

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571			
Titulación Universitaria: Grado en Economía Mención Finanzas				Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta/grado/economia			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		DERECHO Y RELACIONES LABORALES			FB	6	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			FB	6	
		CONTABILIDAD FINANCIERA			FB	6	
		SISTEMA FISCAL			OP	6	
		CÁLCULO FINANCIERO			OB	6	
		DIRECCIÓN FINANCIERA			OB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)		ESTADÍSTICA I			FB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		PRÁCTICAS EN EMPRESAS (**)			PE	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	24	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Prácticas Externas	12
							54 ECTS

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.