

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574								
Titulación Universitaria: Grado en Marketing Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta-formativa/grado/grado-en-marketing								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Inglés (7 ECTS)			BUSINESS ENGLISH*			OP	6	
Marketing internacional (9 ECTS)			MARKETING INTERNACIONAL			OB	6	
Financiación internacional (7 ECTS)			FINANCIACIÓN DE PROYECTOS			OP	6	
Medios de pago internacionales (6 ECTS)								
Transporte internacional de mercancías (12 ECTS)			LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA			OB	6	
Logística de almacenamiento (7 ECTS)								
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)			FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			FB	6	
Comercio digital internacional (4 ECTS)			E-COMMERCE			OP	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			PRÁCTICAS EXTERNAS**			PE	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Prácticas Externas	12	48 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas (*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.