

TRIBUNALES TFG
CONVOCATORIA ESPECIAL FIN DE GRADO
CURSO 2025-2026

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRIBUNALES TFG 2025-2026
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	25/09/2025	14:00	1.03	TRIBUNAL 1 Presidenta: Dra. Dña. Marina Martín Valor Secretario: D. Jorge Solana Aguado Vocal: Dra. Dña. Fátima García O'Neill Suplente interno: Dra. Dña. Marta Medina Núñez Suplente externo: Dr. D. Fernando Jiménez González

ESTUDIANTE	GRADO TFG	TÍTULO ESPAÑOL	TÍTULO INGLÉS	DPTO.	DIRECTOR / A	IDIOMA	TIPOLOGÍA	TRIB.
Anaïs Pickles Martínez	GPER	Propuesta gráfica y tipográfica para una revista musical: Fiammifero	<i>Graphical and typographical proposal of a printed magazine music magazine: Fiammifero</i>	CAP	Ariadna Cánovas Rivas	ESPAÑOL	EXPERIMENTAL	1
Catalina de Bonilla Butragueño	GDIG	Estrategias de comunicación digital en Instagram: análisis del caso de Rolex y el tenis (2022–2025)	<i>Digital communication strategies on Instagram: analysis of the case of Rolex and tennis (2022–2025)</i>	CAP	Ignacio Saavedra Inaraja	ESPAÑOL	ACADÉMICO	1
Inés Escobar Schiltz	GPUB	Campaña Creativa Publicitaria para la Fundación LOEWE – Crafted to be Seen	<i>Creative Advertising Campaign for the LOEWE Foundation – Crafted to be Seen</i>	CAP	Fernando Marugán Solís	ESPAÑOL	EXPERIMENTAL	1

María Ramos Álvarez	GPUB	Campaña Publicitaria Globalways	<i>Globalways Advertising Campaign</i>	CAP	Marta Medina Núñez	ESPAÑOL	EXPERIMENTAL	1
Marta Regata Buitrago	GCAV	Propuesta campaña creativa para VICIO	<i>Creative campaign proposal for VICIO</i>	CAP	Ángela Ávila Peiró	ESPAÑOL	EXPERIMENTAL	1
Rocío Puértolas Portet	GCAV	El color y la tipografía en las portadas de discos de la música urbana española: El caso concreto de Rosalía	<i>Color and typography on album covers of Spanish urban music: The specific case of Rosalía</i>	CAP	Lorena Martí Moreno	ESPAÑOL	ACADÉMICO	1

TRIBUNALES TFG 2025-2026
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Periodismo y Narrativas Digitales	25/09/2025	15:00	1.06	TRIBUNAL 2 Presidenta: Dra. Dña. María Elena Mazo Salmerón Secretaria: Dra. Dña. María José Navío Navarro Vocal: Dr. D. Ignacio Armada Manrique Suplente interno: Dr. D. Antonio Cañas García Suplente externo: Dr. D. Eduardo Baura García

ESTUDIANTE	GRADO TFG	TÍTULO ESPAÑOL	TÍTULO INGLÉS	DPTO.	DIRECTOR / A	IDIOMA	TIPOLOGÍA	TRIB.
Álvaro Gil de León	GPUB	Análisis del uso de la inteligencia artificial en la publicidad dentro de las redes sociales	<i>Analysis of the use of artificial intelligence in advertising within social networks</i>	PER	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	ESPAÑOL	ACADÉMICO	2
Bárbara Puebla Meyniel	GPER	La vulneración de la ética periodística en tiempos de crisis. Análisis crítico de la cobertura mediática de la Dana de Valencia	<i>The violation of journalistic ethics in times of crisis. Critical analysis of the media coverage of the Valencia Dana protests</i>	PER	Fernando Jiménez González	ESPAÑOL	ACADÉMICO	2
Enrique Simón Claver Díaz	GDIG	La marca personal de los periodistas deportivos en redes sociales: estrategias, narrativas y posicionamiento digital	<i>The Personal Branding of Sports Journalists on Social Media: Strategies, Narratives, and Digital Positioning</i>	PER	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	ESPAÑOL	ACADÉMICO	2
Molina Calvo, María del Rocío	GCAV	El cine de ficción histórica como documento cultural: análisis de Los últimos de		HUM	Luis Eugenio Togores Sánchez	ESPAÑOL	Académico	2

		Filipinas (1945) y 1898: Los últimos de Filipinas (2016)						
Rodríguez del Alcázar, Francisco Javier	GPER	Representaciones de la guerra en la narrativa española: de <i>Zalacaín el aventurero</i> a <i>Soldados de Salamina</i>	<i>Representations of war in Spanish narrative: from Zalacaín el aventurero to Soldados de Salamina</i>	HUM	Ángel Manuel Arias Urrutia	ESPAÑOL	ACADÉMICO	2
Rosa Suárez de Puga Muguero	GDIG	Redes sociales, salud mental y TCA: dinámicas comunicativas en Instagram	<i>Social media, mental health, and eating disorders: communication dynamics on Instagram</i>	PER	María Solano Altaba	ESPAÑOL	ACADÉMICO	2