# Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

**RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023**

## Datos generales de participación

Población total: **31 egresados.**
Respuestas recibidas: **16.**
Tasa de participación: **52%**
La elevada participación permite considerar los resultados como **representativos y fiables**.

## Inserción laboral

El **94%** de los egresados están **insertados laboralmente.**
El **87%** trabaja en puestos **directamente relacionados con la titulación cursada**.
De ellos, el **85%** indicaron **afinidad en grado alto.**

## Aprendizaje útil para el trabajo desempeñado

El **87%** además consideran que la formación recibida le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo.

## Puntos fuertes de la titulación

Los egresados destacan como principales competencias desarrolladas:
1. **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio.**
2. **Conocimientos técnicos de la profesión.**
3. **Formación práctica.**

## Satisfacción con la formación recibida

- Buen funcionamiento de los **canales de comunicación e información.**
- Alta valoración del **profesorado** y las **instalaciones e infraestructuras.**

## Prácticas universitarias

El **100%** realizó prácticas **curriculares**.
El **36%** realizó prácticas **extracurriculares**.

## Contratación y jornada laboral

El **47%** tiene **contrato indefinido**.
El **47%** trabaja a **jornada completa.**

## Diversidad en el entorno empresarial

Los egresados trabajan en **empresas de todos los tamaños**, desde microempresas hasta grandes corporaciones, lo que demuestra la versatilidad del perfil profesional.

## Valoración general de la titulación

Satisfacción general con el plan de estudios: **7,25.**
Satisfacción con el título cursado: **7,56.**
El **81%** volvería a cursar el **mismo título en la misma universidad**.

# Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

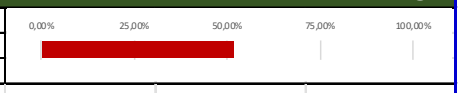
## RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

### ENCUESTA DE INSERCION LABORAL 2025. Egresados 2022-23

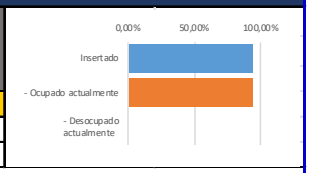
Informe por Titulación

### Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

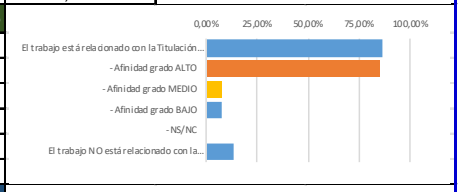
| PARTICIPACION | |
|---|---|
| Encuestas enviadas | 31 |
| Encuestas Respondidas | 16 |
| Participación % | 51,61% |



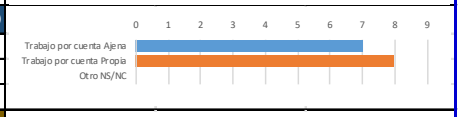

| SITUACION LABORAL | Num | % sobre resp | % Sobre Demandantes Empleo |
|---|---|---|---|
| SITUACION LABORAL: INSERTADO | | | |
| Demandante empleo (Activo) | 16 | 100,00% | |
| Insertado | 15 | **93,75%** | **93,75%** |
| - Ocupado actualmente | 15 | 93,75% | 93,75% |
| - Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente) | 0 | 0,00% | 0,00% |



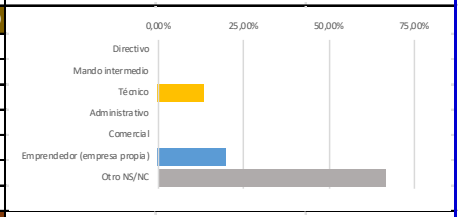

| AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS | | |
|---|---|---|
| El trabajo está relacionado con la Titulación cursada | 13 | 86,67% |
| - Afinidad grado ALTO | 11 | 84,62% |
| - Afinidad grado MEDIO | 1 | 7,69% |
| - Afinidad grado BAJO | 1 | 7,69% |
| - NS/NC | 0 | 0,00% |
| El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada | 2 | 13,33% |



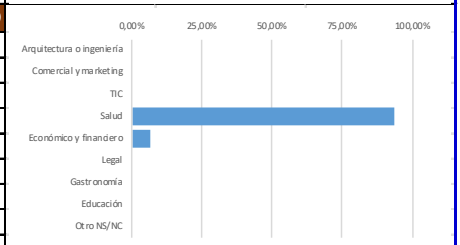

| TIPO DE CONTRATO | | |
|---|---|---|
| Trabajo por cuenta Ajena | 7 | 46,67% |
| Trabajo por cuenta Propia | 8 | 53,33% |
| Otro NS/NC | 0 | 0,00% |



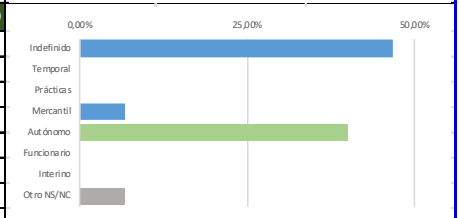

| PUESTO DE TRABAJO | | |
|---|---|---|
| Directivo | 0 | 0,00% |
| Mando intermedio | 0 | 0,00% |
| Técnico | 2 | 13,33% |
| Administrativo | 0 | 0,00% |
| Comercial | 0 | 0,00% |
| Emprendedor (empresa propia) | 3 | 20,00% |
| Otro NS/NC | 10 | 66,67% |



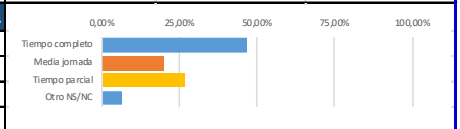

| AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO | | |
|---|---|---|
| Arquitectura o ingeniería | 0 | 0,00% |
| Comercial y marketing | 0 | 0,00% |
| TIC | 0 | 0,00% |
| Salud | 14 | 93,33% |
| Económico y financiero | 1 | 6,67% |
| Legal | 0 | 0,00% |
| Gastronomía | 0 | 0,00% |
| Educación | 0 | 0,00% |
| Otro NS/NC | 0 | 0,00% |



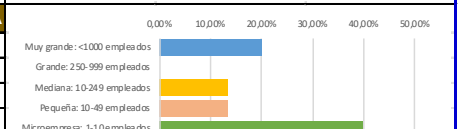

| TIPO DE CONTRATO | | |
|---|---|---|
| Indefinido | 7 | 46,67% |
| Temporal | 0 | 0,00% |
| Prácticas | 0 | 0,00% |
| Mercantil | 1 | 6,67% |
| Autónomo | 6 | 40,00% |
| Funcionario | 0 | 0,00% |
| Interino | 0 | 0,00% |
| Otro NS/NC | 1 | 6,67% |




| JORNADA LABORAL | | |
|---|---|---|
| Tiempo completo | 7 | 46,67% |
| Media jornada | 3 | 20,00% |
| Tiempo parcial | 4 | 26,67% |
| Otro NS/NC | 1 | 6,67% |



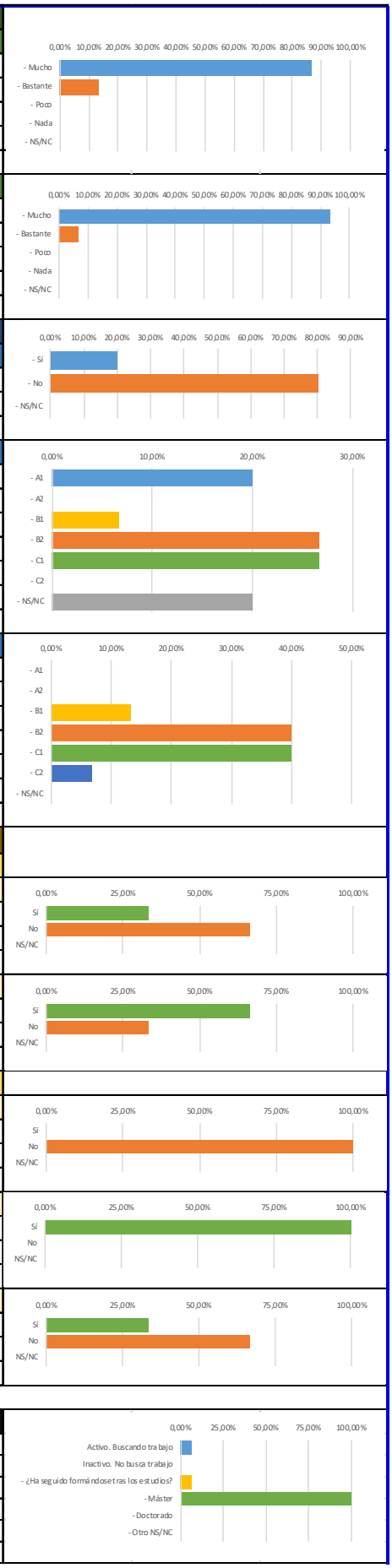

| TAMAÑO DE LA EMPRESA | | |
|---|---|---|
| Muy grande: <1000 empleados | 3 | 20,00% |
| Grande: 250-999 empleados | 0 | 0,00% |
| Mediana: 10-249 empleados | 2 | 13,33% |
| Pequeña: 10-49 empleados | 2 | 13,33% |
| Microempresa: 1-10 empleados | 6 | 40,00% |
| Otro NS/NC | 2 | 13,33% |
| TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO | | **2,00 meses** |
| SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO | | **21.300 €** |



# Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

## RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

| | | |
|---|---|---|
| **IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL** | | |
| **Nivel de Importancia** | | |
| - Mucho | 13 | 86,67% |
| - Bastante | 2 | 13,33% |
| - Poco | 0 | 0,00% |
| - Nada | 0 | 0,00% |
| - NS/NC | 0 | 0,00% |
| **Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo** | | |
| - Mucho | 14 | 93,33% |
| - Bastante | 1 | 6,67% |
| - Poco | 0 | 0,00% |
| - Nada | 0 | 0,00% |
| - NS/NC | 0 | 0,00% |
| **EXIGENCIAS IDIOMATICAS** | | |
| **¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?** | | |
| - Sí | 3 | 20,00% |
| - No | 12 | 80,00% |
| - NS/NC | 0 | 0,00% |
| **Nivel exigido en la contratación** | | |
| - A1 | 3 | 20,00% |
| - A2 | 0 | 0,00% |
| - B1 | 1 | 6,67% |
| - B2 | 4 | 26,67% |
| - C1 | 4 | 26,67% |
| - C2 | 0 | 0,00% |
| - NS/NC | 3 | 20,00% |
| **Nivel propio** | | |
| - A1 | 0 | 0,00% |
| - A2 | 0 | 0,00% |
| - B1 | 2 | 13,33% |
| - B2 | 6 | 40,00% |
| - C1 | 6 | 40,00% |
| - C2 | 1 | 6,67% |
| - NS/NC | 0 | 0,00% |
| **EFECTO DE LA FORMACION REALIZADA EN SITUACION LABORAL ACTIVA** | | |
| **Ya estaba trabajando y continúo en el mismo puesto de trabajo** | | |
| **¿Han mejorado sus condiciones laborales tras los estudios?** | | |
| **Sí** | 1 | 33,33% |
| **No** | 2 | 66,67% |
| **NS/NC** | 0 | 0,00% |
| **¿Financió, promovió o facilitó su empresa la realización de sus estudios?** | | |
| **Sí** | 2 | 66,67% |
| **No** | 1 | 33,33% |
| **NS/NC** | 0 | 0,00% |
| **Ya estaba trabajando y he cambiado de trabajo tras mis estudios** | | |
| **¿Continua trabajando en la misma empresa?** | | |
| **Sí** | 0 | 0,00% |
| **No** | 3 | 100,00% |
| **NS/NC** | 0 | 0,00% |
| **¿Han mejorado sus condiciones laborales tras los estudios?** | | |
| **Sí** | 3 | 100,00% |
| **No** | 0 | 0,00% |
| **NS/NC** | 0 | 0,00% |
| **¿Financió, promovió o facilitó su empresa la realización de sus estudios?** | | |
| **Sí** | 1 | 33,33% |
| **No** | 2 | 66,67% |
| **NS/NC** | 0 | 0,00% |
| **SITUACION LABORAL: NO INSERTADO** | | |
| Activo. Buscando trabajo | 1 | 6,25% |
| Inactivo. No busca trabajo | 0 | 0,00% |
| - ¿Ha seguido formándose tras los estudios? | 1 | 6,25% |
| - Máster | 1 | 100,00% |
| - Doctorado | 0 | 0,00% |
| - Otro NS/NC | 0 | 0,00% |



# Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

## RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

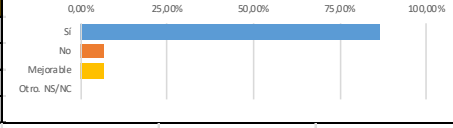
## ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION

| PUNTOS FUERTES TITULACION | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|---|---|---|---|
| Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio | 1 | 0 | 11 | 2 |
| Trabajo en equipo | 0 | 2 | 9 | 3 |
| Habilidades interpersonales y de comunicación | 0 | 3 | 8 | 3 |
| Conocimientos técnicos de la profesión | 0 | 1 | 7 | 6 |
| Formación práctica | 1 | 1 | 5 | 7 |

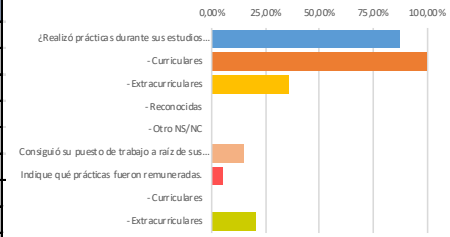
| PUNTOS DEBILES TITULACION | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|---|---|---|---|
| Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Trabajo en equipo | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Habilidades interpersonales y de comunicación | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Conocimientos técnicos de la profesión | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Formación práctica | 0 | 1 | 0 | 0 |

| VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION | Muy baja | Baja | Alta | Muy alta |
|---|---|---|---|---|
| Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas | 0 | 4 | 5 | 7 |
| Profesorado | 0 | 1 | 10 | 5 |
| Organización de la enseñanza | 1 | 6 | 8 | 1 |
| Instalaciones e infraestructuras | 0 | 1 | 8 | 7 |
| Atención recibida | 0 | 4 | 9 | 3 |
| Canales de comunicación e información | 0 | 2 | 8 | 6 |

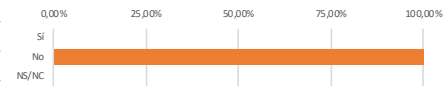
| UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS | Num | % |
|---|---|---|
| Sí | 13 | 86,67% |
| No | 1 | 6,67% |
| Mejorable | 1 | 6,67% |
| Otro. NS/NC | 0 | 0,00% |



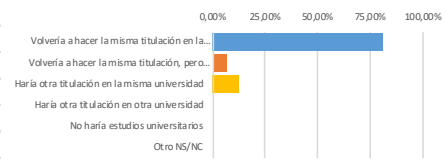

| PRACTICAS | Num | % |
|---|---|---|
| ¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios? | 14 | 87,50% |
| - Curriculares | 14 | 100,00% |
| - Extracurriculares | 5 | 35,71% |
| - Reconocidas | 0 | 0,00% |
| - Otro NS/NC | 0 | 0,00% |
| Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas | 2 | 14,29% |
| Indique qué prácticas fueron remuneradas. | 1 | 5,26% |
| - Curriculares | 0 | 0,00% |
| - Extracurriculares | 1 | 20,00% |



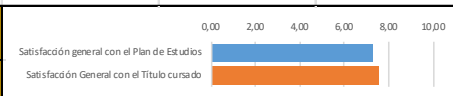

| Título Propio FUTURO cursado | Num | % |
|---|---|---|
| Sí | 0 | 0,00% |
| No | 16 | 100,00% |
| NS/NC | 0 | 0,00% |




| FEEDBACK | Num | % |
|---|---|---|
| Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad | 13 | 81,25% |
| Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad | 1 | 6,25% |
| Haría otra titulación en la misma universidad | 2 | 12,50% |
| Haría otra titulación en otra universidad | 0 | 0,00% |
| No haría estudios universitarios | 0 | 0,00% |
| Otro NS/NC | 0 | 0,00% |




| | |
|---|---|
| Satisfacción general con el Plan de Estudios | 7,25 |
| Satisfacción General con el Título cursado | 7,56 |



# Máster Universitario en Psicología General Sanitaria

## RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

| FICHA TÉCNICA | ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA |
|---|---|
| **Año de implantación** | 2025 |
| **Periodicidad** | Anual*<br>*Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar. |
| **Población** | Egresados con 2 años en mercado laboral*.<br>Actual: Total de Egresados 2022/23<br>**Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.*<br>*Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC* |
| **Tipo** | Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas.<br>*Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)* |
| **Indicadores disponibles** | Tasas de Inserción Laboral<br>Grado de relación del trabajo con la Formación<br>Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo.<br>Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título.<br>Distribución de Tipos de puesto de trabajo<br>Distribución de Tipos de Contrato<br>Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja<br>Media de Ingresos brutos mensuales<br>Identificación con la cultura empresarial<br>Exigencias idiomáticas<br>Distribución de puntos fuertes y débiles del título<br>Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas<br>Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios<br>Satisfacción General con el Título<br>Feedback con la Titulación |
| **Publicación** | Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título.<br>*Responsable: Decanato Centro* |
| **Uso** | El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título.<br>*Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título* |
| **Buzón de Quejas y Sugerencias** | Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – "Sugerencias" en la web.<br>http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php |