

FACULTAD Ciencias Económicas y Empresariales

CURSO 2024-25

- ▶ Administración y Dirección de Empresas
- ▶ Economía
- ▶ Marketing
- ▶ Inteligencia de Negocios



Índice

04 ▶ Estudiar en el CEU

06 ▶ Diez razones para estudiar con nosotros

08 ▶ Prácticas y empleo

12 ▶ Programa de Excelencia

14 ▶ Vocación Internacional

28 ▶ Oferta Académica

62 ▶ Vida Universitaria

64 ▶ Conoce tu campus

66 ▶ Programa de acompañamiento

68 ▶ Becas y ayudas

70 ▶ Máster y doctorado

72 ▶ Apostamos por la investigación

Estudiar en el CEU



LOS 5 PILARES DE NUESTRA FORMACIÓN

+90
AÑOS
Experiencia en educación superior

 Prestigioso claustro de profesores

 Formación internacional

 Relación estrecha con las empresas

 Formación en valores

La educación no solo debe ocupar el ámbito de estudio elegido, también ha de ser integral

Una formación que capacite al alumno profesionalmente y que le permita crecer como persona, con valores como los que transmitimos desde la Universidad CEU San Pablo, basados en el humanismo cristiano.

Los pilares de nuestra formación han convertido a nuestra Universidad en un referente.

Muchas personas que han confiado en nosotros hoy se hallan entre los más cualificados y reconocidos profesionales de nuestro país y están transmitiendo lo que constituye la esencia del auténtico espíritu del CEU.

Por estas razones confiamos en que tu decisión sobre qué quieres ser y cuál es el mejor lugar para llegar a serlo, nos lleve a encontrarnos al principio del camino y a recorrerlo juntos.

Nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nuestra Universidad, desde sus orígenes, constituye un referente por los valores, calidad y profesionalidad de nuestros graduados. El alumno es el centro de nuestro proyecto educativo y goza de un trato personalizado desde su ingreso en la Facultad gracias a la labor tutorial.

La internacionalización es nuestra gran apuesta. Nuestros estudiantes podrán vivir una experiencia internacional que enriquecerá su formación de forma significativa y diferencial.

Todos los grados cuentan con prácticas externas obligatorias gracias a los convenios firmados con las mejores empresas y entidades públicas y privadas de nuestro país, para facilitar su inserción laboral.

Una formación integral para alcanzar las metas más ambiciosas.

Diez razones para estudiar con nosotros

1. TRADICIÓN

El CEU es una institución educativa prestigiosa y sólida con más de 90 años de experiencia en formación y una extensa red de antiguos alumnos con presencia en más de 40 países.

2. CALIDAD

Elaboramos los planes de estudios buscando una formación rigurosa, una alta exigencia en los contenidos de cada asignatura y profesionalidad en la docencia.

3. PRÁCTICAS Y SALIDAS PROFESIONALES

Contamos con más de 9.000 acuerdos de colaboración con empresas e instituciones para realizar prácticas en España y en el extranjero.

4. BECAS Y AYUDAS

Somos la entidad educativa privada de España con mayor inversión en becas al talento y la excelencia, y en ayudas al estudio.

5. VIDA UNIVERSITARIA

Además de las clases, la Universidad CEU San Pablo ofrece la posibilidad de participar en multitud de actividades que enriquecen la vida universitaria y completan la vida académica.

6. VOCACIÓN INTERNACIONAL

Disponemos de titulaciones internacionales y bilingües, movilidad y prácticas en el extranjero, y profesores visitantes que dotarán al alumno de una formación internacional.

7. PROFESORADO

Con más de 550 doctores, nuestro equipo docente acumula una rica experiencia en el ámbito académico, el profesional y la investigación.

8. INVESTIGACIÓN

Dedicamos una gran cantidad de nuestros recursos a proyectos que buscan solucionar problemas reales del mundo actual.

9. ESTUDIOS DE POSGRADO

Ofrecemos programas de doctorado en un entorno de alta calidad acreditada por ANECA y disponemos de más de 50 programas máster para la especialización de los alumnos.

10. NUESTRAS INSTALACIONES

Contamos con las mejores instalaciones y equipamientos que ponemos a disposición de los alumnos.

Prácticas y empleo

Nuestros resultados en cifras

La Universidad mantiene unas cifras* de inserción laboral del 94% para sus alumnos graduados y del 95% de los posgraduados.

Este éxito se debe a nuestra **estrecha relación con el mundo profesional**, a la **oferta de prácticas en empresas de primer nivel**, tanto nacionales como internacionales (con más de 9.000 convenios de prácticas) y a un **servicio de orientación profesional individualizado**.



+94%

INSERCIÓN LABORAL
EN GRADO

+95%

INSERCIÓN LABORAL
EN POSGRADO

+9.000

CONVENIOS DE
PRÁCTICAS

*Datos del curso 2021-2022



Carreras Profesionales

El equipo de Carreras Profesionales de la Universidad CEU San Pablo se encarga de **guiar profesionalmente a los estudiantes y antiguos alumnos**.

Ponemos **todos los recursos a su alcance** para que su inserción laboral sea fácil y exitosa: formación, asesoramiento y herramientas exclusivas avanzadas para la búsqueda de empleo. Además, **organizamos eventos que impulsan el acercamiento con empresas** e instituciones para convertir a los alumnos en profesionales competitivos.

Título Propio FUTURO

Promovemos la **formación integral** de los alumnos. Por ello, ofrecemos junto con todas nuestras titulaciones el Título Propio FUTURO.

Esta iniciativa favorece el desarrollo de capacidades y habilidades sociales para el liderazgo mediante metodologías innovadoras, comunicación persuasiva, design thinking, métodos ágiles en el entorno profesional, el trabajo en equipo, etc. Todas ellas, **competencias y habilidades que demandan las empresas**.

Se trata de **favorecer la incorporación de nuestros alumnos al mercado laboral**, ofreciéndoles por parte de expertos un aprendizaje experiencial de las habilidades blandas necesarias para su futuro desempeño profesional.

Aulas CEU-Empresa

Promovemos la empleabilidad de los alumnos a través de las Aulas CEU-Empresa, **espacios educativos de colaboración** donde se impulsa la realización de actividades y proyectos conjuntos con el ámbito profesional. Esta iniciativa facilita que los estudiantes reciban una **formación complementaria** a la vez que dan sus **primeros pasos dentro del mundo profesional**.

En estas aulas contamos con la participación de multinacionales, consultoras, empresas tecnológi-

cas, laboratorios farmacéuticos, medios de comunicación y empresas de seguros, entre otros.

Juntos creamos un entorno dinámico y enriquecedor donde **se fomenta el aprendizaje activo y la creatividad**, preparando a nuestros alumnos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del futuro. Al mismo tiempo, las empresas tienen la posibilidad de identificar y **reclutar talento** excepcional para sus equipos.



Emprendimiento

Fomentamos la cultura del emprendimiento y nos enfocamos en promoverla mediante una amplia variedad de recursos y oportunidades.

Ofrecemos **cursos especializados, talleres de formación y mentorías** personalizadas para nuestros estudiantes.

Asimismo, organizamos **encuentros con emprendedores de éxito, programas de incubación** y muchas otras actividades relacionadas.

Nuestro objetivo principal es proporcionar a los alumnos una **base sólida** que les permita afrontar los desafíos empresariales y maximizar sus **oportunidades de éxito**.

Además, contamos con el **Club de Emprendedores CEU**, un espacio dinámico de encuentro e intercambio donde los estudiantes pueden conectar con otros emprendedores, compartir ideas y recibir apoyo para hacer realidad sus proyectos.



Networking



Asesoramiento



Incubación



Ecosistema CEU

Programa de Excelencia

Nuestro principal objetivo es **ofrecer a los alumnos una formación diferencial e innovadora** que les permita desarrollar su potencial y capacite **para el mundo profesional**.

Intentamos innovar la propuesta educativa de manera continua y nos esforzamos por poner al alcance de nuestros alumnos **nuevas herramientas** diseñadas, no solo para **mejorar su empleabilidad** sino para que marquen una **diferencia en su profesión y en la sociedad**.

Programa de Excelencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El **Programa de Excelencia** ofrece a los estudiantes una exclusiva enseñanza que potencia sus habilidades y competencias profesionales.

Este Programa emplea una metodología educativa innovadora, basada en:

- **Formación en Liderazgo.** Título Propio de Valores y Liderazgo. Desarrollo de capacidades y habilidades sociales para interactuar en equipo, comunicar de forma persuasiva, tomar decisiones, gestionar cambios, etc.
- **Formación en Competencias Digitales.** Manejo específico de las herramientas imprescindibles para las nuevas formas del ejercicio profesional como Bloomberg, programación en R, Google Analytics, SPSS, SAS y Microsoft Excel.
- **Prácticas extracurriculares nacionales y/o internacionales de primer nivel.**
- **Educación bilingüe e internacional.** Estudio de al menos tres asignaturas en inglés, o estancia mínima de un semestre académico en una universidad extranjera (Erasmus+ o Bilateral Exchange) con plaza de movilidad garantizada. Además, incluye el estudio de una segunda lengua extranjera (francés, chino o alemán).
- **Formación específica en expresión oral** a cargo del Club de Debate.
- **Actividades de desarrollo profesional:** Talleres y otras actividades relacionadas con el desarrollo profesional promovidas por el Departamento de Carreras Profesionales y labores de voluntariado en materias relacionadas con el ámbito económico.

Grados compatibles con este programa:

ADE

ECONOMÍA

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

MARKETING

ADE + MARKETING

ECONOMÍA + ADE

ECONOMÍA  + RELACIONES INTERNACIONALES Y UE

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ADE

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ECONOMÍA 

MARKETING + COMUNICACIÓN DIGITAL

Más información en www.uspceu.com/excelencia

 Mención Finanzas
 Mención Negocios Internacionales

Vocación internacional

Movilidad internacional

La Universidad CEU San Pablo tiene suscritos más de **390 convenios** bilaterales de intercambio con universidades de todo el mundo.

A través de estos, o del **Programa Erasmus+**, un estudiante puede llegar a realizar **varias movilizaciones** internacionales a lo largo de su carrera universitaria.

Igualmente, se puede adquirir una experiencia laboral internacional mediante un periodo de **prácticas en el extranjero**.



Cofinanciado por la Unión Europea

PAÍSES CON CONVENIO DE MOVILIDAD:

ALEMANIA 34	HUNGRÍA 6
ARGENTINA 7	IRLANDA 9
AUSTRALIA 3	ITALIA 44
AUSTRIA 5	JAPÓN 3
BÉLGICA 15	LITUANIA 2
BRASIL 5	MALTA 1
BULGARIA 2	MÉXICO 5
CANADÁ 5	NORUEGA 2
CHILE 7	PAÍSES BAJOS 15
CHINA 1	PERÚ 5
CHIPRE 2	POLONIA 20
COLOMBIA 5	PORTUGAL 26
COREA DEL SUR 3	PUERTO RICO 1
COSTA RICA 2	REINO UNIDO 38
CROACIA 2	REP. CHECA 6
DINAMARCA 4	RUMANIA 1
ECUADOR 1	RUSIA 1
ESLOVAQUIA 1	SUECIA 4
ESLOVENIA 2	SUIZA 8
EE.UU. 29	TAIWÁN 3
FILIPINAS 1	TURQUÍA 4
FINLANDIA 4	UCRANIA 1
FRANCIA 49	URUGUAY 2
GRECIA 2	



+390 convenios internacionales



Descubre en www.uspceu.com/movilidad todos los lugares donde podrás estudiar y realizar prácticas.



FORMACIÓN EN IDIOMAS

Ayudamos al alumno a reforzar los conocimientos ya adquiridos en inglés u otros idiomas; **preparamos para las pruebas y acreditaciones oficiales, y en la enseñanza de una nueva lengua.**

Además, la Universidad CEU San Pablo tiene firmados **acuerdos de colaboración con el British Council y con el Goethe-Institut**, que permiten a los alumnos profesionalizar su nivel de inglés y de alemán.



CEU Global Campus

Formación internacional sin fronteras

La Universidad CEU San Pablo brinda al alumno la oportunidad de desarrollar al máximo **su carrera internacional** complementando sus estudios de grado con un **certificado académico extranjero**.

Se trata de una oportunidad única para **potenciar el perfil** académico y abrir nuevos horizontes laborales a través de **diferentes experiencias** formativas.

CEU Global Campus integra los siguientes programas internacionales:

- ▶ **IBP** | International Bilingual Programs
- ▶ **IOP** | International Online Programs
- ▶ **IPP** | International Professional Programs

Todos nuestros grados son compatibles con programas académicos internacionales y con movilidades en el extranjero.

BOSTON, CHICAGO, LOS ÁNGELES O NUEVA YORK

International Bilingual Programs IBP

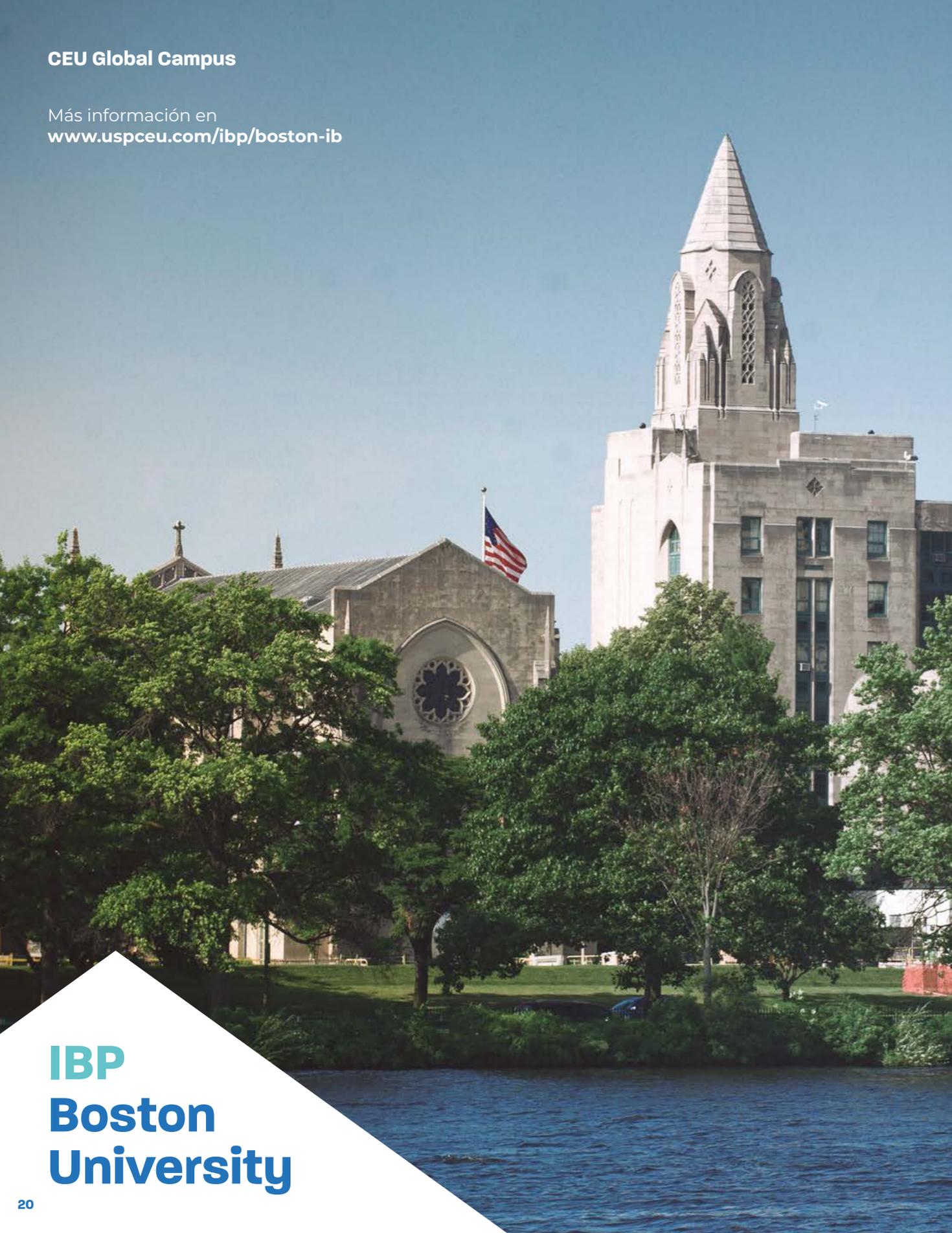
Un International Bilingual Program (IBP) es un programa internacional bilingüe de la Universidad CEU San Pablo. Se trata de una oportunidad única **para potenciar tu perfil académico y diferenciarte a la hora de entrar a formar parte del mundo profesional.**

Estudiarás tu Grado universitario junto con un exclusivo programa en inglés de la mano de reconocidas universidades americanas como The University of Chicago, UCLA Extension (University of California, Los Angeles), Boston University o Fordham University.

Durante los primeros años del Grado cursarás varios módulos intensivos para aprender y adaptarte a la metodología participativa del sistema educativo americano.

Durante el último curso, culminarás tus estudios con una estancia en Estados Unidos, en las ciudades de Boston, Chicago, Los Ángeles o Nueva York, que te proporcionará una valiosa experiencia multicultural y un interesante perfil profesional.

Se trata de una iniciativa única con la que recibirás una formación bilingüe de calidad y **consolidarás tu perfil internacional.**



CERTIFICATE

INTERNATIONAL BUSINESS

de Boston University Metropolitan College

Este programa dota a los alumnos de unos conocimientos esenciales sobre el funcionamiento de los negocios internacionales y las tendencias económicas y sociales que configuran el entorno económico mundial actual, y les ayuda a desarrollar una visión de negocios, liderazgo y emprendimiento que les permita potenciar su desarrollo personal y profesional.

Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS [ADE]

ECONOMÍA

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

ADE + MARKETING

DERECHO + ADE

ECONOMÍA + ADE

ECONOMÍA **N** + RELACIONES INTERNACIONALES Y UE

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ADE

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ECONOMÍA **F**

PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING

F Mención Finanzas **N** Mención Negocios Internacionales

CERTIFICATE

DIGITAL MEDIA & STRATEGIC COMMUNICATIONS + MARKETING

en colaboración con **UCLA Extension**

El programa está dirigido a los alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación que quieran dominar las últimas tendencias en Comunicación Estratégica Digital y Marketing a nivel internacional.

Se ofrece el acceso a este certificado a los alumnos de los siguientes Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

MARKETING

PUBLICIDAD Y RR.PP. + MARKETING

MARKETING + COMUNICACIÓN DIGITAL

IBP
UCLA
Extension



International Online Programs IOP

En la Universidad CEU San Pablo, el alumno puede **ampliar su formación académica** en una universidad americana de primer nivel, **online**, de forma cómoda y flexible. Estos programas permiten desarrollar las competencias y habilidades necesarias para ejercer en un **mercado laboral global**.

PROGRAMA CEU-THE UNIVERSITY OF ARIZONA

La Universidad CEU San Pablo ofrece, con The University of Arizona, los siguientes **programas online**:

TEACHING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE

REGULATORY SCIENCE

PROFESSIONAL GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS TECHNOLOGY

GLOBAL HEALTH AND DEVELOPMENT

DIGITAL INFORMATION MANAGEMENT

HUMAN RIGHTS PRACTICE

HUMAN RIGHTS AND DOCUMENTARY MEDIA

HUMAN RIGHTS AND TECHNOLOGY

ARCHIVAL STUDIES

ONE HEALTH

INTERNATIONAL SECURITY STUDIES

MEDICAL AND COMMUNITY HEALTH INFORMATION

INNOVATIONS IN AGING

DIGITAL CURATION



International Professional Programs IPP

Los estudiantes pueden vivir la experiencia de ejercer una **profesión de perfil global** e internacional de la mano de **instituciones de prestigio mundial** para proyectar su futuro profesional.

PROGRAMA CEU-UNITAR

El Programa CEU-UNITAR acerca al alumno al mundo laboral a través de una formación **impartida por el Instituto de Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR)**.

Desde el inicio, y durante los estudios, el alumno recibe una formación *online* que le permite reforzar conocimientos y habilidades. Y en el último curso, realiza una **estancia formativa práctica en la sede de la ONU en Ginebra**. Al finalizar el programa, recibirá un Diploma Ejecutivo en Práctica Diplomática de UNITAR (ONU).

Grados que pueden acceder al programa:

RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

DERECHO + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

PERIODISMO + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

ECONOMÍA + RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

DERECHO + TÍTULO PROPIO EUROPEAN AND GLOBAL LEGAL PRACTICE

Oferta académica



Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Grados

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)	▶ ESPAÑOL	▶ INGLÉS
ECONOMÍA*	▶ ESPAÑOL	▶ BILINGÜE
MARKETING	▶ ESPAÑOL	
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	▶ ESPAÑOL	▶ BILINGÜE

*El Grado en Economía se puede estudiar orientado a Finanzas o a Negocios Internacionales

Dobles Grados

ADE + MARKETING	▶ ESPAÑOL	▶ INGLÉS
ECONOMÍA + ADE	▶ ESPAÑOL	▶ BILINGÜE
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ADE	▶ ESPAÑOL	▶ BILINGÜE
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS + ECONOMÍA ^F	▶ ESPAÑOL	▶ BILINGÜE
DERECHO + ADE	▶ ESPAÑOL	
ECONOMÍA ^N + RELACIONES INTERNACIONALES Y UE		▶ BILINGÜE
MARKETING + COMUNICACIÓN DIGITAL	▶ ESPAÑOL	
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS + MARKETING	▶ ESPAÑOL	▶ BILINGÜE
FARMACIA + ADE	▶ ESPAÑOL	▶ BILINGÜE
INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN + ADE	▶ ESPAÑOL	

▶ **ESPAÑOL:** los créditos se imparten en español.

▶ **BILINGÜE:** algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

▶ **INGLÉS:** al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

^F Mención Finanzas.

^N Mención Negocios Internacionales.

Economía [F]

[F] Mención Finanzas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

El Grado en Economía, Mención Finanzas, da respuesta a la creciente demanda de profesionales sólidamente formados en materia económica y focalizados en el ámbito financiero, propio de un mundo cada vez más globalizado.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 10)

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University (BU), este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Salidas profesionales:

- *Economista en entidades financieras*
- *Strategy consultant*
- *Data Science Economist Analyst*
- *Banca de inversión*
- *Banca privada*
- *Administración Pública (Servicio Exterior, Ministerio de Hacienda)*
- *Auditoría y contabilidad*
- *Analista (económico, de mercado, financiero, etc.)*
- *Instituciones Europeas e Internacionales (Comisión Europea, Banco Mundial, FMI, ONU, etc.)*
- *Consultoría (estratégica, financiera, de seguros, etc.)*
- *Centros de investigación y servicios de estudios*
- *Experto en programas de desarrollo económico internacionales*
- *Gestión de negocios internacionales*
- *Gerente de empresa*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Cálculo Financiero	6
Derecho y Relaciones Laborales	6	Estadística II	6	Sistema Financiero	6
Matemáticas para la Economía I	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Política Económica II	6
Doctrina Social de la Iglesia	6	Macroeconomía I	6	Sistema Fiscal	6
Historia y Sociedad	6	Microeconomía I	6	Modelos de Análisis Financieros	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Política Económica I	6	Instrumentos Financieros	6
Contabilidad Financiera	6	Econometría	6	Dirección Financiera	6
Matemáticas para la Economía II	6	Economía Española	6	Análisis de Valores	6
Estadística I	6	Economía del Sector Público	6	Macroeconomía II	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Historia Económica Global	6	Análisis de los Estados Financieros	6
CUARTO CURSO	ECTS 60				
Microeconomía II	6				
Rentabilidad Financiero-Fiscal de la Inversión	6				
Política Monetaria y Financiera	6				
Finanzas Corporativas	6				
Economía Aplicada	6				
Normas Internacionales de Información Financiera	6				
Gestión de Riesgos Financieros	6				
Trabajo Fin de Grado	6				
Prácticas en Empresa	12				

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Economía [N]

[N] Mención Negocios Internacionales

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

El Grado en Economía, Mención Negocios Internacionales, da respuesta a la creciente demanda de profesionales sólidamente formados en materia económica y especializados en el ámbito de las inversiones, el comercio y la internacionalización de las empresas.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 10)

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University (BU), este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RELACIONES INTERNACIONALES Y UNIÓN EUROPEA

Salidas profesionales:

- *Gestión de negocios internacionales.*
- *Instituciones Europeas e Internacionales (Comisión Europea, Banco Mundial, FMI, ONU...).*
- *Analista (económico, de mercado, financiero...).*
- *Banca de inversión.*
- *Economista en entidades financieras.*
- *Strategy Consultant.*
- *Data Science Economist Analyst.*
- *Auditoría y contabilidad.*
- *Administración Pública (Servicio Exterior, Ministerio de Hacienda).*
- *Consultoría (estratégica, financiera, de seguros, etc.).*
- *Centros de investigación y servicios de estudios.*
- *Experto en programas de desarrollo económico internacionales.*
- *Gerente de empresa internacional.*
- *Gerente de empresa.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Econometría II	6
Derecho y Relaciones Laborales	6	Estadística II	6	Sistema Financiero Internacional	6
Matemáticas para la Economía I	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Teoría Comercio Internacional	6
Doctrina Social de la Iglesia	6	Macroeconomía I	6	Fiscalidad Internacional I	6
Historia y Sociedad	6	Microeconomía I	6	Cálculo Financiero	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Política Económica I	6	Política Económica Internacional	6
Contabilidad Financiera	6	Econometría	6	Dirección Financiera	6
Matemáticas para la Economía II	6	Economía Española	6	Financiación Internacional	6
Estadística I	6	Economía del Sector Público	6	Fiscalidad Internacional II	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Historia Económica Global	6	Macroeconomía Internacional	6
		CUARTO CURSO	ECTS 60		
		Historia del Pensamiento Económico	6		
		Análisis del Entorno Económico internacional	6		
		Derecho Mercantil Internacional	6		
		Comercio y Negocios Internacionales	6		
		Marketing Internacional	6		
		Economía de la Unión Europea	6		
		Gestión Internacional de la Empresa	6		
		Trabajo Fin de Grado	6		
		Prácticas Externas	12		

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Marketing

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

El Grado en Marketing proporciona el desarrollo de capacidades profesionales, técnicas y personales para el desempeño de funciones directivas en el ámbito del Marketing.

Cuidadosamente diseñado, desde el rigor académico y las nuevas tendencias, ofrece una formación analítica, creativa, digital y competitiva para afrontar nuevos retos, a la vez que para detectar nuevas oportunidades de negocio e innovación.

La perspectiva 360° desde la que se imparten todas las asignaturas es claramente experiencial. La teoría se apoya en una metodología de aprendizaje basada en la realización de casos prácticos, trabajos en equipo, simuladores de marketing, talleres con profesionales y desarrollo de proyectos.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 22)

Dobles Grados:

Se ofrece la posibilidad de cursar este Grado de forma simultánea con:

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

COMUNICACIÓN DIGITAL

Salidas profesionales:

- *Marketing manager.*
- *Trade marketing manager.*
- *Product manager.*
- *Brand manager.*
- *Sales manager.*
- *Consultor de marketing on y offline.*
- *Responsable de distribución y logística comercial.*
- *Merchandiser.*
- *Responsable de internacionalización.*
- *Responsable de la planificación, diseño y ejecución de campañas de marketing integrales.*
- *Experto en investigación y técnicas de mercado.*
- *Especialista en comercio electrónico.*
- *Analista del comportamiento del consumidor, desde una amplia perspectiva que incluye el neuromarketing.*
- *Responsable de e-marketing y de la planificación y desarrollo estratégico de las campañas de marketing online en la empresa u organización.*
- *Consultor en comunicación de marca.*
- *Consultor de estrategia de mercado.*
- *Diseñador de puntos de venta.*
- *Planner on y off.*
- *Experto en marketing sectorial: partidos políticos, ONG, clubs deportivos, etc.*
- *Emprendedor.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 60	SEGUNDO CURSO	ECTS 60	TERCER CURSO	ECTS 60
Matemáticas	6	Inferencia Estadística	6	Estadística Predictiva	6
Estadística Descriptiva	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Estudios de Mercado I	6
Pensamiento Creativo	3	Desarrollo de Productos y Marca	6	Trade y Retail Marketing	6
Fundamentos de la Gestión Empresarial	6	Fiscalidad Empresarial para la Toma de Decisiones	3	Dirección de Ventas	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Comportamiento del Consumidor	6	Optativa 1	6
Microeconomía	6	Herramientas de Programación para la Empresa	3	Estadística Multivariante	6
Derecho de la Empresa	6	Doctrina Social de la Iglesia	6	Empresa y Emprendimiento I	3
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Análisis del Entorno Económico	6	Empresa y Emprendimiento II	3
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Comunicación Integrada de Marketing	6	Logística y Distribución Física	6
Ética	3	Gestión de Precios	6	Estudios de Mercado II	6
Introducción al Marketing	6	Contabilidad en la Toma de Decisiones	3	Optativa 2	6
Técnicas de Comunicación en Marketing	3				
Estrategias de Marketing para la Empresa	3				
CUARTO CURSO	ECTS 60	Asignaturas Optativas Tercer Curso:			
Deontología	3	OPTATIVA 1		OPTATIVA 2	
Optativa de itinerario	6	Productos Financieros	6	E-commerce	6
Optativa de itinerario	6	Financiación de Proyectos	6	Fundamentos de Big Data Aplicados al Marketing	6
Simulación Comercial	3				
Marketing Audit	3	Itinerarios Optativos* (Optativas 3 y 4):			
Marketing Relacional	3	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS		DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Prácticas Externas (anual)	12	Lenguajes de Programación	6	Dirección de Operaciones	6
Derecho de la Competencia y la Publicidad	3	Análisis de Datos para el Marketing Digital	6	Sistemas y Tecnologías de la Información para la Dirección	6
Desarrollo Sostenible	3	Tendencias en Economía Digital	6	Innovación y Calidad en las Organizaciones	6
Marketing Internacional	6	Business English	6	Business English	6
Marketing Digital	6	COMUNICACIÓN DIGITAL		PUBLICIDAD Y RR.PP.	
Trabajo Fin de Grado	6	Derecho de Sociedades	6	Creatividad Publicitaria	6
		Gestión de Comunidades y Social Media	6	Innovación y Gestión de Proyectos de Comunicación	6
		Experiencia de Usuario - UX	6	Gestión de Marca	6
		Business English	6	Business English	6
		MARKETING			
		Modelos de Elección del Consumidor	6		
		Marketing Sectorial	6		
		Comunicación Corporativa	6		
		Business English	6		

* Los alumnos elegirán un único itinerario

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

ADE + Marketing

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ INGLÉS

Objetivos:

Actualmente, las empresas demandan profesionales que conozcan en profundidad todos los aspectos de la gestión empresarial y entiendan correctamente el funcionamiento de los mercados.

El Doble Grado en ADE + Marketing ofrece esa visión global y dota al estudiante de las herramientas necesarias para dirigir equipos y conocer los principios fundamentales de Marketing. Esto le permitirá pensar de manera crítica y creativa en un entorno empresarial internacional en constante cambio.

Se ofrece a los alumnos que cursen la doble titulación la posibilidad de ampliar su programa de movilidad internacional para fortalecer su formación académica en entornos internacionales.

Durante los dos últimos cursos, los alumnos realizarán prácticas en empresas de reconocido prestigio que les permitirán conocer de primera mano las oportunidades profesionales emergentes en diferentes sectores.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este doble grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University (BU), este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Además de las salidas profesionales de cada una de las Titulaciones (ADE + Marketing), estos profesionales estarán especialmente dotados para ocupar puestos de liderazgo y dirigir actividades de emprendimiento.
- La formación empresarial que obtienen en ADE se verá complementada y enriquecida por el Marketing, lo que les permitirá tener una visión más amplia y sólida en el funcionamiento global de la actividad empresarial.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 63	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 60
Matemáticas I	6	Estadística II	6	Política Económica	6
Estadística I	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6
Pensamiento Creativo	3	Macroeconomía	6	Optativa I	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Financiación Empresarial	6	Trade y Retail Marketing	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Fiscalidad en la Toma de Decisiones Económicas	6	Estudios de Mercado I	6
Microeconomía	6	Desarrollo de Productos y Marcas	6	Empresa y Emprendimiento I	3
Derecho de la Empresa	6	Comportamiento del Consumidor	6	Empresa y Emprendimiento II	3
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3	Macroeconomía Aplicada	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Dirección Financiera	3	Valoración de Activos Financieros	6
Ética	3	Historia Económica y de la Empresa	6	Estadística Multivariante	6
Matemáticas II	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6	Estudios de Mercado II	6
Técnicas de Comunicación en Marketing	3	Doctrina Social de la Iglesia	6		
Introducción al Marketing	6	Comunicación Integrada de Marketing	6		
		Gestión de Precios	6		
CUARTO CURSO	ECTS 75	QUINTO CURSO	ECTS 57		
Análisis de Estados Financieros	6	Simulación Comercial	3		
Dirección de Operaciones	6	Marketing Audit	3		
Deontología	3	Marketing Relacional	3		
Análisis Estratégico de la Empresa	6	Optativa Itinerario Empresa	6		
Estadística Predictiva	6	Dirección de Ventas	6		
Estrategias Corporativas de la Empresa	6	Marketing Internacional	6		
Economía para el Siglo XXI	6	Marketing Digital	6		
Dirección de Personas	6	Prácticas en Empresa (Marketing) (anual)	12		
Prácticas en Empresa (ADE) (anual)	12	Trabajo Fin de Grado (Marketing)	6		
Trabajo Fin de Grado (ADE)	6	Derecho de la Competencia y la Publicidad	3		
Logística y Distribución Física	6	Desarrollo Sostenible	3		
Optativa II	6				

▶ ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

▶ INGLÉS: Al menos el 90% de los créditos se imparte en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Economía [F] + ADE

[F] Mención Finanzas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

El Doble Grado en Economía (Mención Finanzas) + ADE da respuesta a la creciente demanda de profesionales sólidamente formados tanto en materia económica como en las principales áreas de dirección de empresas.

Al ser una titulación doble, se amplía considerablemente el abanico de posibilidades de inserción laboral y desarrollo profesional.

Además, esta opción permite a los alumnos profundizar en una de las dos especialidades más solicitadas en el mercado laboral: las finanzas y los negocios internacionales.

Durante los dos últimos cursos, los alumnos realizarán prácticas en empresas, lo que les permitirá conocer de primera mano las oportunidades profesionales en diferentes sectores y empresas o instituciones de reconocido prestigio.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University (BU), este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Banca de inversión.
- Strategy consultant.
- Data Science Economist Analyst.
- Economista en entidades financieras.
- Banca privada.
- Marketing Manager/Director de Marketing.
- Director Económico Financiero.
- Administración Pública (Servicio Exterior, Mº de Hacienda).
- Auditoría y contabilidad.
- Instituciones Europeas e Internacionales (Comisión Europea, Banco Mundial, FMI, ONU, etc.).
- Analista (económico, de mercado, financiero, etc.).
- Consultoría (estratégica, financiera, de seguros, etc.).
- Centros de investigación y servicios de estudios.
- Experto en programas de desarrollo económico internacionales.
- Gestión de negocios internacionales.
- Gerente de empresa.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 69	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 60
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Cálculo Financiero	6
Matemáticas para la Economía I	6	Macroeconomía I	6	Sistema Financiero	6
Derecho y Relaciones Laborales	6	Economía del Sector Público	6	Política Económica II	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Modelos de Análisis Financiero	6
Estadística I	3	Estadística II	6	Sistema Fiscal	6
Pensamiento Creativo	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Dirección Financiera	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Política Económica I	6	Macroeconomía II	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Microeconomía I	6	Análisis de Valores	6
Matemáticas para la Economía II	6	Economía Española	6	Instrumentos Financieros	6
Doctrina Social de la Iglesia	6	Econometría	6	Análisis de los Estados Financieros	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Ética	3		
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Historia Económica y de la Empresa	6		
Fundamentos de Marketing	6	Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3		
		Gestión de Marketing	6		
CUARTO CURSO	ECTS 78	CUARTO CURSO	ECTS 54		
Microeconomía II	6	Gestión de la Cadena de Suministros	3		
Rentabilidad Financiero-fiscal de la Inversión	6	Deontología	3		
Política Monetaria y Financiera de la UE	6	Análisis Estratégico de la Empresa	6		
Finanzas Corporativas	6	Dirección de Operaciones	6		
Economía Aplicada	6	Estrategias Corporativas en la Empresa	6		
Contabilidad para la Toma de Decisiones	6	Economía para el Siglo XXI	6		
Normas Internacionales de Información Financiera	6	Dirección de Personas	6		
Gestión de Riesgos Financieros	6	Prácticas Externas (ADE) (anual)	12		
Prácticas Externas (Economía)	12	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Trabajo Fin de Grado (Economía)	6				
Empresa y Emprendimiento I	3				
Empresa y Emprendimiento II	3				
Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6				

▶ ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

▶ BILINGÜE: Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Economía [N] + ADE

[N] Mención Negocios Internacionales

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

El Doble Grado en Economía (Mención Negocios Internacionales) + Administración y Dirección de Empresas, da respuesta a la creciente demanda de profesionales sólidamente formados tanto en materia económica como en las principales áreas de dirección de empresas.

Al ser una titulación doble, se amplía considerablemente el abanico de posibilidades de inserción laboral y desarrollo profesional.

Además, esta opción permite a los alumnos profundizar en una de las dos especialidades más solicitadas en el mercado laboral: las finanzas y los negocios internacionales.

Durante los dos últimos cursos, los alumnos realizarán prácticas en empresas, lo que les permitirá conocer de primera mano las oportunidades profesionales en diferentes sectores y empresas o instituciones de reconocido prestigio.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University (BU), este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- *Strategy consultant.*
- *Gestión de negocios internacionales.*
- *Data Science Economist Analyst.*
- *Economista en entidades financieras.*
- *Banca de inversión.*
- *Banca privada.*
- *Marketing Manager/Director de Marketing.*
- *Director Económico Financiero.*
- *Administración Pública (Servicio Exterior, M^a de Hacienda).*
- *Auditoría y contabilidad.*
- *Instituciones Europeas e Internacionales (Comisión Europea, Banco Mundial, FMI, ONU...).*
- *Analista (económico, de mercado, financiero...).*
- *Consultoría (estratégica, financiera, de seguros...).*
- *Centros de investigación y servicios de estudios.*
- *Experto en programas de desarrollo económico internacionales.*
- *Gerente de empresa.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 69	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 66
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Cálculo Financiero	6
Matemáticas para la Economía I	6	Macroeconomía I	6	Sistema Financiero Internacional	6
Derecho y Relaciones Laborales	6	Economía del Sector Público	6	Política Económica Internacional	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Econometría II	6
Estadística I	3	Estadística II	6	Fiscalidad Internacional I	6
Pensamiento Creativo	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Dirección Financiera	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Política Económica I	6	Teoría del Comercio Internacional	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Microeconomía I	6	Financiación Internacional	6
Matemáticas para la economía II	6	Economía Española	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6
Doctrina Social de la Iglesia	6	Econometría	6	Macroeconomía Internacional	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Ética	3	Fiscalidad Internacional II	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Historia Económica Global	6		
Fundamentos de Marketing	6	Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3		
		Gestión de Marketing	6		
CUARTO CURSO	ECTS 72	CUARTO CURSO	ECTS 60		
Marketing Internacional	6	Gestión de la Cadena de Suministros	3		
Análisis del Entorno Económico Internacional	6	Deontología	3		
Derecho Mercantil Internacional	6	Análisis Estratégico de la Empresa	6		
Historia del Pensamiento Económico	6	Dirección de Operaciones	6		
Comercio y Negocios Internacionales	6	Valoración de Activos Financieros	6		
Análisis de los Estados Financieros	6	Estrategias Corporativas en la Empresa	6		
Contabilidad para la Toma de Decisiones	6	Economía para el Siglo XXI	6		
Economía de la UE	6	Dirección de Personas	6		
Prácticas Externas (Economía)	12	Prácticas Externas (ADE) (anual)	12		
Trabajo Fin de Grado (Economía)	6	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Empresa y Emprendimiento I	3				
Empresa y Emprendimiento II	3				

Inteligencia de Negocios + ADE

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

El Doble Grado en Inteligencia de Negocios + Administración y Dirección de Empresas combina el análisis de datos con un estudio detallado de la gestión empresarial.

Este Doble Grado proporciona los conocimientos estadísticos y de programación necesarios para realizar un profundo análisis de datos aplicados al entorno empresarial.

Al mismo tiempo, este Doble Grado profundiza en los aspectos de la gestión y dirección empresarial. Esta combinación de Analista y Directivo es uno de los perfiles más demandados por las empresas hoy en día.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este doble grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University (BU), este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- *El Doble Grado capacita para las salidas profesionales de cada una de las titulaciones con una formación complementaria entre ellas que proporciona una visión analítica e innovadora del mundo de los negocios.*
- *Otras salidas profesionales incluyen: Banca de Inversión, Analista de datos económicos, Consultor financiero, Analista en Bancos Centrales, entre otras.*
- *Allá donde sea necesario combinar números y negocios será posible encontrar un egresado de este Doble Grado.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 66
Matemáticas para los Negocios	6	Comportamiento del Consumidor	3	Fundamentos de Minería de Datos y Big Data I	6
Herramientas Informáticas para la Gestión	3	Algoritmos y Estructuras de Datos	6	Marketing Digital	6
Pensamiento Creativo	6	Estadística Inductiva	6	Organización y Diseño Empresarial	6
Ética	3	Mercados y Economía Internacional	3	Análisis de Estados Financieros	6
Microeconomía	6	Financiación Empresarial	6	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6	Teoría de Juegos y Negociación	6
Fundamentos del Marketing	6	Macroeconomía	6	Metodologías de Diseño de Software	6
Visualización y Presentación de Datos	3	Emprendimiento	3	Fundamentos de Minería de Datos y Big Data II	6
Innovación Empresarial	3	Estadística Predictiva	6	Análisis de Datos para el Marketing Digital	6
Probabilidad y Estadística	6	Gestión de Bases de Datos	6	Procesamiento del Lenguaje	3
Fundamentos de Computadores	6	Matemáticas II	6	Historia Económica y de la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Gestión de Marketing	6	Empresa y Emprendimiento II	3
Derecho de la Empresa	6	Dirección Financiera	3		
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6		
CUARTO CURSO	ECTS 66	QUINTO CURSO	ECTS 63		
Transformación Digital de la Empresa	6	Tendencias en Economía Digital	6		
Ciberseguridad	6	Prácticas Externas (IN)	21		
Dirección de Operaciones	6	Trabajo Fin de Grado (IN)	6		
Optativa I	6	Prácticas en Empresa (ADE)	12		
Gestión de la Cadena de Suministro	3	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Análisis Estratégico de la Empresa	6	Dirección de Personas	6		
Deontología	3	Economía para el Siglo XXI	6		
Análisis Cuantitativo para el Entorno Económico	6				
Doctrina Social de la Iglesia	6				
Valoración de Activos Financieros	6				
Política Económica	6				
Estrategias Corporativas en la Empresa	6				

Inteligencia de Negocios + Economía [F]

[F] Mención Finanzas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

El Doble Grado en Inteligencia de Negocios + Economía (Mención en Finanzas) pretende preparar al alumno en el análisis de datos aplicado tanto a los negocios como a los estudios económicos.

El alumno desarrollará una intuición numérica para el trato de datos, bien en la gestión de una empresa (por ejemplo, en el marketing digital aplicado a un negocio), o bien en el análisis de datos financieros para realizar inversiones o estudios económicos sobre el comportamiento de un país o sector de la economía.

Este Doble Grado cubre dos aspectos complementarios de estudios en Ciencias Económicas: la gestión y dirección de empresas, con especial énfasis en el marketing, y los aspectos globales de la economía, particularmente los aspectos financieros.

El hilo conductor común a estos dos aspectos es el análisis de datos; ya sea para tomar decisiones en la administración de un negocio, o para realizar inversiones financieras, los datos numéricos, en gran volumen y variedad, aportan un conocimiento imprescindible en el mundo económico-empresarial actual.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este doble grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University (BU), este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- Banca privada y banca de inversión.
- Consultor de empresas tecnológicas.
- Emprendedor en el entorno digital.
- Analista de negocios, financiero y de mercados.
- Investigador en centros de estudios económicos.
- Asesor financiero.
- Departamento/áreas de marketing internacional.
- Analista de datos económicos en empresas privadas o instituciones públicas como bancos centrales o ministerios.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 72	TERCER CURSO	ECTS 75
Fundamentos de Gestión de Empresas	6	Comportamiento del Consumidor	3	Fundamentos de Minería de Datos y Big Data I	6
Herramientas Informáticas para la Gestión	3	Algoritmos y Estructuras de Datos	6	Marketing Digital	6
Pensamiento Creativo	6	Estadística Inductiva	6	Economía del Sector Público	6
Ética	3	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Cálculo Financiero	6
Matemáticas para la Economía I	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Política Económica II	6
Introducción a la Microeconomía	6	Macroeconomía I	6	Derecho y Relaciones Laborales	6
Historia y Sociedad	6	Emprendimiento	3	Tecnología y Desarrollo Humano	3
Gestión Empresarial: Marketing y Comercialización	6	Estadística Predictiva	6	Metodologías de Diseño de Software	6
Visualización y Presentación de Datos	3	Gestión de Bases de Datos	6	Fundamentos de Minería de Datos y Big Data II	6
Innovación Empresarial	3	Contabilidad Financiera	6	Análisis de los Estados Financieros	6
Probabilidad y Estadística	6	Microeconomía I	6	Análisis de Valores	6
Fundamentos de Computadores	6	Política Económica I	6	Instrumentos Financieros	6
Matemáticas para la Economía II	6	Historia Económica Global	6	Dirección Financiera	6
Introducción a la Macroeconomía	6				
CUARTO CURSO	ECTS 69	QUINTO CURSO	ECTS 66	SEXTO CURSO	ECTS 27
Transformación Digital de la Empresa	6	Ciberseguridad	6	Prácticas Externas (IN)	21
Sistema Fiscal	6	Tendencias en Economía Digital	6	Trabajo Fin de Grado (IN)	6
Sistema Financiero	6	Finanzas Corporativas	6		
Modelos de Análisis Financieros	6	Rentabilidad Financiero-Fiscal de la Inversión	6		
Política Monetaria y Financiera	6	Microeconomía II	6		
Deontología	3	Economía Aplicada	6		
Teoría de Juegos y Negociación	3	Análisis de Datos para el Marketing Digital	6		
Procesamiento del Lenguaje	3	Prácticas Externas	12		
Doctrina Social de la Iglesia	6	Trabajo Fin de Grado	6		
Análisis Cuantitativo para el Entorno Económico	6	Normas Internacionales de Información Financiera	6		
Gestión de Riesgos Financieros	6				
Macroeconomía II	6				
Economía Española	6				

Derecho + Administración y Dirección de Empresas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

El Grado de Derecho y, como complemento, su máster habilitante, proporcionan la formación jurídica esencial para el desempeño de numerosas funciones de liderazgo, tanto en el sector privado como en el público. Esta formación permite al alumno la adecuada interpretación de la realidad jurídica, social, económica y cultural.

Por su parte, el Grado en Administración y Dirección de Empresas tiene como objetivo proporcionar una formación exhaustiva en el ámbito de la empresa y su entorno, para que los alumnos puedan convertirse en profesionales preparados para desempeñar puestos de dirección.

En los cuatro primeros años, el alumno cursará todas las materias del grado en Derecho y, simultáneamente, estudiará, cada curso, varias materias del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Finalizado el cuarto curso, el alumno, ya graduado en Derecho, deberá realizar un quinto y último curso para concluir los estudios del grado en ADE.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este doble grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye formación específica impartida en Madrid por profesores de Boston University y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Salidas profesionales:

- *Ejercicio libre como abogado y procurador.*
- *Asesor jurídico en empresas y banca.*
- *Procurador de los Tribunales.*
- *Instituciones europeas y organismos internacionales.*
- *Asesoría a empresas.*
- *Técnico especialista en implantación y certificación de calidad y en seguridad e higiene en el trabajo.*
- *Cuerpos de la Administración del Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales.*
- *Departamento contable, administración y auditoría.*
- *Departamento financiero.*
- *Departamento de relaciones internacionales.*
- *Departamento tributario.*
- *Empresas de consultoría.*
- *Instituciones financieras.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 78	SEGUNDO CURSO	ECTS 75	TERCER CURSO	ECTS 78
Fundamentos del Derecho Constitucional	6	Derechos Humanos y su Protección	3	Derecho de Sociedades	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Introducción al Proceso y al Sistema Judicial Español	3	Contratación y Medios de las Administraciones Públicas	6
Teoría del Derecho	6	Historia de la Administración	3	Derecho de Daños y de Consumo	6
Derecho y Religión en un Estado Democrático	6	Derecho Internacional Público	6	Derecho Procesal Penal	6
Derecho Romano	6	Fundamentos del Derecho Penal	6	Fundamentos del Derecho del Trabajo	3
Matemáticas I	6	Derechos de Obligaciones y Contratos Civiles	6	Persona y Familia en la Doctrina Social de la Iglesia (DSI)	3
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Estadística I	3	Estadística II	6
Introducción al Derecho Privado y Derecho de la Persona	6	Pensamiento Creativo	3	Macroeconomía	6
Sistema Político Español: Instituciones y Derechos Fundamentales	6	Microeconomía	6	Contratación Mercantil	6
Instituciones y Principios del Derecho de la UE	6	Derecho Procesal Civil	6	Actividad Administrativa	3
Historia del Derecho Español	6	Fundamentos del Derecho Administrativo	6	Derecho Financiero y Tributario I	6
Matemáticas II	6	Derechos Reales	6	Sistema de Relaciones Laborales	6
Fundamentos de Marketing	6	Derecho Penal Avanzado (Parte Especial)	6	Derecho Civil de Familia	3
		Estatuto Jurídico del Empresario	3	Comunidad Política e Internacional en la DSI	3
		Herramientas para el Análisis de Datos	3	Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3
		Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Contabilidad y Fiscalidad en la Empresa	6
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 75		
Derecho Internacional Privado	6	Dirección de Operaciones	6		
Ética General	3	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6		
Derecho de Sucesiones	3	Empresa y Emprendimiento I	3		
Inglés Especializado	4,5	Empresa y Emprendimiento II	3		
Organización y Diseño Empresarial	6	Gestión de la Cadena de Suministro	3		
Financiación Empresarial	6	Análisis Estratégico de la Empresa	6		
Política Económica	6	Econometría	6		
Análisis de Estados Financieros	6	Valoración de Activos Financieros	6		
Derecho Penal Económico	3	Estrategias Corporativas en la Empresa	6		
Filosofía del Derecho	6	Economía para el Siglo XXI	6		
Deontología	3	Dirección de Personas	6		
Competencias Profesionales	4,5	Prácticas Externas (ADE) (anual)	12		
Trabajo Fin de Grado (Derecho)	6	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Macroeconomía Aplicada	6				
Dirección Financiera	3				
Gestión de Marketing	6				

* Se elegirán dos entre los tres ofertados, que se mantendrán durante la duración de los estudios.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Economía [N] + Relaciones Internacionales y Unión Europea

[N] Mención Negocios Internacionales

OPCIONES DE IDIOMA: ► BILINGÜE

Objetivos:

El Doble Grado en Economía (Mención Negocios Internacionales) + Relaciones Internacionales y Unión Europea, tiene como objetivo formar a los alumnos en los conocimientos, competencias y aptitudes personales necesarias para desarrollar su carrera profesional en materias y perfiles de dimensión internacional, tales como análisis económico internacional, instituciones europeas y organismos internacionales, consultoría y comercio internacional, cooperación internacional al desarrollo, entre otros, tanto en el sector público como en el privado.

Asimismo, se persigue dotar a los alumnos de una sólida base académica desde una perspectiva interdisciplinar, que permita obtener un excelente conocimiento y comprensión de la Economía y de las relaciones internacionales, así como las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno internacional.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este doble grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia.

(Más información en la página 12)

Salidas profesionales:

- *Directivo en departamentos de internacionalización y marketing en empresas nacionales e internacionales.*
- *Consultor en entidades públicas y privadas nacionales e internacionales.*
- *Cuerpos superiores de la Administración: Técnico comercial, diplomático, personal al servicio de la Unión Europea, etc.*
- *Instituciones multilaterales: Banco Mundial, FMI, ONU, Bancos regionales de Desarrollo, OMC, etc.*
- *Economista profesional, tanto en régimen de libre ejercicio como en empresas e instituciones económicas.*
- *Directivo en representación de grupos de interés.*
- *Asesoría en Comercio internacional.*
- *Asesoría política y mundo académico en asuntos europeos e internacionales (Universidades, centros de investigación y análisis, think tanks...).*
- *Agencias europeas (de Derechos Fundamentales de la Unión Europea, de Control de Pesca, de Medio Ambiente, de Seguridad Aérea o FRONTEX, entre otras).*
- *Delegaciones de España en empresas comunitarias.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Introducción a la Microeconomía	6	Sistemas Dinámicos y Teoría de la Optimización	6	Sistema Financiero Internacional	6
Matemáticas para la Economía I	6	Estadística II	6	Econometría II	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Economía y Mercados Internacionales	6	Fiscalidad Internacional I	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Macroeconomía I	6	Cálculo Financiero	6
Idioma 1 Nivel 1*	6	Economía del Sector Público	6	Naciones Unidas y otras Organizaciones Internacionales	6
Idioma 2 Nivel 1*	6	Derecho y Principios de la UE	6	Mercado Único Europeo	6
Teoría e Historia de las Relaciones Internacionales	6	Idioma 1 nivel 2*	6	Idioma 1 Nivel 3*	6
Introducción a la Macroeconomía	6	Idioma 2 nivel 2*	6	Idioma 2 Nivel 3*	6
Estadística I	6	Política Económica I	6	Teoría del Comercio Internacional	6
Matemáticas para la Economía II	6	Econometría	6	Dirección Financiera	6
Contabilidad Financiera	6	Microeconomía I	6	Financiación Internacional	6
Derecho Internacional Público	6	Modelo Social	6	Fiscalidad Internacional II	6
		Cooperación Europea e Internacional en Asuntos de Justicia e Interior	6	Macroeconomía Internacional	6

CUARTO CURSO	ECTS 72	QUINTO CURSO	ECTS 78
Análisis del Entorno Económico Internacional	6	Cooperación al Desarrollo y Ayuda Humanitaria	6
Historia del Pensamiento Económico	6	Arbitraje Internacional y Resolución de Controversias	6
Comercio y Negocios Internacionales	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Marketing Internacional	6	Derecho Internacional Privado	6
Política y Derecho UE de la Competencia	6	Migraciones y Asilo	6
Protección Europea e Internacional de Derechos Fundamentales	6	Ciudadanía Europea, Globalización y Opinión Pública	6
Idioma 1 Nivel 4*	6	Trabajo Fin de Grado (RRII y UE)	6
Idioma 2 Nivel 4*	6	Relaciones Exteriores de España y de la Unión Europea	6
Gestión Internacional de la Empresa	6	América Hoy	6
Prácticas Externas	12	Asia Hoy	6
Trabajo Fin de Grado	6	Europa más allá de la UE. Vecindad	6
		Cambio Climático y Protección Medioambiental	6
		Seguridad y Defensa	6

* Se elegirán dos entre los tres ofertados, que se mantendrán durante la duración de los estudios.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Marketing + Comunicación Digital

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Los cambios en las pautas de consumo del público en general, así como las exigencias de las nuevas generaciones de clientes, condicionan la oportunidad y conveniencia de los productos y servicios que se ofrecen a los mercados, cada vez más orientados a entornos digitales y más acostumbrados a la co-creación.

Nuestra universidad busca formar a especialistas capaces de realizar análisis y proyectos de marketing con el uso y las herramientas que proporciona la comunicación digital.

La perspectiva 360° desde la que se imparten todas las asignaturas es claramente experiencial, con una metodología sólida y versátil, orientada a la adquisición de las habilidades y competencias requeridas en el mercado laboral. En los últimos cursos, el alumno disfruta de prácticas profesionales en las empresas más reconocidas del sector.

Programa de Excelencia:

Los alumnos de este doble grado pueden optar a entrar en el Programa de Excelencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

(Más información en la página 12)

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension, este Doble Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Internacional Bilingüe.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- *Departamento de marketing: Marketing manager, trade marketing manager, product manager, brand manager, sales manager.*
- *Responsable de distribución y logística comercial.*
- *Merchandiser.*
- *Consultor de marketing on y offline.*

- *Responsable de internacionalización.*
- *Responsable de la planificación, diseño y ejecución de campañas de marketing.*
- *Analista del comportamiento del consumidor.*
- *Experto en investigación y técnicas de mercado.*
- *Experto en marketing sectorial: sector turístico, partidos políticos, ONG, clubs deportivos, etc.*
- *Desarrollador de proyectos multimedia y web.*
- *Redactor y editor en medios de comunicación.*
- *Gestor de reputación online.*
- *Publicitario: director de cuentas, director de arte, planificador y comprador de medios online.*
- *Estrategia de redes sociales.*
- *Chief digital officer.*
- *Departamentos de publicidad digital.*
- *Community manager.*
- *Productor de digital publishing.*
- *Comercio electrónico.*
- *Gestor de contenidos multimedia.*
- *Docente e investigador en Comunicación y Marketing.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 75	SEGUNDO CURSO	ECTS 75	TERCER CURSO	ECTS 78
Matemáticas	6	Inferencia Estadística	6	Estadística Predictiva	6
Estadística Descriptiva	3	Organización y Diseño Empresarial	6	Estudios de Mercado I	6
Claves de Historia Contemporánea	6	Desarrollo de Productos y Marca	6	Dirección de Ventas	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6	Pensamiento Político y Cultural	6
Pensamiento Creativo	3	Técnicas de Comunicación en Marketing	3	Televisión y Vídeo	6
Teoría de la Comunicación y la Información (anual)	9	Comportamiento del Consumidor	6	Producción en Entornos Digitales	6
Lengua (anual)	9	Sociedad Digital	6	Estadística Multivariante	6
Redes Sociales (anual)	6	Herramientas de la Programación para la Empresa	3	Estudios de Mercado II	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Estrategias de Marketing para la Empresa	3	Ética y Deontología Profesional	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Comunicación Integrada de Marketing	6	Lengua Moderna	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6	Gestión de Precios	6	Historia del Mundo Actual	6
Introducción al Marketing	6	Doctrina Social de la Iglesia	6	Comunicación Gráfica y Narrativa Digital	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Marketing y Comunicación Digital	6	Entorno Web I: Programación y Desarrollo	6
		Radio y Podcast	6		
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 78		
Trade y Retail Marketing	6	Experiencia de Usuario - UX	6		
Marketing Audit	3	Comunicación y Derecho	6		
Simulación Comercial	3	Publicidad Interactiva	6		
Marketing Relacional	3	Literatura Española Contemporánea	6		
Empresa y Emprendimiento I	3	Historia Contemporánea de España	6		
Empresa y Emprendimiento II	3	Comunicación Estratégica Online	6		
Gestión de Comunidades y Social Media	6	Analítica Web y Organización de Datos	6		
Comercio Electrónico	6	Fundamentos de Escritura II	6		
Contabilidad en la Toma de Decisiones	3	Marca y Reputación Online	6		
Logística y Distribución Física	6	Opinión Pública	6		
Derecho de la Competencia y la Publicidad Comercial	3	Entorno Web III: Integración Digital de Contenidos	6		
Desarrollo Sostenible	3	Trabajo Fin de Grado (Com. Digital)	6		
Marketing Internacional	6	Prácticas en Empresa (Com. Digital)	6		
Prácticas Externas (Marketing)	12				
Trabajo Fin de Grado (Marketing)	6				
Entorno Web II: Edición y Administración de Contenidos	6				

Publicidad y Relaciones P ublicas + Marketing

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

Dirigido a desarrollar las capacidades profesionales, técnicas y personales del alumno que abarcan desde la planificación de acciones de marketing y estrategias de comunicación, hasta la gestión y diseño de productos, creación publicitaria, planificación de medios audiovisuales, imagen corporativa o comunicación institucional, entre otros.

El plan de estudios combina las áreas de conocimiento propias de la Publicidad y del Marketing, tan necesarias para desarrollar una carrera profesional de éxito en cualquier compa a nacional o internacional.

International Bilingual Program:

En colaboración con UCLA Extension y con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de elegir entre dos Programas Bilingües Internacionales. Ambos programas incluyen formación específica impartida en Madrid y una estancia en la universidad del programa elegido.

(Más información en la página 22)

Salidas profesionales:

- *Marketing manager.*
- *Trade marketing manager.*
- *Product manager.*
- *Sales manager.*
- *Responsable de distribución y logística comercial.*
- *Merchandiser.*
- *Consultor de marketing on y offline.*
- *Responsable de internacionalización en la empresa.*
- *Responsable de la planificación, diseño y ejecución de campañas de marketing integrales.*
- *Analista del comportamiento del consumidor.*
- *Experto en investigación y técnicas de mercado.*
- *Experto en marketing sectorial.*
- *Responsable de e-marketing.*
- *Especialista en estrategias digitales.*
- *Director creativo.*
- *Director de arte / Copy creativo.*
- *Director y ejecutivo de cuentas.*
- *Planner.*
- *Social media manager.*
- *Organizador de eventos y protocolo.*

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 72	SEGUNDO CURSO	ECTS 75	TERCER CURSO	ECTS 75
Teoría de la Comunicación y de la Información (anual)	9	Historia del Mundo Actual	6	Lengua Moderna	6
Lengua (anual)	9	Fundamentos de Escritura II	6	Estructura del Sector de la Publicidad y de las Relaciones P�ublicas	6
Redes Sociales (anual)	6	Pensamiento Creativo	6	Creatividad Publicitaria	6
Principios de Publicidad	6	Radio y Podcast	6	�tica y Deontología	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6	Introducción al Marketing	6	Organización y Diseño Empresarial	6
Matemáticas	6	Inferencia Estadística	6	Desarrollo de Productos y Marca	6
Estadística Descriptiva	3	Pensamiento Político y Cultural	6	Técnicas de Comunicación en Marketing	3
Fundamentos de Fotografía y Est�tica	6	Literatura Española Contemporánea	6	Contabilidad en la Toma de Decisiones	3
Movimientos Literarios Contemporáneos	6	Producción en Entornos Digitales	6	Historia Contemporánea de España	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3	Teoría y Técnica de las Relaciones P�ublicas	6	Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6	Televisión y Vídeo	6	Lenguaje Publicitario y de las Relaciones P�ublicas	6
Fundamentos de gestión Empresarial	6	Herramientas de Programación para la Empresa	3	Dirección de Comunicación	6
		Análisis del Entorno Económico	6	Estrategias de Marketing para la Empresa	3
				Gestión de Precios	6
CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 66		
Opinión Pública	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6		
Planificación Estratégica	6	Dirección de Ventas	6		
Gestión de Marcas	6	Simulación Comercial	6		
Comportamiento del Consumidor	6	Marketing Audit	6		
Estadística Predictiva	6	Marketing Relacional	6		
Estudios de Mercado I	6	Estadística Multivariante	6		
Trade y Retail Marketing	6	Estudios de Mercado II	6		
Comunicación y Derecho	6	Desarrollo Sostenible	6		
Planificación de Medios	6	Marketing Internacional	12		
Prácticas en Empresa (Publicidad y RR.PP.)	6	Marketing Digital	6		
Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RR.PP.)	6	Prácticas Externas (Marketing) (anual)	12		
Empresa y Emprendimiento I	3	Trabajo Fin de Grado (Marketing)	6		
Empresa y Emprendimiento II	3				
Logística y Distribución Física	6				

▶ **ESPAÑOL:** Todos los créditos se imparten en español.

▶ **BILINGÜE:** Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Farmacia + Administración y Dirección de Empresas

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL ▶ BILINGÜE

Objetivos:

El Doble Grado en Farmacia + ADE ofrece una formación altamente cualificada que combina los perfiles de especialista en el ámbito de la salud y de dirección empresarial.

Prepara al alumno para afrontar los nuevos escenarios motivados por las políticas sanitarias y farmacéuticas.

Capacita al alumno para el liderazgo y el emprendimiento, y a su vez, forma expertos en las áreas de estrategia, finanzas, organización, recursos humanos, marketing, responsabilidad social, fiscalidad, etc. proporcionando elevados conocimientos para crear su propia empresa, enfocado al ámbito farmacéutico.

International Bilingual Program:

En colaboración con The University of Chicago, este Grado ofrece la posibilidad de cursar un Programa Bilingüe Internacional (IBP) que incluye una estancia de trece semanas en dicha universidad.

(Más información en uspceu.com)

Salidas profesionales:

- Además de las salidas profesionales propias de cada uno de los Grados (Farmacia y ADE), estos profesionales estarán especialmente preparados para desempeñar puestos de dirección, gestión y estrategia en empresas farmacéuticas.
- Directivo sector sanitario-farmacéutico.
- Emprendedor de éxito: alta capacidad para la creación de empresa propia del ámbito sanitario.
- En definitiva, gracias al Grado en Administración y Dirección de Empresas, los alumnos que cursan el Grado en Farmacia tendrán una excelente formación en el ámbito de la dirección de empresas que les permitirá desarrollar unas competencias y habilidades profesionales más amplias y sólidas en el mundo económico actual.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 84	SEGUNDO CURSO	ECTS 81	TERCER CURSO	ECTS 81
Química General	9	Inmunología	3	Microbiología	9
Biología General	9	Química Orgánica I	6	Parasitología	6
Claves de la Historia y Literatura	6	Análisis Químico	6	Farmacognosia	6
Matemáticas I	6	Bromatología	3	Fisiología	6
Estadística I	3	Fisicoquímica II	6	Ética	3
Pensamiento Creativo	3	Bioquímica I	6	Macroeconomía	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Microeconomía	6	Organización y Diseño Empresarial	6
Histología y Anatomía	6	Matemáticas II	6	Biotechnología	3
Química Inorgánica	6	Bioquímica II	6	Farmacología General	6
Fisiología Vegetal	3	Química Orgánica II	6	Química Farmacéutica I	6
Botánica	3	Técnicas Instrumentales	6	Fisiopatología	6
Física y Fisicoquímica I	6	Doctrina Social de la Iglesia	6	Análisis Biológicos y Diagnóstico de Laboratorio	6
Metodología Científica	3	Idioma Moderno	6	Estadística II	6
Experimentación Química	3	Herramientas para el Análisis de Datos	3	Financiación Empresarial	6
Fundamentos de Marketing	6	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6		
Derecho de la Empresa	6				

CUARTO CURSO	ECTS 78	QUINTO CURSO	ECTS 81	SEXTO CURSO	ECTS 78
Farmacología y Farmacoterapia	6	Tecnología Farmacéutica III	6	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6
Tecnología Farmacéutica I	6	Salud Pública	3	Empresa y Emprendimiento I	3
Bioquímica Clínica	6	Atención Farmacéutica	3	Empresa y Emprendimiento II	3
Nutrición y Dietética	6	Farmacia Clínica	6	Análisis Estratégico de la Empresa	6
Química Farmacéutica II	6	Gestión de la Cadena de Suministros	3	Análisis de Estados Financieros	6
Fiscalidad en la Toma de Decisiones Económicas	6	Política Económica	6	Econometría	6
Dirección de Operaciones	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6	Macroeconomía Aplicada	6
Tecnología Farmacéutica II	6	Dirección Financiera	6	Valoración de Activos Financieros	6
Toxicología	6	Prácticas Tuteladas (anual)	30	Estrategias Corporativas en la Empresa	6
Biofarmacia y Farmacocinética	6	Trabajo Fin de Grado (Farmacia) (anual)	12	Economía para el Siglo XXI	6
Legislación y Deontología Profesional	3			Prácticas Externas (anual)	12
Gestión de Marketing	6			Trabajo Fin de Grado	6
Historia Económica y de la Empresa	6			Dirección de Personas	6
Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3				

▶ ESPAÑOL: Todos los créditos se imparten en español.

▶ BILINGÜE: Algunos créditos se imparten en español y otros en inglés.

ECTS: Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos

Ingeniería de Sistemas de Información + ADE

OPCIONES DE IDIOMA: ▶ ESPAÑOL

Objetivos:

Ofrecer una formación que combine el conocimiento económico-empresarial propio de ADE con el estudio de las tecnologías de la información propio de ingeniería informática.

Aportar una visión más amplia de la organización así como una mayor influencia en ella a través del diseño e implantación de sus sistemas de información.

International Bilingual Program:

En colaboración con Boston University, este Doble Grado ofrece la posibilidad de elegir entre dos Programas Bilingües Internacionales que incluyen formación específica impartida en Madrid y una estancia en dicha universidad.

(Más información en la página 20)

Realidad Virtual con PlayStation:

Este Grado puede estudiarse junto con el Máster Propio en Realidad Virtual con PlayStation.

(Más información en uspceu.com)

Aplicaciones de Voz con Amazon Alexa:

Este Grado puede estudiarse junto con el Título Propio en Desarrollo de Aplicaciones de Voz con Amazon Alexa.

(Más información en uspceu.com)

Salidas profesionales:

- Además de las salidas de cada una de las titulaciones (*Ingeniería de Sistemas de Información y Administración y Dirección de Empresas*), estos profesionales estarán especialmente dotados para los puestos de gestión y dirección de las empresas tecnológicas.
- Tendrán una capacidad especial para el liderazgo y el emprendimiento.
- Emprendedor de éxito en el sector tecnológico.
- Start-up tecnológicas.
- Directivo en compañías tecnológicas.
- Empresas de consultoría.
- Instituciones financieras.

Plan de estudios:

PRIMER CURSO	ECTS 75	SEGUNDO CURSO	ECTS 78	TERCER CURSO	ECTS 78
Introducción a la Ingeniería Informática	6	Arquitectura de Ordenadores	6	Redes de Ordenadores I	6
Fundamentos Matemáticos de la Informática I	6	Metodología y Tecnología de la Programación	6	Inteligencia Artificial e Ingeniería del Conocimiento	6
Fundamentos Físicos de la Informática I	6	Estadística	6	Sistemas de Información en la Empresa II	6
Programación I	6	Bases de Datos I	6	Infraestructuras de Sistemas de Información	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6	Organización y Diseño Empresarial	6	Fiscalidad para la Toma de Decisiones Económicas	6
Microeconomía	6	Macroeconomía	6	Dirección de Operaciones	6
Pensamiento Creativo	6	Modelos de Computación	6	Redes de Ordenadores II	6
Fund. Matemáticos de la Informática II	6	Bases de Datos II	6	Administración de Sistemas de Información	6
Fund. Físicos de la Informática II	6	Sistemas Operativos	6	Sistemas de información en la Empresa II	6
Programación II	6	Estadística II	6	Claves de Historia y Literatura	6
Fundamentos Contabilidad Financiera	6	Financiación Empresarial	6	Sistemas de Información para la Dirección Estratégica	6
Derecho de la Empresa	6	Gestión de Marketing	6	Dirección Financiera	6
Fundamentos de Marketing	6	Historia Económica y de la Empresa	6	Contabilidad y Fiscalidad de la Empresa	6
CUARTO CURSO	ECTS 84	QUINTO CURSO	ECTS 63		
Sistemas Web I	6	Contabilidad para la Toma de Decisiones	6		
Ingeniería del Software	6	Gestión de la Cadena de Suministros	3		
Doctrina Social de la Iglesia	6	Empresa y Emprendimiento I	3		
Seguridad Informática y Protección de Datos	6	Empresa y Emprendimiento II	3		
Ética y Deontología	6	Política Económica	6		
Análisis Estratégico de la Empresa	6	Macroeconomía Aplicada	6		
Análisis de Estados Financieros	6	Dirección de Personas	6		
Sistemas Web II	6	Economía para el Siglo XXI	6		
Programación en Entornos Distribuidos	6	Prácticas Externas (ADE) (anual)	12		
Prácticas Externas (Ing. Informática)	6	Trabajo Fin de Grado (ADE)	6		
Trabajo de Fin de Grado (Ing. Informática)	12	Valoración de Activos Financieros	6		
Econometría	6				
Estrategias Corporativas en la Empresa	6				

Vive la universidad

Un universo de actividades por descubrir

La Universidad ofrece, a través del Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria, numerosas oportunidades para que el alumno pueda **practicar sus aficiones** y desarrollar **nuevos intereses y relaciones** que completen su formación.



Campus life

Durante el curso los alumnos pueden **participar activamente en un amplio programa de actividades gratuitas** como Ninja Warriors, pintura, bailes urbanos, etc. así como actividades al aire libre y en la naturaleza.

Clubs

Disponemos de numerosos clubs para establecer vínculos con la comunidad universitaria como **eSports, Bolsa, Gastronomía, Debate, Moda, Protocolo y muchos más.**

Deportes

Fomentamos la práctica de actividades deportivas variadas como el **fútbol, tenis, running**, etc. Y para los más competitivos tenemos **competiciones internas e interuniversitarias.**

Voluntariado, solidaridad y cooperación al desarrollo

Asumimos el **compromiso social** de construir una sociedad más justa y ayudar a quienes más lo necesitan con **voluntariado social, proyectos de cooperación al desarrollo y campañas de donación.**

Conoce tu campus

Prácticas de Simulación Comercial

Con la ayuda de un software de simulación, los alumnos crean sus empresas y toman decisiones comerciales comprobando, a través de la cuenta de explotación, si las decisiones han sido adecuadas. Así aprenden a trabajar en equipo, a negociar y a ser fuertes frente a las adversidades.

Plan de Formación Complementario

Ofrecemos actividades y seminarios de especialización. Por ejemplo:

- Deloitte Financial Challenge: resolución de casos financieros según las Normas Internacionales de Contabilidad.
- KPMG International Case Competition: resolución de casos de empresa.
- Auditor por un Día: trabajar con un equipo real de auditores.

Programa de Actualidad Económica y Empresarial

Coloquios, charlas y conferencias participativas y abiertas a destacados ponentes del ámbito profesional, para abordar materias de interés relacionadas con la economía y la empresa.

Profesionales en las aulas

Charlas coloquio con directivos y ejecutivos de grandes empresas para conocer de primera mano su labor profesional. Así, los estudiantes reciben información y consejo de estos expertos.

Laboratorios SPSS y SAS

A través de los laboratorios de SPSS y SAS, los estudiantes se forman en el uso de uno de los programas estadísticos más conocidos y usados por las empresas, lo que les capacita para trabajar con grandes bases de datos.

Terminales Bloomberg

Todos los alumnos pueden presentarse de manera gratuita al Bloomberg Aptitude Test, el test de aptitud creado por la agencia de noticias y análisis financiero Bloomberg L.P., dirigido a estudiantes y graduados interesados en una carrera profesional en el sector financiero.



Programa de acompañamiento

En la Universidad CEU San Pablo queremos que el alumno **aproveche esta etapa de aprendizaje y crecimiento** de la mejor manera posible y desarrolle todo su potencial.

Nuestro **programa de acompañamiento CEU** tiene un enfoque de aprendizaje único, centrado en el estudiante, que integra una **atención completa y personalizada** en todas las dimensiones: personal, académica, profesional y espiritual.

Servicio de Orientación Universitaria (SOU)



La Universidad pone a disposición de los alumnos el SOU, un **servicio de acompañamiento** en el que se trabajan dos áreas fundamentales:

Personal: mediante apoyo y guía en la gestión de recursos personales, con el objetivo de contribuir al bienestar emocional de los alumnos.

Académica: a través de distintas herramientas y técnicas de estudio encaminadas a la mejora del rendimiento académico de los estudiantes.

Buddy Program

Nuestros estudiantes de los últimos cursos **guían a los nuevos alumnos y les ayudan en la incorporación a la vida universitaria** para que se integren social y académicamente con éxito.



Programa GPS: Growth Path for Students

Profesores y profesionales con una sólida trayectoria personal y laboral **orientan, ayudan y guían a los alumnos** en su incorporación al mundo profesional.



Pastoral

Promovemos, como parte de la vida cotidiana universitaria, acompañamiento pastoral, grupo de peregrinaciones, e invitamos a la participación en **convivencias, ejercicios espirituales, conferencias, debates y la celebración de los sacramentos.**



Becas y ayudas

Somos la entidad educativa privada que **más invierte** en becas y ayudas en toda España.

La Universidad CEU San Pablo está **comprometida con la cultura del esfuerzo y la superación.**

Creemos en el valor de **dar oportunidades a todos** los que tienen una meta y luchan por alcanzarla. Por ello, estudiamos cuidadosamente, y de forma individualizada, la situación de cada alumno.

Una comisión atiende cada solicitud presentada y **distribuye las ayudas** en función de las necesidades y circunstancias acreditadas por cada alumno.

Nuestro objetivo es que **ningún alumno se quede fuera** de la carrera universitaria que quiere cursar por motivos económicos.

Más información en
www.uspceu.com/becas



Máster y doctorado

Programas orientados a la especialización para potenciar las oportunidades profesionales de nuestros alumnos.

¿Por qué estudiar un máster en el CEU?

Por la **experiencia y el prestigio** del CEU, con 90 años de experiencia en educación superior y con programas de calidad y alta exigencia.

Por los **acuerdos** de colaboración **con empresas** e instituciones públicas y privadas.

Por la alta **tasa de empleabilidad** de nuestros alumnos, con más de un 95% de inserción laboral.

Por el **equipo docente**, formado por doctores y profesionales en activo que combinan la experiencia académica y la profesional.

Por el **aprendizaje enfocado al mundo profesional**, porque te formarás con casos prácticos y modernas herramientas en un entorno orientado al mundo profesional.

Y por el **networking**: más de **30.000 antiguos alumnos**, una red consolidada y **conectada globalmente** a través de Alumni CEU.

► Más información en: uspceu.com/oferta/master

Doctorado en el CEU

Los programas de doctorado constituyen una oportunidad única de **acercarse a la investigación** en cualquier ámbito, tanto social como experimental, en un **entorno de alta calidad** acreditada por ANECA.

CEU Escuela Internacional de Doctorado (CEIN-DO) aglutina diversos grupos de investigación constituidos por doctores con **acreditada experiencia** investigadora.

El claustro asegura la idoneidad de las enseñanzas, la exigencia en la aplicación del régimen de tutorías y la calidad de la formación doctoral.

► Más información en: escueladoctorado.ceu.es

Apostamos por la investigación

La investigación es **tanto un medio como un objetivo fundamental** para el éxito de la Universidad CEU San Pablo. Contamos con **investigadores de gran prestigio** y unas infraestructuras que les permiten desarrollar sus proyectos en las mejores condiciones.

La esencia de la investigación es, además, **un valor que la Universidad CEU San Pablo aspira a hacer propio: generar conocimiento y transmitirlo para beneficio de la sociedad.**

Financiación externa

25

PROYECTOS EXTERNOS
ACTIVOS CON EMPRESAS

44

PROYECTOS EXTERNOS DE
CONVOCATORIAS PÚBLICAS

14

BECAS (FPI, FPU, RAMÓN Y
CAJAL, ETC) DE PROGRAMAS
PÚBLICOS DE RECURSOS
HUMANOS

3.250.554

EUROS DE FINANCIACIÓN

Financiación interna

11

PROYECTOS INTERNOS
ACTIVOS

28

BECAS FPI INTERNAS

755.609

EUROS DE FINANCIACIÓN

Otros datos de interés

64

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
RECONOCIDOS (GIR)

492

INVESTIGADORES CEU

126

INVESTIGADORES EXTERNOS
ADSCRITOS

8

CENTROS E INSTITUTOS
DE INVESTIGACIÓN

7

CÁTEDRAS
UNIVERSIDAD-EMPRESA

11

SERVICIOS DE APOYO
A LA INVESTIGACIÓN



Cátedras de Investigación y Observatorios de la Facultad:

Cátedra Mutua Madrileña

La Cátedra Universidad CEU San Pablo-Mutua Madrileña promueve e impulsa la docencia y la investigación en el ámbito de las ciencias actuariales con dos objetivos estratégicos: por un lado, contribuir a la formación de profesionales cualificados en la gestión de riesgos empresariales; y por otro lado, impulsar la transferencia de conocimientos en materia de gestión de riesgos y seguros desde la Universidad a la sociedad.



Cátedra Generali

La Cátedra Generali-Universidad CEU San Pablo es un referente en temas relacionados con diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades ante el empleo, temáticas de máxima relevancia y actualidad.

Entre sus objetivos están analizar la composición de los equipos de trabajo en la empresa, la diversidad de perfiles y el estudio del relevo generacional.



Observatorio Metaverso I+D Community Lab CEU-ACM

Este observatorio, el primero en España en el ámbito universitario, permite a la Facultad contar con un excelente campo para analizar la llamada metaeconomía y la metasociedad.

La estrecha vinculación de los metaversos con los criptoactivos, Blockchain, NFTs y las tecnologías que los hacen posibles ofrece una visión de vanguardia.





@uspceu



universidad_ceu_sanpablo



@uspceu



Universidad CEU San Pablo



Servicio de Admisión y Nuevo Alumno

Julián Romea, 18 - 28003 - Madrid | Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com · info.usp@ceu.es · info.posgrado@ceu.es