

FACULTAD

Humanidades y Ciencias de la Comunicación

CURSO 2024-25

- ▶ Periodismo
- ▶ Publicidad y Relaciones Públicas
- ▶ Comunicación Audiovisual
- ▶ Comunicación Digital
- ▶ Humanidades
- ▶ Historia
- ▶ Historia del Arte
- ▶ Educación Infantil
- ▶ Educación Primaria

▶ Índice

04	▶	Estudiar en el CEU
06	▶	Diez razones para estudiar con nosotros
08	▶	Prácticas y empleo
14	▶	Vocación internacional

28	▶	Oferta académica
86	▶	Vida universitaria
88	▶	Conoce tu campus
90	▶	Programa de acompañamiento

92	▶	Becas y ayudas
94	▶	Máster y doctorado
96	▶	Apostamos por la investigación

Estudiar en el CEU



LOS 5 PILARES DE NUESTRA FORMACIÓN

+90
AÑOS

Experiencia en
educación superior



Prestigioso claustro
de profesores



Formación
internacional



Relación estrecha
con las empresas



Formación
en valores

La educación no solo debe ocupar el ámbito de estudio elegido, también ha de ser integral

Una formación que capacite al alumno profesionalmente y que le permita crecer como persona, con valores como los que transmitimos desde la Universidad CEU San Pablo, basados en el humanismo cristiano.

Los pilares de nuestra formación han convertido a nuestra Universidad en un referente.

Muchas personas que han confiado en nosotros hoy se hallan entre los más cualificados y reconocidos profesionales de nuestro país y están transmitiendo lo que constituye la esencia del auténtico espíritu del CEU.

Por estas razones confiamos en que tu decisión sobre qué quieres ser y cuál es el mejor lugar para llegar a serlo, nos lleve a encontrarnos al principio del camino y a recorrerlo juntos.

Nuestra Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Nuestra Facultad posee una experiencia que **se remonta a 1926**, con la Escuela de Periodismo del Diario *El Debate*, primera iniciativa para la formación en Comunicación de España. Desde 1993 venimos impartiendo asignaturas propias del ámbito digital, y desde 2012 ofertamos el Grado en Comunicación Digital y hemos reforzado la formación humanística.

Somos el único centro de España donde **es posible cursar íntegramente en inglés* los cuatro Grados de Comunicación**, y consolidarlos con una estancia en una universidad extranjera.

Nuestra forma de entender la innovación y el emprendimiento, las infraestructuras, los medios de comunicación propios y las prácticas profesionales convierten a la Facultad en **el centro idóneo para que el alumno alcance las metas más ambiciosas**.

* Excepto Lengua Española que se cursa en español.

Diez razones para estudiar con nosotros

1. TRADICIÓN

El CEU es una institución educativa prestigiosa y sólida con más de 90 años de experiencia en formación y una extensa red de antiguos alumnos con presencia en más de 40 países.

2. CALIDAD

Elaboramos los planes de estudios buscando una formación rigurosa, una alta exigencia en los contenidos de cada asignatura y profesionalidad en la docencia.

3. PRÁCTICAS Y SALIDAS PROFESIONALES

Contamos con más de 9.000 acuerdos de colaboración con empresas e instituciones para realizar prácticas en España y en el extranjero.

4. BECAS Y AYUDAS

Somos la entidad educativa privada de España con mayor inversión en becas al talento y la excelencia, y en ayudas al estudio.

5. VIDA UNIVERSITARIA

Además de las clases, la Universidad CEU San Pablo ofrece la posibilidad de participar en multitud de actividades que enriquecen la vida universitaria y completan la vida académica.

6. VOCACIÓN INTERNACIONAL

Disponemos de titulaciones internacionales y bilingües, movilidad y prácticas en el extranjero, y profesores visitantes que dotarán al alumno de una formación internacional.

7. PROFESORADO

Con más de 550 doctores, nuestro equipo docente acumula una rica experiencia en el ámbito académico, el profesional y la investigación.

8. INVESTIGACIÓN

Dedicamos una gran cantidad de nuestros recursos a proyectos que buscan solucionar problemas reales del mundo actual.

9. ESTUDIOS DE POSGRADO

Ofrecemos programas de doctorado en un entorno de alta calidad acreditada por ANECA y disponemos de más de 50 programas máster para la especialización de los alumnos.

10. NUESTRAS INSTALACIONES

Contamos con las mejores instalaciones y equipamientos que ponemos a disposición de los alumnos.

Prácticas y empleo

Nuestros resultados en cifras

La Universidad mantiene unas cifras* de inserción laboral del 94% para sus alumnos graduados y del 95% de los posgraduados.

Este éxito se debe a nuestra **estrecha relación con el mundo profesional**, a la **oferta de prácticas en empresas de primer nivel**, tanto nacionales como internacionales (con más de 9.000 convenios de prácticas) y a un **servicio de orientación profesional individualizado**.



+94%

INSERCIÓN LABORAL
EN GRADO

+95%

INSERCIÓN LABORAL
EN POSGRADO

+9.000

CONVENIOS DE
PRÁCTICAS

*Datos del curso 2020-2021



Carreras Profesionales

El equipo de Carreras Profesionales de la Universidad CEU San Pablo se encarga de **guiar profesionalmente a los estudiantes y antiguos alumnos**.

Ponemos **todos los recursos a su alcance** para que su inserción laboral sea fácil y exitosa: formación, asesoramiento y herramientas exclusivas avanzadas para la búsqueda de empleo. Además, **organizamos eventos que impulsan el acercamiento con empresas** e instituciones para convertir a los alumnos en profesionales competitivos.

Título Propio FUTURO

Promovemos la **formación integral** de los alumnos. Por ello, ofrecemos junto con todas nuestras titulaciones el Título Propio FUTURO.

Esta iniciativa favorece el desarrollo de capacidades y habilidades sociales para el liderazgo mediante metodologías innovadoras, comunicación persuasiva, design thinking, métodos ágiles en el entorno profesional, el trabajo en equipo, etc. Todas ellas, **competencias y habilidades que demandan las empresas**.

Se trata de **favorecer la incorporación de nuestros alumnos al mercado laboral**, ofreciéndoles por parte de expertos un aprendizaje experiencial de las habilidades blandas necesarias para su futuro desempeño profesional.

Aulas CEU-Empresa

Promovemos la empleabilidad de los alumnos a través de las Aulas CEU-Empresa, **espacios educativos de colaboración** donde se impulsa la realización de actividades y proyectos conjuntos con el ámbito profesional. Esta iniciativa facilita que los estudiantes reciban una **formación complementaria** a la vez que dan sus **primeros pasos dentro del mundo profesional**.

En estas aulas contamos con la participación de multinacionales, consultoras, empresas tecnológicas,

laboratorios farmacéuticos, medios de comunicación y empresas de seguros, entre otros.

Juntos creamos un entorno dinámico y enriquecedor donde **se fomenta el aprendizaje activo y la creatividad**, preparando a nuestros alumnos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del futuro. Al mismo tiempo, las empresas tienen la posibilidad de identificar y **reclutar talento** excepcional para sus equipos.



Emprendimiento

Fomentamos la cultura del emprendimiento y nos enfocamos en promoverla mediante una amplia variedad de recursos y oportunidades.

Ofrecemos **cursos especializados, talleres de formación y mentorías** personalizadas para nuestros estudiantes.

Asimismo, organizamos **encuentros con emprendedores de éxito, programas de incubación** y muchas otras actividades relacionadas.

Nuestro objetivo principal es proporcionar a los alumnos una **base sólida** que les permita afrontar los desafíos empresariales y maximizar sus **oportunidades de éxito**.

Además, contamos con el **Club de Emprendedores CEU**, un espacio dinámico de encuentro e intercambio donde los estudiantes pueden conectar con otros emprendedores, compartir ideas y recibir apoyo para hacer realidad sus proyectos.



Networking



Asesoramiento



Incubación



Ecosistema CEU

Cerca de las empresas

Intentamos innovar de manera continua la propuesta educativa y nos esforzamos por poner al alcance de nuestros estudiantes nuevas herramientas diseñadas, no solo para mejorar su empleabilidad, sino también para que marquen una diferencia en la profesión y en la sociedad.

Uno de nuestros principales objetivos es ofrecer a los alumnos una formación diferencial que les permita desarrollar su potencial y capacite para destacar en el mundo profesional.



Formación en competencias tecnológicas avanzadas

De la mano de compañías líderes como Google, Microsoft y Adobe, incorporamos de forma complementaria a nuestros programas de estudio una exclusiva formación en competencias tecnológicas avanzadas para desarrollar las habilidades más demandadas por las empresas.

Una sólida preparación de futuro encaminada a aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías y que cubre todos los conocimientos necesarios para abordar el examen y obtener una certificación oficial de las principales compañías tecnológicas, que además cuenta con reconocimiento internacional.

En la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación ofrecemos un catálogo formativo que comprende una formación avanzada en Microsoft Excel, el manejo de una colección de herramientas creativas (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, etc.), de la mano de Adobe, y la gestión analítica con Google Analytics.

Toda una formación complementaria en materia tecnológica, orientada a la especialización profesional.



Vocación internacional

Movilidad internacional

La Universidad CEU San Pablo tiene suscritos más de **390 convenios** bilaterales de intercambio con universidades de todo el mundo.

A través de estos, o del **Programa Erasmus+**, un estudiante puede llegar a realizar **varias movilizaciones** internacionales a lo largo de su carrera universitaria.

Igualmente, se puede adquirir una experiencia laboral internacional mediante un periodo de **prácticas en el extranjero**.



PAÍSES CON CONVENIO DE MOVILIDAD:

ALEMANIA 34	HUNGRÍA 6
ARGENTINA 7	IRLANDA 9
AUSTRALIA 3	ITALIA 44
AUSTRIA 5	JAPÓN 3
BÉLGICA 15	LITUANIA 2
BRASIL 5	MALTA 1
BULGARIA 2	MÉXICO 5
CANADÁ 5	NORUEGA 2
CHILE 7	PAÍSES BAJOS 15
CHINA 1	PERÚ 5
CHIPRE 2	POLONIA 20
COLOMBIA 5	PORTUGAL 26
COREA DEL SUR 3	PUERTO RICO 1
COSTA RICA 2	REINO UNIDO 38
CROACIA 2	REP. CHECA 6
DINAMARCA 4	RUMANIA 1
ECUADOR 1	RUSIA 1
ESLOVAQUIA 1	SUECIA 4
ESLOVENIA 2	SUIZA 8
EE.UU. 29	TAIWÁN 3
FILIPINAS 1	TURQUÍA 4
FINLANDIA 4	UCRANIA 1
FRANCIA 49	URUGUAY 2
GRECIA 2	



+390 convenios internacionales



Descubre en www.uspceu.com/movilidad todos los lugares donde podrás estudiar y realizar prácticas.



FORMACIÓN EN IDIOMAS

Ayudamos al alumno a reforzar los conocimientos ya adquiridos en inglés u otros idiomas; **preparamos para las pruebas y acreditaciones oficiales, y en la enseñanza de una nueva lengua.**

Además, la Universidad CEU San Pablo tiene firmados **acuerdos de colaboración con el British Council y con el Goethe-Institut**, que permiten a los alumnos profesionalizar su nivel de inglés y de alemán.



CEU Global Campus

Formación internacional sin fronteras

La Universidad CEU San Pablo brinda al alumno la oportunidad de desarrollar al máximo **su carrera internacional** complementando sus estudios de grado con un **certificado académico extranjero**.

Se trata de una oportunidad única para **potenciar el perfil** académico y abrir nuevos horizontes laborales a través de **diferentes experiencias** formativas.

CEU Global Campus integra los siguientes programas internacionales:

- ▶ **IBP** | International Bilingual Programs
- ▶ **IOP** | International Online Programs
- ▶ **IPP** | International Professional Programs

Todos nuestros grados son compatibles con programas académicos internacionales y con movilidades en el extranjero.

International Bilingual Programs IBP

BOSTON, CHICAGO, LOS ÁNGELES O NUEVA YORK

Un International Bilingual Program (IBP) es un programa internacional bilingüe de la Universidad CEU San Pablo. Se trata de una oportunidad única **para potenciar tu perfil académico y diferenciarte a la hora de entrar a formar parte del mundo profesional.**

Estudiarás tu Grado universitario junto con un exclusivo programa en inglés de la mano de reconocidas universidades americanas como The University of Chicago, UCLA Extension (University of California, Los Angeles), Boston University o Fordham University.

Durante los primeros años del Grado cursarás varios módulos intensivos para aprender y adaptarte a la metodología participativa del sistema educativo americano.

Durante el último curso, culminarás tus estudios con una estancia en Estados Unidos, en las ciudades de Boston, Chicago, Los Ángeles o Nueva York, que te proporcionará una valiosa experiencia multicultural y un interesante perfil profesional.

Se trata de una iniciativa única con la que recibirás una formación bilingüe de calidad y **consolidarás tu perfil internacional.**

CERTIFICATE

DIGITAL MEDIA
& STRATEGIC
COMMUNICATIONS
+ MARKETING

en colaboración con UCLA Extension

El programa está dirigido a los alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación que quieran dominar las últimas tendencias en Comunicación Estratégica Digital y Marketing a nivel internacional.

Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:

PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN DIGITAL

PERIODISMO + PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN DIGITAL + PERIODISMO

COMUNICACIÓN DIGITAL + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN DIGITAL + PUBLICIDAD Y RR.PP.

PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING

MARKETING + COMUNICACIÓN DIGITAL

CERTIFICATE

FILM & TV
DEVELOPMENT

en colaboración con UCLA Extension

Este programa está dirigido a los alumnos que quieran adquirir una formación sólida y competitiva en el entorno de la industria del entretenimiento audiovisual.

Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:

PERIODISMO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PERIODISMO + PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PERIODISMO

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN DIGITAL + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PERIODISMO + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

GRADUATE CERTIFICATE

▶ **ARTS
MANAGEMENT**

de Boston University Metropolitan College

El programa ofrece una oportunidad única de aprendizaje para desarrollar experiencia profesional en el campo de las artes a través de actividades de gestión de proyectos, al tiempo que fomenta oportunidades de colaboración con profesionales del sector e instituciones líderes en el mundo del arte.

Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:

HUMANIDADES

HISTORIA

HISTORIA DEL ARTE

HISTORIA + HISTORIA DEL ARTE

HISTORIA + PERIODISMO

HUMANIDADES + COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

HUMANIDADES + COMUNICACIÓN DIGITAL

HUMANIDADES + PUBLICIDAD Y RR.PP.

CERTIFICATE

▶ **INTERNATIONAL
BUSINESS**

de Boston University Metropolitan College

Este programa dota a los alumnos de unos conocimientos esenciales sobre el funcionamiento de los negocios internacionales y las tendencias económicas y sociales que configuran el entorno económico mundial actual, y les ayuda a desarrollar una visión de negocios, liderazgo y emprendimiento que les permita potenciar su desarrollo personal y profesional.

Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación:

PUBLICIDAD Y RR.PP.

PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING

International Online Programs IOP

En la Universidad CEU San Pablo, el alumno puede **ampliar su formación académica** en una universidad americana de primer nivel, **online**, de forma cómoda y flexible. Estos programas permiten desarrollar las competencias y habilidades necesarias para ejercer en un **mercado laboral global**.

PROGRAMA CEU-THE UNIVERSITY OF ARIZONA

La Universidad CEU San Pablo ofrece, con The University of Arizona, los siguientes **programas online**:

TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN
LANGUAGE

REGULATORY SCIENCE

PROFESSIONAL GEOGRAPHIC
INFORMATION SYSTEMS
TECHNOLOGY

GLOBAL HEALTH AND
DEVELOPMENT

DIGITAL INFORMATION
MANAGEMENT

HUMAN RIGHTS PRACTICE

HUMAN RIGHTS AND
DOCUMENTARY MEDIA

HUMAN RIGHTS AND TECHNOLOGY

ARCHIVAL STUDIES

ONE HEALTH

INTERNATIONAL SECURITY STUDIES

MEDICAL AND COMMUNITY HEALTH
INFORMATION

INNOVATIONS IN AGING

DIGITAL CURATION



International Professional Programs IPP

Los estudiantes pueden vivir la experiencia de ejercer una **profesión de perfil global** e internacional de la mano de **instituciones de prestigio mundial** para proyectar su futuro profesional.

PROGRAMA CEU-UNITAR

El Programa CEU-UNITAR acerca al alumno al mundo laboral a través de una formación **impartida por el Instituto de Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR)**.

Desde el inicio, y durante los estudios, el alumno recibe una formación *online* que le permite reforzar conocimientos y habilidades. Y en el último curso, realiza una **estancia formativa práctica en la sede de la ONU en Ginebra**. Al finalizar el programa, recibirá un Diploma Ejecutivo en Práctica Diplomática de UNITAR (ONU).

Grados que pueden acceder al programa:

RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

DERECHO + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

PERIODISMO + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

ECONOMÍA + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

DERECHO + TÍTULO PROPIO EUROPEAN AND GLOBAL LEGAL PRACTICE

Oferta académica



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Grados

PERIODISMO	▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS	HISTORIA	▶ ESPAÑOL
PUBLICIDAD Y RR.PP.	▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS	HISTORIA DEL ARTE	▶ ESPAÑOL
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS	EDUCACIÓN INFANTIL	▶ ESPAÑOL
COMUNICACIÓN DIGITAL	▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS	EDUCACIÓN PRIMARIA	▶ ESPAÑOL
HUMANIDADES	▶ ESPAÑOL		

Dobles Grados

PERIODISMO + PUBLICIDAD Y RR.PP.	▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE	HISTORIA + HISTORIA DEL ARTE	▶ ESPAÑOL
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PERIODISMO	▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE	HISTORIA + PERIODISMO	▶ ESPAÑOL
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD Y RR.PP.	▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE	EDUCACIÓN INFANTIL + EDUCACIÓN PRIMARIA	▶ ESPAÑOL
COMUNICACIÓN DIGITAL + PERIODISMO	▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE	EDUCACIÓN PRIMARIA + HUMANIDADES	▶ ESPAÑOL
COMUNICACIÓN DIGITAL + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE	PERIODISMO + REL. INTER. Y UE	▶ BILINGÜE
COMUNICACIÓN DIGITAL + PUBLICIDAD Y RR.PP.	▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE	PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING	▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE
HUMANIDADES + PERIODISMO	▶ ESPAÑOL	DERECHO + PERIODISMO	▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE
HUMANIDADES + PUBLICIDAD Y RR.PP.	▶ ESPAÑOL	DERECHO + PUBLICIDAD Y RR.PP.	▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE
HUMANIDADES + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	▶ ESPAÑOL	MARKETING + COM. DIGITAL	▶ ESPAÑOL
HUMANIDADES + COMUNICACIÓN DIGITAL	▶ ESPAÑOL		

▶ ESPAÑOL: los créditos se imparten en español.
▶ BILINGÜE: algunos créditos se imparten en español y otros en inglés. ▶ INGLÉS: al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS

Objetivos:

Este Grado aúna lo mejor de la tradición, la proyección profesional y la vocación internacional para hacer frente a las demandas de una sociedad globalizada.

El Grado en Periodismo tiene una vocación eminentemente profesional que se traduce en un gran número de clases prácticas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

El alumno dispone de una amplia oferta de material y equipamiento que puede utilizar gratuitamente tanto en sus clases prácticas como en sus proyectos personales.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN DIGITAL

HUMANIDADES

DERECHO

RELACIONES INTERNACIONALES Y UE

HISTORIA

Salidas profesionales:

- Redactor de periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Consultoras de comunicación y relaciones públicas.
- Grupos editoriales.
- Docente e investigador de la Comunicación.
- Copy.
- Productor de contenidos publicitarios (branded content).

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Principios de Publicidad	6	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Historia Universal Contemporánea	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Redes Sociales	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología Profesional	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Televisión y Vídeo	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Literatura Española Contemporánea	6	Optativa*	6
Lengua	9	Fundamentos de Escritura II	6	Documentación y Técnicas de Investigación	6
Fundamentos de Escritura I	6	Producción en Entornos Digitales	6	Fundamentos de Periodismo Especializado	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Historia del Periodismo Español	6	Redacción Periodística II	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Redacción Periodística I	6	Experiencia de Usuario - UX	6
		Diseño Periodístico	6	Periodismo Audiovisual	6
CUARTO CURSO		ECTS 60		Asignaturas Optativas	
Prácticas en Empresa	6	Comunicación y Cultura	6		
Trabajo Fin de Grado	6	Dirección de Comunicación	6		
Comunicación y Derecho	6	Periodismo Deportivo	6		
Opinión Pública	6	Periodismo Socio Religioso	6		
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Periodismo Político y Económico	6		
Relaciones Internacionales	6	Periodismo Cultural y Científico	6		
Géneros de Opinión	6				
Medios de Comunicación y Entorno Empresarial	6				
Optativa*	6				
Análisis y Visualización de Datos	6				

▶ ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

▶ INGLÉS: Todos los créditos se imparten en inglés, a excepción de la asignatura de Lengua Española.

Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS

Objetivos:

El Grado en Publicidad prepara al futuro profesional para pensar de forma creativa y estratégica, trabajar en equipo en entornos pluridisciplinares y multiculturales, y ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos de Comunicación. Los estudiantes aprender a usar herramientas digitales y técnicas diversas para la creatividad, innovación, análisis y diseño en la estrategia que hay detrás de marcas y organizaciones de todos los sectores.

Junto a los seminarios y talleres de trabajo de cada materia, el estudiante podrá completar su formación en el HUB: el lugar de trabajo y encuentro en el Campus para todas las disciplinas de la Facultad, donde aprenderá de forma práctica, creando proyectos multimedia de información, entretenimiento y promoción, a desarrollar las habilidades que requiere para incorporarse al mercado laboral.

International Bilingual Programs:

En colaboración con UCLA Extension y con Boston University, este Grado ofrece la posibilidad de elegir entre dos Programas Bilingües Internacionales. Ambos programas incluyen formación específica impartida en Madrid y una estancia en la universidad del programa elegido.

(Más información en la páginas 20-22)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

- PERIODISMO
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- COMUNICACIÓN DIGITAL
- HUMANIDADES
- DERECHO
- MARKETING

Salidas profesionales:

- *Creatividad: director de arte, copywriter, redactor, ilustrador, diseñador gráfico, web y multimedia.*
- *Estrategia: responsable de relaciones institucionales e imagen corporativa, responsable de servicios al cliente, dirección de cuentas y planificación estratégica, content manager, consultor de branding y reputación, gestor de eventos, protocolo y relaciones públicas.*
- *Negocio digital: especialista en RTB, SEO, SEM, UX, inbound marketing, mobile. ecommerce manager, digital marketing manager, digital project manager, social media manager.*
- *Medios: productor, gestor y desarrollador de contenidos para medios audiovisuales (radio, podcast, televisión, vídeo, online) y gráficos. Productor publicitario.*
- *Comercial: director de marketing, product manager, brand manager, analista de mercado, responsable de ventas y otras posiciones en el área de consumer o trade marketing.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Principios de Publicidad	6	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Historia Universal Contemporánea	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Redes Sociales	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología Profesional	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Televisión y Vídeo	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Literatura Española Contemporánea	6	Optativa*	6
Lengua	9	Fundamentos de Escritura II	6	Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6
Fundamentos de Escritura I	6	Producción en Entornos Digitales	6	Creatividad Publicitaria	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Pensamiento Creativo	6	Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Comunicación y Marketing	6	Métodos y Técnicas de Investigación Social	6
		Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas	6	Dirección de Comunicación	6
CUARTO CURSO		ECTS 60		Asignaturas Optativas	
Prácticas en Empresa	6	Reputación Corporativa y RSC (Responsabilidad Social Corporativa)	6		
Trabajo Fin de Grado	6	Producción y Realización de Campañas	6		
Comunicación y Derecho	6	Organización de Eventos y Protocolo	6		
Opinión Pública	6	Estrategias de Publicidad BTL (Below the line)	6		
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6				
Planificación Estratégica	6				
Optativa*	6				
Gestión de Marca	6				
Planificación de Medios	6				
Comportamiento y Experiencia del Consumidor	6				

Comunicación Audiovisual

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ **ESPAÑOL** ▶ **INGLÉS**

Objetivos:

Formar a los futuros profesionales para afrontar un mundo en constante evolución tecnológica: la implantación de la TV conectada, la expansión del vídeo en Internet, la aparición del entorno multipantalla, la difusión en redes sociales, etc.

Complementar el proceso formativo del alumno mediante una amplia oferta de prácticas profesionales, en instituciones y empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

[\(Más información en la página 20\)](#)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

PERIODISMO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN DIGITAL

HUMANIDADES

Salidas profesionales:

- *Director y realizador en medios audiovisuales.*
- *Guionista audiovisual: elaboración de contenidos para entretenimiento, ficción e informativos.*
- *Director de fotografía.*
- *Productor y gestor audiovisual.*
- *Responsable de postproducción visual: profesional experto en imagen y grafismo.*
- *Gestor de programación.*
- *Departamento de comunicación en empresas.*
- *Gabinetes de análisis de audiencias.*
- *Diseño de producción en cine, televisión, radio y publicidad.*
- *Editor de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.*
- *Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.*
- *Plataformas digitales de TV por satélite, cable e Internet.*
- *Docente e investigador en Comunicación.*
- *Empresas o departamentos de Marketing Directo, Street Marketing, Branded Content, Inbound Marketing, Marketing de Contenidos, etc.*
- *Responsable de grabación y posproducción del sonido en producciones audiovisuales.*
- *Crítico de cine y televisión.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Principios de Publicidad	6	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Historia Universal Contemporánea	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Redes Sociales	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología Profesional	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Televisión y Vídeo	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Literatura Española Contemporánea	6	Optativa*	6
Lengua	9	Fundamentos de Escritura II	6	Dirección de Fotografía	6
Fundamentos de Escritura I	6	Producción en Entornos Digitales	6	Guion y Nuevas Narrativas	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Narrativa Audiovisual	9	Realización I: Fundamentos	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Sistema Audiovisual	9	Producción Audiovisual	6
				Edición de Vídeo	6

CUARTO CURSO	ECTS 60	Asignaturas Optativas	
Prácticas en Empresa	6	Sonido	6
Trabajo Fin de Grado	6	Historia de la Comunicación Audiovisual	6
Comunicación y Derecho	6	Crítica de Cine y Televisión	6
Opinión Pública	6	Taller de Creación Audiovisual	6
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6		
Optativa*	6		
Producción y Creatividad Sonora	6		
Realización II: Multicámara	6		
Realización III: Innovación	6		
Composición Digital y Efectos Visuales	6		

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.
▶ **INGLÉS:** Todos los créditos se imparten en inglés, a excepción de la asignatura de Lengua Española.

Comunicación Digital

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ **ESPAÑOL** ▶ **INGLÉS**

Objetivos:

Ofrecer al estudiante una titulación oficial y pionera, que le aporte la formación necesaria en el entorno de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación.

Capacitar al estudiante para trabajar en ámbitos que gozan de una gran demanda debido a los avances tecnológicos.

Complementar su proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales, en instituciones y empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

[\(Más información en la página 20\)](#)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

[PERIODISMO](#)

[PUBLICIDAD Y RR.PP.](#)

[COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL](#)

[HUMANIDADES](#)

[MARKETING](#)

Salidas profesionales:

- *Departamentos de comunicación digital.*
- *Desarrollador de proyectos multimedia y web.*
- *Redactor y editor en medios de comunicación.*
- *Gestor de reputación online.*
- *Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.*
- *Estrategia de redes sociales.*
- *Diseño de interfaces y experiencia de usuario.*
- *Marketing online.*
- *Chief digital officer.*
- *Departamentos de publicidad digital.*
- *Community manager.*
- *Productor de digital publishing.*
- *Comercio electrónico.*
- *Gestor de contenidos multimedia.*
- *Docente e investigador en Comunicación.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO		ECTS 60	SEGUNDO CURSO		ECTS 60	TERCER CURSO		ECTS 60
Principios de Publicidad	6		Historia del Mundo Actual	6		Lengua Moderna	6	
Historia Universal Contemporánea	6		Pensamiento Político y Cultural	6		Historia Contemporánea de España	6	
Fundamentos de Fotografía y Estética	6		Radio y Podcast	6		Ética y Deontología Profesional	6	
Redes Sociales	6		Televisión y Vídeo	6		Doctrina Social de la Iglesia	6	
Lengua	9		Literatura Española Contemporánea	6		Marca y Reputación Online	6	
Fundamentos de Escritura I	6		Fundamentos de Escritura II	6		Gestión de Comunidades y Social Media	6	
Teoría de la Comunicación y de la Información	9		Producción en Entornos Digitales	6		Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos	6	
Fundamentos de Arte y Diseño	6		Marketing y Comunicación Digital	6		Experiencia de Usuario-UX	6	
Sociedad Digital	6		Entorno Web I Programación y Desarrollo	6		Optativa*	6	
			Comunicación Gráfica y Narrativa Digital	6		Comunicación Estratégica Online	6	

CUARTO CURSO		ECTS 60	Asignaturas Optativas	
Prácticas en Empresa	6		Realidad Aumentada y Realidad Virtual	6
Trabajo Fin de Grado	6		Transmedialidad y Gamificación	6
Comunicación y Derecho	6		Planificación de la Publicidad Digital	6
Opinión Pública	6		Ecosistema de la Industria Digital	6
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6			
Comercio Electrónico	6			
Publicidad Interactiva	6			
Analítica Web y Organización de Datos	6			
Entorno Web III Integración Digital de Contenidos	6			
Optativa*	6			

Humanidades

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Formar a los alumnos para que sean capaces de afrontar su futuro profesional adaptándose a la demanda del mercado en los ámbitos relacionados con los saberes humanísticos: el desarrollo de la investigación y de la innovación docente, la generación y análisis de contenidos en el nuevo entorno comunicativo y la gestión de industrias culturales.

Complementar su proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales, en instituciones y empresas.

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

PERIODISMO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN DIGITAL

Salidas profesionales:

- *Docente e investigador: preparación para las distintas oposiciones para las enseñanzas medias, posgrado e investigación.*
- *Comunicador de nuevos medios: Internet, consultoría, análisis, documentación de información.*
- *Gestor cultural: proyectos, exposiciones, cuidado del patrimonio, turismo cultural.*
- *Personal cualificado de museos y centros culturales: museos, centros de arte y cultura, archivos y centros de imagen (fototecas, filmotecas, etc.).*
- *Subastas.*
- *Anticuarios y peritaje.*
- *Comisariado artístico.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Antropología	6	Arte Medieval	6	Arte Moderno	6
Claves de la Literatura Anglosajona	6	Filosofía de la Naturaleza	6	Historia Universal Contemporánea	6
Historia Antigua	6	Historia Medieval	6	Lengua Moderna	6
Lengua Española I	6	Literatura Medieval Española	6	Literatura del Siglo de Oro: Barroco	6
Sociología	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Metafísica	6
Redes Sociales	6	Geografía	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Arte Antiguo	6	Historia Moderna	6	Ética y Deontología Profesional	6
Fundamentos de Escritura	6	Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento	6	Movimientos Literarios Contemporáneos	6
Lengua Española II	6	Lógica y Argumentación	6	Historia Contemporánea de España	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	6	Producción en Entornos Digitales	6	Optativa A	6

CUARTO CURSO	ECTS 60	Asignaturas Optativas A:	Asignaturas Optativas B:		
Arte Contemporáneo	6	Documentación y Técnicas de Investigación (HUM+PER)	6	Historia del Periodismo Español (HUM + PER)	6
Filosofía de la Cultura	6	Guión y Nuevas Narrativas (HUM+CAV)	6	Edición de Vídeo (HUM+CAV)	6
Historia del Mundo Actual	6	Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas (HUM +PUB)	6	Métodos y Técnicas de Investigación Social (Hum+PUB)	6
Literatura Española Contemporánea	6	Entorno Web I: Programación y Desarrollo (HUM+CD)	6	Sociedad Digital (HUM + CD)	6
Optativa B	6	Grandes Libros del Mundo Antiguo (HUM)	6	Gestión de Museos, Galerías de Arte y Exposiciones Temporales (HUM)	6
Crítica Cultural	6				
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6				
Prácticas en Empresa	6				
Relaciones Internacionales	6				
Trabajo Fin de Grado	6				

Historia

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Ofrecer a los estudiantes los conocimientos básicos necesarios con los que hacer frente a la demanda del amplio y heterogéneo mercado de trabajo al que accederán al finalizar sus estudios. La formación teórica y práctica impartida incluye disciplinas afines como la historia del arte, la geografía o la filosofía, logrando una formación completa, rigurosa y exhaustiva, tanto en historia universal como en historia de España.

Reforzar esa formación integral con la realización de prácticas en entidades externas de prestigio, donde desarrollarán diferentes habilidades vinculadas con la investigación y la difusión de la Historia.

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

[\(Más información en la página 22\)](#)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

[PERIODISMO](#)

[HISTORIA DEL ARTE](#)

Salidas profesionales:

- Museos y departamentos culturales.
- Mundo editorial y periodístico.
- Turismo cultural: guía turístico y oficinas de información y turismo.
- Ayuntamientos y entidades cívicas.
- Docente de enseñanza pública y privada, e investigador de la Historia.
- Administración Pública (todos los cuerpos y escalas): nacional, autonómica, local, etc.
- Investigador histórico: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y Ministerio de Cultura (MECD), etc.
- Asesor y colaborador en excavaciones arqueológicas.
- Gestor del patrimonio cultural.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Prehistoria y Arte Prehistórico	6	Historia de la Alta Edad Media	6	Historia del Mundo Moderno I	6
Historia del Oriente Próximo	6	Arte de la Alta Edad Media	6	Arte del Renacimiento y Manierismo	6
Arte de Egipto y Próximo Oriente	6	Grandes Libros del Mundo Medieval	6	Grandes Libros del Mundo Moderno	6
Historia de la España Prerromana	6	Métodos y Técnicas de Investigación	6	Historia de la España de los Austrias	6
Geografía Descriptiva	6	Historia de la España de la Reconquista	6	Historia de América	6
Grandes Libros del Mundo Antiguo	6	Historia de la Baja Edad Media	6	Historia del Mundo Moderno II	6
Historia del Mundo Clásico	6	Arte de la Baja Edad Media	6	Arte Barroco y Rococó	6
Arte Griego y Romano	6	Lengua Moderna	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Antropología	6	Historia de la Iglesia	6	Historia del Siglo XVIII Español	6
Historia de la España Romana y Visigótica	6	Historiografía	6	Geografía Humana	6
CUARTO CURSO		ECTS 60			
Historia Contemporánea I		6			
Arte del Siglo XIX y de las Vanguardias Históricas		6			
Grandes Libros del Mundo Contemporáneo		6			
Historia Contemporánea de España I		6			
Historia Contemporánea II		6			
Arte de la Segunda Mitad del S. XX		6			
Historia del Mundo Actual		6			
Historia Contemporánea de España II		6			
Trabajo Fin de Grado		6			
Prácticas en Empresa		6			

Historia del Arte

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Proporcionar a nuestros estudiantes una sólida formación en la Historia del Arte universal y español, preparándoles para el desempeño profesional en distintos campos vinculados a la docencia, la investigación y la gestión cultural.

Alcanzar un conocimiento completo de los movimientos culturales y artísticos desarrollados a lo largo de la historia, a través del estudio de materias afines a la Historia del Arte, como la Filosofía o la Literatura.

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

[\(Más información en la página 22\)](#)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

HISTORIA

Salidas profesionales:

- Gestor y difusor del patrimonio histórico-artístico.
- Documentalista del patrimonio histórico-artístico.
- Asesor técnico del patrimonio histórico-artístico.
- Bibliotecario, archivero y documentalista.
- Conservador y personal cualificado de museos.
- Personal especializado en turismo cultural.
- Comisario y asesor técnico de exposiciones.
- Galerista y personal cualificado en el mercado del arte.
- Investigador y docente.
- Tasador de obras de arte y valoración de bienes culturales.
- Docente e investigador de la Historia del Arte.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO		ECTS 60		SEGUNDO CURSO		ECTS 60		TERCER CURSO		ECTS 60	
Prehistoria y Arte Prehistórico	6	Arte de la Alta Edad Media	6	Arte del Renacimiento y Manierismo	6						
Historia del Oriente Próximo	6	Historia de la Alta Edad Media	6	Historia del Mundo Moderno I	6						
Arte de Egipto y Próximo Oriente	6	Grandes Libros del Mundo Medieval	6	Grandes Libros del Mundo Moderno	6						
Geografía Descriptiva	6	Métodos y Técnicas de Investigación	6	Patrimonio Histórico Artístico de la España Moderna	6						
Arqueología y Arte Antiguo en la Península Ibérica	6	Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval	6	Historia de las Ideas Estéticas	6						
Grandes Libros del Mundo Antiguo	6	Arte de la Baja Edad Media	6	Arte Barroco y Rococó	6						
Historia del Mundo Clásico	6	Historia de la Baja Edad Media	6	Historia del Mundo Moderno II	6						
Arte Griego y Romano	6	Lengua Moderna	6	Doctrina Social de la Iglesia	6						
Antropología	6	Teoría del Arte	6	Pintura del Siglo de Oro Español	6						
Iconografía Clásica	6	Iconografía Cristiana	6	Gestión y Conservación del Patrimonio Artístico	6						
CUARTO CURSO		ECTS 60									
Historia Contemporánea I	6										
Arte del Siglo XIX y de las Vanguardias Históricas	6										
Grandes Libros del Mundo Contemporáneo	6										
Conceptos y Figuras del Arte Español Contemporáneo	6										
Tendencias del Arte Actual	6										
Historia Contemporánea II	6										
Arte de la Segunda Mitad del S. XX	6										
Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones Temporales	6										
Trabajo Fin de Grado	6										
Prácticas en Empresa	6										

Educación Infantil

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ **ESPAÑOL**

Objetivos:

Este grado habilita como maestro de Educación Infantil (niños 0 a 6 años), una profesión en la que el dominio de los conocimientos y técnicas se sustenta en una sólida vocación y especial sensibilidad por ejercer una enseñanza de calidad.

El objetivo del grado es preparar a futuros maestros poseedores de sólidos valores, con una visión amplia y propia del mundo, con capacidad de reflexión y pensamiento crítico, y que sean capaces de aportar de forma significativa al aprendizaje y crecimiento de los niños.

El Grado en Educación Infantil pretende despertar en los estudiantes la pasión por la profesión que van a ejercer. Por ello, desde primer curso el alumno ya entra en contacto con su futura profesión, y desde segundo recibe una formación dual con actividades prácticas en los colegios del Grupo CEU en Madrid.

Menciones:

El programa ofrece tres menciones:

- Inglés
- Educación inclusiva
- Audición y lenguaje

El grado capacita también para ejercer la docencia en un contexto bilingüe con un título propio en *Teaching Skills*, y facilita la consecución del nivel de inglés C1, condición *sine qua non* para la obtención del título.

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

EDUCACIÓN PRIMARIA

Opción Título de la DECA

Para complementar sus estudios, nuestros alumnos pueden obtener de forma optativa el título de la DECA (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica), que habilita para ejercer como profesor de Religión Católica.

Salidas profesionales:

- Maestro de Educación Infantil en centros educativos con niños de 0 a 3 y de 3 a 6 años.
- Maestro de Educación Infantil en centros de educación no formal (museos, parques, jardines, teatros, zoológicos, casas de colonias, agrupaciones artísticas y deportivas).
- Desarrollo de material docente y divulgativo en editoriales.
- Investigación educativa.
- Animación sociocultural.
- Proyectos de Atención a la Infancia.
- Ludotecas.
- Proyectos de Atención Familiar.
- Educación Ambiental en la primera infancia.
- Actividades extraescolares y de tiempo libre.
- Animador de actividades infantiles en el terreno asistencial: cárceles, hospitales, menores en riesgo de exclusión social.
- Apoyo escolar.
- Bibliotecas infantiles.
- Comercio electrónico.
- Gestor de contenidos multimedia.
- Docente e investigador en Comunicación.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Fundamentos Didácticos de la Enseñanza I	6	Aprendizaje de las Ciencias de las Matemáticas	9	Sociedad, Familia y Escuela	6
Teoría de la Educación	6	Didáctica de la Lengua	9	Aprendizaje de las Ciencias de la Naturaleza	6
Infancia, Salud y Alimentación	6	Fundamentos Didácticos de la Enseñanza II	6	Desarrollo de la Expresión Musical y su Didáctica	6
Psicología del Desarrollo de 0-6 años	6	Organización del Tiempo, de los Materiales y del Espacio Escolar	6	Desarrollo de la Educación Visual y Plástica y su Didáctica	6
Fundamentos de Lengua para el Maestro de Infantil	6	Aprendizaje de las Ciencias Sociales	6	Ética y Deontología	4
Desarrollo Psicomotor	6	Inglés	6	Asignaturas según mención*	12
Claves de Historia Contemporánea	6	Hombre y Mundo Moderno	6	Prácticum I	20
Psicología del Aprendizaje	6	Dificultades del Aprendizaje	6		
La Escuela de Educación Infantil	6	Observación Sistemática y Análisis de Contextos	6		
Didáctica de la Literatura Infantil	6				

CUARTO CURSO	ECTS 60	*Menciones 3 ^{er} curso (el alumno podrá elegir una de las menciones):	
Doctrina Social de la Iglesia	6	EDUCACIÓN INCLUSIVA	LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS
Transtornos del Desarrollo	6	Distintas Capacidades Intelectuales	CLIL (Content and Language Integrated Learning) y Recursos y Materiales en el Aula de Lengua Extranjera
Metodología de la Didáctica, la Innovación Educativa, las TIC y la Investigación	6	Distintas Capacidades Sensoriales y Motoras	Lengua Extranjera y su Didáctica I
Asignaturas según mención*	12		
Practicum II	24	AUDICIÓN Y LENGUAJE	
Trabajo Fin de Grado	6	Intervención en Lenguaje Oral	
		Programas, Estrategias y Recursos Metodológicos de la Intervención del Lenguaje	

*Menciones 4 ^o curso (el alumno podrá elegir una de las menciones):	
EDUCACIÓN INCLUSIVA	LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS
Tutoría y Orientación	Cultura y Literatura Anglosajona (Optativa a elegir)
Interculturalidad (Optativa a elegir)	Grandes Libros (Optativa a elegir)
Bioética (Optativa a elegir)	Lengua Extranjera y su Didáctica II
AUDICIÓN Y LENGUAJE	
Evaluación y Diagnóstico de las Dificultades del Lenguaje	
Intervención Escolar: Prevención, Corrección y Optimización	

Objetivos:

La Educación Primaria es una etapa educativa obligatoria que se cursa entre los seis y los doce años y está estructurada en seis cursos. En esta etapa los docentes tienen el objetivo de contribuir al desarrollo de los escolares en todas sus dimensiones. Con el nuevo Grado en Educación Primaria, los futuros maestros adquieren una formación integral académica y práctica acorde con la responsabilidad de esta tarea.

Por ello, ofrecemos una formación dual en la que, desde primer curso, los alumnos estarán en contacto con alumnos y profesores de los centros. Desde segundo, reciben ya una formación con actividades prácticas en los centros educativos del Grupo CEU en Madrid, donde aprenderán, de la mano de destacados maestros en activo cómo funciona la realidad actual escolar.

Menciones:

El programa ofrece tres menciones:

- Inglés
- Educación inclusiva
- Audición y lenguaje

El grado capacita también para ejercer la docencia en un contexto bilingüe con un título propio en *Teaching Skills*, y facilita la consecución del nivel de inglés C1, condición *sine qua non* para la obtención del título.

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

HUMANIDADES

EDUCACIÓN INFANTIL

Opción Título de la DECA

Para complementar sus estudios, nuestros alumnos pueden obtener de forma optativa el título de la DECA (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica), que habilita para ejercer como profesor de Religión Católica.

Salidas profesionales:

- Maestro de Educación Primaria en centros públicos, concertados y privados.
- Academias.
- Centros de educación permanente.
- Ludotecas.
- Servicios educativos en centros sanitarios, socioculturales, de acogida, penitenciarios y culturales (bibliotecas, museos, galerías de arte, etc.)
- Programas oficiales de extensión educativa: programas de éxito escolar, centros abiertos en periodos no lectivos, actividades extraescolares, actividades de apoyo, madrugadores...
- Trabajo en ONG.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Fundamentos Didácticos de la Enseñanza I	6	Aprendizaje y Didáctica de las Matemáticas en Primaria	6	Sociedad, Familia y Escuela	6
Teoría de la Educación	6	Aprendizaje y Didáctica de la Lengua en Primaria	6	Aprendizaje y Didáctica de las Ciencias Experimentales en Primaria	6
Fundamentos de Ciencias Experimentales para el Maestro de Primaria	6	Fundamentos Didácticos de la Enseñanza II	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Musical	6
Literatura, Literatura Infantil y Fomento del Hábito Lector	6	Organización Escolar	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Plástica y Visual	6
Fundamentos de Lengua para el Maestro de Primaria	6	Aprendizaje y Didáctica de las Ciencias Sociales en Primaria	6	Ética y Deontología	4
Fundamentos de Matemáticas para el Maestro de Primaria	6	Inglés	6	Asignaturas según mención*	12
Claves de Historia Contemporánea	6	Hombre y Mundo Moderno	6	Prácticum I	20
Psicología del Aprendizaje	6	Dificultades del Aprendizaje	6		
Fundamentos de Ciencias Sociales para el Maestro de Primaria	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Física	6		
Psicología del Desarrollo 6-12	6	Nuevas Tendencias Educativas	6		

CUARTO CURSO ECTS **60**

Doctrina Social de la Iglesia	6
Innovación Educativa, TIC y Metodología de la Investigación	6
Psicología de la Educación Especial	6
Asignaturas según mención*	12
Practicum II	24
Trabajo Fin de Grado	6

***Menciones 3^{er} curso** (el alumno podrá elegir una de las menciones):

EDUCACIÓN INCLUSIVA		LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS	
Distintas Capacidades Intelectuales	6	CLIL (Content and Language Integrated Learning) y Recursos y Materiales en el Aula de Lengua Extranjera	6
Distintas Capacidades Sensoriales y Motoras	6	Lengua Extranjera y su Didáctica I	6
AUDICIÓN Y LENGUAJE			
Intervención en Lenguaje Oral	6		
Programas, Estrategias y Recursos Metodológicos de la Intervención del Lenguaje	6		

***Menciones 4º curso** (el alumno podrá elegir una de las menciones):

EDUCACIÓN INCLUSIVA		LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS	
Tutoría y Orientación	6	Cultura y Literatura Anglosajona	6
Interculturalidad (Optativa a elegir)	6	(Optativa a elegir)	
Bioética (Optativa a elegir)	6	Grandes Libros (Optativa a elegir)	6
		Lengua Extranjera y su Didáctica II	6
AUDICIÓN Y LENGUAJE			
Evaluación y Diagnóstico de las Dificultades del Lenguaje	6		
Intervención Escolar: Prevención, Corrección y Optimización	6		

Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

Formar a los profesionales del Periodismo y la Publicidad y las Relaciones Públicas mediante la combinación de una gran tradición docente, la vocación internacional y la proyección profesional.

Preparar profesionales que sepan trabajar en un mundo altamente competitivo y exigente: desarrollo del pensamiento creativo, ejecución de campañas de publicidad, generación de ideas y diseño de mensajes en entornos multimedia, etc.

Complementar su proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales en empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.
- Redactor en periódicos.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Departamentos de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Gabinetes de prensa.
- Gestión de cuentas en agencias y consultoras de comunicación, publicidad y relaciones públicas.
- Docencia e investigación en Comunicación.
- Creatividad y diseño publicitario.
- Relaciones públicas y organización de eventos.
- Departamentos de Planificación Estratégica.
- Agencias de Planificación de Medios.
- Productoras de Publicidad.
- Lobbies y grupos de presión.
- Empresas o departamentos de Marketing Directo, Street Marketing, Branded Content, Inbound Marketing, Marketing de Contenidos, etc.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 72
Fundamentos de Escritura I	6	Fundamentos de Escritura II	6	Redacción Periodística II	6
Lengua	9	Pensamiento Creativo	6	Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Redacción Periodística I	6	Periodismo Audiovisual	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Radio y Podcast	6	Fundamentos de Periodismo Especializado	6
Redes Sociales	6	Televisión y Vídeo	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Diseño Periodístico	6	Experiencia de Usuario (UX)	6
Principios de Publicidad	6	Historia del Periodismo Español	6	Documentación y Técnicas de Investigación	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Literatura Española Contemporánea	6	Historia Contemporánea de España	6
Historia Universal Contemporánea	6	Producción en Entornos Digitales	6	Ética y Deontología Profesional	6
		Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
		Pensamiento Político y Cultural	6	Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6
		Comunicación y Marketing	6	Dirección de Comunicación	6
CUARTO CURSO	ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 54		
Creatividad Publicitaria	6	Gestión de la Marca	6		
Géneros de Opinión	6	Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas	6		
Análisis y Visualización de Datos	6	Planificación Estratégica	6		
Medios de Comunicación y Entorno Empresarial	6	Comportamiento y Experiencia del Consumidor	6		
Relaciones Internacionales	6	Planificación de Medios	6		
Comunicación y Derecho	6	Optativa (Publicidad y RR.PP.)	6		
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Optativa (Publicidad y RR.PP.)	6		
Opinión Pública	6	Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RR.PP.)	6		
Métodos y Técnicas de Investigación Social	6	Prácticas en Empresa (Publicidad y RR.PP.)	6		
Optativa (Periodismo)	6				
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6				
Prácticas en Empresa (Periodismo)	6				

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Comunicación Audiovisual + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

Formar a los profesionales de la Comunicación Audiovisual y del Periodismo mediante la combinación de una gran tradición docente, la vocación internacional y la proyección profesional.

Preparar a los alumnos para afrontar la constante evolución tecnológica en la que se encuentran sumidas estas disciplinas.

Afrontar el ejercicio de la profesión en un entorno multimedia.

Complementar su proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales, en instituciones y empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Redactor de periódicos y revistas de información general y especializada, impresas y online, agencias de noticias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas y portales de Internet.
- Gabinetes de prensa y comunicación.
- Guionista audiovisual: elaboración de contenido para entretenimiento, ficción e informativos.
- Director y realizador en medios audiovisuales.
- Productoras de cine, televisión, radio y publicidad.
- Plataformas digitales de TV por satélite, cable e Internet.
- Gabinetes de análisis de audiencias.
- Crítico de cine y televisión.
- Docente e investigador en Comunicación.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 72
Principios de Publicidad	6	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Historia Universal Contemporánea	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Redes Sociales	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología Profesional	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Televisión y Vídeo	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Literatura Española Contemporánea	6	Optativa (CAV)	6
Lengua	9	Fundamentos de Escritura II	6	Dirección de Fotografía	6
Fundamentos de Escritura I	6	Producción en Entornos Digitales	6	Guion y Nuevas Narrativas	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Narrativa Audiovisual	9	Realización I: Fundamentos	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Sistema Audiovisual	9	Producción Audiovisual	6
		Redacción Periodística I	6	Edición de Vídeo	6
		Diseño Periodístico	6	Experiencia de Usuario - UX	6
				Redacción Periodística II	6

CUARTO CURSO	ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 60
Prácticas en Empresa (CAV)	6	Prácticas en Empresa (PER)	6
Trabajo Fin de Grado (CAV)	6	Trabajo Fin de Grado (PER)	6
Comunicación y Derecho	6	Historia del Periodismo Español	6
Opinión Pública	6	Fundamentos de Periodismo Especializado	6
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Optativa (PER)	6
Optativa (CAV)	6	Relaciones Internacionales	6
Producción y Creatividad Sonora	6	Géneros de Opinión	6
Realización II: Multicámara	6	Medios de Comunicación y Entorno Empresarial	6
Realización III: Innovación	6	Optativa (PER)	6
Composición Digital y Efectos Visuales	6	Análisis y Visualización de Datos	6
Documentación y Técnicas de Investigación	6		
Periodismo Audiovisual	6		

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

Formar a los futuros profesionales para afrontar un mundo en constante evolución tecnológica: la consolidación de la TDT, la implantación de la TV conectada, la expansión del vídeo en Internet, la aparición del entorno multipantalla, la difusión en redes sociales, etc.

Preparar profesionales que sepan trabajar en un mundo altamente competitivo y exigente: desarrollar el pensamiento creativo, generar campañas de publicidad y ejecutarlas, generar ideas y diseñar mensajes en entornos multimedia, etc.

Complementar su proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales, en instituciones y empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Productor y gestor audiovisual.
- Director y realizador en medios audiovisuales.
- Responsable de postproducción visual: profesional experto en imagen y grafismo.
- Director de comunicación en instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios.
- Investigador y consultor estratégico en comunicación, publicidad y relaciones públicas.
- Editor de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Gestor de comunicación corporativa.
- Gestor de relaciones públicas y organización de eventos.
- Guionista audiovisual y publicitario.
- Docente e investigador de la comunicación.
- Emisoras públicas y privadas de radio y TV.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 72
Principios de Publicidad	6	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Historia Universal Contemporánea	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Redes Sociales	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología Profesional	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Televisión y Vídeo	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Literatura Española Contemporánea	6	Optativa (CAV)	6
Lengua	9	Fundamentos de Escritura II	6	Dirección de Fotografía	6
Fundamentos de Escritura I	6	Producción en Entornos Digitales	6	Guion y Nuevas Narrativas	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Narrativa Audiovisual	9	Realización I: Fundamentos	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Sistema Audiovisual	9	Producción Audiovisual	6
		Pensamiento Creativo	6	Edición de Vídeo	6
		Comunicación y Marketing	6	Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas	6
				Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6
CUARTO CURSO	ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 60		
Prácticas en Empresa (CAV)	6	DIRCOM	6		
Trabajo Fin de Grado (CAV)	6	Lenguaje Publicitario	6		
Comunicación y Derecho	6	Optativa (PUB)	6		
Opinión Pública	6	Planificación Estratégica	6		
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Optativa (PUB)	6		
Optativa (CAV)	6	Gestión de Marca y Reputación Corporativa	6		
Producción y Creatividad Sonora	6	Planificación de Medios	6		
Realización II: Multicámara	6	Comportamiento y Experiencia del Consumidor	6		
Realización III: Innovación	6	Prácticas en Empresa (PUB)	6		
Composición Digital y Efectos Visuales	6	Trabajo Fin de Grado (PUB)	6		
Creatividad Publicitaria	6				
Métodos y Técnicas de Investigación Social	6				

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Comunicación Digital + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

Formar a los futuros profesionales para afrontar un mundo en constante evolución tecnológica: la consolidación de la TDT, la implantación de la TV conectada, la expansión del vídeo en Internet, la aparición del entorno multipantalla, la difusión en redes sociales...

Preparar profesionales que sepan trabajar en un mundo altamente competitivo y exigente: desarrollar el pensamiento creativo, generar campañas de publicidad y ejecutarlas, generar ideas y diseñar mensajes en entornos multimedia, etc.

Complementar su proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales en empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Departamentos de comunicación digital.
- Desarrollador de proyectos multimedia y web.
- Redactor y editor en medios de comunicación.
- Gestor de reputación online.
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.
- Estrategia de redes sociales.
- Diseño de interfaces y experiencia de usuario.
- Marketing online.
- Chief digital officer.

- Departamentos de publicidad digital.
- Community manager.
- Productor de digital publishing.
- Comercio electrónico.
- Gestor de contenidos multimedia.
- Docente e investigador en Comunicación.
- Periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Departamentos de prensa y comunicación de instituciones públicas, fundaciones, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Gabinetes de prensa.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 66	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 72
Principios de Publicidad	6	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Historia Universal Contemporánea	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología Profesional	6
Redes Sociales	6	Televisión y Vídeo	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Lengua	9	Literatura Española Contemporánea	6	Marca y Reputación Online	6
Fundamentos de Escritura I	6	Fundamentos de Escritura II	6	Gestión de Comunidades y Social Media	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Producción en Entornos Digitales	6	Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Marketing y Comunicación Digital	6	Experiencia de Usuario-UX	6
Sociedad Digital	6	Entorno Web I Programación y Desarrollo	6	Optativa (DIG)	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Comunicación gráfica y Narrativa Digital	6	Comunicación Estratégica Online	6
		Redacción Periodística I	6	Redacción Periodística II	6
		Diseño Periodístico	6	Historia del Periodismo Español	6
CUARTO CURSO		ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 54	
Prácticas en Empresa (DIG)	6	Prácticas en Empresa (PER)	6		
Trabajo Fin de Grado (DIG)	6	Trabajo Fin de Grado (PER)	6		
Comunicación y Derecho	6	Análisis y Visualización de Datos	6		
Opinión Pública	6	Fundamentos de Periodismo Especializado	6		
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Optativa (PER)	6		
Comercio Electrónico	6	Relaciones Internacionales	6		
Publicidad Interactiva	6	Géneros de Opinión	6		
Analítica Web y Organización de Datos	6	Medios de Comunicación y Entorno Empresarial	6		
Entorno Web III Integración Digital de Contenidos	6	Optativa (PER)	6		
Optativa (DIG)	6				
Documentación y Técnicas de Investigación	6				
Periodismo Audiovisual	6				

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Comunicación Digital + Comunicación Audiovisual

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ **ESPAÑOL** ▶ **BILINGÜE**

Objetivos:

Formar al alumno para afrontar la completa transformación del entorno audiovisual de los últimos tiempos, a partir de la aparición de los nuevos soportes digitales.

Ofrecer conocimientos en materias de comunicación, ampliando las fronteras hacia el entorno online.

Complementar su proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales en empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Departamentos de comunicación digital.
- Desarrollador de proyectos multimedia y web.
- Redactor y editor en medios de comunicación.
- Gestor de reputación online.
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.
- Estrategia de redes sociales.
- Diseño de interfaces y experiencia de usuario.
- Marketing online.
- Chief digital officer.

- Community manager.
- Departamentos de publicidad digital.
- Productor de digital publishing.
- Comercio electrónico.
- Gestor de contenidos multimedia.
- Docente e investigador en Comunicación.
- Director y realizador en medios audiovisuales.
- Guionista audiovisual: elaboración de contenidos para entretenimiento, ficción e informativos.
- Director de fotografía.
- Productor y gestor audiovisual.
- Responsable de la grabación y la postproducción del sonido en producciones audiovisuales.
- Crítico de cine y televisión.
- Responsable de postproducción visual: profesional experto en imagen y grafismo.
- Gestor de programación.
- Gabinetes de análisis de audiencias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Plataformas digitales de TV por satélite, cable e Internet.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 66	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 72
Principios de Publicidad	6	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Historia Universal Contemporánea	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología Profesional	6
Redes Sociales	6	Televisión y Vídeo	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Lengua	9	Literatura Española Contemporánea	6	Marca y Reputación Online	6
Fundamentos de Escritura I	6	Fundamentos de Escritura II	6	Gestión de Comunidades y Social Media	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Producción en Entornos Digitales	6	Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Marketing y Comunicación Digital	6	Experiencia de Usuario-UX	6
Sociedad Digital	6	Entorno Web I Programación y Desarrollo	6	Optativa (DIG)	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Comunicación Gráfica y Narrativa Digital	6	Comunicación Estratégica Online	6
		Narrativa Audiovisual	9	Dirección de Fotografía	6
		Sistema Audiovisual	9	Realización I: Fundamentos	6
CUARTO CURSO		ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 54	
Prácticas en Empresa (DIG)	6		Producción Audiovisual	6	
Trabajo Fin de Grado (DIG)	6		Optativa (CAV)	6	
Comunicación y Derecho	6		Prácticas en Empresa (CAV)	6	
Opinión Pública	6		Trabajo Fin de Grado (CAV)	6	
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6		Optativa (CAV)	6	
Comercio Electrónico	6		Producción y Creatividad Sonora	6	
Publicidad Interactiva	6		Realización II: Multicámara	6	
Analítica Web y Organización de Datos	6		Realización III: Innovación	6	
Entorno Web III Integración Digital de Contenidos	6		Composición Digital y Efectos Visuales	6	
Optativa (DIG)	6				
Guion y Nuevas Narrativas	6				
Edición de Vídeo	6				

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Comunicación Digital + Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

Formar al alumno para afrontar la completa transformación del entorno publicitario de los últimos tiempos, mediante el dominio de nuevas herramientas tecnológicas fundamentales en el mercado actual.

Garantizar que los alumnos finalicen sus estudios preparados para ejecutar campañas creativas de publicidad y comunicación, así como generar ideas, diseñar estrategias y ejecutar mensajes en los distintos medios, tanto tradicionales como digitales.

Complementar su proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales en empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Departamentos y agencias de comunicación digital.
- Desarrollador de proyectos multimedia y web.
- Redactor y editor en medios de comunicación.
- Gestor de reputación online.
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.
- Estrategia de redes sociales.
- Diseño de interfaces y experiencia de usuario.
- Chief digital officer.
- Community manager.

- Comercio electrónico.
- Gestor de contenidos multimedia.
- Docente e investigador en Comunicación.
- Agencias de Publicidad.
- Consultoras de RR.PP. y Comunicación.
- Departamentos de Publicidad/Comunicación en empresas, instituciones, fundaciones, etc.
- Gabinetes de Prensa.
- Empresas de Organización de Eventos.
- Boutiques creativas.
- Estudios de Diseño Gráfico.
- Departamentos de Planificación Estratégica.
- Consultoras de Marca/Branding.
- Departamentos de Marketing.
- Agencias de Planificación de Medios.
- Productoras de Publicidad.
- Asesor de Imagen y Comunicación.
- Lobbies y grupos de presión.
- Empresas o departamentos de Marketing Directo, Street Marketing, Branded Content, Marketing de Contenidos, Inbound Marketing, etc.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 66	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 72
Principios de Publicidad	6	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Historia Universal Contemporánea	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología Profesional	6
Redes Sociales	6	Televisión y Vídeo	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Lengua	9	Literatura Española Contemporánea	6	Marca y Reputación Online	6
Fundamentos de Escritura I	6	Fundamentos de Escritura II	6	Gestión de Comunidades y Social Media	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Producción en Entornos Digitales	6	Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Marketing y Comunicación Digital	6	Experiencia de Usuario-UX	6
Sociedad Digital	6	Entorno Web I Programación y Desarrollo	6	Optativa (DIG)	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Comunicación gráfica y Narrativa Digital	6	Comunicación Estratégica Online	6
		Pensamiento Creativo	6	Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas	6
		Comunicación y Marketing	6	Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6
CUARTO CURSO		ECTS 66	QUINTO CURSO	ECTS 54	
Prácticas en Empresa (DIG)	6		DIRCOM	6	
Trabajo Fin de Grado (DIG)	6		Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas	6	
Comunicación y Derecho	6		Optativa (PUB)	6	
Opinión Pública	6		Planificación Estratégica	6	
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6		Optativa (PUB)	6	
Comercio Electrónico	6		Planificación de Medios	6	
Publicidad Interactiva	6		Comportamiento y Experiencia del Consumidor	6	
Análítica Web y Organización de Datos	6		Prácticas en Empresa (PUB)	6	
Entorno Web III Integración Digital de Contenidos	6		Trabajo Fin de Grado (PUB)	6	
Optativa (DIG)	6				
Creatividad Publicitaria	6				
Métodos y Técnicas de Investigación Social	6				

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Humanidades + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Ofrecer una elevada formación humanística, cultural y tecnológica que permita a los alumnos adaptarse a las nuevas exigencias del mundo de la comunicación.

Satisfacer la vocación de aquellos alumnos que muestran aptitudes comunicativas, críticas y reflexivas, y un gran interés por el mundo de la cultura y las letras.

Complementar el proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales, en instituciones y empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- Periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Departamentos de prensa y comunicación de instituciones públicas, fundaciones, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Gabinetes de prensa.
- Docente e investigador.
- Responsable de innovación docente, diseño de proyectos educativos.
- Gestor cultural: responsable de proyectos y exposiciones, conservación y divulgación del patrimonio, turismo cultural.
- Personal cualificado de museos y centros culturales.
- Grupos editoriales: gestión, edición, comunicación.
- Especialista en la industria cultural y editorial.
- Funcionario de la Administración Pública.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 75	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Antropología	6	Arte Medieval	6	Arte Moderno	6
Arte Antiguo	6	Filosofía de la Naturaleza	6	Literatura del Siglo de Oro: Barroco	6
Claves de la Literatura Anglosajona	6	Geografía	6	Metafísica	6
Historia Antigua	6	Historia Medieval	6	Documentación y Técnicas de Investigación	6
Sociología	6	Historia Moderna	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Escritura	6	Literatura Medieval Española	6	Ética y Deontología Profesional	6
Lengua Española I	6	Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento	6	Lengua Moderna	6
Lengua Española II	6	Lógica y Argumentación	6	Historia Universal Contemporánea	6
Redes Sociales	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Producción en Entornos Digitales	6	Movimientos Literarios Contemporáneos	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Fundamentos de Escritura II	6	Diseño Periodístico	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Principios de Publicidad	6	Radio y Podcast	6
		Televisión y Vídeo	6	Redacción Periodística I	6

CUARTO CURSO	ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 66
Arte Contemporáneo	6	Análisis y Visualización de Datos	6
Crítica Cultural	6	Comunicación y Derecho	6
Filosofía de la Cultura	6	Experiencia de Usuario – UX	6
Prácticas en Empresa (HUM)	6	Fundamentos de Periodismo Especializado	6
Trabajo Fin de Grado (HUM)	6	Géneros de Opinión	6
Historia del Periodismo Español	6	Medios de Comunicación y Entorno Empresarial	6
Historia del Mundo Actual	6	Opinión Pública	6
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Optativa (PER)	6
Literatura Española Contemporánea	6	Optativa (PER)	6
Relaciones Internacionales	6	Prácticas en Empresa (PER)	6
Periodismo Audiovisual	6	Trabajo Fin de Grado (PER)	6
Redacción Periodística II	6		

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Humanidades + Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Satisfacer la vocación de aquellos alumnos que muestran aptitudes comunicativas y creativas, idóneas para la publicidad, y un gran interés por el mundo de la cultura y las letras.

Preparar profesionales con capacidad crítica y amplios recursos que sepan trabajar en un mundo altamente competitivo y exigente: desarrollar el pensamiento creativo, generar campañas de publicidad y ejecutarlas, crear ideas y diseñar mensajes en entornos multimedia, etc.

Complementar el proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales, en instituciones y empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- Agencias de Publicidad.
- Consultoras de RR.PP. y Comunicación.
- Departamentos de Publicidad/Comunicación en empresas, instituciones, fundaciones, etc.
- Departamentos de Marketing.
- Consultoras de Marca/Branding.
- Boutiques creativas.
- Departamentos de Planificación Estratégica.
- Empresas de Organización de Eventos.
- Agencias de Planificación de Medios.
- Productoras de Publicidad.
- Agencias de Comunicación Digital.
- Asesor de Imagen y Comunicación.
- Lobbies y grupos de presión.
- Empresas o departamentos de Marketing Directo, Street Marketing, Branded Content, Inbound Marketing, Marketing de Contenidos, etc.
- Personal cualificado de museos y centros culturales: museos, centros de arte y cultura, archivos y centros de imagen (fototecas, filmotecas, etc.)
- Comisario y asesor técnico de exposiciones.
- Docente e investigador en Comunicación y Humanidades.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 75	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Antropología	6	Arte Medieval	6	Arte Moderno	6
Arte Antiguo	6	Filosofía de la Naturaleza	6	Literatura del Siglo de Oro: Barroco	6
Claves de la Literatura Anglosajona	6	Geografía	6	Metafísica	6
Historia Antigua	6	Historia Medieval	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Sociología	6	Historia Moderna	6	Ética y Deontología Profesional	6
Fundamentos de Escritura	6	Literatura Medieval Española	6	Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas	6
Lengua Española I	6	Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento	6	Historia Universal Contemporánea	6
Lengua Española II	6	Lógica y Argumentación	6	Historia Contemporánea de España	6
Redes Sociales	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Lengua Moderna	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Producción en Entornos Digitales	6	Movimientos Literarios Contemporáneos	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Principios de Publicidad	6	Pensamiento Creativo	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Fundamentos de Escritura II	6	Comunicación y Marketing	6
		Televisión y Vídeo	6	Radio y Podcast	6

CUARTO CURSO	ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 72
Arte Contemporáneo	6	Comportamiento y Experiencia del Consumidor	6
Crítica Cultural	6	Comunicación y Derecho	6
Filosofía de la Cultura	6	Gestión de Marca y Reputación Corporativa	6
Prácticas en Empresa (HUM)	6	Opinión Pública	6
Trabajo Fin de Grado (HUM)	6	Lenguaje Publicitario y de las RR. PP.	6
Métodos y Técnicas de Investigación Social	6	Optativa (PUB)	6
Historia del Mundo Actual	6	Optativa (PUB)	6
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Planificación Estratégica	6
Literatura Española Contemporánea	6	Planificación de Medios	6
Relaciones Internacionales	6	Prácticas en Empresa (PUB)	6
Estructura del Sector de la Publicidad y de las RR.PP.	6	Dirección de Comunicación	6
Creatividad Publicitaria	6	Trabajo Fin de Grado (PUB)	6

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Humanidades + Comunicación Audiovisual

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Ofrecer una elevada formación humanística, cultural y tecnológica que permita a los alumnos adaptarse a las nuevas exigencias del mundo de la comunicación.

Formar a los futuros profesionales para afrontar un mundo en constante evolución tecnológica: la aparición de la televisión digital, la implantación de la TV conectada, la expansión del vídeo en Internet, la aparición del entorno multipantalla, la difusión en redes sociales, etc.

Satisfacer la vocación de aquellos alumnos que muestran aptitudes comunicativas, críticas y reflexivas y un gran interés por el mundo de la cultura y las letras.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- *Director y realizador en medios audiovisuales.*
- *Guionista audiovisual.*
- *Director de fotografía.*
- *Productor y gestor audiovisual.*
- *Responsable de postproducción visual: profesional experto en imagen y grafismo.*
- *Departamento de comunicación en empresas.*
- *Gabinetes de análisis de audiencias.*
- *Emisoras públicas y privadas de radio y televisión. Plataformas digitales de TV por satélite, cable e Internet.*
- *Docente e investigador en Comunicación y Humanidades.*
- *Gestor cultural: responsable de proyectos y exposiciones, conservación y divulgación del patrimonio, turismo cultural.*
- *Personal cualificado de museos y centros culturales.*
- *Especialista en la industria cultural y editorial.*
- *Gestor de comunicación interna, personal de gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG), consultor de comunicación.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 75	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 75
Antropología	6	Arte Medieval	6	Arte Moderno	6
Arte Antiguo	6	Filosofía de la Naturaleza	6	Literatura del Siglo de Oro: Barroco	6
Claves de la Literatura Anglosajona	6	Geografía	6	Metafísica	6
Historia Antigua	6	Historia Medieval	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Sociología	6	Historia Moderna	6	Ética y Deontología Profesional	6
Fundamentos de Escritura	6	Literatura Medieval Española	6	Guión y Nuevas Narrativas	6
Lengua Española I	6	Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento	6	Historia Universal Contemporánea	6
Lengua Española II	6	Lógica y Argumentación	6	Historia Contemporánea de España	6
Redes Sociales	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Lengua Moderna	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Producción en Entornos Digitales	6	Movimientos Literarios Contemporáneos	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Fundamentos de Escritura II	6	Narrativa Audiovisual	9
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Principios de Publicidad	6	Radio y Podcast	6
		Televisión y Vídeo	6		

CUARTO CURSO	ECTS 75	QUINTO CURSO	ECTS 72
Arte Contemporáneo	6	Composición Digital y Efectos Visuales	6
Crítica Cultural	6	Comunicación y Derecho	6
Filosofía de la Cultura	6	Dirección de Fotografía	6
Prácticas en Empresa (HUM)	6	Optativa (CAV)	6
Trabajo Fin de Grado (HUM)	6	Optativa (CAV)	6
Edición de Vídeo	6	Opinión Pública	6
Historia del Mundo Actual	6	Prácticas en Empresa (CAV)	6
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Producción Audiovisual	6
Literatura Española Contemporánea	6	Producción y Creatividad Sonora	6
Relaciones Internacionales	6	Realización II: Multicámara	6
Realización I: Fundamentos	6	Realización III: Innovación	6
Sistema Audiovisual	9	Trabajo Fin de Grado (CAV)	6

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Humanidades + Comunicación Digital

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ **ESPAÑOL**

Objetivos:

Ofrecer a los alumnos una idónea formación para un horizonte profesional que requiere de personas preparadas, creativas, con capacidad crítica, que cuenten, además, con un alto dominio en el uso de las nuevas herramientas comunicativas, indispensables para la transmisión del conocimiento y la difusión de las ideas.

Formar estudiantes con interés por profundizar en la cultura, las artes y las letras, al tiempo que les otorga la formación necesaria para orientar su futuro profesional hacia el entorno digital.

La Facultad aúna, de este modo, una arraigada tradición humanística con su vocación pionera, al ser esta Universidad la primera en impartir de manera oficial los estudios de Comunicación Digital.

Ofrecer una clara proyección profesional e internacional, impulsada por los convenios de movilidad internacional y un amplio abanico de prácticas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB. Un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio un colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- *Gestor cultural: responsable de proyectos y exposiciones, conservación y divulgación del patrimonio, turismo cultural.*
- *Personal cualificado de museos y centros culturales.*

- *Especialista en la industria cultural y editorial.*
- *Responsable de innovación docente, diseño de proyectos educativos.*
- *Departamentos de comunicación digital.*
- *Desarrollador de proyectos multimedia y web.*
- *Redactor y editor en medios de comunicación.*
- *Gestor de reputación online.*
- *Estrategia de redes sociales.*
- *Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.*
- *Diseño de interfaces y experiencia de usuario.*
- *Marketing online.*
- *Chief digital officer.*
- *Departamentos de publicidad digital.*
- *Community manager.*
- *Productor de digital publishing.*
- *Comercio electrónico.*
- *Gestor de contenidos multimedia.*
- *Docente e investigador en Comunicación y Humanidades.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 75	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Antropología	6	Arte Medieval	6	Arte Moderno	6
Arte Antiguo	6	Filosofía de la Naturaleza	6	Literatura del Siglo de Oro: Barroco	6
Claves de la Literatura Anglosajona	6	Geografía	6	Metafísica	6
Historia Antigua	6	Historia Medieval	6	Entorno Web I: Programación y Desarrollo	6
Sociología	6	Historia Moderna	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Escritura	6	Literatura Medieval Española	6	Ética y Deontología Profesional	6
Lengua Española I	6	Literatura del Siglo de Oro: Renacimiento	6	Lengua Moderna	6
Lengua Española II	6	Lógica y Argumentación	6	Historia Universal Contemporánea	6
Redes Sociales	6	Pensamiento Político y Cultural	6	Historia Contemporánea de España	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Producción en Entornos Digitales	6	Movimientos Literarios Contemporáneos	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Fundamentos de Escritura II	6	Comunicación Gráfica y Narrativa Digital	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Principios de Publicidad	6	Radio y Podcast	6
		Televisión y Vídeo	6	Gestión de Comunidades y Social Media	6
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 72		
Arte Contemporáneo	6	Analítica Web y Organización de Datos	6		
Crítica Cultural	6	Comercio Electrónico	6		
Filosofía de la Cultura	6	Comunicación y Derecho	6		
Prácticas en Empresa (HUM)	6	Entorno Web III Integración Digital de Contenidos	6		
Trabajo Fin de Grado (HUM)	6	Experiencia de Usuario-UX	6		
Sociedad Digital	6	Marca y Reputación Online	6		
Historia del Mundo Actual	6	Opinión Pública	6		
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Optativa (DIG)	6		
Literatura Española Contemporánea	6	Optativa (DIG)	6		
Relaciones Internacionales	6	Prácticas en Empresa (DIG)	6		
Comunicación Estratégica Online	6	Publicidad Interactiva	6		
Entorno Web II Edición y Administración de Contenidos	6	Trabajo Fin de Grado (DIG)	6		
Marketing y Comunicación Digital	6				

OPTATIVAS: Se pueden consultar las optativas de cada grado en el plan de estudios del grado individual.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Historia + Historia del Arte

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Formar a alumnos que deseen un aprendizaje integral en todas las ramas del conocimiento histórico.

Dotar de una visión rigurosa de las diferentes facetas de nuestra historia.

Reforzar esa formación integral con la realización de prácticas en entidades externas de prestigio, donde desarrollarán diferentes habilidades vinculadas con la investigación y la difusión de la Historia.

Proporcionar a nuestros estudiantes una sólida formación en Historia e Historia del Arte universal y español, preparándoles para el desempeño profesional en distintos campos como la docencia, la investigación y la gestión cultural.

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- Archivos y bibliotecas públicas y privadas.
- Museos y departamentos culturales en fundaciones, bancos, etc.
- Docente de enseñanza pública y privada: secundaria, bachillerato, formación profesional, universidad, centros de educación de adultos, etc.
- Administración Pública (todos los cuerpos y escalas): nacional, autonómica, local, etc.
- Investigador: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Ministerio de Cultura (MECD), etc.
- Gestor de patrimonio histórico-artístico.
- Conservador y personal cualificado de museos.
- Guía turístico y personal especializado en turismo cultural.
- Comisario y asesor técnico de exposiciones.
- Galerista y personal cualificado en el mercado del arte.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 60
Antropología	6	Arte de la Alta Edad Media	6	Arte Barroco y Rococó	6
Arqueología y Arte Antiguo en La Península Ibérica	6	Arte de la Baja Edad Media	6	Arte del Renacimiento y Manierismo	6
Arte de Egipto y Próximo Oriente	6	Grandes Libros del Mundo Medieval	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Arte Griego y Romano	6	Historia de la España De La Reconquista	6	Geografía Humana	6
Geografía Descriptiva	6	Historia de la Alta Edad Media	6	Grandes Libros del Mundo Moderno	6
Grandes Libros del Mundo Antiguo	6	Historia de la Baja Edad Media	6	Historia de América	6
Historia de la España Prerromana	6	Historia de la Iglesia	6	Historia de la España de los Austrias	6
Historia de la España Romana y Visigótica	6	Historiografía	6	Historia del Mundo Moderno I	6
Historia del Mundo Clásico	6	Iconografía Cristiana	6	Historia del Mundo Moderno II	6
Historia del Oriente Próximo	6	Lengua Moderna	6	Historia del Siglo XVIII Español	6
Iconografía Clásica	6	Métodos y Técnicas de Investigación	6		
Prehistoria y Arte Prehistórico	6	Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval	6		
CUARTO CURSO	ECTS 60	QUINTO CURSO	ECTS 60		
Arte de la Segunda Mitad Del Siglo XX	6	Teoría del Arte	6		
Arte del Siglo XIX y de las Vanguardias Históricas	6	Patrimonio Histórico Artístico de la España Moderna	6		
Grandes Libros del Mundo Contemporáneo	6	Pintura del Siglo de Oro Español	6		
Historia Contemporánea de España I	6	Gestión y Conservación del Patrimonio Artístico	6		
Historia Contemporánea de España II	6	Conceptos y Figuras del Arte Español Contemporáneo	6		
Historia Contemporánea I	6	Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones Temporales	6		
Historia Contemporánea II	6	Tendencias del Arte Actual	6		
Historia del Mundo Actual	6	Historia de las Ideas Estéticas	6		
Prácticas en Empresas	6	Prácticas en Empresas	6		
Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado	6		

Historia + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Ofrecer una elevada formación humanística, cultural y tecnológica que permita a los alumnos adaptarse tanto a la investigación histórica como al mundo de la comunicación.

Abordar las competencias propias de estos grados con la mejor metodología y la tecnología del mundo del periodismo.

Aportar a los estudiantes un entorno de excelencia académica y profesional, así como una formación integral basada en la vocación internacional, la tradición y la proyección profesional.

Complementar el proceso formativo mediante una amplia oferta de prácticas profesionales, en instituciones y empresas.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- Redactor de periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Consultoras de comunicación y relaciones públicas.
- Grupos editoriales.
- Archivos y bibliotecas públicas y privadas.
- Conservador y personal cualificado de museos.
- Personal especializado en turismo cultural.
- Docente e investigador de la Comunicación y de la Historia.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 78	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Historia del Mundo Clásico	6	Historia de la Alta Edad Media	6	Historia del Mundo Moderno I	6
Historia del Oriente Próximo	6	Historia de la Baja Edad Media	6	Historia del Mundo Moderno II	6
Historia de la España Prerromana	6	Inglés	6	Historia de América	6
Historia de España Romana y Visigoda	6	Métodos y Técnicas de Investigación	6	Historia de la España de los Austrias	6
Antropología	6	Historia de la Iglesia	6	Historia del Siglo XVIII Español	6
Arte de Egipto y Próximo Oriente	6	Historia de la España de la Reconquista	6	Grandes Libros del Mundo Moderno	6
Arte Griego y Romano	6	Arte de la Alta Edad Media	6	Arte Barroco y Rococó	6
Geografía Descriptiva	6	Arte de la Baja Edad Media	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Grandes Libros del Mundo Antiguo	6	Grandes Libros del Mundo Medieval	6	Geografía Humana	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Redes Sociales	6	Arte del Renacimiento y del Manierismo	6
Fundamentos de Escritura I	6	Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Radio y Podcast	6
Lengua	9	Producción en Entornos Digitales	6	Televisión y Vídeo	6
		Principios de Publicidad	6	Fundamentos de Escritura II	6

CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 78
Historia Contemporánea I	6	Historia del Periodismo Español	6
Historia Contemporánea II	6	Diseño Periodístico	6
Historia Contemporánea de España I	6	Fundamentos de Periodismo Especializado	6
Historia Contemporánea de España II	6	Redacción Periodística II	6
Historia del Mundo Actual	6	Experiencia de Usuario - UX	6
Arte de la 2ª Mitad del s. XX	6	Periodismo Audiovisual	6
Arte del s. XIX y de las Vanguardias Históricas	6	Comunicación y Derecho	6
Grandes Libros del Mundo Contemporáneo	6	Opinión Pública	6
Trabajo Fin de Grado (Historia)	6	Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6
Prácticas (Historia)	6	Géneros de Opinión	6
Análisis y Visualización de Datos	6	Medios de Comunicación y Entorno Empresarial	6
Redacción Periodística I	6	Prácticas en Empresa (Periodismo)	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Trabajo de Fin de Grado (Periodismo)	6

Educación Infantil + Educación Primaria

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ **ESPAÑOL**

Objetivos:

El Doble Grado en Educación Infantil + Educación Primaria busca combinar una formación pedagógica generalista con una formación didáctico-curricular especializada, siendo ambas necesarias para atender a las singularidades y necesidades educativas propias de las etapas de desarrollo de los niños hasta los 12 años.

Preparamos a los futuros educadores en base dos ejes centrales: la experiencia práctica y una destacada formación humanista con el objetivo de conseguir, a través de la enseñanza, un motor positivo de mejora y cambio en la sociedad.

El programa permite al alumno disfrutar de una profesionalización temprana con una formación dual destinada a despertar la verdadera vocación. Desde primero ya entra en contacto con su futura profesión. Y a partir de segundo curso realiza actividades prácticas en los centros educativos del Grupo CEU en Madrid, donde aprenderá, de la mano de destacados maestros en activo, cómo funciona la realidad escolar actual.

Menciones:

El programa ofrece tres menciones:

- Inglés
- Educación inclusiva
- Audición y lenguaje

El grado capacita también para ejercer la docencia en un contexto bilingüe con un título propio en *Teaching Skills*, y facilita la consecución del nivel de inglés C1, condición *sine qua non* para la obtención del título.

Opción Título de la DECA

Para complementar sus estudios, nuestros alumnos pueden obtener de forma optativa el título de la DECA (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica), que habilita para ejercer como profesor de Religión Católica.

Salidas profesionales:

- *Maestro de Educación Primaria e Infantil en centros públicos, concertados y privados, y en centros de educación no formal.*
- *Academias y centros de educación permanente.*
- *Ludotecas.*
- *Servicios educativos en centros sanitarios, socioculturales, de acogida, penitenciarios y culturales.*
- *Programas oficiales de extensión educativa: programas de éxito escolar, centros abiertos en periodos no lectivos, actividades extraescolares...*
- *Investigación educativa.*
- *Desarrollo de material docente y divulgativo en editoriales.*
- *Animación sociocultural.*
- *Proyectos de atención familiar y a la infancia.*
- *Educación Ambiental en la primera infancia.*
- *Actividades extraescolares y de tiempo libre.*
- *Animador de actividades infantiles en el terreno asistencial: cárceles, hospitales, menores en riesgo de exclusión social.*
- *Bibliotecas infantiles.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 78	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 54
Fundamentos Didácticos de la Enseñanza I	6	Aprendizaje de las Ciencias de las Matemáticas	9	Sociedad, Familia y Escuela	6
Teoría de la Educación	6	Didáctica de la Lengua	9	Aprendizaje de las Ciencias de la Naturaleza	6
Infancia, Salud y Alimentación	6	Fundamentos Didácticos de la Enseñanza II	6	Desarrollo de la Expresión Musical y su Didáctica	6
Psicología del desarrollo de 0-6 años	6	Organización del Tiempo, de los Materiales y del Espacio Escolar	6	Desarrollo de la Educación Visual y Plástica y su Didáctica	6
Fundamentos de Lengua para el Maestro Infantil	6	Aprendizaje de las Ciencias Sociales	6	Ética y Deontología	4
Desarrollo Psicomotor	6	Inglés	6	Prácticum I (Infantil)	20
Claves de Historia Contemporánea	6	Hombre y Mundo Moderno	6	Fundamentos de las Ciencias Experimentales	6
Psicología del Aprendizaje	6	Dificultades del Aprendizaje	6		
La Escuela de Educación Infantil	6	Observación Sistemática y Análisis de Contextos	6		
Literatura, Literatura Infantil y Fomento del Hábito Lector	6	Nuevas Tendencias Educativas	6		
Fundamentos de Matemáticas para el Maestro de Primaria	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Física	6		
Psicología del Desarrollo 6-12	6				
Fundamentos de Ciencias Sociales para el Maestro de Primaria	6				

CUARTO CURSO	ECTS 54	QUINTO CURSO	ECTS 50
Sociedad, Familia y Escuela II: Doctrina Social de la Iglesia	6	Prácticum I (Primaria)	20
Transtornos del Desarrollo	6	Prácticum II (Primaria)	24
Metodología de la Didáctica, la Innovación Educativa, las TIC y la Investigación	6	Trabajo Fin de Grado (Primaria)	6
Prácticum II (Infantil)	24		
Trabajo Fin de Grado (Infantil)	6		
Psicología de la Educación Especial	6		

Puedes consultar las asignaturas de las diferentes menciones en la información del Grado en Educación Primaria y del Grado en Educación Infantil.

Educación Primaria + Humanidades

OPCIONES DE IDIOMA:  ESPAÑOL

Objetivos:

El Doble Grado en Educación Primaria + Humanidades está destinado a aquellos estudiantes con una especial vocación hacia la enseñanza en niños, pero con un particular interés en adquirir conocimientos más profundos en el ámbito cultural y humanístico.

El objetivo del Doble Grado es preparar, en tan solo cinco años, a futuros maestros con una mirada más global del mundo, una destacada capacidad de reflexión y pensamiento crítico, y sólidos conocimientos humanísticos que le abrirán las puertas para impartir también la docencia en las materias de letras en los niveles de Secundaria tales como Lengua, Literatura, Historia, Arte, etc.

A partir de segundo curso realiza actividades prácticas en los centros educativos del Grupo CEU en Madrid, donde aprenderá, de la mano de destacados maestros en activo, cómo funciona la realidad actual escolar.

Este Doble Grado capacita también para ejercer la docencia en un contexto bilingüe con un título propio en Teaching Skills, y ayuda en la consecución del nivel de inglés C1, condición sine qua non para la obtención del título.

Menciones:

El programa ofrece tres menciones:

- Inglés
- Educación inclusiva
- Audición y lenguaje

El grado capacita también para ejercer la docencia en un contexto bilingüe con un título propio en *Teaching Skills*, y facilita la consecución del nivel de inglés C1, condición *sine qua non* para la obtención del título.

Opción Título de la DECA

Para complementar sus estudios, nuestros alumnos pueden obtener de forma optativa el título de la DECA (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica), que habilita para ejercer como profesor de Religión Católica.

Salidas profesionales:

- *Maestro de Educación Primaria en centros públicos, concertados y privados.*
- *Academias y centros de educación permanente.*
- *Ludotecas.*
- *Servicios educativos en centros sanitarios, socioculturales, de acogida, penitenciarios y culturales.*
- *Programas oficiales de extensión educativa: programas de éxito escolar, centros abiertos en periodos no lectivos, actividades extraescolares, actividades de apoyo, madrugadores...*
- *Docente e investigador: preparación para las distintas oposiciones para las enseñanzas medias, posgrado e investigación.*
- *Comunicador de nuevos medios: Internet, consultoría, análisis, documentación de información.*
- *Gestor cultural: proyectos, exposiciones, cuidado del patrimonio, turismo cultural.*
- *Personal cualificado de museos y centros culturales: museos, centros de arte y cultura, archivos y centros de imagen (fototecas, filmotecas, etc.).*
- *Subastas.*
- *Anticuarios y peritaje.*
- *Comisariado artístico.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO		TERCER CURSO	
ECTS 78		ECTS 78		ECTS 72	
Fundamentos Didácticos de la Enseñanza I	6	Aprendizaje y Didáctica de las Matemáticas en Primaria	6	Sociedad, Familia y Escuela	6
Teoría de la Educación	6	Aprendizaje y Didáctica de la Lengua en Primaria	6	Aprendizaje y Didáctica de las Ciencias Experimentales en Primaria	6
Fundamentos de Ciencias Experimentales	6	Fundamentos Didácticos de la Enseñanza II	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Musical	6
Literatura, Literatura Infantil y Fomento del Hábito Lector	6	Organización Escolar	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Plástica y Visual	6
Fundamentos de Matemáticas para el Maestro de Primaria	6	Aprendizaje y Didáctica de las Ciencias Sociales	6	Ética y Deontología	4
Claves de Historia Contemporánea	6	Inglés	6	Prácticum I	20
Psicología del Aprendizaje	6	Hombre y Mundo Moderno	6	Arte Medieval	6
Psicología del Desarrollo 6-12	6	Dificultades del Aprendizaje	6	Literatura Medieval Española	6
Lengua I	6	Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Física	6	Historia Medieval	6
Lengua II	6	Nuevas Tendencias Educativas	6	Lógica y Argumentación	6
Historia Antigua	6	Geografía	6		
Arte Antiguo	6	Pensamiento Político y Cultural	6		
Claves de la Literatura Anglosajona	6	Producción en Entornos Digitales	6		

CUARTO CURSO	ECTS 66	QUINTO CURSO	ECTS 78
Doctrina Social de la Iglesia	6	Arte Moderno	6
Innovación Educativa, TIC y Metodología de la Investigación	6	Historia Universal Contemporánea	6
Psicología de la Educación Especial	6	Literatura del Siglo de Oro: Barroco	6
Prácticum II	24	Metafísica	6
Trabajo Fin de Grado (Primaria)	6	Movimientos Literarios Contemporáneos	6
Filosofía de la Naturaleza	6	Historia Contemporánea de España	6
Historia Moderna	6	Arte Contemporáneo	6
Literatura Siglo de Oro: Renacimiento	6	Filosofía de la Cultura	6
		Literatura Española Contemporánea	6
		Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6
		Prácticas en Empresa	6
		Relaciones Internacionales	6
		Trabajo Fin de Grado (Humanidades)	6

Puedes consultar las asignaturas de las diferentes menciones en la información del Grado en Educación Primaria.

Periodismo + Relaciones Internacionales y Unión Europea

OPCIONES DE IDIOMA: **BILINGÜE**

Objetivos:

Este doble grado aúna lo mejor de la tradición, la proyección profesional con la vocación internacional para hacer frente a las demandas de una sociedad globalizada.

El Doble Grado en Periodismo + Relaciones Internacionales tiene una vocación eminentemente profesional que se traduce en un gran número de clases prácticas.

Además, ofrece la posibilidad de completar la formación en THE HUB, un punto de encuentro donde de todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación tienen un espacio colaborativo, de unión y trabajo para innovar, aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

El alumno dispone de una amplia oferta de material y equipamiento que puede utilizar gratuitamente tanto en sus clases prácticas como en sus proyectos personales.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional que incluye formación específica impartida en Madrid por profesores de UCLA Extension (Los Ángeles) y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Redactor de periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.
- Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Consultoras de comunicación y relaciones públicas.
- Grupos editoriales.
- Docente e investigador de la Comunicación.
- Asesoramiento y consultoría especializada en asuntos de la Unión Europea, en política internacional y geopolítica.
- Asesoramiento sobre política europea e internacional en organismos académicos o de investigación (think tanks, centros de análisis).
- Consultoría y representación de grupos de interés.
- Dirección y puestos técnicos en organizaciones no gubernamentales y de cooperación internacional.
- Puestos en Organizaciones internacionales e Instituciones europeas.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Pensamiento Político y Cultural	6	Periodismo Audiovisual	6
Lengua	9	Derecho y Principios de la Unión Europea	6	Redacción Periodística II	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Radio y Podcast	6	Fundamentos de Periodismo Especializado	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Televisión y Vídeo	6	Mercado Único Europeo	6
Redes Sociales	6	Literatura Española Contemporánea	6	Naciones Unidas y otras Organizaciones Internacionales	6
Teoría e Historia de las Relaciones Internacionales	6	Fundamentos de Escritura II	6	Historia Contemporánea de España	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Redacción Periodística I	6	Ética y Deontología Profesional	6
Sistema Constitucional Europeo y Comparado	6	Producción en Entornos Digitales	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Derecho Internacional Público	6	Diseño Periodístico	6	Experiencia de Usuario (UX)	6
Idioma I Nivel I	6	Historia del Periodismo Español	6	Documentación y Técnicas de Investigación	6
Idioma II Nivel II	6	Modelo Social	6	Cooperación Europea e Internacional en Asuntos de Justicia e Interior	6
		Idioma I Nivel II	6	Idioma I Nivel III	6
		Idioma II Nivel II	6	Idioma II Nivel III	6
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 78		
Géneros de Opinión	6	Europa más allá de la Unión Europea. Vecindad	6		
Opinión Pública	6	Derecho Internacional Privado	6		
Comunicación y Derecho	6	Arbitraje Internacional y Resolución de Controversias	6		
Relaciones Exteriores de España y de la Unión Europea	6	Seguridad y Defensa	6		
Protección Europea e Internacional de Derechos Fundamentales	6	Estudio de Casos sobre Relaciones Internacionales	6		
Análisis y Visualización de Datos	6	América Hoy	6		
Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6	Asia Hoy	6		
Medios de Comunicación y Entorno Empresarial	6	Cooperación al Desarrollo y Ayuda Humanitaria	6		
Política y Derecho UE de la Competencia	6	Migraciones y Asilo	6		
Idioma I Nivel IV	6	Cambio Climático y Protección Medioambiental	6		
Idioma II Nivel IV	6	UEM y Sistema Financiero Internacional	6		
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6	Comercio Internacional	6		
Prácticas en Empresa (Periodismo)	6	Trabajo Fin de Grado (Relaciones Internacionales)	6		

Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

Desarrollar las capacidades profesionales, técnicas y personales para el desempeño de funciones directivas en el ámbito de la gestión empresarial y de Marketing y Comunicación.

Aprender a planificar y gestionar la estrategia de producto de las empresas, desarrollar políticas comerciales idóneas, investigar el entorno en el que se desenvuelven, y crear campañas de publicidad y comunicación.

Conseguir detectar nuevas oportunidades de negocio en un entorno global, altamente tecnológico, competitivo y en constante evolución.

El alumno podrá completar su formación en el HUB, un punto de encuentro donde todas las disciplinas y alumnos de la Facultad de Humanidades y Comunicación tienen un espacio colaborativo, de trabajo para aprender y desarrollar las habilidades de un profesional del siglo XXI.

International Bilingual Programs:

En colaboración con UCLA Extension y con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de elegir entre dos Programas Bilingües Internacionales.

Ambos programas incluyen formación específica impartida en Madrid y una estancia en la universidad del programa elegido.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Departamento de marketing: brand manager, product manager, comunicación corporativa, responsable de Publicidad.
- Departamento de Comunicación.
- Creativo y diseñador multimedia.
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios.
- Responsable de distribución comercial: gestión de centros comerciales, director de logística o trade marketing.
- Investigador de mercados.
- Consultor de marketing.
- Director de ventas/Director comercial: selección y formación de vendedores y organización y gestión de las ventas.
- Comercio electrónico: marketing online, community manager, e-commerce.
- Experto en marketing sectorial: ONG, partidos políticos, organismos públicos, fundaciones, universidades, clubes deportivos, moda, turismo, entidades financieras, etc.
- Emprendedor.
- Docente e investigador en Marketing y Comunicación.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 75	TERCER CURSO	ECTS 75
Teoría de la Comunicación y de la Información (anual)	9	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Lengua (anual)	9	Fundamentos de Escritura II	6	Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6
Redes Sociales (anual)	6	Pensamiento Creativo	6	Creatividad Publicitaria	6
Principios de Publicidad	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Introducción al Marketing	6	Organización y Diseño Empresarial	6
Matemáticas	6	Inferencia Estadística	6	Desarrollo de Productos y Marca	6
Estadística Descriptiva	3	Pensamiento Político y Cultural	6	Técnicas de Comunicación en Marketing	3
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Literatura Española Contemporánea	6	Contabilidad en la Toma de Decisiones	3
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Producción en Entornos Digitales	6	Historia Contemporánea de España	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Televisión y Vídeo	6	Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Herramientas de Programación para la Empresa	3	Dirección de Comunicación	6
		Análisis del Entorno Económico	6	Estrategias de Marketing para la Empresa	3
				Gestión de Precios	6

CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 66
Opinión Pública	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6
Planificación Estratégica	6	Dirección de Ventas	6
Gestión de Marcas	6	Simulación Comercial	6
Comportamiento del Consumidor	6	Marketing Audit	6
Estadística Predictiva	6	Marketing Relacional	6
Estudios de Mercado I	6	Estadística Multivariante	6
Trade y Retail Marketing	6	Estudios de Mercado II	6
Comunicación y Derecho	6	Desarrollo Sostenible	6
Planificación de Medios	6	Marketing Internacional	12
Prácticas en Empresa (Publicidad y RR.PP.)	6	Marketing Digital	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RR.PP.)	6	Prácticas Externas (Marketing) (anual)	12
Empresa y Emprendimiento I	3	Trabajo Fin de Grado (Marketing)	6
Empresa y Emprendimiento II	3		
Logística y Distribución Física	6		

Derecho + Periodismo

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

Dar a conocer a fondo a los futuros juristas el mundo de la comunicación y ofrecer a los futuros periodistas una sólida formación jurídica, imprescindible hoy día en todo buen comunicador.

Los alumnos se convertirán tanto en profesionales de la información, capacitados para el análisis y la comunicación de noticias generalistas pero también jurídicas, en los diversos soportes (impresos, audiovisuales y electrónicos), como en juristas con sólidas dotes de comunicación.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia de la Facultad de Derecho.

(Más información en uspceu.com/excelencia)

International Bilingual Program:

En colaboración con Fordham University (Nueva York), este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid por profesores de Fordham University y una estancia de un semestre en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- *Ejercicio libre de la Abogacía.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en medios de comunicación, empresas y banca.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en organizaciones no gubernamentales (ONG) y entidades de cooperación al desarrollo.*
- *Asesoría fiscal y laboral.*
- *Ejercicio de la Procuraduría de los Tribunales.*
- *Cuerpos de la Administración del Estado, de las comunidades autónomas y de entidades locales.*
- *Periodista parlamentario y de tribunales de justicia.*
- *Responsable de departamentos de comunicación y relaciones institucionales.*
- *Periodista.*
- *Redactor de periódicos, revistas de información general y especializada, impresas y online; agencias de noticias.*
- *Editor y diseñador infografista de publicaciones electrónicas, redes sociales y portales de Internet.*
- *Gabinetes de prensa y comunicación de instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG).*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 78	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Teoría del Derecho	6	Introducción al Proceso y al Sistema Judicial Español	3	Derecho Civil de Familia	3
Claves de Historia Contemporánea	6	Historia de la Administración	3	Derecho de Sociedades	6
Derecho Romano	6	Derecho de Obligaciones y Contratos Cíviles	6	Sistema de Relaciones Laborales	6
Fundamentos de Derecho Constitucional	6	Derecho Internacional Público	6	Contratación y Medios de las Administraciones Públicas	6
Historia del Derecho Español	6	Fundamentos de Derecho Penal	6	Derecho Procesal Penal	6
Sistema Político Español: Instituciones y Derechos Fundamentales	6	Derecho y Religión en un Estado Democrático	6	Persona y Familia en la Doctrina Social de la Iglesia	3
Instituciones y Principios del Derecho de la UE	6	Derecho Procesal Civil	6	Derecho Financiero y Tributario I	6
Lengua Española	9	Fundamentos de Derecho Administrativo	6	Contratación Mercantil	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Derechos Reales	6	Actividad Administrativa	3
Fundamentos de Escritura I	6	Estatuto Jurídico del Empresario	3	Derecho de Daños y de Consumo	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Contabilidad para Juristas	3	Derechos Humanos y su Protección	3
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Derecho Penal Avanzado (parte especial)	6	Fundamentos de Derecho del Trabajo	3
		Radio y Podcast	6	Comunidad Política e Internacional en la Doctrina Social de la Iglesia	3
		Diseño Periodístico	6	Televisión y Video	6
		Fundamentos de Escritura II	6	Historia del Periodismo Español	6
				Redacción Periodística I	6
CUARTO CURSO	ECTS 79,5	QUINTO CURSO	ECTS 78	* Los alumnos cursarán como Optativas 12 ECTS de Troncales de Periodismo: Redes Sociales (6 ECTS), y Producción en Entornos Digitales (6 ECTS), y 15 ECTS de Optativas de Derecho.	
Derecho Internacional Privado	6	Historia Contemporánea de España	6		
Derecho Penal Económico	3	Documentación y Técnicas de Investigación	6		
Derecho Financiero y Tributario II	6	Fundamentos de Periodismo Especializado	6		
Ética General	3	Experiencia de Usuario-UX	6		
Derecho de Sucesiones	3	Literatura Española Contemporánea	6		
Filosofía del Derecho	6	Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6		
Deontología	3	Géneros de Opinión	6		
Competencias Profesionales (prácticas)	4,5	Medios de Comunicación y Entorno Empresarial	6		
Trabajo Fin de Grado	6	Análisis y Visualización de Datos	6		
Optativa Derecho*	3	Optativa*	6		
Lengua Moderna	6	Optativa*	6		
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Trabajo Fin de Grado	6		
Redacción Periodística II	6	Prácticas en Empresa	6		
Periodismo Audiovisual	6				
Optativa Derecho*	6				
Optativa Derecho*	6				

Derecho + Publicidad y Relaciones Públicas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

Dar a conocer a los futuros juristas el mundo de la publicidad y las relaciones públicas y, a su vez, que los alumnos más directamente orientados hacia esta última disciplina puedan recibir una sólida formación en Derecho, absolutamente necesaria dadas las implicaciones jurídicas del mundo de la Publicidad (protección de datos, intromisión en el honor y el derecho a la propia imagen, propiedad intelectual, etc.).

Dotar a los alumnos con un perfil enormemente polivalente y completo que les permitirá tener acceso a las más variadas profesiones en sectores como el editorial, el jurídico, el de la publicidad y las relaciones públicas, y, también, en el de la comunicación.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia de la Facultad de Derecho.

(Más información en uspceu.com/excelencia)

International Bilingual Program:

En colaboración con Fordham University (Nueva York), este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid por profesores de Fordham University y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- *Ejercicio libre de la Abogacía.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en agencias de publicidad o agencias de medios.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en empresas y banca.*
- *Abogacía y asesoramiento jurídico en organizaciones no gubernamentales (ONG) y entidades de cooperación al desarrollo.*
- *Asesoría fiscal y laboral.*
- *Ejercicio de la Procuraduría de los Tribunales.*
- *Cuerpos de la Administración del Estado, de las comunidades autónomas y de entidades locales.*
- *Cuerpos de la Administración de Justicia.*
- *Cuerpos al servicio de instituciones europeas y organismos internacionales.*
- *Gestión administrativa.*
- *Experto en marketing relacional.*
- *Publicista especializado en prensa, radio, televisión, internet, etc.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 78	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Teoría del Derecho	6	Introducción al Proceso y al Sistema Judicial Español	3	Derecho Civil de Familia	3
Claves de Historia Contemporánea	6	Historia de la Administración	3	Derecho de Sociedades	6
Derecho Romano	6	Derecho de Obligaciones y Contratos Cíviles	6	Sistema de Relaciones Laborales	6
Fundamentos de Derecho Constitucional	6	Derecho Internacional Público	6	Contratación y Medios de las Administraciones Públicas	3
Historia del Derecho Español	6	Fundamentos de Derecho Penal	6	Derecho Procesal Penal	6
Sistema Político Español: Instituciones y Derechos Fundamentales	6	Derecho y Religión en un Estado Democrático	6	Persona y Familia en la Doctrina Social de la Iglesia	3
Instituciones y Principios del Derecho de la UE	6	Derecho Procesal Civil	6	Derecho Financiero y Tributario I	6
Lengua Española	9	Fundamentos de Derecho Administrativo	6	Contratación Mercantil	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9	Derechos Reales	6	Actividad Administrativa	3
Principios de Publicidad	6	Estatuto Jurídico del Empresario	3	Derecho de Daños y de Consumo	6
Fundamentos de Arte y Diseño	9	Contabilidad para Juristas	3	Derechos Humanos y su Protección	3
Fundamentos de Fotografía y Estética	9	Derecho Penal Avanzado (Parte especial)	6	Fundamentos de Derecho del Trabajo	3
		Pensamiento Creativo	6	Comunidad Política e Internacional en la Doctrina Social de la Iglesia	3
		Fundamentos de Escritura II	6	Televisión y Vídeo	6
		Radio y Podcast	6	Comunicación y Marketing	6
				Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas	6
CUARTO CURSO	ECTS 79,5	QUINTO CURSO	ECTS 78	* Los alumnos cursarán como Optativas 12 ECTS de Troncales de Publicidad: Redes Sociales (6 ECTS), y Producción en Entornos Digitales (6 ECTS), y 15 ECTS de Optativas de Derecho.	
Derecho Internacional Privado	6	Literatura Española Contemporánea	6		
Derecho Penal Económico	3	Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6		
Derecho Financiero y Tributario II	6	Dirección de Comunicación	6		
Ética General	3	Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas	6		
Derecho de Sucesiones	3	Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6		
Filosofía del Derecho	6	Planificación Estratégica	6		
Deontología	3	Gestión de Marca	6		
Competencias Profesionales (prácticas)	4,5	Planificación de Medios	6		
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6	Comportamiento y Experiencia del Consumidor	6		
Optativa Derecho*	3	Historia Contemporánea de España	6		
Lengua Moderna	6	Optativa Publicidad*	6		
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Trabajo Fin de Grado (Publicidad)	6		
Creatividad Publicitaria	6	Prácticas en Empresa	6		
Métodos y Técnicas de Investigación Social	6				
Optativa Derecho*	6				
Optativa Derecho*	6				

Marketing + Comunicación Digital

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Los cambios en las pautas de consumo del público en general, así como las exigencias de las nuevas generaciones de clientes, condicionan la oportunidad y conveniencia de los productos y servicios que se ofrecen a los mercados, cada vez más orientados a entornos digitales y más acostumbrados a la co-creación.

Nuestra universidad busca formar a especialistas capaces de realizar análisis y proyectos de marketing con el uso y las herramientas que proporciona la comunicación digital.

La perspectiva 360° desde la que se imparten todas las asignaturas es claramente experiencial, con una metodología sólida y versátil, orientada a la adquisición de las habilidades y competencias requeridas en el mercado laboral. En los últimos cursos, el alumno disfruta de prácticas profesionales en las empresas más reconocidas del sector.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este doble grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

(Más información en www.uspceu.com/excelencia)

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Departamento de marketing: Marketing manager, trade marketing manager, product manager, brand manager, sales manager.
- Responsable de distribución y logística comercial.
- Merchandiser.

- Consultor de marketing on y offline.
- Responsable de internacionalización.
- Responsable de la planificación, diseño y ejecución de campañas de marketing.
- Analista del comportamiento del consumidor.
- Experto en investigación y técnicas de mercado.
- Experto en marketing sectorial: sector turístico, partidos políticos, ONG, clubs deportivos, etc.
- Desarrollador de proyectos multimedia y web.
- Redactor y editor en medios de comunicación.
- Gestor de reputación online.
- Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.
- Estrategia de redes sociales.
- Chief digital officer.
- Departamentos de publicidad digital.
- Community manager.
- Productor de digital publishing.
- Comercio electrónico.
- Gestor de contenidos multimedia.
- Docente e investigador en Comunicación y Marketing.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 75	SEGUNDO CURSO	ECTS 75	TERCER CURSO	ECTS 78
Matemáticas	6	Inferencia Estadística	6	Estadística Predictiva	6
Estadística Descriptiva	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Estudios de Mercado I	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Desarrollo de Productos y Marca	6	Dirección de Ventas	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6	Pensamiento Político y Cultural	6
Pensamiento Creativo	3	Técnicas de Comunicación en Marketing	3	Televisión y Vídeo	6
Teoría de la Comunicación y la Información (anual)	9	Comportamiento del Consumidor	6	Producción en Entornos Digitales	6
Lengua (anual)	9	Sociedad Digital	6	Estadística Multivariante	6
Redes Sociales (anual)	6	Herramientas de la Programación para la Empresa	3	Estudios de Mercado II	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Estrategias de Marketing para la Empresa	3	Ética y Deontología Profesional	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Comunicación Integrada de Marketing	6	Lengua Moderna	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Gestión de Precios	6	Historia del Mundo Actual	6
Introducción al Marketing	6	Doctrina Social de la Iglesia	6	Comunicación Gráfica y Narrativa Digital	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Marketing y Comunicación Digital	6	Entorno Web I: Programación y Desarrollo	6
		Radio y Podcast	6		
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 78		
Trade y Retail Marketing	6	Experiencia de Usuario - UX	6		
Marketing Audit	3	Comunicación y Derecho	6		
Simulación Comercial	3	Publicidad Interactiva	6		
Marketing Relacional	3	Literatura Española Contemporánea	6		
Empresa y Emprendimiento I	3	Historia Contemporánea de España	6		
Empresa y Emprendimiento II	3	Comunicación Estratégica Online	6		
Gestión de Comunidades y Social Media	6	Analítica Web y Organización de Datos	6		
Comercio Electrónico	6	Fundamentos de Escritura II	6		
Contabilidad en la Toma de Decisiones	3	Marca y Reputación Online	6		
Logística y Distribución Física	6	Opinión Pública	6		
Derecho de la Competencia y la Publicidad Comercial	3	Entorno Web III: Integración Digital de Contenidos	6		
Desarrollo Sostenible	3	Trabajo Fin de Grado (Com. Digital)	6		
Marketing Internacional	6	Prácticas en Empresa (Com. Digital)	6		
Prácticas Externas (Marketing)	12				
Trabajo Fin de Grado (Marketing)	6				
Entorno Web II: Edición y Administración de Contenidos	6				

Vive la universidad

Un universo de actividades por descubrir

La Universidad ofrece, a través del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria, numerosas oportunidades para que el alumno pueda **practicar sus aficiones** y desarrollar **nuevos intereses y relaciones** que completen su formación.



Campus life

Durante el curso los alumnos pueden **participar activamente en un amplio programa de actividades gratuitas** como Ninja Warriors, pintura, bailes urbanos, etc. así como actividades al aire libre y en la naturaleza.

Clubs

Disponemos de numerosos clubs para establecer vínculos con la comunidad universitaria como **eSports, Bolsa, Gastronomía, Debate, Moda, Protocolo y muchos más.**

Deportes

Fomentamos la práctica de actividades deportivas variadas como el **fútbol, tenis, running**, etc. Y para los más competitivos tenemos **competiciones internas e interuniversitarias.**

Voluntariado, solidaridad y cooperación al desarrollo

Asumimos el **compromiso social** de construir una sociedad más justa y ayudar a quienes más lo necesitan con **voluntariado social, proyectos de cooperación al desarrollo y campañas de donación.**

Conoce tu campus

Visita virtual
Campus Moncloa



HUB CEU

El HUB es una **plataforma de comunicación**, un laboratorio de creación de ideas donde la Historia se puede transformar en una serie o una novela, las Humanidades se digitalizan, el Periodismo y la Comunicación Audiovisual caben en un móvil y la Publicidad se mueve en las redes sociales más novedosas.

En el HUB queremos ofrecer a los estudiantes la oportunidad de **poner en práctica los conocimientos teóricos** que adquieren en las aulas, además de dominar las herramientas tecnológicas que caracterizan el nuevo panorama comunicativo y hacer uso de todos sus conocimientos y competencias aprendidos en el campo de la comunicación actual.

Trabajamos con **encargos de clientes reales** y son los estudiantes quienes realizan los proyectos: reportajes, anuncios, cartelería, podcasts, críticas literarias, etc.

Desde el primer día se aprende a trabajar de una forma dinámica y divertida, adaptándose a los plazos de entrega y esforzándose por hacer un **trabajo profesional**, pero siempre desde la perspectiva del conocimiento que permite innovar, ser creativo, versátil y trabajar en equipo.

Para más información visita:
www.hubceu.es o síguenos en
TikTok, Instagram y Twitter:
[@uspceuhumycom](https://www.instagram.com/uspceuhumycom)



Centro audiovisual

Especialmente diseñado y equipado con las últimas tecnologías para la realización de materiales audiovisuales, fotográficos y sonoros.

Equipado con **2 platós de televisión**, **2 estudios de radio**, **4 salas de edición** de vídeo y **6 laboratorios digitales** (fotografía, diseño, web, publicidad, etc.)

Nueva Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo se ha renovado para seguir siendo un referente en la formación superior en nuestro país.

Y lo ha hecho mediante la construcción de un nuevo e innovador edificio especialmente diseñado para la enseñanza universitaria del futuro, la investigación y el emprendimiento.

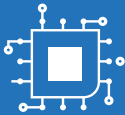
Estas instalaciones permiten impartir a los estudiantes tanto formación teórica como práctica, tratando casos reales bajo la supervisión de profesores y especialistas.



5 plantas



14.000 m²
construidos



31 aulas inteligentes
para el estudio



Ubicada en el centro
de Madrid (Chamberí)



2.000 m² de
espacios verdes



Equipamientos con las
últimas tecnologías

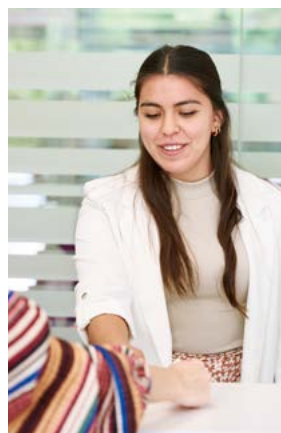


Programa de acompañamiento

En la Universidad CEU San Pablo queremos que el alumno **aproveche esta etapa de aprendizaje y crecimiento** de la mejor manera posible y desarrolle todo su potencial.

Nuestro **programa de acompañamiento CEU** tiene un enfoque de aprendizaje único, centrado en el estudiante, que integra una **atención completa y personalizada** en todas las dimensiones: personal, académica, profesional y espiritual.

Servicio de Orientación Universitaria (SOU)



La Universidad pone a disposición de los alumnos el SOU, un **servicio de acompañamiento** en el que se trabajan dos áreas fundamentales:

Personal: mediante apoyo y guía en la gestión de recursos personales, con el objetivo de contribuir al bienestar emocional de los alumnos.

Académica: a través de distintas herramientas y técnicas de estudio encaminadas a la mejora del rendimiento académico de los estudiantes.

Buddy Program

Nuestros estudiantes de los últimos cursos **guían a los nuevos alumnos y les ayudan en la incorporación a la vida universitaria** para que se integren social y académicamente con éxito.



Programa GPS: Growth Path for Students

Profesores y profesionales con una sólida trayectoria personal y laboral **orientan, ayudan y guían a los alumnos** en su incorporación al mundo profesional.



Pastoral

Promovemos, como parte de la vida cotidiana universitaria, acompañamiento pastoral, grupo de peregrinaciones, e invitamos a la participación en **convivencias, ejercicios espirituales, conferencias, debates y la celebración de los sacramentos.**



Becas y ayudas

Somos la entidad educativa privada que **más invierte** en becas y ayudas en toda España.

La Universidad CEU San Pablo está **comprometida con la cultura del esfuerzo y la superación**.

Creemos en el valor de **dar oportunidades a todos** los que tienen una meta y luchan por alcanzarla. Por ello, estudiamos cuidadosamente, y de forma individualizada, la situación de cada alumno.

Una comisión atiende cada solicitud presentada y **distribuye las ayudas** en función de las necesidades y circunstancias acreditadas por cada alumno.

Nuestro objetivo es que **ningún alumno se quede fuera** de la carrera universitaria que quiere cursar por motivos económicos.

Más información en
www.uspceu.com/becas



Máster y doctorado

Programas orientados a la especialización para potenciar las oportunidades profesionales de nuestros alumnos.

¿Por qué estudiar un máster en el CEU?

Por la **experiencia y el prestigio** del CEU, con 90 años de experiencia en educación superior y con programas de calidad y alta exigencia.

Por los **acuerdos** de colaboración **con empresas** e instituciones públicas y privadas.

Por la alta **tasa de empleabilidad** de nuestros alumnos, con más de un 95% de inserción laboral.

Por el **equipo docente**, formado por doctores y profesionales en activo que combinan la experiencia académica y la profesional.

Por el **aprendizaje enfocado al mundo profesional**, porque te formarás con casos prácticos y modernas herramientas en un entorno orientado al mundo profesional.

Y por el **networking**: más de **30.000 antiguos alumnos**, una red consolidada y **conectada globalmente** a través de Alumni CEU.

► Más información en: uspceu.com/oferta/master

Doctorado en el CEU

Los programas de doctorado constituyen una oportunidad única de **acercarse a la investigación** en cualquier ámbito, tanto social como experimental, en un **entorno de alta calidad** acreditada por ANECA.

CEU Escuela Internacional de Doctorado (CEIN-DO) aglutina diversos grupos de investigación constituidos por doctores con **acreditada experiencia** investigadora.

El claustro asegura la idoneidad de las enseñanzas, la exigencia en la aplicación del régimen de tutorías y la calidad de la formación doctoral.

► Más información en: escueladoctorado.ceu.es

Apostamos por la investigación

La investigación es **tanto un medio como un objetivo fundamental** para el éxito de la Universidad CEU San Pablo. Contamos con **investigadores de gran prestigio** y unas infraestructuras que les permiten desarrollar sus proyectos en las mejores condiciones.

La esencia de la investigación es, además, un valor que la Universidad CEU San Pablo aspira a hacer propio: **generar conocimiento y transmitirlo para beneficio de la sociedad**.

Nuestras cifras*

Financiación externa

25

PROYECTOS EXTERNOS
ACTIVOS CON EMPRESAS

44

PROYECTOS EXTERNOS DE
CONVOCATORIAS PÚBLICAS

14

BECAS (FPI, FPU, RAMÓN Y
CAJAL, ETC) DE PROGRAMAS
PÚBLICOS DE RECURSOS
HUMANOS

3.250.554

EUROS DE FINANCIACIÓN

Financiación interna

11

PROYECTOS INTERNOS
ACTIVOS

28

BECAS FPI INTERNAS

755.609

EUROS DE FINANCIACIÓN

Otros datos de interés

64

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
RECONOCIDOS (GIR)

492

INVESTIGADORES CEU

126

INVESTIGADORES EXTERNOS
ADSCRITOS

8

CENTROS E INSTITUTOS
DE INVESTIGACIÓN

7

CÁTEDRAS
UNIVERSIDAD-EMPRESA

11

SERVICIOS DE APOYO
A LA INVESTIGACIÓN

*Datos junio 2023





@uspceu



universidad_ceu_sanpablo



@uspceu



Universidad CEU San Pablo



Servicio de Admisión y Nuevo Alumno

Julían Romea, 18 - 28003 - Madrid | Tel.: +34 91 514 04 04

uspceu.com · info.usp@ceu.es · info.posgrado@ceu.es