

ASIGNACIÓN DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO 2025-2026

Fecha de publicación: 31 de octubre de 2025

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
África Martínez Aguar	GHIS	Literatura en la Corte de Isabel la Católica	Español	Académico	Ana Rodríguez de Agüero Delgado	HUM
Agustín Fernández Peralba	GDIG	Creación, producción y desarrollo de un proyecto de pódcast	Español	Experimental	José Antonio Piñero Gutiérrez	CAP
Alba Arranz Serrano	GDIG	Modelo de negocio: el canvas y su aplicación a un caso concreto	Español	Experimental	Antonio Piñuela Perea	CAP
Alba Fuente Núñez	GDIG	Estrategia y Campaña <i>Rebranding</i> marca 80/90/2000	Español	Experimental	Marilé Pretel Jiménez	CAP
Alba García Muriana	GCAV	Foto fija en proyectos audiovisuales	Español	Experimental	Gonzalo Fuentes Cortina	CAP
Alba López Romero	GPER	Escritura creativa: Proyecto de colección de relatos	Español	Experimental	Fernando Ariza	HUM
Alba Marlene Vital Martínez	GCAV	Cine de autor	Español	Académico	Víctor Arranz Esteban	CAP
Alba Núñez de Prado Solís	GPUB	Manual de identidad, <i>Brandbook</i> y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Inglés	Experimental	Marina Sanz Martín	CAP
Alba Vázquez Rodríguez	GINF	Didáctica	Español	Académico	María Llanes	EDU
Alejandra Conde Vidales	GPUB	Campaña de publicidad reposicionamiento de marca/producto	Español	Experimental	Marina Martín Valor	CAP
Alejandra Miñón García	GPRI	Creatividad dirigida y no dirigida en educación	Español	Experimental	Bárbara Torrente Torres	EDU
Alejandra Rodrigo Gallego	GPUB	Lanzamiento de una marca	Español	Experimental	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	CAP
Alejandra Tejada Gonzalez	GDIG	Estudio de caso en redes sociales	Español	Académico	Fernando Jiménez González	PER
Alejandro Castillo Yvañez	GPER	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	Español	Experimental	Sara Ruiz Gómez	CAP
Alejandro Jiménez Hernando	GHAR	Orar y observar: El libro de horas de Carlos V	Español	Académico	María Rodríguez Velasco	HUM
Alejandro López Gutiérrez	GPER	Creación de un plan de comunicación o de relaciones públicas para una organización (existente o no)	Español	Experimental	Ignacio Saavedra Inaraja	CAP
Alejandro Serrano Urdiola	GDIG	Cine e Historia	Español	Académico	Milagrosa Romero Samper	HUM
Alexandra Lobo Tejero	GPRI	Estrategias de intervención en niños con capacidades diferentes	Español	Experimental	Sofía Torrecilla Manresa	EDU
Alexandra Plaza Thomsen	GCAV	Creación de página web para una marca	Español	Académico	Cristina Jaramillo Sánchez	PER

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Alfonso Fernández de Córdoba Iglesias	GDIG	Por definir	Español	Experimental	Borja Ventura Salom	PER
Alfonso Fernández de Córdoba Iglesias	GPUB	Pódcast multiseccional o de contenido variado	Español	Experimental	Sara Ruiz Gómez	CAP
Alfonso Garrigues	GPER	Periodismo especializado en Relaciones Internacionales	Español	Académico	Cosme Ojeda Puig	PER
Alicia Martínez García	GINF	Didáctica	Español	Experimental	Bárbara Torrente Torres	EDU
Alicia Salama Benzaquen	GPUB	Plan de comunicación corporativa	Español	Experimental	Concha Lozano Martínez	PER
Almudena Corral Pérez	GDIG	Por definir	Español	Experimental	Roberto Carlos Gozalo García	CAP
Álvaro Llano Muñoz	GPUB	Creación de una <i>start-up</i>	Español	Experimental	Cristina Jaramillo Sánchez	PER
Álvaro Martínez Lozano	GCAV	Producción audiovisual	Inglés	Experimental	Berta García Castiella	CAP
Álvaro Peñafiel Luengo	GPER	<i>One Piece</i> y la libertad	Español	Académico	Antonio Malalana Ureña	PER
Álvaro Pérez Espuela	GCAV	Historia del Cine/ Lenguaje audiovisual	Inglés	Académico	Federico Alba Figuro	CAP
Álvaro Pérez Espuela	GPER	Cortometraje o reportaje documental	Español	Experimental	Pedro Luis Lainez Escobal	CAP
Álvaro Vuigner	GHis	Historia de los Poderes Universales en la Edad Media	Inglés	Académico	Giovanni Collamati	HUM
Amalia Labrador Barreiro	GPER	El teatro de Lope de Vega	Español	Experimental	Mario Alcudia Borreguero	CAP
Ana Belén Domínguez Blanco	GPUB	Estudio, análisis de campañas publicitarias/ <i>branded content</i>	Español	Académico	Marina Sanz Martín	CAP
Ana de la Torre Bascones	GINF	Inclusión educativa y necesidades educativas especiales.	Español	Académico	Sofía Torrecilla Manresa	EDU
Ana Gallego Gracia	GPRI	La ventana de Overton y el abandono progresivo de la memorización en la Educación Primaria	Español	Académico	Eduardo Baura García	HUM
Ana Gómez Martínez	GDIG	Diseño de medio de comunicación: revistas	Español	Experimental	Jorge Solana Aguado	CAP
Ana Linares Alonso	GDIG	Creación de una <i>start-up</i>	Español	Experimental	Cristina Jaramillo Sánchez	PER
Ana Parra López	GCAV	Matrimonio, Familia e Iglesia.	Español	Experimental	Carmen Fernández de la Cigoña y Víctor Arranz Esteban	HUM/CAP
Ana Tejada Meco	GPUB	Análisis gráfico y tipográfico de publicaciones/cartelería	Español	Académico	María Tabuenca Bengoa	CAP
Ana Vidal de Saa	GDIG	Producción y Realización: Pódcasts Innovadores Para el Panorama Sonoro Actual	Inglés	Experimental	Cristina Rodríguez Luque	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Andrea Doncel Lozano	GPER	Por definir	Español	Académico	Pilar García Pinacho	PER
Andrea Elizalde Alonso	GDIG	Creatividad y Publicidad	Español	Experimental	Marta Medina Núñez	CAP
Andrea María García Rodríguez	GHAR	La influencia del arte occidental en la obra de Wifredo Lam	Español	Académico	María Arriola Jiménez	HUM
Andrea Mesonero Pérez	GPER	Por definir	Español	Experimental	Natalia Pérez Velasco	PER
Andrea Rodríguez Villuendas	GCAV	Realización de un videoclip, spot o corto documental	Español	Experimental	Juan Orellana y Gutiérrez de Terán	CAP
Andrés Nieto Alandete	GPUB	Creación y desarrollo de Start ups	Español	Experimental	Lidia Jiménez Rodríguez	PER
Ángela Denisse Amelia Deyra Vargas	GHAR	Las técnicas de la tapicería flamenca en la serie El triunfo de la Eucaristía y el mecenazgo de Isabel Clara Eugenia para el Monasterio de las Descalzas Reale	Español	Académico	María Arriola Jiménez	HUM
Ángela Jun Morales Gisbert	GDIG	Creación de campaña de publicidad	Español	Experimental	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	CAP
Anna Bravo Requena	GPER	Creación de Productos Digitales	Español	Experimental	Borja Ventura Salom	PER
Annie Gabriela Saltos Silva	GDIG	Prototipo de APP para <i>smartphone</i> o <i>tablet</i>	Español	Experimental	Jorge Solana Aguado	CAP
Antonio Villasuso Orjales	GPER	Campaña de comunicación	Español	Experimental	María Elena Mazo Salmerón	PER
Aroa González González	GCAV	Producción y realización de una obra audiovisual	Español	Experimental	Sara Padín Castro	CAP
Aurora Soriano Artola	GHAR	La técnica de la radiografía en el arte.	Español	Académico	Antonio Malalana Ureña	PER
Bárbara León Gil	GPUB	Propuesta gráfica y tipográfica de una publicación impresa	Inglés	Experimental	Ariadna Cánovas Rivas	CAP
Beatriz Garma Villar	GCAV	Desarrollo y escritura de un guion cinematográfico	Español	Experimental	Javier Figuero Espadas	CAP
Beatriz Rodríguez Rodríguez	GPUB	Realización de un anuncio	Español	Experimental	Gonzalo Fuentes Cortina	CAP
Beatriz Santos Noguera	GPRI	Altas capacidades	Español	Experimental	María Ángeles Diego Mantecón	EDU
Belén Bernier Higuera	GPUB	Lanzamiento de marca	Español	Experimental	Lidia Jiménez Rodríguez	PER
Belén Caralampio Iniesta	GPUB	Las narrativas de los principales evangelizadores digitales en España	Español	Académico	Elena Cebrián Guinovart	PER
Belén Druet Hernández	GPUB	IA en la industria de la Publicidad	Español	Académico	Teresa Barceló Ugarte	CAP
Bianca Maria Birleanu	GPUB	Experimentos con Neuromarketing	Español	Académico	María Sánchez Valle	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Blanca Alvar Martínez	GHUM	Isabella D'este y mercado del arte en la Edad Moderna	Español	Académico	Sirga de la Pisa	HUM
Blanca Elósegui Becerril	GPRI	Enseñanza de la oratoria	Español	Experimental	Pablo López Martín	HUM
Blanca Mas Hernández	GDIG	Análisis de la estrategia comunicativa en el sector cosmético	Español	Académico	Jacob González Castro	PER
Blanca Mas Hernández	GPUB	Análisis de campañas de publicidad	Español	Académico	Carmen Rodrigo Jordán / Lorena Martí Moreno	CAP
Blanca Rodríguez Fernández	GDIG	Comunicación y publicidad	Español	Experimental	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	CAP
Blanca Villa Valentín-Fernández	GPRI	Atención a la diversidad.	Español	Experimental	Sara García Sanz	EDU
Candela Antón Pérez	GCAV	Cine e historia	Español	Académico	Luis Eugenio Togores Sánchez	HUM
Carla Álvarez Da Cuña	GCAV	Historia de América	Español	Académico	María Saavedra Inaraja	HUM
Carla Estévez Vivar	GDIG	Análisis de discurso propagandístico nazi	Español	Académico	Ricardo Ruiz de la Serna	CAP
Carlos Gallardo González	GCAV	El papel del periodismo deportivo nocturno en los medios de comunicación	Español	Experimental	José Antonio Alonso Fernández	CAP
Carlos Larkin Alonso	GPUB	Campaña de publicidad reposicionamiento de marca/Producto	Español	Experimental	Alba Vivas Sanz	CAP
Carlos Mullor Martínez	GPUB	Análisis de contenidos, consumos y tendencias	Español	Académico	Carmen Rodrigo Jordán / Sara Ruiz Gómez	CAP
Carlota Hernández Gil	GPRI	Producción y realización de una obra audiovisual	Español	Experimental	Roberto Carlos Gozalo García	CAP
Carlota Ibáñez Martínez	GPUB	Cortometraje de ficción	Español	Experimental	Pedro Luis Lainez Escobal	CAP
Carlota Mateos Asensio	GDIG	Plan de Comunicación Online / Marketing Digital / Redes Sociales / Marketing de Contenidos / Publicidad Digital / Lanzamiento de DIG Esp/Ing Exp. María José Navío Navarro Periodismo y Narrativas Digitales Startup para una marca, medio de comunicación, producto, startup, etc.	Español	Experimental	María José Navío Navarro	PER
Carlota Valero Artigas	GPUB	Campaña de comunicación	Español	Experimental	María Elena Mazo Salmerón	PER
Carmen Alonso López	GPUB	Análisis de campañas Publicitarias	Español	Académico	Ignacio Saavedra Inaraja	CAP
Carmen Barrado Vidal	GPRI	Estudio de la cobertura de acontecimientos: entre la información, la narración y la emoción	Español	Académico	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	PER
Carmen Bouza Sánchez de Ocaña	GHAR	Iconografía de las virtudes en los manuscritos de Santa Hildegarda de Bingen	Español	Académico	María Rodríguez Velasco	HUM

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Carmen María Hernández Zapata	GDIG	Diseño y maquetación de una publicación digital	Español	Experimental	María Tabuenca Bengoa	CAP
Carmen Perelló Fernández	GDIG	El discurso sobre mujer/hombre/familia en los medios de comunicación	Español	Académico	Elena Cebrián Guinovart	PER
Carmen Perelló Fernández	GPUB	Tercera edad y contenidos audiovisuales	Español	Académico	Alba Vivas Sanz	CAP
Carmen Rodríguez Rodríguez-Moreiras	GCAV	Microtextualidades orteguianas: la escritura breve de Ortega y Gasset (análisis y/o propuesta de adaptación para el medio sonoro)	Español	Experimental	Ángel Arias Urrutia	HUM
Carolina Naval Trejo	GDIG	Escritura creativa: proyecto de novela breve	Español	Experimental	María Ruiz de Loizaga Martín	HUM
Carolina Rincón de la Mora	GDIG	Plan de Comunicación Online	Español	Experimental	Ignacio Saavedra Inaraja	CAP
Catalina de Bonilla Butragueño	GPER	Suplemento de prensa o web de nicho de temática especializada	Español	Experimental	Juan Carlos Nieto Hernández	PER
Cayetana de León Buendía	GDIG	Plan de Marketing y Comunicación Digital	Español	Experimental	María Sánchez Martínez	CAP
Cayetano Lerena de Castro	GPER	Análisis de presencia y tratamiento de temas en información o publicidad en los medios de comunicación y redes sociales	Español	Académico	María Solano Altaba	PER
Celia Antón García	GDIG	Campañas publicitarias	Español	Experimental	María Valverde Ramos	CAP
Celia Cantero Rodrigo	GCAV	Por definir	Español	Académico	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	PER
Celia Gil Lahuerta	GPUB	Lanzamiento de una marca	Español	Experimental	Carmen Rodrigo Jordán / Sara Padín Castro	CAP
Celia González Iglesias	GPRI	Aprendizaje Basado en Retos	Español	Experimental	David Jáñez González	EDU
Chantal Gutiérrez Pecis	GPUB	Pensamiento visual (<i>Visual thinking</i>) y/o Comunicación Visual	Español	Experimental	Antonio Piñuela Perea	CAP
Clara Paz Otero	GDIG	Por definir	Español	Académico	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	PER
Clarissa Delfino García	GDIG	Representation of true crime in the Spanish media (Análisis de presencia y tratamiento de temas en información o publicidad en los medios de comunicación y redes sociales / Aplicaciones éticas en periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y digital)	Inglés	Académico	María Solano Altaba	PER
Claudia Colomer Monteagudo	GPUB	Estrategia de comunicación en redes sociales UGC	Español	Experimental	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	PER
Claudia Crespo Iglesias	GPUB	Estrategia y Campaña Rebranding marca 80/90/2000	Español	Experimental	Marilé Pretel Jiménez	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Claudia Dueñas Ramírez de Arellano	GPER	Desiertos informativos locales: el caso de YOURHOMETOWN	Español	Académico	José Francisco Serrano Oceja	PER
Claudia Fernández González	GPUB	Plan de marketing	Español	Experimental	María del Henar Alonso Mosquera	CAP
Claudia Laguna de las Moras	GPUB	Campaña publicitaria	Inglés	Experimental	Marina Martín Valor	CAP
Claudia Mencía Expósito	GPRI	Por definir			Cándida Filgueira Arias	EDU
Concha Núñez Algarra	GCAV	Por definir	Español	Experimental	Natalia Pérez Velasco	PER
Cristina Alcoba Cruz	GINF	Metodologías activas	Español	Experimental	David Jáñez González	EDU
Cristina Azofra Besada	GPUB	Manual de identidad corporativa	Español	Experimental	Juan San Román Muzquiz	CAP
Cristina Concheso Quiñones	GPUB	Comunicación y moda	Español	Académico	Beatriz Guerrero González-Valerio	CAP
Cristina Mesejo Ramos	GDIG	Revisión y/o creación de página web para marca, pequeña empresa o empresa familiar	Español	Experimental	Cristina Jaramillo Sánchez	PER
Daniel Sales	GCAV	Corto de ficción	Español	Experimental	Gonzalo Fuentes Cortina	CAP
Daniela Centeno Díaz	GPUB	Manual de identidad o <i>brandbook</i>	Español	Experimental	Guillermo Armero De la Peña	CAP
Daniela Elvira Ávila	GPUB	Creación de una campaña creativa de publicidad	Español	Experimental	Fernando Marugán Solís	CAP
Daniela Ferrando Peña	GPUB	Por definir	Español	Académico	Juan Carlos Mostaza Antolín	CAP
David Fernández Flórez	GHAR	La figura de Antonio López	Español	Experimental	María Jesús Aparicio González	HUM
Diego Alonso Álvarez	GPRI	Neuropsicología aplicada a la educación	Español	Académico	Sara García Sanz	EDU
Diego Antón de la Fuente	GHIS	Neopaganismo en el fascismo del siglo XX	Español	Académico	José Luis Orella Martínez	HUM
Diego Ferrer Cifre	GHUM	La familia y León XIV	Español	Académico	Pablo H. Velasco Quintana	HUM
Diego Ferrero Fernández	GPER	Análisis de discurso propagandístico nazi	Español	Académico	Ricardo Ruiz de la Serna	CAP
Eduardo Gómez Sánchez	GPUB	Análisis de la publicidad de una película de Marvel	Español	Académico	Alba Vivas Sanz	CAP
Effioh Agossou Emmanuel Lokossou	GCAV	Fotografía como documento social: el caso del carisma salesiano	Español	Experimental	Miguel Ángel de Santiago Mateos	CAP
Elia Sevilla Sequeira	GPUB	Guion	Español	Experimental	Federico Alba Figueiro	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Elisa Pérez Rodríguez	GPÉR	Contenidos de radio-audio, vídeo-televisión e innovación periodística	Español	Experimental	Esther Cervera Barriga	CAP
Elisabeth Zubiaguirre Indabe	GPÉR	Análisis de información internacional en prensa escrita	Español	Académico	Natalia Pérez Velasco	PER
Elisenda Esteban Caimari	GPUB	Marcas con Propósito	Español	Experimental	Carmen Rodrigo Jordán / Fernando Marugán Solís	CAP
Elsa Márquez Guayanone	GPÉR	Creación y producción de un pódcast conversacional sobre música: 'Las Voces de tu Playlist'	Español	Experimental	José María Legorburu Hortelano	CAP
Enrique Checa Prieto	GDIG	Análisis de las estrategias de marcas, medios de comunicación, etc. en cuanto a sus estrategias en Comunicación Digital y Redes Sociales (nuevas tendencias: IA, Metaverso, Blockchain y web3, Neuromarketing)	Español	Académico	María José Navío Navarro	PER
Ernestina Marcucci	GPÉR	Tarjei Vesaas	Español	Académico	Ana Calvo Revilla	HUM
Estela Díez López	GDIG	Por definir	Español	Académico	Borja Ventura Salom	PER
Ester Casado Chiquero	GCAV	Dirección y realización de programas televisivos	Español	Experimental	Manuel Albacete Gómez-Calcerrada	CAP
Eugenia Benshimol Hoffmann	GPUB	Creación de una campaña creativa de publicidad	Español	Experimental	Alba Vivas Sanz	CAP
Eugenia De Lima Verde Ochoa	GHUM	Utopía, distopía e inteligencia artificial	Español	Académico	Juan Carlos Jiménez Redondo	HUM
Eva Spangenberg Montero	GCAV	Ensayo Fotográfico: Naturaleza & Cuerpo y Reacción Humana e Indigencia en O'ahu	Inglés	Experimental	Emiliano Blasco Doñamayor	CAP
Fátima Sánchez de Pedro Nicolás	GDIG	fotografía	Español	Experimental	Daniel Caballo Méndez	CAP
Federico Benavente Ysart	GPUB	Aplicaciones de éticas en periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y digital.	Español	Académico	María Solano Altaba	PER
Federico León García	GHUM	Revolución sexual Década de los 60, causas y consecuencias	Español	Académico	Ignacio José Armada Manrique	CAP
Fernando Becerra Fontes	GDIG	Creación de una <i>start-up</i>	Español	Experimental	Juan Ignacio Sanz Fuentes	CAP
Fernando Rosón Baltar	GHAR	La Espiritualidad en Eduardo Chillida	Español	Académico	María Jesús Aparicio González	HUM
Francisco Cebollero Ceijas	GDIG	Dictaduras y totalitarismos en el siglo XX	Español	Académico	Carlos Gregorio Hernández Hernández	HUM
Francisco Zárate Meléndez	GHIS	Historia Naval	Español	Académico	Milagrosa Romero Samper	HUM
Franco Giacchetti Dill Erva	GPÉR	Análisis de temas relacionados con Israel	Español	Académico	Natalia Pérez Velasco	PER

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Gabriella Mateo's Al-Hajj	GPUB	Cultura y Comunicación	Español	Académico	Lidia Jiménez Rodríguez	PER
Gema Álvarez Colichón	GDIG	Diseño gráfico	Español	Experimental	María Sutil García / Ángela Ávila Peiró	CAP
Gemma de la Torre Alexandre	GHUM	El tesoro de la "Noche Triste"	Español	Experimental	Nuria María Ríos Sánchez	HUM
Gloria López Papaseit	GPUB	Manual de identidad o brandbook	Español	Experimental	Lorena Martí Moreno	CAP
Gonzalo Conejo Álvarez	GPRI	Por definir	Español	Académico	Cándida Filgueira Arias	EDU
Gonzalo Tamayo Sanz	GPRI	Por definir	Español	Académico	María Llanes	EDU
Guido Bauer Jurado	GPUB	El papel de las redes sociales en la construcción de la realidad	Español	Académico	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	PER
Guillermo Barrachina Alonso	GCAV	Cine de autor	Español	Académico	Víctor Arranz Esteban	CAP
Guillermo Martínez De Andrés	GPUB	Comunicación de moda y belleza (Estudio aplicado del mercado de cosmética coreana en el sector masculino)	Español	Experimental	María Sánchez Valle	CAP
Hanna López López	GPRI	Improving listening skills in English	Inglés	Experimental	José Martínez Vicente	HUM
Helena López Sarmiento	GCAV	Revisión y/o creación de página web para marca, pequeña empresa o empresa familiar.	Español	Experimental	Juan Ignacio Sanz Fuentes	CAP
Helena Lorenzo Martínez	GINF	Creación de una escuela infantil	Español	Experimental	David Jáñez González	EDU
Henar Subies Martos	GPUB	Pensamiento visual (Visual thinking) y/o Comunicación Visual	Español	Académico	Antonio Piñuela Perea	CAP
Ignacio Casains Sanchiz	GCAV	Propuestas de diseño para la portada del álbum de Rosalía, basadas en el análisis tipográfico y cromático de sus álbumes.	Inglés	Experimental	Ángela Ávila Peiró	CAP
Ignacio María Lostao Prado	GHAR	Las decoraciones de las estelas romanas de Hispania.	Español	Académico	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	HUM
Ignacio Urbano Manzanares	GDIG	Creación y lanzamiento de un ecommerce	Español	Experimental	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	CAP
Inés Carrión Navarro	GPUB	Comunicación y moda	Español	Académico	Miguel Ángel de Santiago Mateos	CAP
Inés Doyle Ramírez	GPUB	Comunicación y moda	Español	Académico	Beatriz Guerrero González-Valerio	CAP
Inés Gutiérrez Vélez	GPRI	Enseñanza de la historia de España a través de cuentos	Español	Experimental	Ana Rodríguez de Agüero	HUM
Inés López Navarro	GDIG	Prototípico de APP para smartphone o Tablet	Español	Experimental	Jorge Solana Aguado	CAP
Inés Rousselot	GPUB	Experimentos con neuromarketing	Español	Experimental	María Sánchez Valle	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Inés Vaca de Osma Serrano	GCAV	Cultura y comunicación	Español	Académico	Lidia Jiménez Rodríguez	PER
Inés Vaca de Osma Serrano	GPUB	Creación de campaña de publicidad	Español	Experimental	Ángela Ávila Peiró	CAP
Íñigo Marín de Heredia	GPUB	Estrategia en redes sociales para marca, pequeña empresa o empresa familiar	Español	Experimental	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	PER
Irene Marcos Llamazares	GPRI	Didáctica de las Ciencias Sociales	Español	Experimental	Eduardo Baura García	HUM
Irene Pardillo Hernández	GINF	Por definir		Académico	Bárbara Torrente Torres	EDU
Irene Zudaire Moratilla	GPRI	El pensamiento socrático y su aplicación experimental en la educación primaria: una propuesta para el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en el aula	Español	Experimental	Eduardo Baura García	HUM
Iria Sánchez-Magariños Iglesias	GHUM	Camino de Santiago en la Edad Media	Español	Académico	Alejandro Rodríguez de la Peña	HUM
Iria Trigo Díaz	GDIG	Plan de Marketing y Comunicación Digital	Español	Experimental	María Sánchez Martínez	CAP
Isabel Condado Alemany	GDIG	Diseño y maquetación de una publicación digital	Español	Experimental	María Tabuenca Bengoa	CAP
Isabel Zoe Blanco Pérez	GDIG	Cómo crear una comunidad online en redes	Español	Experimental	Ainhoa Torres Saéz de Ibarra	PER
Isabela Jiménez Hernández	GDIG	Proyecto de fotografía - Fotografía - Desarrollo de un TFG Exp. o de Desarrollo Profesional	Inglés	Experimental	Emiliano Blasco Doña-mayor	CAP
Isabella Rosania Tejera	GCAV	Cortometraje o reportaje documental	Inglés	Experimental	Pedro Luis Lainez Escobal	CAP
Iván Gómez Pasquier	GDIG	Análisis de las estrategias de marcas, medios de comunicación, etc. en cuanto a sus estrategias en Comunicación Digital y Redes Sociales (nuevas tendencias: IA, Metaverso, Blockchain y web3, Neuromarketing)	Inglés	Académico	María José Navío Navarro	PER
Jaime Castro González	GPUB	Análisis y Creación de campañas de publicidad	Español	Experimental	Lorena Martí Moreno	CAP
Jaime López de Oleza	GPUR	El conflicto palestino-israelí	Español	Académico	Eduardo Baura García	HUM
Javier Barraca de Padura	GHUM	La etnicidad en la América Hispana	Español	Académico	José Luis Orella Martínez	HUM
Javier Calvo Plaza	GPUB	Arte en los siglos XX y XXI	Español	Académico	María Ruiz de Loizaga Martín	HUM
Javier de Foronda Fernandez Oruña	GPUB	Por definir	Español	Académico	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	PER
Javier Muñoz Perales	GPUB	Campaña creativa producto/servicio	Español	Experimental	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Javier Sánchez Santarén	GPUB	Creación de una campaña creativa de publicidad	Español	Experimental	Teresa Barceló Ugarte	CAP
Jesús Muriel Pastor	GPER	Información periodística especializada: videojuegos.	Español	Académico	Juan Carlos Nieto Hernández	PER
Jimena Joya Machado	GPUB	Análisis de contenidos, consumos y tendencias	Inglés	Académico	Carmen Rodrigo Jordán / Henar Alonso Mosquera	CAP
Jimena Pérez Nieto	GCAV	Diseño y maquetación de una revista	Español	Experimental	Laura González Díez	CAP
Jimena Valdenebro de Morales	GDIG	Plan de Marketing y Comunicación Digital	Español	Experimental	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	CAP
Jorge Fernández García-Ganges	GDIG	IA en la industria de la Publicidad	Español	Académico	Marilé Pretel Jiménez	CAP
Jorge García Prieto	GCAV	Videoensayo	Español	Experimental	Ignacio José Armada Manrique	CAP
Jorge Herrero Garrido	GPER	Dictaduras y totalitarismos en el siglo XX	Español	Académico	Carlos Gregorio Hernández Hernández	HUM
Jorge Sallé González	GHIS	Historia de América	Español	Académico	María Saavedra Inaraja	HUM
Jorge Sánchez Flores	GCAV	Podcast	Español	Experimental	Sara Ruiz Gómez	CAP
José Antonio Álvarez Martínez	GCAV	Contenidos informativos y de entretenimiento en formato audio o vídeo vinculados a sociedad, deportes, cultura, sanidad, actualidad nacional	Español	Experimental	Esther Cervera Barriga	CAP
José Antonio Álvarez Martínez	GPER	Contenidos informativos y de entretenimiento en formato audio o vídeo vinculados a sociedad, deportes, cultura, sanidad, actualidad nacional	Español	Experimental	Esther Cervera Barriga	CAP
José Fernando Gil Marín	GCAV	El fenómeno Sportainment y la construcción transmedia de la Fórmula 1 en el siglo XXI	Español	Académico	Juan Carlos Nieto Hernández	PER
Jose Parras Redondo	GPUB	Estrategia y Campaña de Rebranding marca 80/90/2000	Español	Experimental	Marilé Pretel Jiménez	CAP
Juan Esteban Herdoíza Cordovez	GPUB	De héroe a ausente: La evolución de la figura paterna en las series de televisión y su reflexión social	Español	Académico	Lucía Vallejo Rodríguez	HUM
Juan Horcajada Gutiérrez	GPUB	Uso y evolución del lenguaje persuasivo	Español	Académico	Estela Bartol Martín	PER
Juan Luis Sánchez Sánchez	GCAV	Corto	Español	Experimental	Manuel Albacete Gómez-Calcerrada	CAP
Juan Medina González	GCAV	Estrategia de marca deportiva: el deporte como cultura visual en medios digitales	Español	Experimental	Ariadna Cánovas Rivas	CAP
Juan Quesada García	GPER	El papel de las víctimas del terrorismo en España	Español	Académico	Fernando Nistal González	PER

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Judith Juzgado Fernández	GPRI	Inclusión	Español	Académico	María Ángeles Diego Mantecón	EDU
Julen Alonso Espartero	GCAV	Cine de autor	Español	Académico	Víctor Arranz Esteban	CAP
Julia Amo Ruiz-Capillas	GPRI	Proyectos de diseño gráfico	Español	Experimental	Juan San Román Muzquiz	CAP
Julieta Ramírez Gotuzzo	GDIG	Marcas con propósito	Inglés	Académico	Víctor Uclés Ruiz	PER
Julio Fernández García	GPRI	Creación y producción de un podcast	Español	Experimental	José María Legorburu Hortelano	CAP
Julio Peralta López	GHIS	Peregrinación y Cruzada en la Edad Media (Conquista del Reino de Jaén)	Español	Académico	Alejandro Rodríguez de la Peña	HUM
Laura García Malo de Molina Sánchez	GPUB	Plan de marketing en el sector de la (hostelería) de lujo	Español	Experimental	María Sánchez Martínez	CAP
Laura Maroto De Greef	GPUB	Marketing audiovisual y campañas publicitarias audiovisuales	Español	Académico	Roberto Carlos Gozalo García	CAP
Laura Nieto Montes	GDIG	Cultura y comunicación	Español	Académico	Lidia Jiménez Rodríguez	PER
Lea María Labarga Gallego	GPUB	Ilustración de moda y belleza	Inglés	Experimental	Ariadna Cánovas Rivas	CAP
Lore Tovar Torres	GDIG	Creación de una campaña publicitaria	Español	Experimental	Marina Martín Valor	CAP
Loreto Mei de Vega	GCAV	Producción y Realización: podcast innovadores para el panorama sonoro actual	Español	Experimental	Cristina Rodríguez Luque	CAP
Lucas Costa Moody	GCAV	Producción y realización de una obra audiovisual	Español	Experimental	Sara Padín Castro	CAP
Lucía Almudena García Del Río	GCAV	Adaptación a guion de un relato literario	Español	Experimental	Juan Orellana y Gutiérrez de Terán	CAP
Lucía Bermúdez Benedí	GPRI	Contenidos de radio-audio, vídeo-televisión e innovación periodística	Español	Experimental	Esther Cervera Barriga	CAP
Lucía Bernad Zorrilla	GPUB	Ética de la comunicación	Español	Académico	Fernando Nistal González	PER
Lucía Blázquez Serna	GCAV	Diseño y creación de podcast	Español	Experimental	José Antonio Alonso Fernández	CAP
Lucía Cobos Ciudad	GPUB	Desarrollo de marca	Español	Experimental	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	CAP
Lucía de la Cruz González del Amo	GPUB	Análisis de campañas publicitarias	Español	Académico	Víctor Uclés Ruiz	PER
Lucía Fargas Pérez	GPRI	Atención a la diversidad	Español	Académico	María Ángeles Diego Mantecón.	EDU
Lucía Fernández Cabrero	GDIG	Revisión y/o creación de página web para marca, pequeña empresa o empresa familiar	Español	Académico	Cristina Jaramillo Sánchez	PER

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Lucía Guzmán Niembro	GCAV	Fotografía de moda o fotografía documental	Español	Experimental	Miguel Ángel de Santiago Mateos	CAP
Lucía Jiménez Pérez-Sierra	GDIG	Fotografía de moda o fotografía documental	Español	Experimental	Beatriz Guerrero González-Valerio	CAP
Lucía María López-Rey	GCAV	Desarrollo y escritura de proyectos y guiones para ficción en cine, televisión e internet	Español	Experimental	Javier Figuro Espadas	CAP
Lucía Martín-Lunas Cruz	GPUB	Por definir	Español	Experimental	Juan Carlos Mostaza Antolín	CAP
Lucía Niño Ceberio	GPUB	Manual de identidad o <i>Brandbook</i>	Español	Experimental	Lorena Martí Moreno	CAP
Lucía Perales de la Fuente	GHIS	Europa del Este	Español	Académico	José Luis Orella Martínez	HUM
Lucía Renedo Prats	GPRI	La gamificación en la docencia de la Historia	Español	Experimental	Eduardo Baura García	HUM
Lucía Torres Vergara	GPOR	La literatura y/o el arte y su relación con la comunicación	Español	Académico	María Ruiz de Loizaga Martín	HUM
Lucía Zamora Morales	GINF	Por definir		Académico	Bárbara Torrente Torres	EDU
Luis Alejandro Codina Regany	GPUB	La Tipografía como elemento esencial en el diseño gráfico (editorial, periodístico y publicitario)	Español	Académico	Concha Lozano Martínez	PER
Luis Martín-Portugués Somoza	GCAV	Creación de la cabecera de una productora de cine mediante el uso de Motion Graphics y 3D	Español	Experimental	Juan Carlos Mostaza Antolín	CAP
Luna Buitrago Barreiro	GPUB	Manual de identidad visual corporativa	Español	Experimental	María Sutil García / Guillermo Armero De la Peña	CAP
Luz María Palacios del Amo	GHAR	Una comparativa de las tumbas de Amarna y Tebas de dos cortesanos de Akhenatón	Español	Académico	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	HUM
Macarena Claro Cruz-Conde	GHUM	Diseño de un proyecto editorial independiente	Español	Experimental	Pablo H. Velasco Quintana	HUM
Manuela Campos Recio	GINF	Proyectos de innovación educativa para promover el aprendizaje y mejora del rendimiento en estudiantes con necesidades educativas	Español	Experimental	Sofía Torrecilla Manresa	EDU
Marcos Caras Piles	GPOR	Opinión pública y sociedad digital	Español	Académico	Ignacio Blanco	PER
Margot María Rojas García-Borreguero	GPUB	Análisis de temas de relaciones internacionales	Inglés	Académico	Cosme Ojeda Puig	PER
María Alfonso Alconchel	GPOR	Creación y producción de un podcast	Español	Experimental	José María Legorburu Hortelano	CAP
María Bereijo Rubido	GCAV	Diseño y creación de podcast: el cine y el terrorismo	Español	Experimental	José Antonio Alonso Fernández	CAP
María Blázquez Villar	GPUB	Marcas con propósito	Inglés	Académico	Marta Medina Núñez	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
María Carrasco Fernández	GHIS	La armada y los corsos en el s.XVIII	Español	Académico	Milagrosa Romero Samper	HUM
María Castellón García	GDIG	Tercera edad y contenidos audiovisuales	Español	Académico	Teresa Barceló Ugarte	CAP
María Catalán García	GPUB	Análisis de temas transversales en películas, series de televisión o publicidad.	Español	Académico	Ana Lanuza Avello	CAP
María De la Plaza Cid	GDIG	Comunicación y publicidad	Español	Académico	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	CAP
María de Toro Barquero	GPER	Escritura creativa: proyecto de novela breve	Español	Experimental	Fernando Ariza González	HUM
María del Loreto Alonso Serrano	GPER	Fotoperiodismo	Español	Experimental	Daniel Caballo Méndez	CAP
María del Pilar Pérez del Álamo	GPRI	La música como herramienta en el desarrollo del lenguaje	Español	Experimental	María del Mar Velasco González	HUM
María Esteban Jiménez	GCAV	Creación y desarrollo de start ups	Español	Experimental	Lidia Jiménez Rodríguez	PER
María Eugenia Cermeño Iglesias	GPUB	IA en la industria de la publicidad	Español	Académico	Teresa Barceló Ugarte	CAP
María Fernanda Martín del Campo González	GPER	Propuesta gráfica y tipográfica para una revista impresa de moda y estilo de vida: Stella	Inglés	Experimental	Ángela Ávila Peiró	CAP
María García Sánchez	GPRI	Atención a la diversidad/ Inclusión	Español	Experimental	María Ángeles Diego Mantecón	EDU
María Gómez Granda	GHIS	Juana I de Castilla	Español	Académico	José Luis Orella Martínez	HUM
María González Santaolalla	GPRI	Didáctica de las ciencias sociales	Español	Experimental	María Llanes	EDU
María Guillén Galindo	GPER	Adaptación cinematográfica de una obra literaria	Español	Académico	Ana Isabel Ballesteros Dorado	HUM
María Hernández Loures	GPUB	Plan de Marketing	Español	Experimental	María del Henar Alonso Mosquera	CAP
María Itziar Sagarra Hernández	GHIS	Apuntes de campaña de un soldado de la Tercera Guerra Carlista.	Español	Académico	Luis Eugenio Togores Sánchez	HUM
María Ji Hernández Pérez	GHIS	El color de Canarias: la grana cochinilla	Español	Académico	María Saavedra Inaraja	HUM
María Jové Gutiérrez	GCAV	Creación, producción y desarrollo de un proyecto de podcast: "Entre ecos y entremeses"	Español	Experimental	Isabel Pérez Cuenca y José Antonio Piñero Gutiérrez	HUM /CAP
María Prieto Salas	GPUB	Plan de marketing	Español	Experimental	María del Henar Alonso Mosquera	CAP
María Sánchez Redondo	GCAV	Prospectiva del mercado audiovisual. Plataformas de Vídeo Bajo Demanda y otras formas de distribución	Español	Académico	Roberto Carlos Gózalo García	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
María Teresa Valiñas Revuelta	GPER	La España Vacía	Español	Experimental	Mario Alcudia Borreguero	CAP
María Trebolle Sánchez	GDIG	Análisis de las estrategias de marcas, medios de comunicación, etc. en cuanto a sus estrategias en Comunicación Digital y Redes Sociales (nuevas tendencias: IA, Metaverso, Blockchain y web3, Neuromarketing)	Español	Académico	María José Navío Navarro	PER
María Valvanera Herrero	GDIG	Novela Corta	Español	Experimental	Ana Calvo Revilla	HUM
María Victoria Alba Pérez	GHIS	Reforma y misión en España: de los Reyes Católicos al Nuevo Mundo	Español	Académico	José Luis Orella Martínez	HUM
Marian Cohedali Mestres	GCAV	Spot publicitario para Spotify	Español	Experimental	Juan Orellana y Gutiérrez de Terán	CAP
Mariana Sánchez Liggeri	GDIG	Diseño y maquetación de una publicación periódica (revista)	Español	Experimental	Jorge Solana Aguado	CAP
Marina Díaz Martínez	GCAV	Estudio de representación en series televisivas	Español	Académico	Roberto Gelado Marcos	PER
Marina Gómez Barriga	GPUB	Campaña creativa producto/servicio	Español	Experimental	Guillermo Armero De la Peña	CAP
Marina Villa Giménez	GPUB	Elaboración de portfolio creativo	Español	Experimental	Marta Medina Núñez	CAP
Marta Aragonés Manrique	GPUB	Análisis de temas transversales en películas, series de televisión o publicidad	Español	Académico	Ana Lanuza Avello	CAP
Marta Blanco Perelló	GPUB	Organización de un evento (TFG conjunto con Marta Hernández Solano)	Español	Experimental	Javier Rodríguez Laíz	CAP
Marta Fernández de la Bastida	GPUB	Por definir	Español	Experimental	Miguel Ángel de Santiago Mateos	CAP
Marta Hernández Solano	GPUB	Organización de un evento (TFG conjunto con Marta Blanco Perrelló)	Español	Experimental	Javier Rodríguez Laíz	CAP
Marta Marcos Rodríguez	GHAR	Calendarios medievales	Español	Académico	María Arriola Jiménez	HUM
Marta Merino Sánchez	GPER	Fotoperiodismo	Español	Experimental	Daniel Caballo Méndez	CAP
Martín Chaguaceda Bustamante	GDIG	Análisis de discurso propagandístico nazi	Español	Académico	Ricardo Ruiz de la Serna	CAP
Martín Chaguaceda Bustamante	GPER	Desórdenes informativos: (desinformación, posverdad, populismo)	Español	Académico	Ignacio Blanco Alfonso	PER
Melissa Heffernan	GDIG	Suplemento de prensa o web de nicho de temática especializada	Español	Experimental	Juan Carlos Nieto Hernández	PER
Miguel Sánchez-Flor Carrasco	GPER	La radio y el podcast: historia y actualidad del medio sonoro	Español	Académico	José Antonio Piñero Gutiérrez	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Miguel Virumbrales Caballero	GCAV	Podcast multiseccional	Español	Experimental	Mario Alcudia Borreguero	CAP
Miriam Fernández Serrano	GHUM	Nacismo : El holocausto y el caso de Rudolf Vrba	Español	Académico	Nuria María Ríos Sánchez	HUM
Mónica Sánchez Quesada	GPER	Diseño y maquetación de una publicación periódica (revista, diario o suplemento)	Español	Experimental	Laura González Díez	CAP
Mónica Villena Reviriego	GPRI	Los patios colaborativos en Educación Primaria	Español	Experimental	Sofía Torrecilla Manresa	EDU
Natalí Vargas Ortega	GPUB	Análisis y creación de campañas de publicidad	Español	Experimental	Lorena Martí Moreno	CAP
Natalia Lázaro Molina	GPRI	Diseño y aplicación de una saga de cuentos para la estimulación del lenguaje en un alumno con trastorno fonológico	Español	Experimental	Ana Rodríguez de Agüero Delgado	HUM
Natalia Murcia Pérez	GCAV	Realización de un anuncio	Español	Experimental	Berta García Castiella	CAP
Natalia Navarro López	GCAV	Producción y realización de una obra audiovisual	Español	Experimental	Sara Padín Castro	CAP
Nerea Rodríguez Chicote	GCAV	Por definir	Español	Académico	Ignacio José Armada Manrique	CAP
Nicolás Cabido Rodríguez	GCAV	El auge de las productoras independientes de animación en la era digital: el caso de Glitch Productions y las plataformas online	Español	Académico	Javier Figuero Espadas	CAP
Nicolás Cordon Lozano	GCAV	Por definir	Español	Académico	Fernando Jiménez González	PER
Nicolás Sepó Mendoza	GPUB	Análisis de marcas centenarias	Español	Académico	Ignacio Saavedra Inaraja	CAP
Nieves Chaves Pérez	GHIS	Christine de Pizan	Español	Académico	Alejandro Rodríguez de la Peña	HUM
Nieves Martín Vázquez	GPUB	Por definir	Español	Experimental	Roberto Carlos Gozalo García	CAP
Olmo Cerdeira Tavera	GPER	Periodismo deportivo	Español	Académico	Ramón Fuentes de Juan	PER
Oriana Freitas Cordido	GDIG	Diseño y maquetación de una publicación digital	Español	Experimental	María Tabuenca Bengoa	CAP
Pablo Álvarez Fuente	GPUB	Creación de una campaña creativa de publicidad	Español	Experimental	Fernando Marugán Solís	CAP
Pablo Bermúdez Pérez	GPER	Creación y producción de un pódcast	Español	Experimental	José María Legorburu Hortelano	CAP
Pablo García Escorza	GCAV	Contenidos informativos y de entretenimiento en formato audio o vídeo vinculados a sociedad, deportes, cultura, sanidad o actualidad nacional	Español	Experimental	Esther Cervera Barriga	CAP
Pablo García Escorza	GPER	Reportaje Radiofónico	Español	Experimental	José Antonio Alonso Fernández	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Pablo Marcos Ramos	GPER	Por definir	Español	Académico	Ignacio Blanco Alfonso	PER
Pablo Martí del Valle	GHIS	Los términos maat e isfet en el Antiguo Egipto	Español	Académico	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	HUM
Pablo Montalbán Pérez	GDIG	Aplicaciones éticas en periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y digital	Español	Académico	María Solano Altaba	PER
Pablo Serra García de Eulate	GCAV	Realización de un cortometraje de ficción	Español	Experimental	Juan Carlos Mostaza Antolín	CAP
Pablo Ulecia Barona	GPUB	creación de campaña de publicidad	Español	Experimental	Fernando Jiménez González	PER
Paola Ranilla Cortina	GPRI	Los beneficios de las salidas curriculares	Español	Experimental	Sara García Sanz	EDU
Patricia Calvín Rodríguez	GDIG	Análisis de las estrategias de marcas, medios de comunicación, etc. en cuanto a sus estrategias en Comunicación Digital y Redes Sociales (nuevas tendencias: IA, Metaverso, Blockchain y web3, Neuromarketing)	Español	Académico	María José Navío Navarro	PER
Patricia Jiménez De Unzurrunzaga	GPUB	Novela breve	Español	Experimental	Fernando Ariza González	HUM
Paula Andrade Tur	GINF	Por definir		Académico	María Llanes	EDU
Paula Argüeso Pruna	GPER	Pódcast multiseccional o de contenido variado	Español	Experimental	Mario Alcudia Borreguero	CAP
Paula Arriscado Moraleda	GDIG	IA en la industria de publicidad	Español	Académico	Teresa Barceló Ugarte	CAP
Paula Caraballo Toré	GCAV	Realización de un documental	Español	Experimental	Juan Orellana y Gutiérrez de Terán	CAP
Paula Díaz Osorio	GDIG	Estrategia y Campaña Rebranding marca 80/90/2000	Español	Académico	Marilé Pretel Jiménez	CAP
Paula García-Pastor Gardyn	GPER	El funcionamiento del SEO en el periodismo digital o redes sociales	Español	Académico	Concha Lozano Martínez	PER
Paula López Martín	GDIG	Manual de identidad visual corporativa	Español	Experimental	Juan San Román Muzquiz	CAP
Paula Soria Serrano	GDIG	Creatividad y Publicidad	Español	Experimental	Alba Vivas Sanz	CAP
Pedro Arrate Montoya	GDIG	Por definir	Español	Académico	Natalia Pérez Velasco	PER
Pedro Escámez de San Pastor	GPER	Dictaduras y totalitarismos en el siglo XX	Español	Académico	Carlos Gregorio Hernández Hernández	HUM
Pilar González Fernández	GDIG	Por definir	Español	Experimental	Daniel Caballo Méndez	CAP
Rafael Jose Rodriguez-Acosta Gracia	GPUB	Por definir	Español	Académico	Víctor Arranz Esteban	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Rafaella Ibárcena Pacheco	GDIG	Creación de Productos Digitales	Español	Experimental	Borja Ventura Salom	PER
Raquel González Ibáñez	GPUB	Ánisis de campaña de publicidad	Español	Académico	Marina Martín Valor	CAP
Raúl Bustos De Marcos	GPER	Creación, producción y desarrollo de un proyecto de pódcast	Español	Experimental	José Antonio Piñero Gutiérrez	CAP
Reyes Echeguren Pérez de Herrasti	GCAV	Psicología social, protección de infancia y familia, vulnerabilidad, redes sociales	Español	Experimental	María Teresa Díaz Tártalo	HUM
Reyes Rodríguez Fernández	GDIG	Análisis y creación de campaña de Publicidad	Español	Experimental	Guillermo Armero De la Peña	CAP
Roberto Sánchez Alcázar	GDIG	Ideación y prototipado de una aplicación/sitio web en entorno web	Español	Experimental	Juan Ignacio Sanz Fuentes	CAP
Rocío Álvarez González	GCAV	Creación de Anuncio enseñando la importancia de el color, guión y sonido.	Inglés	Experimental	Berta García Castiella	CAP
Rocío Castilla Martínez	GPUB	Experimentos con neuromarketing	Español	Académico	María Sánchez Valle	CAP
Rocío Puértolas Portet	GPUB	Por definir	Español	Experimental	Ignacio José Armada Manrique	CAP
Rodrigo García Díez	GDIG	Campaña de comunicación	Español	Experimental	María Elena Mazo Salmerón	PER
Rosario Rocés González	GPUB	Ideación y desarrollo de campañas publicitarias/branded content	Inglés	Experimental	Marina Sanz Martín	CAP
Samuel Oliver Lawrence López	GPER	Contenidos informativos y de entretenimiento en formato audio o vídeo vinculados a sociedad, deportes, cultura, sanidad, actualidad nacional	Español	Experimental	Esther Cervera Barriga	CAP
Sandra Orozco del Álamo	GDIG	Cine e historia	Español	Académico	Cristina Barreiro Gordillo	HUM
Santiago Arregui Simó	GCAV	Realización y Producción en deportes	Español	Académico	Juan Carlos Mostaza Antolín	CAP
Santiago Arregui Simó	GPER	Leyenda Negra e Hispanidad: imagen de la historia de España	Español	Académico	Jorge Álvarez Palomino	HUM
Santiago Hurtado Barreto	GPUB	Campaña de Publicidad	Español	Experimental	María Valverde Ramos	CAP
Sarah Moya Martínez	GHUM	Arte en la Edad Moderna (XV-XVIII) y actualidad, valoraciones desde la comunicación, la publicidad y el periodismo	Español	Académico	Sirga de la Pisa Carrión	HUM
Silvia Alonso Sanz	GINF	Menores en riesgo, acogimiento familiar, adopción, problemas en escuela	Español	Académico	María Teresa Díaz Tártalo	HUM
Silvia Caballero Jiménez	GCAV	TV series adaptation of "Caraval: Careful what you wish for"	Inglés	Experimental	Berta García Castiella	CAP
Silvia Guinea Escrivá	GPUB	Campaña de publicidad reposicionamiento de marca/producto	Español	Experimental	María del Henar Alonso Mosquera	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Sofía Alexandra Guzmán Rojas	GPUB	Comunicación y moda	Español	Académico	María Sánchez Valle	CAP
Sofía Alonso de Ozalla Ferrer	GPUB	Análisis de temas transversales en películas, series de televisión o publicidad	Español	Académico	Ana Lanuza Avello	CAP
Sofía Bellido Calisto	GDIG	Por definir	Español	Experimental	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	CAP
Sofía Dazarola	GPUR	Escritura creativa: proyecto de novela breve	Español	Experimental	María Ruiz de Loizaga Martín	HUM
Sofía del Pino Martínez	GDIG	Comunicación y publicidad	Español	Académico	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	CAP
Sofía Ibars Mayol	GCAV	Fotografía documental, fotografía de moda o fashion film	Español	Académico	Beatriz Guerrero González-Valerio	CAP
Sofía Liliana Castro Murcia	GPUB	Organización de un evento de marca	Español	Experimental	Javier Rodríguez Laíz	CAP
Sofía Losa González	GCAV	Cortometraje de ficción o documental	Español	Experimental	Gonzalo Fuentes Cortina	CAP
Sofía Muelas Isasi	GPUR	Diseño y maquetación de una publicación periódica (revista, diario o suplemento)	Español	Experimental	Laura González Díez	CAP
Sofía Ortega Alcocer	GDIG	Cine e Historia	Español	Académico	Cristina Barreiro Gordillo	HUM
Sofía Petts Jiménez	GDIG	Revisión y/o creación de página web para marca, pequeña empresa o empresa familiar	Español	Académico	Cristina Jaramillo Sánchez	PER
Sol Álvarez Llana	GPUR	Falsas noticias, manipulación comunicativa y corrección histórica en y sobre la Edad Media	Español	Académico	Giovanni Collamati	HUM
Sophia Martin de Lagarde Cruz	GDIG	Campaña de publicidad	Español	Experimental	Marta Medina Núñez	CAP
Teba Álvarez Rodríguez	GDIG	Historia de la Prensa	Español	Académico	Milagrosa Romero Samper	HUM
Teresa Cantero Moreno	GCAV	Fotografía documental	Español	Experimental	Beatriz Guerrero González-Valerio	CAP
Teresa Martínez Cerezo	GDIG	Diseño y maquetación de una publicación digital	Español	Experimental	María Tabuenca Bengoa	CAP
Teresa Rodríguez García	GPUB	Organización de un evento de marca	Español	Experimental	Javier Rodríguez Laíz	CAP
Teresa Sánchez Callaba	GPUB	Campaña de publicidad	Español	Experimental	Guillermo Armero De la Peña	CAP
Teresa Soto Sixto	GPUR	Investigación sobre el diseño y el aspecto formal, gráfico, tipográfico y cromático de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Español	Académico	Laura González Díez	CAP
Tiare Marie Gustafsson Naters	GDIG	Manual de identidad o brandbook	Español	Experimental	Juan San Román Muzquiz	CAP

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	IDIOMA	TIPO	PROFESOR/A	DPTO.
Valentina Arocha Lara	GPUB	Creación de un logotipo y desarrollo de su manual de Identidad Visual Corporativa (IVC)	Español	Experimental	Fernando Marugán Solís	CAP
Valentina Rodríguez de la Borda	GDIG	Por definir	Español	Experimental	Ignacio José Armada Manrique	CAP
Valeria Gonzalez Siverio	GPUB	campaña de relaciones públicas	Español	Experimental	María Valverde Ramos	CAP
Vega Sánchez Martín	GPRI	Integración escolar de menores en acogimiento familiar o adopción	Español	Experimental	María Teresa Díaz Tártalo	HUM
Verónica Dalda López	GHUM	Escritura breve (continuación de mi TFG creación, diseño y aplicación de un cuento)	Español	Experimental	Ana Calvo Revilla	HUM
Víctor Sainz García	GPRI	Tema matemáticas (por definir)	Español	Experimental	David Jáñez González	EDU
Víctor Ule Sellés	GPUR	Análisis de discurso propagandístico nazi	Español	Académico	Ricardo Ruiz de la Serna	CAP
Victoria Calviño Pelissou	GPUR	Adaptación cinematográfica de una obra literaria	Español	Académico	Ana Isabel Ballesteros Dorado	HUM
Victoria Cáncer Bardají	GCAV	Fotografía de autor: análisis de un caso concreto	Español	Académico	Miguel Ángel de Santiago Mateos	CAP
Victoria Eugenia Alonso Miera	GDIG	De héroe a ausente: la evolución de la figura paterna en las series de televisión y su reflexión social	Español	Académico	Lucía Vallejo Rodríguez	HUM
Victoria Isabel Villasmil Bolinaga	GPUR	Cortometraje o reportaje documental	Español	Experimental	Pedro Luis Lainez Escobal	CAP
Victoria Leonor Muñoz Díaz	GHIS	Reescritura de mitos y/o acontecimientos históricos en la ficción contemporánea	Español	Académico	Ángel Manuel Arias Urrutia	HUM
Victoria Weil Asensi	GCAV	Producción y Realización: pódcast innovadores para el panorama sonoro actual	Español	Experimental	Cristina Rodríguez Luque	CAP
Xabier Marín Mena	GPUB	Por definir	Español	Académico	Estela Bartol Martín	PER
Yago Sánchez Ruiz	GPUB	Campaña de Publicidad	Español	Experimental	María Valverde Ramos	CAP