

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU | | | | | | | | |
|---|-----------|--|------------------------------------|---|----------|------------------------------------|----------------------|----------------|
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales | | | | Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573 | | | | |
| Titulación Universitaria: Grado en Economía Mención Negocios Internacionales | | | | Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta/grado/economia | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | ASIGNATURAS | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | |
| Políticas de marketing (12 ECTS) | | | MARKETING INTERNACIONAL | | | OB | 6 | |
| Marketing digital (11 ECTS) | | | | | | | | |
| Formación y orientación laboral (5 ECTS) | | | DERECHO Y RELACIONES LABORALES | | | FB | 6 | |
| Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS) | | | FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL | | | FB | 6 | |
| | | | CONTABILIDAD FINANCIERA | | | FB | 6 | |
| | | | FISCALIDAD INTERNACIONAL I | | | OB | 6 | |
| | | | CÁLCULO FINANCIERO | | | OB | 6 | |
| Formación en centros de trabajo (22 ECTS) | | | PRÁCTICAS EN EMPRESAS** | | | PE | 12 | |
| Total, Créditos Asignaturas Formación Básica | 18 | Total, Créditos Asignaturas Obligatorias | 24 | Total, Créditos Asignaturas Optativas | 0 | Total, Créditos Prácticas Externas | 12 | 54 ECTS |

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practiclas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad