

MEMORIA ANUAL DE LOS DEPARTAMENTOS Comunicación Audiovisual y Publicidad

CURSO ACADÉMICO: 2024-2025

| | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| APELLIDOS Y NOMBRE DEL DIRECTOR: | SANTIAGO MATEOS, MIGUEL ANGEL |
| DEPARTAMENTO: | Comunicación Audiovisual y Publicidad |

| | |
|---|---|
| ÁREAS DE CONOCIMIENTO INTEGRADAS: Comunicación Audiovisual y Publicidad (CAP) | |
| RESPONSABLES DE LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO: | |
| Área de Conocimiento: CAP - Comunicación Audiovisual y Publicidad | Responsable: José María Legorburu Hortelano |
| Área de Conocimiento: | Responsable: |
| Área de Conocimiento: | Responsable: |
| Área de Conocimiento: | Responsable: |

| | |
|--|--------------|
| UNIDADES DOCENTES INTEGRADAS: | |
| RESPONSABLES DE LAS UNIDADES DOCENTES: | |
| Unidad Docente: | Responsable: |

| | |
|--|----------------------------------|
| SECCIONES DEPARTAMENTALES INTEGRADAS: Comunicación Audiovisual; Gráfica Informativa y Comunicación Digital; Publicidad y Comunicación Institucional | |
| RESPONSABLES DE LAS SECCIONES DEPARTAMENTALES: | |
| Sección Departamental: Comunicación Audiovisual | Alcudia Borreguero, Mario |
| Sección Departamental: Gráfica Informativa y Comunicación Digital | de Santiago Mateos, Miguel Ángel |
| Sección Departamental: Publicidad y Comunicación Institucional | Alonso Mosquera, Henar |

| OTROS CARGOS DESEMPEÑADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO: | | |
|--|--|------------------------|
| NOMBRE | CARGO | FECHA INICIO |
| Federico Alba Figuero | Responsable de Calidad de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación | 2021 |
| Mario Alcudia Borreguero | Director Máster COPE, USP-CEU/Fundación COPE, Co-director del SAI-CA | 2012-2013 2015-2016 |
| Henar Alonso Mosquera | Directora de Titulación (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas) | 2020-2021 |
| José Antonio Alonso Fernández | Adjunto a Vicerrector de Enseñanzas | 2024-2025 |
| Ángel Bartolomé Muñoz de Luna | Vicerrector de Alumnos | 2017-2018 |
| Emiliano Blasco Doñamayor | Vicerrector de Transformación Digital | 2021 |
| Daniel Caballo Méndez | Director de Titulación (Grado en Comunicación Audiovisual) | 2023-2024 |

| | | |
|-----------------------------------|---|------------------------|
| Laura González-Díez | Miembro de la Comisión Académica del programa de Comunicación Social de la Escuela de Doctorado CEINDO | 2016-2017 |
| Manuel Albacete Gómez-Calcerrada | Responsable técnico de radio y televisión | 2023-2024 |
| Beatriz Guerrero González-Valerio | Directora del Máster Oficial Universitario en Comunicación en Moda y Belleza (Telva & Yo Dona), USP-CEU/ Unidad Editorial | 2008-2009 |
| José María Legorburu Hortelano | Miembro de la Comisión Académica del programa de Comunicación Social de la Escuela de Doctorado CEINDO | 2016-2017 |
| Cristina Rodríguez Luque | Responsable de la Unidad de Comunicación Científica e Innovación | 2019-2020 |
| María Sánchez Martínez | Vicedecana de la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación | 2021-2022 |
| María Sánchez Valle | Responsable de Calidad del programa de Comunicación Social de la Escuela de Doctorado CEINDO | 2018-2019 |
| Miguel Ángel de Santiago Mateos | Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Co-director del SAI-CA | 2019-2020 2017-2018 |
| Marta Medina Núñez | Secretaria del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad | 2022-2023 |

DATOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO

Número de Profesores: 60

| | |
|-----------------|----|
| | 60 |
| Tiempo completo | 48 |
| Tiempo parcial | 4 |

| | |
|-------------------|----|
| Sexenios ACUM: | 12 |
| Quinquenios ACUM: | 2 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Profesor Adjunto | 18 |
| Profesor Colaborador Doctor | 12 |
| Profesor Colaborador | 11 |
| Profesor Asociado | 8 |
| Profesor Titular | 9 |
| Profesor Catedrático | 2 |

| | |
|----------------------------|----|
| DOCTORES ACREDITADOS: | 20 |
| DOCTORES SIN ACREDITACIÓN: | 40 |

LISTADO DE MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

| APELLIDOS, NOMBRE DEL PROFESOR | ÁREA DE CONOCIMIENTO | Nº SEX. | Nº QUIN. |
|---------------------------------------|---|----------------|-----------------|
| ALBA FIGUERO, FEDERICO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| ALBACETE GOMEZ-CALCERRAD, MANUEL | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| ALCUDIA BORREGUERO, MARIO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| ALONSO FERNANDEZ, JOSE ANTONIO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| ALONSO MOSQUERA, MARIA HENAR | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 1 | |
| ARMADA MANRIQUE, IGNACIO JOSE | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| ARRANZ ESTEBAN, VICTOR | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| BARCELO UGARTE, TERESA | Comunicación Audiovisual y Publicidad; Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial | 1 | |
| BARTOLOME MUÑOZ DE LUNA, ANGEL | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 1 | |
| BLASCO DOÑAMAYOR, EMILIANO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| CABALLO MENDEZ, DANIEL | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| CANOVAS RIVAS, ARIADNA SILVIA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | 2 |
| CERVERA BARRIGA, ESTHER | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| FIGUERO ESPADAS, JAVIER | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 1 | |
| FUENTES CORTINA, GONZALO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| GARAIZÁBAL SAENZ DE SANTAMARÍA, SOFÍA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| GARCIA CASTIELLA, BERTA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| GONZALEZ DIEZ, LAURA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 2 | |
| GOZALO GARCIA, ROBERTO CARLOS | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| GUERRERO GONZALEZ-VALERIO, BEATRIZ | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| LAINAZ ESCOBAL, PEDRO LUIS | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| LANUZA AVELLO, ANA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 1 | |
| LEGORBURU HORTELANO, JOSE MARIA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 1 | |
| MARTI MORENO, MARIA LORENA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| MARTÍN VALOR, MARINA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |

| | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---|--|
| MARUGAN SOLIS, FERNANDO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| MEDINA NUÑEZ, MARTA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| MONTEAGUDO BARANDALLA, LAURA ISABEL | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| MOSTAZA ANTOLIN, JUAN CARLOS | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| ORELLANA Y GUTIERREZ DE TERAN, JUAN | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| PADIN CASTRO, SARA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| PIÑERO GUTIERREZ, JOSE ANTONIO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| PIÑUELA PEREA, ANTONIO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| PRETEL JIMENEZ, MARILE | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 1 | |
| RODRIGO JORDÁN, CARMEN | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| RODRÍGUEZ LÁIZ, JAVIER | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| RODRIGUEZ LUQUE, CRISTINA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 1 | |
| ROJO GARCIA, MARIA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| RUIZ DE LA SERNA, RICARDO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| RUIZ GOMEZ, SARA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| SAAVEDRA INARAJA, IGNACIO | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| SANCHEZ MARTINEZ, MARIA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| SANCHEZ VALLE, MARIA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | 2 | |
| SANTIAGO MATEOS, MIGUEL ANGEL | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| SANZ MARTIN, MARINA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| SOLANA AGUADO, JORGE | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| SUTIL GARCÍA, MARÍA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| TABUENCA BENGUA, MARÍA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| VALVERDE RAMOS, MARIA | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |

VARIACIONES PRODUCIDAS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO

1.- PROMOCIONES DE PROFESORES:

| APELLIDOS, NOMBRE DEL PROFESOR | NUEVA CATEGORÍA ACADÉMICA |
|--------------------------------|---------------------------|
| Lanuzza Avello, Ana | Titular |
| Barceló Ugarte, Teresa | Titular |
| Pretel Jiménez, Marilé | Titular |

| | |
|----------------------------------|---------|
| Alonso Mosquera, María del Henar | Titular |
|----------------------------------|---------|

2.- DEFENSA DE TESIS DOCTORALES DE PROFESORES DEL DEPARTAMENTO:

| PROFESOR | TÍTULO | AUTOR | FECHA |
|---|--|-----------------------|------------|
| LEGORBURU HORTELANO, JOSE MARIA; BARTOLOME MUÑOZ DE LUNA, ANGEL | Estrategias publicitarias en audio en el entorno digital: El branded podcast en España. Estudio de caso de Podium Podcast | Marina Sanz Martín | 2025-05-20 |
| SÁNCHEZ VALLE, MARÍA, ALONSO MOSQUERA, MARIA HENAR | La representación de las personas con discapacidad en la comunicación publicitaria: análisis de campañas y perspectiva de expertos (2018-2024) | Marta Medina Núñez | 2025-06-23 |
| LEOPOLDO ABAD ALCALÁ Y MIGUEL ÁNGEL DE SANTIAGO MATEOS | Del papel couche al pixel: 80 años de la revista ¡HOLA! | Javier Rodríguez Laíz | 2025-05-13 |
| MÓNICA VICTORIA VIÑARÁS ABAD; JOSÉ IGNACIO NIÑO GONZÁLEZ; JUAN ENRIQUE GONZÁLVEZ VALLÉS | Estilística musical en la eficacia publicitaria: un análisis de las campañas premiadas internacionalmente | Marina Martín Valor | 2024-11-06 |

3.- DEFENSA DE TESIS DOCTORALES Y DE DIPLOMAS DE ESTUDIOS AVANZADOS EN EL DEPARTAMENTO:

Defensa de tesis doctorales

| PROFESOR | TÍTULO | AUTOR | FECHA |
|---|--|-----------------------|------------|
| LEGORBURU HORTELANO, JOSE MARIA; BARTOLOME MUÑOZ DE LUNA, ANGEL | Estrategias publicitarias en audio en el entorno digital: El branded podcast en España. Estudio de caso de Podium Podcast | Marina Sanz Martín | 2025-05-20 |
| SÁNCHEZ VALLE, MARÍA, ALONSO MOSQUERA, MARIA HENAR | La representación de las personas con discapacidad en la comunicación publicitaria: análisis de campañas y perspectiva de expertos (2018-2024) | Marta Medina Núñez | 2025-06-23 |
| LEOPOLDO ABAD ALCALÁ Y MIGUEL ÁNGEL DE SANTIAGO MATEOS | Del papel couche al pixel: 80 años de la revista ¡HOLA! | Javier Rodríguez Laíz | 2025-05-13 |

Defensa de TFG y TFM

| PROFESOR | TÍTULO | AUTOR | FECHA |
|---|--|--------------------------------------|------------|
| Sara Ruiz Gómez | La Mirada del Misionero | Ignacio Zafra Hidalgo De Cisneros | 2025-06-11 |
| Lorena Martí Moreno | Manual de Identidad Visual Corporativa de Olivara | Paula Antón Olivas | 2025-06-11 |
| José Antonio Piñero Gutiérrez | Creación y elaboración de un pódcast deportivo especializado: el caso de "Fútbol Castizo" | Marcos Santiago Gómez-Díaz Carbajosa | 2025-06-11 |
| Beatriz Guerrero González-valerio | Fotoperiodismo, sesgo y manipulación en los medios de comunicación" | Pedro Rosell Marco | 2025-06-11 |
| Miguel Ángel de Santiago Mateos | Análisis de la fotografía como arma propagandística: el caso concreto de la Guerra Fría | Mercedes Piedra Murillo | 2025-06-11 |
| Miguel Ángel de Santiago Mateos | Fotografía de autor, desarrollo practico de la fotografía de moda | Claudia Fernandez Dunne | 2025-06-11 |
| Sara Padín Castro | Organización de una exposición de fotografía colectiva: Am I me through geography? | Roig Rueda, Carmen | 2025-06-11 |
| Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría | Propuesta de campaña creativa para Masa Vins | Mariana Concha Ortega | 2025-06-11 |
| Daniel Caballo Méndez | Distorsión fotográfica: La representación de la feminidad y la naturaleza como recurso expresivo en la serie Eclósión | Lissa Mae Paris Dutari | 2025-06-11 |
| Daniel Caballo Méndez | Reportaje documental fotográfico de dos jóvenes orquestas | Montoya Villegas, Elena | 2025-06-11 |
| Esther Cervera Barriga | ‘Detrás de la noticia’ Un análisis del aprendizaje práctico de Periodismo audiovisual a través del proyecto de innovación docente ‘Cortes y Totales’ | Natalia Langdon Del Real | 2025-06-11 |
| Esther Cervera Barriga | El Método Nadal | Luis Pastor Carranque | 2025-06-11 |
| Daniel Caballo Méndez | Distorsión fotográfica: La representación de la feminidad y la naturaleza como recurso expresivo en la serie Eclósión | Lissa Mae Paris Dutari | 2025-06-11 |
| Laura González Díez | Propuesta formal gráfica y tipográfica para una revista literaria impresa: InkSpire | Lucía Bermúdez Benedí | 2025-06-11 |
| Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán | La caja tipográfica | Milena Kurbanova | 2025-06-11 |
| Juan Carlos Mostaza Antolín | Vídeo publicitario hugo your way but boss | Alejandro López López | 2025-06-11 |
| Lorena Martí Moreno | Diseño del Manual de Identidad Corporativa para Radia: Arquitectura Bioclimática en Panamá | Lissa Mae Paris Dutari | 2025-06-11 |

| | | | |
|---|--|---------------------------------|------------|
| Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán | La caja tipográfica | Fernando Sáez Lopera | 2025-06-11 |
| Marilé Pretel Jiménez | Rebranding y campaña de lanzamiento de la marca Coppertone | Paulina Abad Gutiérrez | 2025-06-11 |
| Marina Martín Valor | Propuesta de campaña creativa para Spotify | Carmen Maria Gonzalez Contreras | 2025-06-11 |
| Ángela Ávila Peiró | Propuesta de campaña creativa para IKEA Preowned | Chiara Ralston Quesada | 2025-06-11 |
| Marina Martín Valor | "Healing Happens at Home" Campaña de Publicidad Digital para Pad Home Pet Services | Roberta Paiva Martini | 2025-06-11 |
| Beatriz Guerrero González-valerio | Entre dos tierras: un diálogo entre lunares y niebla | Lucía Liste González | 2025-06-11 |
| Laura González Díez | Diseño gráfico y tipográfico de una revista impresa para la motivación a la lectura: "Lectur" | Delicado Fernández, Claudia | 2025-06-11 |
| Lorena Martí Moreno | Manual de Identidad visual para la cafetería 'el ritual' | Isabela | 2025-06-11 |
| Ángela Ávila Peiró | Propuesta de campaña creativa para la serie de ficción Romances | Raquel López Muñoz | 2025-06-11 |
| Marina Martín Valor | Manual de identidad corporativa para Montecarlo | Lucía Fontana Morante | 2025-06-11 |
| Marta Medina Núñez | Propuesta de manual de identidad visual corporativa para la marca ARCHIVO | Sofía Mora Barba | 2025-06-11 |
| Laura González Díez | Propuesta gráfica y tipográfica para la revista del Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Sant Cugat | Elisa Pérez Rodríguez | 2025-06-11 |
| Jorge Solana Aguado | CREACIÓN DE UNA REVISTA IMPRESA: MAG19 | Javier Prieto López | 2025-06-11 |
| Maria Sutil García | Diseño del Manual de Identidad Visual Corporativa para la marca Enmedio. | Macarena González Iglesias | 2025-06-11 |
| Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán | Sola: un cortometraje documental | Carlota Hernández Gil | 2025-06-11 |
| Marilé Pretel Jiménez | Rediseño de la comunicación digital de la parroquia Santa Mónica | Teresa Cantero Moreno | 2025-06-11 |
| Jorge Solana Aguado | Go! Skateboarding: diseño de una app para la comunidad skater | Sierra Horcajadas, Javier | 2025-06-11 |
| Ángel Bartolomé Muñoz de Luna | Desarrollo y diseño de un Manual de Identidad Corporativa: Templa Stays | Carmen Braojos López | 2025-06-11 |
| Laura Isabel Monteagudo Barandalla | Plan de comunicación digital para Galicia en Casa | Antonio Villasuso Orjales | 2025-06-11 |
| María Tabuena Bengoa | Diseño de productos digitales turísticos para Puente | Alexia Silva | 2025-06-11 |
| Fernando Marugán Solís | Creación del manual de identidad visual corporativa de la marca personal "Ro Sanz" | Rocío Sanz González | 2025-06-11 |

| | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------------|------------|
| Marta Medina Núñez | Propuesta de manual de identidad visual corporativa de Migarito | Ivan Cubillo Baonza | 2025-06-11 |
| Jorge Solana Aguado | Prototipado de la APP Explora | Frimy Larisch Sala | 2025-06-11 |
| Juan San Román Muzquiz | Campaña publicitaria Patagonia: LET THEM BE WRONG | Cristina De Mora Morell | 2025-06-11 |
| Maria Sutil García | Propuesta de campaña de publicidad para la Fundación Cris Contra el Cáncer | Sofía Gallardo Álvarez | 2025-06-11 |
| Cristina Rodríguez Luque | 'La chica que baila con la luna': propuesta de ficción sonora como herramienta de acompañamiento emocional durante el duelo y branded pódcast para la Fundación El Sueño de Vicky | Jimena Pastoriza Belart | 2025-06-11 |
| Mario Alcudia Borreguero | All American: pódcast de deportes de los Estados Unidos | Luis Arenas Magano | 2025-06-11 |
| Ángel Bartolomé Muñoz de Luna | Propuesta de campaña de relaciones públicas para Cervezas San Miguel | Sara Herrera Herrero | 2025-06-11 |
| Mario Alcudia Borreguero | 'Manolo Lama: El bicho de las ondas': Un reportaje radiofonico sobre una leyenda del periodismo deportivo | María Xiuli De Rico Gómez-Escolar | 2025-06-11 |
| Mario Alcudia Borreguero | La voz como elemento esencial en la creación de la imagen corporativa de una marca: Claudio Serrano Martín | Marta Agustina Moya Sanchez | 2025-06-11 |
| Pedro Luis Lainez Escobal | Realización de un cortometraje de ficción: Imagine | Dario Jáuregui Mahamud | 2025-06-11 |
| Emiliano Blasco Doñamayor | Proyecto experimental de fotografía. Reconceptualización del cine a través de la fotografía. | Victoria Isabel Villasmil Bolinaga | 2025-06-11 |
| Roberto Carlos Gozalo García | Documental: Tú puedes. La historia de Eva Rico | Samuel Lawrence López | 2025-06-11 |
| Federico Alba Figuero | Guion episodio piloto serie 'murdered memories' & biblia creativa | Javier Sánchez Santarén | 2025-06-11 |
| María del Henar Alonso Mosquera | Plan de Comunicación Digital: Victoria de Liñán | Victoria Brujón De Liñan | 2025-06-11 |
| Lorena Martí Moreno | Manual de identidad visual corporativa de Too Latte | Sofía Nigro Henriquez | 2025-06-11 |
| Javier Rodríguez Laíz | Organización de un evento para reposicionar Victoria's Secret en España | Lucía López Martínez | 2025-06-11 |
| Raúl de la Cruz Linacero | Estrategia de marca Phenomenon: una nueva manera de conectar con el deporte | Anna Bravo Requena | 2025-06-11 |
| Mario Alcudia Borreguero | 'Manolo Lama: El bicho de las ondas': Un reportaje radiofonico sobre una leyenda del periodismo deportivo | María Xiuli De Rico Gómez-Escolar | 2025-06-11 |
| Juan Ignacio Sanz Fuentes | Implementación de una aplicación en entorno web | Iván | 2025-06-11 |

| | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------------------|------------|
| Cristina Rodríguez Luque | 'CÓMO VOLVER A FLOTAR', PROPUESTA DE FICCIÓN SONORA COMO BRANDED PODCAST PARA CONCIENCIAR SOBRE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS | Ana Cabada Martínez | 2025-06-11 |
| Javier Rodríguez Laíz | Creación de un evento para Mahou | Celia Fengzhuo Valdés Díez | 2025-06-11 |
| Raúl de la Cruz Linacero | Del escaparate al evento: Estrategias de comunicación en las inmobiliarias de barrio: diagnóstico y propuesta innovadora. | Pablo Del Pozo Rodríguez | 2025-06-11 |
| Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría | Propuesta de campaña creativa para Masa Vins | Mariana Concha Ortega | 2025-06-11 |
| Marina Sanz Martín | Propuesta de rebranding para Don Algodón Perfumes | Paloma Rueda Jambrina | 2025-06-11 |
| Marta Medina Núñez | Manual de identidad visual corporativa Ad-Hoc. | Montserrat Santana Prota | 2025-06-11 |
| Ángela Ávila Peiró | Propuesta de campaña creativa para The Human Boss | Álvaro Llano Muñoz | 2025-06-11 |
| María Sánchez Martínez | Plan de marketing digital para la plataforma SABIO | Isabella Aservi Rodrigo | 2025-06-11 |
| Jorge Solana Aguado | Diseño de medio de comunicación: revista JEAN. | Natalia Blanco González | 2025-06-11 |
| Ángela Ávila Peiró | Propuesta de campaña creativa para SOS Felinos | Claudia Garcia Gonzalez | 2025-06-11 |
| Fernando Marugán Solís | Diseño gráfico y música. El caso del cantante almeriense RVFV. | Alejandra Hernández-Papis Montoya | 2025-06-11 |
| Juan San Román Muzquiz | Diseño de cartelería para el Festival de Cine de San Sebastián | Sara Valentina Del Hierro Salcines | 2025-06-11 |
| Marilé Pretel Jiménez | Rebranding de una marca de los 60/70 | Andrea Ramos Parra | 2025-06-11 |
| Maria Sutil García | Propuesta de campaña de publicidad para el Atlético Club de Fútbol | Rocío Moreno Lizana | 2025-06-11 |
| Ignacio Saavedra Inaraja | Propuesta de un manual de identidad visual corporativa para la marca RARRO | Raquel Bellagona Montero | 2025-06-11 |
| Lorena Martí Moreno | Manual de Identidad Visual Corporativa de Olivara | Paula Antón Olivas | 2025-06-11 |
| Roberto Carlos Gozalo García | Creación de una estrategia de branded content para Hontanares, una marca de cerveza artesana. | Álvaro Jiménez Marina | 2025-06-11 |
| Lorena Martí Moreno | Manual de identidad visual de marca de eledelu: marca personal artística de Lucía Gallego | Lucia Gallego Perez | 2025-06-11 |
| María Tabuena Bengoa | Propuesta gráfica y tipográfica para una revista deportiva especializada en tenis | Cristina García Segura | 2025-06-11 |
| María Tabuena Bengoa | Manual de identidad de marca de Twist It | María Esteban Jiménez | 2025-06-11 |

| | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|------------|
| Jorge Solana Aguado | rediseño de la revista afriquespoir de la congregación de los misioneros combonianos | Boniface Junior Gbama Nsusu | 2025-06-11 |
| Marina Martín Valor | Manual de identidad corporativa para La Plaza | Marta Gutiérrez Troyas | 2025-06-11 |
| María Tabuena Bengoa | Diseño y maquetación de una revista digital interactiva de Fórmula 1: Undercut | Cristina Azofra Besada | 2025-06-11 |
| Esther Cervera Barriga | Escrito a mano un audiolibro basado en el manuscrito Notas sobre el pasado de un pueblo: San Miguel de Corneja | Blanca Serrano Beltejar | 2025-06-11 |
| José Antonio Piñero Gutiérrez | Creación y elaboración de un pódcast deportivo especializado: el caso de "Fútbol Castizo" | Marcos Santiago Gómez-Díaz Carbajosa | 2025-06-11 |
| Marta Medina Núñez | Creación de un evento para la introducción de la marca Macarella en Panamá: Macarella's Market Experience | Paulina Gerli Milian | 2025-06-11 |
| Gonzalo Fuentes Cortina | Paquillo, cortometraje de ficción | Laura Pimentel Vazquez | 2025-06-11 |
| Laura Isabel Monteagudo Barandalla | Creación y lanzamiento de una marca personal: el caso de bymms | María Martínez Sola | 2025-06-11 |
| Beatriz Bustos Nogales | Creación de marca (Urica Brand) | Elena Paneque Buiza | 2025-06-11 |
| Marina Sanz Martín | Propuesta de rediseño para Embassy (pastelería y salón de té) | Rocio Josefina Aboin Serrano | 2025-06-11 |
| Ignacio Saavedra Inaraja | Reposicionamiento de la revista Mondo Sonoro: estrategia de adaptación a públicos jóvenes en el ecosistema digital | Mara Gómez Palomo | 2025-06-11 |
| Marina Sanz Martín | Rebranding Italnova: Propuesta de rebranding de la pastelería Italnova | María Guerrero Fernández | 2025-06-11 |
| Ángela Ávila Peiró | Manual de identidad corporativa de la Autoescuela Naciones | Claudia Noguera Sáez | 2025-06-11 |
| Esther Cervera Barriga | Producción del reportaje sonoro "La Ciudad del Tambor" | Gema Garcia Rodriguez | 2025-06-11 |
| Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría | Campaña de lanzamiento de la marca emergente THE ROS | Lucía Rodríguez Ríos | 2025-06-11 |
| Sara Padín Castro | Documental del flamenco: El Arte del Sentimiento | Carmen Gómez Pacheco | 2025-06-11 |
| José María Legorburu Hortelano | Trono de cristal. La ficción sonora | Ana del Carmen De la Fuente Alvarado | 2025-06-11 |
| José Antonio Piñero Gutiérrez | Elaboración y producción de un podcast en formato reportaje sobre la evolución del pádel en España: '25 años entre cuatro paredes' | Mosteiro Barroso, Alejandro | 2025-06-11 |
| Berta García Castiella | Desarrollo de un spot publicitario para IKEA | Marta Adán Satrústegui | 2025-06-11 |
| Beatriz Bustos Nogales | Estrategia de comunicación y reposicionamiento de la segunda edición de los premios AMA (Architecture Madrid Awards) | Alexandra García-Valdecasas Blanco | 2025-06-11 |

| | | | |
|---|--|---------------------------------|------------|
| Ricardo Ruiz de la Serna | Propaganda como un arma psicológica en la II Guerra Mundial: Las Hojas de Campaña de la División Azul (Primer a tercer reemplazo, 1941-43) | Sofía Salazar Guerra | 2025-06-11 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | La propaganda como herramienta ideológica en la España del Frente Popular: La Olimpiada Popular de Barcelona de 1936 en la prensa de "El Liberal" (Abril - Julio 1936) | Álvaro Peñafiel Luengo | 2025-06-11 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | ¿Cuándo el apoyo en la esfera digital se convierte en un vehículo de odio? Identificación del límite discursivo entre la crítica legítima y el antisemitismo | Noa Ibgbi | 2025-06-11 |
| Marina Martín Valor | La influencia de las colaboraciones artísticas en la imagen de Louis Vuitton | Elisaveta Safarova Maiso | 2025-06-11 |
| María Tabuena Bengoa | Diseño y contenido en la revista Matador (1995-2023): un icono en el panorama periodístico cultural español | Marta Rubio González | 2025-06-11 |
| Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán | La influencia del cine negro clásico en la trilogía de El crack de José Luis Garci | María Guillén Galindo | 2025-06-11 |
| Manuel Albacete Gómez-Calcerrada | Realización y discurso crítico en el videoclip contemporáneo: el caso de Ya no vales | Mara Gómez Palomo | 2025-06-11 |
| Laura González Díez | Análisis gráfico y tipográfico de la propuesta editorial de Tapas Magazine | Bocelo Noval, Celia | 2025-06-11 |
| Antonio Piñuela Perea | Nuevas formas en la comunicación digital: el caso de NAC Complementos en TikTok | Clara Morazo Mosquera | 2025-06-11 |
| Fernando Marugán Solís | El impacto de la Inteligencia Artificial en la creatividad publicitaria y su capacidad para generar emociones auténticas | Candela Pauli Barbosa | 2025-06-11 |
| Federico Alba Figuero | Entre la melodía y el caos: cómo la música impulsa la historia de Babylon y La la land | Olga Gallego Gil | 2025-06-11 |
| Federico Alba Figuero | Comparación de cómo DreamWorks, Disney y Warner Bros construyen mundos inmersivos | Marie Elise Jungkind | 2025-06-11 |
| Guillermo Armero De la Peña | Moda sostenible y Responsabilidad Social Corporativa (RSC): percepciones del consumidor español | Carlota Moll Frigolet | 2025-06-11 |
| Fernando Marugán Solís | La comunicación contemporánea del sector moda | Rubio Polo, Camila | 2025-06-11 |
| Antonio Piñuela Perea | Estrategias de localización y coherencia de marca en la publicidad audiovisual global: Un análisis de las campañas de McDonald's y Coca-Cola | Guerrero Plasencia, Lucía Pilar | 2025-06-11 |
| Gonzalo Fuentes Cortina | El comportamiento del consumidor en el sector de hamburgueserías en Madrid | Romero Amado, Lucía | 2025-06-11 |
| Juan San Román Muzquiz | La publicidad como experiencia estética. Belleza, fealdad y sublimidad en campañas publicitarias | Ana Jara Alonso | 2025-06-11 |

| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|------------|
| María del Henar Alonso Mosquera | Efectos del Real Decreto 444/2024 en la credibilidad y confianza hacia los influencers | Marta Sánchez Núñez Núñez | 2025-06-11 |
| Marilé Pretel Jiménez | Sharenting y la sobreexposición de menores en Instagram: Análisis legal y retos en la protección de la infancia | María De Montes-Jovellar Montalvo | 2025-06-11 |
| Teresa Barceló Ugarte | Eficacia de las narrativas del branded content en el sector cosmético: un análisis comparativo entre campañas de marketing 3.0 y 4.0 de Maybelline New York | Muñoz Morata, Marta | 2025-06-11 |
| Víctor Arranz Esteban | Entre la novela El Castillo Ambulante de Diana Wynne Jones y la adaptación cinematográfica de Hayao Miyazaki | Alejandra De Andrés Gil | 2025-06-11 |
| Marilé Pretel Jiménez | Más allá de los likes: Análisis del discurso de odio hacia influencers en Instagram | Laura García Malo De Molina Sánchez | 2025-06-11 |
| Javier Figuero Espadas | Situación de la autorregulación publicitaria en España | Isabel Palá Gutiérrez | 2025-06-11 |
| Ana Lanuza Avello | “No voy a detener la rueda. Voy a romper la rueda” (T5EP8): Un estudio sobre el personaje de Daenerys Targaryen en Juego de Tronos | Eugenia Benshimol Hoffmann | 2025-06-11 |
| Marina Sanz Martín | La diversificación estratégica de la revista ¡HOLA!: Caso ¡HOLA! Living | Gabriela Sanz Corral | 2025-06-11 |
| Marina Sanz Martín | La diversificación estratégica de la revista ¡HOLA!: Caso ¡HOLA! Living | Gabriela Sanz Corral | 2025-06-11 |
| Sara Padín Castro | Documental del flamenco: El Arte del Sentimiento | Carmen Gómez Pacheco | 2025-06-11 |
| José María Legorburu Hortelano | Trono de cristal. La ficción sonora | Ana del Carmen De la Fuente Alvarado | 2025-06-11 |
| José Antonio Piñero Gutiérrez | Elaboración y producción de un podcast en formato reportaje sobre la evolución del pádel en España: ‘25 años entre cuatro paredes’ | Mosteiro Barroso, Alejandro | 2025-06-11 |
| Berta García Castiella | Desarrollo de un spot publicitario para IKEA | Marta Adán Satrústegui | 2025-06-11 |
| Beatriz Bustos Nogales | Estrategia de comunicación y reposicionamiento de la segunda edición de los premios AMA (Architecture Madrid Awards) | Alexandra García-Valdecasas Blanco | 2025-06-11 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | Propaganda como un arma psicológica en la II Guerra Mundial: Las Hojas de Campaña de la División Azul (Primer a tercer reemplazo, 1941-43) | Sofía Salazar Guerra | 2025-06-11 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | La propaganda como herramienta ideológica en la España del Frente Popular: La Olimpiada Popular de Barcelona de 1936 en la prensa de “El Liberal” (Abril - Julio 1936) | Álvaro Peñafiel Luengo | 2025-06-11 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | ¿Cuándo el apoyo en la esfera digital se convierte en un vehículo de odio? Identificación del límite discursivo entre la crítica legítima y el antisemitismo | Noa Ibghi | 2025-06-11 |

| | | | |
|---|---|-----------------------------------|------------|
| Marina Martín Valor | La influencia de las colaboraciones artísticas en la imagen de Louis Vuitton | Elisaveta Safarova Maiso | 2025-06-11 |
| María Tabuena Bengoa | Diseño y contenido en la revista Matador (1995-2023): un icono en el panorama periodístico cultural español | Marta Rubio González | 2025-06-11 |
| Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán | La influencia del cine negro clásico en la trilogía de El crack de José Luis Garci | María Guillén Galindo | 2025-06-11 |
| Manuel Albacete Gómez-Calcerrada | Realización y discurso crítico en el videoclip contemporáneo: el caso de Ya no vales | Mara Gómez Palomo | 2025-06-11 |
| Laura González Díez | Análisis gráfico y tipográfico de la propuesta editorial de Tapas Magazine | Bocelo Noval, Celia | 2025-06-11 |
| Antonio Piñuela Perea | Nuevas formas en la comunicación digital: el caso de NAC Complementos en TikTok | Clara Morazo Mosquera | 2025-06-11 |
| Fernando Marugán Solís | El impacto de la Inteligencia Artificial en la creatividad publicitaria y su capacidad para generar emociones auténticas | Candela Pauli Barbosa | 2025-06-11 |
| Federico Alba Figuero | Entre la melodía y el caos: cómo la música impulsa la historia de Babylon y La la land | Olga Gallego Gil | 2025-06-11 |
| Federico Alba Figuero | Comparación de cómo DreamWorks, Disney y Warner Bros construyen mundos inmersivos | Marie Elise Jungkind | 2025-06-11 |
| Guillermo Armero De la Peña | Moda sostenible y Responsabilidad Social Corporativa (RSC): percepciones del consumidor español | Carlota Moll Frigolet | 2025-06-11 |
| Fernando Marugán Solís | La comunicación contemporánea del sector moda | Rubio Polo, Camila | 2025-06-11 |
| Antonio Piñuela Perea | Estrategias de localización y coherencia de marca en la publicidad audiovisual global: Un análisis de las campañas de McDonald's y Coca-Cola | Guerrero Plasencia, Lucía Pilar | 2025-06-11 |
| Gonzalo Fuentes Cortina | El comportamiento del consumidor en el sector de hamburgueserías en Madrid | Romero Amado, Lucía | 2025-06-11 |
| Juan San Román Muzquiz | La publicidad como experiencia estética. Belleza, fealdad y sublimidad en campañas publicitarias | Ana Jara Alonso | 2025-06-11 |
| María del Hénar Alonso Mosquera | Efectos del Real Decreto 444/2024 en la credibilidad y confianza hacia los influencers | Marta Sánchez Núñez Núñez | 2025-06-11 |
| Marilé Pretel Jiménez | Sharenting y la sobreexposición de menores en Instagram: Análisis legal y retos en la protección de la infancia | María De Montes-Jovellar Montalvo | 2025-06-11 |
| Teresa Barceló Ugarte | Eficacia de las narrativas del branded content en el sector cosmético: un análisis comparativo entre campañas de marketing 3.0 y 4.0 de Maybelline New York | Muñoz Morata, Marta | 2025-06-11 |
| Víctor Arranz Esteban | Entre la novela El Castillo Ambulante de Diana Wynne Jones y la adaptación cinematográfica de Hayao Miyazaki | Alejandra De Andrés Gil | 2025-06-11 |

| | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|------------|
| Marilé Pretel Jiménez | Más allá de los likes: Análisis del discurso de odio hacia influencers en Instagram | Laura García Malo De Molina Sánchez | 2025-06-11 |
| Javier Figuro Espadas | Situación de la autorregulación publicitaria en España | Isabel Palá Gutiérrez | 2025-06-11 |
| Ana Lanuza Avello | “No voy a detener la rueda. Voy a romper la rueda” (T5EP8): Un estudio sobre el personaje de Daenerys Targaryen en Juego de Tronos | Eugenia Benshimol Hoffmann | 2025-06-11 |
| Marina Sanz Martín | La diversificación estratégica de la revista ¡HOLA!: Caso ¡HOLA! Living | Gabriela Sanz Corral | 2025-06-11 |
| Marina Sanz Martín | La diversificación estratégica de la revista ¡HOLA!: Caso ¡HOLA! Living | Gabriela Sanz Corral | 2025-06-11 |
| Miguel Ángel de Santiago Mateos | “LA EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE MADRID: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OBRA DE CATALÁ-ROCA, GARCÍA-ALIX Y MANSO | Bernal Ayuso, Luis | 2025-07-04 |
| Beatriz Guerrero González-valerio | Así ven la música mis manos | Fernando Cava Cecilia | 2025-07-04 |
| Beatriz Guerrero González-valerio | Mientras quede un latido: La fortaleza de la mente en contraposición a la fragilidad del cuerpo en la tercera edad | Lucía Martín-Lunas Cruz | 2025-07-04 |
| Miguel Ángel de Santiago Mateos | Fotografía de Autor, desarrollo práctico de la fotografía de moda | Claudia Fernandez Dunne | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | Propuesta gráfica y tipográfica para una revista musical: fiammifero | Anais Pickles Martínez | 2025-07-04 |
| Laura González Díez | Diseño de carteles de series al estilo de Saul Bass | Marlies Spitzer Quesada | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | El color y la tipografía en las portadas de discos de la música urbana española: El caso concreto de Rosalía | Rocío Puértolas Portet | 2025-07-04 |
| Javier Rodríguez Laíz | Organización de las jornadas de publicidad de la Universidad CEU San Pablo | Ana Fernanda Contreras Hernandez | 2025-07-04 |
| Ignacio Saavedra Inaraja | PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL LANZAMIENTO DE EOLUX EN EL MERCADO ESPAÑOL | Blanca María López Vega | 2025-07-04 |
| José Antonio Alonso Fernández | 'Bodas y Martas': creación, edición, montaje y tratamiento del sonido de un pódcast | Marta Blanco Perelló | 2025-07-04 |
| Laura Isabel Monteagudo Barandalla | Plan de Comunicación Digital | Alejandra Figar Calderon | 2025-07-04 |
| José Antonio Alonso Fernández | 'Bodas y Martas': creación de un pódcast como herramienta de divulgación periodística en entornos digitales | Marta Hernández Solano | 2025-07-04 |
| Ignacio Saavedra Inaraja | Análisis de la empresa VICIO | Marta Regata Buitrago | 2025-07-04 |

| | | | |
|---------------------------------|--|---------------------------------|------------|
| Ariadna Cánovas Rivas | Propuesta gráfica para una revista impresa sobre música llamada Groove | Silvia Monge Buendía | 2025-07-04 |
| José Antonio Alonso Fernández | Diseño y creación de podcast: "Flash Deportivo" | González Penela, Raúl | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA: PARADISO TRIPS | Marta Campoy De Castro | 2025-07-04 |
| Mario Alcudia Borreguero | 'All American: Sports of the United States Podcast'. Un pódcast sobre fútbol americano | Luis Arenas Magano | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | Manual de Identidad Visual La Botica | Candela Sánchez Carrillo | 2025-07-04 |
| Mario Alcudia Borreguero | Rafael Nadal: un ace a la vida': un reportaje radiofónico sobre su figura como leyenda del deporte español (2002-2024) | Fernando Carretero Cea | 2025-07-04 |
| Javier Rodríguez Laíz | Evento para relanzamiento de Lois | Paula Rodríguez Maroto | 2025-07-04 |
| María Sánchez Martínez | REVITALIZANDO IDENTIDADES: EL REBRANDING DE BARCELONA COMO CIUDAD GLOBAL TRAS LOS JJ.OO. DEL 92 | María De La Rubia García-Alamán | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | Estudio del estilo visual de Okuda San Miguel en el diseño gráfico y arte urbano | Ana Belén Domínguez Blanco | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | Jacquemus – El análisis de la comunicación publicitaria de la marca | Rubio Polo, Camila | 2025-07-04 |
| Daniel Caballo Méndez | Manipulación fotográfica durante la Segunda Guerra Mundial: técnicas, memoria colectiva y consideraciones éticas. | Mila Amador Manzanares | 2025-07-04 |
| Lorena Martí Moreno | Rebranding de la franquicia ForeverSoft en Ecuador | Melissa Sofía González Barriga | 2025-07-04 |
| María del Henar Alonso Mosquera | Creación de la marca Ohana Hoodies y desarrollo de la campaña de lanzamiento | Claudia Colomer Monteagudo | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | Propuesta de campaña de publicidad para el Ayuntamiento de Málaga | Gloria Román Navas | 2025-07-04 |
| Teresa Barceló Ugarte | La nostalgia y la cercanía emocional: un estudio sobre el uso de las emociones en la publicidad de McDonald's España | Marta Cárdenas Rodríguez | 2025-07-04 |
| Ignacio Saavedra Inaraja | Donald Trump y los medios de comunicación: análisis comparativo de las campañas electorales de 2016 y 2024 | Catalina De Bonilla Butragueño | 2025-07-04 |
| Antonio Piñuela Perea | "Estudio aplicado de comunicación digital y branding gastronómico: caso Bacano" | García Blasco, Marta | 2025-07-04 |
| María del Henar Alonso Mosquera | ¿Es sostenible o rentable? Los motivos reales detrás del auge del recommerce en la actualidad. | Isabella Cantos Solis | 2025-07-04 |
| María Sánchez Martínez | IMPULSAR REGIONES A TRAVÉS DEL PATRIMONIO INMATERIAL Y CULTURAL: DESARROLLO DE UNA APP | Nieves Martín Vázquez | 2025-07-04 |

| | | | |
|---|--|-------------------------------|------------|
| Juan Ignacio Sanz Fuentes | “Creación y Desarrollo de Bacano: una propuesta gastronómica desde la comunicación digital” | García Blasco, Marta | 2025-07-04 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | Propaganda como un arma psicológica en la II Guerra Mundial: Las Hojas de Campaña de la División Azul (Primer a tercer reemplazo, 1941-43) | Sofía Salazar Guerra | 2025-07-04 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | La propaganda como herramienta ideológica en la España del Frente Popular: La Olimpiada Popular de Barcelona de 1936 en la prensa de “El Liberal” | Álvaro Peñafiel Luengo | 2025-07-04 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | LA LARGA SOMBRA DE LA PROPAGANDA SOVIÉTICA: DE LOS KULAKS DE STALIN A LOS NACIONALISTAS DE HOY | Maria | 2025-07-04 |
| Ana Lanuza Avello | La República de Gilead: branding y storytelling para forjar un régimen totalitario | Fernández Lorenzo, Paola | 2025-07-04 |
| Víctor Arranz Esteban | Una parte, no aparte | Loreto Mei De Vega Pérez | 2025-07-04 |
| Pedro Luis Lainez Escobal | “Llegamos, crecemos y nos vamos”: un reportaje documental sobre los caballitos del Mar Piccolo de Tarento | Sara Ruiz Platero | 2025-07-04 |
| Víctor Arranz Esteban | Una parte, no aparte | Loreto Mei De Vega Pérez | 2025-07-04 |
| Víctor Arranz Esteban | Rey Heredia, alegría de vivir, un cortometraje documental sobre la vida, obra y legado musical del artista flamenco Ray Heredia. | Alfonso | 2025-07-04 |
| Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán | La trascendencia en el cine: un análisis comparativo de 2001: una odisea del espacio (1968), de Stanley Kubrick, y Solaris (1972), de Andréi Tarkovski | Nastasja Sophia Vasquez Ramos | 2025-07-04 |
| Alba Vivas Sanz | Papel y presencia de los influencer, celebrities y UGC en las marcas de moda emergentes españolas: caso EmeStudios | Ignacio Ferrero Manso | 2025-07-04 |
| Alba Vivas Sanz | LA EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA TERCERA EDAD EN LA PUBLICIDAD DE CAMPOFRÍO 2011-2021 | Bernal Ayuso, Luis | 2025-07-04 |
| Alba Vivas Sanz | Diseño, producción y distribución del videoclip: "La Navajita" por Diego de Laura | Miguel Valero, Ignacio | 2025-07-04 |
| Javier Rodríguez Laíz | Organización de un evento de marca | Marta Pascual Montes | 2025-07-04 |
| Antonio Piñuela Perea | La comunicación digital en el sector jurídico español: una aproximación al contexto actual | Moreno Roca, Isabel | 2025-07-04 |
| Juan San Román Muzquiz | Campaña publicitaria “No es fracaso, es narrativa” | Ángela López Barón | 2025-07-04 |
| Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría | Reposicionamiento de marca para Columbia | Javier Bezares Quemada | 2025-07-04 |
| Beatriz Bustos Nogales | Organización de un evento de marca | Sara Casas Bueno | 2025-07-04 |
| Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría | Campaña de Lanzamiento SephorAI | Candela Casquero Gómez | 2025-07-04 |

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------------------------------|------------|
| Ana Lanuza Avello | Campaña de Relaciones Públicas – Fundación LOEWE – Crafted to be Seen | Inés Escobar Schiltz | 2025-07-04 |
| Marta Medina Núñez | Campaña publicitaria Globalways | María Ramos Álvarez | 2025-07-04 |
| Juan San Román Muzquiz | Campaña publicitaria de la Fundación Adecco: Rentabilidad con Impacto | Mireia Rodrigo Miragall | 2025-07-04 |
| Sara Ruiz Gómez | 'TU RINCÓN LEGAL'. PROPUESTA DE PÓDCAST JURÍDICO | Gloria López Papaseit | 2025-07-04 |
| José María Legorburu Hortelano | 'DOSSIER KOPA': proyecto de una serie de pódcast de investigación sobre deportes | Juan Domingo Pérez Gómez | 2025-07-04 |
| José María Legorburu Hortelano | Desarrollo de un proyecto de pódcast deportivo: 'Fuera del área' | Alejandro Castillo Yvañez | 2025-07-04 |
| José Antonio Piñero Gutiérrez | Creación, producción y desarrollo de un proyecto de pódcast: el caso de la ficción sonora "Némesis" | Lara Blanco Arandilla | 2025-07-04 |
| María del Hénar Alonso Mosquera | El impacto de los prescriptores famosos en la publicidad de maquillaje: Análisis mediante técnicas de neuromarketing. | Patricia Diaz Junco | 2025-07-04 |
| Raúl de la Cruz Linacero | Creación de una startup y plan de comunicación: hungry2think | Rocio De Ron Cañas | 2025-07-04 |
| María Sánchez Martínez | Infancia frente a la cámara: representación y rentabilidad del sharenting | Claudia Crespo Iglesias | 2025-07-04 |
| Raúl de la Cruz Linacero | Del escaparate al evento: Estrategias de comunicación en las inmobiliarias de barrio: diagnóstico y propuesta innovadora. | Pablo Del Pozo Rodríguez | 2025-07-04 |
| Miguel Ángel de Santiago Mateos | "LA EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE MADRID: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OBRA DE CATALÁ-ROCA, GARCÍA-ALIX Y MANSO | Bernal Ayuso, Luis | 2025-07-04 |
| Beatriz Guerrero González-valerio | Así ven la música mis manos | Fernando Cava Cecilia | 2025-07-04 |
| Beatriz Guerrero González-valerio | Mientras quede un latido: La fortaleza de la mente en contraposición a la fragilidad del cuerpo en la tercera edad | Lucía Martín-Lunas Cruz | 2025-07-04 |
| Miguel Ángel de Santiago Mateos | Fotografía de Autor, desarrollo práctico de la fotografía de moda | Claudia Fernandez Dunne | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | Propuesta gráfica y tipográfica para una revista musical: fiammifero | Anaïs Pickles Martínez | 2025-07-04 |
| Laura González Díez | Diseño de carteles de series al estilo de Saul Bass | Marlies Spitzer Quesada | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | El color y la tipografía en las portadas de discos de la música urbana española: El caso concreto de Rosalía | Rocío Puértolas Portet | 2025-07-04 |
| Javier Rodríguez Laíz | Organización de las jornadas de publicidad de la Universidad CEU San Pablo | Ana Fernanda Contreras Hernandez | 2025-07-04 |

| | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------------|------------|
| Ignacio Saavedra Inaraja | PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL LANZAMIENTO DE EOLUX EN EL MERCADO ESPAÑOL | Blanca María López Vega | 2025-07-04 |
| José Antonio Alonso Fernández | 'Bodas y Martas': creación, edición, montaje y tratamiento del sonido de un pódcast | Marta Blanco Perelló | 2025-07-04 |
| Laura Isabel Monteagudo Barandalla | Plan de Comunicación Digital | Alejandra Figar Calderon | 2025-07-04 |
| José Antonio Alonso Fernández | 'Bodas y Martas': creación de un pódcast como herramienta de divulgación periodística en entornos digitales | Marta Hernández Solano | 2025-07-04 |
| Ignacio Saavedra Inaraja | Análisis de la empresa VICIO | Marta Regata Buitrago | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | Propuesta gráfica para una revista impresa sobre música llamada Groove | Silvia Monge Buendía | 2025-07-04 |
| José Antonio Alonso Fernández | Diseño y creación de podcast: "Flash Deportivo" | González Penela, Raúl | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA: PARADISO TRIPS | Marta Campoy De Castro | 2025-07-04 |
| Mario Alcudia Borreguero | 'All American: Sports of the United States Podcast'. Un pódcast sobre fútbol americano | Luis Arenas Magano | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | Manual de Identidad Visual La Botica | Candela Sánchez Carrillo | 2025-07-04 |
| Mario Alcudia Borreguero | Rafael Nadal: un ace a la vida': un reportaje radiofónico sobre su figura como leyenda del deporte español (2002-2024) | Fernando Carretero Cea | 2025-07-04 |
| Javier Rodríguez Laíz | Evento para relanzamiento de Lois | Paula Rodríguez Maroto | 2025-07-04 |
| María Sánchez Martínez | REVITALIZANDO IDENTIDADES: EL REBRANDING DE BARCELONA COMO CIUDAD GLOBAL TRAS LOS JJ.OO. DEL 92 | María De La Rubia García-Alamán | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | Estudio del estilo visual de Okuda San Miguel en el diseño gráfico y arte urbano | Ana Belén Domínguez Blanco | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | Jacquemus – El análisis de la comunicación publicitaria de la marca | Rubio Polo, Camila | 2025-07-04 |
| Daniel Caballo Méndez | Manipulación fotográfica durante la Segunda Guerra Mundial: técnicas, memoria colectiva y consideraciones éticas. | Mila Amador Manzanares | 2025-07-04 |
| Lorena Martí Moreno | Rebranding de la franquicia ForeverSoft en Ecuador | Melissa Sofía González Barriga | 2025-07-04 |
| María del Henar Alonso Mosquera | Creación de la marca Ohana Hoodies y desarrollo de la campaña de lanzamiento | Claudia Colomer Monteagudo | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | Propuesta de campaña de publicidad para el Ayuntamiento de Málaga | Gloria Román Navas | 2025-07-04 |
| Teresa Barceló Ugarte | La nostalgia y la cercanía emocional: un estudio sobre el uso de las emociones en la publicidad de McDonald's España | Marta Cárdenas Rodríguez | 2025-07-04 |

| | | | |
|---|--|--------------------------------|------------|
| Ignacio Saavedra Inaraja | Donald Trump y los medios de comunicación: análisis comparativo de las campañas electorales de 2016 y 2024 | Catalina De Bonilla Butragueño | 2025-07-04 |
| Antonio Piñuela Perea | “Estudio aplicado de comunicación digital y branding gastronómico: caso Bacano” | García Blasco, Marta | 2025-07-04 |
| María del Hénar Alonso Mosquera | ¿Es sostenible o rentable? Los motivos reales detrás del auge del recommerce en la actualidad. | Isabella Cantos Solis | 2025-07-04 |
| María Sánchez Martínez | IMPULSAR REGIONES A TRAVÉS DEL PATRIMONIO INMATERIAL Y CULTURAL: DESARROLLO DE UNA APP | Nieves Martín Vázquez | 2025-07-04 |
| Juan Ignacio Sanz Fuentes | “Creación y Desarrollo de Bacano: una propuesta gastronómica desde la comunicación digital” | García Blasco, Marta | 2025-07-04 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | Propaganda como un arma psicológica en la II Guerra Mundial: Las Hojas de Campaña de la División Azul (Primer a tercer reemplazo, 1941-43) | Sofía Salazar Guerra | 2025-07-04 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | La propaganda como herramienta ideológica en la España del Frente Popular: La Olimpiada Popular de Barcelona de 1936 en la prensa de “El Liberal” | Álvaro Peñafiel Luengo | 2025-07-04 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | LA LARGA SOMBRA DE LA PROPAGANDA SOVIÉTICA: DE LOS KULAKS DE STALIN A LOS NACIONALISTAS DE HOY | Maria | 2025-07-04 |
| Ana Lanuza Avello | La República de Gilead: branding y storytelling para forjar un régimen totalitario | Fernández Lorenzo, Paola | 2025-07-04 |
| Víctor Arranz Esteban | Una parte, no aparte | Loreto Mei De Vega Pérez | 2025-07-04 |
| Pedro Luis Lainez Escobal | “Llegamos, crecemos y nos vamos”: un reportaje documental sobre los caballitos del Mar Piccolo de Tarento | Sara Ruiz Platero | 2025-07-04 |
| Víctor Arranz Esteban | Una parte, no aparte | Loreto Mei De Vega Pérez | 2025-07-04 |
| Víctor Arranz Esteban | Rey Heredia, alegría de vivir, un cortometraje documental sobre la vida, obra y legado musical del artista flamenco Ray Heredia. | Alfonso | 2025-07-04 |
| Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán | La trascendencia en el cine: un análisis comparativo de 2001: una odisea del espacio (1968), de Stanley Kubrick, y Solaris (1972), de Andréi Tarkovski | Nastasja Sophia Vasquez Ramos | 2025-07-04 |
| Alba Vivas Sanz | Papel y presencia de los influencer, celebrities y UGC en las marcas de moda emergentes españolas: caso EmeStudios | Ignacio Ferrero Manso | 2025-07-04 |
| Alba Vivas Sanz | LA EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA TERCERA EDAD EN LA PUBLICIDAD DE CAMPOFRÍO 2011-2021 | Bernal Ayuso, Luis | 2025-07-04 |
| Alba Vivas Sanz | Diseño, producción y distribución del videoclip: "La Navajita" por Diego de Laura | Miguel Valero, Ignacio | 2025-07-04 |

| | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------------|------------|
| Javier Rodríguez Laíz | Organización de un evento de marca | Marta Pascual Montes | 2025-07-04 |
| Antonio Piñuela Perea | La comunicación digital en el sector jurídico español: una aproximación al contexto actual | Moreno Roca, Isabel | 2025-07-04 |
| Juan San Román Muzquiz | Campaña publicitaria "No es fracaso, es narrativa" | Ángela López Barón | 2025-07-04 |
| Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría | Reposicionamiento de marca para Columbia | Javier Bezares Quemada | 2025-07-04 |
| Beatriz Bustos Nogales | Organización de un evento de marca | Sara Casas Bueno | 2025-07-04 |
| Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría | Campaña de Lanzamiento SephorAI | Candela Casquero Gómez | 2025-07-04 |
| Ana Lanuza Avello | Campaña de Relaciones Públicas – Fundación LOEWE – Crafted to be Seen | Inés Escobar Schiltz | 2025-07-04 |
| Marta Medina Núñez | Campaña publicitaria Globalways | María Ramos Álvarez | 2025-07-04 |
| Juan San Román Muzquiz | Campaña publicitaria de la Fundación Adecco: Rentabilidad con Impacto | Mireia Rodrigo Miragall | 2025-07-04 |
| Sara Ruiz Gómez | 'TU RINCÓN LEGAL'. PROPUESTA DE PÓDCAST JURÍDICO | Gloria López Papaseit | 2025-07-04 |
| José María Legorburu Hortelano | 'DOSSIER KOPA': proyecto de una serie de pódcast de investigación sobre deportes | Juan Domingo Pérez Gómez | 2025-07-04 |
| José María Legorburu Hortelano | Desarrollo de un proyecto de pódcast deportivo: 'Fuera del área' | Alejandro Castillo Yvañez | 2025-07-04 |
| José Antonio Piñero Gutiérrez | Creación, producción y desarrollo de un proyecto de pódcast: el caso de la ficción sonora "Némesis" | Lara Blanco Arandilla | 2025-07-04 |
| María del Hénar Alonso Mosquera | El impacto de los prescriptores famosos en la publicidad de maquillaje: Análisis mediante técnicas de neuromarketing. | Patricia Diaz Junco | 2025-07-04 |
| Raúl de la Cruz Linacero | Creación de una startup y plan de comunicación: hungry2think | Rocio De Ron Cañas | 2025-07-04 |
| María Sánchez Martínez | Infancia frente a la cámara: representación y rentabilidad del sharenting | Claudia Crespo Iglesias | 2025-07-04 |
| Raúl de la Cruz Linacero | Del escaparate al evento: Estrategias de comunicación en las inmobiliarias de barrio: diagnóstico y propuesta innovadora. | Pablo Del Pozo Rodríguez | 2025-07-04 |
| Miguel Ángel de Santiago Mateos | "LA EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE MADRID: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OBRA DE CATALÁ-ROCA, GARCÍA-ALIX Y MANSO | Bernal Ayuso, Luis | 2025-07-04 |
| Beatriz Guerrero González-valerio | Así ven la música mis manos | Fernando Cava Cecilia | 2025-07-04 |
| Beatriz Guerrero González-valerio | Mientras quede un latido: La fortaleza de la mente en contraposición a la fragilidad del cuerpo en la tercera edad | Lucía Martín-Lunas Cruz | 2025-07-04 |

| | | | |
|------------------------------------|--|----------------------------------|------------|
| Miguel Ángel de Santiago Mateos | Fotografía de Autor, desarrollo práctico de la fotografía de moda | Claudia Fernandez Dunne | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | Propuesta gráfica y tipográfica para una revista musical: fiammifero | Anaïs Pickles Martínez | 2025-07-04 |
| Laura González Díez | Diseño de carteles de series al estilo de Saul Bass | Marlies Spitzer Quesada | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | El color y la tipografía en las portadas de discos de la música urbana española: El caso concreto de Rosalía | Rocío Puértolas Portet | 2025-07-04 |
| Javier Rodríguez Laíz | Organización de las jornadas de publicidad de la Universidad CEU San Pablo | Ana Fernanda Contreras Hernandez | 2025-07-04 |
| Ignacio Saavedra Inaraja | PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA EL LANZAMIENTO DE EOLUX EN EL MERCADO ESPAÑOL | Blanca María López Vega | 2025-07-04 |
| José Antonio Alonso Fernández | 'Bodas y Martas': creación, edición, montaje y tratamiento del sonido de un pódcast | Marta Blanco Perelló | 2025-07-04 |
| Laura Isabel Monteagudo Barandalla | Plan de Comunicación Digital | Alejandra Figar Calderon | 2025-07-04 |
| José Antonio Alonso Fernández | 'Bodas y Martas': creación de un pódcast como herramienta de divulgación periodística en entornos digitales | Marta Hernández Solano | 2025-07-04 |
| Ignacio Saavedra Inaraja | Análisis de la empresa VICIO | Marta Regata Buitrago | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | Propuesta gráfica para una revista impresa sobre música llamada Groove | Silvia Monge Buendía | 2025-07-04 |
| José Antonio Alonso Fernández | Diseño y creación de podcast: "Flash Deportivo" | González Penela, Raúl | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA: PARADISO TRIPS | Marta Campoy De Castro | 2025-07-04 |
| Mario Alcudia Borreguero | 'All American: Sports of the United States Podcast'. Un pódcast sobre fútbol americano | Luis Arenas Magano | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | Manual de Identidad Visual La Botica | Candela Sánchez Carrillo | 2025-07-04 |
| Mario Alcudia Borreguero | Rafael Nadal: un ace a la vida': un reportaje radiofónico sobre su figura como leyenda del deporte español (2002-2024) | Fernando Carretero Cea | 2025-07-04 |
| Javier Rodríguez Laíz | Evento para relanzamiento de Lois | Paula Rodríguez Maroto | 2025-07-04 |
| María Sánchez Martínez | REVITALIZANDO IDENTIDADES: EL REBRANDING DE BARCELONA COMO CIUDAD GLOBAL TRAS LOS JJ.OO. DEL 92 | María De La Rubia García-Alamán | 2025-07-04 |
| Ariadna Cánovas Rivas | Estudio del estilo visual de Okuda San Miguel en el diseño gráfico y arte urbano | Ana Belén Domínguez Blanco | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | Jacquemus – El análisis de la comunicación publicitaria de la marca | Rubio Polo, Camila | 2025-07-04 |

| | | | |
|---------------------------------|---|--------------------------------|------------|
| Daniel Caballo Méndez | Manipulación fotográfica durante la Segunda Guerra Mundial: técnicas, memoria colectiva y consideraciones éticas. | Mila Amador Manzanares | 2025-07-04 |
| Lorena Martí Moreno | Rebranding de la franquicia ForeverSoft en Ecuador | Melissa Sofía González Barriga | 2025-07-04 |
| María del Henar Alonso Mosquera | Creación de la marca Ohana Hoodies y desarrollo de la campaña de lanzamiento | Claudia Colomer Monteagudo | 2025-07-04 |
| Fernando Marugán Solís | Propuesta de campaña de publicidad para el Ayuntamiento de Málaga | Gloria Román Navas | 2025-07-04 |
| Teresa Barceló Ugarte | La nostalgia y la cercanía emocional: un estudio sobre el uso de las emociones en la publicidad de McDonald's España | Marta Cárdenas Rodríguez | 2025-07-04 |
| Ignacio Saavedra Inaraja | Donald Trump y los medios de comunicación: análisis comparativo de las campañas electorales de 2016 y 2024 | Catalina De Bonilla Butragueño | 2025-07-04 |
| Antonio Piñuela Perea | “Estudio aplicado de comunicación digital y branding gastronómico: caso Bacano” | García Blasco, Marta | 2025-07-04 |
| María del Henar Alonso Mosquera | ¿Es sostenible o rentable? Los motivos reales detrás del auge del recommerce en la actualidad. | Isabella Cantos Solis | 2025-07-04 |
| María Sánchez Martínez | IMPULSAR REGIONES A TRAVÉS DEL PATRIMONIO INMATERIAL Y CULTURAL: DESARROLLO DE UNA APP | Nieves Martín Vázquez | 2025-07-04 |
| Juan Ignacio Sanz Fuentes | “Creación y Desarrollo de Bacano: una propuesta gastronómica desde la comunicación digital” | García Blasco, Marta | 2025-07-04 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | Propaganda como un arma psicológica en la II Guerra Mundial: Las Hojas de Campaña de la División Azul (Primer a tercer reemplazo, 1941-43) | Sofía Salazar Guerra | 2025-07-04 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | La propaganda como herramienta ideológica en la España del Frente Popular: La Olimpiada Popular de Barcelona de 1936 en la prensa de “El Liberal” | Álvaro Peñafiel Luengo | 2025-07-04 |
| Ricardo Ruiz de la Serna | LA LARGA SOMBRA DE LA PROPAGANDA SOVIÉTICA: DE LOS KULAKS DE STALIN A LOS NACIONALISTAS DE HOY | Maria | 2025-07-04 |
| Ana Lanuza Avello | La República de Gilead: branding y storytelling para forjar un régimen totalitario | Fernández Lorenzo, Paola | 2025-07-04 |
| Víctor Arranz Esteban | Una parte, no aparte | Loreto Mei De Vega Pérez | 2025-07-04 |
| Pedro Luis Lainez Escobal | “Llegamos, crecemos y nos vamos”: un reportaje documental sobre los caballitos del Mar Piccolo de Tarento | Sara Ruiz Platero | 2025-07-04 |
| Víctor Arranz Esteban | Una parte, no aparte | Loreto Mei De Vega Pérez | 2025-07-04 |
| Víctor Arranz Esteban | Rey Heredia, alegría de vivir, un cortometraje documental sobre la vida, obra y legado musical del artista flamenco Ray Heredia. | Alfonso | 2025-07-04 |

| | | | |
|---|--|-------------------------------|------------|
| Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán | La trascendencia en el cine: un análisis comparativo de 2001: una odisea del espacio (1968), de Stanley Kubrick, y Solaris (1972), de Andréi Tarkovski | Nastasja Sophia Vasquez Ramos | 2025-07-04 |
| Alba Vivas Sanz | Papel y presencia de los influencer, celebrities y UGC en las marcas de moda emergentes españolas: caso EmeStudios | Ignacio Ferrero Manso | 2025-07-04 |
| Alba Vivas Sanz | LA EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA TERCERA EDAD EN LA PUBLICIDAD DE CAMPOFRÍO 2011-2021 | Bernal Ayuso, Luis | 2025-07-04 |
| Alba Vivas Sanz | Diseño, producción y distribución del videoclip: "La Navajita" por Diego de Laura | Miguel Valero, Ignacio | 2025-07-04 |
| Javier Rodríguez Laíz | Organización de un evento de marca | Marta Pascual Montes | 2025-07-04 |
| Antonio Piñuela Perea | La comunicación digital en el sector jurídico español: una aproximación al contexto actual | Moreno Roca, Isabel | 2025-07-04 |
| Juan San Román Muzquiz | Campaña publicitaria "No es fracaso, es narrativa" | Ángela López Barón | 2025-07-04 |
| Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría | Reposicionamiento de marca para Columbia | Javier Bezares Quemada | 2025-07-04 |
| Beatriz Bustos Nogales | Organización de un evento de marca | Sara Casas Bueno | 2025-07-04 |
| Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría | Campaña de Lanzamiento SephorAI | Candela Casquero Gómez | 2025-07-04 |
| Ana Lanuza Avello | Campaña de Relaciones Públicas – Fundación LOEWE – Crafted to be Seen | Inés Escobar Schiltz | 2025-07-04 |
| Marta Medina Núñez | Campaña publicitaria Globalways | María Ramos Álvarez | 2025-07-04 |
| Juan San Román Muzquiz | Campaña publicitaria de la Fundación Adecco: Rentabilidad con Impacto | Mireia Rodrigo Miragall | 2025-07-04 |
| Sara Ruiz Gómez | 'TU RINCÓN LEGAL'. PROPUESTA DE PÓDCAST JURÍDICO | Gloria López Papaseit | 2025-07-04 |
| José María Legorburu Hortelano | 'DOSSIER KOPA': proyecto de una serie de pódcast de investigación sobre deportes | Juan Domingo Pérez Gómez | 2025-07-04 |
| José María Legorburu Hortelano | Desarrollo de un proyecto de pódcast deportivo: 'Fuera del área' | Alejandro Castillo Yvañez | 2025-07-04 |
| José Antonio Piñero Gutiérrez | Creación, producción y desarrollo de un proyecto de pódcast: el caso de la ficción sonora "Némesis" | Lara Blanco Arandilla | 2025-07-04 |
| María del Henar Alonso Mosquera | El impacto de los prescriptores famosos en la publicidad de maquillaje: Análisis mediante técnicas de neuromarketing. | Patricia Diaz Junco | 2025-07-04 |
| Raúl de la Cruz Linacero | Creación de una startup y plan de comunicación: hungry2think | Rocio De Ron Cañas | 2025-07-04 |
| María Sánchez Martínez | Infancia frente a la cámara: representación y rentabilidad del sharenting | Claudia Crespo Iglesias | 2025-07-04 |

| | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|------------|
| Raúl de la Cruz Linacero | Del escaparate al evento: Estrategias de comunicación en las inmobiliarias de barrio: diagnóstico y propuesta innovadora. | Pablo Del Pozo Rodríguez | 2025-07-04 |
|-----------------------------|---|--------------------------|------------|

4.- PREMIOS, DISTINCIONES, ETC., RECIBIDAS POR LOS PROFESORES DEL DEPARTAMENTO:

| | | |
|---|---------------------|--|
| 1 | Profesor: | BARCELO UGARTE, TERESA |
| | Descripción: | Sexenio investigación |
| | Fecha de concesión: | 2025-01-17 |
| | Tipo: | Tramo de Investigación (Sexenio) |
| 2 | Profesor: | CERVERA BARRIGA, ESTHER |
| | Descripción: | Aulas CEU - Empresa |
| | Fecha de concesión: | 2025-05-30 |
| | Tipo: | Premios innovación |
| 3 | Profesor: | CERVERA BARRIGA, ESTHER; ALCUDIA BORREGUERO, MARIO |
| | Descripción: | 2º Premio de Innovación Docente de Creación de Materiales de Apoyo a la Docencia, en la categoría de "Vídeos Didácticos" del curso 2024/25: Un café con Cortes y Totales |
| | Fecha de concesión: | 2025-05-30 |
| | Tipo: | Premio de Innovación Docente |
| 4 | Profesor: | GUERRERO GONZALEZ-VALERIO, BEATRIZ |
| | Descripción: | Premio Escriduende 2025 - Premio al Mejor libro de Moda - El Estilo de la Elegancia |
| | Fecha de concesión: | 2025-06-14 |
| | Tipo: | Premios publicaciones |
| 5 | Profesor: | MONTEAGUDO BARANDALLA, LAURA ISABEL |
| | Descripción: | Aulas CEU Empresa |
| | Fecha de concesión: | 2025-05-30 |
| | Tipo: | Premio de Innovación Docente |
| 6 | Profesor: | ALONSO FERNANDEZ, JOSE ANTONIO |
| | Descripción: | Ángel Herrera Oria a la Iniciativa Interna para la Innovación en la Gestión y los Servicios |
| | Fecha de concesión: | 2024-01-25 |
| | Tipo: | Premio de Innovación Docente |
| 7 | Profesor: | BARCELO UGARTE, TERESA |
| | Descripción: | Titularidad ANECA |
| | Fecha de concesión: | 2024-10-08 |
| | Tipo: | Reconocimiento o Acreditación Investigadora |

| | | |
|----|---------------------|--|
| 8 | Profesor: | LANUZA AVELLO, ANA |
| | Descripción: | Profesora Titular de Universidad |
| | Fecha de concesión: | 2024-10-28 |
| | Tipo: | Reconocimiento, Acreditacion Docente o Referencias |
| 9 | Profesor: | LANUZA AVELLO, ANA |
| | Descripción: | Sexenio 2011-2018 |
| | Fecha de concesión: | 2024-07-20 |
| | Tipo: | Tramo de Investigación (Sexenio) |
| 10 | Profesor: | PADIN CASTRO, SARA |
| | Descripción: | Foro de proyectos destacados UNIVA GOAL 2024 |
| | Fecha de concesión: | 2024-11-27 |
| | Tipo: | Premio de Innovación Docente |

5.- PUBLICACIONES CIENTÍFICAS O DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS REALIZADOS POR LOS PROFESORES DEL DEPARTAMENTO (especificar autores, título, tipo de publicación, fecha, editorial, etc.):

CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.

Autores (p.o. de firma): Javier Figuro Espadas; Juan Orellana Gutiérrez de Terán

Título: ¿Qué me pasa, doctor?: Los vínculos familiares en el cine y la televisión postmodernos

Ref: 1 revista: -

Clave: L Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Ana Lanuza Avello

Título: ¿Quién soy? ¿Quién eres? Identidad y comunicación en la ficción audiovisual del cambio de época

Ref: 2 revista: La Relacionalidad En El Cine A Propósito De Ich Und Du (Yo Y Tú) De Martin Buber. 429-444

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 429 final: 444 Fecha 2025

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Mario Alcudia Borreguero; Esther Cervera Barriga

Título: 'Twitch interviews': innovación docente en el periodismo audiovisual: Entrevistas a profesionales de radio y televisión

Ref: 3 revista: Visual Review: Revista Internacional De Cultura Visual. 16 (2): 16 -

Clave: A Vol.:16(2) Páginas, inicial: 16 final: Fecha 2024

Editorial: Visualcom Scientific Publications

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beatriz Guerrero Glez -Valerio

Título: "La creatividad en el entorno universitario. La enseñanza de la fotografía y la estimulación del talento creativo".

Ref: 5 revista:

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024

Editorial:

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Javier Rodríguez Láiz; Marina Sanz Martín; Marta Medina Núñez

Título: "Te contamos la ciudad": un proyecto de comunicación transversal con un objetivo social

Ref: 7 revista: Repensar, Rehacer: Reflexiones Y Experiencias Sobre Innovación Docente En Ciencias Sociales Y Humanidades. 163 - 179

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 163 final: 179 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Orella-Martínez, J. L., & Legorburu, J. M.

Título: "Tutaj, Radio Madryt". Las emisiones radiofónicas de la propaganda polaca desde España durante la Guerra Fría (1949-1975)

Ref: 8 revista: Aportes: Revista De Historia Contemporánea. 40 (117): 73-101

Clave: A Vol.:40(117) Páginas, inicial: 73 final: 101 Fecha 2025

Editorial:

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Mario Alcudia Borreguero; Esther Cervera Barriga; Manuel Albacete Gómez-Calcerrada

Título: «La Gastronomía de Madrid y Lima»: Realización de un magacín televisivo en directo a través de una experiencia COIL

Ref: 9 revista: Street Art And Urban Creativity. 11 (3): 17 - 29

Clave: A Vol.:11(3) Páginas, inicial: 17 final: 29 Fecha 2025

Editorial: Visualcom Scientific Publications

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Ignacio Blanco Alfonso; María Solano Altaba; Cristina Rodríguez Luque

Título: Actitudes, sesgos cognitivos y sentimientos ante la desinformación a través de redes sociales

Ref: 10 revista: Estudios Sobre El Mensaje Periodístico. 30 (3): 467 - 475

Clave: A Vol.:30(3) Páginas, inicial: 467 final: 475 Fecha 2024

Editorial: Servicio De Publicaciones

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Marina Martín Valor; Estela Bartol Martín; Juan San Román Muzquiz

Título: Adaptándose a la era del vídeo: El impacto de los cambios en Instagram en las estrategias de contenido

Ref: 11 revista: Cuiciid 2024: Libro De Actas. 1097 - 1097

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 1097 final: 1097 Fecha 2024

Editorial: Fórum Internacional De Comunicación Y Relaciones Públicas (Fórum Xxi)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Miguel Ángel de Santiago Mateos; Daniel Caballo Méndez

Título: Análisis de la fotografía de prensa como reflejo de la vida cotidiana. El diario La Vanguardia durante la Guerra Civil (1936-1939)

Ref: 12 revista: Aportes: Revista De Historia Contemporánea. 39 (115): 33 - 65

Clave: A Vol.:39(115) Páginas, inicial: 33 final: 65 Fecha 2024

Editorial: Schedas

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): María Rojas Sanabrias; María Sánchez Valle; Fernando Marugán Solís

Título: Análisis del engagement en Instagram: el caso de Mango

Ref: 13 revista: Conexiones Digitales: La Revolución De La Comunicación En La Sociedad Contemporánea. 241-255

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 241 final: 255 Fecha 2024

Editorial: McGraw Hill España

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): de Luna, Angel Bartolome Munoz; Gomez, Sonia Martin; Torres, Roberto Atanes

Título: Analysis of cryptocurrency investment using sentiment analysis methodology: a digital revolution unveiled

Ref: 14 revista: Zona Proxima. 42 (42): 104-127

Clave: A Vol.:42(42) Páginas, inicial: 104 final: 127 Fecha 2025

Editorial: Fundación Universidad Del Norte

Lugar de publicación: Brasil

Autores (p.o. de firma): Juan Orellana Gutiérrez de Terán; María Teresa Díaz Tártalo

Título: Apegos feroces: hijas que se empeñan en perdonar a su padre

Ref: 15 revista: ¿Qué Me Pasa, Doctor?: Los Vínculos Familiares En El Cine Y La Televisión Postmodernos. 55 - 70

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 55 final: 70 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): de Luna, Angel Bartolome Munoz; Gomez, Sonia Martin

Título: Application of binary logistic regression in education assisted by artificial intelligence

Ref: 16 revista: Encuentros Bibli. 30 e101000-

Clave: A Vol.:30() Páginas, inicial: e101000 final: Fecha 2025

Editorial: Univ Federal Santa Catarina

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Ricardo Ruiz de la Serna
 Título: Armenia, Artsaj y el destino de los cristianos de Oriente
 Ref: 17 revista: Razón Española. (244): 47 - 67
 Clave: A Vol.: (244) Páginas, inicial: 47 final: 67 Fecha 2024
 Editorial: Fundación Balmes
 Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Margo-vela, Silvia; Navarro-sierra, Nuria; Gonzalez-diez, Laura
 Título: Communication in the age of artificial intelligence: creation, reproduction and perception in the 21st century
 Ref: 20 revista: Comunicacion Y Sociedad. 22 1-8
 Clave: A Vol.:22() Páginas, inicial: 1 final: 8 Fecha 2025
 Editorial: Universidad De Guadalajara: Departamento De Estudios De La Comunicación Social (Http://Www.Cucsh.Udg.Mx/Mxdivd...)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez
 Título: Competencias para el empleo
 Ref: 21 revista: Pensar Sobre La Comunicación: Universidad Y Empresa. 109 - 118
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 109 final: 118 Fecha 2024
 Editorial: Tirant Humanidades

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; María Cortejoso Lino
 Título: Conocer y comunicar las competencias digitales y socioemocionales por perfiles laborales para mejorarla empleabilidad
 Ref: 22 revista: Libro De Actas Del Xvi Congreso Internacional Latina De Comunicación Social 2024. 35 - 35
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 35 final: 35 Fecha 2024
 Editorial: Historia De Los Sistemas Informativos (Hisin)

| | | | | |
|--------------------------|---|-----------------------|------------|------------|
| Lugar de publicación: | España | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Sara Ruíz Gómez | | | |
| Título: | Contra la mentira: un ejercicio de verificación con estudiantes universitarios del Grado en Periodismo en colaboración con "Newtral" | | | |
| Ref: 23 | revista: Repensar, rehacer: reflexiones y experiencias sobre innovación docente en ciencias sociales y humanidades. 2024; (): 148 - 162 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 148 | final: 162 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Dykinson | | | |
| Lugar de publicación: | España | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Tatiana Hidalgo Marí; Gonzalo Fuentes Cortina; Miguel Villa de Gregorio | | | |
| Título: | Cuando la IA llegó a las aulas | | | |
| Ref: 26 | revista: El Gran Desafío De La Ia En La Revolución Educativa: De La Innovación A La Reinención Del Sistema. 9 - 14 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 9 | final: 14 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Egregius Editorial | | | |
| Lugar de publicación: | España | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Ana Arias Urrutia; Miguel Ángel de Santiago Mateos | | | |
| Título: | De la intertextualidad a la hipermedialidad: Expansión, convergencias y mutaciones del microrrelato mexicano en la semiosfera digital | | | |
| Ref: 27 | revista: Signa: Revista De La Asociación Española De Semiótica. (33): 45-72 | | | |
| Clave: A | Vol.: (33) | Páginas, inicial: 45 | final: 72 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Asociación Española De Semiótica uned - Universidad Nacional De Educación A Distancia: Centro De Investigación De Semiótica Literaria, Teatral Y Nuevas Tecnologías (Http://Www.Uned.Es/Centro-Inve...) | | | |
| Lugar de publicación: | España | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Marta Medina Núñez | | | |
| Título: | De la patología a la inclusión: Evolución de los modelos conceptuales de discapacidad | | | |

Ref: 29 revista: Las fronteras del conocimiento: perspectivas y aplicaciones en la era digital. 2024; (): 342 - 358

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 342 final: 358 Fecha 2024

Editorial:

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Roberto Gelado Marcos; Javier Figuro Espadas

Título: Del trauma a la oportunidad: paternidad y redención en This is us

Ref: 30 revista: ¿Qué Me Pasa, Doctor?: Los Vínculos Familiares En El Cine Y La Televisión Postmodernos. 169 - 184

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 169 final: 184 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Guerrero González-Valerio B

Título: Designing exhibitions that ensure enjoyment and wellbeing: Practical application to museums and fashion exhibitions

Ref: 31 revista: Design Strategies For Efficient And Sustainable Building Facilities. 425-446

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 425 final: 446 Fecha 2024

Editorial:

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Javier Figuro Espadas; María Saavedra Inaraja; Manuel Albacete Gómez-Calcerrada

Título: Difusión audiovisual del patrimonio del Archivo Histórico de la Armada

Ref: 34 revista: Revolucionando La Docencia Universitaria: Innovación Educativa En La Era De La Ia Y La Gamificación. 896 - 910

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 896 final: 910 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ-DÍEZ, LAURA y TABUENCA BENGOA, MARÍA

Título: Diseño gráfico y creatividad en la identidad urbana: el legado de los carteles de Nacho Padilla a la ciudad de Madrid

Ref: 35 revista:

Clave: A Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2025

Editorial:

Lugar de publicación: Suiza; Chile

Autores (p.o. de firma): Javier Figuro Espadas; Cristina Noriega García; Cristina Velasco Vega

Título: Diseño y producción del documental Reciclaje inclusivo

Ref: 36 revista: Comunicación E Innovación Sostenible: Libro De Comunicaciones, Ix Congreso Internacional De La Ae-ic. Del 28 Al 31 De Mayo De 2024, Murcia, España. 498 - 515

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 498 final: 515 Fecha 2024

Editorial: Asociación Española De Investigación De La Comunicación

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Sonia Martín Gómez; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna

Título: Do the scientific and social communities have the same opinion about the use of artificial intelligence in education?

Ref: 37 revista: Cuiciid 2024: Libro De Actas. 1208 - 1208

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 1208 final: 1208 Fecha 2024

Editorial: Fórum Internacional De Comunicación Y Relaciones Públicas (Fórum Xxi)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Martin-Gomez, Sonia; Munoz de Luna, Angel Bartolome

Título: Do the scientific community and society agree on the use of Artificial Intelligence in education?

Ref: 38 revista: Píxel-Bit. Revista De Medios Y Educación. 72 (72): 139-157

Clave: A Vol.:72(72) Páginas, inicial: 139 final: 157 Fecha 2025

Editorial: Universidad De Sevilla: Secretariado De Recursos Audiovisuales Y Nuevas Tecnologías

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Gonzalez-Valerio, Beatriz Guerrero; Diez, Laura Gonzalez

Título: Documentary Photography, between Evidence and Creation. Cristina Garcia Rodero and Cristina de Middel

Ref: 39 revista: Fotocinema: Revista Científica De Cine Y Fotografía. (30): 43-67

Clave: A Vol.: (30) Páginas, inicial: 43 final: 67 Fecha 2025

Editorial: Universidad De Málaga (Uma)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Juan Orellana, Ninfa Watt, M^a Ángeles Almacellas

Título: El cine, Universidad de la Vida. La experiencia educativa
 Ref: 40 revista:
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024
 Editorial:
 Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beatriz Guerrero González-Valerio
 Título: El COIL como herramienta para el desarrollo de la creatividad, la narrativa visual y la reflexión crítica
 Ref: 41 revista: Innovación docente ante una realidad en constante cambio: iniciativas desde la comunicación, la creatividad la legislación y el pensamiento. 2024; (): 813 - 827
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 813 final: 827 Fecha 2024
 Editorial: Dykinson
 Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Laura González-Díez, María Tabuenca Bengoa y Borja Ventura Salom
 Título: El diseño gráfico como herramienta de comunicación política: análisis de los carteles electorales del 28-M 2023
 Ref: 43 revista: Hibridación Cultural Como Resultado De Un Paradigma Social Disruptivo, Editorial Peter Lang. 1 (1):
 Clave: CL Vol.:1(1) Páginas, inicial: final: Fecha 2024
 Editorial:
 Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Borja Ventura Salom; Maria Tabuenca Bengoa; Laura González Díez
 Título: El Empleo de la Red Social Instagram como Plataforma de Difusión Periodística: El Caso de la Edición Europea de Politico
 Ref: 45 revista: Visual Review: Revista Internacional De Cultura Visual. 16 (8): 81 - 94
 Clave: A Vol.:16(8) Páginas, inicial: 81 final: 94 Fecha 2024
 Editorial: Visualcom Scientific Publications
 Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Laura González Díez; María José Navío Navarro; Maria Tabuenca Bengoa
 Título: El empleo de tiktok como herramienta de enseñanza/aprendizaje en las asignaturas vinculadas al diseño gráfico en los grados en comunicación en la Universidad CEU San Pablo
 Ref: 46 revista: La Cuestión De La Comunicación Desde Las Universidades: Enfoques Multidisciplinares. 74 - 83
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 74 final: 83 Fecha 2024
 Editorial: Dykinson

| | | | | |
|--------------------------|--|-----------------------|------------|------------|
| Lugar de publicación: | España | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Marilé Pretel Jiménez; José-Luis del Olmo; Carmen Ruiz Viñals | | | |
| Título: | El engagement de los influencers literarios con sus seguidores en Instagram: Contenido y estrategia de los Bookstagrammers | | | |
| Ref: 47 | revista: Revista Mediterránea De Comunicación: Mediterranean Journal Of Communication. 15 (1): 305-321 | | | |
| Clave: A | Vol.:15(1) | Páginas, inicial: 305 | final: 321 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Universidad De Alicante | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Tatiana Hidalgo Mari; Gonzalo Fuentes Cortina; Miguel Villa de Gregorio | | | |
| Título: | El gran desafío de la IA en la revolución educativa: De la innovación a la reinención del sistema | | | |
| Ref: 48 | revista: - | | | |
| Clave: L | Vol.: () | Páginas, inicial: | final: | Fecha 2024 |
| Editorial: | Egregius Editorial | | | |
| Lugar de publicación: | España; México | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Carmen Llorente Barroso; Luis Mañas Viniegra; María Sánchez Valle | | | |
| Título: | El papel de la comunicación digital en la (in)visibilidad y la (des)estigmatización de la vejez y la discapacidad | | | |
| Ref: 49 | revista: Mayores (Des)Conectados: Estudios Sobre Brecha Digital. 93 - 113 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 93 | final: 113 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Dykinson | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán | | | |
| Título: | El papel de la crítica cinematográfica en las estrategias de promoción de las distribuidoras | | | |
| Ref: 51 | revista: Documentación De Las Ciencias De La Información. (48): 69 - 75 | | | |
| Clave: A | Vol.: (48) | Páginas, inicial: 69 | final: 75 | Fecha 2025 |
| Editorial: | Ediciones Complutense | | | |
| Lugar de publicación: | España | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; Roberto Atanes Torres | | | |
| Título: | Empleabilidad, habilidades y competencias: literatura científica y alcance desde Bolonia | | | |
| Ref: 52 | revista: Nuevas Tendencias Interdisciplinarias En Educación Y Conocimiento. 71 - 85 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 71 | final: 85 | Fecha 2024 |

Editorial: Tirant Humanidades

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Berta García Castiella; Teresa Barceló Ugarte; Elena Cebrián Guinovart

Título: Entre aventuras y abrazos, la salud afectiva de la familia en las series infantiles en abierto

Ref: 53 revista: ¿Qué Me Pasa, Doctor?: Los Vínculos Familiares En El Cine Y La Televisión Postmodernos. 103 - 122

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 103 final: 122 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Laura González Díez; María Tabuenca Bengoa; Borja Ventura Salom

Título: Estrategias de alfabetización visual desde el diseño gráfico:: El caso de los grados de Comunicación en la USP-CEU

Ref: 55 revista: Transferencia Del Conocimiento En Ciencias Sociales: El Reto De La Academia. 182 - 202

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 182 final: 202 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Ana Lanuza Avello

Título: Estructura del sector publicitario y de medios: Guía para el estudio

Ref: 56 revista: -

Clave: L Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024

Editorial: Universidad San Pablo-Ceu, Ceu Ediciones

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Marina Sanz Martín

Título: Estudio del formato branded podcast: revisión bibliográfica sistematizada

Ref: 57 revista: La Cuestión De La Comunicación Desde Las Universidades: Enfoques Multidisciplinares. 479 - 492

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 479 final: 492 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Legorburu, Jose M; Alcalá-Santaella, María; Gelado, Roberto; Martín-Pérez, Beatriz

Título: Evading Censorship. Spanish Radio Disobedience During Late Francoism

Ref: 58 revista: Historical Journal Of Film, Radio And Television. 44 (3): 505-524
 Clave: A Vol.:44(3) Páginas, inicial: 505 final: 524 Fecha 2024
 Editorial: Taylor And Francis Ltd.

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): María Cortejoso Lino; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez
 Título: Evaluación de las competencias laborales desde la perspectiva de los titulados universitarios: Mediante un modelo reflexivo de ecuaciones estructurales

Ref: 59 revista: Visual Review: Revista Internacional De Cultura Visual. 16 (6): 13 -
 Clave: A Vol.:16(6) Páginas, inicial: 13 final: Fecha 2024
 Editorial: Visualcom Scientific Publications

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Borja Ventura Salom; Maria Tabuenca Bengoa; Pilar Vicente-Fernández
 Título: Experiencias educativas innovadoras en la docencia universitaria: introducción
 Ref: 60 revista: Innovación Docente Ante Una Realidad En Constante Cambio: Iniciativas Desde La Comunicación, La Creatividad La Legislación Y El Pensamiento. 12 - 17

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 12 final: 17 Fecha 2024
 Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Orellana y Gutierrez de Teran, Juan; Figuro Espadas, Javier
 Título: Flawed Fatherhoods in the Cinema of Jaime Rosales: The Father's Unmet Gaze

Ref: 61 revista: Communication & Society-Spain. 37 (4): 163-177
 Clave: A Vol.:37(4) Páginas, inicial: 163 final: 177 Fecha 2024
 Editorial: Univ Navarra, Serv Publicaciones

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Emiliano Blasco Doñamayor
 Título: Fomento del pensamiento crítico a través del uso de herramientas de inteligencia artificial en la enseñanza de la fotografía

Ref: 62 revista: Los Retos De La Inteligencia Artificial En Contextos Educativos. 195-207
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 195 final: 207 Fecha 2024
 Editorial: Universidad San Pablo-Ceu, Ceu Ediciones

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): González-Díez L; Bengoa MT

Título: Graphic Design and Creativity in Urban Identity: The Legacy of Nacho Padilla's Posters in the City of Madrid

Ref: 63 revista: Street Art And Urban Creativity. 11 (3): 93-110

Clave: A Vol.:11(3) Páginas, inicial: 93 final: 110 Fecha 2025

Editorial: Urban Creativity

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Chus Lago; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez

Título: Habilidades blandas, mentorización y microcredenciales: estrategias del nuevo rol del profesorado del siglo XXI, como puente del éxito profesional de sus estudiantes universitarios

Ref: 64 revista: Multidisciplinary Journal Of School Education. 26 (2): 373 - 398

Clave: A Vol.:26(2) Páginas, inicial: 373 final: 398 Fecha 2024

Editorial: Jesuit University Ignatianum

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Angel Bartolomé Muñoz de Luna

Título: Herramientas de innovación y comunicación docente: plataformas digitales escolares

Ref: 65 revista: La Universidad Innova En Metodologías Y Herramientas.

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024

Editorial: Peter Lang

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Daniel Caballo Méndez; Miguel Ángel de Santiago Mateos

Título: Historia del fotoperiodismo de España: el archivo gráfico de la Agencia EFE y su producción propia

Ref: 68 revista: Memoria Y Civilización: Anuario De Historia. 27 (1): 363 - 375

Clave: A Vol.:27(1) Páginas, inicial: 363 final: 375 Fecha 2024

Editorial: Servicio De Publicaciones

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán

Título: Hombre y sociedad en el cine de Stanley Kubrick

Ref: 69 revista: Crítica. (1106): 64 - 71

Clave: A Vol.: (1106) Páginas, inicial: 64 final: 71 Fecha 2025

| | | | | |
|--------------------------|---|-----------------------|------------|------------|
| Editorial: | Fundación Castroverde | | | |
| Lugar de publicación: | Portugal | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Carmen Ruiz Viñals; Marilé Pretel Jiménez; Josep Lluís del Olmo Arriaga | | | |
| Título: | Impacto de TikTok en la generación de Engagement en las Marcas de Moda: Análisis del perfil de Zara | | | |
| Ref: 71 | revista: Visual Review: Revista Internacional De Cultura Visual. 16 (4): 10 - | | | |
| Clave: A | Vol.:16(4) | Páginas, inicial: 10 | final: | Fecha 2024 |
| Editorial: | Visualcom Scientific Publications | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Fernando Marugán Solís | | | |
| Título: | Incorporación de retos y mentoría profesional a la docencia en creatividad publicitaria | | | |
| Ref: 72 | revista: Transferencia E Investigación Para Y Desde La Sociedad: Nuevas Perspectivas Y Dinámicas. 189 - 200 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 189 | final: 200 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Ediciones Jurídicas y Sociales | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Borja Ventura Salom; Maria Tabuenca Bengoa; Pilar Vicente-Fernández | | | |
| Título: | Innovación docente ante una realidad en constante cambio: iniciativas desde la comunicación, la creatividad la legislación y el pensamiento | | | |
| Ref: 74 | revista: - | | | |
| Clave: L | Vol.: () | Páginas, inicial: | final: | Fecha 2024 |
| Editorial: | Dykinson | | | |
| Lugar de publicación: | España | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Gonzalo Fuentes Cortina; Teresa Barceló Ugarte; Pere Vila Fumas | | | |
| Título: | Innovación educativa: talleres de IA para la nueva era de la enseñanza universitaria | | | |
| Ref: 76 | revista: El Gran Desafío De La Ia En La Revolución Educativa: De La Innovación A La Reinención Del Sistema. 15 - 34 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 15 | final: 34 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Egregius Editorial | | | |
| Lugar de publicación: | España | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Beatriz Guerrero González - Valerio Emiliano Blasco | | | |

Título: Innovation in assessing the Teaching of Photography. The case of International Bachelor's Degrees in the Faculty of Humanities and Communication Science, CEU San pablo University

Ref: 77 revista: 97-115

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 97 final: 115 Fecha 2025

Editorial:

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): AINHOA TORRES SÁEZ DE IBARRA, LAURA MONTEAGUDO BARANDALLA, ISIDRO SÁNCHEZ CRESPO PÉREZ

Título: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN REDES SOCIALES: IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y LAS MÉTRICAS DIGITALES

Ref: 78 revista:

Clave: A Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2025

Editorial:

Lugar de publicación: España; México

Autores (p.o. de firma): Cristina Jaramillo Sánchez; Sara Ruíz Gómez; Ángela Ávila Peiró

Título: International Week CEU: Una semana de internacionalización de la experiencia universitaria

Ref: 79 revista: Transferencia E Investigación Para Y Desde La Sociedad: Nuevas Perspectivas Y Dinámicas. 133 - 146

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 133 final: 146 Fecha 2024

Editorial: Ediciones Jurídicas Y Sociales

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): García de Torres, E., Legorburu, J. M., Parra-Valcarce, D., Edo, C. & Escobar-Artola, L.

Título: Intimacy in Podcast Journalism: Ethical Challenges and Opportunities in Daily News Podcasts and Documentaries

Ref: 81 revista: Media And Communication.

Clave: A Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2025

Editorial: Cogitatio Press

Lugar de publicación: Portugal

Autores (p.o. de firma): Javier Figuro Espadas; Juan Orellana Gutiérrez de Terán

Título: Introducción. La complejidad de los vínculos familiares en el audiovisual

Ref: 82 revista: ¿Qué Me Pasa, Doctor?: Los Vínculos Familiares En El Cine Y La Televisión Postmodernos. 15 - 22

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 15 final: 22 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Juan Benavides Delgado; Elena Fernández Blanco; Marilé Pretel Jiménez
 Título: Introducción. Un proyecto para solucionar problemas
 Ref: 83 revista: Pensar sobre la comunicación: universidad y empresa. 2024; (): 15 - 27
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 15 final: 27 Fecha 2024
 Editorial: Tirant Humanidades

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): María Cortejoso Lino; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez
 Título: Investigación de los Conceptos de Empleabilidad y Competencias como Motor de Cambio Educativo mediante Estudio Bibliométrico
 Ref: 84 revista: Street Art And Urban Creativity. 11 (2): 195 - 216
 Clave: A Vol.:11(2) Páginas, inicial: 195 final: 216 Fecha 2025
 Editorial: Visualcom Scientific Publications

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez
 Título: Investigación sobre el uso de la inteligencia artificial como metodología educativa: Estudio científico con escucha social y cienciometría
 Ref: 85 revista: Visual Review: Revista Internacional De Cultura Visual. 16 (5): 4 -
 Clave: A Vol.:16(5) Páginas, inicial: 4 final: Fecha 2024
 Editorial: Visualcom Scientific Publications

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Juan Orellana Gutiérrez de Terán
 Título: José Luis Garci: Un crack de ochenta años
 Ref: 86 revista: Crítica. (1098 (Mayo)): 24-31
 Clave: A Vol.: (1098 (Mayo)) Páginas, inicial: 24 final: 31 Fecha 2024
 Editorial: Fundación Castroverde (Http://Www.Fund-Castroverde.Es...)

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Beatriz Guerrero González-Valerio; Laura González Díez

Título: La fotografía documental, entre la evidencia y la creación: Cristina García Rodero y Cristina de Middel

Ref: 87 revista: Fotocinema: Revista Científica De Cine Y Fotografía. (30): 43 - 67

Clave: A Vol.: (30) Páginas, inicial: 43 final: 67 Fecha 2025

Editorial: Universidad De Málaga (Uma)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Jose Antonio Cortés Quesada; Teresa Barceló Ugarte; Gonzalo Fuentes Cortina

Título: La burbuja de las plataformas de contenido en streaming: pérdida de suscriptores, causas y perspectiva de futuro

Ref: 88 revista: Comunicación: Revista Internacional De Comunicación Audiovisual, Publicidad Y Estudios Culturales. 22 (1): 75 - 92

Clave: A Vol.:22(1) Páginas, inicial: 75 final: 92 Fecha 2024

Editorial: Departamento De Comunicación Audiovisual, Publicidad Y Literatura

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): María Henar Alonso Mosquera; Javier Rodríguez Láiz; Marina Sanz Martín

Título: La comunicación de la sostenibilidad en redes sociales

Ref: 90 revista: Cuiciid 2024: Libro De Actas. 5 - 5

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 5 final: 5 Fecha 2024

Editorial: Fórum Internacional De Comunicación Y Relaciones Públicas (Fórum Xxi)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beatriz Guerrero González-Valerio

Título: La creatividad en el entorno univesitario: la enseñanza de la fotografía y la estimulación del talento creativo

Ref: 91 revista: Comunicación y entretenimiento: cambio, continuidad e innovación. 2024; (): 91 - 100

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 91 final: 100 Fecha 2024

Editorial:

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Miguel Ángel de Santiago Mateos y José Antonio Alonso Fernández

Título: La familia como generadora de cultura. La radio temática musical y los morning show en España.

| | | | | | |
|------------------------------|---|---|-----------|------------|--|
| Ref: 94 | revista: | | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: | final: | Fecha 2024 | |
| Editorial: | | | | | |
| Lugar de publicación: España | | | | | |
| <hr/> | | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Laura González-Díez, María Tabuena Bengoa, Nuria Navarro Sierra | | | | |
| Título: | La imagen de Donald Trump a través de las portadas de dos publicaciones históricas: Time y The New Yorker (2015-2021) | | | | |
| Ref: 95 | revista: | | | | |
| Clave: A | Vol.: () | Páginas, inicial: | final: | Fecha 2025 | |
| Editorial: | | | | | |
| Lugar de publicación: España | | | | | |
| <hr/> | | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Luis Mañas Viniegra; Carmen Llorente Barroso; Ivone Ferreira; Olga Kolotouchkina Shvedova | | | | |
| Título: | La imagen de las personas deportistas con discapacidad física en Instagram a través de la Neurocomunicación | | | | |
| Ref: 96 | revista: | Revista Latina De Comunicacion Social. (82): 7 - | | | |
| Clave: A | Vol.: (82) | Páginas, inicial: 7 | final: | Fecha 2024 | |
| Editorial: | Universidad De La Laguna | | | | |
| Lugar de publicación: | | | | | |
| <hr/> | | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Beatriz Guerrero Glez.-Valerio | | | | |
| Título: | La imagen fotográfica como vehículo de información y transferencia del conocimiento. Ventajas y limitaciones. | | | | |
| Ref: 97 | revista: | Dykinson. 59-73 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 59 | final: 73 | Fecha 2024 | |
| Editorial: | | | | | |
| Lugar de publicación: | | | | | |
| <hr/> | | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; Francisco Cabezuelo Lorenzo | | | | |
| Título: | La inteligencia artificial como nuevo gran reto en el ámbito de la comunicación y de la educación en la actual sociedad digital | | | | |
| Ref: 99 | revista: | Los Retos De La Inteligencia Artificial En Contextos Educativos. 9-14 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 9 | final: 14 | Fecha 2024 | |
| Editorial: | Universidad San Pablo-Ceu, Ceu Ediciones | | | | |
| Lugar de publicación: | | | | | |

| | | | | |
|--------------------------|---|-----------------------|------------|------------|
| Autores (p.o. de firma): | Marina Martín Valor; Estela Bartol Martín; Juan San Román Muzquiz | | | |
| Título: | La llegada del formato reels a Instagram y su efecto en los contenidos | | | |
| Ref: 100 | revista: European Public & Social Innovation Review - Epsir. (9): 27 - | | | |
| Clave: A | Vol.: (9) | Páginas, inicial: 27 | final: | Fecha 2024 |
| Editorial: | Historia De Los Sistemas Informativos (Hisin) | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | José María Legorburu Hortelano; Mario Alcudia Borreguero; Cristina Rodríguez Luque | | | |
| Título: | La mañana, el horario estrella: Hoy por hoy | | | |
| Ref: 101 | revista: Cadena Ser: 100 Años De Radio. Una Mirada (Retro) Prospectiva Desde La Universidad. 44 - 55 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 44 | final: 55 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Tirant Lo Blanch | | | |
| Lugar de publicación: | Suiza; Chile | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Ana Lanuza Avello | | | |
| Título: | La maternidad en el cine de John Ford, un vínculo fundamental | | | |
| Ref: 103 | revista: El Reconocimiento Del Otro En El Cine De John Ford, De Roberto Rossellini Y En Algunas Expresiones Del Cine Actual. 145 - 163 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 145 | final: 163 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Dykinson | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Cristina Rodríguez Luque; José Antonio Alonso Fernández; Enrique Requena Búa | | | |
| Título: | La nueva semiótica del microrrelato en radio y pódcast: Emisor, oyente y creación literaria. La experiencia de "relatos en cadena" de la Cadena SER | | | |
| Ref: 104 | revista: Signa: Revista De La Asociación Española De Semiótica. (33): 107 - 130 | | | |
| Clave: A | Vol.: (33) | Páginas, inicial: 107 | final: 130 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Asociación Española De Semiótica | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | José María Legorburu Hortelano | | | |
| Título: | La radio: del centenario analógico al nuevo ecosistema digital | | | |
| Ref: 107 | revista: Pensar Sobre La Comunicación: Universidad Y Empresa. 29 - 36 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 29 | final: 36 | Fecha 2024 |

Editorial: Tirant Humanidades

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Pablo Martín Antoranz; Francisco Cabezuelo-Lorenzo; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna

Título: Las salas de cine como espacios de enseñanza-aprendizaje, una propuesta de innovación docente

Ref: 108 revista: Contenidos Audiovisuales Para Un Mundo De Pantallas Multivalentes. 349 - 356

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 349 final: 356 Fecha 2024

Editorial: Peter Lang

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beatriz Guerrero González-Valerio

Título: Los cuentos de hadas y la fotografía de moda

Ref: 109 revista: El estilo de la elegancia: literatura y moda. 2024; (): 325 - 339

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 325 final: 339 Fecha 2024

Editorial:

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; Francisco Cabezuelo Lorenzo

Título: Los retos de la inteligencia artificial en contextos educativos

Ref: 110 revista: 1- 209

Clave: L Vol.: () Páginas, inicial: 1 final: 209 Fecha 2024

Editorial: Ceu Ediciones

Lugar de publicación: Suiza

Autores (p.o. de firma): Ana Lanuza Avello; Ana M Pérez Guerrero

Título: Maternidad (y familia) en The white lotus

Ref: 111 revista: ¿Qué Me Pasa, Doctor?: Los Vínculos Familiares En El Cine Y La Televisión Postmodernos. 123 - 138

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 123 final: 138 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): María Sánchez Valle; Leopoldo Abad Alcalá

Título: Mayores (des)conectados: estudios sobre brecha digital

Ref: 112 revista: -

Clave: L Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024

Editorial: Dykinson

| | | | | |
|--------------------------|---|-----------------------|------------|------------|
| Lugar de publicación: | Reino Unido | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Marilé Pretel Jiménez | | | |
| Título: | Mayores en redes sociales: estudio sobre las motivaciones que impulsan su participación en temas sociopolíticos | | | |
| Ref: 113 | revista: Mayores (des)conectados: estudios sobre brecha digital. 2024; (): 79 - 91 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 79 | final: 91 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Dykinson | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Ventura-Salom B; Bengoa MT; González-Díez L | | | |
| Título: | Methodological proposal for the analysis of digital media front pages | | | |
| Ref: 114 | revista: European Public & Social Innovation Review - Epsir. 9 1-16 | | | |
| Clave: A | Vol.:9() | Páginas, inicial: 1 | final: 16 | Fecha 2024 |
| Editorial: | Sinnergiak Social Innovation | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | María Henar Alonso Mosquera; Marina Sanz Martín; Javier Rodríguez Láiz | | | |
| Título: | Moda rápida y sostenibilidad: ¿un cambio de paradigma en marketing o una mera estrategia de greenwashing? | | | |
| Ref: 115 | revista: European Public & Social Innovation Review - Epsir. (9): 18 - | | | |
| Clave: A | Vol.: (9) | Páginas, inicial: 18 | final: | Fecha 2024 |
| Editorial: | Historia De Los Sistemas Informativos (Hisin) | | | |
| Lugar de publicación: | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Luque CR; Fernández JAA; Búa ER | | | |
| Título: | NEW SEMIOTICS OF SHORT STORY FICTION IN RADIO AND PODCAST: BROADCASTENER, LISTENER AND LITERARY CREATION. THE EXPERIENCE OF "RELATOS EN CADENA" IN CADENA SER | | | |
| Ref: 116 | revista: Signa: Revista De La Asociación Española De Semiótica. 33 107-130 | | | |
| Clave: A | Vol.:33() | Páginas, inicial: 107 | final: 130 | Fecha 2024 |

Editorial: Asociación Española De Semiótica universidad Nacional De Educación A Distancia – Uned: Centro De Investigación De Semiótica Literaria, Teatral Y Nuevas Tecnologías (Http://Www.Uned.Es/Centro-Inve...)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Teresa Barceló Ugarte; Alejandro Martín García; Manuel Mora Márquez

Título: Nuevos progresos en innovación educativa de la mano de la gamificación y la inteligencia artificial

Ref: 118 revista: Revolucionando la docencia universitaria: innovación educativa en la era de la IA y la gamificación. 2024; (): 13 - 31

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 13 final: 31 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Angel Bartolomé Muñoz de Luna; María Jesús Lago Ávila; Sonia Martín Gómez

Título: Oportunidades y riesgos del uso de la Inteligencia Artificial en los servicios de Alumni de la Universidades

Ref: 119 revista: Inteligencia Artificial ¿Amiga O Enemiga?.

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024

Editorial: Peter Lang

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Valle, M., Llorente Barroso & Abad Alcalá, L. (2024).

Título: Participación política de los seniors en la esfera digital: estado del arte. In Sánchez Valle, M. & Abad Alcalá, L.: Mayores (des) conectados: Estudios sobre brecha digital. 61-80. Dykinson

Ref: 122 revista:

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024

Editorial:

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Juan Benavides Delgado; Elena Fernández Blanco; Marilé Pretel Jiménez

Título: Pensar sobre la comunicación: universidad y empresa

| | | | | | |
|--|--|--|------------|------------|--|
| Ref: 123 | revista: | | | | |
| Clave: L | Vol.: () | Páginas, inicial: | final: | Fecha 2024 | |
| Editorial: | | | | | |
| Lugar de publicación: España | | | | | |
| <hr/> | | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | María Sánchez Valle; Carmen Llorente Barroso | | | | |
| Título: | Percepciones de las personas mayores que limitan su participación en el discurso sociopolítico digital | | | | |
| Ref: 124 | revista: | Mayores (Des)Conectados: Estudios Sobre Brecha Digital. 59 - 77 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 59 | final: 77 | Fecha 2024 | |
| Editorial: Dykinson | | | | | |
| Lugar de publicación: | | | | | |
| <hr/> | | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Mario Alcudia Borreguero; Esther Cervera Barriga | | | | |
| Título: | Periodismo audiovisual 360: un modelo de comunicación global en redes sociales | | | | |
| Ref: 126 | revista: | Repensar, Rehacer: Reflexiones Y Experiencias Sobre Innovación Docente En Ciencias Sociales Y Humanidades. 133 - 147 | | | |
| Clave: CL | Vol.: () | Páginas, inicial: 133 | final: 147 | Fecha 2024 | |
| Editorial: Dykinson | | | | | |
| Lugar de publicación: | | | | | |
| <hr/> | | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez | | | | |
| Título: | Power skills: habilidades, conocimientos, aptitudes y actitudes que hacen personas únicas | | | | |
| Ref: 128 | revista: | 1- 128 | | | |
| Clave: L | Vol.: () | Páginas, inicial: 1 | final: 128 | Fecha 2024 | |
| Editorial: Esic Editorial | | | | | |
| Lugar de publicación: España | | | | | |
| <hr/> | | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | José Ignacio Wert Moreno; José María Legorburu Hortelano | | | | |
| Título: | Presencia e influencia del Grupo Godó en la radio estatal española: (1982-2022) | | | | |
| Ref: 129 | revista: | Quaderns Del Cac. (50): 41 - 50 | | | |
| Clave: A | Vol.: (50) | Páginas, inicial: 41 | final: 50 | Fecha 2024 | |
| Editorial: Consell De L'audiovisual De Catalunya | | | | | |
| Lugar de publicación: | | | | | |
| <hr/> | | | | | |
| Autores (p.o. de firma): | Silvia Magro Vela; Nuria Navarro Sierra; Laura González Díez | | | | |
| Título: | Presentación: La comunicación en la era de la inteligencia artificial: creación, reproducción y percepción en el siglo XXI | | | | |

Ref: 131 revista: Comunicación Y Sociedad. (22): 1 -
 Clave: A Vol.: (22) Páginas, inicial: 1 final: Fecha 2025
 Editorial: Departamento De Estudios De La Comunicación Social

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Borja Ventura Salom; Laura González Díez; María Tabuenca Bengoa
 Título: Propuesta metodológica para el análisis de portadas de medios digitales

Ref: 132 revista: Cuiciid 2024: Libro De Actas. 143 - 143
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 143 final: 143 Fecha 2024
 Editorial: Fórum Internacional De Comunicación Y Relaciones Públicas (Fórum Xxi)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): María Teresa García Nieto; Mónica Viñarás Abad; Davinia Martín Critikián
 Título: Proyectos de innovación docente en comunicación y relaciones públicas: La participación institucional como eje de aprendizaje

Ref: 134 revista: CUICIID 2024: Libro de actas. 2024; (): 1156 - 1156
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 1156 final: 1156 Fecha 2024
 Editorial: REBIUN

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Marta Medina Núñez; María Sutil García; María Teresa Santos Navarro
 Título: Publicidad con propósito: evolución de los temas sociales en las campañas creativas (2020-2024)

Ref: 135 revista: European Public & Social Innovation Review - Epsir. (9): 28 -
 Clave: A Vol.: (9) Páginas, inicial: 28 final: Fecha 2024
 Editorial: Historia De Los Sistemas Informativos (Hisin)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo-Lorenzo; Isabel Rodrigo Martín; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna
 Título: Realidades conectadas: medios, cultura y sociedad en la era digital
 Ref: 138 revista: 1- 868

Clave: L Vol.: () Páginas, inicial: 1 final: 868 Fecha 2025
 Editorial: Mcgraw Hill
 Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; María Cortejoso Lino
 Título: Reinventando la adquisición de talento con la ia teniendo en cuenta el social listening
 Ref: 139 revista: Talento E Inteligencia Artificial. 127 - 138

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 127 final: 138 Fecha 2024
 Editorial: Tirant Humanidades
 Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Sanz, Felicidad Gonzalez; Espadas, Javier Figuro
 Título: Representación de las mujeres periodistas en El reino, de Rodrigo Sorogoyen
 Ref: 140 revista: Doxa Comunicación. 2024-July (39): 257 - 277

Clave: A Vol.:2024- July(39) Páginas, inicial: 257 final: 277 Fecha 2024
 Editorial: Ceu Ediciones
 Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): MUÑOZ DE LUNA ÁB; Martín Gómez S
 Título: RESEARCH ON THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS AN EDUCATIONAL METHODOLOGY Scientific research through social listening and scientometrics
 Ref: 141 revista: Visual Review: Revista Internacional De Cultura Visual. 16 (5): 203-216

Clave: A Vol.:16(5) Páginas, inicial: 203 final: 216 Fecha 2024
 Editorial: Gka Ediciones - Eagora (Http://Www.Journals.Eagora.Org...)
 Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Manuel Albacete Gómez-Calcerrada
 Título: Resiliencia familiar y superación de adversidades en el cine: Qué bello es vivir y En busca de la felicidad
 Ref: 143 revista: ¿Qué me pasa, doctor?: Los vínculos familiares en el cine y la televisión postmodernos. 2024; (): 87 - 102

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 87 final: 102 Fecha 2024
 Editorial: Dykinson
 Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Belén Ramírez Barredo; Beatriz Guerrero González-Valerio

Título: Responsabilidad social corporativa, criterios ESG y su comunicación en el sector textil español

Ref: 144 revista: epsir: European Public & Social Innovation Review. 2024; (9): 12 -

Clave: A Vol.: (9) Páginas, inicial: 12 final: Fecha 2024

Editorial: Sinnergjak
Social
Innovation

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Barceló Ugarte, Teresa; Martín García, Alejandro; Mora Márquez, Manuel

Título: Revolucionando la docencia universitaria: innovación educativa en la era de la IA y la gamificación

Ref: 146 revista: Dykinson.

Clave: L Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024

Editorial:

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Borja Ventura Salom; Maria Tabuenca Bengoa; Laura González Díez

Título: Slow journalism: el caso de \Yorokobu\. Géneros y temáticas de las nuevas revistas reposadas frente a la inmediatez informativa de la era digital

Ref: 149 revista: Rae-Ic
revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación. 11 (21): 6 -

Clave: A Vol.:11(21) Páginas, inicial: 6 final: Fecha 2024

Editorial: Universidad De
Santiago De
Compostela:
Novos Medios

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Kolotouchkina, Olga; Gonzalez, Laura Ripoll; Belabas, Warda

Título: Smart Cities, Digital Inequalities, and the Challenge of Inclusion

Ref: 150 revista: Smart Cities (Basel). 7 (6): 3355-3370

Clave: R Vol.:7(6) Páginas, inicial: 3355 final: 3370 Fecha 2024

Editorial: Mdpi Ag

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Mendez, Daniel Caballo; Mateos, Miguel Angel De Santiago

Título: Spanish History of Photojournalism: The Photographic Archive of the Agency EFE and Its Own Production

Ref: 151 revista: Memoria Y Civilización. Anuario De Historia. 27 (1): 363-375

Clave: A Vol.:27(1) Páginas, inicial: 363 final: 375 Fecha 2024

Editorial: Universidad De Navarra: Departamento De Historia, Hª Del Arte Y Geografía (Http://Www.Unav.Es/Historia/)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Beatriz Guerrero Glez -Valerio, Belén Ramírez Barredo
 Título: Sustainability as a communication strategy. A case study of the Inditex group (Zara)
 Ref: 152 revista:
 Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: final: Fecha 2024
 Editorial:
 Lugar de publicación: Brasil

Autores (p.o. de firma): Pablo González Rico; Sonia Martín Gómez; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna
 Título: Talento e inteligencia artificial
 Ref: 153 revista: 1- 254
 Clave: L Vol.: () Páginas, inicial: 1 final: 254 Fecha 2024
 Editorial: Tirant Lo Blanch
 Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Gomez, Sonia Martin; de Luna, Angel Bartolome Munoz
 Título: The current state of e-learning in university studies: bibliometric analysis and study of networks
 Ref: 154 revista: Campus Virtuales. 14 (1): 63-82
 Clave: A Vol.:14(1) Páginas, inicial: 63 final: 82 Fecha 2025
 Editorial: Red Universitaria De Campus Virtuales

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Pretel-Jimenez, Marile; Del-Olmo, Jose-Luis; Ruiz-Vinals, Carmen
 Título: The engagement of literary influencers with their followers on Instagram: Bookstagrammers' content and strategy
 Ref: 156 revista: Revista Mediterránea De Comunicación: Mediterranean Journal Of Communication. 15 (1): 305-321
 Clave: A Vol.:15(1) Páginas, inicial: 305 final: 321 Fecha 2024
 Editorial: Universidad De Alicante

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Ruiz-Viñals C; Pretel Jiménez M; Del Olmo Arriaga JL

Título: THE IMPACT OF TIKTOK ON THE GENERATION OF ENGAGEMENT FOR FASHION BRANDS
A profile analysis of Zara

Ref: 158 revista: Visual Review: Revista Internacional De Cultura Visual. 16 (4): 167-181

Clave: A Vol.:16(4) Páginas, inicial: 167 final: 181 Fecha 2024

Editorial: Gka Ediciones - Egora (Http://Www.Journals.Egora.Org...)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Ruiz-Vinals, Carmen; Pretel-Jimenez, Marile; Arriaga, Jose Luis Del Olmo; Perez, Albert Miro

Título: The Influence of Artificial Intelligence on Generation Z's Online Fashion Purchase Intention

Ref: 159 revista: Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research. 19 (4): 2813-2827

Clave: A Vol.:19(4) Páginas, inicial: 2813 final: 2827 Fecha 2024

Editorial: Mdpi

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Martin-Gomez S; de Luna ABM

Título: THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN COMMUNICATION IN THE SCIENTIFIC RESEARCH COMMUNITY

Ref: 161 revista: Journal Of Technology And Science Education. 14 (2): 291-305

Clave: A Vol.:14(2) Páginas, inicial: 291 final: 305 Fecha 2024

Editorial: Omniascience

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Davinia Martín Critikián; Javier Rodríguez Láiz

Título: TikTok, Generación Zeta y Universidad: Un análisis profundo

Ref: 163 revista: Visual Review: Revista Internacional De Cultura Visual. 16 (8): 121 - 132

Clave: A Vol.:16(8) Páginas, inicial: 121 final: 132 Fecha 2024

Editorial: Visualcom Scientific Publications

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Belén Puebla Martínez; Laura González Díez

Título: Transferencia del conocimiento en Ciencias Sociales: Desafíos y estrategias para la innovación y colaboración académica

Ref: 164 revista: Transferencia Del Conocimiento En Ciencias Sociales: El Reto De La Academia. 7 - 13

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 7 final: 13 Fecha 2024

Editorial: Dykinson

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Ricardo Ruiz de la Serna

Título: Una nota sobre el encuentro como forma de difusión del conocimiento

Ref: 167 revista: Mi Alma Se Ha Empleado: Homenaje A Francisco García García. 217 - 218

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 217 final: 218 Fecha 2024

Editorial: Fragua

Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): Sonia Martín Gómez; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna

Título: Uso Eficiente de la Inteligencia Artificial en Educación Superior: Perspectivas desde la Cienciometría y la Escucha Social

Ref: 168 revista: European Public & Social Innovation Review - Epsir. (9): 9 -

Clave: A Vol.: (9) Páginas, inicial: 9 final: Fecha 2024

Editorial: Historia De Los Sistemas Informativos (Hisin)

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Leopoldo Abad Alcalá; María Sánchez Valle

Título: Vulnerabilidad digital y personas mayores

Ref: 170 revista: Vulnerabilidad Y Comunicación Social : Fragilidad Humana En La Esfera Pública. 285 - 296

Clave: CL Vol.: () Páginas, inicial: 285 final: 296 Fecha 2024

Editorial: Tecnos

Lugar de publicación:

6.- CONTRIBUCIONES A CONGRESOS:

| | | |
|------------------------|--|-------------|
| 1.-Autores: | CERVERA BARRIGA, ESTHER ALCUDIA BORREGUERO, MARIO | |
| Título: | INNOVACIÓN DOCENTE APLICADA AL PERIODISMO AUDIOVISUAL: EL CASO DE 'CORTES Y TOTALES' | |
| Tipo de participación: | Invitado a dar una ponencia (Formación Docente) | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2025 |
| 2.-Autores: | Felicidad González | |
| Título: | Enseñar lenguaje audiovisual utilizando gamificación en X Congreso Audiovisual de Investigadores Audiovisuales | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2025 |
| 3.-Autores: | González-Díez, L.; Guerrero González-Valerio, B. y Cucinotta, C. | |
| Título: | El proceso creativo en la fotografía de moda: el caso de Tim Walker en Vogue | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2025 |
| 4.-Autores: | Gonzalo Fuentes Cortina. Felicidad González Sanz. Teresa Barceló Ugarte. | |
| Título: | Integración de herramientas de IA generativa en proyectos audiovisuales educativos | |
| Tipo de participación: | Comunicación (Formación Docente) | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2025 |
| 6.-Autores: | José María Legorburu Hortelano | |
| Título: | International Research | |
| Tipo de participación: | Conferencia y demás aportaciones no publicadas | |
| Congreso: | I International Congress Connecting Voices: Global Perspectives on Pedagogical Innovation and Research | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2025 |

| | |
|------------------------|---|
| 7.-Autores: | José María Legorburu Hortelano |
| Título: | Intimidad en el podcast periodístico |
| Tipo de participación: | Comunicación |
| Congreso: | I Cumbre Iberoamericana de Investigación en Periodismo Colaborativo, Medios de Proximidad, Inteligencia Artificial y Desinformación en la Era Digital |
| Publicación: | |
| Lugar de publicación: | Fecha: 2025 |
| 8.-Autores: | José María Legorburu Hortelano |
| Título: | Technical and ethical perspective on the use of podcasting as a support for investigative journalism in VOD series: Truth Be Told |
| Tipo de participación: | Comunicación |
| Congreso: | I Cumbre Iberoamericana de Investigación en Periodismo Colaborativo, Medios de Proximidad, Inteligencia Artificial y Desinformación en la Era Digital |
| Publicación: | |
| Lugar de publicación: | Fecha: 2025 |
| 9.-Autores: | José María Legorburu Hortelano, Cristina Rodríguez Luque y José Antonio Alonso Fernández |
| Título: | Los géneros periodísticos en los podcasts de true crime producidos en España |
| Tipo de participación: | Comunicación |
| Congreso: | XXXI Congreso Internacional de la SEP |
| Publicación: | |
| Lugar de publicación: | Fecha: 2025 |
| 10.-Autores: | José María Legorburu Hortelano, Toni Sellas Güell |
| Título: | El podcast en la prensa deportiva española (2019-2024) |
| Tipo de participación: | Invitado a dar una ponencia |
| Congreso: | XXXI Congreso Internacional de la SEP |
| Publicación: | |
| Lugar de publicación: | Fecha: 2025 |
| 11.-Autores: | Laura González Díez y Belén Puebla Martínez |
| Título: | Publicar en revistas de impacto: Estrategias para el desarrollo de la carrera investigadora en el área de ciencias sociales (2024-2025), |
| Tipo de participación: | Conferencia y demás aportaciones no publicadas (Formación Docente) |
| Congreso: | |
| Publicación: | |
| Lugar de publicación: | Fecha: 2025 |

| | | |
|------------------------|--|-------------|
| 12.-Autores: | Laura González Díez y Lorena Martí Moreno | |
| Título: | El diseño también informa: Taller de tipografía y safari de letras | |
| Tipo de participación: | Ponencia | |
| Congreso: | URJC | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2025 |
| 13.-Autores: | Laura González Díez, Belén Puebla Martínez y Fernando Sánchez Pita | |
| Título: | La identidad visual en las revistas científicas de comunicación: Análisis de las portadas en publicaciones indexadas en WOS y Scopus en España y Latinoamérica | |
| Tipo de participación: | Ponencia | |
| Congreso: | Universidad Nebrija; XXXI Congreso Internacional de la SEP Innovación en Periodismo en el contexto digital | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2025 |
| 14.-Autores: | Mario Alcudia Borreguero Esther Cervera Barriga | |
| Título: | Plenaria por invitación. V Congreso Internacional Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento Innovación docente aplicada al Periodismo Audiovisual: el caso de 'Cortes y Totales' | |
| Tipo de participación: | Ponencia en sesión plenaria | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2025 |
| 15.-Autores: | Rubio González, M., González-Díez, L. y Tabuenca Bengoa, M. | |
| Título: | Innovación educativa a través del juego: un enfoque lúdico para la enseñanza de la Tipografía en los grados de Comunicación | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2025 |
| 16.-Autores: | Ruiz-Gómez, Sara; Ávila-Peiró, Ángela; Jaramillo-Sánchez, Cristina | |
| Título: | CONNECTING VOICES, UNA INICIATIVA PARA FOMENTAR LA COLABORACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL E INTERGENERACIONAL EN TORNO A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA y | |
| Tipo de participación: | Ponencia | |
| Congreso: | Congreso CODIPROCIN | |

Publicación:

Lugar de publicación:

Fecha: 2025

17.-Autores: Sánchez Valle, María

Título: Diálogos congresuales IV: las campañas sociales

Tipo de participación: Conferencia y demás aportaciones no publicadas

Congreso:

Publicación:

Lugar de publicación:

Fecha: 2025

18.-Autores: Sara Ruiz Gómez, José María Legorburu Hortelano

Título: Radio 3 Extra (2013- 2023): Una década de innovación digital en la radio pública española

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Encuentro Internacional Fónica

Publicación:

Lugar de publicación:

Fecha: 2025

19.-Autores: Ventura Salom, B., González-Díez, L. y Tabuenca Bengoa, M.

Título: El balance contable como enemigo de la innovación periodística: el caso de Líbero y su manguante apuesta por la visualización de datos

Tipo de participación: Comunicación

Congreso:

Publicación:

Lugar de publicación:

Fecha: 2025

21.-Autores: Borja Ventura-Salom, María Tabuenca Bengoa y Laura González-Díez

Título: Propuesta metodológica para el análisis de portadas de medios digitales

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: UCM; El Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID)

Publicación:

Lugar de publicación: Spain

Fecha: 2024

22.-Autores: Concha Edo Bolós, José María Legorburu Hortelano, David Parra Valcarce y Elvira García de Torres

Título: Analysis of the ethical aspects of investigative journalism in podcast format in the VOD series: Truth Be Told

Tipo de participación: Comunicación

| | | |
|------------------------|--|-------------|
| Congreso: | IAMCR 2024 - Unviversity of Canterbury (Christchurch, Nueva Zelanda) | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | New Zealand | Fecha: 2024 |
| 23.-Autores: | Dicarlo, R. y González-Díez, L. | |
| Título: | Analizando la Visualización de Datos en las organizaciones. Una propuesta metodológica práctica en el campo de la Comunicación | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 24.-Autores: | Dicarlo, R.; González-Díez, L. y Benito Cabello, M. F. | |
| Título: | Simplificando la complejidad: Aplicaciones innovadoras de la teoría del boceto primario de David Marr en la comunicación visual de conceptos complejos | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | URJC | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 25.-Autores: | Elvira García de Torres, Parra Valcarce, David, Legorburu Hortelano, José María, Edo Bolós, Concha | |
| Título: | La práctica del periodismo colaborativo cross-border en España: motivaciones y desafíos, en el contexto europeo | |
| Tipo de participación: | Conferencia y demás aportaciones no publicadas (Formación Docente) | |
| Congreso: | XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Nuevas Audiencias y Nuevos consumos de contenidos periodísticos. Universidad Rey Juan Carlos | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 26.-Autores: | Fernando Marugán | |
| Título: | CINCOMA 2024 | |
| Tipo de participación: | Comunicación (Formación Docente) | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 27.-Autores: | Fernando Marugán Solís | |
| Título: | Incorporación de retos y mentoría profesional a la docencia de la creatividad publicitaria | |

| | | |
|------------------------|--|-------------|
| Tipo de participación: | Ponencia | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 28.-Autores: | Fernando Marugán Solís, María Sánchez Valle, María Rojas Sanabrias | |
| Título: | COMRED 2024 | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 29.-Autores: | Gil Jerez, Margarita; Sánchez Valle, María y Llorente Barroso, Carmen | |
| Título: | Los eventos de prensa en sector automotriz como estrategia para mejorar la repercusión mediática y fortalecer el recuerdo de marca | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | Universidad Rey Juan Carlos | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 30.-Autores: | GONZALEZ DIEZ, LAURA | |
| Título: | II Congreso Internacional sobre Comunicación Clara COMCLARA | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 31.-Autores: | GONZALEZ DIEZ, LAURA; TABUENCA BENGEOA, MARÍA | |
| Título: | El compromiso de The New Yorker con sus lectores a través de la portada: el caso de Donald Trump (2015-2021) | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | XXX Congreso Internacional de la SEP 2024 | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 32.-Autores: | González-Díez, Laura; Tabuenca Bengoa, María y Navío Navarro, Mariché | |
| Título: | Innovación educativa en los grados de Comunicación de la USP-CEU: el caso de la integración de TikTok en las asignaturas de Diseño Gráfico | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |

| | | |
|------------------------|--|-------------|
| Congreso: | V Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, CINCOMA 2024 | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 33.-Autores: | Gonzalo Fuentes Cortina; Teresa Barceló Ugarte; Pere Vila y Fumàs | |
| Título: | Inteligencia artificial en la academia: diseño y evaluación de un taller de innovación docente para profesores | |
| Tipo de participación: | Ponencia (Formación Docente) | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 34.-Autores: | Jaramillo Sánchez, Cristina; RUIZ GOMEZ, SARA; Ávila Peiró, Ángela | |
| Título: | International Week CEU: Una semana de internacionalización de la experiencia universitaria | |
| Tipo de participación: | Ponencia | |
| Congreso: | CODIPROCIN: Congreso Internacional para la Difusión de la Producción Científica e Innovadora | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 35.-Autores: | José María Legorburu Hortelano, Luis Miguel Pedrero Esteban | |
| Título: | Innovación docente y educativa en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas | |
| Tipo de participación: | Presidencia de sesión | |
| Congreso: | CIINECO 2024 - Universidad Rey Juan Carlos | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 36.-Autores: | José María Legorburu, Cristina Rodríguez Luque, José Antonio Alonso Fernández | |
| Título: | Pódcast y true crime: sucesos y periodismo sonoro en lengua española. | |
| Tipo de participación: | Comunicación (Jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales) | |
| Congreso: | XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Nuevas Audiencias y Nuevos consumos de contenidos periodísticos. Universidad Rey Juan Carlos | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 37.-Autores: | Laura González Díez y Belén Puebla Martínez | |
| Título: | Estrategias para iniciarse en la investigación y no morir en el intento | |

| | | |
|------------------------|--|-------------|
| Tipo de participación: | Conferencia y demás aportaciones no publicadas (Formación Docente) | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 38.-Autores: | Laura González Díez y Belén Puebla Martínez | |
| Título: | Estrategias para iniciarse en la investigación y no morir en el intento | |
| Tipo de participación: | Conferencia y demás aportaciones no publicadas | |
| Congreso: | V Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 39.-Autores: | Laura González Díez y Pedro Pérez Cuadrado | |
| Título: | La modernización del diseño en la tercera época de La Estafeta Literaria | |
| Tipo de participación: | Conferencia y demás aportaciones no publicadas | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 40.-Autores: | Laura González Díez, Belén Puebla Martínez y Fernando Sánchez Pita | |
| Título: | Aproximación al diseño editorial de las revistas científicas de Comunicación españolas, XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 41.-Autores: | Laura González Díez, Belén Puebla Martínez y Fernando Sánchez Pita | |
| Título: | Moderación de la mesa "Encuentro jóvenes doctores: estrategia, planificación y resultados preliminares de investigaciones en Ciencias Sociales" | |
| Tipo de participación: | Presidencia de sesión | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 42.-Autores: | Laura González Díez, María Tabuena Bengoa y Belén Puebla Martínez | |
| Título: | Moderación de la mesa Diseño y Comunicación Visual | |
| Tipo de participación: | Presidencia de sesión (Formación Docente) | |

Congreso:

Publicación:

Lugar de publicación:

Fecha: 2024

43.-Autores: Laura González Díez, María Tabuena Bengoa y Mariché Navío Navarro

Título: Innovación educativa en los grados de Comunicación de la USP-CEU: el caso de la integración de TikTok en las asignaturas de Diseño Gráfico

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Universidad de Salamanca

Publicación: Libro De Resúmenes Del V Cincoma (Congreso Internacional De Innovación En Comunicación Y Medios Audiovisuales)

Lugar de publicación: Spain

Fecha: 2024

44.-Autores: Laura González Díez, María Tabuena Bengoa y Nuria Navarro Sierra

Título: El compromiso de The New Yorker con sus lectores a través de la portada: el caso de Donald Trump (2015-2021), XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Tipo de participación: Comunicación

Congreso:

Publicación:

Lugar de publicación: Spain

Fecha: 2024

45.-Autores: Laura González Díez, María Tabuena Bengoa y Nuria Navarro Sierra

Título: La imagen de Donald Trump a través de las portadas de la revista The New Yorker (2015-2021)

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: X Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Comunicación política y sociedades polarizadas

Publicación:

Lugar de publicación:

Fecha: 2024

46.-Autores: Laura González-Díez (respondant)

Título: Seminario "Texturas mediterráneas, moda, medios y nuevos itinerarios de investigación"

Tipo de participación: Comentarista

Congreso: Universidad Rey Juan Carlos; Texturas mediterráneas: moda, medios y nuevos itinerarios de investigación

Publicación:

Lugar de publicación: Spain

Fecha: 2024

48.-Autores: Laura González-Díez y María Tabuena Bengoa

Título: Diseño Gráfico y Creatividad en la identidad urbana: El legado de los carteles de Nacho Padilla a la ciudad de Madrid

| | | |
|------------------------|---|-------------|
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | Street Art And Urban Creativity | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 49.-Autores: | Laura González-Díez y María Tabuenca Bengoa | |
| Título: | Diseño Gráfico y Creatividad en la identidad urbana: El legado de los carteles de Nacho Padilla a la ciudad de Madrid, XI Congreso Internacional Ciudades Creativas | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 50.-Autores: | Laura González-Díez y María Tabuenca Bengoa | |
| Título: | Diseño Gráfico y Creatividad en la identidad urbana: El legado de los carteles de Nacho Padilla a la ciudad de Madrid, XI Congreso Internacional Ciudades Creativas | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 51.-Autores: | Legorburu Hortelano, José María | |
| Título: | Relación radio-podcast | |
| Tipo de participación: | Participación en Mesa Redonda | |
| Congreso: | I Congreso Nacional de Investigadores en Radio y Estudios de lo Sonoro - Universidad de Málaga | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 52.-Autores: | Legorburu Hortelano, José María, Rodríguez Luque, Cristina y Alonso Fernández, José Antonio | |
| Título: | Pódcast y true crime: sucesos y periodismo sonoro en lengua española | |
| Tipo de participación: | Comunicación (Formación Docente) | |
| Congreso: | Universidad Rey Juan Carlos | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 53.-Autores: | Legorburu-Hortelano, José María y Ruiz-Gómez, Sara | |
| Título: | Radio, podcasting and audiodrama in Spain The recovery and transformation of a dormant genre | |

| | | |
|------------------------|--|-------------|
| Tipo de participación: | Comunicación (Jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales) | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 54.-Autores: | Ricardo Dicarlo Blanco y Laura González Díez | |
| Título: | Analizando la Visualización de Datos en las organizaciones. Una propuesta metodológica práctica en el campo de la Comunicación | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | XI Congreso Internacional de Metodologías de la Investigación en Comunicación (COIME) | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 55.-Autores: | Rojas Sanabrias, M., Sánchez-Valle, M., & Marugán Solís, F. (2024). | |
| Título: | Análisis del engagement en Instagram: El caso de Mango. V Congreso Internacional de Comunicación en Redes en la Sociedad de la Información. 26 al 26 de abril de 2024. Universidad Pontificia de Salamanca | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | Spain | Fecha: 2024 |
| 56.-Autores: | Sara Ruiz-Gómez | |
| Título: | INNOVACIÓN DOCENTE Y MEJORA CONTINUA APLICADO A LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA | |
| Tipo de participación: | Conferencias, otros trabajos y demás aportaciones no publicadas | |
| Congreso: | Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |
| 57.-Autores: | TABUENCA BENGGOA, MARÍA | |
| Título: | Innovación educativa en los grados de Comunicación de la USP-CEU: el caso de la integración de TikTok en las asignaturas de Diseño Gráfico | |
| Tipo de participación: | Comunicación | |
| Congreso: | V Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, CINCOMA 2024 | |
| Publicación: | | |
| Lugar de publicación: | | Fecha: 2024 |

| | | | |
|------------------------|---|--|-------------|
| 58.-Autores: | TABUENCA BENGOA, MARÍA; GONZALEZ DIEZ, LAURA | | |
| Título: | El empleo de Tik ToK como herramienta de enseñanza/aprendizaje en las asignaturas vinculadas al diseño gráfico en los Grados de Comunicación: el caso de la USP-CEU | | |
| Tipo de participación: | Comunicación | | |
| Congreso: | III Congreso Internacional de Innovación docente, Educación y Transferencia del conocimiento | | |
| Publicación: | | | |
| Lugar de publicación: | Spain | | Fecha: 2024 |
| 59.-Autores: | Teresa Barceló Ugarte; Gonzalo Fuentes Cortina | | |
| Título: | Herramientas de inteligencia artificial para docentes | | |
| Tipo de participación: | Ponencia | | |
| Congreso: | | | |
| Publicación: | | | |
| Lugar de publicación: | Spain | | Fecha: 2024 |

7.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D FINANCIADOS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS (VII PROGRAMA MARCO DE LA UE, PLAN NACIONAL DE I+D, PLAN REGIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID):

| | | | |
|---|---|--------|---|
| 1.-Título del proyecto: | ALGORLIT Proyecto de Investigación en Conocimiento y Alfabetización Algorítmica | | |
| Duración, desde: | 2024-09-02 | hasta: | Cuantía de la subvención: € |
| Investigador responsable: | Esther Cervera Barriga | | |
| Número de investigadores participantes: | 2 | | |
| 2.-Título del proyecto: | CATEDRA INTERNACIONAL: LA GENERATIVA:RETOS Y RIESGOS | | |
| Duración, desde: | 2024-01-23 | hasta: | 2027-01-22 Cuantía de la subvención: 233039,72 € |
| Investigador responsable: | Salazar García, Idoia | | |
| Número de investigadores participantes: | 10 | | |
| 3.-Título del proyecto: | LA REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DE LOS VÍNCULOS FAMILIARES EN LA POSMODERNIDAD | | |
| Duración, desde: | 2024-02-06 | hasta: | 2026-02-05 Cuantía de la subvención: 8000,00 € |
| Investigador responsable: | | | |
| Número de investigadores participantes: | 9 | | |

8.- PARTICIPACIÓN EN CONTRATOS DE I+D DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES:

| | | | |
|---|---|--------|------------|
| 1.-Título del contrato/proyecto: | LIBRO ENTREVISTAS EVENTO TECH BUSINESS PLANET25 MADRID (PLANET25) | | |
| Tipo de contrato: | Contrato | | |
| Empresa/Administración financiadora: | ASOCIACIÓN MADRID NETWORK | | |
| Entidades participantes: | ASOCIACIÓN MADRID NETWORK (Financiador) | | |
| Duración, desde: | 2025-01-23 | hasta: | 2025-12-31 |
| Investigador responsable: | BARTOLOME MUÑOZ DE LUNA, ANGEL | | |
| Número de investigadores participantes: | 1 | | |
| PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: | € | | |
| 2.-Título del contrato/proyecto: | Tesoros Vivos | | |
| Tipo de contrato: | Proyecto Privado | | |
| Empresa/Administración financiadora: | | | |
| Entidades participantes: | Universidad San Pablo CEU (Sede o evento); Academia de television; Universidad San Pablo CEU (Participante) | | |
| Duración, desde: | 2025-02-19 | hasta: | |
| Investigador responsable: | | | |
| Número de investigadores participantes: | 1 | | |
| PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: | € | | |
| 3.-Título del contrato/proyecto: | DESARROLLO DE UN NUEVO ANTIOXIDANTE PARA EL TRATAMIENTO DE LAS ULCERAS DE DECUBITO (INSTITUTO ESPAÑOL SA) | | |
| Tipo de contrato: | Contrato | | |
| Empresa/Administración financiadora: | INGENIERIA DE SISTEMAS PARA LA DEFENSA DE ESPAÑA, S.A., S.M.E., M.P. | | |
| Entidades participantes: | INGENIERIA DE SISTEMAS PARA LA DEFENSA DE ESPAÑA, S.A., S.M.E., M.P. (Financiador) | | |
| Duración, desde: | 2024-09-01 | hasta: | 2024-10-31 |
| Investigador responsable: | BARTOLOME MUÑOZ DE LUNA, ANGEL ; PASCUAL-TERESA FERNANDEZ, BEATRIZ | | |
| Número de investigadores participantes: | 2 | | |
| PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: | € | | |

9.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D FINANCIADOS EN CONVOCATORIAS DE AYUDAS INTERNAS DE LA UNIVERSIDAD (AYUDAS A PROYECTOS PRECOMPETITIVOS, AYUDAS A PROYECTOS INSTITUCIONALES):

| | | | | |
|---|--|--------|------------|----------------------------------|
| 1.-Título del proyecto: | CATEDRA INTERNACIONAL: LA GENERATIVA:RETOS Y RIESGOS | | | |
| Duración, desde: | 2024-01-23 | hasta: | 2027-01-22 | Cuantía de la ayuda: 233039,72 € |
| Investigador responsable: | Salazar García, Idoia | | | |
| Número de investigadores participantes: | 10 | | | |

10.- PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD:

11.- ESTANCIAS EN OTROS CENTROS NACIONALES O EXTRANJEROS:

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar)

| | | | | |
|-------------------------|---|-------------------|---------------------|--|
| 1.-Nombre del profesor: | BARCELO UGARTE, TERESA | | | |
| Centro: | | | | |
| Localidad: Madrid | Pais: Spain | Fecha: 2024-04-01 | Duración (semanas): | |
| Tema: | Estancia de investigación en Universidad Rey Juan Carlos (URJC) | | | |
| Clave: | Autor o Coautor | | | |

| | | | | |
|-------------------------|--|-------------------|---------------------|--|
| 2.-Nombre del profesor: | GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO, BEATRIZ | | | |
| Centro: | | | | |
| Localidad: Madrid | Pais: Spain | Fecha: 2024-05-07 | Duración (semanas): | |
| Tema: | Teaching Staff - Milán - UILM – Universidad Libre de Lengua y Comunicación | | | |
| Clave: | Autor o Coautor | | | |

12.- OTRAS ACTIVIDADES DEL PROFESORADO (Organización de Congresos y Jornadas Científicas, Participación en Tribunales de Tesis/DEA, Intervenciones en medios de comunicación, Asistencia a cursos, seminarios, jornadas, etc.):

| | | | |
|----------------|--|--------|------------|
| 1.-Título: | JPA Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2025-03-15 |
| Participación: | Otras Actividades de Divulgación | | |
| Profesorado: | CERVERA BARRIGA, ESTHER | | |
| 2.-Título: | Presidencia del tribunal de la tesis doctoral "EL IMPACTO DE LAS NARRATIVAS MULTIMEDIA EN LA SUSCRIPCIÓN DIGITAL: ANÁLISIS EXPLORATORIO Y EXPERIMENTAL SOBRE EL EFECTO DE LOS FORMATOS VISUALES EN LA CONVERSIÓN Y FIDELIZACIÓN DE AUDIENCIAS (2023-2024)", defendida por D. Iker Urreta Barinagarrementería | | |
| Roll: | Presidente | Fecha: | 2025-06-20 |
| Participación: | Pertenencia a tribunales de tesis, TFG, TFM, etc. | | |
| Profesorado: | GONZALEZ DIEZ, LAURA | | |
| 3.-Título: | Presidencia del tribunal de la tesis doctoral "Relevancia de la ilustración gráfica en el desarrollo del arte español de posguerra: Una aproximación a través de la obra de José Francisco Aguirre (1921-1984), defendida por D. Miguel Ángel Aguirre Borrallo | | |
| Roll: | Presidente | Fecha: | 2025-02-20 |
| Participación: | Pertenencia a tribunales de tesis, TFG, TFM, etc. | | |
| Profesorado: | GONZALEZ DIEZ, LAURA | | |
| 4.-Título: | Presidente de Tribunal de TFG en convocatoria ordinaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2025-06-11 |
| Participación: | Pertenencia a tribunales de tesis, TFG, TFM, etc. | | |
| Profesorado: | GONZALEZ DIEZ, LAURA | | |
| 5.-Título: | Vocal del Tribunal de la tesis doctoral "Estrategias publicitarias en audio en el entorno digital: el Branded podcast en España. Estudio de caso Podium Podcast", defendida por D ^a Marina Sanz Martín | | |
| Roll: | Vocal | Fecha: | 2025-05-20 |
| Participación: | Pertenencia a tribunales de tesis, TFG, TFM, etc. | | |
| Profesorado: | GONZALEZ DIEZ, LAURA | | |
| 6.-Título: | Vocal del tribunal de la tesis doctoral "Estilística musical en la eficacia publicitaria: un análisis de las campañas premiadas internacionalmente", defendida por D ^a Marina Martín Valor | | |
| Roll: | Vocal | Fecha: | 2025-11-06 |
| Participación: | Pertenencia a tribunales de tesis, TFG, TFM, etc. | | |
| Profesorado: | GONZALEZ DIEZ, LAURA | | |
| 7.-Título: | Conferencia plenaria por invitación I Congreso Internacional Fotografía. Universidad Villanueva. | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2025-01-16 |
| Participación: | Conferencias impartidas | | |
| Profesorado: | GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO, BEATRIZ | | |
| 8.-Título: | Feria del libro de Madrid, firma del libro "El estilo de la elegancia" | | |

| | | | |
|----------------|--|--------|------------|
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2025-06-14 |
| Participación: | Ferias y exhibiciones | | |
| Profesorado: | GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO, BEATRIZ | | |
| 9.-Título: | Co-organización del Congreso Connecting Voices | | |
| Roll: | Organizador | Fecha: | 2025-03-10 |
| Participación: | Congreso | | |
| Profesorado: | Jaramillo Sánchez, Cristina; RUIZ GOMEZ, SARA; Ávila Peiro, Ángela | | |
| 10.-Título: | Congreso Internacional: Connecting Voices: Global Perspectives on Pedagogical Innovation and Research | | |
| Roll: | Organizador | Fecha: | 2025-03-10 |
| Participación: | Congreso | | |
| Profesorado: | RUIZ GOMEZ, SARA | | |
| 11.-Título: | Europe On Air Madrid, 2025: How to be human in a digital world? | | |
| Roll: | Organizador | Fecha: | 2025-06-02 |
| Participación: | Seminario | | |
| Profesorado: | RUIZ GOMEZ, SARA | | |
| 12.-Título: | International Seminar: Being Human in a Digital World | | |
| Roll: | Codirector | Fecha: | 2025-06-03 |
| Participación: | Seminario | | |
| Profesorado: | RUIZ GOMEZ, SARA | | |
| 13.-Título: | V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información (COMRED) | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-04-25 |
| Participación: | Congreso | | |
| Profesorado: | ALCUDIA BORREGUERO, MARIO | | |
| 14.-Título: | Twitch Interviews: el aprendizaje de la práctica periodística a través de testimonios de profesionales en radio y televisión | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-04-25 |
| Participación: | Congreso | | |
| Profesorado: | ALCUDIA BORREGUERO, MARIO; CERVERA BARRIGA, ESTHER | | |
| 15.-Título: | XI Congreso Internacional Ciudades Creativas | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-12-12 |
| Participación: | Congreso | | |
| Profesorado: | ALCUDIA BORREGUERO, MARIO; CERVERA BARRIGA, ESTHER; ALBACETE GOMEZ-CALCERRAD, MANUEL | | |
| 16.-Título: | II CONGRESO INTERNACIONAL Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento | | |

| | | | |
|----------------|---|--------|------------|
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-04-23 |
| Participación: | Congreso | | |
| Profesorado: | CERVERA BARRIGA, ESTHER | | |
| 17.-Título: | III CONGRESO INTERNACIONAL Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-04-24 |
| Participación: | Congreso | | |
| Profesorado: | CERVERA BARRIGA, ESTHER | | |
| 18.-Título: | Jornada de Puertas Abiertas (16/03/2024) Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-03-16 |
| Participación: | Ferias y exhibiciones | | |
| Profesorado: | CERVERA BARRIGA, ESTHER | | |
| 19.-Título: | Cobertura móvil audiovisual con IA: La ciencia en imágenes e IA | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-11-07 |
| Participación: | Otras Actividades de Divulgación | | |
| Profesorado: | CERVERA BARRIGA, ESTHER; ALCUDIA BORREGUERO, MARIO | | |
| 20.-Título: | III CONGRESO INTERNACIONAL Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento, CINECO | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-04-24 |
| Participación: | Congreso | | |
| Profesorado: | CERVERA BARRIGA, ESTHER; ALCUDIA BORREGUERO, MARIO | | |
| 21.-Título: | Semana de la Ciencia y la Innovación 2024 | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-11-15 |
| Participación: | Otras Actividades de Divulgación | | |
| Profesorado: | GONZALEZ DIEZ, LAURA | | |
| 22.-Título: | Noche Europea de los Investigadores 2024 | | |
| Roll: | Director; Coordinador/a | Fecha: | 2024-09-27 |
| Participación: | Otras Actividades de Divulgación | | |
| Profesorado: | GONZALEZ DIEZ, LAURA; Ávila Peiro, Ángela; MARTI MORENO, MARIA LORENA | | |
| 23.-Título: | El Máster en Comunicación de Moda y Belleza Telva & Yo Diona presente en la Madrid Fashion Week | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-09-16 |
| Participación: | Entrevista o mención en Medio de Comunicación | | |
| Profesorado: | GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO, BEATRIZ | | |
| 24.-Título: | Sesión plenaria en el III Congreso CIINECO. "Experiencia COIL. Profesores y alumnos, doble visión | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-04-22 |

| | | | |
|----------------|--|--------|------------|
| Participación: | Otras Actividades de Divulgación | | |
| Profesorado: | GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO, BEATRIZ | | |
| 25.-Título: | XXIV - Semana de la Ciencia y la Innovación - participación | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-11-15 |
| Participación: | Taller de trabajo | | |
| Profesorado: | GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO, BEATRIZ | | |
| 26.-Título: | Co-organización de la International Week 2024 en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo-CEU con asistencia de profesores procedentes de universidades de UK, Alemania, Polonia, Países Bajos, Italia e Uruguay | | |
| Roll: | Organizador | Fecha: | 2024-03-05 |
| Participación: | Otras Actividades de Divulgación | | |
| Profesorado: | Jaramillo Sánchez, Cristina | | |
| 27.-Título: | Co-organización del Blended Intensive Program (BIP) Europe on Air | | |
| Roll: | Organizador | Fecha: | 2024-09-24 |
| Participación: | Otras Actividades de Divulgación | | |
| Profesorado: | Jaramillo Sánchez, Cristina; Ávila Peiro, Ángela; LEGORBURU HORTELANO, JOSE MARIA; RUIZ GOMEZ, SARA; RODRIGUEZ LUQUE, CRISTINA | | |
| 28.-Título: | I Maratón Interuniversitario de Radio | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-11-12 |
| Participación: | Otras Actividades de Divulgación | | |
| Profesorado: | LEGORBURU HORTELANO, JOSE MARIA | | |
| 29.-Título: | Co-organización de la International Week 2024 en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo-CEU con asistencia de profesores procedentes de universidades de UK, Alemania, Polonia, Países Bajos, Italia e Uruguay | | |
| Roll: | Organizador | Fecha: | 2024-03-05 |
| Participación: | Otras Actividades de Divulgación | | |
| Profesorado: | RUIZ GOMEZ, SARA; DELGADO YOLDI, MIGUEL; Jaramillo Sánchez, Cristina | | |
| 30.-Título: | Brechas digitales | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-06-12 |
| Participación: | Conferencias impartidas | | |
| Profesorado: | Sanchez Valle, Maria | | |
| 31.-Título: | Mesa redonda | | |
| Roll: | Autor o Coautor | Fecha: | 2024-07-02 |
| Participación: | Conferencias impartidas | | |
| Profesorado: | Sanchez Valle, Maria | | |
| 32.-Título: | Deriva Tipográfica: Tipos y Tapas | | |

Roll: Autor o Coautor Fecha: 2024-04-24
 Participación: Taller de trabajo
 Profesorado: TABUENCA BENGOA, MARÍA

33.-Título: Innovación docente y educativa en diseño y bellas artes

Roll: Coordinador/a Fecha: 2024-04-23
 Participación: Symposium
 Profesorado: TABUENCA BENGOA, MARÍA

34.-Título: Taller de tipografía y safari de letras. El diseño también informa. Actividad enmarcada en el Curso de Verano Alfabetización mediática: redes sociales, diseño e inteligencia artificial contra la desinformación de la URJC

Roll: Autor o Coautor Fecha: 2024-06-28
 Participación: Taller de trabajo
 Profesorado: TABUENCA BENGOA, MARÍA; GONZALEZ DIEZ, LAURA

OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO PARA LOS DOS SIGUIENTES CURSOS ACADÉMICOS

En este apartado se describirán los objetivos planteados por el Director del Departamento para los próximos cursos académicos, tanto en materia docente, formación, investigación, etc., para el conjunto de los profesores de su Departamento.

GENERALES:

1. **Transformación Digital e Innovación.** El departamento seguiría trabajando en esta línea. Como siempre priorizando una base humanística y fomentando el pensamiento crítico. Además, se trabajaría para que esa transformación digital fuera paralela a la innovación docente. A partir, claro está, de las indicaciones institucionales.
2. **Docencia e investigación.** Se pretende seguir motivando al profesorado para que desarrolle su docencia con los mismos resultados y calidad. Además, se seguirá poniendo los medios para potenciar la investigación y seguir creciendo en sexenios. Como consecuencia inmediata, se incentivará la promoción interna como vía, junto a lo anterior, de retención y promoción de talento.
3. **Actividades extracurriculares: jornadas, seminarios...** Se pretende seguir trabajando en los eventos planificados. Algunos con una larga trayectoria que exceden los 25 años.
4. **Aulas CEU-EMPRESA.** Seguir colaborando en el mundo empresarial con convenios margo e iniciativas tan sugerentes como las auspiciadas por la Universidad en las citadas aulas CEU-EMPRESA.

Objetivos específicos a partir del mapa de profesorado del departamento:

1. Pondremos medios para que se cumplan los objetivos prioritarios expresados por los propios compañeros a título particular en la elaboración del citado “mapa académico del profesorado” y alineados con la institución.
2. Animaremos a los profesores que no están un algún GIR a que se incorporen a algunos de los existentes.
3. Animaremos a la creación nuevos GIR y a que los profesores presenten proyectos de investigación.
4. Seguiremos promocionando el desarrollo de tesis doctorales. También en los asociados, entre los que contamos con un porcentaje interesante de doctores. Aunque aquí, sería deseable ayuda económica similar –aunque adaptado a su dedicación- a las que tienen los profesores con media jornada o tiempo completo.
5. Animaremos a aumentar las competencias en inglés, aunque los datos son muy buenos: 31 profesores (algo más del 50 %) tienen C1 o C2.
6. Tras las acciones generales, que seguiremos con ellas, iremos con mayor frecuencia a hablar con profesores concretos para ofrecerles herramientas para su investigación y su promoción académica. Según sus necesidades particulares.
7. Con la obtención de sexenios, ofreceremos a los profesores que acrediten así su investigación –con su Vº Bº previo- a los programas de doctorado de CEINDO para la dirección de tesis.
8. En paralelo a todas estas iniciativas, por supuesto, nos gustaría seguir trabajando en la calidad docente y, además, poner todos los medios para promocionar las tutorías tal y como vienen establecidas en el reglamento de la USP-CEU (Reglamento 2/2021, sobre la atención tutorial a los estudiantes en la Universidad San Pablo-CEU). Particularmente, me parece un documento muy completo y adecuado para dicha labor del profesorado. Además, insistiremos en la importancia de la figura de coordinación de grupo, mentor para nuevas incorporaciones, responsable de asignatura... importantes para la coordinación vertical y horizontal.
9. Finalmente, también nos gustaría aportar, en la línea que se nos indique desde Decanato y Rectorado, en “hacer universidad” en el sentido más completo del término.

Firma del Director del Departamento



Firma del Decano

