



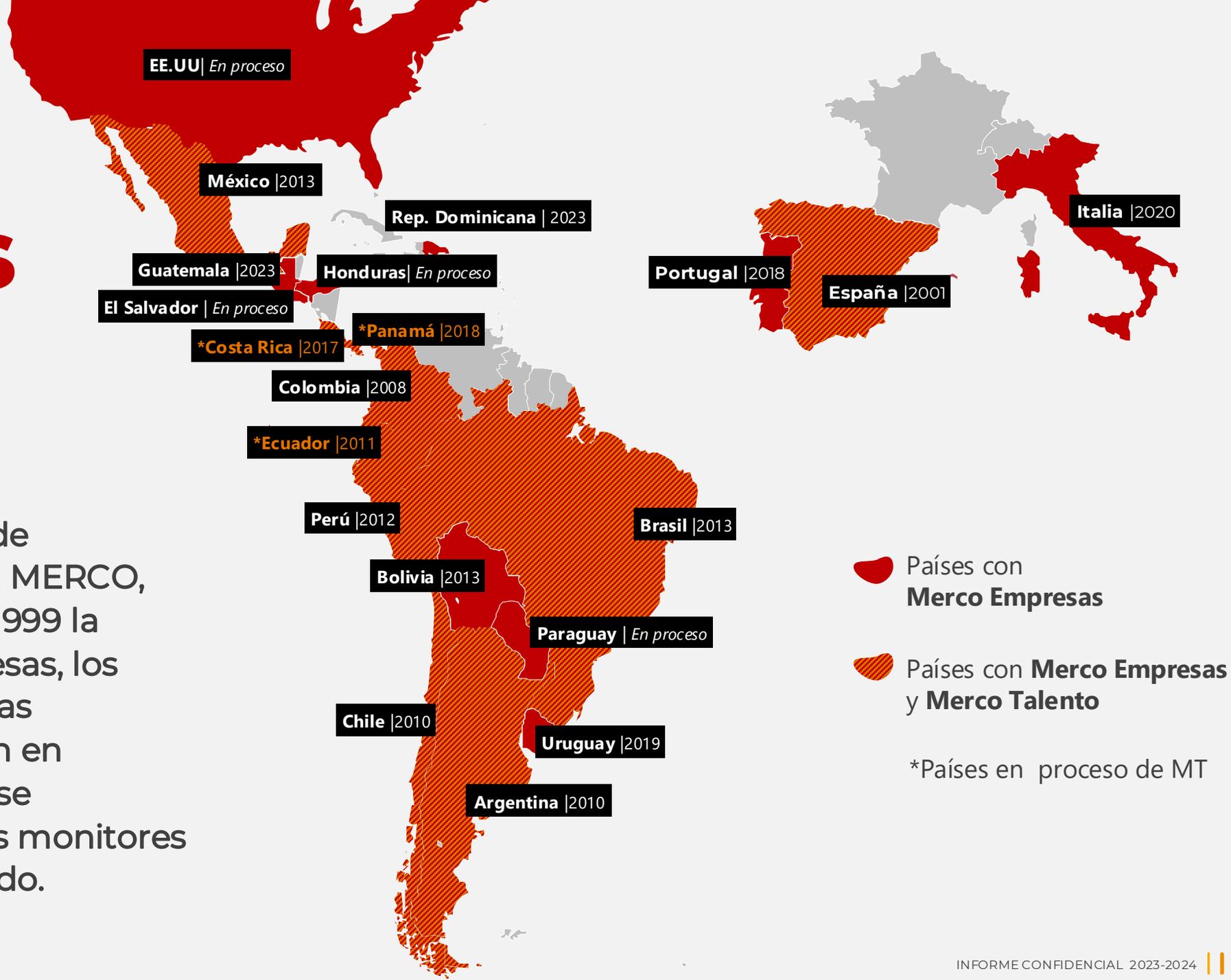
merco
TALENTO UNIVERSITARIO

RE RECRUITING
ER ERASMUS
INTERNATIONAL TALENT

2023-2024

¿Qué es Merco?

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, MERCO, viene evaluando desde 1999 la reputación de las empresas, los líderes empresariales y las instituciones que operan en Iberoamérica, habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo.



- Países con Merco Empresas
- Países con Merco Empresas y Merco Talento
- *Países en proceso de MT

Transparencia, independencia y rigor de Merco Talento

10 valores diferenciales

El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de las empresas con Talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación. La metodología seguida para elaborar Merco Talento España se encuentra disponible en la página web: www.merco.info

¿Qué es Merco Talento? El monitor de atractivo laboral de Merco, monitor líder en Iberoamérica que viene evaluando la reputación y el atractivo laboral de las empresas desde el año 2000.

¿Quién está detrás de Merco? Un monitor con el aval y el rigor de una empresa de estudios de mercado: Análisis e Investigación (Sociedad Profesional).

¿Cuánto cuesta participar? Un monitor abierto y gratuito donde la participación y la posición dependen exclusivamente del reconocimiento obtenido en los diferentes públicos de interés.

¿Qué se evalúa? Una evaluación global que integra las valoraciones de 11 fuentes de información sobre la capacidad de atraer y fidelizar el Talento (52.131 encuestas) con los principales indicadores de gestión de RRHH.

¿Qué garantías tiene el proceso? El estudio y el ranking es realizado por Grupo Ael, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR.

¿Qué controles externos hay? El único monitor de reputación verificado en el mundo. La verificación la hace KPMG.

¿La metodología es totalmente transparente? La metodología de Merco Talento es pública y accesible en la web www.merco.info.

¿Qué ingresos tiene Merco? El monitor se financia exclusivamente con la venta de informes confidenciales. El número de informes vendidos determina el beneficio o la pérdida.

¿Cuál es el contenido de los informes? Los informes recogen y analizan las valoraciones de los diferentes públicos sobre la empresa, con el objetivo de realizar un diagnóstico comparado sobre su capacidad de atraer y fidelizar Talento.

¿El monitor es un instrumento para otros fines? Merco Talento no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia.

¿Qué es Merco Talento?

*El monitor de referencia
en Employer Branding*

Es **una evaluación global del atractivo de nuestra empresa/marca para atraer y fidelizar Talento**

considerando la opinión de los diferentes públicos.

Y analizándolo comparativamente con todas las grandes empresas.

ATRACTIVO **Para fidelizar**

Para atraer Hoy

y en el futuro



CARACTERÍSTICAS Y ESTUDIOS DE LA MUESTRA



Características muestrales

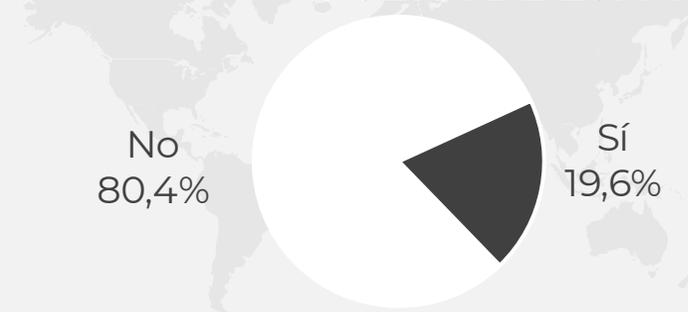
NACIONALIDAD



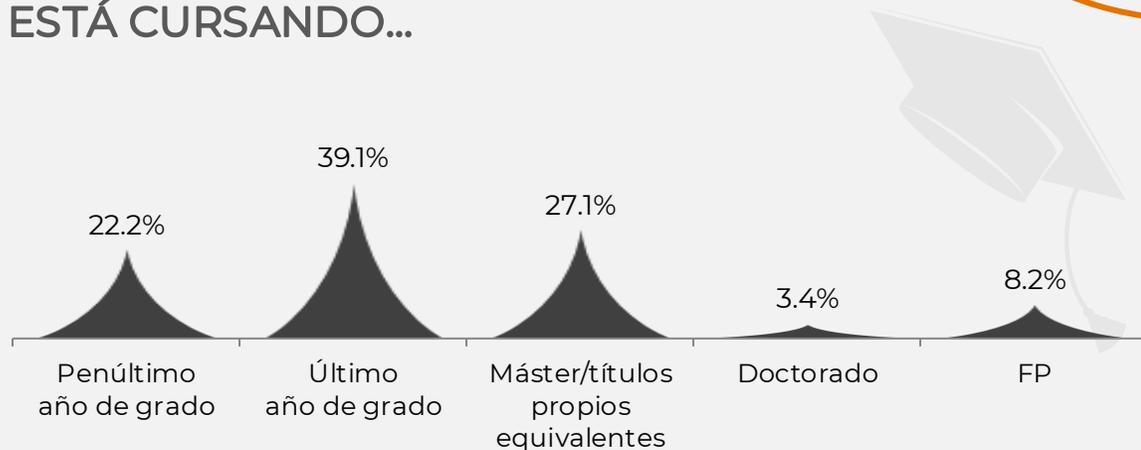
Universitarios y
estudiantes de FP
8.838



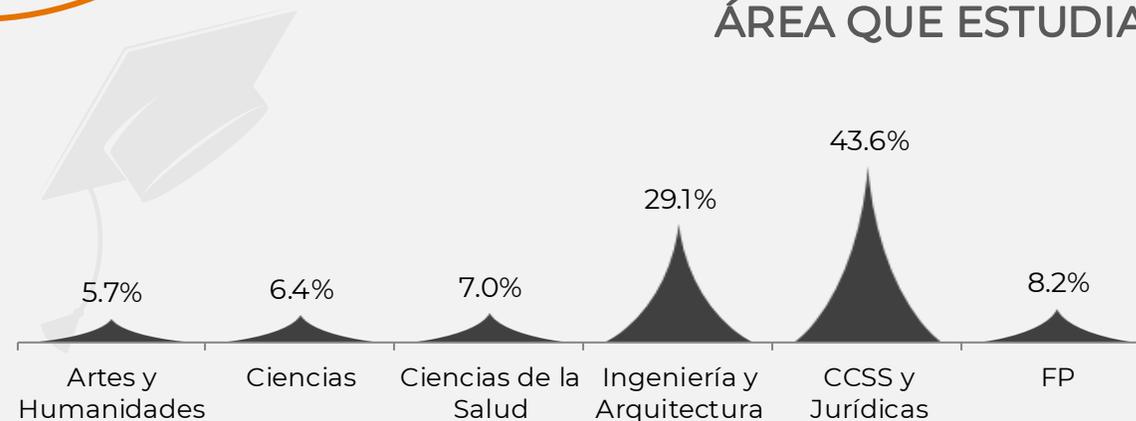
HA CURSADO PARTE DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS FUERA DE ESPAÑA



ESTÁ CURSANDO...



ÁREA QUE ESTUDIA



VALORACIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y DE LOS ESTUDIOS



¿Por qué elegí mi universidad?

Factores de elección

POR SUS CARACTERÍSTICAS

- Cercanía a mi zona de residencia
- Adecuación de los estudios a mis intereses
- Costo de los estudios
- Que la universidad sea pública o privada

POR SU REPUTACIÓN/ RECOMENDACIÓN

- Reputación de la universidad
- Recomendación de familiares y amigos
- Recomendación de alumnos de la universidad
- Recomendación de profesores en el colegio/ instituto

POR SU MARKETING

- Eventos informativos en bachillerato
- Eventos informativos en la universidad
- Ferias de estudios
- Publicidad e información sobre la universidad

Factores de elección de Universidad San Pablo CEU

POR SUS
CARACTERÍSTICAS

53,9%

POR SU
REPUTACIÓN/
RECOMENDACIÓN

33,2%

POR SU
MARKETING

12,9%

Variables

Cercanía a mi zona de residencia	14,2%
Adecuación de los estudios a mis intereses	20,0%
Costo de los estudios	6,8%
Que la universidad sea pública o privada	12,9%

Variables

Reputación de la universidad	23,4%
Recomendación de familiares y amigos	3,4%
Recomendación de alumnos de la universidad	5,4%
Recomendación de profesores en el colegio/ instituto	1,0%

Variables

Eventos informativos en bachillerato	3,1%
Eventos informativos en la universidad	2,0%
Ferias de estudios	2,7%
Publicidad e información sobre la universidad	5,1%

Nivel de satisfacción con los estudios

OFERTA FORMATIVA

- Materias/ asignaturas que incluye la carrera
- Contenidos de las materias
- Posibilidad de elegir cursos/ módulos
- Posibilidades de estudios fuera de España

SERVICIOS/ INFRAESTRUCTURAS

- Número de estudiantes por curso
- Instalaciones de la universidad
- Servicios de la universidad (biblioteca, ordenadores, etc.)

DOCENCIA

- Profesorado
- Materiales que utiliza el profesorado
- Utilidad – aplicabilidad

REPUTACIÓN Y EMPLEABILIDAD

- Prácticas realizadas
- Empleabilidad y salidas profesionales
- Reputación de la universidad

Nivel de satisfacción por tipo de estudiante

¿Qué nivel de satisfacción tienes con los diferentes apartados de tus estudios?
Valores promedio. Escala de 0 a 10

Satisfacción global con la Universidad San Pablo CEU



ESTÁ CURSANDO...

Programa de pregrado - penúltimo año	8,24
Programa de pregrado - último año	7,77
Máster/títulos propios equivalentes	8,49
Doctorado	9,00

ÁREA QUE ESTUDIA...

Artes y humanidades	8,00
Ciencias	8,73
Ciencias de la salud	7,98
Ingeniería y arquitectura	8,25
Ciencias sociales y jurídicas	8,21

HA CURSADO PARTE DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS FUERA DE ESPAÑA

No	8,11
Sí	8,34

NACIONALIDAD

Española	8,16
Extranjeros	8,09

GÉNERO

Hombres	7,85
Mujeres	8,30

Nivel de satisfacción global

¿Qué nivel de satisfacción tienes con los diferentes apartados de tus estudios?
Valores promedio. Escala de 0 a 10

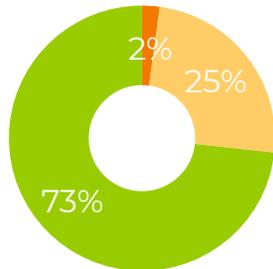
Satisfacción global con la Universidad San Pablo CEU



Satisfacción global con la Universidad Privada

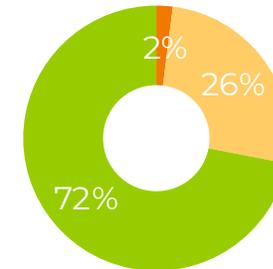


DISTRIBUCIÓN DE VALORACIONES



-  **Rechazo**
(valoración de 0 a 4)
-  **Aceptación**
(valoración de 5 a 7)
-  **Identificación**
(valoración de 8 a 10)
-  **Ns/Nc**

DISTRIBUCIÓN DE VALORACIONES



-  **Rechazo**
(valoración de 0 a 4)
-  **Aceptación**
(valoración de 5 a 7)
-  **Identificación**
(valoración de 8 a 10)
-  **Ns/Nc**

Nivel de satisfacción por apartados

OFERTA FORMATIVA	7,84		SERVICIOS/ INFRAESTRUCTURA	8,58		DOCENCIA	8,20		REPUTACIÓN Y EMPLEABILIDAD	8,29	
Variables	Univer dad San Pablo CEU	Univer sidad Privada	Variables	Univer sidad San Pablo CEU	Univer sidad Privada	Variables	Univer dad San Pablo CEU	Univer sidad Privada	Variables	Univer dad San Pablo CEU	Univer sidad Privada
Materias/ asignaturas que incluye la carrera	8,06	7,89	Número de estudiantes por curso	8,78	8,46	Docentes	8,29	8,11	Prácticas realizadas	8,03	7,83
Contenidos de las materias	7,85	7,84	Instalaciones de la universidad	8,52	7,94	Materiales que utilizan los docentes	8,11	7,86	Empleabilidad y salidas profesionales	8,30	8,31
Posibilidad de elegir cursos/ módulos	7,22	7,32	Servicios de la universidad (biblioteca, ordenadores, etc.)	8,44	7,89	Utilidad – aplicabilidad	8,18	8,15	Reputación de la universidad	8,55	8,28
Posibilidades de estudios fuera de España	8,23	7,75									

Satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo

¿Qué grado de satisfacción tienes con los servicios que te presta la universidad en el ámbito del empleo? (Valorar sólo los que hayas usado/participado en alguna ocasión)
Valores promedio. Escala de 0 a 10

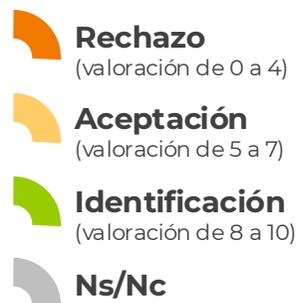
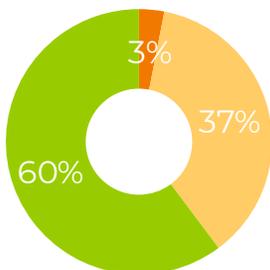
Satisfacción global con la Universidad San Pablo CEU



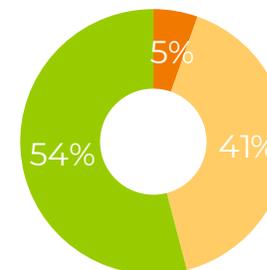
Satisfacción global con la Universidad Privada



DISTRIBUCIÓN DE VALORACIONES



DISTRIBUCIÓN DE VALORACIONES



Satisfacción con los servicios de la universidad en el ámbito del empleo

¿Qué grado de satisfacción tienes con los servicios que te presta la universidad en el ámbito del empleo? (Valorar sólo los que hayas usado/participado en alguna ocasión)
Valores promedio. Escala de 0 a 10

ORIENTACIÓN LABORAL **7,64**
Universidad San Pablo CEU

Variables	
Asesoramiento laboral	7,38
Asesoramiento profesional de tutores y profesores	8,06
Sesiones informativas de trabajadores	7,41
Material de orientación profesional	7,71

OFERTA DE EMPLEO **7,66**
Universidad San Pablo CEU

Variables	
Publicaciones de prácticas	7,35
Ferías de empleo/ trabajo	8,00
Ofertas de empleo/ bolsas de empleo	7,64

SOPORTES Y TALLERES **7,68**
Universidad San Pablo CEU

Variables	
Talleres/ presentaciones de empresas organizadas por la universidad	7,89
Recursos materiales (impresión, vídeo online...)	7,97
Web de servicios profesionales	7,54
Talleres (entrevistas – currículum)	7,67
Soporte/apoyo para la creación de sociedades/ emprendimiento	7,33

merco
TALENTO

RE
ER
RECRUITING
ERASMUS
INTERNATIONAL TALENT

24 años contribuyendo a la Reputación y al Talento de las empresas