

FACULTAD DE **Ciencias Económicas y Empresariales**

CURSO 2026-27

Administración y Dirección de Empresas

Economía

Marketing

Inteligencia de Negocios

Mercados Financieros y Ciencia de Datos

Índice

04	Estudiar en el CEU	16	Enfoque Internacional	70	Becas y ayudas
06	Diez razones para estudiar con nosotros	28	Oferta Académica	72	Máster y doctorado
08	Reconocimiento nacional e internacional	64	Vida Universitaria	74	Apostamos por la investigación
10	Prácticas y empleo	66	Conoce tu campus		
14	Programa de Excelencia	68	Programa de acompañamiento		

Estudiar en el CEU



LOS 5 PILARES DE NUESTRA FORMACIÓN

+90
AÑOS

Experiencia en
educación superior



Prestigioso claustro
de profesores



Formación
internacional



Relación estrecha
con las empresas



Formación
en valores

▶ La educación no solo debe ocupar el ámbito de estudio elegido, también ha de ser integral

Una formación que capacite al alumno profesionalmente y que le permita crecer como persona, con valores como los que transmitimos desde la Universidad CEU San Pablo, basados en el humanismo cristiano.

Los pilares de nuestra formación han convertido a nuestra Universidad en un referente.

Muchas personas que han confiado en nosotros hoy se hallan entre los más cualificados y reconocidos profesionales de nuestro país y están transmitiendo lo que constituye la esencia del auténtico espíritu del CEU.

Por estas razones confiamos en que tu decisión sobre qué quieres ser y cuál es el mejor lugar para llegar a serlo, nos lleve a encontrarnos al principio del camino y a recorrerlo juntos.

▶ Nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nuestra Universidad, desde sus orígenes, constituye un referente por los valores, calidad y profesionalidad de nuestros graduados. El alumno es el centro de nuestro proyecto educativo y goza de un trato personalizado desde su ingreso en la Facultad gracias a la labor tutorial.

La internacionalización es nuestra gran apuesta. Nuestros estudiantes podrán vivir una experiencia internacional que enriquecerá su formación de forma significativa y diferencial.

Todos los grados cuentan con prácticas externas obligatorias gracias a los convenios firmados con las mejores empresas y entidades públicas y privadas de nuestro país, para facilitar su inserción laboral.

Una formación integral para alcanzar las metas más ambiciosas.

Diez razones para estudiar con nosotros

1. TRADICIÓN

El CEU es una institución educativa prestigiosa y sólida con más de 90 años de experiencia en formación y una extensa red de antiguos alumnos con presencia en más de 40 países.

3. PRÁCTICAS Y SALIDAS PROFESIONALES

Contamos con más de 14.000 acuerdos de colaboración con empresas e instituciones para realizar prácticas en España y en el extranjero.

2. CALIDAD

Elaboramos los planes de estudios buscando una formación rigurosa, una alta exigencia en los contenidos de cada asignatura y profesionalidad en la docencia.

4. BECAS Y AYUDAS

Somos la entidad educativa privada de España con mayor inversión en becas al talento y la excelencia, y en ayudas al estudio.

5. VIDA UNIVERSITARIA

Además de las clases, la Universidad CEU San Pablo ofrece la posibilidad de participar en multitud de actividades que enriquecen la vida universitaria y completan la vida académica.

7. PROFESORADO

Con más de 550 doctores, nuestro equipo docente acumula una rica experiencia en el ámbito académico, el profesional y la investigación.

9. ESTUDIOS DE POSGRADO

Ofrecemos programas de doctorado en un entorno de alta calidad acreditada por ANECA y disponemos de más de 50 programas máster para la especialización de los alumnos.

6. VOCACIÓN INTERNACIONAL

Disponemos de titulaciones internacionales y bilingües, movilidad y prácticas en el extranjero, y profesores visitantes que dotarán al alumno de una formación internacional.

8. INVESTIGACIÓN

Dedicamos una gran cantidad de nuestros recursos a proyectos que buscan solucionar problemas reales del mundo actual.

10. NUESTRAS INSTALACIONES

Contamos con las mejores instalaciones y equipamientos que ponemos a disposición de los alumnos.

Reconocimiento nacional e internacional

La Universidad CEU San Pablo es **reconocida en los rankings nacionales e internacionales más prestigiosos e influyentes** por su compromiso en la formación integral de los alumnos, la calidad académica y docente, por su carácter innovador, por su vocación internacional y por el impacto creciente de su investigación.

Somos la Universidad del mañana, abierta al mundo y preparada para afrontar los retos del futuro.

Más información en
www.uspceu.com/rankings



Acreditación WSCUC

La Universidad CEU San Pablo ha conseguido la certificación WSCUC/WASC (2025-2031), distinción reconocida por el Departamento de Educación de EE. UU. que acredita universidades a nivel nacional e internacional.



Certificate for Quality in Internationalisation

CeQuInt (2023-2028)

La Universidad CEU San Pablo ha obtenido el prestigioso Certificate for Quality in Internationalisation (CeQuInt) que concede el Consorcio Europeo para la Acreditación en la Educación Superior (ECA).

Este certificado es un reconocimiento a nuestro modelo educativo, adaptado a un mundo global y multicultural.



World University Rankings 2024 Quacquarelli Symonds (QS)

Las Universidades CEU han sido reconocidas entre los centros más internacionales del mundo. En este ámbito se sitúan en la posición 287 a nivel mundial, entre más de 1.500 universidades, y la 4^a de España, destacando por ser las que mayor proporción de estudiantes extranjeros tienen en sus aulas.



QS Stars Rating Quacquarelli Symonds (QS)

Según el sistema de calificación QS Stars Rating, las Universidades CEU han obtenido la máxima puntuación -5 estrellas- en las categorías de internacionalización, docencia, empleabilidad e inclusión.



Impact Rankings 2023 Times Higher Education (THE)

La Universidad CEU San Pablo obtiene un importante reconocimiento en el ranking Times Higher Education 2023 al posicionarse como primera universidad española en el área de 'Salud y Bienestar'.



World University Rankings 2022 Times Higher Education (THE)

Las Universidades CEU se sitúan en 9^a posición entre las universidades españolas y entre las primeras 600 universidades a nivel mundial. Han participado 2.100 instituciones universitarias de casi un centenar de países.



Young University Rankings 2022 Times Higher Education (THE)

Las Universidades CEU se sitúan en el 4º lugar entre las universidades españolas con menos de 50 años, la primera entre las privadas y la nº 136 del mundo.



Ranking Mejores Universidades 2022 Forbes

La Universidad CEU San Pablo ocupa la 5^a posición entre las 88 universidades del sistema español, públicas y privadas.



Ranking Innovación Universidades 2021 El Economista

La Universidad CEU San Pablo se ha posicionado como la segunda más innovadora del mundo iberoamericano.



University Rankings Scimago Institutions Rankings (SIR)

La Universidad CEU San Pablo es la 1^a universidad privada de Madrid y la 2^a de las privadas españolas en este ranking de 2020, precediendo a más de 70 universidades, centros públicos de I+D, y hospitales privados y públicos.

Prácticas y empleo

Nuestros resultados en cifras

La Universidad mantiene unas cifras* de inserción laboral del 94% para sus alumnos graduados y del 95% de los posgraduados.

Este éxito se debe a nuestra **estrecha relación con el mundo profesional**, a la **oferta de prácticas en empresas de primer nivel**, tanto nacionales como internacionales (con más de 14.000 convenios de prácticas) y a un **servicio de orientación profesional individualizado**.



+94%

INSE
RCIÓN LABORAL
EN GRADO

+95%

INSE
RCIÓN LABORAL
EN POSGRADO

+14.000

CONVENIOS
DE PRÁCTICAS

*Datos del curso 2023-2024



Carreras Profesionales

El equipo de Carreras Profesionales de la Universidad CEU San Pablo se encarga de **guiar profesionalmente a los estudiantes y antiguos alumnos**.

Ponemos **todos los recursos a su alcance** para que su inserción laboral sea fácil y exitosa: formación, asesoramiento y herramientas exclusivas avanzadas para la búsqueda de empleo. Además, **organizamos eventos que impulsan el acercamiento con empresas** e instituciones para convertir a los alumnos en profesionales competitivos.

Diseña TU Futuro

Desde el CEU, de la mano de nuestra **Comisión de Empresabilidad**, ofreceremos a nuestros alumnos el programa **'Diseña TU Futuro - Programa de Aceleración de la Empleabilidad'**.

Este curso está organizado en torno a **cuatro bloques** que serán distribuidos **a lo largo de los cursos** que estudian sus alumnos. El programa comenzará tratando las **habilidades interpersonales** y las **soft skills**, es decir, prevaleciendo el contenido de carácter más personal; para posteriormente centrarse en el mundo profesional mediante el **acercamiento a las entidades empleadoras**, acelerando el criterio de los propios estudiantes a la hora de **ele**gir su destino profesional.

Este programa, **transversal a todas las titulaciones** de grado, proporcionará a los alumnos un conocimiento profundo del mercado laboral y del funcionamiento de las empresas.

Con esta iniciativa se persigue aumentar la **empleabilidad** de nuestros alumnos, mejorar el aterrizaje de los **graduados** en sus trabajos e incrementar su **nivel de satisfacción** y el de sus familias.

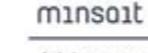
Aulas CEU-Empresa

Promovemos la empleabilidad de los alumnos a través de las Aulas CEU-Empresa, **espacios educativos de colaboración** donde se impulsa la realización de actividades y proyectos conjuntos con el ámbito profesional. Esta iniciativa facilita que los estudiantes reciban una **formación complementaria** a la vez que dan sus **primeros pasos dentro del mundo profesional**.

En estas aulas contamos con la participación de multinacionales, consultoras, empresas tecnológi-

cas, laboratorios farmacéuticos, medios de comunicación y empresas de seguros, entre otros.

Juntos creamos un entorno dinámico y enriquecedor donde **se fomenta el aprendizaje activo y la creatividad**, preparando a nuestros alumnos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del futuro. Al mismo tiempo, las empresas tienen la posibilidad de identificar y **reclutar talento** excepcional para sus equipos.



Emprendimiento

Fomentamos la cultura del emprendimiento y nos enfocamos en promoverla mediante una amplia variedad de recursos y oportunidades.

Ofrecemos **cursos especializados, talleres de formación y mentorías** personalizadas para nuestros estudiantes.

Asimismo, organizamos **encuentros con emprendedores de éxito, programas de incubación** y muchas otras actividades relacionadas.

Nuestro objetivo principal es proporcionar a los alumnos una **base sólida** que les permita afrontar los desafíos empresariales y maximizar sus **oportunidades de éxito**.

Además, contamos con el **Club de Emprendedores CEU**, un espacio dinámico de encuentro e intercambio donde los estudiantes pueden conectar con otros emprendedores, compartir ideas y recibir apoyo para hacer realidad sus proyectos.



Networking



Asesoramiento



Incubación



Ecosistema CEU

Programa de Excelencia

Nuestro principal objetivo es **ofrecer a los alumnos una formación diferencial e innovadora** que les permita desarrollar su potencial y capacite para el mundo profesional.

Intentamos innovar la propuesta educativa de manera continua y nos esforzamos por poner al alcance de nuestros alumnos **nuevas herramientas** diseñadas, no solo para **mejorar su empleabilidad** sino para que marquen una **diferencia en su profesión y en la sociedad**.



Programa de Excelencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El **Programa de Excelencia** ofrece a los estudiantes una exclusiva enseñanza que potencia sus habilidades y competencias profesionales.

Este Programa emplea una metodología educativa innovadora, basada en:

- ▶ **Formación en Liderazgo.** Título Propio de Valores y Liderazgo. Desarrollo de capacidades y habilidades sociales para interactuar en equipo, comunicar de forma persuasiva, tomar decisiones, gestionar cambios, etc.
- ▶ **Formación en Competencias Digitales.** Manejo específico de las herramientas imprescindibles para las nuevas formas del ejercicio profesional como Bloomberg, programación en R, Google Analytics, SPSS, SAS y Microsoft Excel.
- ▶ **Prácticas extracurriculares nacionales y/o internacionales de primer nivel.**
- ▶ **Educación bilingüe e internacional.** Estudio de al menos tres asignaturas en inglés, o estancia mínima de un semestre académico en una universidad extranjera (Erasmus+ o Bilateral Exchange) con plaza de movilidad garantizada. Además, incluye el estudio de una segunda lengua extranjera (francés, chino o alemán).
- ▶ **Formación específica en expresión oral** a cargo del Club de Debate.
- ▶ **Actividades de desarrollo profesional:** Talleres y otras actividades relacionadas con el desarrollo profesional promovidas por el Departamento de Carreras Profesionales y labores de voluntariado en materias relacionadas con el ámbito económico.

Más información en
www.uspceu.com/excelencia

Grados compatibles con este programa:

ADE

ECONOMÍA

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

MARKETING

MERCADOS FINANCIEROS Y CIENCIA DE DATOS

ADE + MARKETING

ECONOMÍA + ADE

ECONOMÍA  + RELACIONES INTERNACIONALES Y UE

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ADE

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ECONOMÍA 

MARKETING + COMUNICACIÓN DIGITAL

 Mención Finanzas

 Mención Negocios Internacionales

Enfoque Internacional

Formación sin fronteras

▶ Movilidad *Outgoing*

La Universidad CEU San Pablo tiene suscritos **más de 400 convenios** (Erasmus+ y bilaterales) de intercambio de estudios con **universidades de todo el mundo**.

A través de estos convenios, un alumno puede llegar a realizar **varias movilidades** internacionales a lo largo de su carrera universitaria.

A las movilidades de estudios se suman las **movilidades de prácticas** Erasmus+ con empresas e instituciones diversas.

 Cofinanciado por
la Unión Europea

PAÍSES CON CONVENIO DE MOVILIDAD:

EUROPA

ALEMANIA GRECIA REP. CHECA
AUSTRIA HUNGRÍA RUMANÍA
BÉLGICA IRLANDA SUECIA
BULGARIA ITALIA SUIZA
CHIPRE LITUANIA TURQUÍA
CROACIA MALTA UCRANIA
DINAMARCA NORUEGA
ESLOVAQUIA PAÍSES BAJOS
ESLOVENIA POLONIA
FINLANDIA PORTUGAL
FRANCIA REINO UNIDO

AMÉRICA

ARGENTINA ECUADOR
BRASIL EE.UU.
CANADÁ MÉXICO
CHILE PERÚ
COLOMBIA PUERTO RICO
COSTA RICA URUGUAY

ASIA
CHINA JAPÓN
COREA DEL SUR LÍBANO
FILIPINAS TAIWÁN
INDIA

OCEANÍA

AUSTRALIA

ÁFRICA
MOVILIDADES DE COOPERACIÓN A
SIERRA LEONA

**+400 convenios
internacionales**



Descubre en [www.uspceu.com/
movilidad](http://www.uspceu.com/movilidad) todos los lugares
donde podrás estudiar y realizar
prácticas.



FORMACIÓN EN IDIOMAS

Ayudamos al alumno a reforzar los conocimientos ya adquiridos en inglés u otros idiomas; **preparamos para las pruebas y acreditaciones oficiales, y en la enseñanza de una nueva lengua**.

► Dobles Titulaciones Internacionales

La Universidad CEU San Pablo brinda al alumno la oportunidad de desarrollar al máximo su carrera internacional **complementando sus estudios** de grado con un certificado **académico extranjero**.

Se trata de una oportunidad única para **potenciar el perfil académico** y abrir **nuevos horizontes laborales** a través de diferentes experiencias formativas en el extranjero.



BOSTON UNIVERSITY (Boston, EE.UU.)

International Business

Graduate Certificate

Este programa dota a los alumnos de unos conocimientos esenciales sobre el funcionamiento de los **negocios internacionales** y las **tendencias económicas y sociales** que configuran el entorno económico mundial actual, y les ayuda a desarrollar una **visión de negocios, liderazgo y emprendimiento** que les permita potenciar su desarrollo personal y profesional.

Se ofrece el acceso a este programa a los alumnos de los siguientes grados:

- ▶ Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- ▶ Economía
- ▶ Inteligencia de Negocios
- ▶ ADE + Marketing
- ▶ Economía + ADE
- ▶ Inteligencia de Negocios + ADE
- ▶ Inteligencia de Negocios + Economía
- ▶ Economía + Relaciones Internacionales y UE

UNITAR-ONU (Ginebra, Suiza)

Práctica Diplomática

Graduate Certificate

El Programa CEU-UNITAR acerca al alumno al mundo laboral a través de una formación **impartida por el Instituto de Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR)**.

Desde el inicio, y durante los estudios, el alumno recibe una formación *online* que le permite reforzar conocimientos y habilidades. Y en el último curso, realiza una **estancia formativa práctica en la sede de la ONU en Ginebra**. Al finalizar el programa, recibirá un Diploma Ejecutivo en Práctica Diplomática de UNITAR (ONU).

Se ofrece el acceso a este programa a los alumnos de los siguientes grados:

- ▶ Economía + Relaciones Internacionales y Unión Europea



Boston, EE.UU.

Dobles Titulaciones Internacionales

FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Las Dobles Titulaciones Internacionales para los alumnos de la Universidad CEU San Pablo son programas impartidos junto a una Universidad socio extranjera que permiten al estudiante obtener una **doble titulación internacional** oficial, durante su periodo de movilidad.

Se ofrecen las siguientes opciones:



AUDENCIA BUSINESS SCHOOL (Nantes, Francia)

Finanzas, Marketing y Management

Máster

Este programa combina la obtención de un Grado en el CEU San Pablo con la realización de un Máster en Nantes, Francia. Esta experiencia de aprendizaje será de **carácter internacional**, con un **enfoque práctico y realista**.

Se imparte **íntegramente en inglés**. La selección de los candidatos se realizará en función de su rendimiento académico durante sus estudios de grado en el CEU y su nivel de inglés* acreditado. Se valorará también positivamente el conocimiento de francés.

Se ofrece el acceso a este programa a los alumnos de los siguientes grados:

- ▶ Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- ▶ ADE + Marketing

SAN IGNACIO UNIVERSITY (Miami, EE.UU.)

Bachelor of Arts - Marketing

Grado

Se trata de un programa diseñado para formar profesionales en el ámbito del marketing, capacitados para desenvolverse en un **entorno empresarial global**.

Se ofrece el acceso a este programa a los alumnos de los siguientes Grados:

- ▶ Marketing



Miami, EE.UU.

DUBLIN BUSINESS SCHOOL (Dublín, Irlanda)

Bachelor of Arts (Honours) Business - Information Systems

Grado

Desde la Universidad CEU San Pablo proponemos un complemento formativo para el **Grado en Inteligencia de los Negocios**, mediante un International Dual Degree en Irlanda.

Con tan sólo **un año más de formación**, durante el cual se realiza una **estancia en Irlanda**, podrás obtener un plus en tu itinerario, obteniendo otra titulación y especializándote en los Negocios de los Sistemas de Información.

Este programa formativo es sinónimo de una **sólida formación académica**, una acreditada **exposición internacional**, y una mejora de las oportunidades profesionales de **prácticas y networking**.

Se ofrece el acceso a este programa a los alumnos de los siguientes Grados:

- ▶ Inteligencia de Negocios

PLAN DE ESTUDIOS:

1º, 2º y 3º año: Grado en Inteligencia de Negocios en la Universidad CEU San Pablo correspondiente a los 3 primeros cursos.
4º año: Movilidad a Irlanda en la Dublin Business School (Year 3 del Bachelor in Business-Information Systems)
5º año: Grado en Inteligencia de los Negocios en la Universidad CEU San Pablo correspondiente al 4º curso.



Dublín, Irlanda.

BABSON COLLEGE (Boston, EE.UU.)

Science in Finance (MSF)

Máster

Este programa de posgrado intensivo está diseñado para preparar a profesionales con sólidas competencias técnicas, analíticas y éticas en el **ámbito financiero**. Este máster está orientado a quienes desean impulsar su carrera en áreas como **banca de inversión, gestión de activos, consultoría financiera, fintech** o análisis de **riesgos**.

Se ofrece el acceso a este programa a los alumnos a **todos los grados** de la facultad.

BABSON COLLEGE (Boston, EE.UU.)

Science in Business Analytics (MSBA)

Máster

Este programa de posgrado está diseñado para formar **líderes empresariales** con sólidas competencias en **análisis de datos**, pensamiento estratégico y **mentalidad emprendedora**. Este programa está orientado a recién graduados y profesionales que buscan impulsar su carrera en áreas como análisis de datos, inteligencia empresarial y ciencia de datos.

Se ofrece el acceso a este programa a los alumnos a **todos los grados** de la facultad.

BABSON COLLEGE (Boston, EE.UU.)

Science in Management in Entrepreneurial Leadership (MSEL)

Máster

Se trata de un programa de posgrado **intensivo** diseñado para recién graduados de diversas disciplinas que buscan desarrollar **habilidades de liderazgo emprendedor** y **pensamiento estratégico** en un entorno empresarial global.

El MSEL tiene como propósito **formar líderes** capaces de identificar oportunidades, gestionar la incertidumbre y generar valor sostenible en organizaciones de cualquier tamaño. Se enfoca en cultivar una **mentalidad emprendedora**, combinando conocimientos empresariales con experiencias prácticas.

Se ofrece el acceso a este programa a los alumnos a **todos los grados** de la facultad.

UCLA EXTENSION (Los Ángeles, EE.UU.)

Digital Media & Strategic Communications + Marketing

Graduate Certificate

Este programa es una iniciativa académica internacional diseñada para estudiantes que buscan adquirir habilidades avanzadas en **comunicación digital y marketing estratégico** en un contexto global.

Las clases combinan teoría y práctica, utilizando estudios de caso y proyectos reales para preparar a los estudiantes para los desafíos del mercado. Además de la formación académica, los estudiantes tienen la oportunidad de sumergirse en la cultura estadounidense, ampliando su **perspectiva global** y desarrollando **habilidades interculturales** valiosas para su futura carrera profesional.

Se ofrece el acceso a este programa a los alumnos de los siguientes grados:

- ▶ Marketing
- ▶ Marketing + Comunicación Digital



Los Ángeles, EE.UU.

▶ Formación Internacional desde el Aula

La Universidad CEU San Pablo ofrece a sus alumnos de grado y posgrado una **oportunidad única** de vivir una experiencia de **aprendizaje internacional** desde el aula.

Con la colaboración de universidades y otras entidades extranjeras, la formación internacional desde el aula integra las siguientes **opciones de formación internacional**:

- ▶ **COIL** - Collaborative Online International Learning
- ▶ **BIP** - Blended Intensive Programs (del Programa Erasmus+)
- ▶ **IOP** - International Online Programs



Oferta académica



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grados

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)

▶ ESPAÑOL

▶ INGLÉS

ECONOMÍA*

▶ ESPAÑOL

▶ BILINGÜE

MARKETING

▶ ESPAÑOL

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

▶ ESPAÑOL

▶ BILINGÜE

MERCADOS FINANCIEROS Y CIENCIA DE DATOS**

NUEVO

▶ INGLÉS

* El Grado en Economía se puede estudiar orientado a Finanzas o a Negocios Internacionales

** Pendiente de verificación.

Dobles Grados

ADE + MARKETING

▶ ESPAÑOL

▶ INGLÉS

ECONOMÍA + ADE

▶ ESPAÑOL

▶ BILINGÜE

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ADE

▶ ESPAÑOL

▶ BILINGÜE

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ECONOMÍA F

▶ ESPAÑOL

▶ BILINGÜE

DERECHO + ADE

▶ ESPAÑOL

▶ BILINGÜE ★

ECONOMÍA N + RELACIONES INTERNACIONALES Y UE

▶ BILINGÜE

MARKETING + COMUNICACIÓN DIGITAL

▶ ESPAÑOL

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + MARKETING

▶ ESPAÑOL

▶ BILINGÜE

FARMACIA + ADE

▶ ESPAÑOL

▶ BILINGÜE

INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN + ADE

▶ ESPAÑOL

▶ ESPAÑOL: los créditos se imparten en español.

★ Disponible únicamente con el Programa de Excelencia de Derecho.

▶ BILINGÜE: algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

▶ Mención Finanzas.

▶ INGLÉS: al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

▶ Mención Negocios Internacionales.

Administración y Dirección de Empresas [ADE]

OPCIONES DE IDIOMA:  **ESPAÑOL**  **INGLÉS**

Características:

El Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad CEU San Pablo te ofrece una formación alineada con la realidad empresarial para que puedas entender y dominar las áreas críticas del mundo corporativo: compras, producción financiera, contable, comercial, marketing o recursos humanos, entre otras.

Este Grado también te prepara en competencias personales y profesionales que se requieren para gestionar un proyecto propio.

El plan de estudios te permite elegir varios itinerarios entre seis opciones de especialización.

Te convertirás en un profesional altamente cualificado para desempeñar cargos de responsabilidad en cualquier área de la empresa.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

MARKETING

DERECHO

ECONOMÍA

FARMACIA

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

INGENIERÍA INFORMÁTICA

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Matemáticas I	6	Estadística II	6	Política Económica	6
Estadística I	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Dirección de Operaciones	6
Pensamiento Creativo	3	Macroeconomía	6	Ánalisis de Estados Financieros	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Financiación Empresarial	6	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Fiscalidad Empresarial para la Toma de Decisiones	6	Optativa 1	6
Microeconomía	6	Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3	Empresa y Emprendimiento I	3
Derecho de la Empresa	6	Dirección Financiera	3	Empresa y Emprendimiento II	3
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Historia Económica y de la Empresa	6	Econometría	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6	Macroeconomía Aplicada	6
Ética	3	Gestión de Marketing	6	Valoración de Activos Financieros	6
Matemáticas II	6	Doctrina Social de la Iglesia	6	Optativa 2	6
Fundamentos de Marketing	6				
CUARTO CURSO	ECTS 60	Asignaturas Optativas Tercer Curso:			
Gestión de la Cadena de Suministro	3	OPTATIVA 1		OPTATIVA 2	
Deontología	3	Gestión de Patrimonios y Carteras	6	Transformación Digital de la Empresa	6
Optativa de itinerario	6	Finanzas Tecnológicas	6	Casos de Realidad Empresarial	6
Optativa de itinerario	6				
Ánalisis Estratégico de la Empresa	6	Itinerarios Optativos* (Optativas 3 y 4):			
Estrategias Corporativas en la Empresa	6				
Economía para el Siglo XXI	6	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS		ECONOMÍA	
Dirección de Personas	6	Análisis de Datos para el Marketing Digital	6	Economía del Sector Público	6
Prácticas Externas (anual)	12	Visualización y Presentación de Datos	6	Comercio y Negocios Internacionales	6
Trabajo Fin de Grado	6	Tendencias en Economía Digital	6	Ánalisis del Entorno Económico Internacional	6
		Business English	6	Business English	6
		JURÍDICO EMPRESARIAL		DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
		Derecho de Sociedades	6	Diseño y Gestión de Proyectos	6
		Derecho de Daños y Consumo	6	Innovación y Calidad en las Organizaciones	6
		Contratación Mercantil	6	Simulador de Modelos de Negocio	6
		Business English	6	Business English	6
		FINANZAS Y CONTABILIDAD		MARKETING	
		Análisis de Valores	6	Comportamiento del Consumidor	6
		Decisiones Financieras en la Empresa	6	Estudios de Mercado	6
		Auditoría de Estados Financieros	6	Dirección de Ventas	6
		Contabilidad Internacional	6	Business English	6
		Business English	6		

 **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

 **INGLÉS:** Al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

* Los alumnos elegirán un único itinerario.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Economía [F]

[F] Mención Finanzas

OPCIONES DE IDIOMA:  **ESPAÑOL**  **BILINGÜE**

Características:

El Grado en Economía de la Universidad CEU San Pablo cuenta con un plan de estudios actualizado que responde a la realidad de la actividad económica y empresarial. Una formación completa y de calidad que ofrece, a diferencia de otras universidades, la posibilidad de especialización en dos de los ámbitos más demandados por las empresas: Finanzas o Negocios Internacionales.

Se trata de un Grado multidisciplinar, versátil y práctico en el que aprenderás a trabajar con herramientas profesionales como Bloomberg, SPSS y SAS. Además, podrás realizar prácticas en empresas de primer nivel.

Nuestro objetivo es formar a los mejores economistas, no solo con un amplio conocimiento sobre la realidad del mundo de la economía y los negocios, visión crítica y perspectiva global, sino también con una gran capacidad de análisis y manejo de tecnologías.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

 **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

 **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Cálculo Financiero	6
Derecho y Relaciones Laborales	6	Estadística II	6	Sistema Financiero	6
Matemáticas para la Economía I	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Política Económica II	6
Doctrina Social de la Iglesia	6	Macroeconomía I	6	Sistema Fiscal	6
Historia y Sociedad	6	Microeconomía I	6	Modelos de Análisis Financieros	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Política Económica I	6	Instrumentos Financieros	6
Contabilidad Financiera	6	Econometría	6	Dirección Financiera	6
Matemáticas para la Economía II	6	Economía Española	6	Análisis de Valores	6
Estadística I	6	Economía del Sector Público	6	Macroeconomía II	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Historia Económica Global	6	Ánalysis de los Estados Financieros	6
CUARTO CURSO	ECTS 60				
Microeconomía II	6				
Rentabilidad Financiero-Fiscal de la Inversión	6				
Política Monetaria y Financiera	6				
Finanzas Corporativas	6				
Economía Aplicada	6				
Normas Internacionales de Información Financiera	6				
Gestión de Riesgos Financieros	6				
Trabajo Fin de Grado	6				
Prácticas en Empresa	12				

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Economía [N]

[N] Mención Negocios Internacionales

OPCIONES DE IDIOMA:  **ESPAÑOL**  **BILINGÜE**

Características:

El Grado en Economía de la Universidad CEU San Pablo cuenta con un plan de estudios actualizado que responde a la realidad de la actividad económica y empresarial. Una formación completa y de calidad que ofrece, a diferencia de otras universidades, la posibilidad de especialización en dos de los ámbitos más demandados por las empresas: Finanzas o Negocios Internacionales.

Se trata de un Grado multidisciplinar, versátil y práctico en el que aprenderás a trabajar con herramientas profesionales como Bloomberg, SPSS y SAS. Además, podrás realizar prácticas en empresas de primer nivel.

Nuestro objetivo es formar a los mejores economistas, no solo con un amplio conocimiento sobre la realidad del mundo de la economía y los negocios, visión crítica y perspectiva global, sino también con una gran capacidad de análisis y manejo de tecnologías.

Además, este programa te dotará de las habilidades y competencias necesarias para que puedas afrontar los grandes desafíos del futuro y aportar soluciones innovadoras reales que impacten y contribuyan a mejorar la vida de las personas.

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Econometría II	6
Derecho y Relaciones Laborales	6	Estadística II	6	Sistema Financiero Internacional	6
Matemáticas para la Economía I	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Teoría Comercio Internacional	6
Doctrina Social de la Iglesia	6	Macroeconomía I	6	Fiscalidad Internacional I	6
Historia y Sociedad	6	Microeconomía I	6	Cálculo Financiero	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Política Económica I	6	Política Económica Internacional	6
Contabilidad Financiera	6	Econometría	6	Dirección Financiera	6
Matemáticas para la Economía II	6	Economía Española	6	Financiación Internacional	6
Estadística I	6	Economía del Sector Público	6	Fiscalidad Internacional II	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Historia Económica Global	6	Macroeconomía Internacional	6
CUARTO CURSO	ECTS 60				
Historia del Pensamiento Económico	6				
Ánalisis del Entorno Económico internacional	6				
Derecho Mercantil Internacional	6				
Comercio y Negocios Internacionales	6				
Marketing Internacional	6				
Economía de la Unión Europea	6				
Gestión Internacional de la Empresa	6				
Trabajo Fin de Grado	6				
Prácticas Externas	12				

 **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

 **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Marketing

OPCIONES DE IDIOMA: **ESPAÑOL**

Características:

El Grado en Marketing de la Universidad CEU San Pablo te prepara en las competencias y capacidades profesionales técnicas, comerciales y personales necesarias para que puedas incorporarte con seguridad en funciones de dirección en el ámbito del marketing.

A partir de un plan de estudios actualizado y orientado al empleo, te formarás con casos prácticos, mucho trabajo en equipo, talleres con profesionales y prácticas en simuladores.

Este Grado te ofrece una visión completa y actual del marketing para desempeñar un papel decisivo en cualquier empresa.

Además, podrás realizar estancias internacionales en universidades de todo el mundo y beneficiarte de nuestros convenios para realizar prácticas con las empresas e instituciones más relevantes.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

COMUNICACIÓN DIGITAL

ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Matemáticas	6	Inferencia Estadística	6	Estadística Predictiva	6
Estadística Descriptiva	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Estudios de Mercado I	6
Pensamiento Creativo	3	Desarrollo de Productos y Marca	6	Trade y Retail Marketing	6
Fundamentos de la Gestión Empresarial	6	Fiscalidad Empresarial para la Toma de Decisiones	3	Dirección de Ventas	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Comportamiento del Consumidor	6	Optativa 1	6
Microeconomía	6	Herramientas de Programación para la Empresa	3	Estadística Multivariante	6
Derecho de la Empresa	6	Doctrina Social de la Iglesia	6	Empresa y Emprendimiento I	3
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Análisis del Entorno Económico	6	Empresa y Emprendimiento II	3
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Comunicación Integrada de Marketing	6	Logística y Distribución Física	6
Ética	3	Gestión de Precios	6	Estudios de Mercado II	6
Introducción al Marketing	6	Contabilidad en la Toma de Decisiones	3	Optativa 2	6
Técnicas de Comunicación en Marketing	3				
Estrategias de Marketing para la Empresa	3				
CUARTO CURSO	ECTS 60	Asignaturas Optativas Tercer Curso:			
Deontología	3	OPTATIVA 1			
Optativa de itinerario	6	Productos Financieros	6	OPTATIVA 2	
Optativa de itinerario	6	Financiación de Proyectos	6	E-commerce	6
Simulación Comercial	3			Fundamentos de Big Data Aplicados al Marketing	6
Marketing Audit	3				
Marketing Relacional	3				
Prácticas Externas (anual)	12				
Derecho de la Competencia y la Publicidad	3	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS			
Desarrollo Sostenible	3	Lenguajes de Programación	6	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Marketing Internacional	6	Ánalisis de Datos para el Marketing Digital	6	Dirección de Operaciones	6
Marketing Digital	6	Tendencias en Economía Digital	6	Sistemas y Tecnologías de la Información para la Dirección	6
Trabajo Fin de Grado	6	Business English	6	Innovación y Calidad en las Organizaciones	6
				Business English	6
		COMUNICACIÓN DIGITAL			
		Derecho de Sociedades	6	PUBLICIDAD Y RR.PP.	
		Gestión de Comunidades y Social Media	6	Creatividad Publicitaria	6
		Experiencia de Usuario - UX	6	Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6
		Business English	6	Gestión de Marca	6
				Business English	6
		MARKETING			
		Modelos de Elección del Consumidor	6		
		Marketing Sectorial	6		
		Comunicación Corporativa	6		
		Business English	6		

* Los alumnos elegirán un único itinerario.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Inteligencia de Negocios

Business Intelligence

OPCIONES DE IDIOMA: [ESPAÑOL](#) [BILINGÜE](#)

Características

En un mundo globalizado y digital se hace cada vez más necesario que profesionales especializados se encarguen de analizar y tratar datos para extraer información fundamental para las empresas.

El Grado en Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) de la Universidad CEU San Pablo es un programa de cuatro años adaptado a las necesidades empresariales de la actualidad y que pone el foco en tres ámbitos: Economía y Empresa, Estudio de Datos y Programación.

Este Grado te ofrece una formación personalizada que te acerca el día a día profesional mediante el desarrollo de proyectos prácticos y el análisis de casos reales.

Con esta titulación te convertirás en un experto en Big Data capaz de resolver problemas de manera creativa e innovadora. Se calcula que el número de expertos en datos aumentará exponencialmente en los próximos años.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales

Este Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ECONOMÍA

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Fundamentos de Gestión de Empresas	6	Comportamiento del Consumidor	3	Marketing Digital	6
Ideas que Configuran el Mundo: Concepto Económicos	6	Inversión y Financiación	6	Ánalisis de Estados Contables	6
Herramientas Informáticas para la Gestión	3	Mercados y Economía Internacional	3	Fundamentos de Minería de Datos y Big Data I	6
Matemáticas para los Negocios	6	Algoritmos y Estructuras de Datos	6	Transformación Digital de la Empresa	6
Pensamiento Creativo	6	Estadística Inductiva	6	Optativa	6
Ética	3	Gestión Empresarial: Contabilidad Financiera	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Análisis Cuantitativo del Entorno Económico	6	Metodologías de Diseño de Software	6
Gestión Empresarial: Marketing y Comercialización	6	Gestión Empresarial: Fiscalidad	6	Fundamentos de Minería de Datos y Big Data II	6
Visualización y Presentación de Datos	3	Tecnología y Desarrollo Humano	3	Teoría de Juegos y Negociación	3
Innovación Empresarial	3	Estadística Predictiva	6	Ánalisis de Datos para el Marketing Digital	6
Probabilidad y Estadística	6	Gestión de Bases de Datos	6	Procesamiento del Lenguaje	3
Fundamentos de Computadores	6	Emprendimiento	3		
CUARTO CURSO	ECTS 60	Asignaturas Optativas:			
Tendencias en Economía Digital	6	Historia de la Innovación y el Conocimiento	6		
Ciberseguridad	6	Historia Económica Global	6		
Optativas de Itinerario*	18				
Deontología	3				
Prácticas Externas	21				
Trabajo Fin de Grado	6				
Tendencias en Economía Digital	6				
Ciberseguridad	6				
Optativas de Itinerario*	18				
Deontología	3				
Prácticas Externas	21				
Trabajo Fin de Grado	6				
		Itinerarios Optativos*:			
		TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS		ECONOMÍA INTERNACIONAL	
		Derecho y Normativa del Tratamiento de Datos	6	Comercio y Negocios Internacionales	6
		Tecnologías Móviles y Web	6	Economía de la Unión Europea	6
		Simulación Empresarial	6	Derecho Mercantil Internacional	6
		FINANZAS		DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
		Gestión de Riesgos Financieros	6	Dirección Estratégica de la Empresa	6
		Finanzas Corporativas	6	Política Empresarial	6
		Instrumentos Financieros	6	Dirección de Recursos Humanos	6

* Los alumnos elegirán un único itinerario

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Mercados Financieros y Ciencia de Datos*

OPCIONES DE IDIOMA:  **INGLÉS**

Características:

Te presentamos una titulación única en España que te enseñará a dar soluciones al siempre cambiante panorama de los mercados financieros, el *Bachelor in Financial Markets and Data Science*.

Al prestigio de la Universidad CEU San Pablo, se le suma la colaboración especial con una entidad financiera de la talla de Bolsas y Mercados Españoles (BME). Lo que te convertirá en un profesional híbrido, con una sólida base financiera y dominio de herramientas avanzadas de análisis de datos.

El valor diferencial de este grado reside en la combinación de conocimientos tradicionales en economía o finanzas y asignaturas centradas en programación, inteligencia artificial, *machine learning* y tecnologías emergentes como *blockchain*. Aprende a tomar decisiones estratégicas dentro de los mercados financieros.

Por último, además del enfoque práctico e internacional que propone esta titulación, disfruta de la oportunidad de realizar prácticas garantizadas en BME.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Introduction to Business Management	6	Financial Accounting	6	Econometrics II	6
Economic History of Markets	6	Financial Statement Analysis	6	Financial Markets and Products III	6
Introduction to Microeconomics	6	Econometrics I	3	Portfolio Management	6
Introduction to Macroeconomics	6	Macroeconomics of Financial Markets	6	Artificial Intelligence I	6
Financial Microeconomics	3	Financial Markets and Products I	3	Programming IV: Algorithms in Trading	6
Statistics I	6	Man and the Modern World	6	Blockchain Technologies and Distributed Ledger Technology (DLT)	6
Statistics II	6	Programming II: Programming languages for finance	6	Fiscal System	6
Business finance	6	Programming III: Computational Models in Finance	6	Financial Markets and Products II	6
Mathematics I	6	Financial valuation of investments	6	Social Doctrine of the Church	6
Mathematics II	6	Financial Regulation	6	Programming V: FinTech and Advanced Tools	6
Pogramming I: Introduction to Financial Data Analysis	3	Keys to Contemporary History	6		
CUARTO CURSO	ECTS 60	Asignaturas Optativas:			
Taxation and its Applications to Financial Transactions	6	Applied Geoeconomics for Financial Markets	3		
Risk Management	6	Behavioral Finance	3		
Artificial Intelligence II	6	Great books	3		
Prácticas en Empresa	18	Bioethics	3		
Trabajo Fin de Grado	6	Introduction to Christianity	3		
Econometrics III	6				
Security Analysis	6				
Optativa 1	3				
Optativa 2	3				

*Pendiente de verificación.

 **INGLÉS:** Al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

ADE + Marketing

OPCIONES DE IDIOMA: **ESPAÑOL** **INGLÉS**

Características:

Diferénciate y adquiere una visión estratégica completa del mundo de los negocios para trabajar en las distintas áreas de la actividad empresarial, tanto en compañías nacionales como internacionales.

Con el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Marketing de la Universidad CEU San Pablo estudiarás materias que te ayudarán a conocer bien el funcionamiento general de una empresa, como contabilidad, finanzas o fiscalidad. Además podrás adquirir las competencias necesarias para ser un experto en Marketing con capacidad para crear campañas, desarrollar estrategias integradas y responder a los cambios rápidos del mercado.

Realizarás numerosas actividades, prácticas profesionales y tendrás la oportunidad de estudiar en inglés, lo que te preparará para trabajar en un ámbito internacional.

Con este Doble Grado te convertirás en un profesional ágil, creativo y con una visión global de la empresa que te garantiza múltiples oportunidades laborales en el sector público y privado.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 63	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 60
Matemáticas I	6	Estadística II	6	Política Económica	6
Estadística I	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6
Pensamiento Creativo	3	Macroeconomía	6	Estadística Predictiva	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Financiación Empresarial	6	Trade y Retail Marketing	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Fiscalidad en la Toma de Decisiones Económicas	6	Estudios de Mercado I	6
Microeconomía	6	Desarrollo de Productos y Marcas	6	Empresa y Emprendimiento I	3
Derecho de la Empresa	6	Comportamiento del Consumidor	6	Empresa y Emprendimiento II	3
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Macroeconomía Aplicada	6
Ética	3	Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3	Valoración de Activos Financieros	6
Matemáticas II	6	Dirección Financiera	3	Estadística Multivariante	6
Técnicas de Comunicación en Marketing	3	Historia Económica y de la Empresa	6	Estudios de Mercado II	6
Introducción al Marketing	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6		
		Doctrina Social de la Iglesia	6		
		Comunicación Integrada de Marketing	6		
		Gestión de Precios	6		
CUARTO CURSO	ECTS 69	QUINTO CURSO	ECTS 57		
Ánalisis de Estados Financieros	6	Simulación Comercial	3		
Dirección de Operaciones	6	Marketing Audit	3		
Deontología	3	Marketing Relacional	3		
Ánalisis Estratégico de la Empresa	6	Marketing Internacional	6		
Innovación y Calidad en las Organizaciones	6	Dirección de Ventas	6		
Estrategias Corporativas de la Empresa	6	Derecho de la Competencia y la Publicidad	3		
Economía para el Siglo XXI	6	Marketing Digital	6		
Dirección de Personas	6	Ánalisis del Entorno Económico	6		
Logística y Distribución Física	6	Desarrollo Sostenible	3		
Trabajo Fin de Grado (ADE)	6	Trabajo Fin de Grado (Marketing)	6		
Prácticas en Empresa (ADE)	12	Prácticas en Empresa (Marketing)	12		

ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

INGLÉS: Al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Economía [F] + ADE

[F] Mención Finanzas

OPCIONES DE IDIOMA:  **ESPAÑOL**  **BILINGÜE**

Características:

El Doble Grado en Economía + Administración y Dirección de Empresas de la Universidad CEU San Pablo te permite dominar las distintas áreas funcionales de una empresa y entender el funcionamiento del mundo económico y su implicación en la actividad empresarial. Un aprendizaje intenso que te convertirá en un profesional resolutivo, adaptado al mundo actual y con una clara vocación internacional en solo 5 años.

Además, tienes la posibilidad de especializarte en el Grado en Economía en dos de las menciones más solicitadas del mercado laboral: Finanzas o Negocios Internacionales.

Con este Doble Grado obtendrás las competencias y habilidades más importantes en el mundo económico y empresarial. Te preparamos con los medios más avanzados, un profesorado de excelencia, multitud de actividades complementarias y prácticas en importantes empresas del sector.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 69	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 60
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Cálculo Financiero	6
Matemáticas para la Economía I	6	Macroeconomía I	6	Sistema Financiero	6
Derecho y Relaciones Laborales	6	Economía del Sector Público	6	Política Económica II	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Modelos de Análisis Financiero	6
Estadística I	3	Estadística II	6	Sistema Fiscal	6
Pensamiento Creativo	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Dirección Financiera	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Política Económica I	6	Macroeconomía II	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Microeconomía I	6	Ánalisis de Valores	6
Matemáticas para la Economía II	6	Economía Española	6	Instrumentos Financieros	6
Doctrina Social de la Iglesia	6	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Ánálisis de los Estados Financieros	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Econometría	6		
Fundamentos de Marketing	6	Ética	3		
		Historia Económica y de la Empresa	6		
		Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3		
		Gestión de Marketing	6		
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 54		
Microeconomía II	6	Gestión de la Cadena de Suministros	3		
Rentabilidad Financiero-fiscal de la Inversión	6	Deontología	3		
Política Monetaria y Financiera de la UE	6	Ánalisis Estratégico de la Empresa	6		
Finanzas Corporativas	6	Dirección de Operaciones	6		
Economía Aplicada	6	Estrategias Corporativas en la Empresa	6		
Contabilidad para la Toma de Decisiones	6	Economía para el Siglo XXI	6		
Normas Internacionales de Información Financiera	6	Dirección de Personas	6		
Gestión de Riesgos Financieros	6	Prácticas Externas (ADE) (anual)	12		
Prácticas Externas (Economía)	12	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Trabajo Fin de Grado (Economía)	6				
Empresa y Emprendimiento I	3				
Empresa y Emprendimiento II	3				
Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6				

 **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

 **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Economía [N] + ADE

[N] Mención Negocios Internacionales

OPCIONES DE IDIOMA:  **ESPAÑOL**  **BILINGÜE**

Características:

El Doble Grado en Economía + Administración y Dirección de Empresas de la Universidad CEU San Pablo te permite dominar las distintas áreas funcionales de una empresa y entender el funcionamiento del mundo económico y su implicación en la actividad empresarial. Un aprendizaje intenso que te convertirá en un profesional resolutivo, adaptado al mundo actual y con una clara vocación internacional en solo 5 años.

Además, tienes la posibilidad de especializarte en el Grado en Economía en dos de las menciones más solicitadas del mercado laboral: Finanzas o Negocios Internacionales.

Con este Doble Grado obtendrás las competencias y habilidades más importantes en el mundo económico y empresarial. Te preparamos con los medios más avanzados, un profesorado de excelencia, multitud de actividades complementarias y prácticas en importantes empresas del sector.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 69	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 66
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Cálculo Financiero	6
Matemáticas para la Economía I	6	Macroeconomía I	6	Sistema Financiero Internacional	6
Derecho y Relaciones Laborales	6	Economía del Sector Público	6	Política Económica Internacional	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Econometría II	6
Estadística I	3	Estadística II	6	Fiscalidad Internacional I	6
Pensamiento Creativo	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Dirección Financiera	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Política Económica I	6	Teoría del Comercio Internacional	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Microeconomía I	6	Financiación Internacional	6
Matemáticas para la economía II	6	Economía Española	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6
Doctrina Social de la Iglesia	6	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Macroeconomía Internacional	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Herramientas para el Análisis de Datos	3	Fiscalidad Internacional II	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Fundamentos de Marketing	6		
Fundamentos de Marketing	6	Historia Económica Global	6		
		Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3		
		Gestión de Marketing	6		
CUARTO CURSO	ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 60		
Marketing Internacional	6	Gestión de la Cadena de Suministros	3		
Ánalisis del Entorno Económico Internacional	6	Deontología	3		
Derecho Mercantil Internacional	6	Ánalisis Estratégico de la Empresa	6		
Historia del Pensamiento Económico	6	Dirección de Operaciones	6		
Comercio y Negocios Internacionales	6	Valoración de Activos Financieros	6		
Ánalisis de los Estados Financieros	6	Estrategias Corporativas en la Empresa	6		
Contabilidad para la Toma de Decisiones	6	Economía para el Siglo XXI	6		
Economía de la UE	6	Dirección de Personas	6		
Prácticas Externas (Economía)	12	Prácticas Externas (ADE) (anual)	12		
Trabajo Fin de Grado (Economía)	6	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Empresa y Emprendimiento I	3				
Empresa y Emprendimiento II	3				

 **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

 **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Inteligencia de Negocios + ADE

OPCIONES DE IDIOMA: **ESPAÑOL** **BILINGÜE**

Características:

El Doble Grado en Inteligencia de Negocios + Administración y Dirección de Empresas de la Universidad CEU San Pablo está orientado a preparar a los profesionales del futuro.

Los últimos avances en el ecosistema digital han propiciado que las compañías demanden cada vez más profesionales que cuenten con un perfil innovador y tecnológico, capaces de dar respuesta a las demandas y necesidades del mundo empresarial.

Este Doble Grado te permitirá resolver problemas de manera creativa, comprender el funcionamiento de la tecnología y trabajar con el Big Data. En este sentido, se calcula que en los próximos 5 años la demanda de expertos en datos aumentará en un 240%.

Nuestro modelo académico se basa en conocimiento, desarrollo de habilidades y el fomento de las competencias personales.

En solo 5 años adquirirás todos los conocimientos y competencias imprescindibles en la toma de decisiones empresariales en un mundo global y competitivo..

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

BILINGÜE: Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 66
Matemáticas para los Negocios	6	Comportamiento del Consumidor	3	Fundamentos de Minería de Datos y <i>Big Data</i> I	6
Herramientas Informáticas para la Gestión	3	Algoritmos y Estructuras de Datos	6	Marketing Digital	6
Pensamiento Creativo	6	Estadística Inductiva	6	Organización y Diseño Empresarial	6
Ética	3	Mercados y Economía Internacional	3	Ánalisis de Estados Financieros	6
Microeconomía	6	Financiación Empresarial	6	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6	Teoría de Juegos y Negociación	6
Fundamentos del Marketing	6	Macroeconomía	6	Metodologías de Diseño de Software	6
Visualización y Presentación de Datos	3	Emprendimiento	3	Fundamentos de Minería de Datos y <i>Big Data</i> II	6
Innovación Empresarial	3	Estadística Predictiva	6	Ánalisis de Datos para el Marketing Digital	6
Probabilidad y Estadística	6	Gestión de Bases de Datos	6	Procesamiento del Lenguaje	3
Fundamentos de Computadores	6	Matemáticas II	6	Historia Económica y de la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Gestión de Marketing	6	Empresa y Emprendimiento II	3
Derecho de la Empresa	6	Dirección Financiera	3		
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6		
CUARTO CURSO	ECTS 66	QUINTO CURSO	ECTS 63		
Transformación Digital de la Empresa	6	Tendencias en Economía Digital	6		
Ciberseguridad	6	Prácticas Externas (IN)	21		
Dirección de Operaciones	6	Trabajo Fin de Grado (IN)	6		
Optativa I	6	Prácticas en Empresa (ADE)	12		
Gestión de la Cadena de Suministro	3	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Ánalisis Estratégico de la Empresa	6	Dirección de Personas	6		
Deontología	3	Economía para el Siglo XXI	6		
Ánalisis Cuantitativo para el Entorno Económico	6				
Doctrina Social de la Iglesia	6				
Valoración de Activos Financieros	6				
Política Económica	6				
Estrategias Corporativas en la Empresa	6				

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Inteligencia de Negocios + Economía [F]

[F] Mención Finanzas

OPCIONES DE IDIOMA:  **ESPAÑOL**  **BILINGÜE**

Características:

El avance tecnológico de los últimos años ha permitido la recogida de datos masivos hasta niveles insospechados.

El Doble Grado en Inteligencia de Negocios + Economía de la Universidad CEU San Pablo prepara a futuros profesionales capaces de identificar esos datos, analizarlos y darles un sentido, extrayendo la información más importante para tomar decisiones de negocio e inversión.

En 6 años aprenderás todo sobre el análisis de datos aplicado tanto a los negocios como a la economía y las finanzas. Esta es una formación imprescindible en el mundo económico-empresarial actual.

Te adentrarás en una profesión que garantiza el pleno empleo y te convertirás en uno de los profesionales que toda empresa necesita.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 75
Fundamentos de Gestión de Empresas	6	Comportamiento del Consumidor	3	Fundamentos de Minería de Datos y <i>Big Data</i> I	6
Herramientas Informáticas para la Gestión	3	Algoritmos y Estructuras de Datos	6	Marketing Digital	6
Pensamiento Creativo	6	Estadística Inductiva	6	Economía del Sector Público	6
Ética	3	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Cálculo Financiero	6
Matemáticas para la Economía I	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Política Económica II	6
Introducción a la Microeconomía	6	Macroeconomía I	6	Derecho y Relaciones Laborales	6
Historia y Sociedad	6	Emprendimiento	3	Tecnología y Desarrollo Humano	3
Gestión Empresarial: Marketing y Comercialización	6	Estadística Predictiva	6	Metodologías de Diseño de Software	6
Visualización y Presentación de Datos	3	Gestión de Bases de Datos	6	Fundamentos de Minería de Datos y <i>Big Data</i> II	6
Innovación Empresarial	3	Contabilidad Financiera	6	Ánalisis de los Estados Financieros	6
Probabilidad y Estadística	6	Microeconomía I	6	Ánalisis de Valores	6
Fundamentos de Computadores	6	Política Económica I	6	Instrumentos Financieros	6
Matemáticas para la Economía II	6	Historia Económica Global	6	Dirección Financiera	6
Introducción a la Macroeconomía	6				
CUARTO CURSO	ECTS 69	QUINTO CURSO	ECTS 66	SEXTO CURSO	ECTS 27
Transformación Digital de la Empresa	6	Ciberseguridad	6	Prácticas Externas (IN)	21
Sistema Fiscal	6	Tendencias en Economía Digital	6	Trabajo Fin de Grado (IN)	6
Sistema Financiero	6	Finanzas Corporativas	6		
Modelos de Análisis Financieros	6	Rentabilidad Financiero-Fiscal de la Inversión	6		
Política Monetaria y Financiera	6	Microeconomía II	6		
Deontología	3	Economía Aplicada	6		
Teoría de Juegos y Negociación	3	Ánalisis de Datos para el Marketing Digital	6		
Procesamiento del Lenguaje	3	Prácticas Externas	12		
Doctrina Social de la Iglesia	6	Trabajo Fin de Grado	6		
Ánalisis Cuantitativo para el Entorno Económico	6	Normas Internacionales de Información Financiera	6		
Gestión de Riesgos Financieros	6				
Macroeconomía II	6				
Economía Española	6				

 **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

 **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Derecho + ADE

OPCIONES DE IDIOMA: **ESPAÑOL** **BILINGÜE** ★

Características:

El Doble Grado en Derecho + Administración y Dirección de Empresas de la Universidad CEU San Pablo te proporciona una visión integrada de los negocios y del derecho que te permitirá sobresalir en cualquier entorno de negocios internacional.

El Grado en Derecho te permitirá interpretar la realidad jurídica, social, económica y cultural. Mientras que el Grado en ADE te prepara de manera exhaustiva en el ámbito de la empresa y su entorno. Y todo ello, en tan sólo 5 años.

Recibirás una formación exigente y de calidad en las materias tradicionales del Derecho, que incluye una especialización en dos potentes ámbitos como Legal Tech y Derecho Internacional. Dominarás también las áreas fundamentales del negocio y te convertirás en un profesional ágil y creativo, con una visión global y completa de la empresa.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Salidas profesionales:

- *Ejercicio libre como abogado y procurador.*
- *Asesor jurídico en empresas y banca.*
- *Procurador de los Tribunales.*
- *Instituciones europeas y organismos internacionales.*
- *Asesoría a empresas.*
- *Técnico especialista en implantación y certificación de calidad y en seguridad e higiene en el trabajo.*
- *Cuerpos de la Administración del Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales.*
- *Departamento contable, administración y auditoría.*
- *Departamento financiero.*
- *Departamento de relaciones internacionales.*
- *Departamento tributario.*
- *Empresas de consultoría.*
- *Instituciones financieras.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 78	SEGUNDO CURSO	ECTS 75	TERCER CURSO	ECTS 78
Fundamentos del Derecho Constitucional	6	Derechos Humanos y su Protección	3	Derecho de Sociedades	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Introducción al Proceso y al Sistema Judicial Español	3	Contratación y Medios de las Administraciones Públicas	6
Teoría del Derecho	6	Historia de la Administración	3	Derecho de Daños y de Consumo	6
Derecho y Religión en un Estado Democrático	6	Derecho Internacional Público	6	Derecho Procesal Penal	6
Derecho Romano	6	Fundamentos del Derecho Penal	6	Fundamentos del Derecho del Trabajo	3
Matemáticas I	6	Derechos de Obligaciones y Contratos Civiles	6	Persona y Familia en la Doctrina Social de la Iglesia (DSI)	3
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Estadística I	3	Estadística II	6
Introducción al Derecho Privado y Derecho de la Persona	6	Pensamiento Creativo	3	Macroeconomía	6
Sistema Político Español: Instituciones y Derechos Fundamentales	6	Microeconomía	6	Contratación Mercantil	6
Instituciones y Principios del Derecho de la UE	6	Derecho Procesal Civil	6	Actividad Administrativa	3
Historia del Derecho Español	6	Fundamentos del Derecho Administrativo	6	Derecho Financiero y Tributario I	6
Matemáticas II	6	Derechos Reales	6	Sistema de Relaciones Laborales	6
Fundamentos de Marketing	6	Derecho Penal Avanzado (Parte Especial)	6	Derecho Civil de Familia	3
		Estatuto Jurídico del Empresario	3	Comunidad Política e Internacional en la DSI	3
		Herramientas para el Análisis de Datos	3	Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3
		Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Contabilidad y Fiscalidad en la Empresa	6
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 75		
Derecho Internacional Privado	6	Dirección de Operaciones	6		
Ética General	3	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6		
Derecho de Sucesiones	3	Empresa y Emprendimiento I	3		
Inglés Especializado	4,5	Empresa y Emprendimiento II	3		
Organización y Diseño Empresarial	6	Gestión de la Cadena de Suministro	3		
Financiación Empresarial	6	Ánalisis Estratégico de la Empresa	6		
Política Económica	6	Econometría	6		
Ánalisis de Estados Financieros	6	Valoración de Activos Financieros	6		
Derecho Penal Económico	3	Estrategias Corporativas en la Empresa	6		
Filosofía del Derecho	6	Economía para el Siglo XXI	6		
Deontología	3	Dirección de Personas	6		
Competencias Profesionales	4,5	Prácticas Externas (ADE) (anual)	12		
Trabajo Fin de Grado (Derecho)	6	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Macroeconomía Aplicada	6				
Dirección Financiera	3				
Gestión de Marketing	6				

* Se elegirán dos entre los tres ofertados, que se mantendrán durante la duración de los estudios.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Economía [N] + Relaciones Internacionales y Unión Europea

[N] Mención Negocios Internacionales

OPCIONES DE IDIOMA:  BILINGÜE

Características:

El Doble Grado en Economía (Mención en Negocios Internacionales) + Relaciones Internacionales y Unión Europea te ofrece una preparación con carácter interdisciplinar, permitiéndote obtener un completo conocimiento de las empresas, de la actividad económica y del ámbito internacional.

Para potenciar tu perfil, cursarás dos idiomas a elegir entre inglés, francés o alemán, además de realizar una movilidad internacional de un semestre en una universidad extranjera, lo que te permitirá adquirir una visión global.

Desarróllate en una profesión de futuro y conviértete en el motor del cambio.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

 BILINGÜE: El primer grado se imparte en español y el segundo en inglés.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Sistema Financiero Internacional	6
Matemáticas para la Economía I	6	Estadística II	6	Econometría II	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Fiscalidad Internacional I	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Macroeconomía I	6	Cálculo Financiero	6
Idioma 1 Nivel 1*	6	Economía del Sector Público	6	Naciones Unidas y otras Organizaciones Internacionales	6
Idioma 2 Nivel 1*	6	Derecho y Principios de la UE	6	Mercado Único Europeo	6
Teoría e Historia de las Relaciones Internacionales	6	Idioma 1 Nivel 2*	6	Idioma 1 Nivel 3*	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Idioma 2 Nivel 2*	6	Idioma 2 Nivel 3*	6
Estadística I	6	Política Económica I	6	Teoría del Comercio Internacional	6
Matemáticas para la Economía II	6	Econometría	6	Dirección Financiera	6
Contabilidad Financiera	6	Microeconomía I	6	Financiación Internacional	6
Derecho Internacional Público	6	Modelo Social	6	Fiscalidad Internacional II	6
		Cooperación Europea e Internacional en Asuntos de Justicia e Interior	6	Macroeconomía Internacional	6
CUARTO CURSO	ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 78		
Análisis del Entorno Económico Internacional	6	Cooperación al Desarrollo y Ayuda Humanitaria	6		
Historia del Pensamiento Económico	6	Arbitraje Internacional y Resolución de Controversias	6		
Comercio y Negocios Internacionales	6	Doctrina Social de la Iglesia	6		
Marketing Internacional	6	Derecho Internacional Privado	6		
Política y Derecho UE de la Competencia	6	Migraciones y Asilo	6		
Protección Europea e Internacional de Derechos Fundamentales	6	Ciudadanía Europea, Globalización y Opinión Pública	6		
Idioma 1 Nivel 4*	6	Trabajo Fin de Grado (RRII y UE)	6		
Idioma 2 Nivel 4*	6	Relaciones Exteriores de España y de la Unión Europea	6		
Gestión Internacional de la Empresa	6	América Hoy	6		
Prácticas Externas	12	Asia Hoy	6		
Trabajo Fin de Grado	6	Europa más allá de la UE. Vecindad	6		
		Cambio Climático y Protección Medioambiental	6		
		Seguridad y Defensa	6		

* Se elegirán dos entre los tres ofertados, que se mantendrán durante la duración de los estudios.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Marketing + Comunicación Digital

OPCIONES DE IDIOMA:  **ESPAÑOL**

Características:

El entorno digital ha cobrado relevancia en los últimos años y se espera que su avance siga imparable. Las necesidades de las nuevas generaciones de clientes exigen profesionales altamente cualificados y orientados a los entornos digitales.

El Doble Grado en Marketing + Comunicación Digital de la Universidad CEU San Pablo te forma en estas dos áreas específicas para que, en tan sólo 5 años, te conviertas en un profesional capaz de desarrollar proyectos de marketing con las herramientas que proporciona la comunicación digital.

El enfoque 360º desde el que se imparten todas las asignaturas es claramente experiencial, con una metodología sólida y versátil, orientada a la adquisición de las habilidades y competencias requeridas en el mercado laboral. En los últimos cursos, el alumno disfruta de prácticas profesionales en las empresas más reconocidas del sector.

Además, aprenderás siguiendo el modelo educativo CEU, con un claustro de profesores comprometido, en grupos reducidos y con una metodología de aprendizaje experiencial orientada a la adquisición de competencias y habilidades.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este Doble Grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 75	SEGUNDO CURSO	ECTS 75	TERCER CURSO	ECTS 78
Matemáticas	6	Inferencia Estadística	6	Estadística Predictiva	6
Estadística Descriptiva	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Estudios de Mercado I	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Desarrollo de Productos y Marca	6	Dirección de Ventas	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6	Pensamiento Político y Cultural	6
Pensamiento Creativo	3	Técnicas de Comunicación en Marketing	3	Televisión y Vídeo	6
Teoría de la Comunicación y la Información (anual)	9	Comportamiento del Consumidor	6	Producción en Entornos Digitales	6
Lengua (anual)	9	Sociedad Digital	6	Estadística Multivariante	6
Redes Sociales (anual)	6	Herramientas de la Programación para la Empresa	3	Estudios de Mercado II	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Estrategias de Marketing para la Empresa	3	Ética y Deontología Profesional	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Comunicación Integrada de Marketing	6	Lengua Moderna	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Fundamentos de Arte y Diseño	6	Historia del Mundo Actual	6
Introducción al Marketing	6	Gestión de Precios	6	Comunicación Gráfica y Narrativa Digital	6
		Doctrina Social de la Iglesia	6	Entorno Web I: Programación y Desarrollo	6
		Marketing y Comunicación Digital	6		
		Radio y Podcast	6		
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 78		
Trade y Retail Marketing	6	Experiencia de Usuario - UX	6		
Marketing Audit	3	Comunicación y Derecho	6		
Simulación Comercial	3	Publicidad Interactiva	6		
Marketing Relacional	3	Literatura Española Contemporánea	6		
Empresa y Emprendimiento I	3	Historia Contemporánea de España	6		
Empresa y Emprendimiento II	3	Comunicación Estratégica Online	6		
Gestión de Comunidades y Social Media	6	Analítica Web y Organización de Datos	6		
Comercio Electrónico	6	Fundamentos de Escritura II	6		
Contabilidad en la Toma de Decisiones	3	Marca y Reputación Online	6		
Logística y Distribución Física	6	Opinión Pública	6		
Derecho de la Competencia y la Publicidad Comercial	3	Entorno Web III: Integración Digital de Contenidos	6		
Desarrollo Sostenible	3	Trabajo Fin de Grado (Com. Digital)	6		
Marketing Internacional	6	Prácticas en Empresa (Com. Digital)	6		
Prácticas Externas (Marketing)	12				
Trabajo Fin de Grado (Marketing)	6				
Entorno Web II: Edición y Administración de Contenidos	6				

Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing

OPCIONES DE IDIOMA:  **ESPAÑOL**  **BILINGÜE**

Características:

En un mundo cada vez más dinámico y competitivo, las empresas necesitan incorporar nuevos perfiles profesionales que sean capaces de diseñar estrategias de publicidad y marketing óptimas, que destaque por su efectividad e impacto.

En el Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing aprenderás a investigar el mercado actual, a planificar y gestionar exitosas estrategias de producto y desarrollar políticas comerciales, además de ejecutarlas.

Te formarás con una metodología de aprendizaje experiencial, trabajarás en proyectos reales desde el primer día y participarás en charlas y talleres con profesionales destacados.

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Salidas profesionales:

- *Marketing manager.*
- *Trade marketing manager.*
- *Product manager.*
- *Sales manager.*
- *Responsable de distribución y logística comercial.*
- *Merchandiser.*
- *Consultor de marketing on y offline.*
- *Responsable de internacionalización en la empresa.*
- *Responsable de la planificación, diseño y ejecución de campañas de marketing integrales.*
- *Analista del comportamiento del consumidor.*
- *Experto en investigación y técnicas de mercado.*
- *Experto en marketing sectorial.*
- *Responsable de e-marketing.*
- *Especialista en estrategias digitales.*
- *Director creativo.*
- *Director de arte / Copy creativo.*
- *Director y ejecutivo de cuentas.*
- *Planner.*
- *Social media manager.*
- *Organizador de eventos y protocolo.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 75	TERCER CURSO	ECTS 75
Teoría de la Comunicación y de la Información (anual)	9	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Lengua (anual)	9	Fundamentos de Escritura II	6	Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6
Redes Sociales (anual)	6	Pensamiento Creativo	6	Creatividad Publicitaria	6
Principios de Publicidad	6	Radio y Podcast	6	Ética y Deontología	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Introducción al Marketing	6	Organización y Diseño Empresarial	6
Matemáticas	6	Inferencia Estadística	6	Desarrollo de Productos y Marca	6
Estadística Descriptiva	3	Pensamiento Político y Cultural	6	Técnicas de Comunicación en Marketing	3
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Literatura Española Contemporánea	6	Contabilidad en la Toma de Decisiones	3
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Producción en Entornos Digitales	6	Historia Contemporánea de España	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Televisión y Vídeo	6	Lenguaje Publicitario y de las Relaciones Públicas	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Herramientas de Programación para la Empresa	3	Dirección de Comunicación	6
		Análisis del Entorno Económico	6	Estrategias de Marketing para la Empresa	3
				Gestión de Precios	6
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 66		
Opinión Pública	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6		
Planificación Estratégica	6	Dirección de Ventas	6		
Gestión de Marcas	6	Simulación Comercial	6		
Comportamiento del Consumidor	6	Marketing Audit	6		
Estadística Predictiva	6	Marketing Relacional	6		
Estudios de Mercado I	6	Estadística Multivariante	6		
Trade y Retail Marketing	6	Estudios de Mercado II	6		
Comunicación y Derecho	6	Desarrollo Sostenible	6		
Planificación de Medios	6	Marketing Internacional	12		
Prácticas en Empresa (Publicidad y RR.PP.)	6	Marketing Digital	6		
Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RR.PP.)	6	Prácticas Externas (Marketing) (anual)	12		
Empresa y Emprendimiento I	3	Trabajo Fin de Grado (Marketing)	6		
Empresa y Emprendimiento II	3				
Logística y Distribución Física	6				

Farmacia + ADE

OPCIONES DE IDIOMA: **ESPAÑOL** **BILINGÜE**

Características:

El Doble Grado en Farmacia + Administración y Dirección de Empresas de la Universidad CEU San Pablo te forma como profesional cualificado y legalmente reconocido en el ámbito farmacéutico pero con una visión integrada del funcionamiento del mundo de la empresa.

Te proponemos un plan de estudios de seis años que combina una sólida formación científica y técnica con el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para que puedas ejercer en los distintos ámbitos de la profesión.

Aprenderás con un enfoque práctico con más de 1.000 horas de prácticas. Además realizarás prácticas tuteladas con certificado de calidad expedido por AENOR en oficinas de farmacia y hospitales. Las prácticas te permitirán aprender a gestionar y dirigir negocios farmacéuticos.

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

Salidas profesionales:

- *Además de las salidas profesionales propias de cada uno de los Grados (Farmacia y ADE), estos profesionales estarán especialmente preparados para desempeñar puestos de dirección, gestión y estrategia en empresas farmacéuticas.*
- *Directivo sector sanitario-farmacéutico.*
- *Emprendedor de éxito: alta capacidad para la creación de empresa propia del ámbito sanitario.*
- *En definitiva, gracias al Grado en Administración y Dirección de Empresas, los alumnos que cursan el Grado en Farmacia tendrán una excelente formación en el ámbito de la dirección de empresas que les permitirá desarrollar unas competencias y habilidades profesionales más amplias y sólidas en el mundo económico actual.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 84	SEGUNDO CURSO	ECTS 81	TERCER CURSO	ECTS 81
Química General	9	Inmunología	3	Microbiología	9
Biología General	9	Química Orgánica I	6	Parasitología	6
Claves de la Historia y Literatura	6	Ánálisis Químico	6	Farmacognosia	6
Matemáticas I	6	Bromatología	3	Fisiología	6
Estadística I	3	Físicoquímica II	6	Ética	3
Pensamiento Creativo	3	Bioquímica I	6	Macroeconomía	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Microeconomía	6	Organización y Diseño Empresarial	6
Histología y Anatomía	6	Matemáticas II	6	Biotecnología	3
Química Inorgánica	6	Bioquímica II	6	Farmacología General	6
Fisiología Vegetal	3	Química Orgánica II	6	Química Farmacéutica I	6
Botánica	3	Técnicas Instrumentales	6	Fisiopatología	6
Física y Físicoquímica I	6	Doctrina Social de la Iglesia	6	Ánálisis Biológicos y Diagnóstico de Laboratorio	6
Metodología Científica	3	Idioma Moderno	6	Estadística II	6
Experimentación Química	3	Herramientas para el Análisis de Datos	3	Financiación Empresarial	6
Fundamentos de Marketing	6	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6		
Derecho de la Empresa	6				
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 81	SEXTO CURSO	ECTS 78
Farmacología y Farmacoterapia	6	Tecnología Farmacéutica III	6	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6
Tecnología Farmacéutica I	6	Salud Pública	3	Empresa y Emprendimiento I	3
Bioquímica Clínica	6	Atención Farmacéutica	3	Empresa y Emprendimiento II	3
Nutrición y Dietética	6	Farmacia Clínica	6	Ánálisis Estratégico de la Empresa	6
Química Farmacéutica II	6	Gestión de la Cadena de Suministros	3	Ánálisis de Estados Financieros	6
Fiscalidad en la Toma de Decisiones Económicas	6	Política Económica	6	Econometría	6
Dirección de Operaciones	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6	Macroeconomía Aplicada	6
Tecnología Farmacéutica II	6	Dirección Financiera	6	Valoración de Activos Financieros	6
Toxicología	6	Prácticas Tuteladas (anual)	30	Estrategias Corporativas en la Empresa	6
Biofarmacia y Farmacocinética	6	Trabajo Fin de Grado (Farmacia) (anual)	12	Economía para el Siglo XXI	6
Legislación y Deontología Profesional	3			Prácticas Externas (anual)	12
Gestión de Marketing	6			Trabajo Fin de Grado	6
Historia Económica y de la Empresa	6			Dirección de Personas	6
Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3				

► **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

► **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos.

Ingeniería de Sistemas de Información + ADE

OPCIONES DE IDIOMA: **ESPAÑOL**

Características:

El Doble Grado en Ingeniería de Sistemas de Información + Administración y Dirección de Empresas de la Universidad CEU San Pablo te ofrece una formación que combina el conocimiento económico-empresarial propio de ADE con el estudio de las tecnologías de la información de la Ingeniería Informática.

Recibirás, en cinco años, una formación práctica en las áreas principales de los negocios como finanzas, economía o marketing, a la vez que adquieres los conocimientos teóricos y prácticos para diseñar, desarrollar y configurar los sistemas informáticos que son la base de las empresas.

Estudiarás en grupos reducidos en nuestra Escuela Politécnica Superior, ubicada en el campus de Montepríncipe. Allí pondrás en práctica la teoría desde el primer día en laboratorios e instalaciones totalmente equipados y actualizados.

Dobles Titulaciones Internacionales:

Este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar una Doble Titulación Internacional en colaboración con una universidad extranjera de prestigio que complementa tu formación de Grado e incluye una estancia en la universidad elegida.

(Más información en la página 16)

ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 75	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Introducción a la Ingeniería Informática	6	Arquitectura de Ordenadores	6	Redes de Ordenadores I	6
Fundamentos Matemáticos de la Informática I	6	Metodología y Tecnología de la Programación	6	Inteligencia Artificial e Ingeniería del Conocimiento	6
Fundamentos Físicos de la Informática I	6	Estadística	6	Sistemas de Información en la Empresa II	6
Programación I	6	Bases de Datos I	6	Infraestructuras de Sistemas de Información	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Organización y Diseño Empresarial	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6
Microeconomía	6	Macroeconomía	6	Dirección de Operaciones	6
Pensamiento Creativo	6	Modelos de Computación	6	Redes de Ordenadores II	6
Fund. Matemáticos de la Informática II	6	Bases de Datos II	6	Administración de Sistemas de Información	6
Fund. Físicos de la Informática II	6	Sistemas Operativos	6	Sistemas de información en la Empresa II	6
Programación II	6	Estadística II	6	Claves de Historia y Literatura	6
Fundamentos Contabilidad Financiera	6	Financiación Empresarial	6	Sistemas de Información para la Dirección Estratégica	6
Derecho de la Empresa	6	Gestión de Marketing	6	Dirección Financiera	6
Fundamentos de Marketing	6	Historia Económica y de la Empresa	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6
CUARTO CURSO	ECTS 84	QUINTO CURSO	ECTS 63		
Sistemas Web I	6	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6		
Ingeniería del Software	6	Gestión de la Cadena de Suministros	3		
Doctrina Social de la Iglesia	6	Empresa y Emprendimiento I	3		
Seguridad Informática y Protección de Datos	6	Empresa y Emprendimiento II	3		
Ética y Deontología	6	Política Económica	6		
Ánalisis Estratégico de la Empresa	6	Macroeconomía Aplicada	6		
Ánalisis de Estados Financieros	6	Dirección de Personas	6		
Sistemas Web II	6	Economía para el Siglo XXI	6		
Programación en Entornos Distribuidos	6	Prácticas Externas (ADE) (anual)	12		
Prácticas Externas (Ing. Informática)	6	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Trabajo de Fin de Grado (Ing. Informática)	12	Valoración de Activos Financieros	6		
Econometría	6				
Estrategias Corporativas en la Empresa	6				

Vive la universidad

Un universo de actividades por descubrir

La Universidad ofrece, a través del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria, numerosas oportunidades para que el alumno pueda **practicar sus aficiones** y desarrollar **nuevos intereses y relaciones** que completen su formación.



Campus life

Durante el curso los alumnos pueden **participar activamente en un amplio programa de actividades gratuitas** como Ninja Warriors, pintura, bailes urbanos, etc. así como actividades al aire libre y en la naturaleza.

Clubs

Disponemos de numerosos clubs para establecer vínculos con la comunidad universitaria como **eSports, Bolsa, Gastronomía, Debate, Moda, Protocolo y muchos más.**

Deportes

Fomentamos la práctica de actividades deportivas variadas como el **fútbol, tenis, running, etc.** Y para los más competitivos tenemos **competiciones internas e interuniversitarias.**

Voluntariado, solidaridad y cooperación al desarrollo

Asumimos el **compromiso social** de construir una sociedad más justa y ayudar a quienes más lo necesitan con **voluntariado social, proyectos de cooperación al desarrollo y campañas de donación.**

Conoce tu campus

▶ Prácticas de Simulación Comercial

Con la ayuda de un software de simulación, los alumnos crean sus empresas y toman decisiones comerciales comprobando, a través de la cuenta de explotación, si las decisiones han sido adecuadas. Así aprenden a trabajar en equipo, a negociar y a ser fuertes frente a las adversidades.

▶ Plan de Formación Complementario

Ofrecemos actividades y seminarios de especialización. Por ejemplo:

- Deloitte Financial Challenge: resolución de casos financieros según las Normas Internacionales de Contabilidad.
- KPMG International Case Competition: resolución de casos de empresa.
- Auditor por un Día: trabajar con un equipo real de auditores.

▶ Programa de Actualidad Económica y Empresarial

Coloquios, charlas y conferencias participativas y abiertas a destacados ponentes del ámbito profesional, para abordar materias de interés relacionadas con la economía y la empresa.

▶ Profesionales en las aulas

Charlas coloquio con directivos y ejecutivos de grandes empresas para conocer de primera mano su labor profesional. Así, los estudiantes reciben información y consejo de estos expertos.

▶ Laboratorios SPSS y SAS

A través de los laboratorios de SPSS y SAS, los estudiantes se forman en el uso de uno de los programas estadísticos más conocidos y usados por las empresas, lo que les capacita para trabajar con grandes bases de datos.

▶ Terminales Bloomberg

Todos los alumnos pueden presentarse de manera gratuita al Bloomberg Aptitude Test, el test de aptitud creado por la agencia de noticias y análisis financiero Bloomberg L.P., dirigido a estudiantes y graduados interesados en una carrera profesional en el sector financiero.



Visita virtual
Campus Moncloa



Programa de acompañamiento

En la Universidad CEU San Pablo queremos que el alumno **aproveche esta etapa de aprendizaje y crecimiento** de la mejor manera posible y desarrolle todo su potencial.

Nuestro **programa de acompañamiento CEU** tiene un enfoque de aprendizaje único, centrado en el estudiante, que integra una **atención completa y personalizada** en todas las dimensiones: personal, académica, profesional y espiritual.

Servicio de Orientación Universitaria (SOU)



La Universidad pone a disposición de los alumnos el SOU, un **servicio de acompañamiento** en el que se trabajan dos áreas fundamentales:

Personal: mediante apoyo y guía en la gestión de recursos personales, con el objetivo de contribuir al bienestar emocional de los alumnos.

Académica: a través de distintas herramientas y técnicas de estudio encaminadas a la mejora del rendimiento académico de los estudiantes.

Buddy Program

Nuestros estudiantes de los últimos cursos **guían a los nuevos alumnos y les ayudan en la incorporación a la vida universitaria** para que se integren social y académicamente con éxito.



Pastoral

Promovemos, como parte de la vida cotidiana universitaria, acompañamiento pastoral, grupo de peregrinaciones, e invitamos a la participación en **convivencias, ejercicios espirituales, conferencias, debates y la celebración de los sacramentos**.



Programa GPS: Growth Path for Students

Profesores y profesionales con una sólida trayectoria personal y laboral **orientan, ayudan y guían a los alumnos** en su incorporación al mundo profesional.

Becas y ayudas

Somos la entidad educativa privada que **más invierte** en becas y ayudas en toda España.

La Universidad CEU San Pablo está **comprometida con la cultura del esfuerzo y la superación**.

Creemos en el valor de **dar oportunidades a todos** los que tienen una meta y luchan por alcanzarla. Por ello, estudiamos cuidadosamente, y de forma individualizada, la situación de cada alumno.

Una comisión atiende cada solicitud presentada y **distribuye las ayudas** en función de las necesidades y circunstancias acreditadas por cada alumno.

Nuestro objetivo es que **ningún alumno se quede fuera** de la carrera universitaria que quiere cursar por motivos económicos.

Más información en
www.uspceu.com/becas



Máster y doctorado



Programas orientados a la especialización para potenciar las oportunidades profesionales de nuestros alumnos.

¿Por qué estudiar un máster en el CEU?

Por la **experiencia y el prestigio** del CEU, con 90 años de experiencia en educación superior y con programas de calidad y alta exigencia.

Por los **acuerdos** de colaboración **con empresas** e instituciones públicas y privadas.

Por la alta **tasa de empleabilidad** de nuestros alumnos, con más de un 95% de inserción laboral.

Por el **equipo docente**, formado por doctores y profesionales en activo que combinan la experiencia académica y la profesional.

Por el **aprendizaje enfocado al mundo profesional**, porque te formarás con casos prácticos y modernas herramientas en un entorno orientado al mundo profesional.

Y por el **networking**: más de **30.000 antiguos alumnos**, una red consolidada y **conectada globalmente** a través de Alumni CEU.

► Más información en:
uspceu.com/oferta/master

Doctorado en el CEU

Los programas de doctorado constituyen una oportunidad única de **acercarse a la investigación** en cualquier ámbito, tanto social como experimental, en un **entorno de alta calidad** acreditada por ANECA.

CEU Escuela Internacional de Doctorado (CEINDO) aglutina diversos grupos de investigación constituidos por doctores con **acreditada experiencia** investigadora.

El claustro asegura la idoneidad de las enseñanzas, la exigencia en la aplicación del régimen de tutorías y la calidad de la formación doctoral.

► Más información en:
escueladoctorado.ceu.es

Apostamos por la investigación

La investigación es **tanto un medio como un objetivo fundamental** para el éxito de la Universidad CEU San Pablo. Contamos con **investigadores de gran prestigio** y unas infraestructuras que les permiten desarrollar sus proyectos en las mejores condiciones.

La esencia de la investigación es, además, **un valor que la Universidad CEU San Pablo aspira a hacer propio: generar conocimiento y transmitirlo para beneficio de la sociedad.**

Financiación externa

33

PROYECTOS EXTERNOS ACTIVOS CON EMPRESAS

51

PROYECTOS EXTERNOS DE CONVOCATORIAS PÚBLICAS

27

BECAS (FPI, FPU, RAMÓN Y CAJAL, ETC) DE PROGRAMAS PÚBLICOS DE RECURSOS HUMANOS

11.653.000

EUROS DE FINANCIACIÓN

Financiación interna

13

PROYECTOS INTERNOS ACTIVOS

31

BECAS FPI INTERNAS

904.548

EUROS DE FINANCIACIÓN

Otros datos de interés

73

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RECONOCIDOS (GIR)

542

INVESTIGADORES CEU

181

INVESTIGADORES EXTERNOS ADSCRITOS

9

CENTROS E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN

12

CÁTEDRAS UNIVERSIDAD-EMPRESA

18

SERVICIOS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN



Cátedras de Investigación y Observatorios:

Cátedra Mutua Madrileña

La Cátedra Universidad CEU San Pablo-Mutua Madrileña promueve e impulsa la docencia y la investigación en el ámbito de las ciencias actuariales con dos objetivos estratégicos: por un lado, contribuir a la formación de profesionales cualificados en la gestión de riesgos empresariales; y por otro lado, impulsar la transferencia de conocimientos en materia de gestión de riesgos y seguros desde la Universidad a la sociedad.



Cátedra Moeve

La creación de la cátedra CEU-MOEVE Digital (antigua CEPSA) representa una iniciativa pionera y de gran relevancia en el panorama académico y empresarial, al abordar de manera integral los desafíos y oportunidades que la transformación digital presenta para el sector empresarial, con un enfoque especial en la industria energética y en los nuevos desarrollos de la digitalización y la tecnología en favor de la descarbonización y el uso eficiente y racional de la energía.



Observatorio Metaverso I+D Community Lab CEU-ACM

Este observatorio, el primero en España en el ámbito universitario, permite a la Facultad contar con un excelente campo para analizar la llamada metaeconomía y la metasociedad.

La estrecha vinculación de los metaversos con los criptoactivos, Blockchain, NFTs y las tecnologías que los hacen posibles ofrece una visión de vanguardia.



 @uspceu

 universidad_ceu_sanpablo

 @uspceu

 Universidad CEU San Pablo

 @universidadceusanpablo

Servicio de Admisión y Nuevo Alumno

Julián Romea, 18 - 28003 - Madrid | Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com · info.usp@ceu.es · info.posgrado@ceu.es