MEMORIA ANUAL DE LOS DEPARTAMENTOS

(Artículo 15.11 del Reglamento de Departamentos de la Universidad CEU San Pablo)

CURSO ACADÉMICO 2024-2025

APELLIDOS Y NOMBRE DEL DIRECTOR: Rúa Alonso de Corrales, Enrique
DEPARTAMENTO: Dirección de Negocios

ÁREAS DE CONOCIMIENTO INTEGRADAS Y RESPONSABLES	
Comercialización e Investigación de Mercados	Dr. D. Juan Carlos García Villalobos
Economía Financiera y Contabilidad	Dr. D. Ricardo Palomo Zurdo
Organización de Empresas	Dra. Dª. Cristina Isabel Dopacio

UNIDADES DOCENTES INTEGRADAS Y RESPONSABLES	
Comercialización	Dra. Dª Susana González Pérez
Investigación de Mercados	Dra. Dª Ruth Mateos de Cabo
Marketing	Dra. Dª Miryam Martínez Martínez
Contabilidad	Dra. Dª Mercedes Ruiz de Palacios Villaverde
Finanzas	Dr. D. José Luis Mateu Gordon
Dirección de Empresas	Dra. Dª Cristina Elorza Aranzabal
Fundamentos de Empresa	Dra. Dª Sonia Martín Gómez

OTROS CARGOS DESEMPEÑADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO:

NOMBRE	CARGO	FECHA INICIO
Atanes Torres, Roberto	Director Master Business Analytics for Strategic Management	Enero 2025
Atanes Torres, Roberto	Coordinador Aula CEU IBM	Septiembre 2022
Atanes Torres, Roberto	Coordinador Grados Internacionales	Marzo 2021
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Coordinadora CEU Social	Noviembre 2024
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Miembro del Laboratorio Metacademics, Metamember de la Facultad CCEE	Noviembre 2022
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Coordinadora de Calidad para el Departamento de Relaciones Internacionales	Noviembre 2022
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Investigadora Colaboradora en el Proyecto: Diseño de una comunidad experimental en Makeni, Sierra Leona.	Julio 2021
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Red de Expertos de la Facultad de CC.EE. y EE.	Febrero 2021

Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Promotora COIL (Collaborative Online International Learning)	Julio 2020
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Miembro del Equipo SMART CITIES EPD CEU Laboratorioa	Septiembre 2019
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Mentora Certificada Comunidad de Madrid	Febrero 2019
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Coordinadora Académica Internacional (Relaciones Internacionales)	Octubre 2018
Aznar Fernández-Montesinos, Gloria	Coordinadora Proyecto Semilleros Económicas (Sierra Leona)	Septiembre 2016
Cortejoso Lino, María	Coordinadora IBP Boston	Octubre 2022
Cubillo Pinilla, José María	Miembro del Gabinete de Crisis de PNUD/UNDP. Naciones Unidas.	2025
Cubillo Pinilla, José María	Presidente de la Fundación Marca País Country Brand Foundation.	2024
Cubillo Pinilla, José María	Miembro del Consejo de ICEX Alumni.	2023
Cubillo Pinilla, José María	Director del BRANDING SPAIN LATAM FORUM.	2022
Cubillo Pinilla, José María	Presidente del Consejo del BRANDING SPAIN LATAM FORUM.	2022
Cubillo Pinilla, José María	Director de los Encuentros España Exporta.	2021
Cubillo Pinilla, José María	Presidente del Consejo de iTRUST Consumer Brands.	2021
Cubillo Pinilla, José María	Director del Foro MESIAS de Ciberseguridad y Ciberinteligencia para la Exportación.	2021
Cubillo Pinilla, José María	Director del Programa Empresas marca España.	2020
Cubillo Pinilla, José María	Director del Observatorio MESIAS de Pymes Exportadoras.	2019
Cubillo Pinilla, José María	Director de la Cátedra MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior	2017
Cubillo Pinilla, José María	Director del Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.	2017
Cubillo Pinilla, José María	Miembro del Consejo Editorial (Editorial Advisory Board) del Amity Journal of Marketing.	2015
Cubillo Pinilla, José María	Director General del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España	2013
Cubillo Pinilla, José María	Miembro del Consejo Editorial (Editorial Board) del BHU Management Review – A Jornal of Contemporary Management Research.	2009
Cubillo Pinilla, José María	Miembro del Consejo Editorial (Editorial Advisory Board) del SCMS Journal of Indian Management. India.	2005
Frank, Elizabeth	Promotora COIL (Colaborative Online International Laerning)	Julio 2020
Frank, Elizabeth	Miembro del Equipo SMART CITIES EPD CEU Laboratorioa	Septiembre 2019

Frank, Elizabeth	Coordinadora Académica Internacional (Relaciones Internacionales)	Octubre 2011
González Rico, Pablo	Co-Dirección del Master de Formación Permanente en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional	Marzo 2023
González Rico, Pablo	Coordinador Aula CEU-EY	Febrero 2023
Isabel Dopacio, Cristina	Coordinadora del Módulo de Dirección de Empresas del Programa CEU-ROCHE	Septiembre 2022
Isabel Dopacio, Cristina	Directora del Grado en Administración y Dirección de Empresas	Octubre 2021
Iturrioz del Campo, Javier	Miembro del Comité Científico de la IV Edición del Congreso Internacional de Innovación Docente Educación y Transferencia del Conocimiento (CINECO).	Abril 2025
Iturrioz del Campo, Javier	Director del Curso Superior en Industria Farmacéutica ROCHE	Julio 2022
Iturrioz del Campo, Javier	Responsable de Calidad de la Facultad de CCEEyEE de la Universidad San Pablo-CEU,	Abril 2021
Iturrioz del Campo, Javier	Miembro de la Comisión para la Acreditación por Centros (SISCAL) de la Universidad San Pablo-CEU.	Abril 2021
Iturrioz del Campo, Javier	Vocal de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP)	Marzo 2021
Iturrioz del Campo, Javier	Vocal Académico de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas del Comité de Seguimiento de la Fundación para el Conocimiento Madri+D	Octubre 2018
Iturrioz del Campo, Javier	Miembro de la Comisión Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU.	Septiembre 2015
Martín Gómez, Sonia	Co-directora Cátedra Adecco Group	Abril 20225
Martín Gómez, Sonia	Directora del Máster en Economía Circular y Desarrollo Sostenible	Febrero 2024
Martín Gómez, Sonia	Miembro de Programa de Doctorado Economía y Derecho en la CEU Escuela Internacional de Doctorado (CEINDO)	Septiembre 2023
Martín Gómez, Sonia	Responsable Programa Posgrado Competencias	Septiembre 2021
Martín Gómez, Sonia	Miembro del Grupo de Investigación Consolidado Talento	Septiembre 2021
Martínez Martínez, Miryam	Directora del Grado en Marketing	Octubre 2021
Masa Lorenzo, Cristina	Accreditation Liaison Officers (ALO) de la Universidad para la certification internacional Western Association of Schools and Colleges (WSCUC)	Abril 2024

Masa Lorenzo, Cristina	Presidenta de la Comisión de Reconocimientos de la Universidad San Pablo-CEU	Abril 2023
Masa Lorenzo, Cristina	Presidenta de la Comisión para la Acreditación por Centros (SISCAL) de la Universidad San Pablo-CEU	Abril 2021
Masa Lorenzo, Cristina	Vicerrectora de Enseñanzas de la Universidad San Pablo-CEU	Octubre 2019
Mateu Gordon, José Luis	Vocal de la Comisión Educativa y Docente de la USP (CIED-CEU)	Febrero 2020
Mateu Gordon, José Luis	Responsable BLOOMBERG	Marzo 2016
Medina Castaño, Arturo	Coordinador Aula CEU-Abante	Septiembre 2022
Molina López, Manuel M.	Coordinador Aula CEU-KPMG	Febrero 2023
Molina López, Manuel M.	Vicedecano	Sept. 2020
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro de la Cátedra Internacional ENIA (Estrategia Nacional de IA) en IA Generativa: retos y riesgos / International Chair Generative AI: challenges & Risks. USP CEU y Deloitte, Secretaria de Estado de Digitalización. Ministerio de Función Pública y Agenda Digital	Febrero 2025
Palomo Zurdo, Ricardo	Co-coordinador del Título Propio “Experto en Dirección y Gestión de Empresas de Mediación”, Generali y CECAS (Centro de Estudios del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros de España)	Noviembre 2024
Palomo Zurdo, Ricardo	Director de la Cátedra MOEVE-Digital	Mayo 2024
Palomo Zurdo, Ricardo	Director Observatorio Metaverse I+D Community Lab CEU-ACM	Septiembre 2022
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Consejo Asesor del Instituto Universitario CEU Alimentación y Sociedad	Junio 2022
Palomo Zurdo, Ricardo	Vocal del Observatorio de Justicia y Competitividad de la Comunidad de Madrid, desde octubre de 2021	Octubre 2021
Palomo Zurdo, Ricardo	Decano Facultad	Noviembre, 2020
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Equipo de Dirección y Tesorero del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA)	Diciembre 2019
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Grupo Expertos del Centro de Economía Política y Regulación del Instituto de Estudios de la Democracia de la USP-CEU.	Octubre 2019
Palomo Zurdo, Ricardo	Director de la Cátedra de Innovación y Tecnología de MESIAS-Inteligencia de Marca España	Septiembre 2018
Palomo Zurdo, Ricardo	Dirección Blockchain & DLT Lab CEU	Febrero 2018

Palomo Zurdo, Ricardo	Dirección de la Comisión de Investigación y Transferencia Tecnológica de la Alastria Blockchain Ecosystem.	Octubre 2017
Palomo Zurdo, Ricardo	Representante de la Universidad CEU San Pablo en Alastria Blockchain Ecosystem.	Octubre 2017
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Consejo Académico de la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE).	Febrero 2017
Palomo Zurdo, Ricardo	Vicepresidente de la Fundación para la Innovación Financiera y la Economía Digital (FIFED)	Mayo 2016
Palomo Zurdo, Ricardo	Miembro del Consejo de Dirección de la Asociación de Estudios Cooperativos	2000
Torrente Barredo, Begoña	Coordinadora CEU Social	Febrero 2025
Torrente Barredo, Begoña	Coordinadora de la Cátedra CEU-MOEVE	Septiembre 2024
Torrente Barredo, Begoña	Coordinadora Aula CEU-LG	Septiembre 2024
Torrente Barredo, Begoña	Coordinadora Aula CEU Empresas	Septiembre 2022
Torrente Barredo, Begoña	Coordinadora Plan de Educación Financiera Finanzas para todos (CNMV)	Octubre 2021
Torrente Barredo, Begoña	Coordinadora Doble Grado ADE y MKT	Marzo 2019
Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes	Responsable de las prácticas curriculares de la Facultad de Económicas y Empresariales	Sept. 2021
Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes	Directora de la Cátedra CEU-Generali	Marzo 2019
Villar Fernández, Nuria	Co-Directora del Máster de Formación Permanente en Dirección de Proyectos	Octubre 2023
Villar Fernández, Nuria	Secretaria Académica del Departamento	Octubre 2019

DATOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO

NÚMERO DE PROFESORES

TIEMPO COMPLETO:	40
MEDIA JORNADA:	2
TIEMPO PARCIAL:	64
Total:	**106**

DOCTORES ACREDITADOS:	21
DOCTORES SIN ACREDITACIÓN:	33
LICENCIADOS:	52
DIPLOMADOS:	0
Total:	**106**

SEXENIOS ACUMULADOS:	8
QUINQUENIOS ACUMULADOS:	146

CATEDRÁTICOS:	3
AGREGADOS:	8
ADJUNTOS:	12
TITULARES DE ESCUELA UNIVERSITARIA:	0
COLABORADORES DOCTORES:	11
COLABORADORES:	8
COLABORADOR DIPLOMADO:	0
ASOCIADO:	64
EMÉRITOS Y SIMILARES	
BECARIOS /CONTRATADOS PREDOC:	1
BECARIOS /CONTRATADOS POSDOC:	
Total:	**106**

LISTADO DE MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

PROFESOR	ÁREA DE CONOCIMIENTO	Nº SEX.	Nº QUIN.
Abril Fernández, Antonio	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Aguirre de Cárcer González-Quevedo, Luis	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Aliño Ferrán, Natalia	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Ángel Rodríguez, Pablo Andrés	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Aracil Jordá, Jorge	Organización de Empresas	0	0
Aranguren Delgado, Borja	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Arce Gálvez, Pablo	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Atanes Torres, Roberto	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Aznar Fernández Montesinos, M.ª Gloria	Comercialización e Investigación de Mercados	1	0
Baena Bardina, M.ª Rosario	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Bibián Galán, Jorge	Organización de Empresas	0	0
Blázquez Pérez, Alberto	Economía Financiera y Contabilidad	1	0
Boal Velasco, Nohemí	Economía Financiera y Contabilidad	5	0

Bobillo Carballo, Elvira	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Bohnekamp, Hermann	Organización de Empresas	0	0
Carretero Díaz, Luis Eugenio	Organización de Empresas	2	0
Casanova Gómez, Sofía	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Castilla Rodríguez, Marina	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Castro Montalvo, Fernando	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Cenizo Ruiz-Bravo, Coral	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Chinchilla Rodríguez, Alejandro	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Correa Lázaro, Eduardo	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Cortejoso Lino, María	Organización de Empresas	0	0
Cubillo Pinilla, José M.ª	Comercialización e Investigación de Mercados	1	0
Curto González, Tomás	Comercialización e Investigación de Mercados	5	0
De Alonso Pablos, Rita	Organización de Empresas	0	0
Del Arco Juan, Javier	Economía Financiera y Contabilidad	2	0
Del Castillo Puente, Ángel	Comercialización e Investigación de Mercados	1	0
De La Rosa López, José Antonio	Organización de Empresas	1	0
Díez Medrano, Javier	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Elorza Aranzabal, Cristina	Organización de Empresas	5	0
Espina Hellín, Javier	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Flores Leonor, Mónica	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Frank, Elizabeth	Economía Financiera y Contabilidad	3	0
García Gómez, Eduardo	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
García Gómez, Ignacio	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
García Miranda, Iván	Organización de Empresas	1	0
García Rodrigo, Javier	Organización de Empresas	0	0
García Villalobos, Juan Carlos	Comercialización e Investigación de Mercados	5	0
Ghesmi, Reza	Organización de Empresas	0	0
González Escribano, Miguel Ángel	Organización de Empresas	0	0

González García, Agustín	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
González Navarro, Myriam	Organización de Empresas	0	0
González Pérez, Susana	Comercialización e Investigación de Mercados	1	0
González Rico, Pablo	Organización de Empresas	1	0
González Vallejo, M.ª Magdalena	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
González Zubieta, Cristian	Organización de Empresas	0	0
Guija Villa, Felipe	Organización de Empresas	0	0
Guijarro Melguizo, David	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Hernández Olalla, M.ª Luisa	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Hernando Manso, Pedro Luis	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Hidalgo Andrés, Carlos	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Infante Cuesta, M.ª Violeta	Organización de Empresas	0	0
Isabel Dopacio, Cristina	Organización de Empresas	5	0
Iturrioz del Campo, Javier	Economía Financiera y Contabilidad	6	0
Jara Alonso, Miguel	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Lahera Ramírez, Ramiro	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
López Sánchez, José Ignacio	Organización de Empresas	0	3
Losada González, M.ª Cristina	Economía Financiera y Contabilidad	3	0
Martín Gómez, Sonia	Organización de Empresas	6	1
Martín Iglesias, Gonzalo	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Martín Moreno, Marta	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Martínez Laguna, Luis	Economía Financiera y Contabilidad	6	0
Martínez Martínez, Miryam	Comercialización e Investigación de Mercados	6	0
Masa Lorenzo, Cristina	Organización de Empresas	4	0
Mateos de Cabo, Ruth	Comercialización e Investigación de Mercados	5	2
Mateu Gordon, José Luis	Economía Financiera y Contabilidad	5	0
Medina Castaño, Arturo	Economía Financiera y Contabilidad	1	0
Mielgo Álvarez, M.ª Aránzazu	Comercialización e Investigación de Mercados	4	0
Molina Crivillén, Óscar	Organización de Empresas	1	0
Molina López, Manuel	Organización de Empresas	1	0
Mongé Royo, Joaquín	Economía Financiera y Contabilidad	0	0

Monje Arranz, Mónica	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Montaner Berges, Susana	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Monteagudo Martín, Juan Luis	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Montes Gutiérrez, M.ª Pilar	Organización de Empresas	2	0
Montes O'Connor, Fernando	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Morales de Vega, M.ª Encina	Economía Financiera y Contabilidad	2	0
Moreno de Tejada Clemente de Diego, Alberto	Organización de Empresas	0	0
Moreno Pascual, César Alfonso	Comercialización e Investigación de Mercados	1	0
Moro Ronda, Félix	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Muñoz Fernández, Óscar	Organización de Empresas	0	0
Muñoz Sánchez, Alberto	Organización de Empresas	0	0
Murcia Rivera, Cecilia	Organización de Empresas	0	0
Palomo Zurdo, Ricardo Javier	Economía Financiera y Contabilidad	5	2
Peláez Marqués, José M.ª	Organización de Empresas	0	0
Pérez Hurtado, Mónica	Organización de Empresas	0	0
Porrati Paladino, Juan Manuel	Organización de Empresas	0	0
Rodríguez Martín, Alejandro	Economía Financiera y Contabilidad	6	0
Rodríguez Rodríguez, Vicente	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Rodríguez Sierra, Pablo	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Rúa Alonso de Corrales, Enrique	Economía Financiera y Contabilidad	6	0
Ruiz de Palacios Villaverde, Mercedes	Economía Financiera y Contabilidad	6	0
Ruiz Noguero, Rocío	Economía Financiera y Contabilidad	1	0
Saá Teja, Paloma	Comercialización e Investigación de Mercados	5	0
Saco Vázquez, Manuela	Comercialización e Investigación de Mercados	5	0
Santos Navarro, M.ª Teresa	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Soriano Machado, Patricia	Economía Financiera y Contabilidad	0	0
Torrente Barredo, Begoña	Organización de Empresas	1	0
Vázquez Martínez, Ulpiano José	Comercialización e Investigación de Mercados	0	0
Vega Torres, Pablo	Comercialización e Investigación de Mercados	3	0
Vico Román, Noelia	Economía Financiera y Contabilidad	1	0

Villar Fernández, Nuria	Organización de Empresas	5	0

Total: 105

VARIACIONES PRODUCIDAS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO

1.- PROMOCIONES DE PROFESORES:

PROFESOR	NUEVA CATEGORÍA ACADÉMICA
Atanes Torres, Roberto	Profesor Colaborador Doctor
González Rico, Pablo	Profesor Adjunto
Martín Gómez, Sonia	Profesora Titular
Martínez Laguna, Luis	Profesor Adjunto
Molina López, Manuel	Profesor Titular

2.- DEFENSA DE TESIS DOCTORALES DE PROFESORES DEL DEPARTAMENTO:

PROFESOR	UNIVERSIDAD DE DEFENSA DE LA TESIS DOCTORAL	DIRECTOR	FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO
Atanes Torres, Roberto	CEU San Pablo	García Centeno, Mª Carmen Escribano Ródenas, Mª Carmen	22/11/2024

3.- DEFENSA DE TESIS DOCTORALES Y DE DIPLOMAS DE ESTUDIOS AVANZADOS EN EL DEPARTAMENTO:

PERSONA	TÍTULO DE DOCTOR O DEA	DIRECTOR	FECHA DE OBTENCIÓN DEL TÍTULO
Del Cerro Martínez, Miguel	Doctor	Palomo Zurdo, Ricardo y Molina López, Manuel	28 octubre 2024
Rodríguez Ilarraz, Clara	Doctor	Palomo Zurdo, Ricardo	18 nov. 2024

4.- PREMIOS, DISTINCIONES, ETC., RECIBIDAS POR LOS PROFESORES DEL DEPARTAMENTO:

Atanes Torres, Roberto:
- 3er Premio *Ex-Aequo* a la Innovación Educativa y Docente por coordinación de aula CEU-Empresa (IBM) de la Universidad CEU San Pablo, 30 de mayo de 2025.
-

Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:
- Premio CEU Ángel Herrera a la mejor labor de Investigación realizada en grupo en la modalidad Arquitectura e Ingeniería “Diseño de una comunidad experimental en el corredor Panlap-Kunsho, Sierra Leona.

Arce Gálvez, Pablo:
- Premio CEU Ángel Herrera a la Innovación Docente y Pedagógica.

Cenizo Ruiz-Bravo, Coral:
- 3er Premio *Ex-Aequo* a la Innovación Educativa y Docente por coordinación de aula CEU-Empresa (Farlabo) de la Universidad CEU San Pablo, 30 de mayo de 2025.

González Rico, Pablo:
- Tercer Premio *ExAequo* a la Innovación Docente y Educativa por coordinación de aula CEU-Empresa (EY) de la Universidad CEU San Pablo, 30 de mayo de 2025.

Martín Gómez, Sonia:
- 3er Premio *Ex-Aequo* a la Innovación Educativa y Docente por coordinación de aula CEU-Empresa (Adecco Group) de la Universidad CEU San Pablo, 30 de mayo de 2025.

López Sánchez, José Ignacio:
- Imposición de la Gran Cruz del Mérito Naval con distintivo blanco, por la Ministra de Defensa, Cuartel General de la Armada, 16 de octubre de 2024.

Martínez Martínez, Miryam:
- Premio al mejor Trabajo Fin de Grado de la alumna Inés Sánchez Galvache, dirigido por Miryam Martínez Martínez, obtenido durante el curso 2023-2024, en la línea de Liderazgo Femenino, concedido por la Cátedra USPCEU-Mutua Madrileña, titulado “La presencia de las mujeres en posiciones directivas en España”.

Mateos de Cabo, Ruth:
- Premio al mejor Trabajo Fin de Grado de la alumna Carmen Linares Lago de Lanzós, dirigido por Ruth Mateos de Cabo, obtenido durante el curso 2023-2024, en la línea de Liderazgo Femenino, concedido por la Cátedra USPCEU-Mutua Madrileña, titulado “La brecha de género en los puestos de responsabilidad empresarial”.

Medina Castaño, Arturo:
- Tercer Premio *ExAequo* a la Innovación Docente y Educativa por coordinación de aula CEU-Empresa (Abante) de la Universidad CEU San Pablo, 30 de mayo de 2025.

Molina López, Manuel:
- Tercer Premio *ExAequo* a la Innovación Docente y Educativa por coordinación de aula CEU-Empresa (KPMG) de la Universidad CEU San Pablo, 30 de mayo de 2025.

Torrente Barredo, Begoña:
- Tercer Premio *ExAequo* a la Innovación Docente y Educativa por coordinación de aula CEU-Empresa (LG) de la Universidad CEU San Pablo, 30 de mayo de 2025.

5.- PUBLICACIONES CIENTÍFICAS O DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS REALIZADOS POR LOS PROFESORES DEL DEPARTAMENTO (especificar autores, título, tipo de publicación, fecha, editorial, etc.):

CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.

Autores (p.o. de firma): ARROYO BARRIGÜETE, J.L., LÓPEZ SÁNCHEZ, J.I. y GUILLÉN, A.J.
Título: Does the image that the population has of robots influence the perception of the impact of automatization on employment?

Ref. ☐ revista : *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 18 (3), Páginas, inicial: 87 final: 100 Fecha: 2024
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: DOI: 10.58416/GCG.2024.V18.N3.04

Autores (p.o. de firma): ARROYO-BARRIGÜETE, J. L., LÓPEZ-SÁNCHEZ, J. I., MORALES-CONTRERAS, M. F., & SOFFRITTI, M.
Título: The impact of English-medium instruction on university student performance

Ref. ☐ revista : *Journal of Multilingual and Multicultural Development* ☐ Libro
Clave: A Volumen: *45* (6), Páginas, inicial: 2315 final: 2330 Fecha: 2024
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: DOI: 10.1080/01434632.2022.2047193

Autores (p.o. de firma): ATANES TORRES, Roberto; LORENZO ROS, Sara y GONZÁLEZ RICO, Pablo
Título:" Desarrollo de competencias comerciales"

Ref. X revista *Revista Internacional de Cultura Visual* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 16-7 Páginas, inicial: 203 final: 217 Fecha: 07/12/2024
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): ATANES TORRES, Roberto; LORENZO ROS, Sara; GONZÁLEZ RICO, Pablo
Título: "Límites y desafíos en el uso de la inteligencia artificial en el ámbito de los recursos humanos".

Ref. ☐ revista : X Libro **En** *Talento e Inteligencia Artificial,* dir. por Pablo González Rico, Sonia Martín Gómez, Ángel Bartolomé Muñoz de Luna
Clave: CL Volumen: 11-1 Páginas, inicial: 101 final: 112 Fecha: 08/12/2024
Editorial (si libro): Tirant Lo Blanch
Lugar de publicación: Valencia

Autores (p.o. de firma): ATANES TORRES, Roberto; MARTÍN GÓMEZ, Sonia y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel
Título: "Análisis de la inversión en criptomonedas con metodología de análisis de sentimiento: una revolución digital al descubierto"

Ref. ☒ revista: *Zona Proxima* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 42 Páginas, inicial: 104 final:127 Fecha: 05-10-24
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: WOS (JCR). Índice de Impacto: Q4

Autores (p.o. de firma): AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, Gloria y LARRÚ RAMOS, José María

Título: *Economía circular: Aspectos generales y normativos: La Agenda 2030*
Ref. revista: ☒ Libro
Clave:L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 01/09/2024
Editorial (si libro): Síntesis
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, Gloria y LEAL AYLLÓN, Fermín

Título: *Pplíticas de Marketing*
Ref. revista: ☒ Libro
Clave:L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 01/09/2024
Editorial (si libro): Unidad Editorial
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: "Research on the Use of Artificial Intelligence as an Educational Methodology: Scientific Study with Social Listening and Scientometrics"

Ref. ☒ revista: *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review* ☐ Libro
Clave: A Volumen: *16* (5) Páginas, inicial: 203 final: 216 Fecha: 30-08-24
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR). Índice de Impacto: Q1

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: "Uso Eficiente de la Inteligencia Artificial en Educación Superior: Perspectivas desde la Cienciometría y la Escucha Social "

Ref. ☒ revista: *EPSIR. European Public and Social Innovation Review* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 9 Páginas, inicial: 1 final: 18 Fecha: 16-09-24
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR). Índice de Impacto: Q3

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: "Advances and Challenges of Artificial Intelligence in the University Context: An Empirical Study"

Ref. ☒ revista: *Journal of Infrastructure, Policy and Development* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 8 (13) Páginas, inicial: 8388 final: Fecha: 01-11-24
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR). Índice de Impacto: Q2

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: "Análisis predictivo del éxito académico: aplicación de la regresión logística binaria en la educación asistida por inteligencia artificial"

Ref. ☒ revista: *Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 30 Páginas, inicial: 1 final:22 Fecha: 17-03-25
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Brasil
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) y WOS (JCR) . Índice de Impacto: Q3 y Q4

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia.
Título: "The Three-Factor Model and Skills for Employability"

Ref. ☒ revista: *Journal of Posthumanism* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 5 (2) Páginas, inicial: 836 final: 853 Fecha: 04-04-25
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) . Índice de Impacto: Q1
.

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia.
Título: "The E-Learning in University Studies: A Scientific and Social Analysis"

Ref. ☒ revista: *Educational Administration: Theory and Practice* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 31 (1) Páginas, inicial: 459 final: 477 Fecha: 17-03-25
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR). Índice de Impacto: Q4

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel; MARTÍN GÓMEZ, Sonia y CORTEJODO LINO, María
Título: "Reinventando la adquisición de talento con la IA teniendo en cuenta el Social Listening".

Ref. ☐ revista ☒ Libro **En**: *Talento e Inteligencia Artificial*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 127 final: 138 Fecha: 16-12-24
Editorial (si libro): Tirant Lo Blanch
Lugar de publicación:
ISBN: 978-84-1183-801-6
Fuente de impacto: SPI Q1

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: "Competencias para el empleo".

Ref. ☐ revista ☒ Libro **En** *Pensar sobre la comunicación. Universidad y Empresa.*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 109 final: 118 Fecha: 30-08-24
Editorial (si libro): Tirant Lo Blanch
Lugar de publicación:
ISBN: 978-84-1183-585-5
Fuente de impacto: SPI Q1

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: "Discussing e - learning in education: an analysis bibliometric since pandemic".

Ref. ☐ revista ☒ Libro: **En** *Herramientas y técnicas para la optimización del proceso educativo*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 265 final: 284 Fecha: 1-12-24
Editorial (si libro): Marcial Pons
Lugar de publicación:
ISBN: 978-84-1381-792-7
Fuente de impacto: SPI Q1

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel; MARTÍN GÓMEZ, Sonia y ATANES TORRES, Roberto
Título: "I Empleabilidad, habilidades y competencias: literatura científica y alcance desde Bolonia".

Ref. ☐ revista ☒ Libro: **En** *Nuevas tendencias interdisciplinares en educación y conocimiento*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 85 final: 100 Fecha: 1-11-24
Editorial (si libro): Tirant Lo Blanch
Lugar de publicación:
Fuente de impacto: SPI Q1

Autores (p.o. de firma): BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel; MARTÍN GÓMEZ, Sonia y CORTEJOSO LINO, María
Título: "Hacia un pronóstico de los perfiles competenciales mediante el análisis multivariante factorial".

Ref. ☐ revista ☒ Libro: **En** *Horizontes globales Innovaciones comunicativas y estrategias digitales para la transformación social.*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 108 final: 125 Fecha: 30-04-25
Editorial (si libro): ESIC Editorial
Lugar de publicación:
Fuente de impacto: SPI Q1

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral
Título: "Estrategias de fijación ocular y amor hacia la marca: influencia del género en la generación Z"

Ref. ☒ revista: *Revista de Comunicación de la SEECI* ☐ Libro
Clave: A (JCR Q3) Volumen: 57 Páginas, inicial: 1 final: 37 Fecha: 10-2024
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: https://doi.org/10.15198/seeci.2024.57.e893

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral
Título: "Branding y neuromarketing: la ciencia detrás de la marca"

Ref. ☐ revista : ☒ Libro **En** *Neurocomunicación y Neuromarketing: nuevos desarrollos y avances en el siglo XXI*
Clave: CL (SPI Q1) Volumen: Páginas, inicial: 97 final: 112 Fecha: 01-2025
Editorial (si libro): Fragua
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral
Título: "A Neuromarketing Approach to Consumer Behavior on Web Platforms"

Ref. ☒ revista: *International Journal of Consumer Studies* ☐ Libro
Clave: A (JCR Q1) Volumen: 49 Páginas, inicial: e70034final: Fecha: 03-2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: https://doi.org/10.1111/ijcs.70034

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral
Título: “Influencers and prosocial luxury dynamics”

Ref. ☒ revista*: Corporate Social Responsibility and Environmental Management* ☐ Libro
Clave: A (JCR Q1) Volumen: 52 Páginas, inicial: 1970 final: 1986 Fecha: 03-2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: https://doi.org/10.1002/csr.3035

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral
Título: “Music as a shaping agent of brand meaning: the case of BZRP Music Session #53”

Ref. ☒ revista: *Journal of Product & Brand Management* ☐ Libro
Clave: A (JCR Q1) Volumen: ahead-of-print Páginas, inicial: ahead-of-print final: Fecha: 03-2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: https://doi.org/10.1108/JPBM-06-2024-5281

Autores (p.o. de firma): CENIZO RUIZ-BRAVO, Coral
Título: “Dinámicas migratorias en redes sociales: un análisis cuantitativo de la transición de usuarios de X a Bluesky”

Ref. ☐ revista: ☒ Libro **En** *Realidades conectadas: medios, cultura y sociedad en la era digital*
Clave: CL (SPI Q1) Volumen: Páginas, inicial: 349 final: 366 Fecha: 05-2025
Editorial (si libro): McGrawHill
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): CONTRERAS, Gabriela; MATEOS DE CABO, R., & GIMENO, R.
Título: Women who LinkedIn: The gender networking gap among executives

Ref. ☒ revista : European Management Journal ☐ Libro
Clave: A Volumen: 43(3) Páginas, inicial: 383 final: 398 Fecha: 2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: https://doi.org/10.1016/j.emj.2024.10.003

Autores (p.o. de firma): CORTEJOSO LINO, María; BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: “investigación de los conceptos de empleabilidad y competencias como motor de cambio educativo mediante estudio bibliométrico”

Ref. X revista: *Street Art& Urban Creativity* ☐ Libro
Clave: Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha:01/02/2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): CORTEJOSO LINO, María; BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: “Assessment of Employment Competencies from the Perspective of University Graduates Using a Reflective Structural Equation Model”

Ref. ☒ revista: *International Visual Culture Review* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 16 (5) Páginas, inicial: 203 final:216 Fecha: 07-10-24
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR). Índice de Impacto: Q1

Autores (p.o. de firma): CORTEJOSO LINO, María; BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: "Evaluación de las competencias laborales desde la perspectiva de los titulados universitarios mediante un modelo reflexivo de ecuaciones estructurales"

Ref. X revista: *Visual Review. International Visual Culture Review* ☐ Libro
Clave: Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 1/10/2024
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): CORTEJOSO LINO, María; BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia

Título: "Research on the Concepts of Employability and Competencies as a Driver of Educational Change through a Bibliometric Study"

Ref. ☒ revista: Street art & urban creativity ☐ Libro
Clave: A Volumen: 11 (2) Páginas, inicial: 195 final:216 Fecha: 21-03-25
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR). Índice de Impacto: Q2

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Origen Confiable, tecnología digital al servicio de la confianza de marca y de marca país.

Ref. revista: X Libro Marcas país en América Latina. La voz de los protagonistas. Futurebrand. Argentina.
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Futurebrand
Lugar de publicación: Buenos Aires (Argentina)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: La marca España agroalimentaria: fortalezas y desafíos.

Ref. revista: Revista Alimentaria Libro
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: EYPASA
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Una Aproximación al ADN de Marca de la Macrorregión al Sur de Sonora y Norte de Sinaloa

Ref. revista: X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: Pte. Publicación
Editorial: ITSON-CERINNNOVA
Lugar de publicación: Ciudad Obregón (México)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Imagen Internacional y Seguridad Nacional. Cuando la (mala) imagen te hace perder peso, influencia y dinero.

Ref. revista: X Libro
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: Pte. Publicación
Editorial: Cátedra EUDEFENSE. Universidad Nebrija
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: La Imagen de las Empresas Españolas y sus Directivos en Colombia, 2025. La Imagen de la Empresa Española en América Latina. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: La Imagen de las Empresas Españolas en Colombia: Un análisis desde la perspectiva de los jóvenes universitarios. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: La Imagen de las Empresas Españolas en Colombia: Un análisis desde la perspectiva de los 'influencers' universitarios. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: La Imagen de las Empresas Españolas en Colombia, 2025. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: La Imagen de los Directivos Expatriados Españoles en Colombia: Un análisis desde la perspectiva de los 'influencers' universitarios. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: La Imagen de los Directivos Expatriados Españoles en Colombia, 2025. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: La Imagen de los Directivos Expatriados Españoles en Colombia: Un análisis desde la perspectiva de los jóvenes universitarios. Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Posición de América Latina en el Índice de Buen Gobierno iGovernment 2024

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Índice de Fortaleza de la Marca País 2024

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Índice de Fortaleza de la Marca España 2024

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Índice de Buen Gobierno iGovernment 2024

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Percepción del Gobierno de España: Legitimidad. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2024

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Percepción de la Calidad Institucional en España: Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Percepción de la Calidad Institucional en España: Sentimiento de los Jóvenes. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Percepción de la Calidad Institucional en España: Justicia. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Percepción de la Calidad Institucional en España: España en la Esfera Internacional. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Percepción de la Calidad Institucional en España: Derechos y Libertades. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Percepción de la Calidad Institucional en España: Democracia y Estado de Derecho. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de la Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en Rendición de Cuentas 2005-2023,

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª ª
Título: Evolución de España en las Dimensiones de Fortaleza de Marca País 2005-2023: Turismo.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en las Dimensiones de Fortaleza de Marca País 2005-2023: Inversión Directa Externa.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en las Dimensiones de Fortaleza de Marca País 2005-2023: Exportación.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en Estado de Derecho 2005-2023

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en Estabilidad Política 2005-2023

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en el Índice de Fortaleza de la Marca País 2005-2023

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en el Índice de Buen Gobierno y sus Dimensiones 2005-2023.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en Eficiencia de Gobierno 2005-2023.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en Control de la Corrupción 2005-2023.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en Calidad Regulatoria 2005-2023.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Percepción de la Universidad en Egresados, Estudiantes, Docentes y Personal de Administración y Servicios. Proyecto Piloto LATAM - II. Observatorio MESIAS de Imagen de la Universidad Española.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Índice de Confianza de la Marca España 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Evolución de España en el Índice de Confianza de la Marca País 2014-2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Estrategias de Vinculación al Origen. Confianza en la Marca España 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Confianza en las Instituciones vinculadas con la Internacionalización. Confianza en la Marca España 2024.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Nuevo Brand Equity: Una aplicación al Sector del Automóvil, 2025

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Desafíos de España en Seguridad. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: 'Experience Brands': Un análisis de experiencia de cliente en el sector del automóvil. 2025.

Ref. revista: x Libro
Clave: s Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Confianza Empresarial en España 2025.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España y iTrust Country Brand Intelligence
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª y RÚA, A.
Título: Marcas de Confianza del Año 2025 en ESPAÑA. Top of Trust. Edición Marcas Españolas.

Ref. ☐ revista : X Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS y iTrust Country Brand Intelligence
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª
Título: Confianza Empresarial en Colombia 2025.

Ref. revista: X Libro
Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España y iTrust Country Brand Intelligence
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): CUBILLO PINILLA, José Mª y RÚA, A.
Título: Marcas de Confianza del Año 2025 en COLOMBIA. Top of Trust. Edición Marcas Españolas.

Ref. ☐ revista : X Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2025
Editorial: Instituto MESIAS y iTrust Country Brand Intelligence
Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): GARCÍA CENTENO, María Carmen; BARRACHINA FERNÁNDEZ, Mercedes y BLÁZQUEZ PÉREZ, Alberto
Título: "Ecosistema del emprendimiento. Marco jurídico y económico"

Ref. ☐ revista : X Libro: **En** *Panorama del Emprendimiento en España*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 39 final: 63 Fecha: 05/06/2024
Editorial (si libro): Tirant Lo Blanch
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ DÍAZ, Gonzalo; SEGURA DE LA CAL, Rafael Eugenio y ESPINA HELLÍN, Javier
Título: Problemas resueltos de Economía y Empresa. 81 problemas.

Ref. ☐ revista : ☒ Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial (si libro): Ibergarceta publicaciones S.L
Lugar de publicación: España

Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ PÉREZ, Susana; MIELGO ÁLVAREZ, Aránzazu y MOLINA LÓPEZ, Manuel;
Título: "The quality of higher education as a driver of entrepreneurship from an individual and institutional perspective"

Ref. ☒ revista: *International Journal of Quality and Service Sciences* ☐ Libro
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha:
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: International Journal of Quality and Service Sciences

Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ PÉREZ, Susana; MOLINA LÓPEZ, Manuel; GARCÍA CENTENO, Carmen y MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Miryam
Título: "Si queremos mujeres líderes, cambiemos la forma en las que las adolescentes se ven a sí mismas."

Ref. ☒ revista: ☐ Libro
Clave: A Volumen: on line Páginas, inicial: final: Fecha: 09-02-2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: The Conversation

Autores (p.o. de firma): GONZÁLEZ RICO, Pablo; MARTÍN GÓMEZ, Sonia y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel (coordinadores)
Título: Talento e Inteligencia Artificial

Ref. revista : x Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial (si libro): Tirant Humanidades
Lugar de publicación: Valencia
Fuente de impacto: SPI Q1

Autores (p.o. de firma): ISABEL DOPACIO, Cristina; MASA LORENZO, Cristina Isabel; MARTIN GÓMEZ, Sonia; MOLINA LÓPEZ, Manuel Mª
Título: "Manual de Dirección de Operaciones. Operations Management Manual"

Ref. ☐ revista: ☒ Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 574 Fecha: sep 2024
Editorial (si libro): Ceu Ediciones
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier, MASA LORENZO, Cristina, MARTÍN LÓPEZ, Sonia
Título: "La predicción del fracaso empresarial: análisis de las sociedades cooperativas frente a otras formas jurídicas".

Ref. X revista: *Anuario de Derecho Concursal* ☐ Libro
Clave: A Volumen: N 65 Páginas, inicial: 1 final: 15 Fecha: mayo 2025
Editorial (si libro): Editorial Civitas
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier y MATEU GORDON, José Luis
Título: "Análisis del Rendimiento Académico de los estudiantes y su grado de satisfacción con el uso de Bloomberg en la Asignatura Instrumentos Financieros"

Ref. ☐ revista : X Libro **En** *Innovación Docente En Ciencias Sociales Y Disciplinas Artísticas,* coord. por José Luis Mateu Gordon, Cecilio Molina Hernández, Laura Luceño.
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 99 final: 117 Fecha: 2024
Editorial (si libro): Dykinson
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier; RODRÍGUEZ MESA, Francisco José y VENTURA-SALOM, Borja.
Título: *Nuevas perspectivas en la innovación educativa: estrategias y aplicaciones*

Ref. ☐ revista : X Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 198 Fecha: 2024
Editorial (si libro): Egregius
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): LAGO ÁVILA, M.ª. Jesús: BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel y MARTÍN GÓMEZ, Sonia
Título: "Soft skills, mentoring and micro-credentials: strategies for the new role of 21st century professors as a bridge to the professional success of their university students"

Ref. ☒ revista: *Multidisciplinary Journal of School Education* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 13 (2) (26) Páginas, inicial: 14 final: 29 Fecha: 30-12-24
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Gustavo, BEL DURÁN, Paloma, MARTÍN LÓPEZ, Sonia, ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier
Título: "Origen y evolución de las Sociedades Laborales".

Ref. ☐ revista : X Libro **En:** *Sociedades Laborales: 40 años de innovación social*, coord. por Manuel García Jiménez.

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 22 final: 31 Fecha: 2025
Editorial (si libro): CIRIEC-España
Lugar de publicación: Valencia

Autores (p.o. de firma): LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Gustavo, BEL DURÁN, Paloma, MARTÍN LÓPEZ, Sonia, ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier
Título: "La financiación de los proyectos de sucesión laboral de las empresas".

Ref. ☐ revista: X Libro **En:** *Sociedades Laborales: 40 años de innovación social*, coord. por Manuel García Jiménez.

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 58 final: 72 Fecha: 2025
Editorial (si libro): CIRIEC-España
Lugar de publicación: Valencia

Autores (p.o. de firma): LORAIN, Marie Anne; PÉREZ ESTÉBANEZ, Raquel; VILLACORTA, Miguel Ángel; SANTOS, Mónica; CANO MONTERO, Elisa; CAÑIZARES ESPADA, Manuela; RUBIO MARTÍN, Gracia; LÓPEZ SÁNCHEZ, Pilar; MARTÍNEZ DE SILVA, Alberto; RUIZ DE PALACIOS VILLAVERDE, Mercedes y URQUÍA GRANDE, Elena
Título: "If not you, who? Raising awareness of development through accounting education"

Ref. ☒ revista: *International Journal of Sustainability in Higher Eduaction* ☐ Libro
Clave: A Volumen: ahead-of-print Páginas, inicial: ahead-of-print final: Fecha: 31-01-2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: https://doi.org/10.1108/IJSHE-07-2023-0333

Autores (p.o. de firma): LORENZO ROS, Sara; GONZÁLEZ RICO, Pablo y ATANES TORRES, Roberto
Título: "Soft skills: el motor invisible del éxito profesional y organizacional"

Ref. X revista: *Street Art & Urban Creativity* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 16-7 Páginas, inicial: 77 final: 91 Fecha: 30/01/2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): MARTÍN GÓMEZ, Sonia y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel
Título: “Do the scientific community and society agree on the use of Artificial Intelligence in education?”

Ref. ☒ revista: *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 72 Páginas, inicial: 139 final:158 Fecha: 07-01-25
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) y WOS (JCR) . Índice de Impacto: Q1 y Q2

Autores (p.o. de firma): MARTÍN GÓMEZ, Sonia y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel
Título: “La actualidad del aprendizaje on line en los estudios universitarios: análisis bibliométrico y estudio de redes”

Ref. ☒ revista: *Campus Virtuales* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 14 Páginas, inicial: 63 final:82 Fecha: 31-01-25
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) y WOS (JCR) . Índice de Impacto: Q1 y Q1

Autores (p.o. de firma): MARTÍN GÓMEZ, Sonia y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel
Título: “The need for financial education in the face of the social media and cryptocurrency phenomenon”

Ref. ☒ revista: *Business, Management and Economics Engineering* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 23 (1) Páginas, inicial: 14 final: 29 Fecha: 10-12-24
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) y WOS (JCR) . Índice de Impacto: Q2 y Q3

Autores (p.o. de firma): MARTÍN GÓMEZ, Sonia; MASA LORENZO, Cristina y BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA, Ángel
Título: “Using Scrum in Solving Business Reality Cases”

Ref. ☒ revista: *Environmental and Social Management Journal RGSA* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 18 (10) Páginas, inicial: 8388 final: Fecha: 01-12-24
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR). Índice de Impacto: Q3

Autores (p.o. de firma): MARTÍN GUERRA, Elena; MIELGO ÁLVAREZ, Arancha y SAÁ TEJA, Paloma
Título: “Metodologías de "marketing science" en la comunicación, una aplicación conjunta de la universidad y la empresa”

Ref. 978-84-1183-586-2 ☐ revista : ☐ Libro **En** *Pensar sobre la comunicación*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 135 final: 142 Fecha: 2024
Editorial (si libro): TIRANT Universidades
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): MASA LORENZO, Cristina; SAÁ TEJA, Paloma y VILLAR FERNÁNDEZ, Nuria
Título: "Sinergia Inteligente: Cómo la IA Transforma la Gestión del Talento"

Ref. ☐ revista: ☒ Libro **En** *Talento e Inteligencia Artificial*
Clave: CL Volumen: 253 Páginas, inicial: 161 final: 172 Fecha: 2024
Editorial (si libro): TIRANT
Lugar de publicación: VALENCIA

Autores (p.o. de firma): José Luis Mateu Gordon Cecilio Molina Hernández Laura Luceño Casals (Coordinadores)
Título: *Innovación docente en Ciencias Sociales y disciplinas artísticas: Administración de Empresas, Economía, Derecho, Ciencias Políticas y Arquitectura, Arte y Diseño de Moda*

Ref. ☐ revista: X Libro
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial (si libro): DYKINSON S.L.
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): MEDINA NÚÑEZ, M., SUTIL GARCÍA, M. y SANTOS NAVARRO, M.ª Teresa
Título: "Publicidad con propósito: evolución de los temas sociales en las campañas creativas (2020-2024)"

Ref. ☐ revista: *European Public & Social Innovation Review* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 9 Páginas, inicial: 1 final: 20 Fecha: 2024
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): MINGORANCE ARNÁIZ, Ana Cristina, BARRUSO CASTILLO, Begoña, MENÉNDEZ MENÉNDEZ, Eva, ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier
Título: "El Movimiento de la Resistencia: La Caída del Dominio Económico Supranacional en Macroeconomía Aplicada"

Ref. ☐ revista : X Libro **En:** *Innovación Docente En Ciencias Sociales Y Disciplinas Artísticas,* coord. por José Luis Mateu Gordon, Cecilio Molina Hernández, Laura Luceño
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 28 final: 49 Fecha: 2024
Editorial (si libro): Dykinson
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): MOLINA LÓPEZ, Manuel; GONZÁLEZ PÉREZ, Susana; GARCÍA CENTENO, Carmen y MARTÍNEZ MARTÍNEZ, Miryam
Título: "Climbing the ladder: An Authentic Leadership Program Boosting Adolescent Girls' Potential"

Ref. ☒ revista: ☐ Libro
Clave: A Volumen: 14(4) Páginas, inicial: final: Fecha: 12-2024
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: SAGE Open

Autores (p.o. de firma): MORALES DE VEGA, M.ª Encina; GACRÍA CENTENO, M.ª Carmen y PALOMO ZURDO, Ricardo
Título: "Innovative governance for the future: Will gender diversity on boards enhance business performance in the European insurance industry?"

Ref. ☒ revista: *European Research on Management and Business Economics* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 31(2) Páginas, inicial: 100283 final: Fecha: mayo 2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): MURCIA RIVERA, Cecilia y MONTES RODRIGUEZ, María del Pilar
Título: "Burnout e IA: una relación compleja"

Ref. ☐ revista : ☒ Libro **En** *Talento e Inteligencia Artificial*
Clave: CL Volumen: 253 Páginas, inicial: 219 final: 230 Fecha: 2024
Editorial (si libro): TIRANT
Lugar de publicación: VALENCIA

Autores (p.o. de firma): PALOMO ZURDO, Ricardo
Título: "Reassessment of Structural Changes in Financial Markets: The Direct Impact of Central Banks?"

Ref. ☐ revista: ☒ Libro **En** La excelencia del Empresario como líder de Servicio
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 61 final: 74 Fecha: 2024
Editorial (si libro): Pirámide
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): REY MIRÓ, Dàmia; PIFFAUT, Pedro y PALOMO ZURDO, Ricardo
Título: "Reassessment of Structural Changes in Financial Markets: The Direct Impact of Central Banks?"

Ref. ☒ revista: *Journal of Central Banking Theory and Practice* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 14 Páginas, inicial: 21 final: 42 Fecha: 2025
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): ROSA LÓPEZ, José Antonio de la y BULMER SANTANA, Elena
Título: "Exploring Sustainable Leadership Practices among Sustainability Managers in Spain·

Ref. ☒ revista: *Educational Administration: Theory and Practice* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 8 Páginas, inicial: 1 final: 8 Fecha:
Editorial (si libro):
Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): RUIZ DE PALACIOS VILLAVERDE, Mercedes y RÚA ALONSO DE CORRALES, Enrique
Título: "Aplicación Práctica de las Consultas del ICAC"

Ref. ☒ revista: *Actum Mercantil Contable* ☐ Libro
Clave: A Volumen: todos Páginas, inicial: final: Fecha: enero-diciembre 2024
Editorial (si libro): Francis Lefebvre, el Derecho
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): SANTOS, J. L.; FÉRNANDEZ, M. T. y BLÁZQUEZ PÉREZ, Alberto
Título: “Despoblación y periurbanización en la Alcarria”

Ref. X revista: *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 44 (2) Páginas, inicial: 539 final: 559 Fecha: 2024-07-12
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): SANTOS, J. L y BLÁZQUEZ PÉREZ, Alberto
Título: “Determinantes de la Prima en Monedas de Inversión: Las 100 Pesetas de 1966”

Ref. X revista: *Revista Numismática Hécate* ☐ Libro
Clave: A Volumen: 7 Páginas, inicial: 142 final: 151 Fecha: 2024
Editorial (si libro): Tirant Lo Blanch
Lugar de publicación: Madrid

6.- CONTRIBUCIONES A CONGRESOS:

Autores: Roberto Atanes Torres y Mª Carmen García Centeno Título: Modelos resilientes para la predicción de volatilidad en criptomonedas: eliminando la distorsión de las redes sociales y manipulación de bots impulsados por inteligencia artificial. Tipo de participación: Comunicación Congreso: XIII Congreso Internacional Iberoamerican Academy of Management Publicación: No Lugar celebración: Madrid Fecha: 23/05/2025
Autores: Gloria Aznar Fernández-Montesinos; Ricardo Palomo Zurdo; Lorenzo Ros, Sara y A. Boechat Título: "Digital Horizons: Trandorming Higher Education through the Mertaverse" Tipo de participación: Comunicación Congreso: XIII International Conference of Iberoamerican Academy of Management Publicación: No Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 22-24 de mayo de 2025
Autores: Gloria Aznar Fernández-Montesinos Título: "El Metaverso en la educación Universitaria" Tipo de participación: Comunicación Congreso: IV Congreso Internacional Innovación docente, educación y transferencia de conocimiento LA Publicación: No Lugar celebración: Madrid Fecha: 5 de junio de 2025
Autores: Gloria Aznar Montesinos, Javier Iturrioz del Campo, José Luis Mateu Gordon Título: "La Generación Z en el Metaverso: Un Horizonte Digital" Tipo de participación: ponencia Congreso: IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Experiencias Innovadoras para el Aprendizaje: Construyendo el Conocimiento del Futuro Publicación: Actas del IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento, CIINECO 2025 Lugar celebración: Madrid Fecha: 8 y 9 de mayo 2025
Autores: Coral Cenizo Ruiz-Bravo Título: "¿Conciencia o conveniencia? La paradoja de la sostenibilidad en la elección de destinos turísticos" Tipo de participación: Ponencia Congreso: II Congreso Internacional de Innovación, Economía y Empresa Publicación: No Lugar celebración: Online Fecha: 15 y 16 de mayo de 2025
Autores: Coral Cenizo Ruiz-Bravo Título: "Integración de retos empresariales reales en la docencia universitaria: una experiencia de innovación educativa en marketing digital" Tipo de participación: Ponencia Congreso: IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Experiencias Innovadoras para el Aprendizaje: Construyendo el Conocimiento del Futuro Publicación: No Lugar celebración: Universidad Rey Juan Carlos Fecha: 8 y 9 de mayo de 2025

Autores: Coral Cenizo Ruiz-Bravo Título: “Madurez científica y relevancia económica del neuromarketing: Un Análisis Bibliométrico y de Cointegración” Tipo de participación: Ponencia Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management Publicación: No Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 22 a 24 de mayo de 2025
Autores: Coral Cenizo Ruiz-Bravo Título: “Authenticity in haute cuisine: development and validation of a scale for luxury restaurants” Tipo de participación: Ponencia Congreso: Spain Gastronomy Conference 2025 Publicación: No Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 27 a 29 de marzo de 2025
Autores: Coral Cenizo Ruiz-Bravo Título: “Neuromarketing en Redes Sociales: diferencias de género e intención de compra en la Generación” Tipo de participación: Ponencia Congreso: III Congreso Internacional de neuro comunicación y neuromarketing Publicación: No Lugar celebración: Universidad Complutense Fecha: 21 y 22 de noviembre de 2024
Autores: María Cortejoso Lino; Ángel Bartalomé Muñoz de Luna y Sonia Martín Gómez Título: “Conocer y comunicar las competencias digitales y socioemocionales por perfiles laborales para mejorar la empleabilidad” Tipo de participación: Ponencia Congreso: XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Publicación: Actas Congreso Lugar celebración: Madrid Fecha: 13/12/2024
Autores: José Benigno Fernández López; Ricardo Palomo Zurdo y Manuel Molina López Título: “Digital transformation of the retail sector: implications of the customer experience in the value generation” Tipo de participación: Comunicación Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management Publicación: No Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 22-24 de mayo de 2025
Autores: Elizabeth Frank y Petra Hogendoorn-Schweighofer Título: “Promoting Sustainability and Inclusivity Through ERASMUS+ Blended Intensive Programmes and Exploring Strategies for Global Implementation” Tipo de participación: Ponencia Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management, celebrado en Madrid (España) Publicación: No Fecha: 22-24 de mayo 2025 Lugar celebración: Madrid (España)

Autores: Elizabeth Frank Título: „Förderung der Internationalisierung durch ERASMUS+ Blended Intensive Programs (BIP)“ Tipo de participación: Ponencia Congreso: 105ª BundesDekaneKonferenz Publicación: No Fecha: 11 de octubre 2024 Lugar celebración: Wiesbaden (Alemania)
Autores: Elizabeth Frank, Petra Hogendoorn-Schweighofer Título: The Future of Internationalization 2.0: Embracing the SDGs via ERASMUS+ Blended Intensive Programmes (S8.02) Tipo de participación: Ponencia Congreso: The 34th Annual EAIE Conference 2024 Publicación: No Fecha: 17 al 21 de septiembre 2024 Lugar celebración: Toulouse (Francia)
Autores: M.ª Carmen García Centeno; M.ª Encina Morales de Vega y Ricardo Palomo Zurdo, Título: “Analysis of the Role of Gender in Financial Risk Assessment in European Insurance Companies" Tipo de participación: Comunicación Oral Congreso: 5th Annual BOCA-ECGI Corporate Finance and Corporate Governance Conference Publicación: No Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 13-14 de diciembre de 2024
Autores: Juan Carlos García Villalobos; Vicente Rodríguez Rodríguez y Sofía Tirado Sartí Título: “Retailing a través de sociedades cooperativas: proyección, dimensionamiento y percepción del consumidor” Tipo de participación: Comunicación Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management Publicación: No Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 22-24 de mayo de 2025
Autores: Juan Carlos García Villalobos, Vicente Rodríguez Rodríguez y Sofía Tirado Sartí Título: “Comercio minorista de alimentación: análisis de las sociedades cooperativas como prestadores de servicios de distribución comercial” Tipo de participación: Ponencia Congreso: VIII Congreso Internacional de Economía Social EESCOOP Publicación: No Lugar celebración: Vigo (España) Fecha: 12-13 de junio de 2025
Autores: Susana González Pérez; Aránzazu Mielgo Álvarez y Manuel Molina López Título: “The quality of higher education as a driver of entrepreneurship” Tipo de participación: Comunicación Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management Publicación: No Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 22-24 de mayo de 2025

Autores: Susana González Pérez; Aránzazu Mielgo Álvarez y Manuel Molina López
Título: “The he quality of higher education as a driver of entrepreneurship from an individual and institutional perspective”
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: IV International Conference on Entrepreneurial Motivation

Publicación: No

Lugar celebración: Universidad de Valencia Fecha: 21 y 22 de octubre de 2024

Autores: Pablo González Rico
Título: “Well-being at work: a universal issue?”
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: WOW Europe & EZA: Pressure at work. How to relieve the constant and increasing demands on workers?

Publicación: No

Lugar celebración: Alcalá de Henares Fecha: 09-10 de octubre de 2024

Autores: Javier Iturrioz del Campo, Josefina Fernández Guadaño; Sonia Martín López.
Título: “La Percepción para los Estudiantes de Formación Profesional sobre la Economía Social”
Tipo de participación: poster
Congreso: VIII Congreso Internacional de Economía Social EESCOOP.

Publicación: Libro de actas

Lugar celebración: Vigo Fecha: 23 de junio 2025

Autores: Javier Iturrioz del Campo, Josefina Fernández Guadaño; Sonia Martín López, José Luis Mateu Gordon
Título: “La Participación en Empresas de Economía Social como elemento diferenciador para los Estudiantes de Formación Profesional”
Tipo de participación: ponencia
Congreso: IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Experiencias Innovadoras para el Aprendizaje: Construyendo el Conocimiento del Futuro.

Publicación: Actas del IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento, CIINECO 2025

Lugar celebración: Madrid Fecha: 8 y 9 de mayo 2025

Autores: Javier Iturrioz del Campo, José Luis Mateu Gordon
Título: “Estudio del grado de satisfacción del uso del Sistema de Información Bloomberg Professional en el Master en Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios de la Universidad CEU San Pablo”
Tipo de participación: ponencia
Congreso: IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Experiencias Innovadoras para el Aprendizaje: Construyendo el Conocimiento del Futuro.

Publicación: Actas del IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento, CIINECO 2025

Lugar celebración: Madrid Fecha: 8 y 9 de mayo 2025

Autores: José Ignacio López Sánchez. y Miryam Martínez Martínez Título: “Doctoral Coaching Track 3.1” Tipo de participación: Coaches Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Managemen Publicación: No Lugar celebración: Madrid (Spain) Fecha: 22/05/2025
Autores: José Ignacio López Sánchez Título: “Parallel Session 3F Strategic Search and Decision-Making / Búsqueda Estratégica y Toma de Decisiones” Tipo de participación: Chair Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Managemen Publicación: No Lugar celebración: Madrid (Spain) Fecha: 23/05/2025
Autores: Sonia Martín Gómez y Ángel Bartolomé Muñoz de Luna Título: “Efficient Use of AI in Higher Education: Student Perspectives from Scientometrics and Social Listening” Tipo de participación: ponencia Congreso: XIV Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID 24) Publicación: SI. ISBN 978-84-09-59704-8 Lugar celebración: Madrid Fecha: 16 al 18 de octubre de 2024
Autores: Sonia Martín Gómez; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Paloma Saa Teja y Cristina Masa Lorenzo Título: “Diferencias de género en las competencias para la empleabilidad: análisis estadístico de once competencias clave” Tipo de participación: ponencia Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management Publicación: Lugar celebración: Madrid Fecha: 22 a 24 de mayo de 2025
Autores: Elena Martín Guerra; Arancha Mielgo Álvarez y Paloma Saá Teja Título: “Metodologías de "marketing science" en la comunicación, una aplicación conjunta de la universidad y la empresa” Publicación: Si Lugar celebración: Valladolid Fecha: 12 de septiembre de 2024
Autores: Luis Martínez Laguna Título: “¿Son transparentes las empresas que reciben subvenciones? Evaluación de la ley de transparencia en el sector privado” de transporte y almacenamiento” Tipo de participación: Ponencia oral Congreso: IX Congreso Internacional de Transparencia y Gobierno Abierto Publicación: Libro de actas Lugar celebración: Universidad de León Fecha: 25, 26 y 27 de septiembre de 2024

Autores: Luis Martínez Laguna Título: “La eficiencia y productividad en empresas grandes beneficiarias de subvenciones. Modelos DEA como complemento del análisis empresarial” Tipo de participación: Comunicación Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management Publicación: No Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 22, 23 y 24 de mayo de 2025
Autores: Ruth Mateos de Cabo; Miryam Martínez Martínez: Gabriela Contreras y Ricardo Gimeno Título: “The Networking Ladder: Bridging Gender Gaps In Professional Advancement” Tipo de participación: Ponencia oral (comunicación oral) Congreso: EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT 2025 Publicación: No Lugar celebración: ITALIA Fecha: 24 de junio de 2025
Autores Ruth Mateos de Cabo; Miryam Martínez Martínez: Gabriela Contreras y Ricardo Gimeno. Título: “The networking ladder: bridging gender gaps in professional advancement” Tipo de participación: Comunicación Congreso: Iberoamerican Academy of Management Conference Publicación: Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 22-24 mayo 2025 (Madrid)
Autores (p.o. de firma): María Sutil García y María Teresa Santos-Navarro Título: “Publicidad con propósito: evolución de los temas sociales en las campañas creativas (2020-2024)” Tipo de participación: Comunicación Congreso: XIV Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia Publicación: Libro de Actas Lugar celebración: Madrid Fecha: 16, 17 y 18 de octubre de 2024
Autores: Ricardo Palomo Zurdo Título: “El futuro del empleo. Un mosaico de visiones” Tipo de participación: Comunicación Congreso: 8º Congreso Prevención y Seguridad Industrial 4.0 Publicación: No. Lugar celebración: Vigo Fecha: 19 de noviembre de 2024
Autores: Ricardo Palomo Zurdo; M.ª Carmen García Centeno, y M.ª Encina Morales de Vega Título: “Diversidad de Género en la Alta Dirección. Análisis de su Impacto en la Volatilidad de las Compañías Aseguradoras”. Tipo de participación: Comunicación Oral. Congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management. Publicación: No. Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo Fecha: 22-24 de mayo de 2025

Autores: Ricardo Javier Palomo Zurdo; Yakira Fernández Torres; Milagros Gutiérrez Fernández y Clara Gallego Sosa Título: “Utilización de las páginas webs en la actividad financiera: el caso de la banca cooperativa española”. Tipo de participación: Comunicación. Congreso: XVII Congreso Hispano-italiano de Matemática Financiera y Actuarial y I Congreso Actual 360. Publicación: No. Lugar celebración: Cáceres Fecha: 27-28 de mayo de 2025
Autores (p.o. de firma): María Teresa Santos Navarro Título: “Australia: From the Dreamtime to the dreamland” Tipo de participación: Comunicación Congreso: Foreign Language Teaching and Intercultural Communication in the Context Of Internationalization in the Contemporary Era Publicación: Sí Lugar celebración: Sofia (Bulgaria) Fecha: 27 de junio de 2025
Autores (p.o. de firma): María Teresa Santos Navarro Título: “Creatividad, Innovación, Estrategia y Sostenibilidad en la Comunicación” Tipo de participación: Comunicación Congreso: I International Congress Connecting Voices: Global perspectives on pedagogical innovation and research Publicación: No Fecha: 10 al 14 de marzo de 2025 Lugar celebración: Madrid
Autores: M. Zavertaieva; Ruth Mateos de Cabo; Ricardo Gimeno y Gabriela Contreras Título: “The Nice, the Ugly, and the Shady: How Facial Cues Shape Gendered Online Visibility Among Executives” Tipo de participación: Comunicación Congreso: Iberoamerican Academy of Management Conference Publicación: Lugar celebración: Universidad CEU San Pablo (Madrid) Fecha: 22-24 de mayo de 2025

7.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D FINANCIADOS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS (VII PROGRAMA MARCO DE LA UE, PLAN NACIONAL DE I+D, PLAN REGIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID):

Título del proyecto: BIP Social media campaign for a luxury product

Entidad financiadora: Unión Europea (Programa Erasmus +)
Entidades participantes: Universidade Lusíada, Uniwersytet Wrocławski, Comenius University Bratislava, Cnam y Universidad San Pablo CEU
Duración, desde: 24 de junio de 2025 hasta: 05 de julio de 2025 Cuantía de la subvención: 8.000€
Investigador responsable: Coral Cenizo Ruiz-Bravo
Número de investigadores participantes: 3

Título del proyecto: BIP Social media campaign for a sustainable product

Entidad financiadora: Unión Europea (Programa Erasmus +)
Entidades participantes: Universidade Lusíada, Université Paris-Saclay, Uniwersytet Wrocławski y Universidad San Pablo CEU

Duración, desde: 17 de junio de 2025 hasta: 28 de junio de 2025 Cuantía de la subvención: 8.000€
Investigador responsable: Coral Cenizo Ruiz-Bravo
Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Digitalización, Innovación, Tecnología, Automatización y Atracción De Empleo en la Comunidad de Madrid (DiTeCaM-CM REF: PHS-2024/PHHUM-530)
Entidad financiadora: Comunidad Autónoma de Madrid y Fondo Social Europeo
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alcalá, Universidad Rey Juan Carlos, 6 Grupos de Investigación

Duración: desde:12/2024 hasta:31/12/2027 Cuantía de la subvención: 337.000 €
Investigador Coordinador: Profa. Dra. Inmaculada Álvarez Ayuso (UAM)
Investigador Principal de GIPTIC-UCM: Francesco D. Sandulli
Número de investigadores participantes: 30 (José Ignacio López Sánchez)

Título del proyecto: Capacitación para la empresa - Skills 2 market (referencia: oi2024-XXXX)

Entidad financiadora: Convocatoria competitiva de Proyectos dinamizadores de entidades de Enlace de la innovación tecnológica de la Comunidad de Madrid
Entidades participantes: Madrid Network
Duración, desde: 09/09/24 hasta: 09/09/27 Cuantía de la subvención: 578.552 €
Concedida al grupo 120.000€
Investigador responsable: Roberto Prieto Alonso
Número de investigadores participantes: 10 (Sonia Martín Gómez)

Título del proyecto: Programa SETELECO cuadro de mando del cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad ENS 5G
Entidad financiadora: Ministerio de Defensa - Centro Nacional de Inteligencia, con financiación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Unión Europea Next Generation EU
Entidades participantes: Evolvers y Universidad CEU San Pablo.
Duración, desde: enero 2024 hasta: diciembre 2025 Cuantía de la subvención: 413.223,14€
Investigador responsable: Clara Rodríguez Ilárraz (Evolvers y USP-CEU) y Ricardo Palomo Zurdo (IP convenio USP_CEU)
Número de investigadores participantes: 3 por parte del CEU

Título del proyecto: La determinación de precios del carbono en sectores estratégicos de la UE: utilización conjunta de instrumentos regulatorios y fiscales en la lucha contra el cambio climático (PCSEUE)

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades – Agencia Estatal de Investigación (Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia. Plan estatal de I+D+i 2021-2023)
Entidades participantes: Fundación Universitaria San Pablo CEU
Duración, desde: 1 septiembre 2024 hasta: 31 diciembre 2027 Cuantía de la subvención: 46.250€
Investigador responsable: Marta Villar Ezcurra
Número de investigadores participantes: 15 (Ricardo Palomo Zurdo)

8.- PARTICIPACIÓN EN CONTRATOS DE I+D DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES:

Título del contrato/proyecto: "Confianza y Nuevo Brand Equity en el sector del automóvil en España, 2025" Tipo de contrato: P.I. Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España Entidades participantes: Duración, desde: Enero 2025 hasta: Diciembre 2025 Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M. Número de investigadores participantes: 2 PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:
Título del contrato/proyecto: "La imagen de la empresa española en Colombia". Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española. Tipo de contrato: P.I. Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España Entidades participantes: Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024 Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M. Número de investigadores participantes: 2 PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:
Título del contrato/proyecto: "La imagen de la empresa española en Perú". Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española Tipo de contrato: P.I. Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España Entidades participantes: Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024 Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M. Número de investigadores participantes: 2 PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:
Título del contrato/proyecto: iTRUST Consumer Brands - Marcas de Confianza en España 2024 Tipo de contrato: P.I. Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España Entidades participantes: Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024 Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M. Número de investigadores participantes: 2 PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:
Título del contrato/proyecto: iTRUST Consumer Brands - Marcas de Confianza en Colombia 2024 Tipo de contrato: P.I. Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España Entidades participantes: Duración, desde: Enero 2024 hasta: Diciembre 2024 Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M. Número de investigadores participantes: 2 PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: "La percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios - 2024". Observatorio MESIAS de Calidad Institucional

Tipo de contrato: P.I.
Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Entidades participantes:
Duración, desde: Septiembre 2024 hasta: Julio 2025
Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.
Número de investigadores participantes: 2
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: iTRUST - Índice de Confianza de la Marca España 2024

Tipo de contrato: P.I.
Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Entidades participantes:
Duración, desde: Septiembre 2024 hasta: Julio 2025
Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.
Número de investigadores participantes: 2
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: iStrength - Índice de Fortaleza de la Marca País 2024

Tipo de contrato: P.I.
Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Entidades participantes:
Duración, desde: Septiembre 2024 hasta: Julio 2025
Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.
Número de investigadores participantes: 2
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: iStrength ME - Índice de Fortaleza de la Marca España 2024

Tipo de contrato: P.I.
Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Entidades participantes:
Duración, desde: Septiembre 2024 hasta: Julio 2025
Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.
Número de investigadores participantes: 2
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: Índice de Buen Gobierno iGovernment 2024

Tipo de contrato: P.I.
Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Entidades participantes:
Duración, desde: Septiembre 2024 hasta: Julio 2025
Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.
Número de investigadores participantes: 2
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: “La imagen de la empresa española en América Latina". Observatorio MESIAS de Imagen Internacional de la Empresa Española

Tipo de contrato: P.I.
Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Entidades participantes:
Duración, desde: Enero 2025 hasta: Diciembre 2025
Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.
Número de investigadores participantes: 2
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: "Confianza y Nuevo Brand Equity en la Universidad: Una aplicación en El Salvador. Proyecto Piloto - II".

Tipo de contrato: P.I.
Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Entidades participantes:
Duración, desde: Septiembre 2024 hasta: Julio 2025
Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.
Número de investigadores participantes: 2
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: "Desafíos de España en Seguridad: Un análisis desde la perspectiva de los Directores de Seguridad"

Tipo de contrato: P.I.
Empresa/Administración financiadora: Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España
Entidades participantes:
Duración, desde: Enero 2025 hasta: Diciembre 2025
Investigador responsable: Cubillo Pinilla, J.M.
Número de investigadores participantes: 2
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: CDTI- NEOTEC, ref. EXP-00160087/SNEO-20231364, para el desarrollo de una herramienta de Inteligencia Artificial y Machine Learning, bajo arquitectura Deep Lake y con soporte AWS

Tipo de contrato: NEOTEC 2023 del CDTI. Empresas tecnológicas con I+D+i propia
Empresa/Administración financiadora:Digital Funding and Innovation SL/CDTI
Entidades participantes:1
Duración, desde: diciembre 2023 hasta: diciembre 2024
Investigador responsable: Javier Espina Hellín
Número de investigadores participantes:
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: de 175.000€ a 325.000€

Título del contrato/proyecto: Cátedra CEU-MOEVE Digital

Tipo de contrato: Acuerdo de colaboración entre la Universidad CEU San Pablo y la Compañía MOEVE
Empresa/Administración financiadora: MOEVE
Entidades participantes: USP CEU y MOEVE
Duración, desde: septiembre 2024 hasta:
Investigador responsable: Ricardo Palomo Zurdo y Manuel Molina López
Número de investigadores participantes: 10
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

9.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D FINANCIADOS EN CONVOCATORIAS DE AYUDAS INTERNAS DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO (AYUDAS A PROYECTOS PRECOMPETITIVOS, AYUDAS A PROYECTOS INSTITUCIONALES):

Título del proyecto: GIR: IA para la sociedad Duración, desde: hasta: Cuantía de la ayuda: 8.000 € Investigador responsable: Irene Marroquín Alonso Número de investigadores participantes: 4 (Alberto Blázquez Pérez)
Título del proyecto: Closing the gender gap in STEM (STEMGAP) Duración, desde: 2023 hasta: 2025 Cuantía de la ayuda: 6.000€ Investigador responsable: Susana González Pérez Número de investigadores participantes: 4 (Arancha Mielgo Álvarez)

10.- PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD:

NO PROCEDE

11.- ESTANCIAS EN OTROS CENTROS NACIONALES O EXTRANJEROS:

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar)

Nombre del profesor: Gloria Aznar Fernández-Montesinos Centro: Utrecht Hogeschool Localidad: Utrecht País Países Bajos Fecha: 16-20 junio 2025 Duración (semanas): 1 Tema: Global Management Game, Viaje de estudios con alumnos, Global management game. Clave: O (Erasmus Teaching Staff)
Nombre del profesor: Gloria Aznar Fernández-Montesinos Centro: Delhi University Localidad: Delhi País India Fecha: 07-02-2025 Duración (semanas): 1 Tema: Visita Institucional Clave: O (Visita)
Nombre del profesor: Gloria Aznar Fernández-Montesinos Centro: In Holland (Amsterdam) Localidad: Amsterdam País: Países Bajos Fecha: 19-20-21 noviembre 2024 Duración (semanas): media semana Tema: Visita institucional Trabajo en grupo KA Clave: O (Visita)
Nombre del profesor: Gloria Aznar Fernández-Montesinos Centro: Universidad de Verona Localidad: Verona País Italia Fecha: 7-8 octubre 2024 Duración (semanas): media semana Tema: Visita Institucional Clave: O (Visita)
Nombre del profesor: Elizabeth Frank Centro: HoGent UAS Localidad: Gante País: Bélgica Fecha: 30.3.-5.4.2025 Duración (semanas): 1 Tema: ERASMUS+ Blended Intensive Programme Sustainable Banking and Finance Clave: I
Nombre del profesor: Elizabeth Frank Centro: Hochschule RheinMain Wiesbaden Business School Localidad: Wiesbaden País: Alemania Fecha: 11.10.2024 Duración (semanas): 1 Tema: Ponencia en conferencia Clave: C
Nombre del profesor: Pablo González Rico Centro: Universidade Católica Portuguesa Localidad: Oporto País Portugal Fecha: 24-28/03/2025 Duración (semanas): 1 Tema: Innovation Beyond Boundaries: Crafting Education and a Talented Workforce in an Era of Change Clave: Erasmus Teaching Staff

12.- OTRAS ACTIVIDADES DEL PROFESORADO (Organización de Congresos y Jornadas Científicas, Participación en Tribunales de Tesis/DEA, Intervenciones en medios de comunicación, Asistencia a cursos, seminarios, jornadas, etc.):

ASISTENCIA A CURSOS:

Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:
- Mentora GPS. Duración 20 horas (noviembre 2024-abril 2025).
- Curso Gana unos minutos optimizando tu trabajo con Office 365. Duración 5 horas (06/02/25) horas.
- El poder del DISC: Comunicación efectiva. 26 y 28 de mayo de 2025.

Frank, Elizabeth:
- SIGMA I para docentes, 21.1.2025,
- Seminario de Investigación e Inteligencia Artificial, 5.3.2025
- Herramientas de IA para investigadores y docentes, 17.6.2025, 3 horas
- SER+CEU: Economía y DSI: un acercamiento a las grandes preguntas económicas desde la DSI, 21.1.2025.
- SER+CEU: La empresa y las finanzas bajo la perspectiva de la DSI, 26.3.2025
- Scopus AI, 5.3.2025,
- Intensive Program Negotiation Skills, 17.3.-20.3.2025
- Winter University - Potencia tu enseñanza con NOLEJ: Creación de contenidos educativos, 22.1.2025, Winter University - Introducción a la visualización de datos: Infografía fácil con Infogr.am y Datawrapper, 4.-5.2.2025
- Winter University - Análisis de datos e Inteligencia Artificial, 31.12025, 3 horas
- AF1 - Técnicas avanzadas de Búsqueda y Gestión de la Documentación aplicadas a la investigación, 24.-27.2.2025,
- AF 2 - Evolución y valoración de la producción científica, 10.-13.2.2025,
- AF 3 - Transferencia de resultados de investigación. Propiedad intelectual,
- AF 6 – Estrategias para publicar en revistas científicas de impacto, 5.3.2025

Isabel Dopacio, Cristina:
- Conversation Course C1: Duración 10 horas (24/06/2024- 04/07/2024)
- Exam Preparation C1: Duración 30 horas (24/03/2025- 22/05/2025)
- Programa Mentores en Docencia: Duración 8 horas (20/01/2025- 21/05/2025)
- Formación de auditores internos: Duración 3 horas (14/01/2025)
- Oratoria: Duración 8 horas (03/06/2025- 04/04/2025)
- Soporte vital básico, manejo de desfibrilador y primeros auxilios: Duración 4 horas (10/06/2025)
- Herramientas de IA para investigadores y Docentes: Duración 3 horas (19/06/2025)

Martín Gómez, Sonia:
- Asistencia a curso de formación para mentores
- Webinar Innova Edtech: Ética y Privacidad en la Tecnología Educativa el 25/11/24 de 3 horas de duración.
- Webinar Innova Edtech: Aprendizaje Automatizado y Análisis de Datos en Educación el 26/8/24 de 3 horas de duración.
- Webinar Innova Educa: Habilidades Blandas el 20/09/24 de 3 horas de duración.
- Seminario DigComp 3.0 stakeholder consultation el 10 de abril del 24
- NExTO de N.E.W.S.™ Navigation, curso de formación de 14 horas de duración.

Martínez Laguna, Luis:
- "*LinkedIn* avanzado", en modalidad videoconferencia, el día 22 de octubre de 2024
- "Autoprotección: Actuaciones en caso de Emergencias", en modalidad videoconferencia, el día 5 de febrero de 2025
- "Oratoria", en la modalidad presencial los días 10 y 11 de junio de 2025
- "Herramientas de IA para investigadores y docentes", en la modalidad presencial, el día 19 de junio de 2025.

- "Acreditación ANECA para docentes-Profesor Doctor", en modalidad videoconferencia, el día 1 de julio de 2025

Murcia Rivera, Cecilia:
- SER+CEU: Economía y DSI: un acercamiento a las grandes preguntas económicas desde la DSI. 21 enero 2025
- SCOPUS AI". 05 de marzo de 2025. Virtual
- "Herramientas de IA para para investigadores y docentes". 19 de junio de 2025. Presencial.

Rúa Alonso de Corrales, Enrique:
- Manejo de extintores y extinción de incendios. Universidad CEU San Pablo, 9 de julio de 2025.
- Autoprotección. Actuaciones en caso de emergencias. 5 de febrero de 2025.
- "La Inteligencia Artificial práctica y responsable para la universidad: Herramientas de Google" de 8 horas de duración, impartido durante la Winter University 2024-2025, el 3 y 4 de febrero de 2025.
- "IA aplicada a la investigación de las CC Económicas" 19/03/2025
- "LinkedIn Inicial" 16/12/2024

Saco Vázquez, Manuela:
- Jornada sobre Paternidad 27/11/24
- Curso detección señales de alerta y prevención de conductas de riesgo 17/1/ 2025
- Gestión eficaz del conflicto en el entorno Universitario 18/6/2025
- Diseño y generación de imágenes con IA 6/3/2025
- IA aplicada a la docencia y a la investigación en la Facultad de CC Económicas 19/ 6/ 2025)

Santos Navarro, María TYeresa:
- Curso: C1 summer conversation - Universidad CEU San Pablo
- Curso: Communication and Classroom Skills C1 - Universidad CEU San Pablo
- Curso: Conversation Course C1 - Universidad CEU San Pablo
- Curso de verano: Infames, perversos y canallas. El lado oscuro de la Historia y las Artes - IULCE-Alcázar de San Juan.
- Formación COIL para nuevos COILers. Sesión práctica

Torrente Barredo, Begoña:
- SER +CEU: Identidad y misión de la Universidad Católica". 12 de diciembre de 2024.
- "Detección de señales de alerta y prevención en conductas de riesgo autolíticas" 17 de enero de 2025.
- "Programa de mentores en Docencia: Entornos constructivos y procesos de revisión". 20 y 21 de enero de 2025.
- "Power BI esencial: Manejo de datos para el día a día". Winter University 2024-2025. 17 de febrero de 2025.
- "SER + CEU: La empresa y las finanzas bajo la perspectiva de la DSI". 26 de marzo de 2025.
- "IA aplicada a la docencia de las C.C. Económicas". 9 de abril de 2025.
- "Oratoria". 3 y 4 de marzo de 2025.
- "Herramientas para desarrollar un COIL". 5 de junio de 2025.
- "Estrategias para apoyar a alumnos con necesidades especiales (TEA) y (TDAH)" 12 de junio de 2025.
- "Soporte Vital Básico, Manejo de Desfibrilador y Primeros Auxilios" 20 de junio de 2025.
- "Inglés B1.2". Fecha de finalización 30 de junio de 2025.

Villar Fernández, Nuria:
- Manejo de extintores y extinción de incendios. Universidad CEU San Pablo, 9 de julio de 2025.
- Formación plataforma CAPACITAS del Servicio de Carreras Profesionales. 25 de junio de 2025.
- Herramientas de IA para Investigadores y Docentes. 19 de junio de 2025.
- El poder del DISC: Comunicación efectiva. 27 y 29 de mayo de 2025.
- Introducción a AWS. 18 de marzo de 2025.
- SCOPUS AI. 5 de marzo de 2025.

- Autoprotección. Actuaciones en caso de emergencias. 5 de febrero de 2025.
- Potencia tu enseñanza con Nolej: Creación de contenidos educativos inteligentes. 22 de enero de 2025.
- Formación COIL para nuevos COILers. 13 de enero 2025.
- LinkedIn Avanzado. 21 de octubre de 2024.

ASISTENCIA A JORNADAS Y CONGRESOS:

Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:
- Asistencia y presentación de dos ponencias en el III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.

Frank, Elizabeth:
- Asistencia y presentación de dos ponencias en el III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.
- Asistencia Jornada Inaugural para el Programa de Doctorado en Derecho y Economía curso 24-25.
- Asistencia Jornada Predoctoral para el Programa de Doctorado en Derecho y Economía curso 24-25 (17-06-25)

Isabel Dopacio, Cristina:
- Asistencia y presentación de dos ponencias en el III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.
- Asistencia a las Jornadas: “La verdadera misión de la Universidad” con una duración de 5 horas celebra el 30 de junio de 2025 en el Colegio Mayor Universitario San Pablo-CEU

Martínez Laguna, Luis:
- Asistencia a “IX Congreso Internacional de Transparencia”; celebrado en modalidad dual (presencial y online) en la Universidad de León, entre el 25 y el 27 de septiembre de 2024.
- Asistencia a “XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management”, organizado por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, celebrado en la Universidad CEU San Pablo de Madrid, entre el 22 y el 24 de mayo de 2025
- Asistencia a “II Jornadas de Mentoría y I Jornada de Formación” de la Asociación Española de Profesores Universitarios de Contabilidad (ASEPUC), celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM-Campus de Somosaguas; 2 y 3 de julio de 2025.

Masa Lorenzo, Cristina:
- Asistencia y presentación de una ponencia en el III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.

Murcia Rivera, Cecilia:
- Asistencia y presentación de una ponencia en el III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.

Saco Vázquez, Manuela:
- Asistencia al III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.
- Asistencia a las Jornadas: “La verdadera misión de la Universidad” con una duración de 5 horas celebra el 30 de junio de 2025 en el Colegio Mayor Universitario San Pablo-CEU.

Palomo Zurdo, Ricardo:
- Asistencia a VIII Congreso sobre prevención y seguridad industrial 4.0, Vigo, 19 de noviembre de 2024.
- Asistencia a Congreso Internacional de EESCOOP, UCM, Madrid, noviembre 2024.
- Asistencia a 5th Annual Boca-European Corporate Governance Institute (ECGI) Boca Corporate Finance and Governance Conference, Madrid, 13-14 de diciembre de 2024.
- Asistencia a XIII International Conference of Iberoamerican Academy of Management, Madrid, 22-24 de mayo de 2025.
- Asistencia a XVII Congreso Hispano-italiano de Matemática Financiera y Actuarial y I Congreso Actual 360, Cáceres, 27-28 de mayo de 2025.

Rúa Alonso de Corrales, Enrique:
- Asistencia y presentación de una ponencia en el III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.

Santos Navarro, María Teresa:
- Asistencia y presentación de una ponencia en el III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.

Torrente Barredo, Begoña:
- Asistencia y presentación de una ponencia en el III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.

Villar Fernández, Nuria:
- Asistencia y presentación de una ponencia en el III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.
- Asistencia a las Jornadas: “La verdadera misión de la Universidad” con una duración de 5 horas celebra el 30 de junio de 2025 en el Colegio Mayor Universitario San Pablo-CEU

ASISTENCIA A SEMINARIOS:

Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:
- Seminario de Investigación e Inteligencia Artificial. Duración 1,5 horas (05/03/25).

Martínez Laguna, Luis:
- Asistencia a “La nueva norma del IASB sobre presentación en información a revelar en los estados financieros. NIIF 18”, organizada por la Universidad de Sevilla; 18 de octubre de 2024 en modalidad online.
- Asistencia a 15º *AuditMeeting* REA auditores, Consejo General de Economistas; “Auditoría y tecnología: innovación al servicio de la transparencia”; 28 y 29 de noviembre de 2024 en modalidad online.

Rúa Alonso de Corrales, Enrique:

- “Análisis de Balances: tratamiento de la información financiera para la toma de decisiones” (8 y 9 mayo). 12 horas. Organizado AECA.
- “Contabilidad de Arrendamientos bajo NIIF 16 en Excel” (25 mayo). 6 horas. Organizado AECA.

COLABORACIONES POSGRADO

Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:
- Programa de posgrado en Formación de competencias transformadoras de la Universidad San Pablo CEU: 2 sesiones 4 horas cada una (27/11/24)

Frank, Elizabeth:
- Profesora del Máster de Economía Circular y Desarrollo Sostenible. Módulo Economía circular: aspectos generales y normativos.

González Rico, Pablo:
- Programa de posgrado en Formación de competencias transformadoras de la Universidad San Pablo CEU: 2 sesiones 4 horas cada una)

Isabel Dopacio, Cristina:
- Programa de posgrado en Formación de competencias transformadoras de la Universidad San Pablo CEU: 2 sesiones 4 horas cada una (27/11/24)
- Máster en economía Circular: 1 sesión (22 de febrero 2025)
- Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster en Economía Circular.
- Miembro de 7 tribunales de Trabajo Fin de Máster en Economía Circular (17 de enero 2025)

Martínez Laguna, Luis:
- Profesor del Máster de Acceso a la Abogacía", organizado por la Universidad CEU-San Pablo; Posgrado oficial del Curso 2024/25 (23 horas).
- Profesor del "Máster Universitario en Gestión de Empresas Biotecnológicas de la Salud", organizado por la Asociación Española de Bioempresas (Asebio) y la Universidad CEU San Pablo; Posgrado oficial del Curso 2024/25 (16 horas).
- Profesor del "Máster Universitario en Gestión Administrativa", organizado por la Universidad CEU-San Pablo; Curso 2024/25 (10 horas).
- Profesor del "Máster Art Business", organizado por la Universidad CEU-San Pablo en colaboración con WE COLLECT; Curso 2024/25 (6 horas).

Rúa Alonso de Corrales, Enrique:

- Profesor del "Máster Universitario en Gestión Administrativa", organizado por la Universidad CEU-San Pablo; Curso 2024/25 (6 horas).

Villar Fernández, Nuria:
- Programa de posgrado en Formación de competencias transformadoras de la Universidad San Pablo CEU: 2 sesiones 4 horas cada una (27/11/24).
- Miembro de 4 tribunales de Trabajo Fin de Máster en Dirección de Proyectos (julio 2025).

CONFERENCIA Y MESAS REDONDAS

Cubillo Pinilla, José María:
- Los Juristas y la marca España. Conferencia impartida en la Tertulia Jurídica del Club Matador, organizada por el Club Matador, en Madrid (España), 25 de junio de 2025.
- La Importancia del Branding Personal en la Actualidad. Conferencia impartida en el Congreso Internacional Virtual sobre "Nuevas Tendencias del Talento humano", organizado por la Universidad Pedagógica de El Salvador, en la ciudad de San Salvador (El Salvador), 03 de junio de 2025.
- Imagen País, Marketing Territorial y Posicionamiento Internacional – Parte I. Conferencia impartida en el Taller de Planificación Estratégica del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá, Gobierno de Panamá, en la Ciudad de Panamá (Panamá), 11 de abril de 2025.

- Imagen País, Marketing Territorial y Posicionamiento Internacional – Parte II. Conferencia impartida en el Taller de Planificación Estratégica del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá, Gobierno de Panamá, en la Ciudad de Panamá (Panamá), 12 de abril de 2025.
- Drivers para el Posicionamiento de Marcas: Construyendo Brand Equity. Conferencia impartida en la Universidad Dr. Andrés Bello. San Salvador (El Salvador), 25 de febrero de 2025.
- La Importancia de la Investigación en la Creación de la Marca Territorial: Una visión desde la Inteligencia de Marca. Conferencia impartida en ITSON Universidad (Instituto Tecnológico de Sonora), en el marco del 2º Hackathon "Soluciones Innovadoras para Isla Masocarit Club & Resort". Ciudad Obregón (México), 12 de febrero de 2025.
- Marca Territorial: Posicionando la Macro-Región. Conferencia impartida en ITSON Universidad (Instituto Tecnológico de Sonora). Ciudad Obregón (México), 29 de noviembre de 2024
- La Dirección y Gestión Estratégica de la Marca del Territorio. Conferencia impartida en el Auditorio del Black Zone Business Center, en el encuentro organizado por Voz Empresarial. Hermosillo (México), 28 de noviembre de 2024
- La Importancia Estratégica de la Marca del Territorio: Dirección y Gestión. Conferencia impartida en ITSON Universidad (Instituto Tecnológico de Sonora). Ciudad Obregón (México), 27 de noviembre de 2024.
- La Importancia Estratégica de la Marca del Territorio: Dirección y Gestión. Conferencia impartida en ITSON Universidad (Instituto Tecnológico de Sonora). Ciudad Obregón (México), 27 de noviembre de 2024.
- Marca Territorial y Turismo Sustentable. Conferencia impartida en el Auditorio de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA – Los Mochis). Los Mochis (México), 26 de noviembre de 2024.
- Marca Territorio, Sector Alimentario y Turismo: Identidad y Posicionamiento. Conferencia impartida en el Auditorio del Centro Hospitalario San José de Navojoa. Navojoa (México), 26 de noviembre de 2024.
- La Importancia de las Universidades en la Construcción de la Marca del Territorio. Conferencia impartida en ITSON Universidad (Instituto Tecnológico de Sonora). Ciudad Obregón (México), 25 de noviembre de 2024.
- La Importancia de las Universidades en la Construcción de la Marca del Territorio. Conferencia impartida en ITSON Universidad (Instituto Tecnológico de Sonora). Ciudad Obregón (México), 25 de noviembre de 2024.
- La Importancia de la Marca para el Desarrollo Económico y Social de una Región. Conferencia impartida en ITSON Universidad (Instituto Tecnológico de Sonora). Ciudad Obregón (México), 25 de noviembre de 2024.
- Marca País y Brand Equity: El Poder Competitivo de una Identidad Nacional. Conferencia impartida en el área de Posgrados en Comportamiento del Consumidor de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá (Colombia), 19 de noviembre de 2024.
- México, Marcas en el Camino de la Grandeza. Conferencia impartida en el evento 'Al Filo de la Grandeza', organizado por Voz Empresarial. La Jolla (Sonora - México), 17 de octubre de 2024.

Palomo Zurdo, Ricardo:

- AI & Educación: retos y oportunidades. Innovation Campus Summit, Samsung, Madrid, 19 de septiembre de 2024.
- El futuro del trabajo en el contexto de la IA: oportunidades o riesgos. Conferencia en el Programa RH CLUB, APD y CEU Escuela de Negocios, Valladolid, 26 de septiembre de 2024.
- IA Generativa ¿oportunidad o riesgo laboral?. Mesa redonda en el Congreso Internacional Madrid Tech Show, Madrid Tech Show, Madrid, 16 de octubre de 2024.
- Los derechos lingüísticos en los sectores privados. Mesa redonda en la Jornada sobre derechos lingüísticos en España, Instituto de Estudios de la Democracia, Oficina del Español e Impulso Ciudadano, Madrid, 18 de octubre de 2024.
- Sostenibilidad y regulación: impulsando el cambio cultural en las organizaciones. Mesa redonda en el Encuentro CEU Alumni InHouse-Garrigues, Fundación CEU San Pablo y Despacho Garrigues, Madrid, 23 de enero de 2025.
- Tu Dinero, Tu Futuro: Estrategias de Ahorro e Inversión para Jóvenes. Mesa redonda en la Jornada de Educación Financiera, Universidad CEU San Pablo y MAPFRE, Madrid, 13 de marzo de 2025.

- Criptoactivos: ¿el dinero del futuro? Mesa redonda en Global Money Week, Madrid Emprende y Junior Achievement, Madrid, 20 de marzo de 2025.
- La implicación de la empresa: entre los beneficios sociales y la fidelización del talento. Mesa redonda en jornada de la Cátedra Interuniversitaria CEU Silvestre Segarra y Aragó, Madrid, 26 de marzo de 2025.

Torrente Barredo, Begoña:
- Coordinación de la mesa redonda Inteligencia artificial y transición energética. Universidad CEU San Pablo. Fecha: 4 de noviembre de 2024
- Coordinación de la mesa redonda La implicación social de la empresa: entre los beneficios sociales y la fidelización del talento. Universidad CEU San Pablo. Fecha: 26 de marzo de 2025.

EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS:

Cubillo Pinilla, José María:
- Referee del Journal of International Entrepreneurship

González Rico, Pablo:
- Revista Education Sciences.
- Revisor de la revista Frontiers.
- Revista Behavioral Sciences
- Revista Sustainability.

Isabel Dopacio, Cristina:
- Revista CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.

Martín Gómez, Sonia:
- Conference Review Committee of The Barcelona Conference on Education (BCE) to be held September 30 - October 4, 2025, in Barcelona, Spain.
- Coordinadora del número Culture, Society and the Digital Economy de la revista Street Art and Urban Creativity, indexada en Scopus Q2.
- Miembro del comité científico de la revista International Review of Communication And Marketing Mix (IROCAMM)
- Miembro del Comité Editorial de la revista International Review of Communication And Marketing Mix (IROCAMM)
- Program Committee Member of "17th International Conference on Wireless & Mobile Networks (WiMoNe 2025)" to be held in July 19 ~ 20, 2025, Toronto, Canada
- Program Committee Member of " 6th International Conference on Integrating Technology in Education (ITE 2025) " to be held in September 27 ~ 28, 2025, Toronto, Canada

Palomo Zurdo, Ricardo:
- Revista CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.
- Revista REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos.
- Revista Sustainability.

INTERVENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Cenizo Ruiz-Bravo, Coral:
- Publicación del artículo divulgativo en Luxonomy ¿Y si la sostenibilidad no vendiera likes? El reto del lujo prosocial en redes sociales | LUXONOMY

Cubillo Pinilla, José María:
- Plan Oriente Medio: ¿Inversiones arriesgadas? Revista BusinessPeople https://business-people.es/economia/finanzas/plan-oriente-medio-inversiones-arriesgadas/
- La economía francesa crecerá un 1,1% en 2024 por los Juegos OlímpicosDiario El Economista https://www.eleconomista.es/economia/noticias/12907190/07/24/la-economia-francesa-crecera-un-11-en-2024-por-los-juegos-olimpicos.html

- Entrevista a José María Cubillo. VOZ EMPRESARIAL TVD PRIMERA PLANA (MÉXICO) https://www.facebook.com/tvdprimeraplana/videos/voz-empresarial-con-aurora-retes-28noviembre2024/2976262932511805/ https://tvdprimeraplana.mx/ 28/11/2024
- Entrevista a José María Cubillo VOZ EMPRESARIAL TVD PRIMERA PLANA (MÉXICO) https://www.facebook.com/tvdprimeraplana/videos/voz-empresarial-con-aurora-retes-15mayo2025/1189113292540493/?_rdr https://tvdprimeraplana.mx/ 15/05/2025
- DIARIO DEL YAQUI OFICIAL Busca sur de Sonora mayor competitividad https://www.youtube.com/@diariodelyaquioficial
- Prisa incrementa ebitda e ingresos y reduce la deuda en el primer semestre del año https://cincodias.elpais.com/companias/2024-07-30/prisa-incrementa-ebitda-e-ingresos-y-reduce-la-deuda-en-el-primer-semestre-del-ano.html
- PRISA incrementa EBITDA e ingresos y reduce la deuda https://as.com/actualidad/sociedad/prisa-incrementa-ebitda-e-ingresos-y-reduce-la-deuda-n/
- PRISA incrementa EBITDA e ingresos y reduce la deuda en el primer semestre del año https://www.sercomunicacion.com/prisa-incrementa-ebitda-e-ingresos-y-reduce-la-deuda-en-el-primer-semestre-del-ano/
- PRISA incrementa EBITDA e ingresos y reduce la deuda en el primer semestre del año https://cadenaser.com/nacional/2024/07/30/prisa-incrementa-ebitda-e-ingresos-y-reduce-la-deuda-en-el-primer-semestre-del-ano-cadena-ser/
- PRISA incrementa EBITDA e ingresos y reduce la deuda en el primer semestre del año https://wradio.com.mx/2024/07/30/prisa-incrementa-ebitda-e-ingresos-y-reduce-la-deuda-en-el-primer-semestre-del-ano/
- PRISA incrementa EBITDA e ingresos y reduce la deuda en el primer semestre del año https://www.adnradio.cl/2024/07/30/prisa-incrementa-ebitda-e-ingresos-y-reduce-la-deuda-en-el-primer-semestre-del-ano/
- PRISA incrementa EBITDA e ingresos y reduce la deuda https://www.msn.com/es-es/dinero/noticias/prisa-incrementa-ebitda-e-ingresos-y-reduce-la-deuda/ar-BB1qUaIf?ocid=finance-verthp-feeds
- Prisa incrementa ebitda e ingresos y reduce la deuda en el primer semestre del año https://www.msn.com/es-es/dinero/empresa/prisa-incrementa-ebitda-e-ingresos-y-reduce-la-deuda-en-el-primer-semestre-del-a%C3%B1o/ar-BB1qUk2P
  PRISA supera sus objetivos y mejora sus resultados en 2024 https://cadenaser.com/nacional/2025/02/25/prisa-supera-sus-objetivos-y-mejora-sus-resultados-en-2024-cadena-ser/

López Sánchez, José Ignacio:

- La clave en la inversión en defensa: las personas (ABC, 20 de abril de 2025)
- España no es Japón: por qué la semana de 4 días no hará que aquí nazcan más niños (El Confidencial, 28 de abril de 2025)
- Funcas advierte de que la creación de empleo se ralentizará en plena guerra arancelaria (El Independiente 23 de abril de 2025)
- La otra cara del Ingreso Mínimo Vital: se disparan un 48% los casos que acaban en los juzgados (El Independiente, 8 de junio de 2025)
- Tele Noticias Fin de Semana, Tele Madrid (7 de junio de 2025)

Martín Gómez, Sonia:

- Entrevista para los siguientes medios escritos :05/06/2025
  - Expansión. Extra del Dia del Medio Ambiente. Págs. 8 a 10. España pisa el acelerador de la Economía Circular.
  - El Mundo. Extra del Dia del Medio Ambiente. España pisa el acelerador de la Economía Circular.
- Entrevista para los siguientes medios escritos :01/06/2025
  - El Mundo. Actualidad Económica Suplemento. Europa necesita expertos en ecodiseño y en prolongar el ciclo de vida de los productos
- Entrevista para Radio y tv: 18/10/ 2024

  - CADENA COPE - HERRERA EN COPE - 11:01h - 00:01:10 #Economia. El impuesto al plástico supone un gasto anual de 30 millones de euros para tiendas y supermercados. Sin embargo, su presencia sigue siendo habitual en las estanterías. España es el segundo país más dependiente del plástico de Europa, el problema es que la alternativa es cara. Declaraciones de Sonia Martín, directora del Máster de Economía Circular y Desarrollo Sostenible de la Universidad CEU San Pablo.
  - CADENA COPE - MEDIODIA COPE - 14:13h - 00:02:16 #Sociedad. En España utilizamos, sin que sea necesario, hasta 16.600.000.000 de elementos de plástico cada año. Pero lo importante es que hay alternativas. Hacienda el año pasado se embolsó por el impuesto al plástico cerca de 700 millones de euros. Solo a los supermercados le supone unos 30 millones al año. España es el segundo país más dependiente del plástico de Europa, solo por detrás de Reino Unido, pero en casi la mitad de los productos alimentarios podría sustituirse por otro material. Declaraciones de Sonia Martín Gómez, directora del Máster de Economía Circular y Desarrollo Sostenible de la Universidad CEU San Pablo.
  - CADENA COPE - LA TARDE - 16:08h - 00:05:33 #Sociedad. Madrid. Sección de Análisis con Victoria Ballesteros. Se habla del plástico, y su uso cotidiano, en España se utiliza sin que sea necesario hasta 16.600.000.000 de elementos de plástico cada año. Conexión en directo de Sonia Martín, directora del Máster de Economía Circular y Desarrollo Sostenible de la Universidad CEU San Pablo.
  - CADENA COPE - LA LINTERNA - 21:38h - 00:02:16 #Economia. El impuesto al plástico le supone a los supermercados 30 millones de euros al año. En las estanterías nos seguimos encontrando con productos envueltos en este material. Para muchos innecesariamente utilizamos en España, sin que fuera necesario hasta 16.600.000.000 de elementos de plástico al año. Declaraciones de Sonia Martín, directora del Máster de Economía Circular y Desarrollo Sostenible de la Universidad CEU San Pablo.
- Recogida la firma de la Catedra Adecco Group – USP CEU por los medios nacionales escritos de los siguientes grupos, bajo el titular: The Adecco Group se alían para impulsar el talento y la empleabilidad de los jóvenes
  - Prensa Ibérica: Publicado en periódicos como El Periódico de Catalunya, El Periódico de España, etc.
  - Grupo Godó: Publicado en La Vanguardia, entre otros.
  - Grupo Joly: Publicado en periódicos como Diario de Cádiz, Diario de Sevilla, etc.
  - Grupo Prisa: Publicado en El País.
  - Grupo Vocento: Publicado en ABC, entre otros.
  - Unidad Editorial: Publicado en Expansión.
  - Grupo Zeta: Publicado en El Periódico de Catalunya, entre otros.

Molina López, Manuel:

- *"Expertos y empresas avisan del daño a la productividad de la jornada de 4 días del PP"*, publicado en octubre de 2024 en El Economista.
- *"La política se inyecta una dosis de gestión empresarial"* (versión complementaria), publicado en noviembre de 2024 en El Mundo – Actualidad Económica.
- *"La política se inyecta una dosis de gestión empresarial con Musk"*, publicado en diciembre de 2024 en Actualidad Económica – El Mundo.
- *Comentario en artículo sobre DEI en las empresas*, publicado en diciembre de 2024 en Actualidad Económica.
- *"Cómo manejarse entre los pendulazos de los criterios DEI"*, publicado en enero de 2025 en Actualidad Económica.
- *"Gestores y héroes: ¿hasta qué punto es peligroso ser alto directivo?"*, publicado en enero de 2025 en Actualidad Económica – El Mundo.
- *"La generación Z no se soporta ni a ella misma"*, publicado en febrero de 2025 en El Confidencial.
- *"Las pymes desconfían de la reducción de jornada: 'Va a ser más dañina que para las grandes firmas'"*, publicado en febrero de 2025 en El Confidencial.

Murcia Rivera, Cecilia:

- Colaboración con El Confidencial sobre el tema “Preguntas ilegales en una entrevista de trabajo y cómo reaccionar ante ellas”, publicado el 10 de julio de 2024.
- Colaboración con la cadena COPE: entrevista realizada el 29 de abril de 2025 a las 15h sobre la empresa Mango.
- Colaboración con la sección de RRHH y liderazgo de Actualidad Económica / El Mundo sobre **el** tema: “Disminución de los CEO de la "cantera", que han pasado toda su carrera en una sola empresa

Palomo Zurdo, Ricardo:

- Los talentos de los nuevos profesionales financieros, SFF Spanish Financial Forum – Luxembourg, Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo, nº 13, septiembre de 2024. Disponible en: https://sff-camara.com/es/sff-magazine-septiembre-2024/los-talentos-de-los-nuevos-profesionales-financieros/
- La educación financiera (entrevista), Diario El Economista, 7 de octubre de 2024. Disponible en: https://www.eleconomista.es/branded-content/noticias/13005591/09/24/ricardo-palomo-ceu-la-educacion-financiera-debe-estar-enfocada-a-la-participacion-y-la-practica-del-alumno-para-que-sea-atractiva.html.
- El reto de la integración generacional en las organizaciones empresariales de la era digital, Revista Telos, Fundación Telefónica, 9 de diciembre de 2024. Disponible en: https://telos.fundaciontelefonica.com/el-reto-de-la-integracion-generacional-en-las-organizaciones-empresariales-de-la-era-digital/
- A mal tiempo, mayor ahorro, Revista Escritura Pública, nº 151, enero-febrero de 2025. Disponible en: https://escriturapublica.es/a-mal-tiempo-mayor-ahorro/.
- Cuando se apaga el mundo digital: lecciones de un gran apagón, Revista Telos, Fundación Telefónica, 30 de abril de 2025. Disponible en: https://telos.fundaciontelefonica.com/cuando-se-apaga-el-mundo-digital-lecciones-de-un-gran-apagon/ .
- Fragilidad digital: sin electricidad ni móviles, estamos perdidos, The Conversation, 2 de mayo de 2025. ISSN 2201-5639. Disponible en: https://theconversation.com/fragilidad-digital-sin-electricidad-ni-moviles-estamos-perdidos-255689 .

Rúa Alonso de Corrales, Enrique:

- Entrevista para el País, “El poder transformador de las fundaciones”. 25 junio 2025

Rosa López, José Antonio de la:

- El Confidencial - El incremento de la rotación laboral. 11/09/2024
- El Mundo (Actualidad Económica) - El bienestar de los empleados en la oficina. 23/09/2024
- El Confidencial - La importancia de tener máster en las ofertas de empleo. 14/11/2024
- El Confidencial - La búsqueda de empleo de la generación Z. 21/05/2025

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS:

Aznar Fernández-Montesinos, Gloria:

- Miembro del Comité Organizador del XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy os Management. Universidad CEU San Pablo, 22 al 24 de mayo de 2025.
- Participación en el desarrollo del INNOVATION ROCK DAY dentro de la VII Edición de la Semana de la Innovación, 12 de marzo de 2025.
- Co-Coordinadora de la International week, 10 - 14 de marzo 2025.
- Co-organización de BIP. Business Intensive program, BIP CHANGING CITIES, Madrid 31 marzo - 4 abril 2025.
- Co-organización de BIP. Business Intensive program, BAIL BIP, Madrid 11 marzo - 11 abril 2025
- Co-organización de BIP. Business Intensive program, Intercultural BIP with the Inholland Unviersity, Madrid 21 - 25 abril 2025
- Co-organización de BIP. Business Intensive program, CHANGING CITIES 3. CLIMATE RESILIENCE FOSTERING SUSTAINABLE URBAN ECOSYSTEMS, Madrid 3 marzo-10 abril 2025
- Miembro del Comité organizador de International Staff week, Madrid, 10-14 marzo 2025

- Miembro del Comité organizador de International Seminar, 10-14 marzo 2025
- Co-organización de la Ferial Internacional, 20 octubre 2024 en el CEU
- Miembro del Comité Científico y Coordinador de línea temática. IX Congreso Universidad y Cooperación al Desarrollo: Nuevos escenarios y retos Economía verde., Alcalá de Henares, 27-29 noviembre 2024.

Cenizo Ruiz-Bravo, Coral:

- Miembro del Comité Organizador del XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy os Management. Universidad CEU San Pablo, 22 al 24 de mayo de 2025.

Cubillo Pinilla, José María:

- 'Hacia un Marketing Sin Consumo'. Conferencia impartida por Juan hablo Manzuoli, director de la Escuela de Negocios de la UCA (Universidad Católica Argentina). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad CEU San Pablo. Madrid (España), 22 de octubre de 2024.
- 'Estrategia de Marketing de KIA'. Conferencia de Carlos Sánchez Sanz, director de Experiencia de Cliente y Movilidad de KIA España. Programa Profesionales en la Universidad. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad CEU San Pablo. Madrid (España), 8 de abril de 2025.
- 'Empowering Countr Brands, Empoweing LATAM'. Jornada del Branding Spain Latam Forum. Organizada por la Fundación Marca País Country Brand Foundation y el Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con la colaboración de 17 instituciones. Madrid (España), 21 de mayo de 2025.

Frank, Elizabeth:

- Coordinadora del ERASMUS+ Blended Intensive Programme Sustainable Banking and Finance (BIP) cuya semana presencial se celebró en Gante, Bélgica del 30.3. – 5.4.2025 en colaboración con 6 universidades europeas.
- Coordinadora del ERASMUS+ Blended Intensive Programme Business and Innovations LAB (BAIL BIP) cuya semana presencial se celebró en la Facultad de CCEE en Madrid del 7.4. – 11.4.2025 en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y 8 universidades europeas.
- Co-organización del ERASMUS+ Blended Intensive Programme CHANGING CITIES, cuya semana presencial se celebró en la Facultad de CCEE en Madrid del 30.3. – 5.4.2025 en colaboración con 3 universidades europeas.
- Organización de las "11th International Seminars" de la Facultad CCEE del 10.3. – 14.3.2025

Isabel Dopacio, Cristina:

- Organización de la Jornada "La implicación de la empresa. Entre los beneficios sociales y la fidelización del talento" dentro de la Cátedra Interuniversitaria CEU Silvestre Segarra Aragó. Se celebró el 26 de marzo de 2025. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Iturrioz del Campo, Javier:

- Organizador del III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.

López Sánchez, José Ignacio:

- Miembro del Comité Científico del XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy os Management. Universidad CEU San Pablo, 22 al 24 de mayo de 2025.

Martínez Martínez, Miryam:

- Miembro del Comité Científico del XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management - IAOM 2025
- Miembro del Comité Organizador del XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management - IAOM 2025
- Miembro del Comité Organizador del 5th Annual Boca-ECGI Corporate Finance and Governance Conference

Mateos de Cabo, Ruth:
- Miembro del Comité Científico del XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management - IAOM 2025
- Miembro del Comité Organizador del XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management - IAOM 2025
- Miembro del Comité Organizador del 5th Annual Boca-ECGI Corporate Finance and Governance Conference

Mateu Gordon, José Luis:
- Organizador y Coordinador del III Taller de Innovación Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU celebrado el 1 de julio de 2025.
- Coordinador Simposio Innovación docente y educativa en Economía y Administración de Empresas en IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO), Universidad Rey Juan Carlos, Madrid 8,9 y 10 de mayo de 2025.
- Miembro del Comité Científico IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO), Universidad Rey Juan Carlos, Madrid 8,9 y 10 de mayo de 2025.

Molina López, Manuel:
- Miembro del Comité Organizador del XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy os Management. Universidad CEU San Pablo, 22 al 24 de mayo de 2025.

Palomo Zurdo, Ricardo:
- Presidente del Comité Organizador de la XIII International Conference of Iberoamerican Academy of Management. Presidente del Comité Organizador de la XIII International Conference of Iberoamerican Academy of Management.

Santos Navarro, María Teresa:
- Colaboración en la organización de los ERASMUS+ Blended Intensive Programme (BIP) Sostenibilidad y el BIP de Lujo, cuya semana presencial se celebró en la Facultad de CCEE del 23 de junio al 6 de julio.

Torrente Barredo, Begoña:
- Coordinación de la Jornada de Colaboradores del Plan de Educación Financiera. Ciclo de actividades del Plan de Educación Financiera de la CNMV, Banco de España y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Banco de España. 11 de febrero de 2025.
- Coordinación de la Jornada de innovación docente en la Facultad de Económicas: INNOVATION ROCK. 12 de marzo de 2025.

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

Palomo Zurdo, Ricardo:
- Presidente Tribunal: D. Thomas Hammer, Universidad Católica de Murcia, Implications of Financial Literacy on Entrepreneurship in Germany, Murcia, 3 de julio de 2024.
- Presidente Tribunal: D. José María Juárez Arias, Universidad CEU San Pablo, Anatomía de la colaboración público-privada y las formas de gestión en el Sistema Nacional de Salud. Necesidades evidenciadas por la pandemia de COVID-19 y propuesta de futuro, Madrid, 24 de julio de 2024.
- Presidente Tribunal: Dª. Clara Gallego Sosa, Universidad de Extremadura, El papel de la diversidad de género del consejo de administración en el desempeño sostenible de las empresas en el contexto de la agenda 2030, Badajoz, 29 de noviembre de 2024.
- Presidente Tribunal: Dª. Diana Vargas Ulloa, Universidad de Valencia, Eficiencia Económica y Social del sector cooperativo de ahorro y crédito en Ecuador, Valencia, 6 de marzo de 2025.
- Presidente Tribunal: Emmanuel Bohórquez, UNED, Clima organizacional y satisfacción laboral durante tiempos de postpandemia en la educación superior: caso universidad estatal península de Santa Elena, 19 de junio de 2025.

Saco Vázquez, Manuela:
- Miembro del Tribunal de la Tesis doctoral presentada por Cristina Valilla Arróspide, titulada "Motivación y riesgo percibido en el turismo gastronómico: Un estudio aplicado a la intencionalidad de viaje en el País Vasco" defendida en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid**.** 4/6/2025.

SEMINARIOS Y CURSOS IMPARTIDOS/ORGANIZADOS:

González Rico, Pablo:
- Impartición Curso Design Thinking para los alumnos finalistas del Proyecto Samsung Solve for Tomorrow. Alicante y Sevilla. Febrero 2025 (10 horas).

Mateos de Cabo, Ruth:
- Webinar Fábrica de Ideas – Desarrolla tu próxima gran idea de investigación. Universidad CEU San Pablo-Cranfield University, en la XXIV Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid, 5 de noviembre de 2024.

Villar Fernández, Nuria:
- Impartición Curso Design Thinking para los alumnos finalistas del Proyecto Samsung Solve for Tomorrow. Madrid y Murcia. Febrero 2025 (10 horas).

OTROS MÉRITOS:

Cenizo Ruiz-Bravo, Coral:
- Organización de 7 jornadas académicas en el marco del Aula CEU Empresa-Farlabo.

Díez Medrano, Javier:
- Director y profesor Curso WINTER "Estrategias globales de marca". Universidad CEU San Pablo, enero 2025.

Frank, Elizabeth:
- Mentora (Coach) en el "Marketing Rush Game" organizado por la Université Paris-Saclay 25-28 noviembre 2024
- Juez (Judge) en el "5th Global Entrepreneurship Day" organizado por la Universidad San Pedro College, Davao, Filipinas, el 22 noviembre 2024
- Juez (Judge) en el Global Sales Competition de la Universidad Florida International University (FIU) en EEUU en colaboración con HubSpot, 12 de febrero 2025
- Colaboración en el programa CEU Social.

González Rico, Pablo:
- Certificación como Analista PDA.

Isabel Dopacio, Cristina:
- Miembro Panel 1- Campus Moncloa**:** "Auditoría Interna Parcial del SGIC de los centros del Campus de Moncloa de la Universidad San Pablo-CEU del programa SISCAL"
- Miembro del Tribunal Evaluado en la Jornada Predoctoral del programa de doctorado en Derecho y Economía (8 horas) de la Escuela Internacional del Doctorado (CEINDO) celebrado el 8 de octubre de 2024.
- Miembro del Tribunal Evaluado en la Jornada Predoctoral del programa de doctorado en Derecho y Economía (8 horas) de la Escuela Internacional del Doctorado (CEINDO) celebrado el 17 de junio de 2025.
- Miembro del Equipo de Investigación de la Cátedra MOEVE-digital desde noviembre 2024.
- Profesora del Curso Superior Consultor de Apoyo en Accesibilidad Universal durante 5 sesiones (total de 10 horas) de las cuales 2 sesiones eran clases inclusivas y 3 sesiones eran clases no inclusivas.

- Profesora del Programa CEU-ROCHE módulo de Dirección de empresas. Impartidas 3 sesiones de 3 horas cada una (9 horas)
- Profesora del Proyecto de la Fundación ABRACADABRA (inicio 24 de marzo 2025– finalización mayo 2025) dentro del Programa CEU SOCIAL.

Martín Gómez, Sonia:
- Certificación como Analista PDA.
- Mentora del programa GPS 24-25
- Asesora de retos de innovación empresarial para la docencia y jurado con las empresas en la actividad de innovación docente INNOVATION ROCK de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrada el día 12 de marzo de 2025, con una duración de 9 horas (sesiones y tribunales de valoración de retos)

Masa Lorenzo, Cristina:
- Profesora del Curso Superior Consultor de Apoyo en Accesibilidad Universal durante 5 sesiones (total de 10 horas) de las cuales 2 sesiones eran clases inclusivas y 3 sesiones eran clases no inclusivas.

Molina López, Manuel:
- Miembro de los tribunales de las Jornadas de Doctorado de la Escuela Internacional de Doctorado CEINDO de la Universidad CEU San Pablo.

Morales de Vega, M.ª Encina:
- Organización de la conferencia “Automatización 4.0: la movilidad eléctrica ¿un reto competitivo para una Europa descarbonizada?”, impartida por D. Miguel Barbolla, Director General en Ford Credit España, celebrada el 7 de noviembre de 2024 en la Universidad CEU San Pablo. Esta actividad se enmarca en la Cátedra CEU-MOEVE Digital.
- Organización de la conferencia impartida por D. José Lizán Fernández, Gestor de RRETO MAGNUM SICAV en Quadriga Asset Managers, celebrada el 14 de noviembre de 2024 en la Universidad CEU San Pablo. Esta actividad se enmarca en el Programa “Profesionales en la Universidad”.

Murcia Rivera, Cecilia:
- Colaboración en el programa CEU Social (Fundación Antares).

Rodríguez Martín, Alejandro:
- Colaboración en el programa CEU Social.
- Asesor de retos de innovación empresarial para la docencia con las empresas en la actividad de innovación docente INNOVATION ROCK de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrada el día 12 de marzo de 2025.
- Organizador de la Ponencia del CFO Corporativo Del Grupo ILUNION, Dº Joaquin Ingelmo de la Mata, en la Facultad de Económicas.

Santos Navarro, María Teresa:
- Colaboración en el programa CEU Social (Fundación Abracadabra).

Torrente Barredo, Begoña:
- Participación en la I Jornada de Puertas Abierta 24-25. Facultad de Económicas y Empresariales. 19 de octubre de 2024.
- Participación en la III Jornada de Puertas Abierta 24-25. Facultad de Económicas y Empresariales. 15 de marzo de 2025
- Participación en la “CEU 2025. Jornada de Admisión Preferente” de la Universidad. Madrid, 28 de septiembre de 2024.

Villar Fernández, Nuria:

- Profesora del Curso Superior Consultor de Apoyo en Accesibilidad Universal durante 5 sesiones (total de 10 horas), de las cuales 2 sesiones eran clases inclusivas y 3 sesiones eran clases no inclusivas.
- Asesora de retos de innovación empresarial para la docencia y jurado con las empresas en la actividad de innovación docente INNOVATION ROCK de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrada el día 12 de marzo de 2025, con una duración de 9 horas (sesiones y tribunales de valoración de retos).
- Jurado del evento de emprendimiento sostenible “DREAM BIG* (La Caixa), el 12 de febrero de 2025.
- Jurado del evento “EMPRENDEDORES PARA EL CAMBIO”, organizado por Santander Universidades y la Universidad CEU San Pablo, el 10 de diciembre de 2024.
- Participación en la “CEU 2025. Jornada de Admisión Preferente” de la Universidad. Madrid, 28 de septiembre de 2024.
- Miembro del Focus Group para mejora de la intranet del CEU.

OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO PARA LOS SIGUIENTES CURSOS ACADÉMICOS

Los objetivos para los próximos cursos académicos son diversos, cabiendo destacar:

- Sería necesario poder mantener una plantilla de profesores estable, preferentemente a tiempo completo. Es necesario tomar medidas para paliar esta situación.

- Para todos los grados implantados en la Facultad debe mantenerse un proceso dinámico de adaptación, modificación y actualización de las asignaturas del departamento, sobre todo con la irrupción de la IA, y velar por el correcto cumplimiento de las guías docentes de las distintas asignaturas. Es necesario concienciar al profesorado de que actualicen los programas de sus asignaturas introduciendo distintos recursos que nos proporcionan las nuevas tecnologías.

- Debe seguirse incentivando la labor investigadora de calidad del profesorado y estimular a que soliciten y participen en proyectos de investigación internos y competitivos a nivel nacional o internacional. Creo que las medidas tomadas para el presente curso han sido positivas, esperamos resultados, pero debería continuarse por esa línea e incluso incrementarse. También se debe fomentar la motivación entre el profesorado de la movilidad bajo el programa Erasmus +.

- Fomentar la involucración del profesorado del departamento en diversas actividades de la USP-CEU, así como lograr el sentimiento de pertenencia a la institución sobre todo en los profesores que desarrollar su labor docente a TP.

Firma del Director del Departamento

RUA ALONSO DE CORRALES ENRIQUE - 50439166M

Firmado digitalmente por RUA ALONSO DE CORRALES ENRIQUE - 50439166M
Fecha: 2025.07.08 11:19:22 +02'00'

Firma del Decano o Director