta Directiva Asociación Española de Ejecutivos y Financieros (AEEF)	Dic. 2025
	Codirector CEU-INTEDE (Instituto de Innovación, Transformación Digital en la Empresa y Defensa)	Nov. 2025
	Miembro de la Cátedra Internacional ENIA (Estrategia Nacional de IA) en IA Generativa: retos y riesgos / International Chair Generative AI: challenges & Risks. USP CEU y Deloitte, Secretaría de Estado de Digitalización. Ministerio de Función Pública y Agenda Digital	Febrero 2025
	Co-coordinador del Título Propio "Experto en Dirección y Gestión de Empresas de Mediación", Generali y CECAS (Centro de Estudios del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros de España)	Nov. 2024
	Director de la Cátedra MOEVE-Digital	Mayo 2024

	Director Observatorio Metaverse I+D Community Lab CEU-ACM	Sept. 2022
	Miembro del Consejo Asesor del Instituto Universitario CEU Alimentación y Sociedad	Junio 2022
	Vocal del Observatorio de Justicia y Competitividad de la Comunidad de Madrid	Oct. 2021
	Decano Facultad	Nov. 2020
	Miembro del Equipo de Dirección y Tesorero del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA)	Dic. 2019
	Miembro del Grupo Expertos del Centro de Economía Política y Regulación del Instituto de Estudios de la Democracia de la USP-CEU.	Oct. 2019
	Director de la Cátedra de Innovación y Tecnología de MESIAS-Inteligencia de Marca España	Sept. 2018
	Dirección Blockchain & DLT Lab CEU	Febrero 2018
	Dirección de la Comisión de Investigación y Transferencia Tecnológica de la Alastria Blockchain Ecosystem.	Oct. 2017
	Representante de la Universidad CEU San Pablo en Alastria Blockchain Ecosystem.	Oct. 2017
	Miembro del Consejo Académico de la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE).	Febrero 2017
	Vicepresidente de la Fundación para la Innovación Financiera y la Economía Digital (FIFED)	Mayo 2016
RÚA ALONSO DE CORRALES, ENRIQUE	Miembro del Consejo Asesor de la Asociación Española de Fundaciones (AEF)	2015
	Secretario y miembro de la Comisión de estudio de entidades sin fines de lucro de AECA	2015
RUIZ DE PALACIOS VILLAVERDE, MERCEDES	Miembro de la Comisión de Convivencia de la USP CEU	Abril 2026
	Responsable de Prácticas de la Facultad	Sept. 2021
	Directora de la Cátedra Generali-CEU	Abril 2019
SAÁ TEJA, PALOMA	Adjunta Vicerrector de Estudiantes	1/10/2019
SACO VÁZQUEZ, MANUELA	Miembro del Claustro de Profesores	2024
	Representante de la Junta de la Facultad	2023
	Miembro de la SUBCIC del Grado en Marketing	2021
TORRENTE BARREDO, BEGOÑA	Co-Coordinadora CEU SOCIAL	Febrero 2025
	Coordinadora de la Cátedra CEU-MOVEE DIGITAL	Sept. 2024
	Coordinadora Aula CEU Empresa LG	Sept. 2024
	Coordinadora Plan de Educación Financiera: Finanzas para Todos (CNMV)	Oct. 2021

VILLAR FERNÁNDEZ, NURIA	Coordinadora del Doble Grado ADE+MK	21/10/2019
	Co-Directora del Máster de Formación	Oct. 2023
	Permanente en Dirección de Proyectos	
	Secretaria Académica del Departamento	Oct. 2019

DATOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO

Número de profesores

DOCTORES ACREDITADOS	21
DOCTORES SIN ACREDITAR	34
LICENCIADOS	51

TOTAL 106

TIEMPO COMPLETO	43
MEDIA JORNADA	1
TIEMPO PARCIAL	62

TOTAL 106

SEXENIOS ACUMULADOS	14
QUINQUENIOS ACULADOS	567

CATEDRÁTICOS	3
TITULARES	9
ADJUNTOS	13
COLABORADORES DOCTORES	9
COLABORADORES	9
ASOCIADOS	63
EMÉRITOS Y SILMILARES	0
BECARIOS	1

TOTAL 107

Listado de miembros del Departamento

APELLIDOS, NOMBRE	ÁREA DE CONOCIMIENTO	Nº SEX.	NºQUINQ.
Abril Fernández, Antonio	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Aguirre de Cárcer González-Quevedo, Luis	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Aliño Ferrán, Natalia	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Alonso Pablos, Rita de	Organización de Empresas	0	0
Aracil Jordá, Jorge	Organización de Empresas	0	0
Aranguren Delgado, Borja	Economía Financiera y Contabilidad	0	1
Arce, Gálvez, Pablo	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Arco Juan, Francisco Javier del	Economía Financiera y Contabilidad	2	2
Atanes Torres, Roberto	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1
Baena Bardina, M ^a Rosario	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Barbero Lázaro, M ^a del Mar	Organización de Empresas	0	0
Berlana Valladolid, Clara	Organización de Empresas	0	0
Blázquez Pérez, Alberto	Economía Financiera y Contabilidad	0	1
Boal Velasco, Nohemí	Economía Financiera y Contabilidad	0	6
Bobillo Carballo, Elvira	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Bohnekamp, Hermann	Organización de Empresas	0	0
Calatayud Pinuaga, Vicente	Organización de Empresas	0	0
Carretero Díaz, Luis Eugenio	Organización de Empresas	0	2
Casanova Gómez, Sofía	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Castillo Puente, Ángel del	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1
Castro Montalvo, Fernando	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Cenizo Ruiz-Bravo, Coral	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Chinchilla Rodríguez, Alejandro	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1
Cid Rodríguez, Laura	Organización de Empresas	0	0
Correa Lázaro, Eduardo	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Cortejoso Lino, María	Organización de Empresas	0	0
Crespo Parras, Alfonso Manuel	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Cubillo Pinilla, José M ^a	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1

Curto González, Tomás	Comercialización e Investigación de Mercados	0	6
Díez Medrano, Javier	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Domenech Basarrate, Teresa	Organización de Empresas	0	0
Elorza Aranzabal, Cristina	Organización de Empresas	0	6
Espina Hellín, Javier	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Flores Leonor, Mónica	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Frank, Elizabeth	Economía Financiera y Contabilidad	0	3
Gallego Arrechea, Juan Francisco	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
García Gómez, Eduardo	Comercialización e Investigación de Mercados	0	2
García Miranda, Iván	Organización de Empresas	0	0
García Villalobos, Juan Carlos	Comercialización e Investigación de Mercados	0	6
Ghesmi, Reza	Organización de Empresas	0	0
González García, Agustín	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1
González Navarro, Myriam	Organización de Empresas	0	0
González Pérez, Susana	Comercialización e Investigación de Mercados	1	1
González Rico, Pablo	Organización de Empresas	1	1
González Vallejo, M ^a Magdalena	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Granado Guijarro, Mario	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Guija Villa, Felipe	Organización de Empresas	0	0
Guijarro Melguizo, David	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Hernández Olalla, M ^a Luisa	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Herranz Hernández, José Luis	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Hidalgo Andrés, Carlos	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Holgado Oteo, Rainiero	Organización de Empresas	0	0
Infante Cuesta, Violeta	Organización de Empresas	0	0
Isabel Dopacio, Cristina	Organización de Empresas	0	5
Iturrioz del Campo, Javier	Economía Financiera y Contabilidad	0	6
Lahera Aguirre, Ramiro	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1
Loma Jiménez, Alexey de la	Economía Financiera y Contabilidad	0	2
López Sánchez, José Ignacio	Organización de Empresas	3	0

Losada González, Cristina	Economía Financiera y Contabilidad	0	3
Martín Gómez, Sonia	Organización de Empresas	1	6
Martín Iglesias, Gonzalo	Economía Financiera y Contabilidad	0	1
Martín Moreno, Marta	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Martínez Laguna, Luis	Economía Financiera y Contabilidad	0	6
Martínez Martínez, Miryam	Comercialización e Investigación de Mercados	1	4
Masa Lorenzo, Cristina	Organización de Empresas	0	6
Mateos de Cabo, Ruth	Comercialización e Investigación de Mercados	2	6
Mateu Gordon, José Luis	Economía Financiera y Contabilidad	0	5
Medina Castaño, Arturo	Economía Financiera y Contabilidad	0	1
Mielgo Álvarez, Aránzazu	Comercialización e Investigación de Mercados	0	4
Molina Crivillén, Óscar	Organización de Empresas	0	1
Molina López, Manuel	Organización de Empresas	1	2
Mongé Royo, Joaquín	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Montaner Berges, Susana	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Monteagudo Martín, Juan Luis	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Montes Gutiérrez, M ^a del Pilar	Organización de Empresas	0	2
Montes O'Connor, Fernando	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Morales de Vega, M ^a Encina	Economía Financiera y Contabilidad	1	2
Moreno de Tejada Clemente de Diego, Alberto	Organización de Empresas	0	1
Moreno Pascual, César	Comercialización e Investigación de Mercados	0	2
Moro Ronda, Félix	Economía Financiera y Contabilidad	0	1
Muñoz Fernández, Óscar	Organización de Empresas	0	0
Muñoz Sánchez, Alberto	Organización de Empresas	0	0
Murcia Rivera, Cecilia	Organización de Empresas	0	1
Palomo Zurdo, Ricardo	Economía Financiera y Contabilidad	2	6
Pérez Bartolomé, M ^a Teresa	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Porrati Paladino, Juan Manuel	Organización de Empresas	0	0
Ramírez Vera, Ignacio	Economía Financiera y Contabilidad	0	1
Rodríguez Martín, Alejandro	Economía Financiera y Contabilidad	0	6
Rodríguez Revilla, Cristhian	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Rodríguez Rodríguez, Vicente	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Rodríguez Sierra, Pablo	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1
Rosa Lópe, José Antonio	Organización de Empresas	0	1

Rúa Alosa de Corrales, Enrique	Economía Financiera y Contabilidad	0	6
Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes	Economía Financiera y Contabilidad	0	6
Ruiz Nogero, Rocío	Economía Financiera y Contabilidad	0	1
Saá Teja, Paloma	Comercialización e Investigación de Mercados	0	5
Saco Vázquez, Manuela	Comercialización e Investigación de Mercados	0	6
Santos Navarro, M ^a Teresa	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Serradilla Razola, Silvia	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Soriano Machado, Patricia	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Torrente Barredo, Begoña	Organización de Empresas	0	1
Valero Lapetra, Inés	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Vázquez Martínez, Ulpiano	Comercialización e Investigación de Mercados	0	1
Vega Torres, Pablo	Comercialización e Investigación de Mercados	0	3
Vico Román, Noelia	Economía Financiera y Contabilidad	0	1
Villar Fernández, Nuria	Organización de Empresas	0	5
Yusti Pérez-Ayala, Luis	Economía Financiera y Contabilidad	0	0

VARIACIONES PRODUCIDAS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO

Promociones del profesorado

Profesor	Nueva categoría
Cenizo Ruiz-Bravo, Coral	Adjunto
Morales de Vega, M ^a Encina	Titular

Tesis doctorales

Doctorando/Profesor	Universidad	Director	Fecha defensa
Bobillo Carballo, Elvira	Universidad Pontificia de Comillas	Arahuetes García, Alfredo	17/11/2025
Cenizo Ruiz-Bravo, Coral	Universidad CEU San Pablo	García Centeno, M ^a Carmen y García Villalobos, Juan Carlos	17/02/2026
Domenech Basarrate, Teresa	Universidad Complutense	Danvilla del Valle, Ignacio	08/06/2026
Rey Miró, Damiá	Universidad CEU San Pablo	Palomo Zurdo, Ricardo	Julio 2025
Rosa López, José Antonio de la	Universidad CEU San Pablo	Palomo Zurdo, Ricardo y Muñoz Ruiz, Ana Belén	27/05/2026

Premios, Distinciones, etc. recibidas por los profesores

Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Premio CEU Social "Colaboración interdisciplinar Proyecto "Tejiendo Redes". https://intranet.ceu.es/es-es/actualidad/Paginas/Interno/2025-2026/202606/Agradecimiento-Makeni.aspx#msdynmkt_trackingcontext=15fd6e3f-12a0-4a7d-b711-c4b342070300 Premio Global Classroom "Business and Arts Innovation Lab (BAIL BIP 2025-2026)" https://intranet.ceu.es/es-es/actualidad/Paginas/Interno/2025-2026/202605/Premios-Excelencia-Docente.aspx
Cenizo Ruiz-Bravo, Coral	Segundo Premio en la Categoría 5 (Innovación con Inteligencia Artificial) Premios IN

Frank, Elizabeth	Primer Premio CEU Social 2025–2026, dentro de la categoría “Colaboración Interdisciplinar”, por el proyecto “Tejiendo Redes”. https://intranet.ceu.es/es-es/actualidad/Paginas/Interno/2025-2026/202606/Agradecimiento-Makeni.aspx#msdynmkt_trackingcontext=15fd6e3f-12a0-4a7d-b711-c4b342070300 Reconocimiento CEU Global Classroom por el proyecto internacional “Business and Arts Innovation Lab (BAIL)” BIP 2025–2026. https://intranet.ceu.es/es-es/actualidad/Paginas/Interno/2025-2026/202605/Premios-Excelencia-Docente.aspx
Isabel Dopacio, Cristina	Premio de iniciación a la investigación "San Vicente Ferrer" XX edición a la dirección del Trabajo de Grado en Administración y Dirección de Empresas. Alumna: Isabel Monje Muñoz. Título: Creación de una empresa: Emprendimiento sostenible
Iturrioz del Campo, Javier	Primer Premio CEU Social 2025–2026, dentro de la categoría “Colaboración Interdisciplinar”, por el proyecto “Tejiendo Redes”. https://intranet.ceu.es/es-es/actualidad/Paginas/Interno/2025-2026/202606/Agradecimiento-Makeni.aspx#msdynmkt_trackingcontext=15fd6e3f-12a0-4a7d-b711-c4b342070300 Segundo Premio Cátedra USPCEU–MUTUA MADRILEÑA Línea de Investigación Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos a la Dirección del Trabajo Fin de Grado: Estimación de los múltiplos comparables aplicables para la valoración empresas del sector inmobiliario en Alemania: Aplicación en otros mercados y Riesgo estimado, realizado por Alberto Bazán Aedo INSTITUCIÓN CONCESIONARIA: Facultad de CC. EE. Y EE. de la Universidad San Pablo CEU y Mutua Madrileña.
Martínez Laguna, Luis	X PREMIO ASEPUC–CUNEF A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA SOBRE CONTABILIDAD Y/O AUDITORÍA (2025): Primer Premio: “DEL AULA A LA CONSULTOR-IA”. Equipo Investigador: María del Carmen Tejada Ximénez de Olaso (CUNEF), Begoña Navallas Labat (UAM), Erika López Quesada (UCM) y Luis Martínez Laguna (CEU SAN PABLO).

Masa Lorenzo, Cristina	Reconocimiento institucional de la Universidad por el trabajo y liderazgo desempeñados en la obtención del sello internacional de calidad de la WASC Senior College and University Commission (WSCUC), (5 de junio de 2026).
Mateos de Cabo, Ruth	Premio Most Inspirational Corporate Governance Paper del SIG Corporate Governance de EURAM 2025 por el trabajo titulado: <i>"Through the Glass Network: Gendered Self-Regulation in Professional Networking"</i> , firmado por Ruth Mateos de Cabo, Ricardo Gimeno, Miryam Martínez Martínez y Gabriela Contreras
Molina López, Manuel	Dirección del TFG <i>The Future of Banking: FinTech's role in shaping the Financial Landscape</i> a la alumna Oriana Zurga Cumarge que obtuvo el 3.º Premio al mejor Trabajo Fin de Grado del curso 2024–2025, en la Línea de Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos, Grado en Economía. Cátedra USPCEU–Mutua Madrileña, Universidad CEU San Pablo, 5 de abril de 2026. Trabajo dirigido por Ricardo J. Palomo Zurdo y Manuel Molina. Premio de reconocimiento de trayectoria Investigadora de Joven PDI de la Universidad San Pablo–CEU en su primera edición, convocados desde el Vicerrectorado de Investigación Transferencia y Divulgación Científica.
Palomo Zurdo, Ricardo	Dirección del TFG <i>The Future of Banking: FinTech's role in shaping the Financial Landscape</i> a la alumna Oriana Zurga Cumarge que obtuvo el 3.º Premio al mejor Trabajo Fin de Grado del curso 2024–2025, en la Línea de Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos, Grado en Economía. Cátedra USPCEU–Mutua Madrileña, Universidad CEU San Pablo, 5 de abril de 2026. Trabajo dirigido por Ricardo J. Palomo Zurdo y Manuel Molina. Condecoración del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) con Distinción al Mérito con categoría azul.
Rodríguez Martín, Alejandro	Dirección del TFG <i>La sostenibilidad en las empresas españolas: sector de la construcción</i> que obtuvo el premio al mejor Trabajo Fin de Grado en la X edición del Premio al mejor Trabajo de Fin de Grado, CEU San Pablo–ICJCE del alumno Jaime Murciano Navarrete.
Saá Teja, Paloma	Primer Premio, en la categoría EXPERIENCIAS EDUCATIVAS INMERSIVAS (VR, AR Y TECNOLOGÍAS SIMILARES), con el proyecto titulado «LABORATORIO INMERSIVO DE NEUROMARKETING: análisis consciente e inconsciente de la toma de decisiones mediante aparatología biométrica aplicada al TFG», en la III Edición de los

Premios IN de Creación de Materiales de Apoyo a la Docencia,
convocados por la Universidad CEU San Pablo

Publicaciones científicas

AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, G., ITURRIOZ DEL CAMPO, J., & MATEU GORDON, J. L.

Título	Ser o no ser parte del metaverso en la Educación Superior. En N. Arriola Echaniz, R. Cabal Tejada & L. Luceño Casals (Coords.), <i>Experiencias que enseñanza saberes aplicados sobre proyectos, normas y memorias</i> (pp. 496-514). Dykinson.
Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN 979-13-7006-426-6
Año	2025

BARRERA FERNÁNDEZ, F., MARTÍN GÓMEZ, S., & BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, A.

Título	Leadership as an Axiological Expression of Behavioral Traits: Empirical Insights. <i>Cultura. International Journal of Philosophy of Culture and Axiology</i> 23(3s), 258-278
Tipo	Artículo
DOI o referencia	
Año	2026

BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, A., & MARTÍN GÓMEZ, S.

Título	A quantitative examination of gender bias in competency-based evaluation processes in Spanish organisations. <i>ESIC Market. Economics and Business Journal</i> , 57(2), e448
Tipo	Artículo
DOI o referencia	10.7200/esicm.57.448
Año	2026

BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, A., & MARTÍN GÓMEZ, S.

Título	Artificial Intelligence and Digital Competence in Packaging Design: Applied Analysis of Visual and Communicative Effectiveness. <i>Revista Mediterránea de Comunicación. Volumen 17</i> , pp.1-27
Tipo	Artículo
DOI o referencia	ISSN 1989-872X
Año	2026

BOBILLO-CARBALLO, E., & ARAHUETES GARCÍA, A

Título	Trade finance gap: Why credit risk mitigants are not applied. <i>Global Policy</i> , 16(4), 630–643.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1111/1758-5899.70017
Año	2025

CENIZO RUIZ-BRAVO, C.

Título	Tecnología y descarbonización en el lujo: innovación sostenible para redefinir la exclusividad. En R. Palomo Zurdo, M. Villar Ezcurra & M.M. Molina López (Dir.) <i>La transformación digital al servicio de la sociedad y del medio ambiente</i> (pp. 257–289). Tirant lo Blanch.
Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN-9791370405328
Año	2025
Título	Visual patterns and consumer purchase intention: a study in international social media marketing. <i>Revista International Marketing Review. Volumen 42</i> (6), 1284–1304.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1108/IMR-10-2024-0396
Año	2025
Título	From online to offline: how web-based brand stimuli shape the physical store experience in omnichannel fashion retail. <i>Journal of Fashion Marketing and Management</i> , 1–25.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1108/JFMM-07-2025-0329
Año	2026
Título	Redefining consumer experience through artificial intelligence in the luxury retail sector. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 87, 104416.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2025.104416
Año	2025

CENIZO RUIZ-BRAVO, c., & ESPINA HELLÍN, J.

Título	Effects of Perceived Ephemerality and Symbolic Moderators on the Global Market: Emotional Dynamics in the Consumption of Luxury NFTs. <i>Journal of Global Marketing</i> , 1–23.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1080/08911762.2026.2686711

Año	2026
CONTRERAS, G., MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, M., MATEOS DE CABO, R., GIMENO, R., & GONZÁLEZ PÉREZ, S	
Título	Navigating the networking myth: Women's struggle for equity in corporate hierarchies. <i>Gender in Management: An International Journal</i> , 40(6), 775–794.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1108/GM-07-2024-0347
Año	2025
CONTRERAS, G., MATEOS DE CABO, R., & GIMENO, R	
Título	Women who LinkedIn: The gender networking gap among executives. <i>European Management Journal</i> , 43(3), 383–398
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1016/j.emj.2024.10.003
Año	2025
CUBILLO PINILLA, JOSÉ M ^a	
Título	<i>Desafíos del Sector de la Seguridad en España: Estrategia, Innovación y Talento</i> . Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Posición de América Latina en el Índice de Buen Gobierno iGovernment 2025</i> . Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2025
Título	<i>Índice de Fortaleza de la Marca País 2025</i> . Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2025
Título	<i>Índice de Fortaleza de la Marca España 2025</i> . Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2025
Título	<i>Percepción del Gobierno de España. Legitimidad. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional 2026</i> . Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional 2026</i> . Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido

Año	2026
Título	<i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Sentimiento de los Jóvenes. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional 2026.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Justicis. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional 2026.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Percepción de la Calidad Institucional en España: España en la Esfera Internacional. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional 2026.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Derechos y Libertades. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional 2026.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Percepción de la Calidad Institucional en España: Democracia y Estado de Derecho. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional 2026.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Percepción del Presidente de Gobierno. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional 2026.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional 2026.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Índice de Buen Gobierno iGovernment 2026.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026

Título	<i>Evolución de España en el Índice de Fortaleza de la Marca País 2005-2024.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2025
Título	<i>Evolución de España en el Índice de Fortaleza de la Marca País 2005-2024: Turismo.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2025
Título	<i>Evolución de España en el Índice de Fortaleza de la Marca País 2005-2024: Inversión Directa Externa.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2025
Título	<i>Evolución de España en el Índice de Fortaleza de la Marca País 2005-2024: Exportación.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2025
Título	<i>Evolución de España en el Índice de Buen Gobierno y sus Dimensiones 1996-2024.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Evolución de España en Rendición de Cuentas 1996-2024.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Evolución de España en Estado de Derecho 1996-2024.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Evolución de España en Estabilidad Política 1996-2024.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Evolución de España en Eficiencia de Gobierno 1996-2024.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Evolución de España en Control de la Corrupción 1996-2024.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026

Título	<i>Evolución de España en Calidad regulatoria 1996-2024.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Percepción de la Universidad en Egresados, Estudiantes, Docentes y Personal de Administración y Servicios. Proyecto Piloto LATAM-III. Observatorio MESIAS de Imagen de la Universidad Española</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Índice de Confianza de la Marca España 2025.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Evolución de España en el Índice de Confianza de la Marca País 2014-2025.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Estrategias de Vinculación al Origen. Confianza en la Marca España 2025.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026
Título	<i>Confianza en las instituciones vinculadas con la Internacionalización. Confianza en la Marca España 2025.</i> Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
Año	2026

DOMENECH BASARRATE, T., & DANVILA DEL VALLE, I.	
Título	The influence of telework on job satisfaction through autonomy and purpose. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> 22. 71
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1007/s11365-026-01209-6
Año	2026

FERNÁNDEZ BRAVO, N., ROMERO MARTÍNEZ, A.M. & LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I.

Título	Entrepreneurial alertness and environmental dynamism as determinants of the entrepreneurial opportunities process. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> . Volumen 22, 84
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1007/s11365-026-01215-8
Año	2026

FERNÁNDEZ TORRES, Y., PALOMO ZURDO, R. & GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, M.

Título	Transformación Digital y accesibilidad en la Banca Cooperativa Española: un estudio del desempeño de sus páginas Webs. <i>REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos</i> . Volumen 150, 1-20.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://dx.doi.org/10.5209/REVE.103422
Año	2025

FRANK, E., & HOGENDOORN-SCHWEIGHOFER, P.

Título	Erasmus+ Blended Intensive Programmes' role in promoting inclusivity and sustainability in management education: A survey-based evaluation. <i>The International Journal of Management Education</i> , Volumen 24, 2
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1016/j.ijme.2026.101358
Año	2026

GARCÍA CENTENO, M.C., MORALES DE VEGA, M.E., & MARTÍNEZ MARTÍNEZ, M.

Título	From metrics to strategy: quantifying the glass ceiling and its influence on strategic performance in finance. <i>Journal of Strategy and Management</i> . Volumen 19(2), 315-328
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1108/JSMA-09-2025-0352
Año	2026

GARCÍA OUTÓN, M., & CUBILLO PINILLA, J.M.

Título	<i>Desafíos del Sector Agroalimentario en España: Estrategia, Innovación y Transformación</i> . Observatorio MESIAS de Innovación, Tecnología y Transformación Digital
Tipo	Documento/Informe científico técnico restringido
DOI o referencia	

Año	2026
-----	------

GONZÁLEZ PÉREZ, S., MIELGO ÁLVAREZ, A., & MOLINA LÓPEZ, M. M.	
Título	Higher education quality as a driver of entrepreneurship. <i>International Journal of Quality and Service Sciences</i> , 17(5), 24–44.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1108/IJQSS-10-2024-0154
Año	2025

GONZÁLEZ PÉREZ, S., MOLINA LÓPEZ, M. M., GONZÁLEZ RICO, P., & AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, G.	
Título	IA Academic self-efficacy and diversity during the Artificial Intelligence era. <i>Prisma Social</i> , 51, 246–261.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.65598/rps.5940
Año	2025

GONZÁLEZ RICO, P., MASA LORENZO, C., & BLASCO DOÑAMAYOR, E.	
Título	<i>Pymes competitivas: Claves para el crecimiento en la era digital.</i> CEU Ediciones
Tipo	Libro
DOI o referencia	ISBN 979-13-87860-13-4
Año	2025

GONZÁLEZ SÁNCHEZ, F.J., RUBIO MARTÍN, G., LÓPEZ SÁEZ, P., & RODRÍGUEZ MARTÍN, A.	
Título	Corporate Environmental Responsibility, Environmental Policy Stringency and Debt Cost in Europe. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management. Volumen 33</i> N° 1, 1320–1248
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1002/csr.70220
Año	2025

ITURRIOZ DEL CAMPO, J., & MATEU GORDON, J. L.	
Título	La aplicación de la plataforma profesional Bloomberg a la formación en el nivel tres del MECES. En C.G. Hernández Hernández, J.L. Mateu Gordon & C. Molina Hernández (Coords), <i>Miradas múltiples para un mundo complejo: Enfoques sobre la sociedad, la cultura y la organización</i> (pp. 45–64). Tirant Humanidades.

Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN-9788410819252
Año	2025

ITURRIOZ DEL CAMPO, J., ISABEL DOPACIO, C., & PALOMO ZURDO, R.	
Título	Análisis de la estructura empresarial en el sector lácteo: Un estudio comparativo por dimensión y forma jurídica. <i>REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos</i> , 151, e105456.
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.5209/reve.105456
Año	2025

ITURRIOZ DEL CAMPO, J., FERNÁNDEZ GUADAÑO, J., MARTÍN LÓPEZ, S., & MATEU GORDON, J. L.	
Título	La economía social y su vinculación con la formación profesional dual: análisis aplicado a los estudiantes de la Comunidad de Madrid. En F. González Sanz, L.M. Fernández Martínez & M. Alcolea Parra (Coords.), <i>Saberes en torno a la sociedad, la cultura y el espacio construido: miradas múltiples para un mundo en transformación</i> (pp. 159–198). Egregius.
Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN-978-84-1177-169-6
Año	2025

JIMÉNEZ RODRÍGUEZ, L., BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, A., MARTÍN GÓMEZ, S.	
Título	<i>Referentes del futuro empresarial en España: ¿hacia dónde nos dirigimos?</i> Tirant Humanidades
Tipo	Libro
DOI o referencia	ISBN 9788410817982
Año	2026

LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I.	
Título	<i>Empresa, tecnología y personas: claves de la competitividad en el siglo XXI. Automatización, inteligencia artificial y defensa como vectores actuales</i>
Tipo	Libro
DOI o referencia	M-7419-2026
Año	2026

MARTÍN GÓMEZ, S., & BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, A.,

Título	Gendered Competence Perceptions in Graduate Employability Assessment: Unpacking Implicit Bias in Early Career Evaluation. <i>Journal of Cultural Analysis and Social Change</i> , 1052-1068
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.64753/jcasc.v10i2.1738
Año	2025
Título	Motivation and Career Guidance as Drivers of Graduate Employability. <i>Journal of Scientific Culture. Volumen 12</i> , 4592-4604
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.5281/zenodo.122126352
Año	2026

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, M., GARCÍA CENTENO, M.C., & MORALES DE VEGA, M.E.

Título	Transformación sostenible del sector energético: Análisis ESG en empresas del S&P 500 En R. Palomo Zurdo, M. Villar Ezcurra & M.M. Molina López (Dir.) <i>La transformación digital al servicio de la sociedad y del medio ambiente</i> , (pp. 131-157). Tirant Lo Blanch.
Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN 979137040532
Año	2026

MATEOS DE CABO, R., MARTÍNEZ MARTÍNEZ, M., CONTRERAS, G., & GIMENO, R. (IN PRESS)

Título	What does a woman like me do in a network like this? Gendered self-regulation in professional networking. <i>Women's Studies International Forum</i> .
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.17561/ree.n1.2026.9535
Año	

MINGUELA RATA, B. ARROYO BARRIGÜETE, J.L., LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I., MARTÍNEZ DE IBARRETA, C. & RODRÍGUEZ DUARTE, A.

Título	Types of educational videos and usage patterns in teaching Quantitative Methods: an empirical study. <i>Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época. Volumen 1</i>
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.17561/ree.n1.2026.9535
Año	2026

MOLINA LÓPEZ, M. M., MORALES DE VEGA, M.E., GONZÁLEZ PÉREZ, S. & PALOMO ZURDO, R.

Título	Gender equality in digital entrepreneurship: a social and educational perspective. <i>Revista de Estudios Cooperativos. Volumen 152</i>
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.5209/reve.106336
Año	2026

MORALES DE VEGA, M.E., GARCÍA CENTENO, M.C. & PALOMO ZURDO, R.

Título	Navigating turbulence: female CEOs and its impact on volatility during exceptional events. The case of the European insurance sector. <i>Managerial Finance. Volumen 52(6)</i> , 964-979
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1108/MF-05-2025-0375
Año	2025

MURCIA RIVERA, C.

Título	Cómo diseñaré una estrategia de innovación en Pymes. El caso de la Fageda En P. González Rico, E. Blasco Doñamayor & C. Masa Lorenzo (Dir.) <i>Pymes competitivas: claves para el crecimiento en la era digital</i> , (pp. 109-120). CEU Ediciones.
Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN 979-13-87860-13-4
Año	2026

PALOMO ZURDO, R.; VILLAR EZCURRA, M. & MOLINA LÓPEZ, M. M.

Título	<i>La transformación digital al servicio de la sociedad y del medio ambiente.</i> Tirant Lo Blanch
Tipo	Libro
DOI o referencia	ISBN 9791370405328
Año	2026

PALOMO ZURDO, R.; & RÚA ALONSO DE CORRALES, E.

Título	Los activos intangibles en los entornos digitales inmersivos: valoración e implicaciones en la economía digital. En J.W. Ibáñez Jiménez (Dir.) <i>Tratado de Derecho de la Sociedad Digital</i> , (pp. 1475-1498). Reus Editorial / Universidad de Comillas
Tipo	Libro

DOI o referencia	ISBN 978-84-290-2923-9
Año	2025
PALOMO ZURDO, R.	
Título	La contabilidad en la era digital. <i>Actualidad Contable. Volumen: Especial XX Aniversario</i> , 30-31
Tipo	Artículo
DOI o referencia	
Año	2026
RUIZ DE PALACIOS VILLAVERDE, M., & RÚA ALONSO DE CORRALES, E.	
Título	Aplicación práctica de las Consultas del ICAC. <i>Actum Mercantil Contable. Volumen: todos de enero a diciembre</i> . Francis Lefebvre El Derecho
Tipo	Artículo
DOI o referencia	
Año	2025

RÚA ALONSO DE CORRALES, E.	
Título	Contabilidad y auditoría de cuentas en Entidades Sin Fin de Lucro. En <i>Libro Homenaje al profesor Francisco Serrano Moracho</i> , (pp. 489-530). Tirant Editorial
Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN 979-13-7010-786-4
Año	2025

SAÁ TEJA, P., & MIELGO ÁLVAREZ, A.	
Título	El marketing science: herramienta académica para la transferencia de conocimiento y captación del talento universitario. En E. Martín-Guerra, C. Möller Recondo & J.A. Salvador Insúa, <i>Marketing Science: del dato a la estrategia</i> , (pp. 177-186). Tirant Editorial
Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN 979-13-7010-786-4
Año	2025

SAÁ TEJA, P., BLASCO DOÑAMAYOR, E., & MASA LORENZO, C.	
Título	Comercio sostenible: concepto y beneficios para las pymes españolas. En P. González Rico, C. Masa Lorenzo & E. Blasco Doñamayor (Ed.) <i>Pymes competitivas: Claves para el crecimiento en la era digital</i> , (pp.85-96). CEU Ediciones
Tipo	Capítulo de libro

DOI o referencia	ISBN 979-13-87860-13-4
Año	2025

SALAS MOLINA, F. JULIÁ IGUAL, J., & PALOMO ZURDO, R.	
Título	The degree of cooperativism in Europe: Towards an evaluation model for cooperative banking. <i>Annals of Public and Cooperative Economics</i> , 1-19
Tipo	Artículo
DOI o referencia	https://doi.org/10.1111/apce.70012
Año	2025

VILLASECA MORALES, D.; PALOMO ZURDO, R.; VILLAR EZCURRA, M. & MOLINA LÓPEZ, M. M.	
Título	Capítulo Introdutorio. En R. Palomo Zurdo, M. Villar Ezcurra & M.M. Molina López, <i>La transformación digital al servicio de la sociedad y del medio ambiente</i> . Tirant Lo Blanch
Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN 9791370405328
Año	2026
RIBALTA BARDAJÍ, A., GONZÁLEZ RICO, P., & MARTIN GÓMEZ, S.	
Título	La importancia de los recursos humanos: claves en una pyme familiar del sector lujo. En P. González Rico, C. Masa Lorenzo & E. Blasco Doñamayor (Ed.), <i>Pymes competitivas: Claves para el crecimiento en la era digital</i> . CEU Ediciones
Tipo	Capítulo de libro
DOI o referencia	ISBN 979-13-87860-13-4
Año	2025

Contribuciones a Congresos

AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, G.	
Título	Tejiendo Redes en Makeni (Sierra Leona. Formación, Investigación y Acción Desde La Universidad)
Congreso y Lugar de Celebración	V Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Desaprender para aprender. Motivación y emoción en el aprendizaje significativo (CIINECO). Madrid.
Tipo Participación	Comunicación
Año	2026

AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, G., PEREA MORENO, L., & GUERRERO GONZÁLEZ-VALEIRO, B.	
Título	Formación-Investigación-Acción de Doble Dirección En Makeni (Sierra Leona)
Congreso y Lugar de Celebración	Congreso de Innovación Educativa y Docente- CIED 2026. Madrid
Tipo Participación	Comunicación
Año	2026

CENIZO RUIZ-BRAVO, C.	
Título	Atención publicitaria e intención de compra en entornos digitales: el rol moderador del involucramiento con la categoría del producto
Congreso y Lugar de Celebración	Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y medios Audiovisuales. España
Tipo Participación	Ponencia
Año	2025
Título	Descifrando la mente digital: neuromarketing aplicado al comportamiento del usuario web
Congreso y Lugar de Celebración	IV Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN) España
Tipo Participación	Ponencia
Año	2025
Título	El lujo bajo escrutinio ético: ¿influyen los influencers en la sostenibilidad de las marcas premium?
Congreso y Lugar de Celebración	VII Congreso Internacional COMRED. España

Tipo Participación	Ponencia
Año	2025
Título	Inteligencia artificial como infraestructura simbólica: nuevas lógicas de valor en el retail de lujo.
Congreso y Lugar de Celebración	III Congreso internacional Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital. España
Tipo Participación	Ponencia
Año	2026

FERNÁNDEZ GUADAÑO, J., IITURRIOZ DEL CAMPO, J., GARCÍA ESCOBAR, J., & LÓPEZ MILLÁN, M..	
Título	Diversidad de género y liderazgo femenino: un análisis desde las empresas propiedad de los trabajadores en España
Congreso y Lugar de Celebración	XI Coloquio Ibérico de Economía Social, organizado por CIRIEC España. Portugal
Tipo Participación	Ponencia
Año	2026

FRANK, E., AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, G., & LORENZO ROS, S.	
Título	From Virtual Collaboration to Real-World Impact: The Bail Blended Intensive Programme Experience
Congreso y Lugar de Celebración	INTED 2026 (20th International Technology, Education and Development Conference). Valencia
Tipo Participación	Ponencia
Año	2026

FRANK, E., & BOBILLO CARBALLO, E.	
Título	Del aula al mercado laboral en la era de la IA: la dinámica de Shark Tank como simulación profesional para la valoración de proyectos de inversión
Congreso y Lugar de Celebración	Congreso de Innovación Educativa y Docente – CIED 2026. Madrid
Tipo Participación	Comunicación
Año	2026

FRANK, E., FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E., & LORENZO ROS, S.	
Título	From Virtual Collaboration to Sustainable Futures: Student Learning in a Blended Intensive Program on Banking and Finance

Congreso y Lugar de Celebración	21st International Conference on Interdisciplinary Social Sciences. Galway (Irlanda)
Tipo Participación	Ponencia
Año	2026

GARCÍA CENTENO, M.C., MORALES DE VEGA, M.E., & MOLINA LÓPEZ, M.	
Título	El valor estratégico de los ESG: cómo la credibilidad y el desempeño ambiental configuran las condiciones de financiación en los mercados energéticos emergentes
Congreso y Lugar de Celebración	XXXIV Jornadas ASEPUMA - XXII Encuentro Internacional. Santiago de Compostela
Tipo Participación	Póster
Año	2026

GONZÁLEZ RICO, P., & TOORENTE BARREDO, B.	
Título	Piscina Discovery de Inteligencia Artificial y Python. Campus 42 Telefónica
Congreso y Lugar de Celebración	Congreso de Innovación Educativa y Docente USPCEU (CIED 26). Madrid
Tipo Participación	Comunicación
Año	2026

ISABEL DOPACIO, C., VILLAR FERNÁNDEZ, N., MASA LORENZO, C., & ITURRIOZ DEL CAMPO, J.	
Título	Inclusión y universidad: tendiendo puentes con la empresa
Congreso y Lugar de Celebración	V Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia de Conocimiento Experiencias Innovadoras para el Aprendizaje: Construyendo el Conocimiento del Futuro. Madrid
Tipo Participación	Ponencia
Año	2026

IITURRIOZ DEL CAMPO, J., & MATEU GORDON, J.L.	
Título	Relación entre el rendimiento académico y la incorporación de Bloomberg en el Master en Mercados financieros y Gestión de Patrimonios.
Congreso y Lugar de Celebración	V Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia de Conocimiento Experiencias Innovadoras para el Aprendizaje: Construyendo el Conocimiento del Futuro. Madrid
Tipo Participación	Ponencia
Año	2026

IITURRIOZ DEL CAMPO, J., & MATEU GORDON, J.L.

Título	Evaluación de resultados y perspectivas del proyecto de innovación docente Bloomberg para la Educación: diez años de implementación en la Universidad CEU San Pablo
Congreso y Lugar de Celebración	Congreso de Innovación Educativa y Docente – CIED 2026. Madrid
Tipo Participación	Comunicación
Año	2026

MATEOS DE CABO, R., MARTÍNEZ MARTÍNEZ, M., CONTRERAS, G., & GIMENO, R.

Título	THROUGH THE GLASS NETWORK: GENDERED SELF-REGULATION IN PROFESSIONAL NETWORKING
Congreso y Lugar de Celebración	European Academy of Management 2026. School of Business and Law. University of Agder, Kristiansand
Tipo Participación	Comunicación
Año	2026

PALOMO ZURDO, R.

Título	El impacto de la IA en el empleo y la educación
Congreso y Lugar de Celebración	I Congreso Internacional de la Cátedra Internacional ENIA en IA Generativa Universidad CEU San Pablo–Deloitte, Universidad CEU San Pablo y OdiselA. Madrid
Tipo Participación	Comunicación
Año	2026

SANTOS NAVARRO, M.T.

Título	Cuando la ficción también vende: marcas, consumo y cultura digital en la narrativa de Lisa Jewell
Congreso y Lugar de Celebración	III Congreso Internacional de Formación Permanente. Estudios Literarios. Nuevos paradigmas de lectura del texto literario. Madrid.
Tipo Participación	Ponencia
Año	2026

SCHMIT JAKOVOU, K., ZURECK, A., & PALOMO ZURDO, R.

Título	Digital Euro: A Comparative Analysis of Its Implementation in Greece and Germany
Congreso y Lugar de Celebración	Economics, Social Sciences, and Trade Development (ICESTD 2026), Glovento Conference Private Limited. Atenas.

Tipo Participación	Comunicación
Año	2026

VILLAR FERNÁNDEZ, N., ISABEL DOPACIO, C., & MASA LORENZO, C.	
Título	Innovación docente en Fundamentos de Gestión Empresarial: Una experiencia de co-creación audiovisual inclusiva
Congreso y Lugar de Celebración	Congreso de Innovación Educativa y Docente – CIED 2026. Madrid
Tipo Participación	Comunicación
Año	2026

Participación en Proyectos I+D Financiados en Convocatorias Públicas (Programa Marco de la UE, Plan Nacional de I+D, Plan Regional de Investigación Científica e Innovación de la Comunidad de Madrid)

Título del Proyecto	Capacitación para la empresa - Skills 2 market (referencia: oi2024-XXXX)
Entidad financiadora	Convocatoria competitiva de Proyectos dinamizadores de entidades de Enlace de la innovación tecnológica de la Comunidad de Madrid
Entidades Participantes	Madrid Network, Innobooster y Universidad San Pablo CEU
Duración	Desde 09/09/24 hasta: 09/09/27
Cuantía de la subvención	120.000€
Investigador responsable	Roberto Prieto Alonso
Nº investigadores	10 (Sonia Martín Gómez)

Título del Proyecto	Programa SETELECO: cuadro de mando del cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad ENS 5G
Entidad financiadora	Ministerio de Defensa-Centro Nacional de Inteligencia, con financiación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – NextGenerationEU.
Entidades Participantes	Universidad San Pablo CEU
Duración	Desde enero 2024 hasta diciembre 2025

Cuantía de la subvención	413.223,14€
Investigador responsable	Clara Rodríguez Ilárraz y Ricardo J. Palomo Zurdo, como IP del convenio USP CEU
Nº investigadores	

Título del Proyecto	Digitalización, Innovación, Tecnología, Automatización y Atracción de Empleo en la Comunidad de Madrid (DiTeCaM-CM)
Entidad financiadora	Comunidad de Madrid
Entidades Participantes	Universidad Complutense de Madrid, Universidad CEU San Pablo
Duración	Desde 2025 hasta 2027
Cuantía de la subvención	337.000€
Investigador responsable	Francesco Sandulli
Nº investigadores	30 (José Ignacio López Sánchez)

Título del Proyecto	La determinación de precios del carbono en sectores estratégicos de la UE: utilización conjunta de instrumentos regulatorios y fiscales en la lucha contra el cambio climático Acrónimo: PCSEUE Referencia: PID2023-150137OB-I00 / PID2023-151370B-I00
Entidad financiadora	Proyecto de Generación de Conocimiento 2023
Entidades Participantes	
Duración	Desde 01/09/24 hasta 31/12/2027
Cuantía de la subvención	46.250€
Investigador responsable	Marta Villar Ezcurra
Nº investigadores	15 (Ricardo Palomo Zurdo)

Título del Proyecto	Jean Monnet Network. Creating a Joint Infrastructure for Dialogue, Research and Advocacy between Europe and Africa
Entidad financiadora	Programa Erasmus+ Jean Monnet Actions
Entidades Participantes	Universidad CEU San Pablo y entidades integrantes de la Jean Monnet Network
Duración	Desde 01/09/24 hasta 31/12/2027

Cuantía de la subvención	1.199.771 euros; 123.307 euros correspondientes a CEU
Investigador responsable	Fabio Masini, como IP general; Jerónimo Maillo, como IP y coordinador del socio CEU
Nº investigadores	
Observaciones	Ricardo Palomo Participación como invitado en el congreso “Deepening the EU-Africa Partnership”, celebrado los días 19 y 20 de enero de 2026 en la Universidad CEU San Pablo

Título del Proyecto	Elite Power and Corporate Misconduct: Women Directors, Safeguards or Scapegoats?
Entidad financiadora	European Research Executive Agency (REA)
Entidades Participantes	Fundación Universitaria San Pablo-CEU (FUSP-CEU); Banco de España; Stevens Institute of Technology
Duración	Desde 01/10/24 hasta 31/12/2027
Cuantía de la subvención	1.199.771 euros; 123.307 euros correspondientes a CEU
Investigador responsable	Fabio Masini, como IP general; Jerónimo Maillo, como IP y coordinador del socio CEU
Nº investigadores	
Observaciones	Ricardo Palomo Participación como invitado en el congreso “Deepening the EU-Africa Partnership”, celebrado los días 19 y 20 de enero de 2026 en la Universidad CEU San Pablo

Participación en Contratos de I+D de especial relevancia con empresas y/o administraciones

Título del Contrato/ Proyecto	La imagen de la empresa española en Cuba. Observatorio MESIAS de imagen internacional de la empresa española
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	3
Duración	Desde junio 2026 hasta diciembre 2027
Investigador responsable	José Mª Cubillo Pinilla
Nº investigadores	3
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	La imagen de la empresa española en la diáspora de Cuba. Observatorio MESIAS de imagen internacional de la empresa española
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	4
Duración	Desde junio 2026 hasta diciembre 2027
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	3
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	La imagen de la empresa española en Argentina. Observatorio MESIAS de imagen internacional de la empresa española
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	4
Duración	Desde enero 2026 hasta julio 2027
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	3
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	iTRUST Consumer Brands–Marcas de Confianza en Argentina 2026
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde enero 2026 hasta diciembre 2026
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	3
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	iTRUST Consumer Brands–Marcas de Confianza en Chile 2026
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España

Entidades Participantes	
Duración	Desde enero 2026 hasta diciembre 2026
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	3
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	La percepción de la Calidad Institucional en España. Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios-2025. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde septiembre 2025 hasta julio 2026
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	2
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	iTRUST – Índice de Confianza de la Marca España 2025
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde septiembre 2025 hasta julio 2026
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	2
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	iStrength – Índice de Fortaleza de la Marca País 2025
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde septiembre 2025 hasta julio 2026
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	2

Precio Total del Proyecto	
---------------------------	--

Título del Contrato/ Proyecto	iStrength – Índice de Fortaleza de la Marca España 2025
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde septiembre 2025 hasta julio 2026
Investigador responsable	José Mª Cubillo Pinilla
Nº investigadores	2
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	Índice de Buen Gobierno iGovernment 2025
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde septiembre 2025 hasta julio 2026
Investigador responsable	José Mª Cubillo Pinilla
Nº investigadores	2
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	La imagen de la empresa española en América Latina. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde enero 2026 hasta diciembre 2026
Investigador responsable	José Mª Cubillo Pinilla
Nº investigadores	2
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	Confianza y Nuevo Brand Equity en la Universidad: Una aplicación en El Salvador. Proyecto Piloto – III
----------------------------------	--

Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde septiembre 2025 hasta julio 2026
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	2
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	Desafíos de España en el Sector Agroalimentario
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde enero 2024 hasta marzo 2026
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	4
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	Desafíos de España en el Sector de la Gastronomía
Tipo de contrato	P.I.
Empresa/Administración financiadora	Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España
Entidades Participantes	
Duración	Desde enero 2026 hasta julio 2027
Investigador responsable	José M ^a Cubillo Pinilla
Nº investigadores	4
Precio Total del Proyecto	

Título del Contrato/ Proyecto	Cátedra Internacional IA Generativa: Retos y Riesgos
Tipo de contrato	
Empresa/Administración financiadora	Unión Europea – NextGenerationEU, Convocatoria Cátedras ENIA 2022
Entidades Participantes	Universidad CEU San Pablo
Duración	Desde 2023 hasta 31 diciembre 2026

Investigador responsable	Idoia Salazar
Nº investigadores	15 (Ricardo Palomo Zurdo)
Precio Total del Proyecto	Presupuesto financiable de 135.244,25€; subvención concedida de 119.999, 92€.

Estancias en otros centros nacionales o extranjeros

Profesor	Centro	Lugar	Duración	Tema
Atanes Torres, Roberto	DHBW	Sturgatt (Alemania)	22-26/06/26	Business & supply chains in Latin American
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	HU	Utrecht (Países Bajos)	15-19/06/26	Viaje de estudios con alumnos, Global Management Game
	Universidad de Gante	Bélgica	26-27/04/26	Visita Instituciones (ICP)
	In Holland	Róterdam (Países Bajos)	23-25/04/26	International Week
	Aarhus Munster	Dinamarca	20-24/04/26	BIP
	Technological University	Youghal (Irlanda)	2-4/03/26	BIP
	Universidad de Makeni	Sierra Leona	21/02-01/03/26	Investigación
	HU	Utrecht (P. Bajos)	19-23/01/26	BIP
Cortejoso Lino, María	Universidad Complutense	Madrid(España)	25/05-10/07/26	Movilidad Investigadora Doctorado
Frank, Elizabeth	Université Catholique De L'ouest Uco	Nantes (Francia)	16-21/03/26	Sustainable Banking and Finance Blended Intensive Programme (BIP)

González Rico, Pablo	Universidade Católica Portuguesa	Oporto (Portugal)	16-20/03/26	Human Development in Context: International Perspectives on Learning, Inclusion and Leadership
Iturrioz del Campo, Javier	Universidade de Makeni	Sierra Leona	21/02-01/03/26	Proyectos sobre el Mercado de Makeni y del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad de Makeni
Molina López, Manuel	Royal Academy of Music (Aarhus)	Dinamarca	19-25/04/26	Teaching Staff- Programa BAIL 2026

Otras actividades del profesorado

AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, G.

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

Co-organización de BIP (Business Intensive Program) "BIP Changing Cities", Finlandia, semana presencial 12-18 de abril de 2026.

Co-organización de BIP (Business Intensive Program) "BAIL BIP", Dinamarca, con 8 universidades europeas, semana presencial 19-24 de abril de 2026.

Co-organización de BIP (Business Intensive Program) "Regenerative Practices for Sustainable Tourism", Irlanda, semana presencial 2-5 de marzo de 2026.

Colaborador de BIP (Business Intensive Program) "EPHEC, Bélgica, semana presencial 9 – 13 de marzo 2026.

Organización COIL "Forgotten No More: Reconnecting Two Nations" Universidad San Padro College, Filipinas. 22 marzo al 14 mayo 2026.

Comité organizador de la International Week, Madrid, 20-23 de octubre de 2026.

Comité organizador de la International Week para estudiantes de Máster de la Universidad Católica de Argentina, Madrid, 6-10 de octubre de 2025.

Comité organizador del International Seminar, noviembre de 2025.

Co-organización de la Feria Internacional, 2026, en el CEU.

Comité organizador del Innovation Day, Madrid, 18 de marzo de 2026.

JORNADAS

Participación en el desarrollo del Innovation Day, dentro de la VIII Edición de la Semana de la Innovación, 18 de marzo de 2026, 10 horas.

Participación en la VII JORNADAS DE BIG DATA Y MATEMÁTICAS. 22 de mayo 2026 (4 horas)

CURSOS, SEMINARIOS Y FORMACIÓN

Formación de Competencias Transformadoras de la Universidad CEU San Pablo, 14 octubre 2025, 8 horas.

Curso "Herramientas de inteligencia artificial para docentes e investigadores", 1-3 junio 2026, 12 horas.

Curso de verano "Tendencias Geopolíticas (VII). Geopolítica de las relaciones hispano-norteamericanas 250 años después de la ayuda española", 29 junio- 3 julio 2026, 28 horas.

Curso de inglés, 25 horas

OTROS

Mentora y profesora invitada en el “Rush Game”, Université Paris-Saclay, 24-27 de noviembre de 2025.

Jurado en el Global Entrepreneurship, Universidad San Pedro College, Davao (Filipinas), 22 de noviembre de 2025.

Clase espejo Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), “Comportamiento, cultura y ética en el Marketing”, 24 de junio de 2026.

Juez (Judge) en la competición “Premios de Plan de Ventas” para seleccionar el mejor Plan de Ventas - asignatura de Dirección de Ventas, junto con KIA, IS.

Colaboración en el programa CEU Social.

BOAL VELASCO, N.**CURSOS, SEMINARIOS Y FORMACIÓN**

Realización de la acción formativa “Optimizando tu trabajo con Office 365”, noviembre de 2025 (5 horas)

Curso Recursos Digitales: JoVE Business (diciembre 2025)

Realización de la acción formativa “Herramientas IA para mejorar el aprendizaje y la experiencia docente”, enero de 2026 (2,5 horas).

Realización de la acción formativa “Base de datos SABI”, en modalidad videoconferencia, el día 17 de febrero de 2026 (1 hora).

Realización de la acción formativa “Implicaciones de la Inteligencia Artificial en la Docencia”, en la modalidad presencial, el día 22 de junio de 2026 (3 horas).

Realización de la acción formativa “Mejora la docencia con herramientas de IA”, en la modalidad presencial, el día 23 de junio de 2026 (3 horas).

Participación en CEU Social (Fundación Oxiria)

CUBILLO PINILLA, J.M.**CONFERENCIAS ORGANIZADAS**

‘Customer Experience’. Conferencia de Carlos Sánchez Sanz, director de Experiencia de Cliente y Movilidad de KIA España. Programa Profesionales en la Universidad. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad CEU San Pablo. Madrid (España), 9 de diciembre de 2025.

PREMIOS ORGANIZADOS

‘Premios de Plan de Ventas’. Premios organizados en el seno de la asignatura de Dirección de Ventas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad CEU San Pablo. Madrid (España), 9 de diciembre de 2025.

JORNADAS ORGANIZADAS***BRANDING SPAIN LATAM FORUM 2026***

‘Unlocking Country Brand Value, Unlocking LATAM’. Jornada del Branding Spain Latam Forum, organizada por la Fundación Marca País Country Brand Foundation y el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con la colaboración de 37 instituciones, y celebrada de forma simultánea en 14 países, 27 de mayo de 2026.

JORNADA SECTOR SEGURIDAD 2026

‘Desafíos de Seguridad en España, 2026’. Jornada organizada por el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, la Universidad Nebrija, la Asociación de Directores de Seguridad (ADISPO) y la Asociación Internacional de Miembros de Cuerpos de Seguridad y Emergencias (AIMCSE). Jornada conjunta con la 13ª jornada del Foro MESIAS de Ciberseguridad y Ciberinteligencia para la Exportación, 25 de marzo de 2026.

JORNADA SECTOR AGROALIMENTARIO 2026

‘Desafíos del Sector Agroalimentario en España. Estrategia, Innovación y Transformación, 2026’. Jornada organizada por el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España y la Universidad CEU San Pablo para la presentación del informe ‘Desafíos del Sector Agroalimentario en España. Estrategia, Innovación y Transformación, 2026’, 18 de febrero de 2026.

BRANDING SPAIN LATAM FORUM – MX Puebla Edition

‘Impulsando el Valor de las Marcas Poblanas al Mundo’. Jornada del Branding Spain Latam Forum, organizada por la Fundación Marca País Country Brand Foundation, el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España y el Instituto Tecnológico de Puebla, con la colaboración de 8 instituciones, 4 de noviembre de 2025.

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

“El ADN de la Marca País: Estrategia e Inteligencia de Datos”. Conferencia impartida en el “Congreso Internacional: Ciencia de Datos, Comunicación y Estrategias de Negocio”, organizado por la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Universidad Autónoma del Perú, en Lima (Perú), 24 de junio de 2026.

“Nuevos Mercados, Nuevas Oportunidades: Cómo Internacionalizar tu Empresa”. Conferencia impartida en la Universidad Xochicalco, en Ensenada – Baja California (México), 4 de junio de 2025.

“Desafíos del Sector de la Seguridad en España.” Conferencia impartida en la Jornada “Desafíos de Seguridad en España”, 13ª Jornada del Foro MESIAS de Ciberseguridad y Ciberinteligencia, organizada por el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España en colaboración con la Universidad Nebrija, la Asociación de Directores de Seguridad (ADISPO) y la Asociación Internacional de Miembros de Cuerpos de Seguridad y Emergencias (AIMCSE), en la Universidad Nebrija, en Madrid (España), 25 de marzo de 2026.

“El Clima de Negocios en Panamá.” Conferencia impartida en la Feria Impulso Exterior (IMEX) 2026, en Madrid (España), 11 de marzo de 2026.

“Branding Territorial: La Marca País, Región y Ciudad como motor de competitividad empresarial.” Conferencia impartida en el BRANDING SPAIN LATAM FORUM – MX Puebla 2025, organizado por la Fundación Marca País Country Brand Foundation, el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España y el Instituto Tecnológico de Puebla, en Puebla (México), 4 de noviembre de 2025.

“Patrones de Negociación Intercultural.” Conferencia impartida en la Facultad de Postgrados y Educación Continua de la Universidad Pedagógica de El Salvador, en colaboración con la Uniminuto Corporación Universitaria Minuto de Dios, en San Salvador (El Salvador), 28 de octubre de 2025.

“Tendencias Globales: Entorno, Estrategia y Liderazgo para la Internacionalización.” Conferencia impartida en la Semana Internacional “Conexión Global: Innovación y Estrategia para los Líderes del Mañana”, organizado por la Universidad CEU San Pablo para la Universidad Católica Argentina, en Madrid (España), 6 de octubre de 2025.

“La Fortaleza del Español en el Mundo ...y en el arbitraje.” Conferencia impartida en la I Jornada sobre Derecho Internacional Privado “El Arbitraje Comercial en la Unión Europea”, organizada por la Universidad Carlos III de Madrid, en Madrid (España), 3 de octubre de 2025.

“Nuevo Orden Comercial y Marca País: Impacto, Retos y Oportunidades.” Conferencia impartida en el Seminario Internacional “Claves para los profesionales del futuro (I): Desafíos para el Comercio Internacional”, organizado por el Instituto de Ciencias del Empleo y las Relaciones Laborales (ICER) y la Universidad Carlos III de Madrid, en Madrid (España), 18 de septiembre de 2025. de agosto de 2025.

PARTICIPACIÓN EN MESAS REDONDAS

Encuentros “Historias que cruzan fronteras”. Evento Anual de ICEX Alumni, “Clausura del 1 Aniversario de las Becas ICEX”, organizado por ICEX Alumni. ICEX. Madrid (España), 9 de diciembre de 2025.

REFEREE EN JOURNALS ACADÉMICOS

Journal of International Entrepreneurship – USA. 2004 – Actualidad.

ENTREVISTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y APARICIONES EN PRENSA EN CALIDAD DE PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

CADENA COPE – PROGRAMA HERRERA EN COPE

Entrevista a José María Cubillo

https://www.cope.es/programas/herrera-en-cope/horas-completas/10-00h-22-ene-2026-herrera-cope-20260122_3291993.html

22/01/2026

RNE – RTVE – PROGRAMA MEDIODÍA RNE

Entrevista a José María Cubillo

<https://www.rtve.es/play/audios/mediodia-en-rne/26-01-2026/16910127/>

26/01/2026

RNE – RTVE – PROGRAMA MARCA ESPAÑA

Entrevista a José María Cubillo

Estudio del Instituto Mesías sobre calidad institucional

<https://www.rtve.es/play/audios/marca-espana/estudio-instituto-mesias-calidad-institucional/17006908/>

06/04/2026

La agroalimentación española exporta 75.000 millones, pero envejece, según CEU: 38% del empleo supera 50 años

<https://forbes.es/economia/876346/la-agroalimentacion-espanola-exporta-75-000-millones-pero-envejece-segun-ceu-38-del-empleo-supera-50-anos/>

La falta de relevo amenaza el futuro del sector agroalimentario – EXPANSION

<https://www.pressreader.com/spain/expansion-nacional/20260219/282054808495835>

El campo envejece y se acerca a la ‘tormenta perfecta’: el 37,6% del empleo agroalimentario en España ya supera los 50 años

<https://agroinformacion.com/el-campo-envejece-y-se-acerca-a-la-tormenta-perfecta-el-376-del-empleo-agroalimentario-en-espana-ya-supera-los-50-anos/>

La agroalimentación española roza los 75.000 millones en exportaciones, pero se envejece: casi 4 de cada 10 empleados superan los 50 años, según CEU

<https://www.democrata.es/agricultura-alimentacion/la-agroalimentacion-espanola-roza-los-75-000-millones-en-exportaciones-pero-se-envejece-casi-4-de-cada-10-empleados-superan-los-50-anos-segun-ceu/>

FRANK, E.**ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

Coordinadora del ERASMUS+ Blended Intensive Programme Sustainable Banking and Finance (BIP) en la Université Catholique de l'Ouest, Francia con fase virtual del 20/01/2026 al 13/03/2026 y semana presencial en Nantes del 16/03/2026 al 20/03/2026, en colaboración con 5 universidades europeas.

Coordinadora del ERASMUS+ Blended Intensive Programme Business and Innovations LAB (BAIL BIP) cuya semana presencial se celebró en Aarhus, Dinamarca del 23.3. – 29.3.2026 en colaboración con 8 universidades europeas.

Coordinadora CEU del ERASMUS+ Blended Intensive Programme Profesorado de la Facultad participó en el BIP Erasmus+ "Regenerative Practices for Sustainable Tourism" cuya semana presencial se celebró en Youghal, Irlanda del 2 al 5 de marzo 2026.

Coordinadora CEU del ERASMUS+ del BIP Erasmus+ "Changing Cities" cuya semana presencial se celebró en Centria University of Applied Sciences, Finlandia del 12 al 18 de abril 2026.

Coordinadora CEU del ERASMUS+ Blended Intensive Programme "Develop a business model as a beginner considering sustainable mobility issues" cuya semana presencial se celebró en EPHEC, Bélgica del 9 al 13 de marzo 2026.

Coordinadora CEU del ERASMUS+ Blended Intensive Programme "GLOBALISING BUSINESS" cuya semana presencial se celebró en Utrecht UAS, Países Bajos del 19 al 23 de enero 2026.

Coordinadora CEU del COIL "Forgotten No More: Reconnecting Two Nations Through Digital Marketing" con SPC – San Pedro College (Filipinas), marzo-mayo 2026.

Organización de las "12th International Seminars" de la Facultad CCEE del 20 al 23 de octubre 2026

JORNADAS

Participación Jornada Inaugural para el Programa de Doctorado en Derecho y Economía curso 2025-2026, 27.1.2026

Participación Jornada Predoctoral del Programa de Doctorado en Derecho y Economía curso 2025-2026, 16.6.2026

OTROS

Clase espejo “Más allá del clic: comportamiento, cultura y ética en el marketing actual” para Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú, 24 de junio 2026.

Profesora en el programa académico internacional “Conexión Global: Innovación y estrategia para los líderes del mañana” para alumnos del Master de UCA, Argentina del 6 al 10 de octubre 2025.

Mentora (Coach) en el “Marketing Rush Game” organizado por la Université Paris-Saclay 24-27 de noviembre 2025.

Juez (Judge) en el “6th Global Entrepreneurship Day” organizado por la Universidad San Pedro College, Davao, Filipinas, el 22 de noviembre 2025.

Juez (Judge) en el Global Sales Competition de la Universidad Florida International University (FIU) en EEUU, 13 de febrero 2025.

Juez (Judge) en la competición “Premios de Plan de Ventas” para seleccionar el mejor Plan de Ventas - asignatura de Dirección de Ventas, junto con KIA, IS.

Colaboración en el programa CEU Social.

GONZÁLEZ RICO, P.

Participación en los “HAYS Challenges”. Iniciativa organizada por la coordinación de la asignatura Dirección de Personas en la que todos los alumnos de último curso de ADE (y variantes), por equipos, tratan de resolver retos propuestos por la consultora de recursos humanos, HAYS.

Actividad de Innovación Docente en Telefónica. Acción desarrollada en las oficinas centrales de la empresa Telefónica donde los alumnos de 1º de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales debían diseñar y programar un chatbot emocional, por equipos y bajo el método organizativo de Telefónica.

ISABEL DOPACIO, C.**COLABORACIÓN POSGRADO**

Programa de posgrado en Formación de competencias transformadoras de la Universidad San Pablo CEU: 2 sesiones 4 horas cada una (noviembre 2025)

Máster en economía Circular: 3 sesiones/taller (8 de marzo, 10 de abril y 18 junio 2026)

Dirección de 1 Trabajo Fin de Máster en Economía Circular.

Miembro de tribunales de Trabajo Fin de Máster en Economía Circular (octubre 2025 y Julio 2026)

INTERVENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ABC: Especial Pymes (18 de mayo 2026)

El Mundo: Actualidad Económica: Liderazgo en el mundo de la empresa (10 de junio 2026)

The Objective (mesa redonda): Pymes 360: cómo competir en 2026 con la IA, digitalización y financiación inteligente.

ASISTENCIA A CURSOS JORNADAS/TALLERES

1ª Sesión de Formación de auditores internos (2,5 horas: octubre 2025)

2ª Sesión de Formación de auditores internos (2,5 horas: noviembre 2025)

3ª Sesión de Formación de auditores internos (2,5 horas: febrero 2026)

Taller práctico para el seguimiento interno del SGIC (2,5 horas: enero 2026)

Curso Plan de Mejora del Sistema de Garantía Interno de Calidad (3 horas: enero 2026)

General English C1: Duración 30 horas (marzo 2026- junio 2026)

Técnicas teatrales para fomentar la comunicación (12 horas: 10/02/2026- 12/05/2026)

Curso Copilot: Mejores prácticas para tu actividad docente (3 horas: junio 2026)

Curso Implicaciones de la IA en la docencia (3 horas: junio 2026)

Curso Mejora la docencia con herramientas de la IA (3 horas: junio 2026)

La verdadera misión de la universidad (5 horas: junio 2026)

OTROS

Cátedra MOEVE-digital-Miembro del Equipo de Investigación de la Cátedra MOEVE-digital desde noviembre 2024.

Grupo de Investigación en Digitalización, Educación y Liderazgo Empresarial-Miembro del Grupo de Investigación Reconocido DIGILEAD desde mayo de 2026

Instituto Universitario de Investigación (INTEDE)-Miembro del Equipo de Investigación del Instituto CEU-INTEDE desde junio 2026.

Evaluador Ciego Revista CIRIEC-ESPAÑA-El artículo evaluado lleva por título: "Las microfinanzas frente al COVID-19. El caso del Perú"

Miembro Panel 3- Campus Montepíncipe Criterio 9: "Auditoría Interna Parcial del SGIC de los centros del Campus de Montepíncipe de la Universidad San Pablo-CEU del programa SISCAL" (octubre 2025- febrero 2026)

Profesora del Curso Superior Consultor de Apoyo en Accesibilidad Universal durante 5 sesiones (total de 10 horas) de las cuales 2 sesiones eran clases inclusivas y 3 sesiones eran clases no inclusivas.

Profesora del Programa CEU-ROCHE módulo de Dirección de empresas. Impartidas 3 sesiones de 3 horas cada una (9 horas)

COLABORACIÓN CEU-SOCIAL-Dentro del programa CEU-SOCIAL he formado parte como profesora del Proyecto de la Fundación FUEGO DE MARÍA (Curso académico)

ITURRIOZ DEL CAMPO, J.

Comité Organizador: Congreso de Innovación Educativa y Docente – CIED 2026, organizado por la Universidad CEU San Pablo de Madrid.

Comité Organizador: V Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento, CIINECO 2026, organizado por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

MARTÍN GÓMEZ, S.

Título de la actividad: Ciencia para tu futuro: descubre tus competencias y decide con propósito

Modo de participación: Organizador

Tipo de actividad: Seminario de divulgación científica (Semana de la Ciencia)

Entidad convocante:Fundación para el Conocimiento madri+d

Miembro del tribunal evaluador predoctoral

Escuela de Doctorado CEINDO

Fecha de inicio:

01/09/2023

MARTÍNEZ LAGUNA. L.**ASISTENCIA A CURSOS**

Realización de la acción formativa “Base de datos SABI”, en modalidad videoconferencia, el día 17 de febrero de 2026 (1 hora).

Realización de la acción formativa “Implicaciones de la Inteligencia Artificial en la Docencia”, en la modalidad presencial, el día 22 de junio de 2026 (3 horas).

Realización de la acción formativa “Mejora la docencia con herramientas de IA”, en la modalidad presencial, el día 23 de junio de 2026 (3 horas).

SEMINARIOS Y CURSOS IMPARTIDOS

Participación como docente en “Máster de Acceso a la Abogacía”, organizado por la Universidad CEU-San Pablo; Posgrado oficial del Curso 2025/26 (23 horas).

Participación como docente en “Máster Universitario en Gestión de Empresas Biotecnológicas de la Salud”, organizado por la Asociación Española de Bioempresas (Asebio) y la Universidad CEU San Pablo; Posgrado oficial del Curso 2025/26 (16 horas).

Participación como docente en “Máster Universitario en Gestión Administrativa”, organizado por la Universidad CEU-San Pablo; Curso 2025/26 (10 horas).

Participación como docente en “Máster Art Business”, organizado por la Universidad CEU-San Pablo en colaboración con WE COLLECT; Curso 2025/26 (6 horas).

MASA LORENZO, C.**ASISTENCIA A CURSOS**

Herramientas IA para la docencia e investigación, Universidad San Pablo-CEU, Madrid, del 20 al 22 de enero de 2026 (12 horas).

Copilot Chat: criterio, liderazgo y productividad en la era de la IA, Universidad San Pablo-CEU, Madrid, 22 de abril de 2026 (3 horas). [Formato de...8 GMT-7 91 | PDF]

Estrategias y herramientas basadas en IA para la gestión de información científica, Universidad San Pablo-CEU, Madrid, 1 y 2 de julio de 2026 (8 horas).

ASISTENCIA A JORNADAS Y CONGRESOS

V Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Experiencias Innovadoras para el Aprendizaje: Desaprender para aprender. Motivación y emoción en el aprendizaje significativo, celebrado en modalidad virtual y presencial en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), los días 7, 8 y 9 de mayo de 2026 (10 horas).

EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos.

SEMINARIOS Y CURSOS IMPARTIDOS

Participación como docente en el CF-CAAU Curso de Formación Consultor de Apoyo en Accesibilidad Universal de la Universidad San Pablo CEU, durante el curso académico 2025-2026 (10 horas).

OTROS

Mentor GPS.

Miembro del Grupo de Investigación Consolidado Talento (febrero 2024).

Miembro del tribunal evaluador predoctoral, Escuela Doctorado CEINDO (16/06/2026).

MATEOS DE CABO, R.

Organización del track internacional "T02_04 - Securing talent for uncertain times: diversity, governance and global challenges", dentro del SIG 02 - COGO - Corporate Governance de la EURAM 2026 - 26th Annual Conference of the European Academy of Management, celebrada en Kristiansand, Noruega, del 16 al 19 de junio de 2026.

Organización del evento social y científico "Navigating High Waters... together | EURAM 2026 Boat Trip", celebrado el 18 de junio dirigido a investigadores en diversidad, inclusión, liderazgo y gobierno corporativo

MOLINA LÓPEZ, M.

COLABORACIONES EN ARTÍCULOS DE PRENSA

Actualidad Económica, 25 de enero 2026. Liderazgo, motivación y domingos.

ABC, 31 de mayo 2026. Los campus afianzan su conexión con una realidad económica en pleno cambio.

El Confidencial, 10 de noviembre 2025. Por qué a muchos más españoles de los que crees les da absolutamente igual su empresa.

Voz Populi, mayo 2025. Fin de las políticas woke en el ámbito de las empresas

MURCIA RIVERA, C.

ASISTENCIA A CURSOS, SEMINARIOS, JORNADAS

Curso: Música y humanismo: formación y transformación a través de la belleza. 10 horas. Presencial. Del 11 de febrero al 22 de abril de 2026.

Curso: Marca personal 360° de profesional anónimo a referente visible (8 horas). Terminado el 1º de abril de 2026. Virtual. Santander / Open Academy.

Curso: Cómo hacer que tu clase sea realmente magistral. Videoconferencia. 1,5 horas. 15 de abril de 2026.

Curso: Neurociencia, cognición y aprendizaje universitario. Videoconferencia. 1,5 horas. 25 de marzo de 2026.

Jornada: Jurado de los retos en la actividad de INNOVATION ROCK de la Facultad de CCEEEE, celebrado el día 18 de marzo de 2026 (10 horas).

Curso: Atracción de talento investigador a través de convocatorias internacionales MSCA Doctoral Networks y Postdoctoral Fellowships. EPS. 3 horas. 24 de febrero de 2026.

Curso: Base de datos SABI. Videoconferencia. 1 hora. 17 de febrero de 2026.

Curso: Statista: Novedades a través de la IA. Videoconferencia. 0,75 horas. 10 de febrero de 2026.

Curso: Crea clases atractivas usando vídeos con JoVE Business. Videoconferencia. 1 hora. 2 de diciembre de 2025.

Curso: Revisión bibliográfica en Web of Science Research Assistant (Asistente con IA Generativa). Videoconferencia. 1 hora. 1 de octubre de 2025

OTROS

Participación en el Programa CEU Social de la Facultad en la Asociación Antares como líder de proyecto

PALOMO ZURDO, R.**ASISTENCIA A CURSOS, SEMINARIOS, JORNADAS**

Palomo Zurdo, Ricardo J.: Curso de Defensa Nacional, Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional —CESEDEN—, Ministerio de Defensa, Madrid, 19 de enero a 29 de abril de 2026. Diplomado en Altos Estudios de la Defensa Nacional. Promoción LIV CDN. Publicado en el Boletín Oficial del Ministerio de Defensa, n.º 97, de 21 de mayo de 2026, Orden 220/07189/26, Sec. IV, p. 12394. 15 ECTS., 150 horas

INTERVENCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Un total de 18 participaciones en prensa, radio y TV. Medios: Prensa Ibérica, EFE, ABC, The Conversation, OK Diario, Infoveritas, Forética, Telemadrid, OK diario, Expansión y otros a destacar:

“Reaprender a preguntar: ¿vamos hacia la generación prompt?”. Revista Telos, 11 de febrero de 2026.

“La generación que tendrá que aprender a preguntar: ¿vamos hacia la generación ‘prompt’?”. The Conversation, 23 de febrero de 2026. <https://doi.org/10.64628/AAO.px6td6rvd>

“La generación que tendrá que aprender a preguntar: ¿vamos hacia la generación ‘prompt’?”. Computer Hoy, nº 718, 16 de abril de 2026.

“Energía y poder”. Diario La Razón, 10 de mayo de 2026, p. 6.

“La guerra que vuelve a encender la factura de Europa”. Magazine Compolider, nº 25, mayo de 2026, pp. 25–27.

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional Instrumentos económicos y fiscales para promover la innovación y la competitividad empresarial sostenible: una revisión necesaria del sector de la energía, Elche, 19 y 20 de febrero de 2026.

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

Presidente de Tribunal: Elvira Bobillo, Universidad Pontificia de Comillas-ICADE, The Trade Finance Gap. Why credit risk mitigants are not applied, 17 de noviembre de 2025.

Presidente Tribunal: Virginia Subiris, Universidad Rey Juan Carlos, Gestión Estratégica del Capital Intelectual en el Cuerpo Institucional de la Guardia Civil, 1 de junio de 2026

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

“Pensar la guerra en el s. XXI”. Participación en mesa redonda en los Cursos de Verano CEU María Cristina, Fundación San Pablo CEU, San Lorenzo de El Escorial, 2 de julio de 2025.

“La economía española: realidad y perspectivas”. Participación en mesa redonda en los Cursos de Verano CEU María Cristina, Fundación San Pablo CEU, San Lorenzo de El Escorial, 7 de julio de 2025.

“No hay prosperidad sin seguridad”. Moderador de mesa redonda en jornada organizada por el Instituto de Estudios de la Democracia. Aula Política, Madrid, 25 de septiembre de 2025.

“Ventajas y riesgos de la Inteligencia Artificial”. Conferencia invitada en el Colegio Mayor Santa Mónica, Madrid, 19 de octubre de 2025.

“Las nuevas inversiones: defensa, IA, oro y criptoactivos”. Participación en mesa redonda en el III Foro Económico The Objective, The Objective, Madrid, 12 de marzo de 2026.

“Energía y autonomía estratégica”. Participación en mesa redonda en La Energía del Futuro, The Objective, Madrid, 27 de abril de 2026.

“La formación del empresariado cristiano”. Participación en mesa redonda en el Encuentro Internacional de Empresarios y Directivos Cristianos, Acción Social Empresarial, Madrid, 8 de mayo de 2026.

“Omnibus Digital e impacto de IA en la educación”. Participación en mesa redonda en el Encuentro Ómnibus Digital: El Impacto Multisectorial, OdiselA e Innova-TSN, Madrid, 1 de junio de 2026.

“Gobernanza 4.0, IA, educación y empleo”. Participación en mesa redonda en Congreso Digital Enterprise Show, Málaga, 10 de junio de 2026.

RODRÍGUEZ MARTÍN, A.

Participación en el proyecto CEU Social Fundación Oxiria.

RUIZ DE PALACIOS VILLAVERDE, M.

Organización de la actividad AUDITOR POR UN DIA para alumnos de la FCCEE

Organización de la entrega del premio al mejor TFG sobre información financiera otorgado por la Agrupación Primera del Instituto de Censores Jurados de Cuentas para los alumnos de la FCCEE.

RUA ALONSO DE CORRALES, E.**CURSOS, SEMINARIOS Y FORMACIÓN**

Realización de la acción formativa “Implicaciones de la Inteligencia Artificial en la Docencia”, en la modalidad presencial, el día 22 de junio de 2026 (3 horas).

Realización de la acción formativa “Mejora la docencia con herramientas de IA”, en la modalidad presencial, el día 23 de junio de 2026 (3 horas).

Realización de la acción formativa “En busca y captura de las herramientas de investigación con IA”, en la modalidad presencial, el día 3 de Julio de 2026 (2 horas).

Participación en CEU Social (Fundación Oxiria)

SAÁ TEJA, P.**ASISTENCIA A CURSOS**

“Mejora la docencia con herramientas de IA”, 22 y 23/06/2026

“Implicaciones de la Inteligencia Artificial en la Docencia”, 27/05/2026

“Revisión bibliográfica en WoS RA: Mejoras y novedades”, 20/05/2026

“Statista: Novedades a través de la IA”, 10/02/2026

“Programa Mentor de Mentores: criterios comunes para un acompañamiento CEU”, 28/01/2026

“Técnica teatrales para fomentar la comunicación”, 26/09/2025 al 17/12/2025

“Revisión bibliográfica en Web of Science Research Assistant (Asistente con IA Generativa)”, 01/10/2025

OTROS

Intervención como ponente en la mesa redonda de presentación del libro “Marketing Science: del dato a la estrategia”, el 14 de noviembre de 2025, en la sede de IPG Mediabrand, Madrid.

Intervención en la Mesa Redonda “Habilidades empresariales en la era digital”, en el marco de la jornada “El mapa del talento empresarial. Referentes, formación y nuevas competencias”, el 21 de abril de 2026, en la Universidad CEU San Pablo.

Dirección del Trabajo de Fin de Grado (TFG) finalista en los Premios TalentPRO, organizados por el grupo Vocento y U4Impact, correspondiente a la alumna Yaiza Grijalba Vicente, por el trabajo titulado “Neuromarketing y comunicación de la sostenibilidad en el sector de la cerveza”.

SACO VÁZQUEZ, M.

Comité científico evaluador (Área de Marketing) del XL Congreso de AEDEM (European and Academic Management and Business Economics), Córdoba, 11-12 de junio 2026.

SANTOS NAVARRO, M.T.

Participación en el equipo de CEU Social, colaborando en el proyecto de la Fundación Abracadabra.

Participación en la Semana Internacional de la Facultad de Económicas y Empresariales - Universidad CEU San Pablo

Asistencia al lanzamiento de "Las nuevas fronteras de la comunicación" junto a estudiantes de 3º y 4º curso - MARCO

Curso de verano: "Yo, la reina. Soberanas en la Historia y las Artes" - IULCE-Alcázar de San Juan

Curso: Communication and Classroom Skills C1 - Universidad CEU San Pablo

Curso: C1 summer conversation - Universidad CEU San Pablo

Asistencia a las jornadas celebradas con motivo del Día del Libro - Universidad Autónoma de Madrid.

TORRENTE BARREDO, B.**COORDINACIÓN JORNADAS Y TALLERES**

Coordinadora Jornada de innovación docente en la Facultad de Económicas: INNOVATION ROCK de la Facultad de Económicas y Empresariales. Lugar de celebración: Universidad CEU San Pablo: 18 de marzo de 2026

Ponente Taller de admisiones Colegio San Chinarro. Lugar de celebración: Universidad CEU San Pablo. Fecha: 15 de diciembre de 2025.

Ponente en el I Taller de admisiones Colegio Nuestra Sra. Del Recuerdo. Lugar de celebración: Universidad CEU San Pablo. Fecha: 10 de febrero de 2026

Participación a la candidatura del XIV Convocatoria de Premios a la Innovación Educativa y Docente Curso 2025-2026 con el proyecto: Piscina Discovery Python & IA- Campus 42 Telefónica

Participación en la organización del Hackathon MOEVE Innovation Challenge. Colaboración con Cátedra MOEVE Digital y ODISEIA. 9 y 10 de abril de 2026. Hunger4innovation

Co-coordinación de las Jornadas Capture The Flag (CTF) de ciberseguridad junto con la Escuela Politécnica Superior de CEU San Pablo, INCIBE y Sherpa Tribe. 11 y 12 de marzo de 2026

Co-coordinación de las Jornadas de Piscina Discovery Python & IA en colaboración con Campus 42 de Fundación Telefónica para la promoción de la cultura digital. Primeras sesiones de tres días: 23, 24 y 25 de septiembre de 2025 y segundas jornadas de tres días: 14, 15 y 16 de octubre de 2025.

ASISTENCIA A CURSOS Y JORNADAS

Jornada: La verdadera misión de la universidad. 15 de junio de 2026. CEU San Pablo

Curso Implicaciones de la Inteligencia Artificial en la Docencia. Fecha 22 de junio de 2026

Curso SER+CEU: El Humanismo Cristiano ante la Inteligencia Artificial. Fecha 15 de junio de 2026

Curso Copilot Chat: Mejores prácticas para tu actividad docente. Fecha. 1 de junio de 2026

Curso Taller práctico para el seguimiento interno del SGIC. Fecha: 14 de enero de 2026

Curso La figura del director de titulación en el SGIC. Fecha: 4 de diciembre de 2025

Curso de "Inglés B1.3". Fecha de finalización 30 de junio de 2026

Asistencia al Seminario Internacional: "European Energy Transition: What Legal Framework for Financially Supporting Renewable Energy Projects". 22 de septiembre de 2025. Sala de Tesis CEU San Pablo. Grupo de investigación DIGICCTAX y la Cátedra MOEVE

VILLAR FERNÁNDEZ, N.**COLABORACIÓN POSGRADO**

Programa de posgrado en Formación de competencias transformadoras de la Universidad San Pablo CEU: 2 sesiones 4 horas cada una (noviembre 2025)

Miembro de tribunales de Trabajo Fin de Máster en Dirección de Proyectos (julio 2026)

ASISTENCIA A CURSOS JORNADAS/TALLERES

1ª Sesión de Formación de auditores internos (2,5 horas: octubre 2025)

2ª Sesión de Formación de auditores internos (2,5 horas: noviembre 2025)

3ª Sesión de Formación de auditores internos (2,5 horas: febrero 2026)

Taller práctico para el seguimiento interno del SGIC (2,5 horas: enero 2026)

Curso Recursos Digitales: JoVE Business (diciembre 2025)

Curso Plan de Mejora del Sistema de Garantía Interno de Calidad (3 horas: enero 2026)

Curso Técnicas Avanzadas de Búsqueda y Gestión de la Documentación aplicadas a la Investigación (10,5 horas: 16-19/02/2026).

Curso Evolución y Valoración de la Producción Científica (10 horas: 09-12/02/2026).

Curso Transferencia de Resultados de Investigación. Propiedad intelectual y acceso (2 horas: 17/03/2026)

Curso Análisis de Datos e Inteligencia Artificial (3 horas: 27/05/2026)

Curso Copilot: Mejores prácticas para tu actividad docente (3 horas: 01/06/2026)

Curso Implicaciones de la IA en la docencia (3 horas: junio 2026)

Curso Mejora la docencia con herramientas de la IA (3 horas: junio 2026)

Curso Estrategias y Herramientas basadas en la IA para la Gestión de la Información Científica (8 horas: 1-2/07/2026)

OTROS

Grupo de Investigación TALENTO-Miembro del Grupo de Investigación Reconocido desde 3 de julio de 2026

Instituto TALENTO-Miembro del Equipo de Investigación del Instituto TALENTO desde 3 DE julio de 2026.

Miembro Panel 3- Campus Montepíncipe Criterio 9: "Auditoría Interna Parcial del SGIC de los centros del Campus de Montepíncipe de la Universidad San Pablo-CEU del programa SISCAL" (octubre 2025- febrero 2026)

Profesora del Curso Superior Consultor de Apoyo en Accesibilidad Universal durante 5 sesiones (total de 10 horas) de las cuales 2 sesiones eran clases inclusivas y 3 sesiones eran clases no inclusivas.

Jurado de los Premios de Emprendimiento CEU & Banco Santander. Universidad CEU San Pablo, 18 de junio de 2026.

Participación Jornada Inaugural para el Programa de Doctorado en Derecho y Economía curso 2025-2026, (27/01/2026)

Participación Jornada Predoctoral del Programa de Doctorado en Derecho y Economía curso 2025-2026, (16/06/2026)

OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO PARA LOS DOS SIGUIENTES CURSOS ACADÉMICOS

Los objetivos para los próximos cursos académicos son diversos, cabiendo destacar:

- Sería necesario poder mantener una plantilla de profesores estable, preferentemente a tiempo completo. Es necesario tomar medidas para paliar esta situación.
- Para todos los grados implantados en la Facultad debe mantenerse un proceso dinámico de adaptación, modificación y actualización de las asignaturas del departamento, sobre todo con la irrupción de la IA, y velar por el correcto cumplimiento de las guías docentes de las distintas asignaturas. Es necesario concienciar al profesorado de que actualicen los programas de sus asignaturas introduciendo distintos recursos que nos proporcionan las nuevas tecnologías. Pero para ellos es fundamental también la formación del profesorado en ese sentido.
- Debe seguirse incentivando la labor investigadora de calidad del profesorado y estimular a que soliciten y participen en proyectos de investigación internos y competitivos a nivel nacional o internacional. Creo que las medidas tomadas para el presente curso han sido positivas, esperamos resultados, pero debería continuarse por esa línea e incluso incrementarse. También se debe fomentar la motivación entre el profesorado de la movilidad bajo el Programa Erasmus +.
- Fomentar la involucración del profesorado del departamento en diversas actividades de la USP-CEU, así como lograr el sentimiento de pertenencia a la institución, sobre todo en los profesores que desarrollan su labor docente a TP.

Firma del Director del Departamento

Firma del Decano