

FACULTAD DE

# Humanidades y Ciencias de la Comunicación

CURSO 2025-26

---

Periodismo

---

Publicidad y Relaciones Públicas

---

Comunicación Audiovisual

---

Comunicación Digital

---

Humanidades

---

Historia

---

Historia del Arte

---

Educación Infantil

---

Educación Primaria

---

Filosofía, Política y Comunicación

[uspceu.com](http://uspceu.com)



# Índice

**04** ▶ Estudiar en el CEU

**06** ▶ Diez razones para estudiar con nosotros

**08** ▶ Prácticas y empleo

**14** ▶ Vocación internacional

**28** ▶ Oferta académica

**86** ▶ Vida universitaria

**88** ▶ Conoce tu campus

**90** ▶ Programa de acompañamiento

**92** ▶ Becas y ayudas

**94** ▶ Máster y doctorado

**96** ▶ Apostamos por la investigación

# Estudiar en el CEU



## LOS 5 PILARES DE NUESTRA FORMACIÓN

**+90**  
AÑOS  
Experiencia en educación superior

 Prestigioso claustro de profesores

 Formación internacional

 Relación estrecha con las empresas

 Formación en valores

## La educación no solo debe ocupar el ámbito de estudio elegido, también ha de ser integral

Una formación que capacite al alumno profesionalmente y que le permita crecer como persona, con valores como los que transmitimos desde la Universidad CEU San Pablo, basados en el humanismo cristiano.

Los pilares de nuestra formación han convertido a nuestra Universidad en un referente.

Muchas personas que han confiado en nosotros hoy se hallan entre los más cualificados y reconocidos profesionales de nuestro país y están transmitiendo lo que constituye la esencia del auténtico espíritu del CEU.

Por estas razones confiamos en que tu decisión sobre qué quieres ser y cuál es el mejor lugar para llegar a serlo, nos lleve a encontrarnos al principio del camino y a recorrerlo juntos.

## Nuestra Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Nuestra Facultad posee una experiencia que **se remonta a 1926**, con la Escuela de Periodismo del Diario *El Debate*, primera iniciativa para la formación en Comunicación de España. Desde 1993 venimos impartiendo asignaturas propias del ámbito digital, y desde 2012 ofertamos el Grado en Comunicación Digital y hemos reforzado la formación humanística.

Somos el único centro de España donde **es posible cursar íntegramente en inglés\* los cuatro Grados de Comunicación**, y consolidarlos con una estancia en una universidad extranjera.

Nuestra forma de entender la innovación y el emprendimiento, las infraestructuras, los medios de comunicación propios y las prácticas profesionales convierten a la Facultad en **el centro idóneo para que el alumno alcance las metas más ambiciosas**.

\* Excepto Lengua Española que se cursa en español.

# Diez razones para estudiar con nosotros

## 1. TRADICIÓN

El CEU es una institución educativa prestigiosa y sólida con más de 90 años de experiencia en formación y una extensa red de antiguos alumnos con presencia en más de 40 países.

## 2. CALIDAD

Elaboramos los planes de estudios buscando una formación rigurosa, una alta exigencia en los contenidos de cada asignatura y profesionalidad en la docencia.

## 3. PRÁCTICAS Y SALIDAS PROFESIONALES

Contamos con más de 12.000 acuerdos de colaboración con empresas e instituciones para realizar prácticas en España y en el extranjero.

## 4. BECAS Y AYUDAS

Somos la entidad educativa privada de España con mayor inversión en becas al talento y la excelencia, y en ayudas al estudio.

## 5. VIDA UNIVERSITARIA

Además de las clases, la Universidad CEU San Pablo ofrece la posibilidad de participar en multitud de actividades que enriquecen la vida universitaria y completan la vida académica.

## 6. VOCACIÓN INTERNACIONAL

Disponemos de titulaciones internacionales y bilingües, movilidad y prácticas en el extranjero, y profesores visitantes que dotarán al alumno de una formación internacional.

## 7. PROFESORADO

Con más de 550 doctores, nuestro equipo docente acumula una rica experiencia en el ámbito académico, el profesional y la investigación.

## 8. INVESTIGACIÓN

Dedicamos una gran cantidad de nuestros recursos a proyectos que buscan solucionar problemas reales del mundo actual.

## 9. ESTUDIOS DE POSGRADO

Ofrecemos programas de doctorado en un entorno de alta calidad acreditada por ANECA y disponemos de más de 50 programas máster para la especialización de los alumnos.

## 10. NUESTRAS INSTALACIONES

Contamos con las mejores instalaciones y equipamientos que ponemos a disposición de los alumnos.

# Prácticas y empleo

## Nuestros resultados en cifras

La Universidad mantiene unas cifras\* de inserción laboral del 94% para sus alumnos graduados y del 95% de los posgraduados.

Este éxito se debe a nuestra **estrecha relación con el mundo profesional**, a la **oferta de prácticas en empresas de primer nivel**, tanto nacionales como internacionales (con más de 12.000 convenios de prácticas) y a un **servicio de orientación profesional individualizado**.



**+94%**

**INSERCIÓN LABORAL EN GRADO**

**+95%**

**INSERCIÓN LABORAL EN POSGRADO**

**+12.000**

**CONVENIOS DE PRÁCTICAS**



## Carreras Profesionales

El equipo de Carreras Profesionales de la Universidad CEU San Pablo se encarga de **guiar profesionalmente a los estudiantes y antiguos alumnos**.

Ponemos **todos los recursos a su alcance** para que su inserción laboral sea fácil y exitosa: formación, asesoramiento y herramientas exclusivas avanzadas para la búsqueda de empleo. Además, **organizamos eventos que impulsan el acercamiento con empresas** e instituciones para convertir a los alumnos en profesionales competitivos.

## Diseña TU Futuro

Desde el CEU, de la mano de nuestra **Comisión de Empleabilidad**, ofreceremos a nuestros alumnos el programa **'Diseña TU Futuro - Programa de Aceleración de la Empleabilidad'**.

Este curso está organizado en torno a **cuatro bloques** que serán distribuidos **a lo largo de los cursos** que estudian sus alumnos. El programa comenzará tratando las **habilidades interpersonales** y las **soft skills**, es decir, prevaleciendo el contenido de carácter más personal; para posteriormente centrarse en el mundo profesional mediante el **acercamiento a las entidades empleadoras**, acelerando el criterio de los propios estudiantes a la hora de **elegir su destino profesional**.

Este programa, **transversal a todas las titulaciones** de grado, proporcionará a los alumnos un conocimiento profundo del mercado laboral y del funcionamiento de las empresas.

Con esta iniciativa se persigue aumentar la **empleabilidad** de nuestros alumnos, mejorar el aterrizaje de los **graduados** en sus trabajos e incrementar su **nivel de satisfacción** y el de sus familias.

\*Datos del curso 2023-2024

## Aulas CEU-Empresa

Promovemos la empleabilidad de los alumnos a través de las Aulas CEU-Empresa, **espacios educativos de colaboración** donde se impulsa la realización de actividades y proyectos conjuntos con el ámbito profesional. Esta iniciativa facilita que los estudiantes reciban una **formación complementaria** a la vez que dan sus **primeros pasos dentro del mundo profesional**.

En estas aulas contamos con la participación de multinacionales, consultoras, empresas tecnológi-

cas, laboratorios farmacéuticos, medios de comunicación y empresas de seguros, entre otros.

Juntos creamos un entorno dinámico y enriquecedor donde **se fomenta el aprendizaje activo y la creatividad**, preparando a nuestros alumnos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del futuro. Al mismo tiempo, las empresas tienen la posibilidad de identificar y **reclutar talento** excepcional para sus equipos.



## Emprendimiento

Fomentamos la cultura del emprendimiento y nos enfocamos en promoverla mediante una amplia variedad de recursos y oportunidades.

Ofrecemos **cursos especializados, talleres de formación y mentorías** personalizadas para nuestros estudiantes.

Asimismo, organizamos **encuentros con emprendedores de éxito, programas de incubación** y muchas otras actividades relacionadas.

Nuestro objetivo principal es proporcionar a los alumnos una **base sólida** que les permita afrontar los desafíos empresariales y maximizar sus **oportunidades de éxito**.

Además, contamos con el **Club de Emprendedores CEU**, un espacio dinámico de encuentro e intercambio donde los estudiantes pueden conectar con otros emprendedores, compartir ideas y recibir apoyo para hacer realidad sus proyectos.



Networking



Asesoramiento



Incubación



Ecosistema CEU

Ofrecemos a nuestros alumnos una formación diferencial que les permita desarrollar su potencial y capacite para destacar en el mundo profesional.

## Cerca de las empresas

Intentamos innovar de manera continua la propuesta educativa y nos esforzamos por poner al alcance de nuestros estudiantes nuevas herramientas diseñadas, no solo para mejorar su empleabilidad, sino también para que marquen una diferencia en la profesión y en la sociedad.

Uno de nuestros principales objetivos es ofrecer a los alumnos una formación diferencial que les permita desarrollar su potencial y capacite para destacar en el mundo profesional.

## Formación en competencias tecnológicas avanzadas

De la mano de **compañías líderes** como Google, Microsoft y Adobe, incorporamos de forma complementaria a nuestros programas de estudio una exclusiva formación en **competencias tecnológicas avanzadas** para desarrollar las habilidades más demandadas por las empresas.

Una sólida preparación de futuro encaminada a aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías y que cubre todos los **conocimientos necesarios** para abordar el examen y obtener una **certificación oficial** de las principales compañías tecnológicas, que además cuenta con **reconocimiento internacional**.

En la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación ofrecemos un catálogo formativo que comprende una formación avanzada en Microsoft Excel, el manejo de una colección de herramientas creativas (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, etc.), de la mano de Adobe, y la gestión analítica con Google Analytics.

Toda una formación complementaria en materia tecnológica, orientada a la **especialización profesional**.



# Vocación internacional

## Movilidad internacional

La Universidad CEU San Pablo tiene suscritos más de **390 convenios** bilaterales de intercambio con universidades de todo el mundo.

A través de estos, o del **Programa Erasmus+**, un estudiante puede llegar a realizar **varias movilizaciones** internacionales a lo largo de su carrera universitaria.

Igualmente, se puede adquirir una experiencia laboral internacional mediante un periodo de **prácticas en el extranjero**.



Cofinanciado por la Unión Europea

### PAÍSES CON CONVENIO DE MOVILIDAD:

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| ALEMANIA 34     | HUNGRÍA 6       |
| ARGENTINA 7     | IRLANDA 9       |
| AUSTRALIA 3     | ITALIA 44       |
| AUSTRIA 5       | JAPÓN 3         |
| BÉLGICA 15      | LITUANIA 2      |
| BRASIL 5        | MALTA 1         |
| BULGARIA 2      | MÉXICO 5        |
| CANADÁ 5        | NORUEGA 2       |
| CHILE 7         | PAÍSES BAJOS 15 |
| CHINA 1         | PERÚ 5          |
| CHIPRE 2        | POLONIA 20      |
| COLOMBIA 5      | PORTUGAL 26     |
| COREA DEL SUR 3 | PUERTO RICO 1   |
| COSTA RICA 2    | REINO UNIDO 38  |
| CROACIA 2       | REP. CHECA 6    |
| DINAMARCA 4     | RUMANIA 1       |
| ECUADOR 1       | RUSIA 1         |
| ESLOVAQUIA 1    | SUECIA 4        |
| ESLOVENIA 2     | SUIZA 8         |
| EE.UU. 29       | TAIWÁN 3        |
| FILIPINAS 1     | TURQUÍA 4       |
| FINLANDIA 4     | UCRANIA 1       |
| FRANCIA 49      | URUGUAY 2       |
| GRECIA 2        |                 |



**+390 convenios internacionales**



Descubre en [www.uspceu.com/movilidad](http://www.uspceu.com/movilidad) todos los lugares donde podrás estudiar y realizar prácticas.



## FORMACIÓN EN IDIOMAS

Ayudamos al alumno a reforzar los conocimientos ya adquiridos en inglés u otros idiomas; **preparamos para las pruebas y acreditaciones oficiales, y en la enseñanza de una nueva lengua.**

Además, la Universidad CEU San Pablo tiene firmados **acuerdos de colaboración con el British Council y con el Goethe-Institut**, que permiten a los alumnos profesionalizar su nivel de inglés y de alemán.



# CEU Global Campus

## Formación internacional sin fronteras

La Universidad CEU San Pablo brinda al alumno la oportunidad de desarrollar al máximo **su carrera internacional** complementando sus estudios de grado con un **certificado académico extranjero**.

Se trata de una oportunidad única para **potenciar el perfil** académico y abrir nuevos horizontes laborales a través de **diferentes experiencias** formativas.

**CEU Global Campus** integra los siguientes programas internacionales:

- ▶ **IBP** | International Bilingual Programs
- ▶ **IDD** | Internationa Dual Degrees
- ▶ **IOP** | International Online Programs
- ▶ **IPP** | International Professional Programs

Todos nuestros grados son compatibles con programas académicos internacionales y con movilidades en el extranjero.

# BOSTON, CHICAGO, NEW YORK & LOS ANGELES

## International Bilingual Programs IBP

Un International Bilingual Program (IBP) es un programa internacional bilingüe de la Universidad CEU San Pablo. Se trata de una oportunidad única **para potenciar tu perfil académico y diferenciarte a la hora de entrar a formar parte del mundo profesional.**

Estudiarás tu Grado universitario junto con un exclusivo programa en inglés de la mano de reconocidas universidades americanas como The University of Chicago, UCLA Extension (University of California, Los Angeles), Boston University o Fordham University.

**Durante los primeros años del Grado** cursarás varios módulos intensivos para aprender y adaptarte a la metodología participativa del sistema educativo americano.

**Durante el último curso**, culminarás tus estudios con una estancia en Estados Unidos, con una duración media de 4-8 meses, en las ciudades de Boston, Chicago, Los Ángeles o Nueva York, que te proporcionará una valiosa experiencia multicultural y un interesante perfil profesional.

Se trata de una iniciativa única con la que recibirás una formación bilingüe de calidad y **consolidarás tu perfil internacional.**

CERTIFICATE

## DIGITAL MEDIA & STRATEGIC COMMUNICATIONS + MARKETING

en colaboración con **UCLA Extension**

El programa está dirigido a los alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación que quieran dominar las últimas tendencias en Comunicación Estratégica Digital y Marketing a nivel internacional.

**Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:**

PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN DIGITAL

PERIODISMO + PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN DIGITAL + PERIODISMO

COMUNICACIÓN DIGITAL + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN DIGITAL + PUBLICIDAD Y RR.PP.

PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING

MARKETING + COMUNICACIÓN DIGITAL

CERTIFICATE

## FILM & TV DEVELOPMENT

en colaboración con **UCLA Extension**

Este programa está dirigido a los alumnos que quieran adquirir una formación sólida y competitiva en el entorno de la industria del entretenimiento audiovisual.

**Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:**

PERIODISMO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PERIODISMO + PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PERIODISMO

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN DIGITAL + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PERIODISMO + INTERNATIONAL RELATIONS & EUROPEAN UNION

GRADUATE CERTIFICATE

## ARTS MANAGEMENT

de Boston University Metropolitan College

El programa ofrece una oportunidad única de aprendizaje para desarrollar experiencia profesional en el campo de las artes a través de actividades de gestión de proyectos, al tiempo que fomenta oportunidades de colaboración con profesionales del sector e instituciones líderes en el mundo del arte.

**Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:**

HUMANIDADES

HISTORIA

HISTORIA DEL ARTE

HISTORIA + HISTORIA DEL ARTE

HISTORIA + PERIODISMO

HUMANIDADES + COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

HUMANIDADES + COMUNICACIÓN DIGITAL

HUMANIDADES + PUBLICIDAD Y RR.PP.

CERTIFICATE

## INTERNATIONAL BUSINESS

de Boston University Metropolitan College

Este programa dota a los alumnos de unos conocimientos esenciales sobre el funcionamiento de los negocios internacionales y las tendencias económicas y sociales que configuran el entorno económico mundial actual, y les ayuda a desarrollar una visión de negocios, liderazgo y emprendimiento que les permita potenciar su desarrollo personal y profesional.

**Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:**

PUBLICIDAD Y RR.PP.

PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING

# International Online Programs IOP

En la Universidad CEU San Pablo, el alumno puede **ampliar su formación académica** en una universidad americana de primer nivel, **online**, de forma cómoda y flexible. Estos programas permiten desarrollar las competencias y habilidades necesarias para ejercer en un **mercado laboral global**.

## PROGRAMA CEU-THE UNIVERSITY OF ARIZONA

La Universidad CEU San Pablo ofrece, con The University of Arizona, los siguientes **programas online**:

TEACHING ENGLISH AS A  
FOREIGN LANGUAGE

REGULATORY SCIENCE

PROFESSIONAL GEOGRAPHIC  
INFORMATION SYSTEMS  
TECHNOLOGY

GLOBAL HEALTH AND  
DEVELOPMENT

RURAL TELEHEALTH

HUMAN RIGHTS PRACTICE

HUMAN RIGHTS AND  
DOCUMENTARY MEDIA

HUMAN RIGHTS AND  
TECHNOLOGY

ARCHIVAL STUDIES

ONE HEALTH

INTERNATIONAL SECURITY  
STUDIES

MEDICAL AND COMMUNITY  
HEALTH INFORMATION

INNOVATIONS IN AGING

DIGITAL CURATION





# International Online Programs IOP

Los estudiantes pueden vivir la experiencia de ejercer una **profesión de perfil global** e internacional de la mano de **instituciones de prestigio mundial** para proyectar su futuro profesional.

## PROGRAMA CEU-UNITAR

El Programa CEU-UNITAR acerca al alumno al mundo laboral a través de una formación **impartida por el Instituto de Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR)**.

Desde el inicio, y durante los estudios, el alumno recibe una formación *online* que le permite reforzar conocimientos y habilidades. Y en el último curso, realiza una **estancia formativa práctica en la sede de la ONU en Ginebra**. Al finalizar el programa, recibirá un Diploma Ejecutivo en Práctica Diplomática de UNITAR (ONU).

**Grados que pueden acceder al programa:**

RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

DERECHO + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

PERIODISMO + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

ECONOMÍA + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

DERECHO + CURSO SUPERIOR DE EUROPEAN AND GLOBAL LEGAL PRACTICE

# Oferta académica

## Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

| Grados  | Opciones de idioma | Opciones de idioma           |
|---|--------------------|------------------------------|
| PERIODISMO                                      | ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS | HUMANIDADES ▶ ESPAÑOL        |
| PUBLICIDAD Y RR.PP.                             | ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS | HISTORIA ▶ ESPAÑOL           |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL                        | ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS | HISTORIA DEL ARTE ▶ ESPAÑOL  |
| COMUNICACIÓN DIGITAL                            | ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS | EDUCACIÓN INFANTIL ▶ ESPAÑOL |
| FILOSOFÍA, POLÍTICA Y COMUNICACIÓN <b>NUEVO</b> | ▶ ESPAÑOL          | EDUCACIÓN PRIMARIA ▶ ESPAÑOL |

| Dobles Grados                                   | Opciones de idioma   | Opciones de idioma                                   |
|---|----------------------|--|
| PERIODISMO + PUBLICIDAD Y RR.PP.                | ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE | HISTORIA + HISTORIA DEL ARTE ▶ ESPAÑOL               |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PERIODISMO           | ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE | HISTORIA + PERIODISMO ▶ ESPAÑOL                      |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD Y RR.PP.  | ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE | EDUCACIÓN INFANTIL + EDUCACIÓN PRIMARIA ▶ ESPAÑOL    |
| COMUNICACIÓN DIGITAL + PERIODISMO               | ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE | EDUCACIÓN PRIMARIA + HUMANIDADES ▶ ESPAÑOL           |
| COMUNICACIÓN DIGITAL + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE | PERIODISMO + REL. INTER. Y UE ▶ BILINGÜE ▶ INGLÉS    |
| COMUNICACIÓN DIGITAL + PUBLICIDAD Y RR.PP.      | ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE | PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE |
| HUMANIDADES + PERIODISMO                        | ▶ ESPAÑOL            | DERECHO + PERIODISMO ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE ★          |
| HUMANIDADES + PUBLICIDAD Y RR.PP.               | ▶ ESPAÑOL            | DERECHO + PUBLICIDAD Y RR.PP. ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE ★ |
| HUMANIDADES + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL          | ▶ ESPAÑOL            | MARKETING + COM. DIGITAL ▶ ESPAÑOL                   |
| HUMANIDADES + COMUNICACIÓN DIGITAL              | ▶ ESPAÑOL            |  |

▶ **ESPAÑOL:** los créditos se imparten en español.

▶ **INGLÉS:** al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

▶ **BILINGÜE:** algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

★ Disponible únicamente con el Programa de Excelencia de Derecho.

# Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS

## Características:

El Grado en Periodismo de la Universidad CEU San Pablo vuelve a situarse en el segundo puesto, según el Ranking de 50 carreras de El Mundo 2024.

Este Grado aúna la experiencia formativa de una institución con carácter humanista, la innovación tecnológica, la visión de futuro y la vocación internacional para que llegues a ser un periodista versátil y con valores.

Dispondrás de una amplia oferta de prácticas y contarás con el material y equipamiento necesario tanto para tus clases prácticas como para tus proyectos personales.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

Con este Grado obtendrás una formación exclusiva en una institución pionera en esta enseñanza para convertirte en el profesional que quieres ser.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

## Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

**PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**COMUNICACIÓN DIGITAL**

**HUMANIDADES**

**DERECHO**

**RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA**

**HISTORIA**

## Salidas profesionales:

- *Redactor de periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.*
- *Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.*
- *Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.*
- *Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).*
- *Consultoras de comunicación y relaciones públicas.*
- *Grupos editoriales.*
- *Docente e investigador de la Comunicación.*
- *Copy.*
- *Productor de contenidos publicitarios (branded content).*

# Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO                     | ECTS 60 | TERCER CURSO                              | ECTS 60 |
|---|---------|-----------------------------------|---------|---|---------|
| Principios de Publicidad                          | 6       | Historia del Mundo Actual         | 6       | Lengua Moderna                            | 6       |
| Historia Universal Contemporánea                  | 6       | Pensamiento Político y Cultural   | 6       | Historia Contemporánea de España          | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Radio y Podcast                   | 6       | Ética y Deontología Profesional           | 6       |
| Movimientos Literarios Contemporáneos             | 6       | Televisión y Vídeo                | 6       | Doctrina Social de la Iglesia             | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Literatura Española Contemporánea | 6       | Optativa*                                 | 6       |
| Lengua  | 9       | Fundamentos de Escritura II       | 6       | Documentación y Técnicas de Investigación | 6       |
| Fundamentos de Escritura I                        | 6       | Producción en Entornos Digitales  | 6       | Fundamentos de Periodismo Especializado   | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Historia del Periodismo Español   | 6       | Redacción Periodística II                 | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Redacción Periodística I          | 6       | Experiencia de Usuario - UX               | 6       |
|   |         | Diseño Periodístico               | 6       | Periodismo Audiovisual                    | 6       |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 60 | Asignaturas Optativas             |         |   |         |
| Prácticas en Empresa                              | 6       | Comunicación y Cultura            | 6       |   |         |
| Trabajo Fin de Grado                              | 6       | Dirección de Comunicación         | 6       |   |         |
| Comunicación y Derecho                            | 6       | Periodismo Deportivo              | 6       |   |         |
| Opinión Pública                                   | 6       | Periodismo Socio Religioso        | 6       |   |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       | Periodismo Político y Económico   | 6       |   |         |
| Relaciones Internacionales                        | 6       | Periodismo Cultural y Científico  | 6       |   |         |
| Géneros de Opinión                                | 6       |                                   |         |   |         |
| Medios de Comunicación y Entorno Empresarial      | 6       |                                   |         |   |         |
| Optativa*   | 6       |                                   |         |   |         |
| Análisis y Visualización de Datos                 | 6       |                                   |         |   |         |

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **INGLÉS:** Todos los créditos se imparten en inglés, excepto la asignatura de Lengua Española.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.



# Comunicación Audiovisual

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS

## Características:

El Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo te capacita para afrontar cualquier reto audiovisual de una forma profesional.

Descubre todo el proceso de creación de contenidos audiovisuales, desde la escritura hasta la postproducción. Domina el lenguaje audiovisual para ser un experto comunicador a través de la imagen. Podrás vivir la profesión desde el primer día en nuestros estudios de radio, televisión y fotografía altamente equipados.

Este Grado en Comunicación Audiovisual te aportará un perfil profesional que se distingue por su creatividad, adaptabilidad, sentido crítico y capacidad de trabajo en equipo.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

## Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

PERIODISMO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN DIGITAL

HUMANIDADES

## Salidas profesionales:

- *Director y realizador en medios audiovisuales.*
- *Guionista audiovisual: elaboración de contenidos para entretenimiento, ficción e informativos.*
- *Director de fotografía.*
- *Productor y gestor audiovisual.*
- *Responsable de postproducción visual: profesional experto en imagen y grafismo.*
- *Gestor de programación.*
- *Departamento de comunicación en empresas.*
- *Gabinetes de análisis de audiencias.*
- *Diseño de producción en cine, televisión, radio y publicidad.*
- *Editor de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.*
- *Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.*
- *Plataformas digitales de TV por satélite, cable e Internet.*
- *Docente e investigador en Comunicación.*
- *Empresas o departamentos de Marketing Directo, Street Marketing, Branded Content, Inbound Marketing, Marketing de Contenidos, etc.*
- *Responsable de grabación y postproducción del sonido en producciones audiovisuales.*
- *Crítico de cine y televisión.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO                           | ECTS 60 | TERCER CURSO                     | ECTS 60 |
|---|---------|---|---------|----------------------------------|---------|
| Principios de Publicidad                          | 6       | Historia del Mundo Actual               | 6       | Lengua Moderna                   | 6       |
| Historia Universal Contemporánea                  | 6       | Pensamiento Político y Cultural         | 6       | Historia Contemporánea de España | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Radio y Podcast                         | 6       | Ética y Deontología Profesional  | 6       |
| Movimientos Literarios Contemporáneos             | 6       | Televisión y Vídeo                      | 6       | Doctrina Social de la Iglesia    | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Literatura Española Contemporánea       | 6       | Optativa*                        | 6       |
| Lengua  | 9       | Fundamentos de Escritura II             | 6       | Dirección de Fotografía          | 6       |
| Fundamentos de Escritura I                        | 6       | Producción en Entornos Digitales        | 6       | Guion y Nuevas Narrativas        | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Narrativa Audiovisual                   | 9       | Realización I: Fundamentos       | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Sistema Audiovisual                     | 9       | Producción Audiovisual           | 6       |
|   |         |   |         | Edición de Vídeo                 | 6       |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 60 | Asignaturas Optativas                   |         |                                  |         |
| Prácticas en Empresa                              | 6       | Sonido                                  | 6       |                                  |         |
| Trabajo Fin de Grado                              | 6       | Historia de la Comunicación Audiovisual | 6       |                                  |         |
| Comunicación y Derecho                            | 6       | Crítica de Cine y Televisión            | 6       |                                  |         |
| Opinión Pública                                   | 6       | Taller de Creación Audiovisual          | 6       |                                  |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       |   |         |                                  |         |
| Optativa*   | 6       |   |         |                                  |         |
| Producción y Creatividad Sonora                   | 6       |   |         |                                  |         |
| Realización II: Multicámara                       | 6       |   |         |                                  |         |
| Realización III: Innovación                       | 6       |   |         |                                  |         |
| Composición Digital y Efectos Visuales            | 6       |   |         |                                  |         |

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **INGLÉS:** Todos los créditos se imparten en inglés, excepto la asignatura de Lengua Española.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Comunicación Digital

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS

## Características:

El Grado en Comunicación Digital de la Universidad CEU San Pablo es una titulación oficial pionera en nuestro país. Ha sido creada para ofrecer una formación integral en el campo de la comunicación y de las tecnologías de la información.

La gran acogida de este Grado en el ámbito profesional demuestra que se necesitan perfiles especializados en Comunicación Digital: más del 94% de los alumnos accede al mercado laboral al finalizar los estudios.

Si quieres idear y llevar a cabo estrategias de comunicación que sean relevantes en múltiples formatos y en el ecosistema de emergentes plataformas digitales, este es tu Grado.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

## Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

PERIODISMO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

HUMANIDADES

MARKETING

## Salidas profesionales:

- *Departamentos de comunicación digital.*
- *Desarrollador de proyectos multimedia y web.*
- *Redactor y editor en medios de comunicación.*
- *Gestor de reputación online.*
- *Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.*
- *Estrategia de redes sociales.*
- *Diseño de interfaces y experiencia de usuario.*
- *Marketing online.*
- *Chief digital officer.*
- *Departamentos de publicidad digital.*
- *Community manager.*
- *Productor de digital publishing.*
- *Comercio electrónico.*
- *Gestor de contenidos multimedia.*
- *Docente e investigador en Comunicación.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO                            | ECTS 60 | TERCER CURSO  | ECTS 60 |
|---|---------|--|---------|---|---------|
| Principios de Publicidad                          | 6       | Historia del Mundo Actual                | 6       | Lengua Moderna  | 6       |
| Historia Universal Contemporánea                  | 6       | Pensamiento Político y Cultural          | 6       | Historia Contemporánea de España                      | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Radio y Podcast                          | 6       | Ética y Deontología Profesional                       | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Televisión y Vídeo                       | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                         | 6       |
| Lengua  | 9       | Literatura Española Contemporánea        | 6       | Marca y Reputación Online                             | 6       |
| Fundamentos de Escritura I                        | 6       | Fundamentos de Escritura II              | 6       | Gestión de Comunidades y Social Media                 | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Producción en Entornos Digitales         | 6       | Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Marketing y Comunicación Digital         | 6       | Experiencia de Usuario-UX                             | 6       |
| Sociedad Digital                                  | 6       | Entorno Web I Programación y Desarrollo  | 6       | Optativa*   | 6       |
|   |         | Comunicación Gráfica y Narrativa Digital | 6       | Comunicación Estratégica Online                       | 6       |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 60 | Asignaturas Optativas                    |         |   |         |
| Prácticas en Empresa                              | 6       | Realidad Aumentada y Realidad Virtual    | 6       |   |         |
| Trabajo Fin de Grado                              | 6       | Transmedialidad y Gamificación           | 6       |   |         |
| Comunicación y Derecho                            | 6       | Planificación de la Publicidad Digital   | 6       |   |         |
| Opinión Pública                                   | 6       | Ecosistema de la Industria Digital       | 6       |   |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       |  |         |   |         |
| Comercio Electrónico                              | 6       |  |         |   |         |
| Publicidad Interactiva                            | 6       |  |         |   |         |
| Analítica Web y Organización de Datos             | 6       |  |         |   |         |
| Entorno Web III Integración Digital de Contenidos | 6       |  |         |   |         |
| Optativa*   | 6       |  |         |   |         |

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **INGLÉS:** Todos los créditos se imparten en inglés, excepto la asignatura de Lengua Española.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Filosofía, Política y Comunicación

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

Con el Grado en Filosofía, Política y Comunicación te formarás para entender y enfrentar los grandes desafíos del siglo XXI. Combina el análisis filosófico, el pensamiento político y las habilidades de comunicación, dándote una visión completa y práctica del mundo que te rodea.

Aprenderás a interpretar y analizar el contexto actual desde distintas perspectivas, y estarás preparado para liderar, influir y transformar la sociedad.

Adquirirás las competencias necesarias para adaptarte a múltiples áreas profesionales, desde la política y los medios de comunicación hasta la investigación académica.

Contarás con la oportunidad de participar en actividades complementarias como debates, talleres y prácticas profesionales, que te permitirán aplicar tus conocimientos en entornos reales.

Al graduarte, estarás listo para afrontar problemas complejos con una mirada crítica y multidisciplinaria, abriendo puertas a carreras en el ámbito político, comunicativo o académico, o para continuar con estudios avanzados.

## Salidas profesionales:

- *Consultor en partidos políticos y organizaciones gubernamentales diseñando estrategias de campaña, comunicación política y manejo de crisis.*
- *Analista de opinión pública en empresas de investigación de mercado, medios de comunicación o consultoras.*
- *Gestor de comunicación corporativa tanto a nivel externo como interno.*
- *Periodista y analista en medios especializados en política.*
- *Docente e investigador universitario.*
- *Consultor en relaciones internacionales en embajadas, organismos internacionales o empresas multinacionales.*
- *Asesor en organismos públicos y ONGs.*
- *Responsable de estrategia y contenidos digitales en redes sociales, plataformas digitales y medios de comunicación de masas.*
- *Consultor en ética corporativa y responsabilidad social.*
- *Director de proyectos culturales y sociales, gestionando iniciativas que promuevan el cambio social y la participación ciudadana.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                 | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO                              | ECTS 60 | TERCER CURSO                                     | ECTS 60 |
|--|---------|--|---------|--|---------|
| Antropología Filosófica                      | 6       | Filosofía Política y del Derecho II        | 6       | Comunicación Institucional en un Entorno Digital | 6       |
| Filosofía Política y del Derecho I           | 6       | Teoría y Práctica de la Opinión Pública I  | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                    | 6       |
| Fundamentos de Ciencia Política              | 6       | Teoría y Práctica de la Opinión Pública II | 6       | Expresión Audiovisual III                        | 6       |
| Historia del Constitucionalismo Español      | 6       | Expresión Audiovisual II                   | 6       | Filosofía Moral                                  | 6       |
| Retórica, Comunicación y Sociedad            | 6       | Filosofía Moderna y Contemporánea          | 6       | Filosofía y Ciencia                              | 6       |
| Teoría de la Comunicación y Cultura de Masas | 6       | Hombre y Mundo Moderno                     | 6       | Fundamentos de Economía                          | 6       |
| Teoría del Estado                            | 6       | Metafísica                                 | 6       | Fundamentos de Sociología                        | 6       |
| Claves de Historia Contemporánea             | 6       | Partidos Políticos y Grupos de Interés     | 6       | Geopolítica                                      | 6       |
| Expresión Audiovisual I                      | 6       | Políticas Públicas                         | 6       | Historia Antigua y Medieval                      | 6       |
| Filosofía Antigua y Medieval                 | 6       | Teoría de las Relaciones Internacionales   | 6       | Sociología Política                              | 6       |

## CUARTO CURSO

ECTS 60

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Economía Política                | 6 |
| Entorno Económico Internacional  | 6 |
| Expresión Audiovisual IV         | 6 |
| Filosofía del Hecho Religioso    | 6 |
| Historia de las Ideas            | 6 |
| Historia Moderna y Contemporánea | 6 |
| Metodologías de Análisis Social  | 6 |
| Prácticas Académicas Externas    | 6 |
| Trabajo de Fin de Grado          | 6 |
| Optativas*                       | 6 |

## Asignaturas Optativas:

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Bioética                     | 3 |
| Escritura Creativa           | 6 |
| Grandes Libros               | 3 |
| Introducción a la Lógica     | 6 |
| Introducción al Cristianismo | 3 |
| Toma de Decisiones           | 6 |

\*Asignaturas optativas: Los alumnos deberán cursar un total de 6 ECTS optativos.

# Humanidades

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

El Grado en Humanidades de la Universidad CEU San Pablo recorre los campos del conocimiento humano como el arte, la literatura, la filosofía y la historia para que puedas adquirir una visión interdisciplinar y seas capaz de comprender con espíritu crítico la realidad que nos rodea.

Recibe una formación amplia y transversal que va más allá de los conocimientos teóricos y con una orientación hacia el entorno digital para que, al terminar tus estudios, tengas la capacidad de abordar y promover cualquier proyecto cultural y generar nuevo conocimiento.

El Grado en Humanidades tiene como objetivo formar en cuatro años a profesionales con una buena base científica, metodológica y cultural, que estén dispuestos a transformar la sociedad a través del conocimiento y a convertirse en agentes activos del cambio.

## International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

## Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

PERIODISMO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN DIGITAL

## Salidas profesionales:

- *Docente e investigador: preparación para las distintas oposiciones para las enseñanzas medias, posgrado e investigación.*
- *Comunicador de nuevos medios: Internet, consultoría, análisis, documentación de información.*
- *Gestor cultural: proyectos, exposiciones, cuidado del patrimonio, turismo cultural.*
- *Personal cualificado de museos y centros culturales: museos, centros de arte y cultura, archivos y centros de imagen (fototecas, filmotecas, etc.).*
- *Subastas.*
- *Anticuarios y peritaje.*
- *Comisariado artístico.*

# Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO  | ECTS 60 | TERCER CURSO  | ECTS 60 |
|---|---------|--|---------|---|---------|
| Antropología                                      | 6       | Arte Medieval  | 6       | Arte Moderno  | 6       |
| Claves de la Literatura Anglosajona               | 6       | Filosofía de la Naturaleza                             | 6       | Historia Universal Contemporánea                                    | 6       |
| Historia Antigua                                  | 6       | Historia Medieval                                      | 6       | Lengua Moderna  | 6       |
| Lengua Española I                                 | 6       | Literatura Medieval Española                           | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Barroco                                | 6       |
| Sociología  | 6       | Pensamiento Político y Cultural                        | 6       | Metafísica  | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Geografía  | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                                       | 6       |
| Arte Antiguo                                      | 6       | Historia Moderna                                       | 6       | Ética y Deontología Profesional                                     | 6       |
| Fundamentos de Escritura                          | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento              | 6       | Movimientos Literarios Contemporáneos                               | 6       |
| Lengua Española II                                | 6       | Lógica y Argumentación                                 | 6       | Historia Contemporánea de España                                    | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 6       | Producción en Entornos Digitales                       | 6       | Optativa A  | 6       |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 60 | Asignaturas Optativas A:                               |         | Asignaturas Optativas B:  |         |
| Arte Contemporáneo                                | 6       | Documentación y Técnicas de Investigación (HUM+PER)    | 6       | Historia del Periodismo Español (HUM + PER)                         | 6       |
| Filosofía de la Cultura                           | 6       | Guión y Nuevas Narrativas (HUM+CAV)                    | 6       | Edición de Vídeo (HUM+CAV)  | 6       |
| Historia del Mundo Actual                         | 6       | Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas (HUM +PUB) | 6       | Métodos y Técnicas de Investigación Social (Hum+PUB)                | 6       |
| Literatura Española Contemporánea                 | 6       | Entorno Web I: Programación y Desarrollo (HUM+CD)      | 6       | Sociedad Digital (HUM + CD)   | 6       |
| Optativa B  | 6       | Grandes Libros del Mundo Antigo (HUM)                  | 6       | Gestión de Museos, Galerías de Arte y Exposiciones Temporales (HUM) | 6       |
| Crítica Cultural                                  | 6       |  |         |   |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       |  |         |   |         |
| Prácticas en Empresa                              | 6       |  |         |   |         |
| Relaciones Internacionales                        | 6       |  |         |   |         |
| Trabajo Fin de Grado                              | 6       |  |         |   |         |

# Historia

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

El Grado en Historia de la Universidad CEU San Pablo te dará la capacidad de comprender y analizar el pasado para poder entender mejor el presente.

Este Grado se imparte en esta Universidad desde hace más de cincuenta años. Incluye una sólida formación teórica que permite comprender desde una mirada global y crítica los procesos políticos, económicos y sociales que explican nuestra realidad. Todo ello, sin dejar atrás la formación en el campo de la investigación y sus diferentes metodologías, obteniendo una capacitación profesional con un alto nivel.

Un historiador tiene numerosas posibilidades laborales y de desarrollo profesional en diferentes ámbitos: investigación, cultura, docencia, arqueología, turismo, gestión de patrimonio, divulgación, asesoramiento, etc.

## International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

## Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

PERIODISMO

HISTORIA DEL ARTE

## Salidas profesionales:

- Museos y departamentos culturales.
- Mundo editorial y periodístico.
- Turismo cultural: guía turístico y oficinas de información y turismo.
- Ayuntamientos y entidades cívicas.
- Docente de enseñanza pública y privada, e investigador de la Historia.
- Administración Pública (todos los cuerpos y escalas): nacional, autonómica, local, etc.
- Investigador histórico: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y Ministerio de Cultura (MECD), etc.
- Asesor y colaborador en excavaciones arqueológicas.
- Gestor del patrimonio cultural.

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                       | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO                           | ECTS 60 | TERCER CURSO                          | ECTS 60 |
|--|---------|---|---------|---------------------------------------|---------|
| Prehistoria y Arte Prehistórico                    | 6       | Historia de la Alta Edad Media          | 6       | Historia del Mundo Moderno I          | 6       |
| Historia del Oriente Próximo                       | 6       | Arte de la Alta Edad Media              | 6       | Arte del Renacimiento y Manierismo    | 6       |
| Arte de Egipto y Próximo Oriente                   | 6       | Grandes Libros del Mundo Medieval       | 6       | Grandes Libros del Mundo Moderno      | 6       |
| Historia de la España Prerromana                   | 6       | Métodos y Técnicas de Investigación     | 6       | Historia de la España de los Austrias | 6       |
| Geografía Descriptiva                              | 6       | Historia de la España de la Reconquista | 6       | Historia de América                   | 6       |
| Grandes Libros del Mundo Antiguo                   | 6       | Historia de la Baja Edad Media          | 6       | Historia del Mundo Moderno II         | 6       |
| Historia del Mundo Clásico                         | 6       | Arte de la Baja Edad Media              | 6       | Arte Barroco y Rococó                 | 6       |
| Arte Griego y Romano                               | 6       | Lengua Moderna                          | 6       | Doctrina Social de la Iglesia         | 6       |
| Antropología                                       | 6       | Historia de la Iglesia                  | 6       | Historia del Siglo XVIII Español      | 6       |
| Historia de la España Romana y Visigótica          | 6       | Historiografía                          | 6       | Geografía Humana                      | 6       |
| <b>CUARTO CURSO ECTS 60</b>                        |         |   |         |                                       |         |
| Historia Contemporánea I                           | 6       |   |         |                                       |         |
| Arte del Siglo XIX y de las Vanguardias Históricas | 6       |   |         |                                       |         |
| Grandes Libros del Mundo Contemporáneo             | 6       |   |         |                                       |         |
| Historia Contemporánea de España I                 | 6       |   |         |                                       |         |
| Historia Contemporánea II                          | 6       |   |         |                                       |         |
| Arte de la Segunda Mitad del S. XX                 | 6       |   |         |                                       |         |
| Historia del Mundo Actual                          | 6       |   |         |                                       |         |
| Historia Contemporánea de España II                | 6       |   |         |                                       |         |
| Trabajo Fin de Grado                               | 6       |   |         |                                       |         |
| Prácticas en Empresa                               | 6       |   |         |                                       |         |

# Historia del Arte

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

El Grado en Historia del Arte de la Universidad CEU San Pablo hace un riguroso recorrido por todas las manifestaciones artísticas y culturales de la historia y profundiza en la manera de gestionar, proteger y divulgar el patrimonio artístico.

Conoce en profundidad los movimientos culturales y artísticos desarrollados a lo largo de la historia a través del estudio de una serie de materias afines como la Filosofía, la Historia o la Literatura. El Grado en Historia del Arte ahonda en las circunstancias sociales de cada periodo artístico y en el significado de las diferentes creaciones artísticas para comprender mejor la actualidad.

Conviértete en historiador del arte y adquiere las habilidades para gestionar, conservar y difundir el patrimonio artístico. Si te imaginas trabajando en el mundo del arte y la gestión cultural, este es tu Grado.

## International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

## Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

HISTORIA

## Salidas profesionales:

- *Gestor y difusor del patrimonio histórico-artístico.*
- *Documentalista del patrimonio histórico-artístico.*
- *Asesor técnico del patrimonio histórico-artístico.*
- *Bibliotecario, archivero y documentalista.*
- *Conservador y personal cualificado de museos.*
- *Personal especializado en turismo cultural.*
- *Comisario y asesor técnico de exposiciones.*
- *Galerista y personal cualificado en el mercado del arte.*
- *Investigador y docente.*
- *Tasador de obras de arte y valoración de bienes culturales.*
- *Docente e investigador de la Historia del Arte.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO  | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO  | ECTS 60 | TERCER CURSO  | ECTS 60 |
|---|---------|--|---------|---|---------|
| Prehistoria y Arte Prehistórico                       | 6       | Arte de la Alta Edad Media                           | 6       | Arte del Renacimiento y Manierismo                  | 6       |
| Historia del Oriente Próximo                          | 6       | Historia de la Alta Edad Media                       | 6       | Historia del Mundo Moderno I                        | 6       |
| Arte de Egipto y Próximo Oriente                      | 6       | Grandes Libros del Mundo Medieval                    | 6       | Grandes Libros del Mundo Moderno                    | 6       |
| Geografía Descriptiva                                 | 6       | Métodos y Técnicas de Investigación                  | 6       | Patrimonio Histórico Artístico de la España Moderna | 6       |
| Arqueología y Arte Antiguo en la Península Ibérica    | 6       | Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval | 6       | Historia de las Ideas Estéticas                     | 6       |
| Grandes Libros del Mundo Antiguo                      | 6       | Arte de la Baja Edad Media                           | 6       | Arte Barroco y Rococó                               | 6       |
| Historia del Mundo Clásico                            | 6       | Historia de la Baja Edad Media                       | 6       | Historia del Mundo Moderno II                       | 6       |
| Arte Griego y Romano                                  | 6       | Lengua Moderna                                       | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                       | 6       |
| Antropología  | 6       | Teoría del Arte                                      | 6       | Pintura del Siglo de Oro Español                    | 6       |
| Iconografía Clásica                                   | 6       | Iconografía Cristiana                                | 6       | Gestión y Conservación del Patrimonio Artístico     | 6       |
| <b>CUARTO CURSO ECTS 60</b>                           |         |  |         |   |         |
| Historia Contemporánea I                              | 6       |  |         |   |         |
| Arte del Siglo XIX y de las Vanguardias Históricas    | 6       |  |         |   |         |
| Grandes Libros del Mundo Contemporáneo                | 6       |  |         |   |         |
| Conceptos y Figuras del Arte Español Contemporáneo    | 6       |  |         |   |         |
| Tendencias del Arte Actual                            | 6       |  |         |   |         |
| Historia Contemporánea II                             | 6       |  |         |   |         |
| Arte de la Segunda Mitad del S. XX                    | 6       |  |         |   |         |
| Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones Temporales | 6       |  |         |   |         |
| Trabajo Fin de Grado                                  | 6       |  |         |   |         |
| Prácticas en Empresa                                  | 6       |  |         |   |         |

# Educación Infantil

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

Los maestros de educación infantil cumplen un papel fundamental y trascendental en la educación y el desarrollo de los más pequeños, ya que en los primeros años de vida se consolidan hábitos, disposiciones, actitudes y valores que condicionan su desarrollo, su integración y, en definitiva, su felicidad.

El Grado en Educación Infantil de la Universidad CEU San Pablo te capacita para ejercer como maestro en la etapa educativa de 0 a 6 años y para acompañar a los niños hacia un crecimiento armónico y saludable.

Nuestro objetivo es preparar a futuros maestros con valores. Para ello, te ofrecemos una formación excelente en pedagogía que se sustenta en dos pilares: un sólido aprendizaje humanista y la experiencia práctica en el aula.

Te abrimos las puertas del mayor grupo educativo privado de España, con más de 25 centros formativos. Desde el primer curso entrarás en contacto con tu futura profesión, y desde el segundo recibirás una formación dual con actividades prácticas en los colegios del Grupo CEU en Madrid.

## Menciones:

El programa ofrece tres menciones:

- Inglés
- Educación inclusiva
- Audición y lenguaje

El grado capacita también para ejercer la docencia en un contexto bilingüe con un título propio en *Teaching Skills*, y facilita la consecución del nivel de inglés C1, condición *sine qua non* para la obtención del título.

## Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

EDUCACIÓN PRIMARIA

## Opción Título de la DECA

Para complementar sus estudios, nuestros alumnos pueden obtener de forma optativa el título de la DECA (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica), que habilita para ejercer como profesor de Religión Católica.

## Salidas profesionales:

- *Maestro de Educación Infantil en centros educativos con niños de 0 a 3 y de 3 a 6 años.*
- *Maestro de Educación Infantil en centros de educación no formal (museos, parques, jardines, teatros, zoológicos, casas de colonias, agrupaciones artísticas y deportivas).*
- *Desarrollo de material docente y divulgativo en editoriales.*
- *Investigación educativa.*
- *Animación sociocultural.*
- *Proyectos de Atención a la Infancia.*
- *Ludotecas.*
- *Proyectos de Atención Familiar.*
- *Educación Ambiental en la primera infancia.*
- *Actividades extraescolares y de tiempo libre.*
- *Animador de actividades infantiles en el terreno asistencial: cárceles, hospitales, menores en riesgo de exclusión social.*
- *Apoyo escolar.*
- *Bibliotecas infantiles.*
- *Comercio electrónico.*
- *Gestor de contenidos multimedia.*
- *Docente e investigador en Comunicación.*

# Plan de estudios:

| PRIMER CURSO   | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO   | ECTS 60 | TERCER CURSO  | ECTS 60 |
|--|---------|---|---------|---|---------|
| Fundamentos Didácticos de la Enseñanza I   | 6       | Aprendizaje de las Ciencias de las Matemáticas                                  | 9       | Sociedad, Familia y Escuela   | 6       |
| Teoría de la Educación   | 6       | Didáctica de la Lengua  | 9       | Aprendizaje de las Ciencias de la Naturaleza  | 6       |
| Infancia, Salud y Alimentación   | 6       | Fundamentos Didácticos de la Enseñanza II                                       | 6       | Desarrollo de la Expresión Musical y su Didáctica   | 6       |
| Psicología del Desarrollo de 0-6 años  | 6       | Organización del Tiempo, de los Materiales y del Espacio Escolar                | 6       | Desarrollo de la Educación Visual y Plástica y su Didáctica   | 6       |
| Fundamentos de Lengua para el Maestro de Infantil                                | 6       | Aprendizaje de las Ciencias Sociales  | 6       | Ética y Deontología   | 4       |
| Desarrollo Psicomotor  | 6       | Inglés  | 6       | Asignaturas según mención*  | 12      |
| Claves de Historia Contemporánea   | 6       | Hombre y Mundo Moderno  | 6       | Prácticum I   | 20      |
| Psicología del Aprendizaje   | 6       | Dificultades del Aprendizaje  | 6       |   |         |
| La Escuela de Educación Infantil   | 6       | Observación Sistemática y Análisis de Contextos                                 | 6       |   |         |
| Didáctica de la Literatura Infantil  | 6       |   |         |   |         |
|  |         |   |         |   |         |
| CUARTO CURSO   | ECTS 60 | *Menciones 3 <sup>er</sup> curso (el alumno podrá elegir una de las menciones): |         |   |         |
| Doctrina Social de la Iglesia  | 6       | <b>EDUCACIÓN INCLUSIVA</b>  |         | <b>LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS</b>  |         |
| Trastornos del Desarrollo  | 6       | Distintas Capacidades Intelectuales   | 6       | CLIL (Content and Language Integrated Learning) y Recursos y Materiales en el Aula de Lengua Extranjera | 6       |
| Metodología de la Didáctica, la Innovación Educativa, las TIC y la Investigación | 6       | Distintas Capacidades Sensoriales y Motoras                                     | 6       | Lengua Extranjera y su Didáctica I  | 6       |
| Asignaturas según mención*   | 12      |   |         |   |         |
| Practicum II   | 24      | <b>AUDICIÓN Y LENGUAJE</b>  |         |   |         |
| Trabajo Fin de Grado   | 6       | Intervención en Lenguaje Oral   | 6       |   |         |
|  |         | Programas, Estrategias y Recursos Metodológicos de la Intervención del Lenguaje | 6       |   |         |
|  |         |   |         |   |         |
|  |         | *Menciones 4 <sup>o</sup> curso (el alumno podrá elegir una de las menciones):  |         |   |         |
|  |         | <b>EDUCACIÓN INCLUSIVA</b>  |         | <b>LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS</b>  |         |
|  |         | Tutoría y Orientación   | 6       | Cultura y Literatura Anglosajona (Optativa a elegir)  | 6       |
|  |         | Interculturalidad (Optativa a elegir)   | 6       | Grandes Libros (Optativa a elegir)  | 6       |
|  |         | Bioética (Optativa a elegir)  | 6       | Lengua Extranjera y su Didáctica II   | 6       |
|  |         |   |         |   |         |
|  |         | <b>AUDICIÓN Y LENGUAJE</b>  |         |   |         |
|  |         | Evaluación y Diagnóstico de las Dificultades del Lenguaje                       | 6       |   |         |
|  |         | Intervención Escolar: Prevención, Corrección y Optimización                     | 6       |   |         |



# Periodismo + Publicidad y Relaciones P ublicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

## Características:

Estudia el Doble Grado en Periodismo + Publicidad y Relaciones P ublicas de la Universidad CEU San Pablo y conviértete en un profesional de la comunicación en tan solo 5 años.

Todo ello desde un enfoque práctico y orientado a la empleabilidad. Podrás estudiar en nuestro centro audiovisual totalmente renovado: estudios de radio, plat os de televisión y laboratorios de fotografía totalmente equipados.

Este Doble Grado te propone un plan de estudios adaptado a las demandas de la sociedad y a las necesidades de la comunicación en la era digital.

Con esta formación estarás preparado para realizar campañas de publicidad y comunicación creativas, generar ideas y diseñar mensajes adaptados a los nuevos medios, o desarrollar estrategias y proyectos informativos, comerciales y de entretenimiento en entornos multimedia.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

## Salidas profesionales:

- Periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.
- Redactor en periódicos.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Departamentos de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Gabinetes de prensa.
- gestión de cuentas en agencias y consultoras de comunicación, publicidad y relaciones públicas.
- Docencia e investigación en Comunicación.
- Creatividad y diseño publicitario.
- Relaciones públicas y organización de eventos.
- Departamentos de Planificación Estratégica.
- Agencias de Planificación de Medios.
- Productoras de Publicidad.
- Lobbies y grupos de presión.
- Empresas o departamentos de Marketing Directo, Street Marketing, Branded Content, Inbound Marketing, Marketing de Contenidos, etc.

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                  | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO                     | ECTS 72 | TERCER CURSO  | ECTS 72 |
|---|---------|-----------------------------------|---------|---|---------|
| Fundamentos de Escritura I                    | 6       | Fundamentos de Escritura II       | 6       | Redacción Periodística II   | 6       |
| Lengua  | 9       | Pensamiento Creativo              | 6       | Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas                         | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética          | 6       | Redacción Periodística I          | 6       | Periodismo Audiovisual  | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información | 9       | Radio y Podcast                   | 6       | Fundamentos de Periodismo Especializado                             | 6       |
| Redes Sociales                                | 6       | Televisión y Vídeo                | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                                       | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                  | 6       | Diseño Periodístico               | 6       | Experiencia de Usuario (UX)   | 6       |
| Principios de Publicidad                      | 6       | Historia del Periodismo Español   | 6       | Documentación y Técnicas de Investigación                           | 6       |
| Movimientos Literarios Contemporáneos         | 6       | Literatura Española Contemporánea | 6       | Historia Contemporánea de España                                    | 6       |
| Historia Universal Contemporánea              | 6       | Producción en Entornos Digitales  | 6       |  tica y Deontología Profesional                                     | 6       |
|   |         | Historia del Mundo Actual         | 6       | Lengua Moderna  | 6       |
|   |         | Pensamiento Político y Cultural   | 6       | Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas | 6       |
|   |         | Comunicación y Marketing          | 6       | Dirección de Comunicación   | 6       |

| CUARTO CURSO                                      | ECTS 72 | QUINTO CURSO                                       | ECTS 54 |
|---|---------|--|---------|
| Creatividad Publicitaria                          | 6       | Gestión de la Marca                                | 6       |
| Géneros de Opinión                                | 6       | Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas | 6       |
| Análisis y Visualización de Datos                 | 6       | Planificación Estratégica                          | 6       |
| Medios de Comunicación y Entorno Empresarial      | 6       | Comportamiento y Experiencia del Consumidor        | 6       |
| Relaciones Internacionales                        | 6       | Planificación de Medios                            | 6       |
| Comunicación y Derecho                            | 6       | Optativa (Publicidad y RR.PP.)                     | 6       |
| Innovación y gestión de Proyectos de Comunicación | 6       | Optativa (Publicidad y RR.PP.)                     | 6       |
| Opinión Pública                                   | 6       | Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RR.PP.)         | 6       |
| Métodos y Técnicas de Investigación Social        | 6       | Prácticas en Empresa (Publicidad y RR.PP.)         | 6       |
| Optativa (Periodismo)                             | 6       |  |         |
| Trabajo Fin de Grado (Periodismo)                 | 6       |  |         |
| Prácticas en Empresa (Periodismo)                 | 6       |  |         |

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

▶ ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

▶ BILINGÜE: Los créditos específicos de la segunda titulación se imparten en español.

# Comunicación Audiovisual + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

## Características:

La comunicación es un arte y una pasión para la que hay que formarse de manera minuciosa, leer constantemente, tener referentes y, sobre todo, poner en práctica todo ese conocimiento. Esta es la base del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo de la Universidad CEU San Pablo.

En la actualidad, la información está inevitablemente vinculada a la presencia de imágenes y, principalmente, de vídeo. Por ello, este doble grado hace un recorrido por los diferentes procesos audiovisuales: desde los fundamentos de la fotografía, el vídeo o la radio hasta las últimas etapas de la producción de contenidos.

Una formación integral que te prepara para ser un comunicador 360°, con capacidad para expresar tus ideas y divulgar información a través de cualquier medio.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

## Salidas profesionales:

- *Redactor de periódicos y revistas de información general y especializada, impresas y online, agencias de noticias.*
- *Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.*
- *Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas y portales de Internet.*
- *Gabinetes de prensa y comunicación.*
- *Guionista audiovisual: elaboración de contenido para entretenimiento, ficción e informativos.*
- *Director y realizador en medios audiovisuales.*
- *Productoras de cine, televisión, radio y publicidad.*
- *Plataformas digitales de TV por satélite, cable e Internet.*
- *Gabinetes de análisis de audiencias.*
- *Crítico de cine y televisión.*
- *Docente e investigador en Comunicación.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO                                | ECTS 72 | TERCER CURSO                     | ECTS 72 |
|---|---------|--|---------|----------------------------------|---------|
| Principios de Publicidad                          | 6       | Historia del Mundo Actual                    | 6       | Lengua Moderna                   | 6       |
| Historia Universal Contemporánea                  | 6       | Pensamiento Político y Cultural              | 6       | Historia Contemporánea de España | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Radio y Podcast                              | 6       | Ética y Deontología Profesional  | 6       |
| Movimientos Literarios Contemporáneos             | 6       | Televisión y Vídeo                           | 6       | Doctrina Social de la Iglesia    | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Literatura Española Contemporánea            | 6       | Optativa (CAV)                   | 6       |
| Lengua  | 9       | Fundamentos de Escritura II                  | 6       | Dirección de Fotografía          | 6       |
| Fundamentos de Escritura I                        | 6       | Producción en Entornos Digitales             | 6       | Guion y Nuevas Narrativas        | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Narrativa Audiovisual                        | 9       | Realización I: Fundamentos       | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Sistema Audiovisual                          | 9       | Producción Audiovisual           | 6       |
|   |         | Redacción Periodística I                     | 6       | Edición de Vídeo                 | 6       |
|   |         | Diseño Periodístico                          | 6       | Experiencia de Usuario - UX      | 6       |
|   |         |  |         | Redacción Periodística II        | 6       |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 72 | QUINTO CURSO                                 | ECTS 60 |                                  |         |
| Prácticas en Empresa (CAV)                        | 6       | Prácticas en Empresa (PER)                   | 6       |                                  |         |
| Trabajo Fin de Grado (CAV)                        | 6       | Trabajo Fin de Grado (PER)                   | 6       |                                  |         |
| Comunicación y Derecho                            | 6       | Historia del Periodismo Español              | 6       |                                  |         |
| Opinión Pública                                   | 6       | Fundamentos de Periodismo Especializado      | 6       |                                  |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       | Optativa (PER)                               | 6       |                                  |         |
| Optativa (CAV)                                    | 6       | Relaciones Internacionales                   | 6       |                                  |         |
| Producción y Creatividad Sonora                   | 6       | Géneros de Opinión                           | 6       |                                  |         |
| Realización II: Multicámara                       | 6       | Medios de Comunicación y Entorno Empresarial | 6       |                                  |         |
| Realización III: Innovación                       | 6       | Optativa (PER)                               | 6       |                                  |         |
| Composición Digital y Efectos Visuales            | 6       | Análisis y Visualización de Datos            | 6       |                                  |         |
| Documentación y Técnicas de Investigación         | 6       |  |         |                                  |         |
| Periodismo Audiovisual                            | 6       |  |         |                                  |         |

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **BILINGÜE:** Los créditos específicos de la segunda titulación se imparten en español.

# Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

## Características:

El Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad CEU San Pablo propone un programa actualizado en el que recibirás una formación integral en ambas disciplinas. Aprenderás a crear contenidos para televisión, radio y plataformas digitales así como producción publicitaria, organización de eventos o branding.

Destacarás en un entorno altamente competitivo y exigente adquiriendo las capacidades para trabajar en los nuevos ámbitos del sector audiovisual y publicitario. Diseñarás contenidos comerciales, informativos y de entretenimiento atractivos para la audiencia y los consumidores, siempre bajo la dimensión ética y humanística de la comunicación.

Estudiarás en nuestro centro audiovisual totalmente renovado: estudios de radio, platós de televisión y laboratorios de fotografía totalmente equipados.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

## Salidas profesionales:

- *Productor y gestor audiovisual.*
- *Director y realizador en medios audiovisuales.*
- *Responsable de postproducción visual: profesional experto en imagen y grafismo.*
- *Director de comunicación en instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).*
- *Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios.*
- *Investigador y consultor estratégico en comunicación, publicidad y relaciones públicas.*
- *Editor de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.*
- *Gestor de comunicación corporativa.*
- *Gestor de relaciones públicas y organización de eventos.*
- *Guionista audiovisual y publicitario.*
- *Docente e investigador de la comunicación.*
- *Emisoras públicas y privadas de radio y TV.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 60 | SEGUNDO CURSO                               | ECTS 72 | TERCER CURSO  | ECTS 72 |
|---|---------|---|---------|---|---------|
| Principios de Publicidad                          | 6       | Historia del Mundo Actual                   | 6       | Lengua Moderna  | 6       |
| Historia Universal Contemporánea                  | 6       | Pensamiento Político y Cultural             | 6       | Historia Contemporánea de España                                    | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Radio y Podcast                             | 6       | Ética y Deontología Profesional                                     | 6       |
| Movimientos Literarios Contemporáneos             | 6       | Televisión y Vídeo                          | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                                       | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Literatura Española Contemporánea           | 6       | Optativa (CAV)  | 6       |
| Lengua  | 9       | Fundamentos de Escritura II                 | 6       | Dirección de Fotografía   | 6       |
| Fundamentos de Escritura I                        | 6       | Producción en Entornos Digitales            | 6       | Guion y Nuevas Narrativas   | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Narrativa Audiovisual                       | 9       | Realización I: Fundamentos  | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Sistema Audiovisual                         | 9       | Producción Audiovisual  | 6       |
|   |         | Pensamiento Creativo                        | 6       | Edición de Vídeo  | 6       |
|   |         | Comunicación y Marketing                    | 6       | Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas                         | 6       |
|   |         |   |         | Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas | 6       |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 72 | QUINTO CURSO                                | ECTS 60 |   |         |
| Prácticas en Empresa (CAV)                        | 6       | DIRCOM                                      | 6       |   |         |
| Trabajo Fin de Grado (CAV)                        | 6       | Lenguaje Publicitario                       | 6       |   |         |
| Comunicación y Derecho                            | 6       | Optativa (PUB)                              | 6       |   |         |
| Opinión Pública                                   | 6       | Planificación Estratégica                   | 6       |   |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       | Optativa (PUB)                              | 6       |   |         |
| Optativa (CAV)                                    | 6       | Gestión de Marca y Reputación Corporativa   | 6       |   |         |
| Producción y Creatividad Sonora                   | 6       | Planificación de Medios                     | 6       |   |         |
| Realización II: Multicámara                       | 6       | Comportamiento y Experiencia del Consumidor | 6       |   |         |
| Realización III: Innovación                       | 6       | Prácticas en Empresa (PUB)                  | 6       |   |         |
| Composición Digital y Efectos Visuales            | 6       | Trabajo Fin de Grado (PUB)                  | 6       |   |         |
| Creatividad Publicitaria                          | 6       |   |         |   |         |
| Métodos y Técnicas de Investigación Social        | 6       |   |         |   |         |

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **BILINGÜE:** Los créditos específicos de la segunda titulación se imparten en español.

# Comunicación Digital + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

## Características:

El Doble Grado en Comunicación Digital y Periodismo de la Universidad CEU San Pablo responde a los nuevos retos del mundo laboral. Te ofrecemos un programa de estudios que aúna la tradición con el aprendizaje de las herramientas, tecnologías y competencias más novedosas adaptadas a la profesión.

No solo estudiarás en la que fue la sede de la primera Escuela de Periodismo de España (1926), también en una Universidad pionera en la puesta en marcha del Grado en Comunicación Digital.

En este Doble Grado aprenderás a desempeñar la profesión de periodista o comunicador desarrollando un perfil polivalente.

Podrás completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

## Salidas profesionales:

- Departamentos de comunicación digital.
- Desarrollador de proyectos multimedia y web.
- Redactor y editor en medios de comunicación.
- Gestor de reputación online.
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.
- Estrategia de redes sociales.
- Diseño de interfaces y experiencia de usuario.
- Marketing online.
- Chief digital officer.

- Departamentos de publicidad digital.
- Community manager.
- Productor de digital publishing.
- Comercio electrónico.
- Gestor de contenidos multimedia.
- Docente e investigador en Comunicación.
- Periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Departamentos de prensa y comunicación de instituciones públicas, fundaciones, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Gabinetes de prensa.

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 66 | SEGUNDO CURSO                                | ECTS 72 | TERCER CURSO  | ECTS 72 |
|---|---------|--|---------|---|---------|
| Principios de Publicidad                          | 6       | Historia del Mundo Actual                    | 6       | Lengua Moderna  | 6       |
| Historia Universal Contemporánea                  | 6       | Pensamiento Político y Cultural              | 6       | Historia Contemporánea de España                      | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Radio y Podcast                              | 6       | Ética y Deontología Profesional                       | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Televisión y Vídeo                           | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                         | 6       |
| Lengua  | 9       | Literatura Española Contemporánea            | 6       | Marca y Reputación Online                             | 6       |
| Fundamentos de Escritura I                        | 6       | Fundamentos de Escritura II                  | 6       | Gestión de Comunidades y Social Media                 | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Producción en Entornos Digitales             | 6       | Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Marketing y Comunicación Digital             | 6       | Experiencia de Usuario-UX                             | 6       |
| Sociedad Digital                                  | 6       | Entorno Web I Programación y Desarrollo      | 6       | Optativa (DIG)  | 6       |
| Movimientos Literarios Contemporáneos             | 6       | Comunicación gráfica y Narrativa Digital     | 6       | Comunicación Estratégica Online                       | 6       |
|   |         | Redacción Periodística I                     | 6       | Redacción Periodística II                             | 6       |
|   |         | Diseño Periodístico                          | 6       | Historia del Periodismo Español                       | 6       |
|   |         |  |         |   |         |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 72 | QUINTO CURSO                                 | ECTS 54 |   |         |
| Prácticas en Empresa (DIG)                        | 6       | Prácticas en Empresa (PER)                   | 6       |   |         |
| Trabajo Fin de Grado (DIG)                        | 6       | Trabajo Fin de Grado (PER)                   | 6       |   |         |
| Comunicación y Derecho                            | 6       | Análisis y Visualización de Datos            | 6       |   |         |
| Opinión Pública                                   | 6       | Fundamentos de Periodismo Especializado      | 6       |   |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       | Optativa (PER)                               | 6       |   |         |
| Comercio Electrónico                              | 6       | Relaciones Internacionales                   | 6       |   |         |
| Publicidad Interactiva                            | 6       | Géneros de Opinión                           | 6       |   |         |
| Análítica Web y Organización de Datos             | 6       | Medios de Comunicación y Entorno Empresarial | 6       |   |         |
| Entorno Web III Integración Digital de Contenidos | 6       | Optativa (PER)                               | 6       |   |         |
| Optativa (DIG)                                    | 6       |  |         |   |         |
| Documentación y Técnicas de Investigación         | 6       |  |         |   |         |
| Periodismo Audiovisual                            | 6       |  |         |   |         |

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

▶ ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

▶ BILINGÜE: Los créditos específicos de la segunda titulación se imparten en español.

# Comunicación Digital + Comunicación Audiovisual

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

## Características:

El Doble Grado en Comunicación Digital y Comunicación Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo da respuesta a la profunda transformación que está atravesando la comunicación en los últimos años.

Aprenderás a utilizar las herramientas audiovisuales y digitales para diseñar, crear y difundir contenidos, así como liderar proyectos de comunicación. Estudiarás materias propias de la comunicación con el valor añadido de la inmersión en el universo digital, que te permitirá desarrollar y materializar contenidos para todos los medios y plataformas.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

## Salidas profesionales:

- Departamentos de comunicación digital.
- Desarrollador de proyectos multimedia y web.
- Redactor y editor en medios de comunicación.
- Gestor de reputación online.
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.
- Estrategia de redes sociales.
- Diseño de interfaces y experiencia de usuario.
- Marketing online.
- Chief digital officer.

- Community manager.
- Departamentos de publicidad digital.
- Productor de digital publishing.
- Comercio electrónico.
- Gestor de contenidos multimedia.
- Docente e investigador en Comunicación.
- Director y realizador en medios audiovisuales.
- Guionista audiovisual: elaboración de contenidos para entretenimiento, ficción e informativos.
- Director de fotografía.
- Productor y gestor audiovisual.
- Responsable de la grabación y la postproducción del sonido en producciones audiovisuales.
- Crítico de cine y televisión.
- Responsable de postproducción visual: profesional experto en imagen y grafismo.
- Gestor de programación.
- Gabinetes de análisis de audiencias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Plataformas digitales de TV por satélite, cable e Internet.

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 66 | SEGUNDO CURSO                            | ECTS 78 | TERCER CURSO  | ECTS 72 |
|---|---------|--|---------|---|---------|
| Principios de Publicidad                          | 6       | Historia del Mundo Actual                | 6       | Lengua Moderna  | 6       |
| Historia Universal Contemporánea                  | 6       | Pensamiento Político y Cultural          | 6       | Historia Contemporánea de España                      | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Radio y Podcast                          | 6       | Ética y Deontología Profesional                       | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Televisión y Vídeo                       | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                         | 6       |
| Lengua  | 9       | Literatura Española Contemporánea        | 6       | Marca y Reputación Online                             | 6       |
| Fundamentos de Escritura I                        | 6       | Fundamentos de Escritura II              | 6       | Gestión de Comunidades y Social Media                 | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Producción en Entornos Digitales         | 6       | Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Marketing y Comunicación Digital         | 6       | Experiencia de Usuario-UX                             | 6       |
| Sociedad Digital                                  | 6       | Entorno Web I Programación y Desarrollo  | 6       | Optativa (DIG)  | 6       |
| Movimientos Literarios Contemporáneos             | 6       | Comunicación Gráfica y Narrativa Digital | 6       | Comunicación Estratégica Online                       | 6       |
|   |         | Narrativa Audiovisual                    | 9       | Dirección de Fotografía                               | 6       |
|   |         | Sistema Audiovisual                      | 9       | Realización I: Fundamentos                            | 6       |
|   |         |  |         |   |         |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 72 | QUINTO CURSO                             | ECTS 54 |   |         |
| Prácticas en Empresa (DIG)                        | 6       | Producción Audiovisual                   | 6       |   |         |
| Trabajo Fin de Grado (DIG)                        | 6       | Optativa (CAV)                           | 6       |   |         |
| Comunicación y Derecho                            | 6       | Prácticas en Empresa (CAV)               | 6       |   |         |
| Opinión Pública                                   | 6       | Trabajo Fin de Grado (CAV)               | 6       |   |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       | Optativa (CAV)                           | 6       |   |         |
| Comercio Electrónico                              | 6       | Producción y Creatividad Sonora          | 6       |   |         |
| Publicidad Interactiva                            | 6       | Realización II: Multicámara              | 6       |   |         |
| Análisis Web y Organización de Datos              | 6       | Realización III: Innovación              | 6       |   |         |
| Entorno Web III Integración Digital de Contenidos | 6       | Composición Digital y Efectos Visuales   | 6       |   |         |
| Optativa (DIG)                                    | 6       |  |         |   |         |
| Guion y Nuevas Narrativas                         | 6       |  |         |   |         |
| Edición de Vídeo                                  | 6       |  |         |   |         |

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **BILINGÜE:** Los créditos específicos de la segunda titulación se imparten en español.

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Comunicación Digital + Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

## Características:

El Doble Grado en Comunicación Digital y Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad CEU San Pablo es una formación integral que proporciona los conocimientos para ejecutar campañas de publicidad en distintos soportes. Pero también para desarrollar estrategias comunicativas, informativas, comerciales y de entretenimiento en entornos multimedia.

Esta formación es pionera en España y tiene un plan de estudios diseñado con un enfoque práctico y experiencial mediante el método *learning by doing*. Afronta los retos que plantea el uso de la tecnología y lidera la digitalización.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

## Salidas profesionales:

- Departamentos y agencias de comunicación digital.
- Desarrollador de proyectos multimedia y web.
- Redactor y editor en medios de comunicación.
- Gestor de reputación online.
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.
- Estrategia de redes sociales.
- Diseño de interfaces y experiencia de usuario.
- Chief digital officer.
- Community manager.

- Comercio electrónico.
- Gestor de contenidos multimedia.
- Docente e investigador en Comunicación.
- Agencias de Publicidad.
- Consultoras de RR.PP. y Comunicación.
- Departamentos de Publicidad/ Comunicación en empresas, instituciones, fundaciones, etc.
- Gabinetes de Prensa.
- Empresas de Organización de Eventos.
- Boutiques creativas.
- Estudios de Diseño Gráfico.
- Departamentos de Planificación Estratégica.
- Consultoras de Marca/Branding.
- Departamentos de Marketing.
- Agencias de Planificación de Medios.
- Productoras de Publicidad.
- Asesor de Imagen y Comunicación.
- Lobbies y grupos de presión.
- Empresas o departamentos de Marketing Directo, Street Marketing, Branded Content, Marketing de Contenidos, Inbound Marketing, etc.

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 66 | SEGUNDO CURSO                                      | ECTS 72 | TERCER CURSO  | ECTS 72 |
|---|---------|--|---------|---|---------|
| Principios de Publicidad                          | 6       | Historia del Mundo Actual                          | 6       | Lengua Moderna  | 6       |
| Historia Universal Contemporánea                  | 6       | Pensamiento Político y Cultural                    | 6       | Historia Contemporánea de España                                    | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Radio y Podcast                                    | 6       | Ética y Deontología Profesional                                     | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Televisión y Vídeo                                 | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                                       | 6       |
| Lengua  | 9       | Literatura Española Contemporánea                  | 6       | Marca y Reputación Online   | 6       |
| Fundamentos de Escritura I                        | 6       | Fundamentos de Escritura II                        | 6       | Gestión de Comunidades y Social Media                               | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Producción en Entornos Digitales                   | 6       | Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos               | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Marketing y Comunicación Digital                   | 6       | Experiencia de Usuario-UX   | 6       |
| Sociedad Digital                                  | 6       | Entorno Web I Programación y Desarrollo            | 6       | Optativa (DIG)  | 6       |
| Movimientos Literarios Contemporáneos             | 6       | Comunicación gráfica y Narrativa Digital           | 6       | Comunicación Estratégica Online                                     | 6       |
|   |         | Pensamiento Creativo                               | 6       | Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas                         | 6       |
|   |         | Comunicación y Marketing                           | 6       | Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas | 6       |
|   |         |  |         |   |         |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 66 | QUINTO CURSO                                       | ECTS 54 |   |         |
| Prácticas en Empresa (DIG)                        | 6       | DIRCOM   | 6       |   |         |
| Trabajo Fin de Grado (DIG)                        | 6       | Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas | 6       |   |         |
| Comunicación y Derecho                            | 6       | Optativa (PUB)                                     | 6       |   |         |
| Opinión Pública                                   | 6       | Planificación Estratégica                          | 6       |   |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       | Optativa (PUB)                                     | 6       |   |         |
| Comercio Electrónico                              | 6       | Planificación de Medios                            | 6       |   |         |
| Publicidad Interactiva                            | 6       | Comportamiento y Experiencia del Consumidor        | 6       |   |         |
| Análítica Web y Organización de Datos             | 6       | Prácticas en Empresa (PUB)                         | 6       |   |         |
| Entorno Web III Integración Digital de Contenidos | 6       | Trabajo Fin de Grado (PUB)                         | 6       |   |         |
| Optativa (DIG)                                    | 6       |  |         |   |         |
| Creatividad Publicitaria                          | 6       |  |         |   |         |
| Métodos y Técnicas de Investigación Social        | 6       |  |         |   |         |

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

▶ ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

▶ BILINGÜE: Los créditos específicos de la segunda titulación se imparten en español.

# Humanidades + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

La actual sociedad de la información se caracteriza por su inmediatez e interactividad. Vivimos un momento único donde se requieren perfiles humanistas con gran conocimiento de la realidad, expertos con capacidad reflexiva, que sepan distinguir lo verídico de lo falaz, de pensar críticamente y plantear soluciones válidas en cualquier contexto.

El Doble Grado en Humanidades y Periodismo de la Universidad CEU San Pablo está enfocado en prepararte para ser un profesional versátil y poder desenvolverte adecuadamente en un entorno comunicativo y con una elevada formación humanística.

Adquiere un entendimiento profundo sobre diferentes disciplinas humanistas y completa esa formación con los estudios en periodismo. Podrás trabajar en campos tan versátiles como la comunicación, la industria cultural, la investigación e incluso el sector tecnológico, donde cada vez se demandan más perfiles humanistas.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

## Salidas profesionales:

- Periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Departamentos de prensa y comunicación de instituciones públicas, fundaciones, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Gabinetes de prensa.
- Docente e investigador.
- Responsable de innovación docente, diseño de proyectos educativos.
- Gestor cultural: responsable de proyectos y exposiciones, conservación y divulgación del patrimonio, turismo cultural.
- Personal cualificado de museos y centros culturales.
- Grupos editoriales: gestión, edición, comunicación.
- Especialista en la industria cultural y editorial.
- Funcionario de la Administración Pública.

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 75 | SEGUNDO CURSO                                | ECTS 78 | TERCER CURSO                              | ECTS 78 |
|---|---------|--|---------|---|---------|
| Antropología                                      | 6       | Arte Medieval                                | 6       | Arte Moderno                              | 6       |
| Arte Antiguo                                      | 6       | Filosofía de la Naturaleza                   | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Barroco      | 6       |
| Claves de la Literatura Anglosajona               | 6       | Geografía                                    | 6       | Metafísica                                | 6       |
| Historia Antigua                                  | 6       | Historia Medieval                            | 6       | Documentación y Técnicas de Investigación | 6       |
| Sociología  | 6       | Historia Moderna                             | 6       | Doctrina Social de la Iglesia             | 6       |
| Fundamentos de Escritura                          | 6       | Literatura Medieval Española                 | 6       | Ética y Deontología Profesional           | 6       |
| Lengua Española I                                 | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento    | 6       | Lengua Moderna                            | 6       |
| Lengua Española II                                | 6       | Lógica y Argumentación                       | 6       | Historia Universal Contemporánea          | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Pensamiento Político y Cultural              | 6       | Historia Contemporánea de España          | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Producción en Entornos Digitales             | 6       | Movimientos Literarios Contemporáneos     | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Fundamentos de Escritura II                  | 6       | Diseño Periodístico                       | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Principios de Publicidad                     | 6       | Radio y Podcast                           | 6       |
|   |         | Televisión y Vídeo                           | 6       | Redacción Periodística I                  | 6       |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 72 | QUINTO CURSO                                 | ECTS 66 |   |         |
| Arte Contemporáneo                                | 6       | Análisis y Visualización de Datos            | 6       |   |         |
| Crítica Cultural                                  | 6       | Comunicación y Derecho                       | 6       |   |         |
| Filosofía de la Cultura                           | 6       | Experiencia de Usuario - UX                  | 6       |   |         |
| Prácticas en Empresa (HUM)                        | 6       | Fundamentos de Periodismo Especializado      | 6       |   |         |
| Trabajo Fin de Grado (HUM)                        | 6       | Géneros de Opinión                           | 6       |   |         |
| Historia del Periodismo Español                   | 6       | Medios de Comunicación y Entorno Empresarial | 6       |   |         |
| Historia del Mundo Actual                         | 6       | Opinión Pública                              | 6       |   |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       | Optativa (PER)                               | 6       |   |         |
| Literatura Española Contemporánea                 | 6       | Optativa (PER)                               | 6       |   |         |
| Relaciones Internacionales                        | 6       | Prácticas en Empresa (PER)                   | 6       |   |         |
| Periodismo Audiovisual                            | 6       | Trabajo Fin de Grado (PER)                   | 6       |   |         |
| Redacción Periodística II                         | 6       |  |         |   |         |

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Humanidades + Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

El Doble Grado en Humanidades y Publicidad y Relaciones Públicas está dirigido a estudiantes con inquietud por entender la complejidad de nuestra sociedad y que tienen vocación por poner en valor esos conocimientos. Esta formación te habilita para trabajar en diferentes campos como la publicidad, la comunicación, la docencia, la investigación o la industria cultural.

Destaca en un mundo competitivo y exigente: desarrolla tu creatividad, investiga, sé una persona crítica, analiza, inventa. Aprende cómo las Humanidades siguen teniendo una importancia real y aplica tus conocimientos poniendo en marcha proyectos culturales y de comunicación.

Este Doble Grado te dota no solo de una base científica y metodológica y un conocimiento profundo de nuestra cultura, sino también de la capacidad de crear, desarrollar y producir campañas de publicidad con una visión global y responsable.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

## Salidas profesionales:

- *Agencias de Publicidad.*
- *Consultoras de RR.PP. y Comunicación.*
- *Departamentos de Publicidad/Comunicación en empresas, instituciones, fundaciones, etc.*
- *Departamentos de Marketing.*
- *Consultoras de Marca/Branding.*
- *Boutiques creativas.*
- *Departamentos de Planificación Estratégica.*
- *Empresas de Organización de Eventos.*
- *Agencias de Planificación de Medios.*
- *Productoras de Publicidad.*
- *Agencias de Comunicación Digital.*
- *Asesor de Imagen y Comunicación.*
- *Lobbies y grupos de presión.*
- *Empresas o departamentos de Marketing Directo, Street Marketing, Branded Content, Inbound Marketing, Marketing de Contenidos, etc.*
- *Personal cualificado de museos y centros culturales: museos, centros de arte y cultura, archivos y centros de imagen (fototecas, filmotecas, etc.)*
- *Comisario y asesor técnico de exposiciones.*
- *Docente e investigador en Comunicación y Humanidades.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                  | ECTS 75 | SEGUNDO CURSO                             | ECTS 78 | TERCER CURSO                                | ECTS 78 |
|---|---------|---|---------|---|---------|
| Antropología                                  | 6       | Arte Medieval                             | 6       | Arte Moderno                                | 6       |
| Arte Antiguo                                  | 6       | Filosofía de la Naturaleza                | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Barroco        | 6       |
| Claves de la Literatura Anglosajona           | 6       | Geografía                                 | 6       | Metafísica                                  | 6       |
| Historia Antigua                              | 6       | Historia Medieval                         | 6       | Doctrina Social de la Iglesia               | 6       |
| Sociología                                    | 6       | Historia Moderna                          | 6       | Ética y Deontología Profesional             | 6       |
| Fundamentos de Escritura                      | 6       | Literatura Medieval Española              | 6       | Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas | 6       |
| Lengua Española I                             | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento | 6       | Historia Universal Contemporánea            | 6       |
| Lengua Española II                            | 6       | Lógica y Argumentación                    | 6       | Historia Contemporánea de España            | 6       |
| Redes Sociales                                | 6       | Pensamiento Político y Cultural           | 6       | Lengua Moderna                              | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información | 9       | Producción en Entornos Digitales          | 6       | Movimientos Literarios Contemporáneos       | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                  | 6       | Principios de Publicidad                  | 6       | Pensamiento Creativo                        | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética          | 6       | Fundamentos de Escritura II               | 6       | Comunicación y Marketing                    | 6       |
|   |         | Televisión y Vídeo                        | 6       | Radio y Podcast                             | 6       |

| CUARTO CURSO   | ECTS 72 | QUINTO CURSO                                | ECTS 72 |
|--|---------|---|---------|
| Arte Contemporáneo                                     | 6       | Comportamiento y Experiencia del Consumidor | 6       |
| Crítica Cultural                                       | 6       | Comunicación y Derecho                      | 6       |
| Filosofía de la Cultura                                | 6       | Gestión de Marca y Reputación Corporativa   | 6       |
| Prácticas en Empresa (HUM)                             | 6       | Opinión Pública                             | 6       |
| Trabajo Fin de Grado (HUM)                             | 6       | Lenguaje Publicitario y de las RR. PP.      | 6       |
| Métodos y Técnicas de Investigación Social             | 6       | Optativa (PUB)                              | 6       |
| Historia del Mundo Actual                              | 6       | Optativa (PUB)                              | 6       |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación      | 6       | Planificación Estratégica                   | 6       |
| Literatura Española Contemporánea                      | 6       | Planificación de Medios                     | 6       |
| Relaciones Internacionales                             | 6       | Prácticas en Empresa (PUB)                  | 6       |
| Estructura del Sector de la Publicidad y de las RR.PP. | 6       | Dirección de Comunicación                   | 6       |
| Creatividad Publicitaria                               | 6       | Trabajo Fin de Grado (PUB)                  | 6       |

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Humanidades + Comunicación Audiovisual

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

En un entorno laboral competitivo y en constante evolución es conveniente construir un perfil profesional polivalente. Con este objetivo, el Doble Grado en Humanidades y Comunicación Audiovisual de la Universidad CEU San Pablo te proporciona un sólido bagaje cultural y humanístico junto con las competencias necesarias para un desempeño activo en el ámbito audiovisual.

Este Doble Grado prepara a aquellos que sientan un gran interés por el mundo de la cultura y las letras y que además quieran adquirir aptitudes para comunicar y divulgar a través del mundo de la imagen y los entornos multimedia.

Con esta formación te convertirás en un profesional con una visión global, interdisciplinaria y crítica, lo que te permitirá trabajar en un amplio abanico de empresas y sectores como el del arte, la comunicación o la educación, aportando una mirada crítica y analítica respaldada por una arraigada formación humanista y tecnológica.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

## Salidas profesionales:

- *Director y realizador en medios audiovisuales.*
- *Guionista audiovisual.*
- *Director de fotografía.*
- *Productor y gestor audiovisual.*
- *Responsable de postproducción visual: profesional experto en imagen y grafismo.*
- *Departamento de comunicación en empresas.*
- *Gabinetes de análisis de audiencias.*
- *Emisoras públicas y privadas de radio y televisión. Plataformas digitales de TV por satélite, cable e Internet.*
- *Docente e investigador en Comunicación y Humanidades.*
- *Gestor cultural: responsable de proyectos y exposiciones, conservación y divulgación del patrimonio, turismo cultural.*
- *Personal cualificado de museos y centros culturales.*
- *Especialista en la industria cultural y editorial.*
- *Gestor de comunicación interna, personal de gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG), consultor de comunicación.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                      | ECTS 75 | SEGUNDO CURSO                             | ECTS 78 | TERCER CURSO                          | ECTS 75 |
|---|---------|---|---------|---------------------------------------|---------|
| Antropología                                      | 6       | Arte Medieval                             | 6       | Arte Moderno                          | 6       |
| Arte Antiguo                                      | 6       | Filosofía de la Naturaleza                | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Barroco  | 6       |
| Claves de la Literatura Anglosajona               | 6       | Geografía                                 | 6       | Metafísica                            | 6       |
| Historia Antigua                                  | 6       | Historia Medieval                         | 6       | Doctrina Social de la Iglesia         | 6       |
| Sociología  | 6       | Historia Moderna                          | 6       | Ética y Deontología Profesional       | 6       |
| Fundamentos de Escritura                          | 6       | Literatura Medieval Española              | 6       | Guion y Nuevas Narrativas             | 6       |
| Lengua Española I                                 | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento | 6       | Historia Universal Contemporánea      | 6       |
| Lengua Española II                                | 6       | Lógica y Argumentación                    | 6       | Historia Contemporánea de España      | 6       |
| Redes Sociales                                    | 6       | Pensamiento Político y Cultural           | 6       | Lengua Moderna                        | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información     | 9       | Producción en Entornos Digitales          | 6       | Movimientos Literarios Contemporáneos | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                      | 6       | Fundamentos de Escritura II               | 6       | Narrativa Audiovisual                 | 9       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Principios de Publicidad                  | 6       | Radio y Podcast                       | 6       |
|   |         | Televisión y Vídeo                        | 6       |                                       |         |
| CUARTO CURSO                                      | ECTS 75 | QUINTO CURSO                              | ECTS 72 |                                       |         |
| Arte Contemporáneo                                | 6       | Composición Digital y Efectos Visuales    | 6       |                                       |         |
| Crítica Cultural                                  | 6       | Comunicación y Derecho                    | 6       |                                       |         |
| Filosofía de la Cultura                           | 6       | Dirección de Fotografía                   | 6       |                                       |         |
| Prácticas en Empresa (HUM)                        | 6       | Optativa (CAV)                            | 6       |                                       |         |
| Trabajo Fin de Grado (HUM)                        | 6       | Optativa (CAV)                            | 6       |                                       |         |
| Edición de Vídeo                                  | 6       | Opinión Pública                           | 6       |                                       |         |
| Historia del Mundo Actual                         | 6       | Prácticas en Empresa (CAV)                | 6       |                                       |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       | Producción Audiovisual                    | 6       |                                       |         |
| Literatura Española Contemporánea                 | 6       | Producción y Creatividad Sonora           | 6       |                                       |         |
| Relaciones Internacionales                        | 6       | Realización II: Multicámara               | 6       |                                       |         |
| Realización I: Fundamentos                        | 6       | Realización III: Innovación               | 6       |                                       |         |
| Sistema Audiovisual                               | 9       | Trabajo Fin de Grado (CAV)                | 6       |                                       |         |

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Humanidades + Comunicación Digital

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

El Doble Grado en Humanidades y Comunicación Digital te permite adquirir un perfil especializado en áreas del conocimiento humano como la literatura, el arte, la historia y la filosofía, al tiempo que aprendes a comunicar e informar a través del entorno digital.

Este Doble Grado aúna una arraigada tradición humanística con la vocación pionera. Se trata de una formación que aporta la base cultural, científica y metodológica del Grado de Humanidades junto con la gestión de la comunicación digital para la transmisión del conocimiento y la difusión de las ideas.

Conviértete en agente activo de la innovación. Con este Doble Grado estarás preparado para cambiar la sociedad a través del conocimiento y del manejo de las nuevas formas de comunicar. Orienta tu futuro hacia el entorno digital y encuentra grandes oportunidades laborales.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

## Salidas profesionales:

- *Gestor cultural: responsable de proyectos y exposiciones, conservación y divulgación del patrimonio, turismo cultural.*
- *Personal cualificado de museos y centros culturales.*
- *Especialista en la industria cultural y editorial.*
- *Responsable de innovación docente, diseño de proyectos educativos.*
- *Departamentos de comunicación digital.*
- *Desarrollador de proyectos multimedia y web.*
- *Redactor y editor en medios de comunicación.*
- *Gestor de reputación online.*
- *Estrategia de redes sociales.*
- *Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.*
- *Diseño de interfaces y experiencia de usuario.*
- *Marketing online.*
- *Chief digital officer.*
- *Departamentos de publicidad digital.*
- *Community manager.*
- *Productor de digital publishing.*
- *Comercio electrónico.*
- *Gestor de contenidos multimedia.*
- *Docente e investigador en Comunicación y Humanidades.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                  | ECTS 75 | SEGUNDO CURSO                             | ECTS 78 | TERCER CURSO                             | ECTS 78 |
|---|---------|---|---------|--|---------|
| Antropología                                  | 6       | Arte Medieval                             | 6       | Arte Moderno                             | 6       |
| Arte Antiguo                                  | 6       | Filosofía de la Naturaleza                | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Barroco     | 6       |
| Claves de la Literatura Anglosajona           | 6       | Geografía                                 | 6       | Metafísica                               | 6       |
| Historia Antigua                              | 6       | Historia Medieval                         | 6       | Entorno Web I: Programación y Desarrollo | 6       |
| Sociología                                    | 6       | Historia Moderna                          | 6       | Doctrina Social de la Iglesia            | 6       |
| Fundamentos de Escritura                      | 6       | Literatura Medieval Española              | 6       | Ética y Deontología Profesional          | 6       |
| Lengua Española I                             | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento | 6       | Lengua Moderna                           | 6       |
| Lengua Española II                            | 6       | Lógica y Argumentación                    | 6       | Historia Universal Contemporánea         | 6       |
| Redes Sociales                                | 6       | Pensamiento Político y Cultural           | 6       | Historia Contemporánea de España         | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información | 9       | Producción en Entornos Digitales          | 6       | Movimientos Literarios Contemporáneos    | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                  | 6       | Fundamentos de Escritura II               | 6       | Comunicación Gráfica y Narrativa Digital | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética          | 6       | Principios de Publicidad                  | 6       | Radio y Podcast                          | 6       |
|   |         | Televisión y Vídeo                        | 6       | Gestión de Comunidades y Social Media    | 6       |

| CUARTO CURSO  | ECTS 78 | QUINTO CURSO                                      | ECTS 72 |
|---|---------|---|---------|
| Arte Contemporáneo                                    | 6       | Analítica Web y Organización de Datos             | 6       |
| Crítica Cultural                                      | 6       | Comercio Electrónico                              | 6       |
| Filosofía de la Cultura                               | 6       | Comunicación y Derecho                            | 6       |
| Prácticas en Empresa (HUM)                            | 6       | Entorno Web III Integración Digital de Contenidos | 6       |
| Trabajo Fin de Grado (HUM)                            | 6       | Experiencia de Usuario-UX                         | 6       |
| Sociedad Digital                                      | 6       | Marca y Reputación Online                         | 6       |
| Historia del Mundo Actual                             | 6       | Opinión Pública                                   | 6       |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación     | 6       | Optativa (DIG)                                    | 6       |
| Literatura Española Contemporánea                     | 6       | Optativa (DIG)                                    | 6       |
| Relaciones Internacionales                            | 6       | Prácticas en Empresa (DIG)                        | 6       |
| Comunicación Estratégica Online                       | 6       | Publicidad Interactiva                            | 6       |
| Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos | 6       | Trabajo Fin de Grado (DIG)                        | 6       |
| Marketing y Comunicación Digital                      | 6       |   |         |

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Historia + Historia del Arte

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

Estudia el Doble Grado en Historia e Historia del Arte y fórmate en dos disciplinas complementarias que te habilitarán para formarte una visión completa de las distintas facetas de la historia y de la sociedad actual.

Una doble titulación que hace un recorrido riguroso por todos los periodos de la historia y la historia del arte. Aprenderás a divulgar, gestionar y proteger el patrimonio artístico e histórico, así como a entender y analizar las distintas manifestaciones culturales y artísticas. También podrás comprender y analizar el pasado para saber interpretar el presente mediante el uso de los instrumentos de trabajo de los historiadores.

## International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

[\(Más información en la página 22\)](#)

## Salidas profesionales:

- *Archivos y bibliotecas públicas y privadas.*
- *Museos y departamentos culturales en fundaciones, bancos, etc.*
- *Docente de enseñanza pública y privada: secundaria, bachillerato, formación profesional, universidad, centros de educación de adultos, etc.*
- *Administración Pública (todos los cuerpos y escalas): nacional, autonómica, local, etc.*
- *Investigador: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Ministerio de Cultura (MECD), etc.*
- *Gestor de patrimonio histórico-artístico.*
- *Conservador y personal cualificado de museos.*
- *Guía turístico y personal especializado en turismo cultural.*
- *Comisario y asesor técnico de exposiciones.*
- *Galerista y personal cualificado en el mercado del arte.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                       | ECTS 72 | SEGUNDO CURSO   | ECTS 72 | TERCER CURSO                          | ECTS 60 |
|--|---------|---|---------|---------------------------------------|---------|
| Antropología                                       | 6       | Arte de la Alta Edad Media                            | 6       | Arte Barroco y Rococó                 | 6       |
| Arqueología y Arte Antiguo en La Península Ibérica | 6       | Arte de la Baja Edad Media                            | 6       | Arte del Renacimiento y Manierismo    | 6       |
| Arte de Egipto y Próximo Oriente                   | 6       | Grandes Libros del Mundo Medieval                     | 6       | Doctrina Social de la Iglesia         | 6       |
| Arte Griego y Romano                               | 6       | Historia de la España De La Reconquista               | 6       | Geografía Humana                      | 6       |
| Geografía Descriptiva                              | 6       | Historia de la Alta Edad Media                        | 6       | Grandes Libros del Mundo Moderno      | 6       |
| Grandes Libros del Mundo Antiguo                   | 6       | Historia de la Baja Edad Media                        | 6       | Historia de América                   | 6       |
| Historia de la España Prerromana                   | 6       | Historia de la Iglesia                                | 6       | Historia de la España de los Austrias | 6       |
| Historia de la España Romana y Visigótica          | 6       | Historiografía  | 6       | Historia del Mundo Moderno I          | 6       |
| Historia del Mundo Clásico                         | 6       | Iconografía Cristiana                                 | 6       | Historia del Mundo Moderno II         | 6       |
| Historia del Oriente Próximo                       | 6       | Lengua Moderna  | 6       | Historia del Siglo XVIII Español      | 6       |
| Iconografía Clásica                                | 6       | Métodos y Técnicas de Investigación                   | 6       |                                       |         |
| Prehistoria y Arte Prehistórico                    | 6       | Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval  | 6       |                                       |         |
| CUARTO CURSO                                       | ECTS 60 | QUINTO CURSO  | ECTS 60 |                                       |         |
| Arte de la Segunda Mitad Del Siglo XX              | 6       | Teoría del Arte                                       | 6       |                                       |         |
| Arte del Siglo XIX y de las Vanguardias Históricas | 6       | Patrimonio Histórico Artístico de la España Moderna   | 6       |                                       |         |
| Grandes Libros del Mundo Contemporáneo             | 6       | Pintura del Siglo de Oro Español                      | 6       |                                       |         |
| Historia Contemporánea de España I                 | 6       | Gestión y Conservación del Patrimonio Artístico       | 6       |                                       |         |
| Historia Contemporánea de España II                | 6       | Conceptos y Figuras del Arte Español Contemporáneo    | 6       |                                       |         |
| Historia Contemporánea I                           | 6       | Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones Temporales | 6       |                                       |         |
| Historia Contemporánea II                          | 6       | Tendencias del Arte Actual                            | 6       |                                       |         |
| Historia del Mundo Actual                          | 6       | Historia de las Ideas Estéticas                       | 6       |                                       |         |
| Prácticas en Empresas                              | 6       | Prácticas en Empresas                                 | 6       |                                       |         |
| Trabajo Fin de Grado                               | 6       | Trabajo Fin de Grado                                  | 6       |                                       |         |

# Historia + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

Para un periodista es fundamental comprender el contexto en el que se producen los hechos, su importancia y las posibles consecuencias de cara al futuro. Se debe ir más allá de dar la noticia, es decir, indagar en las causas y explicar en profundidad la actualidad.

El Doble Grado en Historia y Periodismo de la Universidad CEU San Pablo ha sido diseñado para ofrecer una formación intensiva en Historia, haciendo un recorrido por los diferentes periodos, y en la producción, tratamiento y difusión de la información.

Todo ese bagaje cultural te dotará de las competencias requeridas para la búsqueda de la verdad y te proporcionará la capacidad de desarrollar un pensamiento crítico y bien argumentado. Sumado a la capacidad de comunicar en diferentes entornos, soportes y formatos.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

## Salidas profesionales:

- *Redactor de periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.*
- *Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.*
- *Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.*
- *Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).*
- *Consultoras de comunicación y relaciones públicas.*
- *Grupos editoriales.*
- *Archivos y bibliotecas públicas y privadas.*
- *Conservador y personal cualificado de museos.*
- *Personal especializado en turismo cultural.*
- *Docente e investigador de la Comunicación y de la Historia.*

# Plan de estudios:

| PRIMER CURSO                                    | ECTS 78 | SEGUNDO CURSO                                     | ECTS 78 | TERCER CURSO                           | ECTS 78 |
|---|---------|---|---------|--|---------|
| Historia del Mundo Clásico                      | 6       | Historia de la Alta Edad Media                    | 6       | Historia del Mundo Moderno I           | 6       |
| Historia del Oriente Próximo                    | 6       | Historia de la Baja Edad Media                    | 6       | Historia del Mundo Moderno II          | 6       |
| Historia de la España Prerromana                | 6       | Inglés  | 6       | Historia de América                    | 6       |
| Historia de España Romana y Visigoda            | 6       | Métodos y Técnicas de Investigación               | 6       | Historia de la España de los Austrias  | 6       |
| Antropología                                    | 6       | Historia de la Iglesia                            | 6       | Historia del Siglo XVIII Español       | 6       |
| Arte de Egipto y Próximo Oriente                | 6       | Historia de la España de la Reconquista           | 6       | Grandes Libros del Mundo Moderno       | 6       |
| Arte Griego y Romano                            | 6       | Arte de la Alta Edad Media                        | 6       | Arte Barroco y Rococó                  | 6       |
| Geografía Descriptiva                           | 6       | Arte de la Baja Edad Media                        | 6       | Doctrina Social de la Iglesia          | 6       |
| Grandes Libros del Mundo Antiguo                | 6       | Grandes Libros del Mundo Medieval                 | 6       | Geografía Humana                       | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información   | 9       | Redes Sociales                                    | 6       | Arte del Renacimiento y del Manierismo | 6       |
| Fundamentos de Escritura I                      | 6       | Fundamentos de Fotografía y Estética              | 6       | Radio y Podcast                        | 6       |
| Lengua  | 9       | Producción en Entornos Digitales                  | 6       | Televisión y Vídeo                     | 6       |
|   |         | Principios de Publicidad                          | 6       | Fundamentos de Escritura II            | 6       |
| CUARTO CURSO                                    | ECTS 78 | QUINTO CURSO                                      | ECTS 78 |  |         |
| Historia Contemporánea I                        | 6       | Historia del Periodismo Español                   | 6       |  |         |
| Historia Contemporánea II                       | 6       | Diseño Periodístico                               | 6       |  |         |
| Historia Contemporánea de España I              | 6       | Fundamentos de Periodismo Especializado           | 6       |  |         |
| Historia Contemporánea de España II             | 6       | Redacción Periodística II                         | 6       |  |         |
| Historia del Mundo Actual                       | 6       | Experiencia de Usuario - UX                       | 6       |  |         |
| Arte de la 2ª Mitad del s. XX                   | 6       | Periodismo Audiovisual                            | 6       |  |         |
| Arte del s. XIX y de las Vanguardias Históricas | 6       | Comunicación y Derecho                            | 6       |  |         |
| Grandes Libros del Mundo Contemporáneo          | 6       | Opinión Pública                                   | 6       |  |         |
| Trabajo Fin de Grado (Historia)                 | 6       | Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       |  |         |
| Prácticas (Historia)                            | 6       | Géneros de Opinión                                | 6       |  |         |
| Análisis y Visualización de Datos               | 6       | Medios de Comunicación y Entorno Empresarial      | 6       |  |         |
| Redacción Periodística I                        | 6       | Prácticas en Empresa (Periodismo)                 | 6       |  |         |
| Fundamentos de Arte y Diseño                    | 6       | Trabajo de Fin de Grado (Periodismo)              | 6       |  |         |

# Educación Infantil + Educación Primaria

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

El Doble Grado en Educación Infantil + Educación Primaria busca combinar una formación pedagógica generalista con una formación didáctico-curricular especializada, siendo ambas necesarias para atender a las singularidades y necesidades educativas propias de las etapas de desarrollo de los niños hasta los 12 años.

Te preparamos en torno a dos ejes centrales: la experiencia práctica y una destacada formación humanista con el objetivo de conseguir, a través de la enseñanza, un motor positivo de mejora y cambio en la sociedad.

El programa te permitirá disfrutar de una profesionalización temprana con una formación dual destinada a despertar tu verdadera vocación. Desde primero entrarás en contacto con tu futura profesión. Y a partir de segundo curso realizarás actividades prácticas en los centros educativos del Grupo CEU en Madrid, donde aprenderás, de la mano de destacados maestros en activo, cómo funciona la realidad escolar actual.

## Menciones:

El programa te ofrece tres posibles menciones:

- Inglés
- Educación inclusiva
- Audición y lenguaje

Este Doble Grado te capacita también para ejercer la docencia en un contexto bilingüe con un título propio en *Teaching Skills*, y te facilita la consecución del nivel de inglés C1, condición *sine qua non* para la obtención del título.

## Opción Título de la DECA

Para complementar tus estudios, podrás obtener de forma optativa el título de la DECA (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica), que te habilita para ejercer como profesor de Religión Católica.

## Salidas profesionales:

- *Maestro de Educación Primaria e Infantil en centros públicos, concertados y privados, y en centros de educación no formal.*
- *Academias y centros de educación permanente.*
- *Ludotecas.*
- *Servicios educativos en centros sanitarios, socioculturales, de acogida, penitenciarios y culturales.*
- *Programas oficiales de extensión educativa: programas de éxito escolar, centros abiertos en periodos no lectivos, actividades extraescolares...*
- *Investigación educativa.*
- *Desarrollo de material docente y divulgativo en editoriales.*
- *Animación sociocultural.*
- *Proyectos de atención familiar y a la infancia.*
- *Educación Ambiental en la primera infancia.*
- *Actividades extraescolares y de tiempo libre.*
- *Animador de actividades infantiles en el terreno asistencial: cárceles, hospitales, menores en riesgo de exclusión social.*
- *Bibliotecas infantiles.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO   | ECTS 78 | SEGUNDO CURSO  | ECTS 72 | TERCER CURSO  | ECTS 54 |
|--|---------|--|---------|---|---------|
| Fundamentos Didácticos de la Enseñanza I                     | 6       | Aprendizaje de las Ciencias de las Matemáticas                                   | 9       | Sociedad, Familia y Escuela                                 | 6       |
| Teoría de la Educación                                       | 6       | Didáctica de la Lengua   | 9       | Aprendizaje de las Ciencias de la Naturaleza                | 6       |
| Infancia, Salud y Alimentación                               | 6       | Fundamentos Didácticos de la Enseñanza II  | 6       | Desarrollo de la Expresión Musical y su Didáctica           | 6       |
| Psicología del desarrollo de 0-6 años                        | 6       | Organización del Tiempo, de los Materiales y del Espacio Escolar                 | 6       | Desarrollo de la Educación Visual y Plástica y su Didáctica | 6       |
| Fundamentos de Lengua para el Maestro Infantil               | 6       | Aprendizaje de las Ciencias Sociales   | 6       | Ética y Deontología   | 4       |
| Desarrollo Psicomotor  | 6       | Inglés   | 6       | Prácticum I (Infantil)                                      | 20      |
| Claves de Historia Contemporánea                             | 6       | Hombre y Mundo Moderno   | 6       | Fundamentos de las Ciencias Experimentales                  | 6       |
| Psicología del Aprendizaje                                   | 6       | Dificultades del Aprendizaje   | 6       |   |         |
| La Escuela de Educación Infantil                             | 6       | Observación Sistemática y Análisis de Contextos                                  | 6       |   |         |
| Literatura, Literatura Infantil y Fomento del Hábito Lector  | 6       | Nuevas Tendencias Educativas   | 6       |   |         |
| Fundamentos de Matemáticas para el Maestro de Primaria       | 6       | Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Física                                   | 6       |   |         |
| Psicología del Desarrollo 6-12                               | 6       |  |         |   |         |
| Fundamentos de Ciencias Sociales para el Maestro de Primaria | 6       |  |         |   |         |
|  |         | CUARTO CURSO   | ECTS 54 | QUINTO CURSO  | ECTS 50 |
|  |         | Sociedad, Familia y Escuela II: Doctrina Social de la Iglesia                    | 6       | Prácticum I (Primaria)                                      | 20      |
|  |         | Trastornos del Desarrollo  | 6       | Prácticum II (Primaria)                                     | 24      |
|  |         | Metodología de la Didáctica, la Innovación Educativa, las TIC y la Investigación | 6       | Trabajo Fin de Grado (Primaria)                             | 6       |
|  |         | Prácticum II (Infantil)  | 24      |   |         |
|  |         | Trabajo Fin de Grado (Infantil)  | 6       |   |         |
|  |         | Psicología de la Educación Especial  | 6       |   |         |

Puedes consultar las asignaturas de las diferentes menciones en la información del Grado en Educación Primaria y del Grado en Educación Infantil.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Educación Primaria + Humanidades

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

El Doble Grado en Educación Primaria + Humanidades está destinado a aquellos estudiantes con una especial vocación hacia la enseñanza en niños de 6 a 12 años, pero con un particular interés en adquirir conocimientos más profundos en el ámbito cultural y humanístico.

El objetivo del Doble Grado es prepararte, en tan solo cinco años, para ser un maestro con una mirada más global del mundo, una destacada capacidad de reflexión y pensamiento crítico, y sólidos conocimientos humanísticos que te abrirán las puertas para impartir también la docencia en las materias de letras en los niveles de Secundaria tales como Lengua, Literatura, Historia, Arte, etc.

A partir de segundo curso realizarás actividades prácticas en los centros educativos del Grupo CEU en Madrid, donde aprenderás, de la mano de destacados maestros en activo, cómo funciona la realidad actual escolar.

## Menciones:

El programa te ofrece tres posibles menciones:

- Inglés
- Educación inclusiva
- Audición y lenguaje

Este Doble Grado te capacita también para ejercer la docencia en un contexto bilingüe con un título propio en *Teaching Skills*, y te facilita la consecución del nivel de inglés C1, condición *sine qua non* para la obtención del título.

## Opción Título de la DECA

Para complementar tus estudios, podrás obtener de forma optativa el título de la DECA (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica), que te habilita para ejercer como profesor de Religión Católica.

## Salidas profesionales:

- *Maestro de Educación Primaria en centros públicos, concertados y privados.*
- *Academias y centros de educación permanente.*
- *Ludotecas.*
- *Servicios educativos en centros sanitarios, socioculturales, de acogida, penitenciarios y culturales.*
- *Programas oficiales de extensión educativa: programas de éxito escolar, centros abiertos en periodos no lectivos, actividades extraescolares, actividades de apoyo, madrugadores...*
- *Docente e investigador: preparación para las distintas oposiciones para las enseñanzas medias, posgrado e investigación.*
- *Comunicador de nuevos medios: Internet, consultoría, análisis, documentación de información.*
- *Gestor cultural: proyectos, exposiciones, cuidado del patrimonio, turismo cultural.*
- *Personal cualificado de museos y centros culturales: museos, centros de arte y cultura, archivos y centros de imagen (fototecas, filmotecas, etc.).*
- *Subastas.*
- *Anticuarios y peritaje.*
- *Comisariado artístico.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO  | ECTS 78 | SEGUNDO CURSO  | ECTS 78 | TERCER CURSO   | ECTS 72 |
|---|---------|--|---------|--|---------|
| Fundamentos Didácticos de la Enseñanza I                    | 6       | Aprendizaje y Didáctica de las Matemáticas en Primaria | 6       | Sociedad, Familia y Escuela  | 6       |
| Teoría de la Educación                                      | 6       | Aprendizaje y Didáctica de la Lengua en Primaria       | 6       | Aprendizaje y Didáctica de las Ciencias Experimentales en Primaria | 6       |
| Fundamentos de Ciencias Experimentales                      | 6       | Fundamentos Didácticos de la Enseñanza II              | 6       | Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Musical                    | 6       |
| Literatura, Literatura Infantil y Fomento del Hábito Lector | 6       | Organización Escolar                                   | 6       | Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Plástica y Visual          | 6       |
| Fundamentos de Matemáticas para el Maestro de Primaria      | 6       | Aprendizaje y Didáctica de las Ciencias Sociales       | 6       | Ética y Deontología  | 4       |
| Claves de Historia Contemporánea                            | 6       | Inglés   | 6       | Prácticum I  | 20      |
| Psicología del Aprendizaje                                  | 6       | Hombre y Mundo Moderno                                 | 6       | Arte Medieval  | 6       |
| Psicología del Desarrollo 6-12                              | 6       | Dificultades del Aprendizaje                           | 6       | Literatura Medieval Española                                       | 6       |
| Lengua I  | 6       | Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Física         | 6       | Historia Medieval  | 6       |
| Lengua II   | 6       | Nuevas Tendencias Educativas                           | 6       | Lógica y Argumentación   | 6       |
| Historia Antigua  | 6       | Geografía  | 6       |  |         |
| Arte Antiguo  | 6       | Pensamiento Político y Cultural                        | 6       |  |         |
| Claves de la Literatura Anglosajona                         | 6       | Producción en Entornos Digitales                       | 6       |  |         |

| CUARTO CURSO  | ECTS 66 | QUINTO CURSO                                      | ECTS 78 |
|---|---------|---|---------|
| Doctrina Social de la Iglesia                               | 6       | Arte Moderno                                      | 6       |
| Innovación Educativa, TIC y Metodología de la Investigación | 6       | Historia Universal Contemporánea                  | 6       |
| Psicología de la Educación Especial                         | 6       | Literatura del Siglo de Oro: Barroco              | 6       |
| Prácticum II  | 24      | Metafísica  | 6       |
| Trabajo Fin de Grado (Primaria)                             | 6       | Movimientos Literarios Contemporáneos             | 6       |
| Filosofía de la Naturaleza                                  | 6       | Historia Contemporánea de España                  | 6       |
| Historia Moderna  | 6       | Arte Contemporáneo                                | 6       |
| Literatura Siglo de Oro: Renacimiento                       | 6       | Filosofía de la Cultura                           | 6       |
|   |         | Literatura Española Contemporánea                 | 6       |
|   |         | Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación | 6       |
|   |         | Prácticas en Empresa                              | 6       |
|   |         | Relaciones Internacionales                        | 6       |
|   |         | Trabajo Fin de Grado (Humanidades)                | 6       |

Puedes consultar las asignaturas de las diferentes menciones en la información del Grado en Educación Primaria.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Periodismo + Relaciones Internacionales y Unión Europea

OPCIONES DE IDIOMA: **BILINGÜE** **INGLÉS**

## Características:

El Doble Grado en Periodismo + Relaciones Internacionales y Unión Europea te prepara en dos ámbitos complementarios.

Con el Grado en Periodismo de la Universidad CEU San Pablo recibirás una formación completa de base para poder comunicar y elaborar contenidos informativos de calidad.

El Grado en Relaciones Internacionales y Unión Europea del CEU de proporcionará una visión global del mundo y las capacidades necesarias para entender la Unión Europea y las relaciones internacionales desde una perspectiva histórica, política, jurídica y económica.

Te preparamos como profesional con una sólida base de conocimiento interdisciplinar para que puedas comprender y comunicar con rigor los grandes desafíos globales de la actualidad.

Estudiarás varias lenguas y realizarás una movilidad de un semestre a una universidad extranjera.

En solo cinco años adquirirás las competencias y aptitudes para desarrollar una carrera profesional con roles de dimensión europea e internacional.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid por profesores de UCLA Extension (Los Ángeles) y una estancia en dicha universidad.

[\(Más información en la página 20\)](#)

## Salidas profesionales:

- *Redactor de periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.*
- *Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.*
- *Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.*
- *Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).*
- *Consultoras de comunicación y relaciones públicas.*
- *Grupos editoriales.*
- *Docente e investigador de la Comunicación.*
- *Asesoramiento y consultoría especializada en asuntos de la Unión Europea, en política internacional y geopolítica.*
- *Asesoramiento sobre política europea e internacional en organismos académicos o de investigación (think tanks, centros de análisis).*
- *Consultoría y representación de grupos de interés.*
- *Dirección y puestos técnicos en organizaciones no gubernamentales y de cooperación internacional.*
- *Puestos en Organizaciones internacionales e Instituciones europeas.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO   | ECTS 72 | SEGUNDO CURSO   | ECTS 78 | TERCER CURSO  | ECTS 78 |
|--|---------|---|---------|---|---------|
| Teoría de la Comunicación y de la Información                | 9       | Pensamiento Político y Cultural                       | 6       | Periodismo Audiovisual  | 6       |
| Lengua   | 9       | Derecho y Principios de la Unión Europea              | 6       | Redacción Periodística II   | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                                 | 6       | Radio y Podcast                                       | 6       | Fundamentos de Periodismo Especializado                               | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética                         | 6       | Televisión y Vídeo                                    | 6       | Mercado Único Europeo   | 6       |
| Redes Sociales   | 6       | Literatura Española Contemporánea                     | 6       | Naciones Unidas y otras Organizaciones Internacionales                | 6       |
| Teoría e Historia de las Relaciones Internacionales          | 6       | Fundamentos de Escritura II                           | 6       | Historia Contemporánea de España                                      | 6       |
| Claves de Historia Contemporánea                             | 6       | Redacción Periodística I                              | 6       | Ética y Deontología Profesional                                       | 6       |
| Sistema Constitucional Europeo y Comparado                   | 6       | Producción en Entornos Digitales                      | 6       | Doctrina Social de la Iglesia   | 6       |
| Derecho Internacional Público                                | 6       | Diseño Periodístico                                   | 6       | Experiencia de Usuario (UX)   | 6       |
| Idioma 1* - nivel I  | 6       | Historia del Periodismo Español                       | 6       | Documentación y Técnicas de Investigación                             | 6       |
| Idioma 2* - nivel I  | 6       | Modelo Social   | 6       | Cooperación Europea e Internacional en Asuntos de Justicia e Interior | 6       |
|  |         | Idioma 1* - nivel II                                  | 6       | Idioma 1* - nivel III   | 6       |
|  |         | Idioma 2* - nivel II                                  | 6       | Idioma 2* - nivel III   | 6       |
| CUARTO CURSO   | ECTS 78 | QUINTO CURSO  | ECTS 78 |   |         |
| Géneros de Opinión   | 6       | Europa más allá de la Unión Europea. Vecindad         | 6       |   |         |
| Opinión Pública  | 6       | Derecho Internacional Privado                         | 6       |   |         |
| Comunicación y Derecho                                       | 6       | Arbitraje Internacional y Resolución de Controversias | 6       |   |         |
| Relaciones Exteriores de España y de la Unión Europea        | 6       | Seguridad y Defensa                                   | 6       |   |         |
| Protección Europea e Internacional de Derechos Fundamentales | 6       | Estudio de Casos sobre Relaciones Internacionales     | 6       |   |         |
| Análisis y Visualización de Datos                            | 6       | América Hoy   | 6       |   |         |
| Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación            | 6       | Asia Hoy  | 6       |   |         |
| Medios de Comunicación y Entorno Empresarial                 | 6       | Cooperación al Desarrollo y Ayuda Humanitaria         | 6       |   |         |
| Política y Derecho UE de la Competencia                      | 6       | Migraciones y Asilo                                   | 6       |   |         |
| Idioma 1* - nivel IV   | 6       | Cambio Climático y Protección Medioambiental          | 6       |   |         |
| Idioma 2* - nivel IV   | 6       | UEM y Sistema Financiero Internacional                | 6       |   |         |
| Trabajo Fin de Grado (Periodismo)                            | 6       | Comercio Internacional                                | 6       |   |         |
| Prácticas en Empresa (Periodismo)                            | 6       | Trabajo Fin de Grado (IR)                             | 6       |   |         |

**IDIOMAS:** el alumno podrá elegir dos idiomas de entre los tres ofertados, (inglés, francés y alemán) que se mantendrán durante sus estudios.

# Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

## Características:

En un mundo cada vez más dinámico y competitivo, las empresas necesitan incorporar nuevos perfiles profesionales que sean capaces de diseñar estrategias de publicidad y marketing óptimas, que destaquen por su efectividad e impacto.

En el Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing aprenderás a investigar el mercado actual, a planificar y gestionar exitosas estrategias de producto y desarrollar políticas comerciales, además de ejecutarlas.

Te formarás con una metodología de aprendizaje experiencial, trabajarás en proyectos reales desde el primer día y participarás en charlas y talleres con profesionales destacados.

Podrás completar tu formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Información tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

## International Bilingual Programs:

En colaboración con UCLA Extension y con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de elegir entre dos Programas Bilingües Internacionales.

Ambos programas incluyen formación específica impartida en Madrid y una estancia en la universidad del programa elegido.

(Más información en la página 20)

## Salidas profesionales:

- *Departamento de marketing: brand manager, product manager, comunicación corporativa, responsable de Publicidad.*
- *Departamento de Comunicación.*
- *Creativo y diseñador multimedia.*
- *Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios.*
- *Responsable de distribución comercial: gestión de centros comerciales, director de logística o trade marketing.*
- *Investigador de mercados.*
- *Consultor de marketing.*
- *Director de ventas/Director comercial: selección y formación de vendedores y organización y gestión de las ventas.*
- *Comercio electrónico: marketing online, community manager, e-commerce.*
- *Experto en marketing sectorial: ONG, partidos políticos, organismos públicos, fundaciones, universidades, clubes deportivos, moda, turismo, entidades financieras, etc.*
- *Emprendedor.*
- *Docente e investigador en Marketing y Comunicación.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO  | ECTS 72 | SEGUNDO CURSO                                    | ECTS 75 | TERCER CURSO  | ECTS 75 |
|---|---------|--|---------|---|---------|
| Teoría de la Comunicación y de la Información (anual) | 9       | Historia del Mundo Actual                        | 6       | Lengua Moderna  | 6       |
| Lengua (anual)  | 9       | Fundamentos de Escritura II                      | 6       | Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas | 6       |
| Redes Sociales (anual)                                | 6       | Pensamiento Creativo                             | 6       | Creatividad Publicitaria  | 6       |
| Principios de Publicidad                              | 6       | Radio y Podcast                                  | 6       | Ética y Deontología   | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                          | 6       | Introducción al Marketing                        | 6       | Organización y Diseño Empresarial                                   | 6       |
| Matemáticas   | 6       | Inferencia Estadística                           | 6       | Desarrollo de Productos y Marca                                     | 6       |
| Estadística Descriptiva                               | 3       | Pensamiento Político y Cultural                  | 6       | Técnicas de Comunicación en Marketing                               | 3       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética                  | 6       | Literatura Española Contemporánea                | 6       | Contabilidad en la Toma de Decisiones                               | 3       |
| Movimientos Literarios Contemporáneos                 | 6       | Producción en Entornos Digitales                 | 6       | Historia Contemporánea de España                                    | 6       |
| Herramientas para el Análisis de Datos                | 3       | Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas      | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                                       | 6       |
| Fundamentos de Contabilidad Financiera                | 6       | Televisión y Vídeo                               | 6       | Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas                  | 6       |
| Fundamentos de Gestión Empresarial                    | 6       | Herramientas de Programación para la Empresa     | 3       | Dirección de Comunicación   | 6       |
|   |         | Análisis del Entorno Económico                   | 6       | Estrategias de Marketing para la Empresa                            | 3       |
|   |         |  |         | Gestión de Precios  | 6       |
| CUARTO CURSO  | ECTS 78 | QUINTO CURSO                                     | ECTS 66 |   |         |
| Opinión Pública                                       | 6       | Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas | 6       |   |         |
| Planificación Estratégica                             | 6       | Dirección de Ventas                              | 6       |   |         |
| Gestión de Marcas                                     | 6       | Simulación Comercial                             | 6       |   |         |
| Comportamiento del Consumidor                         | 6       | Marketing Audit                                  | 6       |   |         |
| Estadística Predictiva                                | 6       | Marketing Relacional                             | 6       |   |         |
| Estudios de Mercado I                                 | 6       | Estadística Multivariante                        | 6       |   |         |
| Trade y Retail Marketing                              | 6       | Estudios de Mercado II                           | 6       |   |         |
| Comunicación y Derecho                                | 6       | Desarrollo Sostenible                            | 6       |   |         |
| Planificación de Medios                               | 6       | Marketing Internacional                          | 12      |   |         |
| Prácticas en Empresa (Publicidad y RR.PP.)            | 6       | Marketing Digital                                | 6       |   |         |
| Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RR.PP.)            | 6       | Prácticas Externas (Marketing) (anual)           | 12      |   |         |
| Empresa y Emprendimiento I                            | 3       | Trabajo Fin de Grado (Marketing)                 | 6       |   |         |
| Empresa y Emprendimiento II                           | 3       |  |         |   |         |
| Logística y Distribución Física                       | 6       |  |         |   |         |

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **BILINGÜE:** Los créditos específicos de la segunda titulación se imparten en español.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Derecho + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE ★

## Características:

Con el Doble Grado en Derecho + Periodismo de la Universidad CEU San Pablo te convertirás en un gran jurista con sólidas dotes de comunicación.

Este Doble Grado aúna lo mejor de la tradición de una institución de referencia en España, la última tecnología y la internacionalización como valor clave en su modelo educativo.

Ponemos a tu disposición la experiencia de casi 100 años formando a periodistas y 75 formando a juristas. Además, nuestro plan de estudios incorpora las últimas tendencias de cada sector para que salgas preparado al mundo laboral: Legal Tech, Derecho Internacional, Inglés Jurídico, Redes Sociales y Periodismo Digital, entre otros.

Aprenderás tu futura profesión en las mejores instalaciones como la Sala de Audiencias o el Centro de Documentación Europea de la Facultad de Derecho, y usarás las innovadoras instalaciones de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación con platós de televisión profesionales, estudios de fotografía y radio, salas de edición y mucho más.

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

★ Opción disponible únicamente con el Programa de Excelencia de Derecho.

## Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en [www.uspceu.com/excelencia](http://www.uspceu.com/excelencia))

## International Bilingual Program:

En colaboración con Fordham University (Nueva York), este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid por profesores de Fordham University y una estancia en dicha universidad.

(Más información en [www.uspceu.com/ibp](http://www.uspceu.com/ibp))

## International Dual Degree:

En colaboración con Fordham University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un International Dual Degree (IDD) en Nueva York (LLM-Máster of Laws).

(Más información en [www.uspceu.com/idd](http://www.uspceu.com/idd))

## Salidas profesionales:

- *Ejercicio libre de la Abogacía.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en medios de comunicación, empresas y banca.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en organizaciones no gubernamentales (ONG) y entidades de cooperación al desarrollo.*
- *Asesoría fiscal y laboral.*
- *Ejercicio de la Procuraduría de los Tribunales.*
- *Cuerpos de la Administración del Estado, de las comunidades autónomas y de entidades locales.*
- *Periodista parlamentario y de tribunales de justicia.*
- *Responsable de departamentos de comunicación y relaciones institucionales.*
- *Periodista.*
- *Redactor de periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.*
- *Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.*
- *Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).*

# Plan de estudios:

| PRIMER CURSO   | ECTS 78   | SEGUNDO CURSO   | ECTS 78 | TERCER CURSO   | ECTS 78 |
|--|-----------|---|---------|--|---------|
| Teoría del Derecho   | 6         | Introducción al Proceso y al Sistema Judicial Español | 3       | Derecho Civil de Familia   | 3       |
| Claves de Historia Contemporánea                                 | 6         | Historia de la Administración                         | 3       | Derecho de Sociedades  | 6       |
| Derecho Romano   | 6         | Derecho de Obligaciones y Contratos Civiles           | 6       | Sistema de Relaciones Laborales  | 6       |
| Fundamentos de Derecho Constitucional                            | 6         | Derecho Internacional Público                         | 6       | Contratación y Medios de las Administraciones Públicas                 | 6       |
| Historia del Derecho Español                                     | 6         | Fundamentos de Derecho Penal                          | 6       | Derecho Procesal Penal   | 6       |
| Sistema Político Español: Instituciones y Derechos Fundamentales | 6         | Derecho y Religión en un Estado Democrático           | 6       | Persona y Familia en la Doctrina Social de la Iglesia                  | 3       |
| Instituciones y Principios del Derecho de la UE                  | 6         | Derecho Procesal Civil                                | 6       | Derecho Financiero y Tributario I                                      | 6       |
| Lengua Española  | 9         | Fundamentos de Derecho Administrativo                 | 6       | Contratación Mercantil   | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información                    | 9         | Derechos Reales                                       | 6       | Actividad Administrativa   | 3       |
| Fundamentos de Escritura I                                       | 6         | Estatuto Jurídico del Empresario                      | 3       | Derecho de Daños y de Consumo  | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                                     | 6         | Contabilidad para Juristas                            | 3       | Derechos Humanos y su Protección                                       | 3       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética                             | 6         | Derecho Penal Avanzado (parte especial)               | 6       | Fundamentos de Derecho del Trabajo                                     | 3       |
|  |           | Radio y Podcast                                       | 6       | Comunidad Política e Internacional en la Doctrina Social de la Iglesia | 3       |
|  |           | Diseño Periodístico                                   | 6       | Televisión y Video   | 6       |
|  |           | Fundamentos de Escritura II                           | 6       | Historia del Periodismo Español  | 6       |
|  |           |   |         | Redacción Periodística I   | 6       |
| CUARTO CURSO   | ECTS 79,5 | QUINTO CURSO  | ECTS 78 |  |         |
| Derecho Internacional Privado                                    | 6         | Historia Contemporánea de España                      | 6       |  |         |
| Derecho Penal Económico  | 3         | Documentación y Técnicas de Investigación             | 6       |  |         |
| Derecho Financiero y Tributario II                               | 6         | Fundamentos de Periodismo Especializado               | 6       |  |         |
| Ética General  | 3         | Experiencia de Usuario-UX                             | 6       |  |         |
| Derecho de Sucesiones  | 3         | Literatura Española Contemporánea                     | 6       |  |         |
| Filosofía del Derecho  | 6         | Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación     | 6       |  |         |
| Deontología  | 3         | Géneros de Opinión                                    | 6       |  |         |
| Competencias Profesionales (prácticas)                           | 4,5       | Medios de Comunicación y Entorno Empresarial          | 6       |  |         |
| Trabajo Fin de Grado   | 6         | Análisis y Visualización de Datos                     | 6       |  |         |
| Optativa Derecho*  | 3         | Optativa*   | 6       |  |         |
| Lengua Moderna   | 6         | Optativa*   | 6       |  |         |
| Movimientos Literarios Contemporáneos                            | 6         | Trabajo Fin de Grado                                  | 6       |  |         |
| Redacción Periodística II  | 6         | Prácticas en Empresa                                  | 6       |  |         |
| Periodismo Audiovisual   | 6         |   |         |  |         |
| Optativa Derecho*  | 6         |   |         |  |         |
| Optativa Derecho*  | 6         |   |         |  |         |

\* Los alumnos cursarán como Optativas 12 ECTS de Troncales de Periodismo: Redes Sociales (6 ECTS), y Producción en Entornos Digitales (6 ECTS), y 15 ECTS de Optativas de Derecho.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

# Derecho + Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE ★

## Características:

Con el Doble Grado en Derecho + Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad CEU San Pablo, obtendrás dos titulaciones oficiales en tan solo 5 años.

EL Derecho y la Publicidad son dos profesiones complementarias que te permitirán destacar en ambos campos, ya que los conocimientos de una te permiten ser mejor en la otra y viceversa.

El Grado en Derecho te preparará para conocer e interpretar la realidad jurídica, social, económica y cultural, así como para dominar el lenguaje jurídico.

Completarás tu formación con el Grado en Publicidad, que te dará las habilidades para ser un excelente comunicador, descubriendo maneras creativas de transmitir mensajes y eligiendo los medios y soportes adecuados con los que difundir las ideas.

Como resultado, obtendrás un perfil multidisciplinar que te abrirá las puertas de dos sectores en constante evolución y crecimiento.

## Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en [www.uspceu.com/excelencia](http://www.uspceu.com/excelencia))

## International Bilingual Program:

En colaboración con Fordham University (Nueva York), este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid por profesores de Fordham University y una estancia en dicha universidad.

(Más información en [www.uspceu.com/ibp](http://www.uspceu.com/ibp))

## International Dual Degree:

En colaboración con Fordham University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un International Dual Degree (IDD) en Nueva York (LLM-Máster of Laws).

(Más información en [www.uspceu.com/idd](http://www.uspceu.com/idd))

## Salidas profesionales:

- *Ejercicio libre de la Abogacía.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en agencias de publicidad o agencias de medios.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en empresas y banca.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en organizaciones no gubernamentales (ONG) y entidades de cooperación al desarrollo.*
- *Asesoría fiscal y laboral.*
- *Ejercicio de la Procuraduría de los Tribunales.*
- *Cuerpos de la Administración del Estado, de las comunidades autónomas y de entidades locales.*
- *Cuerpos de la Administración de Justicia.*
- *Cuerpos al servicio de instituciones europeas y organismos internacionales.*
- *Gestión administrativa.*
- *Experto en marketing relacional.*
- *Publicista especializado en prensa, radio, televisión, internet, etc.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO   | ECTS 78   | SEGUNDO CURSO   | ECTS 78 | TERCER CURSO   | ECTS 78 |
|--|-----------|---|---------|--|---------|
| Teoría del Derecho   | 6         | Introducción al Proceso y al Sistema Judicial Español               | 3       | Derecho Civil de Familia   | 3       |
| Claves de Historia Contemporánea                                 | 6         | Historia de la Administración                                       | 3       | Derecho de Sociedades  | 6       |
| Derecho Romano   | 6         | Derecho de Obligaciones y Contratos Cíviles                         | 6       | Sistema de Relaciones Laborales  | 6       |
| Fundamentos de Derecho Constitucional                            | 6         | Derecho Internacional Público                                       | 6       | Contratación y Medios de las Administraciones Públicas                 | 3       |
| Historia del Derecho Español                                     | 6         | Fundamentos de Derecho Penal  | 6       | Derecho Procesal Penal   | 6       |
| Sistema Político Español: Instituciones y Derechos Fundamentales | 6         | Derecho y Religión en un Estado Democrático                         | 6       | Persona y Familia en la Doctrina Social de la Iglesia                  | 3       |
| Instituciones y Principios del Derecho de la UE                  | 6         | Derecho Procesal Civil  | 6       | Derecho Financiero y Tributario I                                      | 6       |
| Lengua Española  | 9         | Fundamentos de Derecho Administrativo                               | 6       | Contratación Mercantil   | 6       |
| Teoría de la Comunicación y de la Información                    | 9         | Derechos Reales   | 6       | Actividad Administrativa   | 3       |
| Principios de Publicidad   | 6         | Estatuto Jurídico del Empresario                                    | 3       | Derecho de Daños y de Consumo  | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                                     | 9         | Contabilidad para Juristas  | 3       | Derechos Humanos y su Protección                                       | 3       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética                             | 9         | Derecho Penal Avanzado (Parte especial)                             | 6       | Fundamentos de Derecho del Trabajo                                     | 3       |
|  |           | Pensamiento Creativo  | 6       | Comunidad Política e Internacional en la Doctrina Social de la Iglesia | 3       |
|  |           | Fundamentos de Escritura II   | 6       | Televisión y Vídeo   | 6       |
|  |           | Radio y Podcast   | 6       | Comunicación y Marketing   | 6       |
|  |           |   |         | Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas                            | 6       |
| CUARTO CURSO   | ECTS 79,5 | QUINTO CURSO  | ECTS 78 |  |         |
| Derecho Internacional Privado                                    | 6         | Literatura Española Contemporánea                                   | 6       |  |         |
| Derecho Penal Económico  | 3         | Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas | 6       |  |         |
| Derecho Financiero y Tributario II                               | 6         | Dirección de Comunicación   | 6       |  |         |
| Ética General  | 3         | Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas                  | 6       |  |         |
| Derecho de Sucesiones  | 3         | Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación                   | 6       |  |         |
| Filosofía del Derecho  | 6         | Planificación Estratégica   | 6       |  |         |
| Deontología  | 3         | Gestión de Marca  | 6       |  |         |
| Competencias Profesionales (prácticas)                           | 4,5       | Planificación de Medios   | 6       |  |         |
| Trabajo Fin de Grado (Periodismo)                                | 6         | Comportamiento y Experiencia del Consumidor                         | 6       |  |         |
| Optativa Derecho*  | 3         | Historia Contemporánea de España                                    | 6       |  |         |
| Lengua Moderna   | 6         | Optativa Publicidad*  | 6       |  |         |
| Movimientos Literarios Contemporáneos                            | 6         | Trabajo Fin de Grado (Publicidad)                                   | 6       |  |         |
| Creatividad Publicitaria   | 6         | Prácticas en Empresa  | 6       |  |         |
| Métodos y Técnicas de Investigación Social                       | 6         |   |         |  |         |
| Optativa Derecho*  | 6         |   |         |  |         |
| Optativa Derecho*  | 6         |   |         |  |         |

\* Los alumnos cursarán como Optativas 12 ECTS de Troncales de Publicidad: Redes Sociales (6 ECTS), y Producción en Entornos Digitales (6 ECTS), y 15 ECTS de Optativas de Derecho.

# Marketing + Comunicación Digital

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

## Características:

El entorno digital ha cobrado relevancia en los últimos años y se espera que su avance siga imparable. Las necesidades de las nuevas generaciones de clientes exigen profesionales altamente cualificados y orientados a los entornos digitales.

El Doble Grado en Marketing + Comunicación Digital de la Universidad CEU San Pablo te forma en estas dos áreas específicas para que, en tan sólo 5 años, te conviertas en un profesional capaz de desarrollar proyectos de marketing con las herramientas que proporciona la comunicación digital.

El enfoque 360° desde el que se imparten todas las asignaturas es claramente experiencial, con una metodología sólida y versátil, orientada a la adquisición de las habilidades y competencias requeridas en el mercado laboral.

En los últimos cursos, el alumno disfruta de prácticas profesionales en las empresas más reconocidas del sector.

## Programa de Excelencia:

Los alumnos de este doble grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

(Más información en [www.uspceu.com/excelencia](http://www.uspceu.com/excelencia))

## International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

## Salidas profesionales:

- *Departamento de marketing: Marketing manager, trade marketing manager, product manager, brand manager, sales manager.*
- *Responsable de distribución y logística comercial.*
- *Merchandiser.*

- *Consultor de marketing on y offline.*
- *Responsable de internacionalización.*
- *Responsable de la planificación, diseño y ejecución de campañas de marketing.*
- *Analista del comportamiento del consumidor.*
- *Experto en investigación y técnicas de mercado.*
- *Experto en marketing sectorial: sector turístico, partidos políticos, ONG, clubs deportivos, etc.*
- *Desarrollador de proyectos multimedia y web.*
- *Redactor y editor en medios de comunicación.*
- *Gestor de reputación online.*
- *Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.*
- *Estrategia de redes sociales.*
- *Chief digital officer.*
- *Departamentos de publicidad digital.*
- *Community manager.*
- *Productor de digital publishing.*
- *Comercio electrónico.*
- *Gestor de contenidos multimedia.*
- *Docente e investigador en Comunicación y Marketing.*

## Plan de estudios:

| PRIMER CURSO   | ECTS 75 | SEGUNDO CURSO                                      | ECTS 75 | TERCER CURSO                             | ECTS 78 |
|--|---------|--|---------|--|---------|
| Matemáticas  | 6       | Inferencia Estadística                             | 6       | Estadística Predictiva                   | 6       |
| Estadística Descriptiva                                | 3       | Organización y Diseño Empresarial                  | 6       | Estudios de Mercado I                    | 6       |
| Claves de Historia Contemporánea                       | 6       | Desarrollo de Productos y Marca                    | 6       | Dirección de Ventas                      | 6       |
| Fundamentos de Gestión Empresarial                     | 6       | Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas   | 6       | Pensamiento Político y Cultural          | 6       |
| Pensamiento Creativo                                   | 3       | Técnicas de Comunicación en Marketing              | 3       | Televisión y Vídeo                       | 6       |
| Teoría de la Comunicación y la Información (anual)     | 9       | Comportamiento del Consumidor                      | 6       | Producción en Entornos Digitales         | 6       |
| Lengua (anual)   | 9       | Sociedad Digital                                   | 6       | Estadística Multivariante                | 6       |
| Redes Sociales (anual)                                 | 6       | Herramientas de la Programación para la Empresa    | 3       | Estudios de Mercado II                   | 6       |
| Fundamentos de Contabilidad Financiera                 | 6       | Estrategias de Marketing para la Empresa           | 3       | Ética y Deontología Profesional          | 6       |
| Herramientas para el Análisis de Datos                 | 3       | Comunicación Integrada de Marketing                | 6       | Lengua Moderna                           | 6       |
| Fundamentos de Fotografía y Estética                   | 6       | Gestión de Precios                                 | 6       | Historia del Mundo Actual                | 6       |
| Introducción al Marketing                              | 6       | Doctrina Social de la Iglesia                      | 6       | Comunicación Gráfica y Narrativa Digital | 6       |
| Fundamentos de Arte y Diseño                           | 6       | Marketing y Comunicación Digital                   | 6       | Entorno Web I: Programación y Desarrollo | 6       |
|  |         | Radio y Podcast                                    | 6       |  |         |
| CUARTO CURSO   | ECTS 78 | QUINTO CURSO                                       | ECTS 78 |  |         |
| Trade y Retail Marketing                               | 6       | Experiencia de Usuario - UX                        | 6       |  |         |
| Marketing Audit  | 3       | Comunicación y Derecho                             | 6       |  |         |
| Simulación Comercial                                   | 3       | Publicidad Interactiva                             | 6       |  |         |
| Marketing Relacional                                   | 3       | Literatura Española Contemporánea                  | 6       |  |         |
| Empresa y Emprendimiento I                             | 3       | Historia Contemporánea de España                   | 6       |  |         |
| Empresa y Emprendimiento II                            | 3       | Comunicación Estratégica Online                    | 6       |  |         |
| Gestión de Comunidades y Social Media                  | 6       | Analítica Web y Organización de Datos              | 6       |  |         |
| Comercio Electrónico                                   | 6       | Fundamentos de Escritura II                        | 6       |  |         |
| Contabilidad en la Toma de Decisiones                  | 3       | Marca y Reputación Online                          | 6       |  |         |
| Logística y Distribución Física                        | 6       | Opinión Pública                                    | 6       |  |         |
| Derecho de la Competencia y la Publicidad Comercial    | 3       | Entorno Web III: Integración Digital de Contenidos | 6       |  |         |
| Desarrollo Sostenible                                  | 3       | Trabajo Fin de Grado (Com. Digital)                | 6       |  |         |
| Marketing Internacional                                | 6       | Prácticas en Empresa (Com. Digital)                | 6       |  |         |
| Prácticas Externas (Marketing)                         | 12      |  |         |  |         |
| Trabajo Fin de Grado (Marketing)                       | 6       |  |         |  |         |
| Entorno Web II: Edición y Administración de Contenidos | 6       |  |         |  |         |

# Vive la universidad

## Un universo de actividades por descubrir

La Universidad ofrece, a través del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria, numerosas oportunidades para que el alumno pueda **practicar sus aficiones** y desarrollar **nuevos intereses y relaciones** que completen su formación.



## Campus life

Durante el curso los alumnos pueden **participar activamente en un amplio programa de actividades gratuitas** como Ninja Warriors, pintura, bailes urbanos, etc. así como actividades al aire libre y en la naturaleza.

## Clubs

Disponemos de numerosos clubs para establecer vínculos con la comunidad universitaria como **eSports, Bolsa, Gastronomía, Debate, Moda, Protocolo y muchos más.**

## Deportes

Fomentamos la práctica de actividades deportivas variadas como el **fútbol, tenis, running**, etc. Y para los más competitivos tenemos **competiciones internas e interuniversitarias.**

## Voluntariado, solidaridad y cooperación al desarrollo

Asumimos el **compromiso social** de construir una sociedad más justa y ayudar a quienes más lo necesitan con **voluntariado social, proyectos de cooperación al desarrollo y campañas de donación.**

# Conoce tu campus

Visita virtual  
Campus Moncloa



## HUB CEU

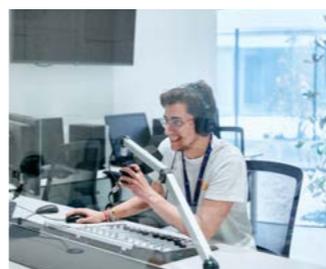
El HUB es una **plataforma de comunicación**, un laboratorio de creación de ideas donde la Historia se puede transformar en una serie o una novela, las Humanidades se digitalizan, el Periodismo y la Comunicación Audiovisual caben en un móvil y la Publicidad se mueve en las redes sociales más novedosas.

En el HUB queremos ofrecer a los estudiantes la oportunidad de **poner en práctica los conocimientos teóricos** que adquieren en las aulas, además de dominar las herramientas tecnológicas que caracterizan el nuevo panorama comunicativo y hacer uso de todos sus conocimientos y competencias aprendidos en el campo de la comunicación actual.

Trabajamos con **encargos de clientes reales** y son los estudiantes quienes realizan los proyectos: reportajes, anuncios, cartelería, podcasts, críticas literarias, etc.

Desde el primer día se aprende a trabajar de una forma dinámica y divertida, adaptándose a los plazos de entrega y esforzándose por hacer un **trabajo profesional**, pero siempre desde la perspectiva del conocimiento que permite innovar, ser creativo, versátil y trabajar en equipo.

Para más información visita:  
[www.hubceu.es](http://www.hubceu.es) o síguenos en  
TikTok, Instagram y Twitter:  
[@uspceuhumycom](https://www.instagram.com/uspceuhumycom)



## Centro audiovisual

Especialmente diseñado y equipado con las últimas tecnologías para la realización de materiales audiovisuales, fotográficos y sonoros.

Equipado con **2 platós de televisión**, **2 estudios de radio**, **4 salas de edición** de vídeo y **6 laboratorios digitales** (fotografía, diseño, web, publicidad, etc.)

## Nueva Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo se ha renovado para seguir siendo un referente en la formación superior en nuestro país.

Y lo ha hecho mediante la construcción de un nuevo e innovador edificio especialmente diseñado para la enseñanza universitaria del futuro, la investigación y el emprendimiento.

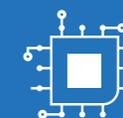
Estas instalaciones permiten impartir a los estudiantes tanto formación teórica como práctica, tratando casos reales bajo la supervisión de profesores y especialistas.



5 plantas



14.000 m<sup>2</sup>  
construidos



31 aulas inteligentes  
para el estudio



Ubicada en el centro  
de Madrid (Chamberí)



2.000 m<sup>2</sup> de  
espacios verdes



Equipamientos con las  
últimas tecnologías



# Programa de acompañamiento

En la Universidad CEU San Pablo queremos que el alumno **aproveche esta etapa de aprendizaje y crecimiento** de la mejor manera posible y desarrolle todo su potencial.

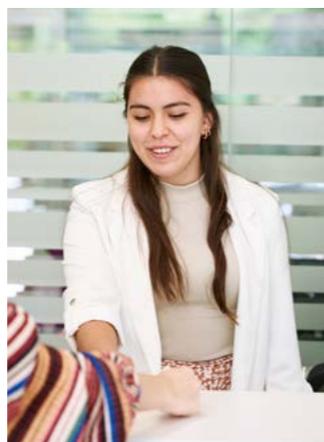
Nuestro **programa de acompañamiento CEU** tiene un enfoque de aprendizaje único, centrado en el estudiante, que integra una **atención completa y personalizada** en todas las dimensiones: personal, académica, profesional y espiritual.

## Servicio de Orientación Universitaria (SOU)

La Universidad pone a disposición de los alumnos el SOU, un **servicio de acompañamiento** en el que se trabajan dos áreas fundamentales:

**Personal:** mediante apoyo y guía en la gestión de recursos personales, con el objetivo de contribuir al bienestar emocional de los alumnos.

**Académica:** a través de distintas herramientas y técnicas de estudio encaminadas a la mejora del rendimiento académico de los estudiantes.



## Buddy Program

Nuestros estudiantes de los últimos cursos **guían a los nuevos alumnos y les ayudan en la incorporación a la vida universitaria** para que se integren social y académicamente con éxito.



## Programa GPS: Growth Path for Students

Profesores y profesionales con una sólida trayectoria personal y laboral **orientan, ayudan y guían a los alumnos** en su incorporación al mundo profesional.



## Pastoral

Promovemos, como parte de la vida cotidiana universitaria, acompañamiento pastoral, grupo de peregrinaciones, e invitamos a la participación en **convivencias, ejercicios espirituales, conferencias, debates y la celebración de los sacramentos.**



# Becas y ayudas

Somos la entidad educativa privada que **más invierte** en becas y ayudas en toda España.

La Universidad CEU San Pablo está **comprometida con la cultura del esfuerzo y la superación.**

Creemos en el valor de **dar oportunidades a todos** los que tienen una meta y luchan por alcanzarla. Por ello, estudiamos cuidadosamente, y de forma individualizada, la situación de cada alumno.

Una comisión atiende cada solicitud presentada y **distribuye las ayudas** en función de las necesidades y circunstancias acreditadas por cada alumno.

Nuestro objetivo es que **ningún alumno se quede fuera** de la carrera universitaria que quiere cursar por motivos económicos.

Más información en  
[www.uspceu.com/becas](http://www.uspceu.com/becas)



# Máster y doctorado

Programas orientados a la especialización para potenciar las oportunidades profesionales de nuestros alumnos.

## ¿Por qué estudiar un máster en el CEU?

Por la **experiencia y el prestigio** del CEU, con 90 años de experiencia en educación superior y con programas de calidad y alta exigencia.

Por los **acuerdos** de colaboración **con empresas** e instituciones públicas y privadas.

Por la alta **tasa de empleabilidad** de nuestros alumnos, con más de un 95% de inserción laboral.

Por el **equipo docente**, formado por doctores y profesionales en activo que combinan la experiencia académica y la profesional.

Por el **aprendizaje enfocado al mundo profesional**, porque te formarás con casos prácticos y modernas herramientas en un entorno orientado al mundo profesional.

Y por el **networking**: más de **30.000 antiguos alumnos**, una red consolidada y **conectada globalmente** a través de Alumni CEU.

► Más información en:  
[uspceu.com/oferta/master](http://uspceu.com/oferta/master)

## Doctorado en el CEU

Los programas de doctorado constituyen una oportunidad única de **acercarse a la investigación** en cualquier ámbito, tanto social como experimental, en un **entorno de alta calidad** acreditada por ANECA.

**CEU Escuela Internacional de Doctorado** (CEINDO) aglutina diversos grupos de investigación constituidos por doctores con **acreditada experiencia** investigadora.

El claustro asegura la idoneidad de las enseñanzas, la exigencia en la aplicación del régimen de tutorías y la calidad de la formación doctoral.

► Más información en:  
[escueladoctorado.ceu.es](http://escueladoctorado.ceu.es)

# Apostamos por la investigación

La investigación es **tanto un medio como un objetivo fundamental** para el éxito de la Universidad CEU San Pablo. Contamos con **investigadores de gran prestigio** y unas infraestructuras que les permiten desarrollar sus proyectos en las mejores condiciones.

La esencia de la investigación es, además, un valor que la Universidad CEU San Pablo aspira a hacer propio: **generar conocimiento y transmitirlo para beneficio de la sociedad.**

## Nuestras cifras\*

### Financiación externa

**25**  
PROYECTOS EXTERNOS  
ACTIVOS CON EMPRESAS

**44**  
PROYECTOS EXTERNOS DE  
CONVOCATORIAS PÚBLICAS

**14**  
BECAS (FPI, FPU, RAMÓN Y  
CAJAL, ETC) DE PROGRAMAS  
PÚBLICOS DE RECURSOS  
HUMANOS

**3.250.554**  
EUROS DE FINANCIACIÓN

### Financiación interna

**11**  
PROYECTOS INTERNOS  
ACTIVOS

**28**  
BECAS FPI INTERNAS

**755.609**  
EUROS DE FINANCIACIÓN

### Otros datos de interés

**64**  
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN  
RECONOCIDOS (GIR)

**492**  
INVESTIGADORES CEU

**126**  
INVESTIGADORES EXTERNOS  
ADSCRITOS

**8**  
CENTROS E INSTITUTOS  
DE INVESTIGACIÓN

**7**  
CÁTEDRAS  
UNIVERSIDAD-EMPRESA

**11**  
SERVICIOS DE APOYO  
A LA INVESTIGACIÓN

\*Datos junio 2023



 @uspceu

 universidad\_ceu\_sanpablo

 @uspceu

 Universidad CEU San Pablo

 @universidadceusanpablo



**Servicio de Admisión y Nuevo Alumno**

Julián Romea, 18 - 28003 - Madrid | Tel.: +34 91 514 04 04  
[uspceu.com](http://uspceu.com) · [info.usp@ceu.es](mailto:info.usp@ceu.es) · [info.posgrado@ceu.es](mailto:info.posgrado@ceu.es)

