

INSCRIPCIÓN TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO 2024-2025

Fecha de publicación: 31 de octubre de 2024

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Listado de asignaciones de TFG a estudiantes - curso 2024-2025

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Adriana Infante Bonehill	Grado en Comunicación Digital	Revisión, actualización e implementación de estrategia digital para negocio familiar (web y/o redes sociales)	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
Agustín Fernández Peralba	Grado en Comunicación Digital	Diseño y creación de un Podcast	Sara Ruiz Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ainhoa Sofía Naranjo Salcedo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	El discurso sobre mujer/hombre/familia en los medios de comunicación (ficción, información o rrrs)	Elena Cebrián Guinovart	Periodismo y Narrativas Digitales
Aitana Torrent Aleixandre	Grado en Periodismo	Análisis periodístico o cobertura informativa de la actividad terrorista de ETA (1960-2011)	Fernando Nistal González	Periodismo y Narrativas Digitales
Alba López Romero	Grado en Comunicación Digital	Narrativa de lo fantástico	Ana Calvo Revilla	Humanidades
Alejandra de Andrés Gil	Grado en Comunicación Audiovisual	Cine de autor	Víctor Arranz Esteban	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alejandra Figar Calderón	Grado en Comunicación Digital	Creación de un <i>e-Commerce</i>	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alejandra Hernández-Papis Montoya	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360º	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alejandro Castillo Yvañez	Grado en Comunicación Digital	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	José María Legorburu Hortelano	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alejandro García López	Grado en Comunicación Digital	Historia de la prensa	Cristina Barreiro Gordillo	Humanidades
Alejandro López López	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación y publicidad	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alejandro Mosteiro Barroso	Grado en Periodismo	Creación, producción y desarrollo de un proyecto de pódcast.	José Antonio Piñero Gutiérrez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alejandro Serrano Urdiola	Grado en Comunicación Digital	Creación de un reportaje documental	Teresa Barceló Ugarte	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alexandra García-Valdecasas Blanco	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación y organización de un evento	Beatriz Bustos Nogales	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alexia Silva	Grado en Comunicación Digital	Diseño y maquetación de una publicación impresa	María Tabuenca Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alfonso Fernández De Córdoba Iglesias	Grado en Comunicación Digital	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales
Alfonso Iniesta Martínez	Grado en Comunicación Audiovisual	Montaje cinematográfico	Víctor Arranz Esteban	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alice De Leo	Grado en Comunicación Digital	Falsas noticias, manipulación comunicativa y corrección histórica en y sobre la Edad Media	Giovanni Collamati	Humanidades
Álvaro Gil De León	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Álvaro Jiménez Marina	Grado en Comunicación Digital	Realización y producción de contenidos audiovisuales. Ficción, publicidad, información	Roberto Carlos Gozalo García	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Álvaro Llano Muñoz	Grado en Comunicación Digital	Plan de publicidad digital	Ángela Ávila Peiró	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Álvaro Peñafiel Luengo	Grado en Comunicación Audiovisual	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ana Belén Domínguez Blanco	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de color, tipografía, imagen de trabajos de carácter gráfico	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ana Berenguer García	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Música en el cine o en la publicidad	Alba Vivas Sanz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ana Cabada Martínez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Ficción Sonora: Propuestas innovadoras para radio y podcast	Cristina Rodríguez Luque / Lara Ampuero Costa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ana Camacho De La Bárcena	Grado en Periodismo	Públicos vulnerables y empoderamiento digital	Tamara Vázquez Barrio	Periodismo y Narrativas Digitales
Ana del Carmen de la Fuente Alvarado	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Proyecto experimental/profesional de radio o podcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	José María Legorburu Hortelano	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ana Fernanda Contreras Hernandez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ana Jara Alonso	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de Publicidad	Juan San Román Múzquiz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ana Mones Cazón	Grado en Periodismo	La evolución de los derechos de la mujer afgana	Delia Contreras García	Humanidades
Anais Pickles Martínez	Grado en Periodismo	Propuesta gráfica y tipográfica de una publicación impresa	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Andrea Mesonero Perez	Grado en Comunicación Digital	La información en redes sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Periodismo y Narrativas Digitales
Andrea Ramos Parra	Grado en Comunicación Digital	Rebranding de una marca de los 60/70	Marilú Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ángela García-Tomé Villanueva	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Humanidades
Ángela López Barón	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad	Juan San Román Múzquiz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ángela López Barón	Grado en Comunicación Audiovisual	Proyecto de no ficción creativa	Fernando Ariza González	Humanidades
Anna Bravo Requena	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Modelos de emprendimiento, <i>lean start up</i>	Raúl de La Cruz Linacero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Antonio Villasuso Orjales	Grado en Comunicación Digital	Creación de un <i>eCommerce</i>	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Asier Ordóñez	Grado en Historia	La historia naval española del siglo XVIII en la novela gráfica y el cómic	Milagrosa Romero Samper	Humanidades
Bárbara Puebla Meyniel	Grado en Periodismo	Problemas éticos y deontológicos en la Comunicación y el Periodismo	José Francisco Serrano Oceja	Periodismo y Narrativas Digitales
Beatriz Garma Villar	Grado en Humanidades	Literatura española contemporánea (siglos XX y XXI)	Ana Calvo Revilla	Humanidades
Belén Caralampio Iniesta	Grado en Comunicación Digital	Creación de la estrategia digital para la difusión de la fe y la labor de las congregaciones religiosas	Aranca Segura Martín	Periodismo y Narrativas Digitales
Blanca García Hernández	Grado en Educación Primaria	Inclusión educativa y necesidades educativas especiales	Sofía Torrecilla	Educación
Blanca María López Vega	Grado en Periodismo	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Blanca Mas Hernández	Grado en Comunicación Digital	IA y tecnologías de la comunicación y la información	Jacob González Castro	Periodismo y Narrativas Digitales
Blanca Serrano Beltejar	Grado en Periodismo	Audiolibro: "Notas sobre el pasado de un pueblo, San Miguel de Corneja"	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Blanca Villa	Grado en Educación Infantil	Neuropsicología aplicada a educación.	David Jáñez	Educación
Boniface junior Gbama Nsusu	Grado en Comunicación Digital	Diseño de medio de comunicación: revistas.	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Camila Rubio Polo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de los recursos creativos y de lenguaje en publicidad (de una marca o un sector)	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Candela Casquero Gómez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación y publicidad	Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Candela Fuentes Manchón	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Periodismo y Narrativas Digitales
Candela Pauli Barbosa	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360º	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Candela Sánchez Carrillo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de un logotipo y manual de identidad visual corporativa-	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carla González Jiménez	Grado en Historia del Arte	Arte contemporáneo español	Mª Jesús Aparicio González	Humanidades
Carlos Gamboa Molina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Vulnerabilidad	José María Garrido Bermúdez	Humanidades
Carlos Mullor Martínez	Grado en Periodismo	Partidos políticos y campañas electorales a través de los medios	Fernando Nistal González	Periodismo y Narrativas Digitales
Carlota García Boza	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Carlota Hernández Gil	Grado en Comunicación Audiovisual	TFG Experimental: Cortometraje de ficción o documental	Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carlota Ibañez Martínez	Grado en Periodismo	Proyecto de colección de relatos cortos	Fernando Ariza González	Humanidades
Carlota Moll Frigolet	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de comunicación	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carlota Valero Artigas	Grado en Comunicación Digital	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Periodismo y Narrativas Digitales
Carmen Bouza Sánchez de Ocaña	Grado en Historia	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV).	Manuel Alejandro Rodríguez de la Peña	Humanidades
Carmen Braojos López	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	La creatividad como herramienta transformadora	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carmen Gómez Pacheco	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padín Castro	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carmen María González Contreras	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña estratégica de publicidad online	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carmen Ojeda Ortega	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Uso y evolución del lenguaje persuasivo	Estela Bartol Martín	Periodismo y Narrativas Digitales
Carmen Perelló Fernández	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pensamiento visual (<i>Visual thinking</i>) y/o Comunicación Visual	Antonio Piñuela Perea	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carmen Roig Rueda	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padín Castro	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carolina Naval Trejo	Grado en Comunicación Digital	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Humanidades

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Casilda Corral Gutiérrez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Revisión, actualización e implementación de estrategia digital para negocio familiar (web y/o redes sociales)	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
Catalina de Bonilla Butragueño	Grado en Comunicación Digital	Análisis de estrategias de comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Celia Bocelo Noval	Grado en Periodismo	La Imagen en el diseño gráfico (periodístico y publicitario)	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Celia Cantero Rodrigo	Grado en Comunicación Digital	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales
Celia Fengzhuo Valdés Iez	Grado en Comunicación Digital	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Celia González Iglesias	Grado en Educación Infantil	Elaboración de retos didácticos para el programa de inmersión	Bárbara Torrente	Educación
Chiara Ralston Quesada	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad, <i>brand book</i> y todo lo relacionado con identidad de imagen	Ángela Ávila Peiró	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Clara Albusech Arana	Grado en Educación Infantil	Unidad didáctica	Bárbara Torrente	Educación
Clara Morazo Mosquera	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pensamiento visual (Visual thinking) y/o Comunicación Visual	Antonio Piñuela	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Claudia Colomer Monteagudo	Grado en Comunicación Digital	<i>Retail</i> , alimentación, gran consumo: digitalización, <i>ghost retailing</i> y otras tendencias	Mª del Henar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Claudia Crespo Iglesias	Grado en Comunicación Digital	<i>Sharenting</i>	María Sánchez Martínez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Claudia Del Cerro Pérez	Grado en Historia	La quema de libros durante el III Reich y su recepción en España	Luis Eugenio Togados Sánchez	Humanidades
Claudia Delicado Fernández	Grado en Periodismo	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Claudia Dueñas	Grado en Comunicación Digital	Estudio de un tema en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Claudia Fernández Dunne	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía de autor, desarrollo práctico de la fotografía de moda	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Claudia Mariam García Gonzalez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	TFG experimental - Creación de campaña de publicidad	Ángela Ávila Peiró	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Claudia Noguera Sáez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	TFG experimental - Elaboración de <i>brand book</i>	Ángela Ávila Peiró	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cristina Azofra Besada	Grado en Comunicación Digital	Diseño y maquetación de una publicación digital	María Tabuenca Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cristina de Mora Morell	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad	Juan San Román Múzquiz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cristina García Segura	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis gráfico y tipográfico de publicaciones/cartelería	María Tabuenca Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cristina Martín Segurado	Grado en Comunicación Digital	Comportamiento del Consumidor	Carmen Rodrigo Jordán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Dafne Sacristán Villamil	Grado en Periodismo	Periodismo y nuevas narrativas	Cosme Ojeda Puig	Periodismo y Narrativas Digitales
Daniel Seijo Rodriguez	Grado en Periodismo	Proyecto de novela breve	Fernando Ariza González	Humanidades
Dario Jáuregui Mahamud	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Cortometraje de Ficción	Pedro Luis Lainez Escobal	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Dario Nogueroles Fakhr	Grado en Periodismo	Periodismo Especializado	Cosme Ojeda Puig	Periodismo y Narrativas Digitales

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
David Fernández Flórez	Grado en Historia	Propaganda y poder en el mundo antiguo	M ^a del Mar Gabaldón Martínez	Humanidades
Eduardo Gómez Sánchez	Grado en Comunicación Digital	Análisis de las estrategias de marcas, medios de comunicación, etc., en cuanto a sus estrategias en Comunicación Digital y Redes Sociales (nuevas tendencias: IA, Metaverso, <i>Blockchain</i> y web3, <i>Neuromarketing</i>)	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Eduardo López	Grado en Educación Primaria	Enseñanza de las Humanidades y las Ciencias Sociales	Eduardo Baura García	Humanidades
Eduardo Ramón Barrero Luengo	Grado en Periodismo	Análisis de información internacional relacionada con Israel	Natalia Pérez Velasco	Periodismo y Narrativas Digitales
Elena Casado Martínez	Grado en Educación Primaria	Neuroeducación: propuestas para mejorar el rendimiento de alumnos con dificultades de aprendizaje	María Ángeles Diego	Educación
Elena Paneque Buiza	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca	Beatriz Bustos Nogales	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Elena Sánchez González	Grado en Comunicación Digital	IA y tecnologías de la comunicación y la información	Jacob González Castro	Periodismo y Narrativas Digitales
Elia Sevilla Sequeira	Grado en Periodismo	Proyecto de novela breve	Fernando Ariza González	Humanidades
Elisa Pérez Rodríguez	Grado en Comunicación Audiovisual	Propuesta gráfica y tipográfica de una publicación impresa	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Elisaveta Safarova Maiso	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	<i>Art in luxury brand advertising: The use of artistic elements to convey values of exclusivity and sophistication</i>	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Enrique Simon Claver Díaz	Grado en Comunicación Digital	La información en redes sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Periodismo y Narrativas Digitales
Estela Diez López	Grado en Comunicación Audiovisual	Análisis o creación de contenido digital para marcas o medios de comunicación	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Eugenia Benshimol Hoffmann	Grado en Comunicación Digital	Análisis de temas transversales en películas, series de televisión o publicidad	Ana Lanuza Avello	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Eva Spangenberg Montero	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernando Becerra Fontes	Grado en Comunicación Digital	Análisis y/o creación de campañas publicitarias/branded content	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernando Carretero Cea	Grado en Periodismo	El reportaje radiofónico	Mario Alcudia Borreguero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernando Cava Cecilia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía documental	Beatriz Guerrero González Valerio	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernando García-Bueno Sánchez	Grado en Periodismo	Periodismo y Literatura	José Francisco Serrano Oceja	Periodismo y Narrativas Digitales
Fernando Sáez Lopera	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción	Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernando Vogel Fraile	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Retórica y Publicidad	Fernando Jiménez González	Periodismo y Narrativas Digitales
Francisco Javier Rodríguez del Alcázar	Grado en Periodismo	Reescritura de mitos y/o de acontecimientos históricos en la ficción contemporánea	Ángel Arias Urrutia	Humanidades
Frimy Iarisch Sala	Grado en Comunicación Digital	Prototipo de APP para <i>smartphone</i> o <i>tablet</i>	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Gabriela Sanz Corral	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estudio, análisis y/o creación de campañas publicitarias/ <i>branded content</i>	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gabriella Mateos Al-Hajj	Grado en Periodismo	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Periodismo y Narrativas Digitales
Gema García Rodríguez	Grado en Periodismo	Reportaje sonoro	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gloria López Papaseit	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de color, tipografía, imagen de trabajos de carácter gráfico	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gloria López Papaseit	Grado en Comunicación Audiovisual	Diseño y creación de un pódcast	Sara Ruiz Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gloria Román	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Arte y sostenibilidad: campañas de publicidad RSC (Responsabilidad Social Corporativa) o la creatividad como motor de mensajes Eco en publicidad	María Sutil García	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gonzalo Carsten Sanz	Grado en Comunicación Digital	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales
Gonzalo Ezquerra Lilly	Grado en Historia	La justicia social en las derechas durante la II República (1931-1936)	José Luis Orella Martínez	Humanidades
Gonzalo Rodrigo Sánchez-Arjona Villegas	Grado en Comunicación Digital	La información en redes sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Periodismo y Narrativas Digitales
Guillermo Barrachina Alonso	Grado en Comunicación Audiovisual	Análisis de información internacional relacionada con Israel	Natalia Pérez Velasco	Periodismo y Narrativas Digitales
Hanna López	Grado en Educación Infantil	Creación de una situación de aprendizaje/proyecto innovación educativa	Bárbara Torrente	Educación
Helena Peeters	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de proyectos digitales	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
Ignacio Ferrero Manso	Grado en Comunicación Digital	Análisis de representación en medios de comunicación de masas	Roberto Gelado Marcos	Periodismo y Narrativas Digitales
Ignacio María Lostao Prado	Grado en Historia	Ciudades hispanorromanas	M ^a del Mar Gabaldón Martínez	Humanidades
Ignacio Miguel Valero	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Música en el cine o en la publicidad	Alba Vivas Sanz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ignacio Zafra Hidalgo De Cisneros	Grado en Historia	Trabajo Fin de Grado relacionado con la Historia	Jorge Álvarez Palomino	Humanidades
Ignacio Zafra Hidalgo De Cisneros	Grado en Periodismo	Diseño y creación de un Podcast	Sara Ruiz Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Inés Alonso Valle	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una estrategia de redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Inés Escobar Schiltz	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estructura del sector de la comunicación y la publicidad (grandes grupos mediáticos, dinámicas informativas...)	Ana Lanuza Avello	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Inés Vaca de Osma	Grado en Comunicación Audiovisual	Ficción sonora	Sara Ruiz Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Irene Marcos Llamazares	Grado en Educación Infantil	Creación de una situación de aprendizaje en el Área de las Ciencias Sociales.	Eduardo Baura García	Humanidades
Isabel Correa Arias	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Isabel Palá Gutiérrez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Autorregulación publicitaria (protección del consumidor y publicidad)	Carmen Rodrigo Jordán	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Isabela López Alba	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campañas de publicidad y lanzamientos de nuevos productos o marcas (campañas digitales y off-line)	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Isabella Aservi Rodrigo	Grado en Comunicación Digital	Plan de marketing digital	María Sánchez Martínez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Isabella Cantos	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Recommerce, economía del comportamiento y la falacia del consumidor sostenible	Mª del Henar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Isabella Noriega Galleno	Grado en Comunicación Digital	IA y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Periodismo y Narrativas Digitales
Iván Cubillo Baonza	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad visual	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ivan Gomez Pasquier	Grado en Comunicación Digital	Implementación de una aplicación en entorno web	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Iván Ruiz Cruz	Grado en Periodismo	Relación entre ciencia, razón y fe	Pablo López Martín	Humanidades
Iván Sánchez Madridano	Grado en Periodismo	Narrativa de lo fantástico	Ana Calvo Revilla	Humanidades
Jaime Pérez	Grado en Educación Infantil	Cómo influye la mirada.	María Ángeles Diego	Educación
Javier Bezares Quemada	Grado en Comunicación Digital	Comunicación y publicidad	Sofía Garaizábal Saenz de Santamaría	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Javier Blanco Saavedra	Grado en Historia del Arte	Arte contemporáneo	Mª Jesús Aparicio González	Humanidades
Javier Peláez Bernabé	Grado en Historia del Arte	Arte contemporáneo español	Mª Jesús Aparicio González	Humanidades
Javier Prieto López	Grado en Comunicación Digital	Diseño de medio de comunicación: revistas	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Javier Sánchez Santarén	Grado en Comunicación Audiovisual	Práctica de guion, realización y dirección de actores	Federico Alba Figuero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Javier Sierra Horcajadas	Grado en Comunicación Digital	Prototipo de APP para <i>smartphone</i> o <i>tablet</i>	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Jennifer López Rodríguez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación y organización de un evento	Víctor Uclés Ruiz	Periodismo y Narrativas Digitales
Jesús Muriel Pastor	Grado en Periodismo	El videojuego	Malalana Ureña, Antonio	Humanidades
Jesús Navarrete Pérez	Grado en Periodismo	La evolución de la corresponsalía en Europa: desafíos y oportunidades en el siglo XXI	María Concepción Lozano Martínez	Periodismo y Narrativas Digitales
Jesús Urdiola Giner	Grado en Periodismo	Partidos políticos y campañas electorales a través de los medios	Fernando Nistal González	Periodismo y Narrativas Digitales
Jimena Pastoriza Belart	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Ficción sonora: Propuestas innovadoras para radio y podcast	Cristina Rodríguez Luque / Lara Ampuero Costa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Jimena Pozo Molina	Grado en Historia del Arte	Arte sacro contemporáneo	Mª Jesús Aparicio González	Humanidades
Jorge García Prieto	Grado en Comunicación Digital	IA y tecnologías de la comunicación y la información	Jacob González Castro	Periodismo y Narrativas Digitales
Jorge Herrero Garrido	Grado en Periodismo	La defensa de lo obvio en el discurso periodístico. La familia	Carmen Fernández de la Cigofía Cantero	Humanidades
Jorge Ireneo Vara Enguita	Grado en Periodismo	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Humanidades
José Agustín Solís Valdés	Grado en Periodismo	Periodismo narrativo y nuevas narrativas	Lidia Jiménez Rodríguez	Periodismo y Narrativas Digitales

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
José Antonio Bobadilla Falero	Grado en Periodismo	Cine e Historia: el cine de ficción como documento histórico (películas, directores, guiones)	Luis Eugenio Togores Sánchez	Humanidades
Jose Antonio Maroto Carnicer	Grado en Comunicación Digital	Periodismo y <i>branded content</i>	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
José Luis Martín de Miguel	Grado en Historia del Arte	La <i>Capilla Dorada</i> de la Catedral de Salamanca	María Rodríguez Velasco	Humanidades
Juan Domingo Pérez Gómez	Grado en Comunicación Digital	Proyecto experimental/profesional de radio o podcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	José María Legorburu Hortelano	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Juan Horcajada Gutiérrez	Grado en Periodismo	Tabú y eufemismo: la manipulación lingüística	Amalia Pedrero González	Periodismo y Narrativas Digitales
Judith Juzgado	Grado en Educación Primaria	Atención a la diversidad en el aula. Habilidades sociales y académicas	Sofía Torrecilla	Educación
Kai Edvard Iliev	Grado en Periodismo	Historia de las derechas en España y Europa	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Humanidades
Keyla Castellano Velasquez	Grado en Periodismo	<i>Start ups</i> y medios de comunicación	Lidia Jiménez Rodríguez	Periodismo y Narrativas Digitales
Lara Blanco Arandilla	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación, producción y desarrollo de una ficción sonora	José Antonio Piñero Gutiérrez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Laura García Malo de Molina Sánchez	Grado en Comunicación Digital	Influencia y <i>branding</i>	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Laura Pimentel Vázquez	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción	Gonzalo Fuentes Cortina	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Liat Zilberman Vexelman	Grado en Comunicación Digital	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Periodismo y Narrativas Digitales
Lissa Mae Paris Dutari	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manipulación fotográfica	Daniel Caballo Méndez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lissa Mae Paris Dutari	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad, <i>Brand book</i> y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Loreto Mei de Vega Pérez	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía documental	Víctor Arranz Esteban	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía Romero Amado	Grado en Comunicación Audiovisual	La información en redes sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Periodismo y Narrativas Digitales
Lucía Alzueta Rodríguez	Grado en Periodismo	Análisis periodístico o cobertura informativa de la actividad terrorista de ETA (1960-2011)	Fernando Nistal González	Periodismo y Narrativas Digitales
Lucía Bermúdez Benedí	Grado en Comunicación Digital	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos).	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía Fontana Morante	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña estratégica de publicidad online	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía Gallego Pérez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, <i>Brand book</i> y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía Gómez Corral	Grado en Comunicación Digital	Ideación y prototipado de una aplicación/sitio web en entorno web	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía Liste González	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía de moda	Beatriz Guerrero González Valerio	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía López Martínez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía Martín-Lunas Cruz	Grado en Comunicación Digital	Fotografía de moda	Beatriz Guerrero González Valerio	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Lucía Pilar Guerrero Plasencia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pensamiento visual (<i>Visual thinking</i>) y/o Comunicación visual	Antonio Piñuela Perea	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía Rodríguez Ríos	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación y publicidad	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía Romero Amado	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comportamiento del consumidor	Carmen Rodrigo Jordán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lucía Vallín	Grado en Educación Primaria	Virtudes, valores y formación del carácter.	Bárbara Torrente	Educación
Luis Alejandro Codina Regany	Grado en Periodismo	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Luis Arenas Magano	Grado en Periodismo	Información deportiva radio, televisión y o redes sociales	Mario Alcudia Borreguero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Luis Guillermo Troya Lozano	Grado en Periodismo	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales
Luis Pastor Carranque	Grado en Periodismo	Información deportiva radio, televisión y/o redes sociales.	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Luz Palacios del Amo	Grado en Historia	Historia de América	María Saavedra Inaraja	Humanidades
Macarena Claro Cruz-Conde	Grado en Periodismo	Narración de lo fantástico	Ana Calvo Revilla	Humanidades
Macarena Gonzalez Iglesias	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad visual	María Sutil García	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mara Gómez Palomo	Grado en Comunicación Audiovisual	Análisis de videoclip	Manuel Albacete Gómez Calcerrada	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mara Gómez Palomo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marcos Gómez-Díaz Carbajosa	Grado en Periodismo	Creación, producción y desarrollo de un proyecto de pódcast.	José Antonio Piñero Gutiérrez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Margot María Rojas García-Borreguero	Grado en Comunicación Digital	Análisis de presencia y tratamiento de temas en información o publicidad en los medios de comunicación y redes sociales	María Solano Altaba	Periodismo y Narrativas Digitales
María Catalán García	Grado en Periodismo	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Periodismo y Narrativas Digitales
María de Montes-Jovellar	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Influencia y <i>branding</i>	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
María Esteban Jiménez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis gráfico y tipográfico de publicaciones/cartelería	María Tabuenca Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
María Gillard Zárate	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Revisión, actualización e implementación de estrategia digital para negocio familiar (web y/o redes sociales)	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
María González Santaolalla	Grado en Educación Infantil	Metodologías activas	David Jáñez	Educación
María Guerrero Fernández	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, <i>brandbook</i> y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
María Guillén Galindo	Grado en Comunicación Audiovisual	Historia del cine (directores, temas, movimientos, adaptaciones...)	Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
María Iguacel Barceló Pasamar	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Humanidades
María Jové	Grado en Humanidades	Guía de lectura: <i>Excecración contra los judíos</i> de Francisco de Quevedo	María Isabel Pérez Cuenca	Humanidades

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
María Manso de Zúñiga	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
María Martínez Sola	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación, definición y diseño de una marca	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad
María Mendózar Pantoja	Grado en Educación Primaria	Metodologías activas	David Jáñez	Educación
María Montero Olmeda	Grado en Periodismo	Reescritura de mitos y/o de acontecimientos históricos en la ficción contemporánea	Ángel Arias Urrutia	Humanidades
María Ramos Álvarez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
María Rosa Trujillo	Grado en Educación Primaria	Neuropsicología aplicada a educación.	David Jáñez	Educación
María Xiuli de Rico Gómez- Escolar	Grado en Periodismo	El reportaje radiofónico	Mario Alcudía Borreguero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mariana Concha Ortega	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación y publicidad	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marie Crapez Brière de l'Isle	Grado en Comunicación Digital	Aplicaciones éticas en periodismo, publicidad, comunicación audiovisual y digital	María Solano Altaba	Periodismo y Narrativas Digitales
Marie Elise Jungkind	Grado en Comunicación Audiovisual	Práctica de guion, realización y dirección de actores	Federico Alba Figuro	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marina Gutiérrez Herance	Grado en Educación Primaria	Propuesta didáctica de música para niños con NEE	Mar Velasco González	Educación
Marlies Spitzer Quesada	Grado en Comunicación Digital	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Adán Satrustegui	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Rodaje de un spot publicitario	Berta García Castiella	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Agustina Moya Sánchez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	La voz como elemento esencial en la creación de la imagen corporativa de una marca: Claudio Serrano Martín	Mario Alcudía Borreguero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Blanco Perelló	Grado en Periodismo	Diseño y creación de podcast	José Antonio Alonso Fernández	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Campoy De Castro	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad visual	María Sutil García	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Cárdenas Rodríguez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comportamiento del consumidor	Carmen Rodrigo Jordán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta García Blasco	Grado en Comunicación Digital	Ideación y prototipado de una aplicación/sitio web en entorno web	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta García Blasco	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Nuevos soportes en la comunicación	Antonio Piñuela Perea	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta González Baena	Grado en Educación Infantil	Las metodologías activas en educación infantil	David Jáñez	Educación
Marta Gutiérrez Troyas	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña estratégica de publicidad online	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Hernández Solano	Grado en Periodismo	Diseño y creación de podcast	José Antonio Alonso Fernández	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Marcos Rodríguez	Grado en Historia	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV)	Manuel Alejandro Rodríguez de la Peña	Humanidades
Marta Muñoz Morata	Grado en Periodismo	Innovación de contenidos en la sociedad digital	Teresa Barceló Ugarte	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Marta Pascual Montes	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento e marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Regata Buitrago	Grado en Comunicación Digital	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Rubio González	Grado en Periodismo	Análisis gráfico y tipográfico de publicaciones	María Tabuena Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marta Sánchez Núñez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	<i>Retail</i> , alimentación, gran consumo: digitalización, <i>ghost retailing</i> y otras tendencias	Mª del Henar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mateo Fernández Del Río	Grado en Historia	La juventud maurista y el <i>mellismo</i> . Los líderes de la derecha española durante la primera mitad del siglo XX	José Luis Orella Martínez	Humanidades
Melissa Sofía González Barriga	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Rebranding de la imagen de marcas, ciudades, instituciones	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mercedes Piedra Murillo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía de autor, desarrollo práctico de la fotografía de moda	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mila Amador Manzanares	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manipulación fotográfica	Daniel Caballo Méndez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Milena Kurbanova	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción	Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mireia Rodrigo Miragall	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad	Juan San Román Múzquiz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mónica Sánchez Quesada	Grado en Comunicación Audiovisual	Análisis de presencia y tratamiento de temas en información o publicidad en los medios de comunicación y redes sociales.	María Solano Altaba	Periodismo y Narrativas Digitales
Montserrat Santana Prota	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad visual	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Nastasja Vasques Ramos	Grado en Comunicación Audiovisual	Grandes temas antropológicos del cine actual	Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Natalia Blanco González	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Diseño de medio de comunicación: revistas	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Natalia Langdon del Real	Grado en Periodismo	Documental sobre la historia de la asignatura Periodismo audiovisual	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Nicolás Yustas Rey	Grado en Educación Primaria	Metodologías activas	David Jáñez	Educación
Nieves Martín Vázquez	Grado en Comunicación Digital	Plan de Marketing Digital	María Sánchez Martínez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Noa Ibghi	Grado en Comunicación Digital	Análisis de discurso de odio en medios de comunicación. antisemitismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Olga Gallego Gil	Grado en Comunicación Audiovisual	Cine (Historia, teoría, estética)	Federico Alba Figuero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Olivia Rubio Polo	Grado en Comunicación Digital	Públicos vulnerables y empoderamiento digital	Tamara Vázquez Barrio	Periodismo y Narrativas Digitales
Pablo Del Pozo Rodriguez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Modelos de emprendimiento, lean start up	Raúl de La Cruz Linacero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Pablo Mac-Crohon Reynolds	Grado en Comunicación Digital	Cultura y política en la España del siglo XX y XX	Milagrosa Romero Samper	Humanidades
Pablo Mac-Crohon Reynolds	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	La familia como transmisora del patrimonio cultural inmaterial	Pablo Velasco Quintana	Humanidades
Pablo Marcos Ramos	Grado en Historia	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV)	Manuel Alejandro Rodríguez de la Peña	Humanidades

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Paloma Rueda Jambrina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, <i>Brandbook</i> y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Paola Fernández Lorenzo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estructura del sector de la comunicación y la publicidad (grandes grupos mediáticos, dinámicas informativas...)	Ana Lanuza Avello	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Patricia Díaz	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación de moda y belleza	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Patricia Granadino Palomo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de Comunicación Online / Marketing Digital / Redes Sociales / Marketing de Contenidos / Publicidad Digital / Lanzamiento de <i>Startup</i> para una marca, medio de comunicación, producto, <i>startup</i> , etc.	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Patricia Jiménez de Unzurrunzaga	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Novela breve	Fernando Ariza González	Humanidades
Patricia Pedraza Gallego	Grado en Comunicación Digital	Plan de Comunicación Online / Marketing Digital / Redes Sociales / Marketing de contenidos / Publicidad Digital / Lanzamiento de <i>Startup</i> para una marca, medio de comunicación, producto, <i>startup</i> , etc.	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Paula Antón Olivas	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, <i>Brand book</i> y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Paula Dagá Campo	Grado en Historia del Arte	Pintura en el Renacimiento y Barroco: Pintura del Escorial	Sirga de la Pisa Carrión	Humanidades
Paula Rodríguez Maroto	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Paula Ruiz Ariño	Grado en Periodismo	Análisis de presencia y tratamiento de temas en información o publicidad en los medios de comunicación y redes sociales	María Solano Altaba	Periodismo y Narrativas Digitales
Paulina Abad Gutierrez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	<i>Rebranding</i> de una marca de los 60/70	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Paulina Gerli Milian	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Pedro Rosell Marco	Grado en Periodismo	Fotoperiodismo	Beatriz Guerrero González Valerio	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Raquel Barquín González-Sicilia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Raquel Bellagona Montero	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Raquel Domínguez Villalba	Grado en Educación Infantil	Debates educativos actuales	Eduardo Baura García	Humanidades
Raquel Lopez Munoz	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	TFG experimental: creación de campaña de publicidad	Ángela Ávila Peiró	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Raúl González Penela	Grado en Periodismo	Diseño y creación de pódcast	José Antonio Alonso Fernández	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Roberta Paiva Martini	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña estratégica de publicidad online	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Rocío Aboin Serrano	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, <i>Brandbook</i> y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Rocío De Ron Cañas	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Modelos de emprendimiento, <i>lean start up</i>	Raúl de La Cruz Linacero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Rocío Moreno Lizana	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad	María Sutil García	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Rocío Puértolas Portet	Grado en Comunicación Digital	Análisis de color, tipografía, imagen de trabajos de carácter gráfico	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Rocío Sanz González	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (IVC)	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Rodrigo Larrazábal Moro	Grado en Comunicación Digital	Arte a través de la publicidad	María Ruiz de Loizaga	Humanidades
Rosa Suárez De Puga Muguero	Grado en Comunicación Digital	IA y tecnologías de la comunicación y la información	Jacob González Castro	Periodismo y Narrativas Digitales
Rosario Alejandra Rubio Hernández-Mora	Grado en Comunicación Digital	Relaciones entre literatura y medios de comunicación	Ángel Arias Urrutia	Humanidades
Samuel De La Fuente Martínez	Grado en Periodismo	Revolución Haitiana (1791-1804): El primer país en abolir la esclavitud y declarar su independencia, siendo la primera república negra.	Delia Contreras García	Humanidades
Samuel Oliver Lawrence López	Grado en Comunicación Audiovisual	Marketing audiovisual y campañas publicitarias audiovisuales	Roberto Carlos Gozalo García	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Santiago Iglesias Díaz del Río	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Grabación de proyectos audiovisuales (cortometrajes, documentales, videoclips)	Javier Figuro Espadas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Santiago Zubiria Penide	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Enseñanza de las Humanidades y las Ciencias Sociales	Eduardo Baura García	Humanidades
Santos Castro Vázquez	Grado en Comunicación Audiovisual	Análisis de presencia y tratamiento de temas en información o publicidad en los medios de comunicación y redes sociales	María Solano Altaba	Periodismo y Narrativas Digitales
Sara Casas Bueno	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación y organización de un evento	Beatriz Bustos Nogales	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sara Herrera Herrera	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	La creatividad como herramienta transformadora	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sara Ruiz Platero	Grado en Periodismo	Cortometraje o reportaje documental	Pedro Luis Lainez Escobal	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sara Valentina del Hierro Salcines	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad	Juan San Román Múzquiz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Silvia Casado Roó	Grado en Comunicación Digital	La marca personal	Enrique Requena Búa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Silvia Monge Buendía	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de color, tipografía, imagen de trabajos de carácter gráfico	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sofía Alonso de Ozalla Ferrer	Grado en Comunicación Audiovisual	Biblia de formato para un programa de televisión	Natalia Pérez Velasco	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sofía Bonilla Nuño	Grado en Periodismo	¿Cuál ha sido el papel de la prensa escrita española del siglo XX ante el asesinato "El crimen de la plancha"?	Pilar García Pinacho	Periodismo y Narrativas Digitales
Sofía Caterina Nigro Henríquez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad visual corporativa <i>Brand book</i> y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sofía Gallardo Álvarez	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad	María Sutil García	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sofía Mora Barba	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad visual	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sofía Salazar Guerra	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sofía Sánchez Román	Grado en Historia del Arte	Comparativa entre la Movida Madrileña y la Movida Catalana	Mª Jesús Aparicio González	Humanidades

ALUMNO/A	GRADO	TEMA PROVISIONAL TFG	PROFESOR/A	DEPARTAMENTO DEL PROFESOR/A
Sol Álvarez Llana	Grado en Periodismo	Información deportiva radio, televisión o redes sociales	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sol Zalba Novales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Arte a través de la publicidad	María Ruiz de Loizaga Martín	Humanidades
Teresa Acha Hormaeche	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de Comunicación Online / Marketing Digital / Redes Sociales /Marketing de Contenidos / Publicidad Digital / Lanzamiento de <i>Startup</i> para una marca, medio de comunicación, producto, <i>startup</i> , etc.	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Teresa Cantero Moreno	Grado en Comunicación Digital	<i>Rebranding</i> de la imagen de marcas. ciudades, instituciones...	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Teresa Loscertales	Grado en Periodismo	IA y tecnologías de la comunicación y la información	Jacob González Castro	Periodismo y Narrativas Digitales
Timothy Noel Mendez	Grado en Periodismo	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales
Úrsula Martínez Ferrer	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Publicidad y evangelización	Jesús Francisco Cogollos García	Humanidades
Verónica Dalda	Grado en Educación Primaria	Literatura infantil	Ana Rodríguez de Agüero y Delgado	Humanidades
Víctor Martínez Moreno	Grado en Historia	Historia naval de España	María Saavedra Inaraja	Humanidades
Victor Ule Selles	Grado en Periodismo	Dictaduras del siglo XX	Carlos Gregorio Hernández Hernández	Humanidades
Victoria Brujó de Liñán	Grado en Comunicación Digital	<i>Retail</i> , alimentación, gran consumo: digitalización, <i>ghost retailing</i> y otras tendencias	M ^a del Henar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Victoria Isabel Villasmil Bolinaga	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Xabier Marín Mena	Grado en Periodismo	Problemas Éticos y deontológicos en la Comunicación y el Periodismo Español	José Francisco Serrano Oceja	Periodismo y Narrativas Digitales