

TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO
CURSO 2024-2025
CONVOCATORIA ORDINARIA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÍNDICE

TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	3
TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN	17
TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES	20
TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES	25

TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
CURSO 2024-2025 CONVOCATORIA ORDINARIA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRIBUNALES TFG 2024-2025
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
CONVOCATORIA ORDINARIA

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.01	TRIBUNAL 1 Presidente: Dr. D. Mario Alcudia Borreguero Secretaria: Dra. Dña. Cristina Rodríguez Luque Vocal: Dr. D. Jorge Marirrodriga Girón Suplente interno: Dr. D. José Antonio Alonso Fernández Suplente externo: Dña. Nuria María Ríos Sánchez
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.02	TRIBUNAL 2 Presidente: Dr. D. José María Legorburu Hortelano Secretaria: Dra. Dña. Sara Ruiz Gómez Vocal: Dr. D. Ángel Arias Urrutia Suplente interno: Dr. D. José Antonio Alonso Fernández Suplente externo: Dña. Nuria María Ríos Sánchez
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.03	TRIBUNAL 3 Presidente: Dr. D. Gonzalo Fuentes Cortina Secretaria: Dña. Sara Padín Castro Vocal: Dr. D. Juan José Ortega Román Suplente interno: Dr. D. Roberto C. Gozalo García Suplente externo: Dña. Rosana Ribera de Gracia

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.04	TRIBUNAL 4 Presidente: Dr. D. Víctor Arranz Esteban Secretaria: Dra. Dña. Berta García Castiella Vocal: Dr. D. Jorge Álvarez Palomino Suplente interno: Dña. Marta Medina Núñez Suplente externo: Dña. Marina Laso Taylor
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.05	TRIBUNAL 5 Presidente: Dr. D. Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán Secretario: Dr. D. Javier Figuero Espadas Vocal: Dra. Dña. Natalia Pérez Velasco Suplente interno: Dr. D. Roberto C. Gozalo García Suplente externo: Dña. Nuria María Ríos Sánchez
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.06	TRIBUNAL 6 Presidenta: Dra. Dña. Ana Lanuza Avello Secretaria: D. Jorge Solana Aguado Vocal: Dña. Marta María Del Riego Anta Suplente interno: Dña. Marta Medina Núñez Suplente externo: Dña. Rosana Ribera de Gracia

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.07	TRIBUNAL 7 Presidenta: Dra. Dña. Laura Monteagudo Barandalla Secretario: D. Ricardo Ruiz de la Serna Vocal: Dr. D. Cosme Ojeda Puig Suplente interno: Dra. Dña. María Sánchez Martínez Suplente externo: Dña. Rosana Ribera de Gracia
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	08:30	1.08	TRIBUNAL 8 Presidenta: Dra. Dña. Marilé Pretel Jiménez Secretario: Dr. D. Javier Rodríguez Laíz Vocal: Dr. D. Fernando Jiménez González Suplente interno: Dra. Dña. María Sánchez Martínez Suplente externo: Dña. Nuria María Ríos Sánchez
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.09	TRIBUNAL 9 Presidenta: Dr. D. Fernando Marugán Solís Secretaria: D. Antonio Piñuela Perea Vocal: Dra. Dña. Sirga de la Pisa Carrión Suplente interno: Dr. D. Roberto C. Gozalo García Suplente externo: Dña. Marina Laso Taylor

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.10	TRIBUNAL 10 Presidenta: Dra. Dña. Marina Sanz Martín Secretaria: D. Juan San Román Múzquiz Vocal: Dra. Dña. Lidia Jiménez Rodríguez Suplente interno: Dr. D. José Antonio Alonso Fernández Suplente externo: Dña. Marina Laso Taylor
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.11	TRIBUNAL 11 Presidenta: Dra. Dña. María del Henar Alonso Mosquera Secretario: Dr. D. Ignacio Saavedra Vocal: Dr. D. Borja Ventura Salom Suplente interno: Dra. Dña. María Sánchez Martínez Suplente externo: Dña. Marina Laso Taylor
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.12	TRIBUNAL 12 Presidenta: Dra. Dña. Marina Martín Valor Secretario: D. Guillermo Armero de la Peña Vocal: Dra. Dña. María Jesús Lago Ávila Suplente interno: Dr. D. Roberto C. Gozalo García Suplente externo: Dña. Nuria María Ríos Sánchez

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	1.13	TRIBUNAL 13 Presidenta: Dra. Dña. María Tabuenca Bengoa Secretario: Dña. Lorena Martí Moreno Vocal: Dr. D. Manuel Oriol Salgado Suplente interno: Dña. Marta Medina Núñez Suplente externo: Dña. Rosana Ribera de Gracia
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	2.01	TRIBUNAL 14 Presidenta: Dra. Dña. Laura González Díez Secretaria: Dra. Dña. Ariadna Cánovas Rivas Vocal: Dra. Dña. María Teresa Cid Vázquez Suplente interno: Dña. Marta Medina Núñez Suplente externo: Dña. Nuria María Ríos Sánchez
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	10:00	2.02	TRIBUNAL 15 Presidente: Dr. D. Miguel Ángel de Santiago Mateos / Dr. D. Emiliano Blasco Doñamayor Secretario: Dr. D. Daniel Caballo Méndez / Dr. D. Emiliano Blasco Doñamayor Vocal: Dra. Dña. María Ángeles Rodríguez Cutillas Suplente interno: Dra. Dña. Beatriz Guererro González Valerio Suplente externo: Dña. Rosana Ribera de Gracia

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	2.03	TRIBUNAL 16 Presidenta: Dña. Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría Secretaria: Dña. Alba Vivas Sanz Vocal: D. José Martínez Vicente Suplente interno: Dr. D. José Antonio Alonso Fernández Suplente externo: Dña. Rosana Ribera de Gracia
Comunicación Audiovisual y Publicidad	11/06/2025	09:00	2.04	TRIBUNAL 17 Presidente: Dra. Dña. Teresa Barceló Ugarte Secretario: Dr. D. Juan Ignacio Sanz Fuentes Vocal: Dr. D. José Luis Orella Martínez Suplente interno: Dra. Dña. María Sánchez Martínez Suplente externo: Dña. Nuria María Ríos Sánchez

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Alejandra De Andrés Gil	Académico	Español	Víctor Arranz Esteban	GCAV	Entre la novela El Castillo Ambulante de Diana Wynne Jones y la adaptación cinematográfica de Hayao Miyazaki	5
Alejandra Hernández-Papis Montoya	Experimental	Español	Fernando Marugán Solís	GPUB	Diseño gráfico y música. El caso del cantante almeriense RVFV	14
Alejandro López López	Experimental	Español	Juan Carlos Mostaza Antolín	GPUB	Vídeo publicitario <i>hugo your way but boss</i>	3
Alejandro Mosteiro Barroso	Experimental	Español	José Antonio Piñero Gutiérrez	GPER	Elaboración y producción de un pódcast en formato reportaje sobre la evolución del pádel en España: '25 años entre cuatro paredes'	1
Alexandra García Valdecasas Blanco	Experimental	Español	Beatriz Bustos Nogales	GPUB	Estrategia de comunicación y reposicionamiento de la segunda edición de los premios AMA (Architecture Madrid Awards)	7

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Alexia Silva	Experimental	Español	María Tabuenca Bengoa	GDIG	Diseño de productos digitales turísticos para Puente	17
Álvaro Jiménez Marina	Experimental	Español	Roberto Carlos Gozalo García	GDIG	Creación de una estrategia de <i>branded content</i> para Hontanares, una marca de cerveza artesana	6
Álvaro Llano Muñoz	Experimental	Español	Ángela Ávila Peiró	GDIG	Propuesta de campaña creativa para <i>The Human Boss</i>	12
Álvaro Peñafiel Luengo	Académico	Inglés	Ricardo Ruiz de la Serna	GCAV	La propaganda como herramienta ideológica en la España del Frente Popular: La Olimpiada Popular de Barcelona de 1936 en la prensa de "El Liberal" (Abril - Julio 1936)	29
Ana Cabada Martínez	Experimental	Español	Cristina Rodríguez Luque	GPUB	'Cómo volver a flotar', propuesta de ficción sonora como <i>branded podcast</i> para concienciar sobre la donación de órganos	2
Ana del Carmen De la Fuente Alvarado	Experimental	Español	José María Legorburu Hortelano	GPUB	Trono de cristal. La ficción sonora	1
Ana Jara Alonso	Académico	Español	Juan San Román Múzquiz	GPUB	La publicidad como experiencia estética. Belleza, fealdad y sublimidad en campañas publicitarias	12
Andrea Ramos Parra	Experimental	Español	Marilé Pretel Jiménez	GDIG	<i>Rebranding</i> de una marca de los 60/70	6
Anna Bravo Requena	Experimental	Español	Raúl de La Cruz Linacero	GPUB	Estrategia de marca Phenomenon: una nueva manera de conectar con el deporte	11
Antonio Villasuso Orjales	Experimental	Español	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	GDIG	Plan de comunicación digital para Galicia en Casa	17
Blanca Serrano Beltejar	Experimental	Español	Esther Cervera Barriga	GPER	Escrito a mano un audiolibro basado en el manuscrito Notas sobre el pasado de un pueblo: San Miguel de Corneja	1
Boniface Junior Gbama Nsusu	Experimental	Español	Jorge Solana Aguado	GDIG	Rediseño de la revista <i>Afriquespoir</i> de la congregación de los misioneros combonianos	14
Camila Rubio Polo	Académico	Español	Fernando Marugán Solís	GPUB	La comunicación contemporánea del sector moda	11
Candela Pauli Barbosa	Académico	Español	Fernando Marugán Solís	GPUB	El impacto de la Inteligencia Artificial en la creatividad publicitaria y su capacidad para generar emociones auténticas	17
Carlota Hernández Gil	Experimental	Español	Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán	GCAV	SOLA: Un cortometraje documental	3
Carlota Moll Frigolet	Académico	Español	Guillermo Armero de la Peña	GPUB	Moda sostenible y Responsabilidad Social Corporativa (RSC): percepciones del consumidor español	11

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Carmen Braojos López	Experimental	Español	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	GPUB	Desarrollo y diseño de un Manual de Identidad Corporativa: Templa Stays	9
Carmen Gómez Pacheco	Experimental	Español	Sara Padín Castro	GCAV	Documental del flamenco: El Arte del Sentimiento	5
Carmen María González Contreras	Académico	Español	Marina Martín Valor	GPUB	Propuesta de campaña creativa para Spotify	10
Carmen Roig Rueda	Experimental	Español	Sara Padín Castro	GPUB	Organización de una exposición de fotografía colectiva: <i>Am I me through geography?</i>	15
Celia Bocelo Noval	Académico	Español	Laura González Díez	GPER	Análisis gráfico y tipográfico de la propuesta editorial de Tapas Magazine	13
Celia Fengzhuo Valdés Díez	Experimental	Español	Javier Rodríguez Laíz	GDIG	Creación de un evento para Mahou	16
Chiara Ralston Quesada	Experimental	Inglés	Ángela Ávila Peiró	GDIG	Propuesta de campaña creativa para IKEA Preowned	10
Clara Morazo Mosquera	Académico	Español	Antonio Piñuela Perea	GPUB	Nuevas formas en la comunicación digital: el caso de NAC Complementos en TikTok	17
Claudia Delicado Fernández	Experimental	Español	Laura González Díez	GPER	Diseño gráfico y tipográfico de una revista impresa para la motivación a la lectura: "Lectur"	13
Claudia Fernández Dunne	Experimental	Español	Miguel Ángel de Santiago Mateos	GPUB	Fotografía de autor, desarrollo práctico de la fotografía de moda	15
Claudia García González	Experimental	Español	Ángela Ávila Peiró	GPUB	Propuesta de campaña creativa para SOS Felinos	6
Claudia Noguera Sáez	Experimental	Español	Ángela Ávila Peiró	GPUB	Manual de identidad corporativa de la Autoescuela Naciones	8
Cristina Azofra Besada	Experimental	Español	María Tabuena Bengoa	GDIG	Diseño y maquetación de una revista digital interactiva de Fórmula 1: Undercut	14
Cristina De Mora Morell	Experimental	Español	Juan San Román Múzquiz	GPUB	Campaña publicitaria Patagonia: LET THEM BE WRONG	9
Cristina García Segura	Experimental	Español	María Tabuena Bengoa	GPUB	Propuesta gráfica y tipográfica para una revista deportiva especializada en tenis	14
Dario Jáuregui Mahamud	Experimental	Inglés	Pedro Luis Lainez Escobal	GPUB	Realización de un cortometraje de ficción: Imagine	4
Elena Montoya Villegas	Experimental	Español	Daniel Caballo Méndez	GDIG	Reportaje documental fotográfico de dos jóvenes orquestas	15
Elena Paneque Buiza	Experimental	Español	Beatriz Bustos Nogales	GPUB	Creación de marca (Urica Brand)	8
Elisa Pérez Rodríguez	Experimental	Español	Laura González Díez	GCAV	Propuesta gráfica y tipográfica para la revista del Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Sant Cugat	13
Elisaveta Safarova Maiso	Académico	Inglés	Marina Martín Valor	GPUB	La influencia de las colaboraciones artísticas en la imagen de Louis Vuitton	10

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Eugenia Benshimol Hoffmann	Académico	Español	Ana Lanuza Avello	GDIG	"No voy a detener la rueda. Voy a romper la rueda" (T5EP8): Un estudio sobre el personaje de Daenerys Targaryen en Juego de Tronos	5
Fernando Sáez Lopera	Experimental	Español	Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán	GCAV	La caja tipográfica	3
Frimy Larisch Sala	Experimental	Español	Jorge Solana Aguado	GDIG	Creación de la aplicación Explora	17
Gabriela Sanz Corral	Académico	Inglés	Marina Sanz Martín	GPUB	La diversificación estratégica de la revista ¡HOLA!: Caso ¡HOLA! Living	7
Gema García Rodríguez	Experimental	Español	Esther Cervera Barriga	GPER	Producción del reportaje sonoro "La Ciudad del Tambor"	1
Ignacio Zafra Hidalgo De Cisneros	Experimental	Español	Sara Ruiz Gómez	GPER	La Mirada del Misionero	1
Isabel Palá Gutiérrez	Académico	Español	Javier Figuero Espadas	GPUB	Situación de la autorregulación publicitaria en España	7
Isabela López Alba	Experimental	Español	Lorena Martí Moreno	GPUB	Manual de Identidad visual para la cafetería 'el ritual'	9
Isabella Aservi Rodrigo	Experimental	Español	María Sánchez Martínez	GDIG	Plan de <i>marketing</i> digital para la plataforma SABIO	11
Iván Cubillo Baonza	Experimental	Español	Marta Medina Núñez	GPUB	Propuesta de manual de identidad visual corporativa de Migarito	9
Iván Gómez Pasquier	Experimental	Inglés	Juan Ignacio Sanz Fuentes	GDIG	Implementación de una aplicación en entorno web	11
Javier Prieto López	Experimental	Español	Jorge Solana Aguado	GDIG	Creación de una revista impresa: MAG19	13
Javier Sánchez Santarén	Experimental	Inglés	Federico Alba Figuero	GCAV	Guion episodio piloto serie 'murdered memories' & biblia creativa	4
Javier Sierra Horcajadas	Experimental	Español	Jorge Solana Aguado	GDIG	Go! Skateboarding: diseño de una app para la comunidad skater	17
Jimena Pastoriza Belart	Experimental	Español	Cristina Rodríguez Luque	GPUB	'La chica que baila con la luna': propuesta de ficción sonora como herramienta de acompañamiento emocional durante el duelo y <i>branded</i> podcast para la Fundación El Sueño de Vicky	2
Laura García Malo De Molina Sánchez	Académico	Español	Marilé Pretel Jiménez	GDIG	Más allá de los <i>likes</i> : Análisis del discurso de odio hacia <i>influencers</i> en Instagram	7
Laura Pimentel Vázquez	Experimental	Español	Gonzalo Fuentes Cortina	GCAV	Paquillo, cortometraje de ficción	5
Lissa Mae Paris Dutari	Experimental	Español	Lorena Martí Moreno	GDIG	Diseño del Manual de Identidad Corporativa para Radia: Arquitectura Bioclimática en Panamá	10

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Lissa Mae Paris Dutari	Experimental	Español	Daniel Caballo Méndez	GPUB	Distorsión fotográfica: La representación de la feminidad y la naturaleza como recurso expresivo en la serie Eclosión	15
Lucía Bermúdez Benedí	Experimental	Español	Laura González Díez	GDIG	Propuesta formal gráfica y tipográfica para una revista literaria impresa: InkSpire	13
Lucía Fontana Morante	Experimental	Español	Marina Martín Valor	GPUB	Manual de identidad corporativa para Montecarlo	13
Lucía Gallego Pérez	Experimental	Español	Lorena Martí Moreno	GPUB	Manual de identidad visual de marca de eledelu: marca personal artística de Lucía Gallego	12
Lucía Liste González	Experimental	Español	Beatriz Guerrero González-Valerio	GPUB	Entre dos tierras: un diálogo entre lunares y niebla	15
Lucía López Martínez	Experimental	Español	Javier Rodríguez Laíz	GPUB	Organización de un evento para reposicionar Victoria's Secret en España	16
Lucía Pilar Guerrero Plasencia	Académico	Español	Antonio Piñuela Perea	GPUB	Estrategias de localización y coherencia de marca en la publicidad audiovisual global: Un análisis de las campañas de McDonald's y Coca-Cola	11
Lucía Rodríguez Ríos	Experimental	Español	Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría	GPUB	Campaña de lanzamiento de la marca emergente THE ROS	7
Lucía Romero Amado	Académico	Español	Gonzalo Fuentes Cortina	GPUB	El comportamiento del consumidor en el sector de hamburgueserías en Madrid	16
Luis Arenas Magano	Experimental	Español	Mario Alcudia Borreguero	GPER	All American: pódcast de deportes de los Estados Unidos	2
Luis Pastor Carranque	Experimental	Español	Esther Cervera Barriga	GPER	El Método Nadal	31
Macarena González Iglesias	Experimental	Español	María Sutil García	GPUB	Diseño del Manual de Identidad Visual Corporativa para la marca Enmedio.	13
Mara Gómez Palomo	Académico	Español	Manuel Albacete Gómez-Calcerrada	GCAV	Realización y discurso crítico en el videoclip contemporáneo: el caso de Ya no vales	3
Mara Gómez Palomo	Experimental	Español	Ignacio Saavedra Inaraja	GPUB	Reposicionamiento de la revista Mondo Sonoro: estrategia de adaptación a públicos jóvenes en el ecosistema digital	8
Marcos Gómez-Díaz Carbajosa	Experimental	Español	José Antonio Piñero Gutiérrez	GPER	Creación y elaboración de un pódcast deportivo especializado: el caso de "Fútbol Castizo"	1
María De Montes-Jovellar Montalvo	Académico	Español	Marilé Pretel Jiménez	GPUB	Sharenting y la sobreexposición de menores en Instagram: Análisis legal y retos en la protección de la infancia	7
María Esteban Jiménez	Experimental	Español	María Tabuena Bengoa	GPUB	Manual de identidad de marca de Twist It	14

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
María Guerrero Fernández	Experimental	Español	Marina Sanz Martín	GPUB	<i>Rebranding</i> Italnova: Propuesta de <i>rebranding</i> de la pastelería Italnova	8
María Guillén Galindo	Académico	Español	Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán	GCAV	La influencia del cine negro clásico en la trilogía de El crack de José Luis Garci	3
María Martínez Sola	Experimental	Español	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	GPUB	Creación y lanzamiento de una marca personal: el caso de bymms	8
María Xiuli De Rico Gómez-Escolar	Experimental	Español	Mario Alcudia Borreguero	GPER	'Manolo Lama: El bicho de las ondas': Un reportaje radiofónico sobre una leyenda del periodismo deportivo	2
Mariana Concha Ortega	Experimental	Español	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	GPUB	Propuesta de campaña creativa para Masa Vins	12
Marie Elise Jungkind	Académico	Inglés	Federico Alba Figuero	GCAV	Comparación de cómo DreamWorks, Disney y Warner Bros construyen mundos inmersivos	4
Marta Adán Satrustegui	Experimental	Español	Berta García Castiella	GPUB	Desarrollo de un spot publicitario para IKEA	5
Marta Agustina Moya Sánchez	Experimental	Español	Mario Alcudia Borreguero	GPUB	La voz como elemento esencial en la creación de la imagen corporativa de una marca: Claudio Serrano Martín	2
Marta Gutiérrez Troyas	Experimental	Español	Marina Martín Valor	GPUB	Manual de identidad corporativa para La Plaza	14
Marta Muñoz Morata	Académico	Español	Teresa Barceló Ugarte	GPER	Eficacia de las narrativas del <i>branded content</i> en el sector cosmético: un análisis comparativo entre campañas de marketing 3.0 y 4.0 de Maybelline New York	5
Marta Rubio González	Académico	Español	María Tabuenca Bengoa	GPER	Diseño y contenido en la revista Matador (1995-2023): un icono en el panorama periodístico cultural español	10
Marta Sánchez Núñez Núñez	Académico	Español	María del Henar Alonso Mosquera	GPUB	Efectos del Real Decreto 444/2024 en la credibilidad y confianza hacia los <i>influencers</i>	7
Mercedes Piedra Murillo	Académico	Español	Miguel Ángel de Santiago Mateos	GPUB	Análisis de la fotografía como arma propagandística: el caso concreto de la Guerra Fría	15
Milena Kurbanova	Experimental	Español	Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán	GCAV	La caja tipográfica	3
Montserrat Santana Prota	Experimental	Español	Marta Medina Núñez	GPUB	Manual de identidad visual corporativa Ad-Hoc.	12
Natalia Blanco González	Experimental	Español	Jorge Solana Aguado	GPUB	Diseño de medio de comunicación: revista JEAN.	16
Natalia Langdon Del Real	Experimental	Español	Esther Cervera Barriga	GPER	'Detrás de la noticia' Un análisis del aprendizaje práctico de Periodismo audiovisual a través del proyecto de innovación docente 'Cortes y Totales'	31

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Noa Ibghi	Académico	Inglés	Ricardo Ruiz de la Serna	GDIG	¿Cuándo el apoyo en la esfera digital se convierte en un vehículo de odio? Identificación del límite discursivo entre la crítica legítima y el antisemitismo	29
Olga Gallego Gil	Académico	Inglés	Federico Alba Figuero	GCAV	Entre la melodía y el caos: cómo la música impulsa la historia de Babylon y La la land	4
Pablo Del Pozo Rodríguez	Experimental	Español	Raúl de La Cruz Linacero	GPUB	Del escaparate al evento: Estrategias de comunicación en las inmobiliarias de barrio: diagnóstico y propuesta innovadora.	16
Paloma Rueda Jambrina	Experimental	Español	Marina Martín Valor	GPUB	Propuesta de <i>rebranding</i> para Don Algodón Perfumes	6
Paula Antón Olivas	Experimental	Español	Lorena Martí Moreno	GPUB	Manual de Identidad Visual Corporativa de Olivara	6
Paulina Abad Gutiérrez	Experimental	Español	Marilé Pretel Jiménez	GPUB	<i>Rebranding</i> y campaña de lanzamiento de la marca Coppertone	10
Paulina Gerli Milian	Experimental	Español	Marta Medina Núñez	GPUB	Creación de un evento para la introducción de la marca Macarella en Panamá: <i>Macarella's Market Experience</i>	8
Pedro Rosell Marco	Académico	Español	Beatriz Guerrero González-Valerio	GPER	Fotoperiodismo, sesgo y manipulación en los medios de comunicación"	15
Raquel Bellagona Montero	Experimental	Español	Ignacio Saavedra Inaraja	GPUB	Propuesta de un manual de identidad visual corporativa para la marca RARRO	12
Raquel López Muñoz	Experimental	Español	Ángela Ávila Peiró	GPUB	Propuesta de campaña creativa para la serie de ficción Romances	9
Roberta Paiva Martini	Experimental	Inglés	Marina Martín Valor	GPUB	"Healing Happens at Home" Campaña de Publicidad Digital para Pad Home Pet Services	10
Rocío Aboín Serrano	Experimental	Español	Marina Sanz Martín	GPUB	Propuesta de rediseño para Embassy (pastelería y salón de té)	8
Rocío Moreno Lizana	Experimental	Español	María Sutil García	GPUB	Propuesta de campaña de publicidad para el Atlético Club de Fútbol	12
Rocío Sanz González	Experimental	Español	Fernando Marugán Solís	GPUB	Creación del manual de identidad visual corporativa de la marca personal "Ro Sanz"	14
Samuel Lawrence López	Experimental	Español	Roberto Carlos Gozalo García	GCAV	Documental: Tú puedes. La historia de Eva Rico	4
Sara Herrera Herrero	Experimental	Español	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	GPUB	Propuesta de campaña de relaciones públicas para Cervezas San Miguel	11

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Sara Valentina Del Hierro Salcines	Experimental	Español	Juan San Román Múzquiz	GPUB	Diseño de cartelería para el Festival de Cine de San Sebastián	6
Sofía Gallardo Álvarez	Experimental	Español	María Sutil García	GPUB	Propuesta de campaña de publicidad para la Fundación Cris Contra el Cáncer	9
Sofía Mora Barba	Experimental	Español	Marta Medina Núñez	GPUB	Propuesta de manual de identidad visual corporativa para la marca ARCHIVO	9
Sofía Nigro Henriquez	Experimental	Español	Lorena Martí Moreno	GPUB	Manual de identidad visual corporativa de Too Latte	16
Sofía Salazar Guerra	Académico	Inglés	Ricardo Ruiz de la Serna	GPUB	Propaganda como un arma psicológica en la II Guerra Mundial: Las Hojas de Campaña de la División Azul (Primer a tercer reemplazo, 1941-43)	29
Teresa Cantero Moreno	Experimental	Español	Marilé Pretel Jiménez	GDIG	Rediseño de la comunicación digital de la parroquia Santa Mónica	17
Victoria Brujó De Liñan	Experimental	Español	María del Henar Alonso Mosquera	GDIG	Plan de Comunicación Digital: Victoria de Liñán	16
Victoria Isabel Villasmil Bolinaga	Experimental	Inglés	Emiliano Blasco Doñamayor	GCAV	Proyecto experimental de fotografía. Reconceptualización del cine a través de la fotografía.	4

TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
CURSO 2024-2025 CONVOCATORIA ORDINARIA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRIBUNALES TFG 2024-2025
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
CONVOCATORIA ORDINARIA

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Educación	11/06/2025	09:00	2.05	TRIBUNAL 18 Presidente: Dra. Dña. Gloria Gallego Jiménez Secretaria: Dra. Dña. Cándida Filgueira Arias Vocal: Dra. Dña. María Teresa Díaz Tártalo Suplente interno: Dña. Bárbara Torrente Torres Suplente externo: D. Francisco Javier Real Rodríguez
Educación	11/06/2025	09:00	2.06	TRIBUNAL 19 Presidente: Dra. Dña. María Ángeles Diego Mantecón Secretaria: Dra. Dña. Sofía Torrecilla Manresa Vocal: Dr. D. Eduardo Baura García Suplente interno: Dña. Bárbara Torrente Torres Suplente externo: D. Francisco Javier Real Rodríguez

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Blanca García Hernández	Académico	Español	Sofía Torrecilla Manresa	GPRIM	El efecto de las Terapias Asistidas con Animales en el alumnado con TEA en torno a las habilidades sociales y el bienestar emocional.	18
Blanca Villa Valentín-Fernández	Académico	Español	David Jáñez González	GINF	Beneficios de la Psicomotricidad en el Desarrollo Cognitivo en Alumnos de Educación Infantil	19
Celia González Iglesias	Experimental	Español	Bárbara Torrente Torres	GINF	Aprendizaje Basado en Retos en Educación Infantil	19
Eduardo López Fernández	Experimental	Español	Eduardo Baura García	GPRIM	La conquista de España: una propuesta didáctica basada en la metodología del juego	18
Hanna López López	Experimental	Español	Bárbara Torrente Torres	GINF	Desarrollo de las secuencias matemáticas en sesiones de psicomotricidad de Educación Infantil con la danza.	19
Irene Marcos Llamazares	Experimental	Español	Eduardo Baura García	GINF	La vuelta al mundo: propuesta práctica para Educación Infantil	18
Jaime Pérez De Ayala Molezún	Académico	Español	María Ángeles Diego Mantecón	GINF	La mirada del profesorado y su influencia en los alumnos.	18
Judith Juzgado Fernández	Académico	Español	Sofía Torrecilla Manresa	GINF	El impacto del duelo en el rendimiento académico y el estado emocional de los niños en la etapa de Educación Infantil.	18
María Mendoza Pantoja	Experimental	Español	David Jáñez González	GPRIM	Aprendizaje Basado en Retos: Beneficios y propuesta de intervención en Educación Primaria	19
María Rosa Trujillo Felipe	Experimental	Español	David Jáñez González	GPRIM	Propuesta de intervención para fomentar la creatividad en contextos aislados: un enfoque neurocognitivo en la isla de La Gomera	19
Marina Gutiérrez Herance	Experimental	Español	Mar Velasco González	GPRIM	Música y TDAH unidad didáctica para educación primaria	18
Marta González Baena	Experimental	Español	David Jáñez González	GINF	La educación en valores en Educación Infantil basado en ABP.	19
Raquel Domínguez Villalba	Académico	Español	Eduardo Baura García	GINF	La transmisión de la cultura en la escuela: Análisis bibliográfico de la corriente revisionista	18
Verónica Dalda López	Experimental	Español	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	GPRIM	Creación, diseño y aplicación de un cuento	19

**TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
CURSO 2024-2025
CONVOCATORIA ORDINARIA**

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TRIBUNALES TFG 2024-2025
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
CONVOCATORIA ORDINARIA

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Humanidades	11/06/2025	09:00	2.07	TRIBUNAL 20 Presidente: Dra. Dña. María Saavedra Inaraja Secretaria: Dra. Dña. María Arriola Jiménez Vocal: D. Pedro Luis Láinez Escobal Suplente interno: Dra. Dña. María Rodríguez Velasco Suplente externo: Dña. Marta Medina Núñez
Humanidades	11/06/2025	9:00	2.08	TRIBUNAL 21 Presidente: Dra. Dña. María Jesús Aparicio González Secretario: Dña. Mar Velasco González Vocal: Dr. D. Ignacio Armada Manrique Suplente interno: Dr. D. Carlos Gregorio Hernández Hernández Suplente externo: Dra. Dña. Beatriz Guerrero González-Valerio

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Humanidades	11/06/2025	9:00	2.09	TRIBUNAL 22 Presidenta: Dra. Dña. Milagrosa Romero Samper Secretario: Dr. D. Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo Vocal: Dr. D. Antonio Malalana Ureña Suplente interno: Dra. Dña. María Rodríguez Velasco Suplente externo: Dra. Dña. Beatriz Guerrero González-Valerio
Humanidades	11/06/2025	9:00	2.10	TRIBUNAL 23 Presidente: Dr. D. Fernando Ariza González Secretaria: Dra. Dña. Maribel Abradelo Usera Vocal: Dr. D. Federico Alba Figuero Suplente interno: Dña. Nuria María Ríos Sánchez Suplente externo: Dña. Marta Medina Núñez

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Alba López Romero	Experimental	Español	Ana Calvo Revilla	GDIG	Un viaje al interior	21
Alejandro García López	Académico	Español	Cristina Barreiro Gordillo	GDIG	Discurso, ideología y representación en la cobertura del Concilio Vaticano II: un estudio de los diarios <i>ABC</i> , <i>Pueblo</i> , <i>La Vanguardia</i> y <i>Arriba</i>	23
Beatriz Garma Villar	Académico	Español	Ana Calvo Revilla	GHUM	"Un nuevo hedonismo": El placer en <i>El Cuadro de Dorian Gray</i> de Oscar Wilde	21
Carla González Jiménez	Académico	Español	María Jesús Aparicio González	GHAR	Lo sublime y lo grotesco en las Pinturas Negras de Goya: una estética de lo feo en el umbral del Romanticismo	20

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Carlota Ibáñez Martínez	Experimental	Español	Fernando Ariza González	GPÉR	Proceso creativo de Seúl 4:00 AM	20
Carmen Bouza Sánchez De Ocaña	Académico	Español	Alejandro Rodríguez de la Peña	GHIS	La sabiduría divina en el <i>Scivias</i> de Hildegarda de Bingen	21
Daniel Seijo Rodriguez	Experimental	Español	Fernando Ariza González	GPÉR	Rocas	20
David Fernández Flórez	Académico	Español	María del Mar Gabaldón Martínez	GHIS	Las Danzas Armadas en el Mundo Grecorromano: Simbolismo, Ritual y Formación Militar en Grecia y Roma.	22
Gonzalo Ezquerro Lilly	Académico	Español	José Luis Orella Martínez	GHIS	La justicia social en las derechas durante la Segunda República (1931-1936)	23
Ignacio María Lostao Prado	Académico	Español	María del Mar Gabaldón Martínez	GHIS	César Augusto y la <i>Res Publica Restituta</i> : reconfiguración de la constitución y el papel de las élites locales.	22
Ignacio Zafra Hidalgo De Cisneros	Académico	Español	Jorge Álvarez Palomino	GHIS	¿Oasis vasco? La represión en Bilbao (julio 1936 - agosto 1937)	23
Javier Blanco Saavedra	Académico	Español	María Jesús Aparicio González	GHAR	El arte de la falsificación: Banksy y el caso de Zaragoza	20
Jimena Pozo Molina	Académico	Español	María Jesús Aparicio González	GHAR	Espiritualidad y Pintura: la recuperación del Arte Religioso por dos artistas españolas contemporáneas, Pepi Sánchez y Teresa Peña	20
José Antonio Bobadilla Falero	Académico	Español	Luis Eugenio Togores Sánchez	GPÉR	Cine e historia: el cine como fuente histórica en los años de ETA	21
José Luis Martín De Miguel	Académico	Español	María Rodríguez Velasco	GHAR	Entre la tradición gótica y la modernidad renacentista: la Capilla Dorada de la Catedral de Salamanca	21
Kai Edvard Iliev	Académico	Inglés	Carlos Gregorio Hernández Hernández	GPÉR	Populismo e Influencia rusa en Bulgaria	23
Luz Palacios Del Amo	Académico	Español	María Saavedra Inaraja	GHIS	Utopía, hospital y misión: Estudio sobre la posible relación entre don Vasco de Quiroga y la Compañía de Jesús en Nueva España.	22
María Jové Gutiérrez	Académico	Español	María Isabel Pérez Cuenca	GHUM	Propuesta didáctica: una guía de lectura para <i>Execración contra los judíos</i>	23

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
María Montero Olmeda	Académico	Español	Ángel Arias Urrutia	GPÉR	Buero Vallejo y la relectura de mitos clásicos: un análisis de <i>La tejedora de sueños</i> y <i>En la ardiente oscuridad</i>	20
Marta Marcos Rodríguez	Académico	Español	Alejandro Rodríguez de la Peña	GHIS	La teoría de los tres órdenes sociales en la Edad Media	22
Mateo Fernández Del Río	Académico	Español	José Luis Orella Martínez	GHIS	Maurismo y mellismo: la formación de la nueva derecha	23
Pablo Mac-Crohon Reynolds	Académico	Español	Milagrosa Romero Samper	GDIG	Tauromaquia, identidad nacional y su transformación en la cultura popular: Del franquismo a la polarización actual.	23
Pablo Marcos Ramos	Académico	Español	Alejandro Rodríguez de la Peña	GHIS	La figura del tirano y el concepto de tiranicidio en la obra del <i>Policraticus</i> de Juan de Salisbury	21
Samuel De La Fuente Martínez	Académico	Español	María Saavedra Inaraja	GPÉR	Haití (1791–1804): Primer país en abolir la esclavitud y declarar su independencia como república negra	22
Santiago Zubiría Penide	Académico	Español	Eduardo Baura García	GPUB	La propaganda en el conflicto entre Israel y Palestina	22

TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES
CURSO 2024-2025 CONVOCATORIA ORDINARIA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRIBUNALES TFG 2024-2025
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES
CONVOCATORIA ORDINARIA

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Periodismo y Narrativas Digitales	11/06/2025	09:00	2.11	TRIBUNAL 25 Presidenta: Dra. Dña. Amalia Pedrero González Secretario: Dña. María Concepción Lozano Martínez Vocal: Dra. María del Mar Gabaldón Martínez Suplente interno: Dr. D. Antonio Cañas García Suplente externo: Dr. D. Jesús Francisco Cogollos García
Periodismo y Narrativas Digitales	11/06/2025	09:00	3.01	TRIBUNAL 26 Presidenta: Dra. Dña. María Alcalá-Santaella Oria de Rueda Secretaria: Dra. Dña. Estela Bartol Martín Vocal: Dra. Dña. Sara Izquierdo Álvarez Suplente interno: D. Víctor Uclés Ruiz Suplente externo: Dra. Dña. Isabel Pérez Cuenca
Periodismo y Narrativas Digitales	11/06/2025	09:00	3.02	TRIBUNAL 27 Presidente: Dra. Dña. Elena Cebrián Guinovart Secretario: D. Juan Carlos Nieto Hernández Vocal: Dra. Dña. Esther Cervera Barriga Suplente interno: Dr. D. Antonio Cañas García Suplente externo: Dr. D. Jesús Francisco Cogollos García

Periodismo y Narrativas Digitales	11/06/2025	09:00	3.03	TRIBUNAL 28 Presidenta: Dra. Dña. Tamara Vázquez Barrio Secretaria: Dña. Cristina Jaramillo Sánchez Vocal: Dra. Dña. Ana Calvo Revilla Suplente interno: D. Víctor Uclés Ruiz Suplente externo: Dra. Dña. Isabel Pérez Cuenca
Periodismo y Narrativas Digitales	11/06/2025	09:00	3.04	TRIBUNAL 29 Presidente: Dr. D. Roberto Gelado Marcos Secretario: Dra. Dña. María José Navío Navarro Vocal: D. David Jáñez González Suplente interno: D. Víctor Uclés Ruiz Suplente externo: D. Manuel Campos Campayo
Periodismo y Narrativas Digitales	11/06/2025	09:00	3.05	TRIBUNAL 30 Presidente: Dra. Dña. María Solano Altaba Secretario: Dra. Dña. Ainhoa Torres Sáez de Ibarra Vocal: Dr. D. Manuel Albacete Gómez-Calcerrada Suplente interno: Dr. D. Antonio Cañas García Suplente externo: Dr. D. Jesús Francisco Cogollos García
Periodismo y Narrativas Digitales	11/06/2025	09:00	3.06	TRIBUNAL 31 Presidente: Dra. Dña. María del Pilar García Pinacho Secretario: Dr. D. Jacob González Castro Vocal: Dr. D. Juan Carlos Mostaza Antolín Suplente interno: Dr. D. Antonio Cañas García Suplente externo: D. Manuel Campos Campayo

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Ana Mones Cazón	Académico	Español	Pilar García Pinacho	GPÉR	Dos épocas. Ser mujer en Afganistán en 1933 o en 2025	25
Belén Caralampio Inieta	Experimental	Español	Arancha Segura Martín	GDIG	Creación de la estrategia digital para la difusión de la fe y la labor de las congregaciones religiosas	30
Candela Fuentes Manchón	Académico	Español	Pilar García Pinacho	GPUB	Análisis y evolución de los carteles oficiales de los Juegos Olímpicos de Verano (1896 - 2024)	25
Carlos Mullor Martínez	Académico	Español	Fernando Nistal González	GPÉR	"Comunismo o libertad": desinformación y polarización en las Elecciones Autonómicas de la Comunidad de Madrid de 2021	27
Carlota García Boza	Académico	Español	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	GPUB	Estrategias de comunicación publicitarias en TikTok e Instagram: análisis comparado del contenido patrocinado de <i>influencers</i> en España	28
Carlota Valero Artigas	Experimental	Español	Lidia Jiménez Rodríguez	GDIG	Diseño conmemorativo: 10º aniversario vino Matarile	26
Carmen Ojeda Ortega	Académico	Español	Estela Bartol Martín	GPUB	Emoción e intención en la publicidad automovilística: El papel del <i>pathos</i> aristotélico y los actos de habla ilocutivos	31
Casilda Corral Gutiérrez	Experimental	Español	Cristina Jaramillo Sánchez	GPUB	Optimización de la estrategia digital y rediseño web para la <i>startup</i> Bluum	26
Celia Cantero Rodrigo	Experimental	Español	Borja Ventura Salom	GDIG	Más allá del destino: Desarrollo de un prototipo de aplicación para disfrutar de rutas en carretera personalizadas	28
Dafne Sacristán Villamil	Académico	Español	Cosme Ojeda Puig	GPÉR	Maternidad en transición: una mirada europea de la madre como mujer, pareja y progenitora	27
Dario Nogueroles Fakhr	Académico	Inglés	Cosme Ojeda Puig	GPÉR	El auge y el papel del periodismo especializado en el deporte: el caso de las MMA	29
Eduardo Ramón Barrero Luengo	Académico	Español	Natalia Pérez Velasco	GPÉR	Análisis de la figura del corresponsal de guerra en el contexto del conflicto entre Israel y Hamás	27
Estela Díez López	Experimental	Español	Arancha Segura Martín	GCAV	Periodismo en red: estrategias audiovisuales para conectar con las nuevas audiencias a través de TikTok e Instagram	28

Fernando García Bueno Sánchez	Académico	Español	José Francisco Serrano Ocea	GPÉR	La crítica taurina en los siglos XIX y XX	27
Fernando Vogel Fraile	Académico	Español	Fernando Jiménez González	GPUB	Análisis sofista de las publicaciones de Instagram de Louis Vuitton	31
Gonzalo Rodrigo Sánchez-Arjona Villegas	Académico	Español	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	GDIG	Estudio sobre el contenido en las redes sociales de Instagram y YouTube sobre FTBN_Sports	28
Guillermo Barrachina Alonso	Académico	Español	Natalia Pérez Velasco	GCAV	Las narrativas del medio cinematográfico en el conflicto palestino-israelí	27
Helena Peeters	Experimental	Español	Cristina Jaramillo Sánchez	GCAV	Rediseño web e implementación de <i>e-commerce</i> de la joyería Juwelen Peeters	26
Inés Alonso Valle	Experimental	Español	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	GPUB	De TikTok a la piel: Koru y la educación dermatológica digital	28
Isabella Noriega Galleno	Académico	Inglés	Idoia Ana Salazar García	GDIG	Más allá de la automatización: El papel estratégico de los agentes de IA en el marketing digital	29
Jorge García Prieto	Académico	Español	Jacob González Castro	GDIG	Situación y oportunidades de la inteligencia artificial en la comunicación, marketing y gestión de procesos del sector de la restauración	28
José Agustín Solís Valdés	Académico	Español	Lidia Jiménez Rodríguez	GPÉR	Los flujos migratorios en la era digital. Comparación entre España y Panamá (2020-2025)	25
José Antonio Maroto Carnicer	Experimental	Español	Cristina Jaramillo Sánchez	GDIG	Proceso de ideación y prototipado de la <i>startup</i> de tours urbanos WeMeet	30
Keyla Castellano Velásquez	Académico	Español	Lidia Jiménez Rodríguez	GPÉR	Estrategias de comunicación en el marketing de lujo: análisis del discurso mediático de Charlotte Tilbury	30
Liat Zilberman Vexelman	Experimental	Español	Lidia Jiménez Rodríguez	GDIG	Diseño de una campaña digital para el lanzamiento de Jacquemus Beauty: Premier Soleil	26
Lucía Alzueta Rodríguez	Académico	Español	Fernando Nistal González	GPÉR	Más allá de los titulares: dos miradas sobre los atentados de ETA	25
Lucía Romero Amado	Académico	Español	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	GCAV	La pérdida de información en redes sociales	30
Luis Alejandro Codina Regany	Académico	Español	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	GPÉR	El impacto de las redes sociales en la información deportiva: El fenómeno Fabrizio Romano	27

Maria Catalán García	Académico	Inglés	Lidia Jiménez Rodríguez	GPÉR	Representación de personajes femeninos en el cine: el tropo de la Manic Pixie Dream Girl	29
María Gillard Zárate	Experimental	Español	Cristina Jaramillo Sánchez	GPUB	Plan de redes sociales y de email marketing para Yeeha! Camp	30
Mónica Sánchez Quesada	Académico	Español	María Solano Altaba	GPÉR	Tratamiento informativo de la salud mental en los periódicos <i>ABC</i> , <i>El Mundo</i> y <i>El País</i>	25
Patricia Pedraza Gallego	Académico	Español	María José Navío Navarro	GDIG	BookTok y literatura juvenil: consumo, contenidos y creadores	25
Paula Ruiz Ariño	Académico	Español	María Solano Altaba	GPÉR	Percepción del problema de la inseguridad ciudadana a través de la prensa: análisis de la información de sucesos en Madrid en <i>El Mundo</i> , <i>ABC</i> , <i>El Debate</i> y <i>El País</i>	31
Rosa Suárez De Puga Muguero	Académico	Español	Jacob González Castro	GDIG	Inteligencia Artificial y salud mental en la Generación Z: usos, riesgos y percepciones	27
Santos Castro Vázquez	Académico	Español	María Solano Altaba	GCAV	Jerarquía de la información y desinformación en redes sociales: el caso de Informativos Telecinco en Instagram	26
Sofía Alonso De Ozalla Ferrer	Experimental	Español	Natalia Pérez Velasco	GCAV	Idea para una serie documental: Alquimia musical	30
Teresa Acha Hormaeche	Experimental	Español	María José Navío Navarro	GPUB	Manual de identidad para El Despiece: Identidad visual de un nuevo medio digital de moda	26
Xabier Marín Mena	Académico	Español	José Francisco Serrano Oceja	GPÉR	Análisis de la política deportiva y su relación con los medios	31