

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571			
Titulación Universitaria: Grado en Economía Mención Negocios Internacionales				Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta/grado/economia			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		DERECHO Y RELACIONES LABORALES			FB	6	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			FB	6	
		CONTABILIDAD FINANCIERA			FB	6	
		FISCALIDAD INTERNACIONAL I			OB	6	
		CÁLCULO FINANCIERO			OB	6	
		DIRECCIÓN FINANCIERA			OB	6	
Políticas de marketing (12 ECTS)		MARKETING INTERNACIONAL			OB	6	
Marketing digital (11 ECTS)							
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		PRÁCTICAS EN EMPRESAS**			PE	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	12
						54 ECTS	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad