

**TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO**  
**CURSO 2024-2025**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

## **ÍNDICE**

<b>TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD .....</b>	<b>3</b>
<b>TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES .....</b>	<b>14</b>
<b>TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES .....</b>	<b>18</b>

**TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO**

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**

**CURSO 2024-2025 CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

*FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN*

**TRIBUNALES TFG 2024-2025**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	08:30	1.01	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 1</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dr. D. Mario Alcudia Borreguero  <b>Secretario:</b> Dr. José Antonio Alonso Fernández  <b>Vocal:</b> Dra. Dña. Ana Calvo Revilla</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dra. Dña. Cristina Rodríguez Luque  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. Tamara Vázquez Barrio</p>
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	1.02	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 2</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dr. D. Víctor Arranz Esteban  <b>Secretario:</b> Dra. Dña. Sara Ruiz Gómez  <b>Vocal:</b> Dr. D. Jorge Álvarez Palomino</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dra. Dña. Cristina Rodríguez Luque  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Roberto Gelado Marcos</p>
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	1.03	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 3</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dr. D. Gonzalo Fuentes Cortina  <b>Secretario:</b> Dr. D. Juan Carlos Mostaza  <b>Vocal:</b> Dra. Dña. María Jesús Lago Ávila</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dra. Dña. Esther Cervera Barriga  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Roberto Gelado Marcos</p>

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	1.04	<p align="center"><b>TRIBUNAL 4</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. Laura Monteagudo Barandalla  <b>Secretario:</b> D. Jorge Solana Aguado  <b>Vocal:</b> Dra. Dña. María Solano Altaba</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dra. Dña. Esther Cervera Barriga  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. Tamara Vázquez Barrio</p>
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	08:00	1.05	<p align="center"><b>TRIBUNAL 5</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. Marilé Pretel Jiménez  <b>Secretario:</b> Dr. D. Javier Rodríguez Laíz  <b>Vocal:</b> Dr. D. Manuel Oriol Salgado</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dra. Dña. Esther Cervera Barriga  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. Tamara Vázquez Barrio</p>
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	2.11	<p align="center"><b>TRIBUNAL 6</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dr. D. Fernando Marugán Solís  <b>Secretario:</b> D. Antonio Piñuela Perea  <b>Vocal:</b> Dra. Dña. Sara Izquierdo Álvarez</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Roberto C. Gozalo García  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Fernando Jiménez González</p>

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	1.07	<p align="center"><b>TRIBUNAL 7</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. Marina Sanz Martín  <b>Secretario:</b> D. Juan San Román Múzquiz  <b>Vocal:</b> Dña. María del Carmen Ibáñez Urzáiz</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Roberto C. Gozalo García  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Fernando Jiménez González</p>
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	1.08	<p align="center"><b>TRIBUNAL 8</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. María del Henar Alonso Mosquera  <b>Secretaria:</b> Dra. Dña. Ana Lanuza Avello  <b>Vocal:</b> Dra. Dña. Estela Bartol Martín</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Roberto C. Gozalo García  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. Amalia Pedrero González</p>
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	1.09	<p align="center"><b>TRIBUNAL 9</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. Marina Martín Valor  <b>Secretario:</b> D. Guillermo Armero de la Peña  <b>Vocal:</b> Dra. Dña. Cristina Jaramillo Sánchez</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Roberto C. Gozalo García  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. Amalia Pedrero González</p>

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	1.10	<p align="center"><b>TRIBUNAL 10</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dra. Dña. Beatriz Guerrero González Valerio / Dr. D. Miguel Ángel de Santiago Mateos  <b>Secretario:</b> Dr. D. Daniel Caballo Méndez / Dr. D. Miguel Ángel de Santiago Mateos  <b>Vocal:</b> D. Juan Carlos Nieto Hernández</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Emiliano Blasco Doñamayor  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Fernando Jiménez González</p>
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	1.11	<p align="center"><b>TRIBUNAL 11</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. Berta García Castiella  <b>Secretaria:</b> Dña. Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría  <b>Vocal:</b> Dr. D. Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Juan Ignacio Sanz Fuentes  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Roberto Gelado Marcos</p>
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:00	1.12	<p align="center"><b>TRIBUNAL 12</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. Teresa Barceló Ugarte  <b>Secretaria:</b> Dña. Alba Vivas Sanz  <b>Vocal:</b> Dra. Dña. María Jesús Aparicio González</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Juan Ignacio Sanz Fuentes  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Roberto Gelado Marcos</p>

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	04/07/2025	09:30	1.13	<p><b>TRIBUNAL 13</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. Marta Medina Núñez  <b>Secretaria:</b> Dña. Lorena Martí Moreno  <b>Vocal:</b> Dña. María Concepción Lozano Martínez</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Juan Ignacio Sanz Fuentes  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Roberto Gelado Marcos</p>

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Alejandra Figar Calderón	Experimental	Español	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	GDIG	Plan de Comunicación Digital	8
Alejandro Castillo Yvañez	Experimental	Español	José María Legorburu Hortelano	GDIG	Desarrollo de un proyecto de pódcast deportivo: 'Fuera del área'	1
Alfonso Iniesta Martínez	Experimental	Español	Víctor Arranz Esteban	GCAV	Rey Heredia, alegría de vivir, un cortometraje documental sobre la vida, obra y legado musical del artista flamenco Ray Heredia.	3
Álvaro Peñafiel Luengo	Académico	Inglés	Ricardo Ruiz de la Serna	GCAV	La propaganda como herramienta ideológica en la España del Frente Popular: La Olimpiada Popular de Barcelona de 1936 en la prensa de "El Liberal"	19
Ana Belén Domínguez Blanco	Académico	Español	Ariadna Cánovas Rivas	GPUB	Estudio del estilo visual de Okuda San Miguel en el diseño gráfico y arte urbano	7
Ana Fernanda Contreras Hernández	Experimental	Español	Javier Rodríguez Laíz	GPUB	Organización de las jornadas de publicidad de la Universidad CEU San Pablo	8
Anaïs Pickles Martínez	Experimental	Español	Ariadna Cánovas Rivas	GPER	Propuesta gráfica y tipográfica para una revista musical: fiammifero	7
Ángela López Barón	Experimental	Español	Juan San Román Múzquiz	GCAV	Campaña publicitaria "No es fracaso, es narrativa"	12
Blanca María López Vega	Experimental	Español	Ignacio Saavedra Inaraja	GPER	Plan de comunicación externa para el lanzamiento de Eolux en el mercado español	8
Camila Rubio Polo	Académico	Español	Fernando Marugán Solís	GPUB	Jacquemus – El análisis de la comunicación publicitaria de la marca	9
Candela Casquero Gómez	Experimental	Español	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	GPUB	Campaña de lanzamiento Sephora	6

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Candela Sánchez Carrillo	Experimental	Español	Fernando Marugán Solís	GPUB	Manual de identidad visual La Botica	13
Catalina De Bonilla Butragueño	Académico	Español	Ignacio Saavedra Inaraja	GDIG	Donald Trump y los medios de comunicación: análisis comparativo de las campañas electorales de 2016 y 2024	23
Claudia Colomer Monteagudo	Experimental	Español	María del Henar Alonso Mosquera	GDIG	Creación de la marca Ohana Hoodies y desarrollo de la campaña de lanzamiento	9
Claudia Crespo Iglesias	Académico	Español	María Sánchez Martínez	GDIG	Infancia frente a la cámara: representación y rentabilidad del <i>sharenting</i>	5
Claudia Fernández Dunne	Experimental	Español	Miguel Ángel de Santiago Mateos	GPUB	Fotografía de autor, desarrollo práctico de la fotografía de moda	10
Fernando Carretero Cea	Experimental	Español	Mario Alcudia Borreguero	GPER	Rafael Nadal: Un <i>ace</i> a la vida: un reportaje radiofónico sobre su figura como leyenda del deporte español (2002-2024)	2
Fernando Cava Cecilia	Experimental	Español	Beatriz Guerrero González-Valerio	GPUB	Así ven la música mis manos	10
Gloria López Papaseit	Experimental	Español	Sara Ruiz Gómez	GCAV	'Tu rincón legal'. Propuesta de pódcast jurídico	1
Gloria Román Navas	Experimental	Español	Fernando Marugán Solís	GPUB	Propuesta de campaña de publicidad para el Ayuntamiento de Málaga	9
Ignacio Ferrero Manso	Académico	Español	Alba Vivas Sanz	GDIG	Papel y presencia de los <i>influencer</i> , <i>celebrities</i> y UGC en las marcas de moda emergentes españolas: caso EmeStudios	11
Ignacio Miguel Valero	Experimental	Español	Alba Vivas Sanz	GPUB	Diseño, producción y distribución del videoclip: "La Navajita" por Diego de Laura	11
Inés Escobar Schiltz	Experimental	Español	Ana Lanuza Avello	GPUB	Campaña de Relaciones Públicas – Fundación LOEWE – <i>Crafted to be Seen</i>	6
Isabel Correa Arias	Académico	Español	Guillermo Armero de la Peña	GPUB	Estudio de sostenibilidad para la marca Tous: "Tous, piedras con propósito".	4
Isabel Moreno Roca	Académico	Español	Antonio Piñuela Perea	GDIG	La comunicación digital en el sector jurídico español: una aproximación al contexto actual	12
Isabella Cantos Solís	Académico	Español	María del Henar Alonso Mosquera	GPUB	¿Es sostenible o rentable? Los motivos reales detrás del auge del <i>recommerce</i> en la actualidad	4
Javier Bezares Quemada	Experimental	Español	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	GDIG	Reposicionamiento de marca para Columbia	12
Juan Domingo Pérez Gómez	Experimental	Español	José María Legorburu Hortelano	GDIG	'DOSSIER KOPA': proyecto de una serie de pódcast de investigación sobre deportes	1
Lara Blanco Arandilla	Experimental	Español	José Antonio Piñero Gutiérrez	GCAV	Creación, producción y desarrollo de un proyecto de pódcast: el caso de la ficción sonora "Némesis"	1

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Loreto Mei De Vega Pérez	Experimental	Español	Víctor Arranz Esteban	GCAV	Una parte, no aparte	3
Lucía Martín-Lunas Cruz	Experimental	Español	Beatriz Guerrero González-Valerio	GDIG	Mientras quede un latido: La fortaleza de la mente en contraposición a la fragilidad del cuerpo en la tercera edad	10
Luis Arenas Magano	Experimental	Español	Mario Alcudia Borreguero	GPER	'All American: Sports of the United States Podcast'. Un pódcast sobre fútbol americano	2
Luis Bernal Ayuso	Académico	Español	Alba Vivas Sanz	GPUB	La evolución de la representación de la tercera edad en la publicidad de Campofrío 2011-2021	11
Luis Bernal Ayuso	Académico	Español	Miguel Ángel de Santiago Mateos	GDIG	"La evolución de la representación fotográfica de Madrid: un análisis comparativo de la obra de Catalá-Roca, García Alix y Manso".	10
María De La Rubia García-Alamán	Académico	Español	María Sánchez Martínez	GDIG	Revitalizando identidades: el <i>rebranding</i> de Barcelona como ciudad global tras los JJ.OO. del 92	13
María Manso De Zúñiga Sánchez-Monge	Académico	Inglés	Ricardo Ruiz de la Serna	GPUB	La larga sombra de la propaganda soviética: de los kulaks de Stalin a los nacionalistas de hoy	19
María Ramos Álvarez	Experimental	Español	Marta Medina Núñez	GPUB	Campaña publicitaria Globalways	6
Marlies Spitzer Quesada	Experimental	Español	Laura González Díez	GDIG	Diseño de carteles de series al estilo de Saul Bass	7
Marta Blanco Perelló	Experimental	Español	José Antonio Alonso Fernández	GPER	'Bodas y Martas': creación, edición, montaje y tratamiento del sonido de un pódcast	2
Marta Campoy de Castro	Experimental	Español	Fernando Marugán Solís	GPUB	Manual de identidad de marca: Paradiso Trips	13
Marta Cárdenas Rodríguez	Académico	Español	Teresa Barceló Ugarte	GPUB	La nostalgia y la cercanía emocional: un estudio sobre el uso de las emociones en la publicidad de McDonald's España	9
Marta García Blasco	Experimental	Español	Juan Ignacio Sanz Fuentes	GDIG	Creación y desarrollo de Bacano: una propuesta gastronómica desde la comunicación digital	4
Marta García Blasco	Académico	Español	Antonio Piñuela Perea	GPUB	Estudio aplicado de comunicación digital y <i>branding</i> gastronómico: caso Bacano	4
Marta Hernández Solano	Experimental	Español	José Antonio Alonso Fernández	GPER	'Bodas y Martas': creación de un pódcast como herramienta de divulgación periodística en entornos digitales	2
Marta Pascual Montes	Experimental	Español	Javier Rodríguez Laíz	GPUB	Organización de un evento de marca	12
Marta Regata Buitrago	Académico	Español	Ignacio Saavedra Inaraja	GDIG	Análisis de la empresa VICIO	8
Melissa Sofía González Barriga	Académico	Español	Lorena Martí Moreno	GPUB	Rebranding de la franquicia ForeverSoft en Ecuador	7

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Mila Amador Manzanares	Académico	Español	Daniel Caballo Méndez	GPUB	Manipulación fotográfica durante la Segunda Guerra Mundial: técnicas, memoria colectiva y consideraciones éticas.	10
Mireia Rodrigo Miragall	Experimental	Español	Juan San Román Múzquiz	GPUB	Campaña publicitaria de la Fundación Adecco: Rentabilidad con Impacto	6
Nastasja Sophia Vasquez Ramos	Académico	Español	Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán	GCAV	La trascendencia en el cine: un análisis comparativo de 2001: una odisea del espacio (1968), de Stanley Kubrick, y Solaris (1972), de Andréi Tarkovski	3
Nieves Martín Vázquez	Experimental	Español	María Sánchez Martínez	GDIG	Impulsar regiones a través del patrimonio inmaterial y cultural: desarrollo de una App	4
Pablo Del Pozo Rodríguez	Experimental	Español	Raúl de La Cruz Linacero	GPUB	Del escaparate al evento: Estrategias de comunicación en las inmobiliarias de barrio: diagnóstico y propuesta innovadora.	5
Paola Fernández Lorenzo	Académico	Inglés	Ana Lanuza Avello	GPUB	La República de Gilead: <i>branding</i> y <i>storytelling</i> para forjar un régimen totalitario	19
Patricia Díaz Junco	Académico	Español	María del Hénar Alonso Mosquera	GPUB	El impacto de los prescriptores famosos en la publicidad de maquillaje: Análisis mediante técnicas de neuromarketing.	5
Paula Rodríguez Maroto	Experimental	Español	Javier Rodríguez Laíz	GPUB	Evento para relanzamiento de Lois	13
Raúl González Penela	Experimental	Español	José Antonio Alonso Fernández	GPER	Diseño y creación de podcast: "Flash Deportivo"	2
Rocío De Ron Cañas	Experimental	Español	Raúl de La Cruz Linacero	GPUB	Creación de una <i>startup</i> y plan de comunicación: hungry2think	5
Rocío Puértolas Portet	Académico	Español	Ariadna Cánovas Rivas	GDIG	El color y la tipografía en las portadas de discos de la música urbana española: El caso concreto de Rosalía	7
Sara Casas Bueno	Experimental	Español	Beatriz Bustos Nogales	GPUB	Organización de un evento de marca	11
Sara Ruiz Platero	Experimental	Español	Pedro Luis Lainez Escobal	GPER	"Llegamos, crecemos y nos vamos": un reportaje documental sobre los caballitos del Mar Piccolo de Tarento	3
Silvia Monge Buendía	Experimental	Español	Ariadna Cánovas Rivas	GPUB	Propuesta gráfica para una revista impresa sobre música llamada Groove	13
Sofía Salazar Guerra	Académico	Inglés	Ricardo Ruiz de la Serna	GPUB	Propaganda como un arma psicológica en la II Guerra Mundial: Las Hojas de Campaña de la División Azul (Primer a tercer reemplazo, 1941-43)	19

**TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO**  
**DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN**  
**CURSO 2024-2025 CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**  
***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

**TRIBUNALES TFG 2024-2025**  
**DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Educación	04/07/2025	09:00	2.01	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 14</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. Cándida Filgueira Arias  <b>Secretaria:</b> Dra. Dña. Sofía Torrecilla Manresa  <b>Vocal:</b> Dr. D. Eduardo Baura García</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dña. María Torrego Barona  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. María Saavedra Inaraja</p>

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Clara Albusech Arana	Experimental	Español	Bárbara Torrente Torres	GINF	Los beneficios de la estimulación musical en el desarrollo de la regulación emocional del alumnado en EI	14
Elena Casado Martínez	Académico	Español	María Ángeles Diego Mantecón	GINF	Impacto del uso de pantallas en la atención y el rendimiento escolar: percepción del profesorado de Educación Primaria	14
Jaime Pérez De Ayala Molezún	Experimental	Español	María Ángeles Diego Mantecón	GINF	El docente y la comunicación no verbal	14
Lucia Vallin Cabré	Experimental	Español	Bárbara Torrente Torres	GPRI	Programa de tutorías para fomentar la resiliencia y el optimismo en tercero y cuarto de primaria.	14
Maria Gonzalez Santaolalla	Experimental	Español	David Jáñez González	GINF	Propuesta de intervención metodológica con ABR en un centro educativo	14
Nicolás Yustas Rey	Académico	Español	David Jáñez González	GPRI	La importancia de la gamificación en educación primaria y sus beneficios	14

**TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO**  
**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES**  
**CURSO 2024-2025**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

**TRIBUNALES TFG 2024-2025**  
**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Humanidades	04/07/2025	09:00	2.02	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 15</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dr. D. Pablo Velasco Quintana / Dr. D. Ángel Arias  <b>Secretaria:</b> Dña. María del Mar Velasco González  <b>Vocal:</b> Dr. D. Javier Figuro Espadas</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dra. Dña. María Isabel Abradelo de Usera  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Antonio Malalana Ureña</p>
Humanidades	04/07/2025	9:00	2.03	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 16</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dr. D. Alejandro Rodríguez de la Peña  <b>Secretario:</b> Dr. D. Carlos Gregorio Hernández Hernández  <b>Vocal:</b> Dña. Sara Padín Castro</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dra. Dña. Ana Isabel Ballesteros Dorado  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Antonio Malalana Ureña</p>
Humanidades	04/07/2025	9:00	2.04	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 17</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. María Teresa Díaz Tártalo  <b>Secretaria:</b> Dra. Dña. María Arriola Jiménez  <b>Vocal:</b> Dr. D. Juan Luis Orellana y Gutiérrez de Terán</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dra. Dña. Teresa Cid Vázquez  <b>Suplente externo:</b> Dr. D. Antonio Malalana Ureña</p>

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Alice De Leo	Académico	Español	Giovanni Collamati	GDIG	Comparación entre la comunicación política fascista y la comunicación política digital.	16
Ángela García-Tomé Villanueva	Académico	Español	Ana Isabel Ballesteros Dorado	GPUB	La construcción personal y profesional de Jo March en la adaptación cinematográfica de "Mujercitas" (Gerwig, 2019)	15
Ángela López Barón	Experimental	Español	Fernando Ariza González	GPUB	Proyecto de libro: <i>El Club de los Perdidos</i>	15
Asier Ordoñez García	Académico	Español	Milagrosa Romero Samper	GHis	Curso y Presas en la península Ibérica antes y durante la guerra de independencia y el papel de la Real Armada.	16
Carlos Gamboa Molina	Académico	Español	José María Garrido Bermúdez	GPUB	Vulnerabilidad en las redes sociales	9
Claudia Del Cerro Pérez	Académico	Español	Luis Eugenio Togores Sánchez	GHis	La quema de libros durante el Tercer Reich y su recepción en España a través de la prensa	16
Elia Sevilla Sequeira	Experimental	Español	Fernando Ariza González	GPER	<i>Nadie ama como las mujeres</i>	15
Francisco Javier Rodríguez Del Alcázar	Académico	Español	Ángel Arias Urrutia	GPER	Lo inverosímil de lo humano: memoria, guerra y ficción en <i>Soldados de Salamina</i>	17
Iván Sánchez Madridano	Académico	Español	Ana Calvo Revilla	GPER	Análisis literario de <i>Un caballero en Moscú</i> , de Amor Towles: Narrativa, simbolismo e historia	15
Javier Peláez Bernabé	Académico	Español	María Jesús Aparicio González	GHAR	Esperanza & Macarena: La creación de un icono en el arte contemporáneo y la cultura visual	17
Jorge Irenep Vara Enguita	Académico	Español	Ana Isabel Ballesteros Dorado	GPER	Estudio de la adaptación de una obra literaria al cine: <i>La ley de la calle</i>	17
Macarena Claro Cruz-Conde	Experimental	Español	Ana Calvo Revilla	GPER	<i>Voces de tinta: El caminar de un escritor</i>	15
María Iguacel Barceló Pasamar	Académico	Español	Ana Isabel Ballesteros Dorado	GPUB	Análisis comparativo de Berlin Alexanderplatz: de la novela de <i>Döblin</i> a la serie de <i>Fassbinder</i> .	15
Pablo Mac-Crohon Reynolds	Académico	Español	Pablo Velasco Quintana	GPUB	Experiencias previas, percepción del entorno y memoria: la familia, clave del proceso creativo de un torero.	16
Paula Dagá Campo	Académico	Español	Sirga de la Pisa Carrión	GHAR	Los italianos Zuccaro y Tibaldi en el Escorial: Análisis de su encuentro y recepción crítica de su época.	17

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Rosario Alejandra Rubio Hernandez-Mora	Académico	Español	Ángel Arias Urrutia	GDIG	Los <i>bookstagrammers</i> : entre la prescripción literaria y el marketing de influencia para editoriales	17
Sofía Sánchez Román	Académico	Español	María Jesús Aparicio González	G HAR	Madrid y Barcelona en las décadas de los 70 y 80: Análisis de los fenómenos culturales y su impacto en la identidad colectiva durante la Transición española	16
Sol Zalba Novales	Académico	Español	Cristina Barreiro Gordillo	G PUB	El impacto del arte en la publicidad de LEGO: análisis de las estrategias publicitarias de LEGO Art y LEGO Architecture	17
Victor Martinez Moreno	Académico	Español	María Saavedra Inaraja	G HIS	Influencia del corsarismo durante las guerras de independencia hispanoamericanas	16

**TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES**  
**CURSO 2024-2025 CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

**TRIBUNALES TFG 2024-2025**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Periodismo y Narrativas Digitales	04/07/2025	09:00	2.05	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 18</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dr. D. José Francisco Serrano Oceja  <b>Secretario:</b> Dr. D. Juan José Ortega Román  <b>Vocal:</b> Dr. D. Ignacio José Armada Manrique</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dña. Fátima García O'Neill  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. Isabel Pérez Cuenca</p>
Periodismo y Narrativas Digitales	04/07/2025	09:00	2.06	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 19</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dr. D. Cosme Ojeda Puig  <b>Secretaria:</b> Dra. Dña. Lidia Jiménez Rodríguez  <b>Vocal:</b> Dr. D. Ignacio Saavedra Inaraja</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dña. Fátima García O'Neill  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. Isabel Pérez Cuenca</p>
Periodismo y Narrativas Digitales	04/07/2025	09:00	2.07	<p style="text-align: center;"><b>TRIBUNAL 20</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. María Alcalá-Santaella Oria de Rueda  <b>Secretaria:</b> Dra. Dña. Ainhoa Torres Sáez de Ibarra  <b>Vocal:</b> D. Pedro Luis Laínez Escobal</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dña. Fátima García O'Neill  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. María Sánchez Martínez</p>

<p>Periodismo y Narrativas Digitales</p>	<p>04/07/2025</p>	<p>09:00</p>	<p>2.08</p>	<p align="center"><b>TRIBUNAL 21</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dr. D. Fernando Nistal González  <b>Secretaria:</b> Dña. Blanca María Mercader Gómez  <b>Vocal:</b> Dr. D. Manuel Albacete Gómez-Calcerrada</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Álvaro de Diego González  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. María Sánchez Martínez</p>
<p>Periodismo y Narrativas Digitales</p>	<p>04/07/2025</p>	<p>09:00</p>	<p>2.09</p>	<p align="center"><b>TRIBUNAL 22</b></p> <p><b>Presidenta:</b> Dra. Dña. Elena Cebrián Guinovart  <b>Secretario:</b> Dr. D. Antonio Cañas García  <b>Vocal:</b> Dr. D. Federico Alba Figuero</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Álvaro de Diego González  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. María Sánchez Martínez</p>
<p>Periodismo y Narrativas Digitales</p>	<p>04/07/2025</p>	<p>09:00</p>	<p>2.10</p>	<p align="center"><b>TRIBUNAL 23</b></p> <p><b>Presidente:</b> Dr. D. Borja Ventura Salom  <b>Secretaria:</b> Dra. Dña. María José Navío Navarro  <b>Vocal:</b> Dra. Dña. Sirga de la Pisa Carrión</p> <p><b>Suplente interno:</b> Dr. D. Álvaro de Diego González  <b>Suplente externo:</b> Dra. Dña. Isabel Pérez Cuenca</p>

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DIRECTOR / A	GRAD O	TÍTULO	TRIBUNAL
Adriana Infante Bonehill	Experimental	Español	Cristina Jaramillo Sánchez	GDIG	Estrategia de Instagram para el Centro Integral Disciplina Positiva	20
Ainhoa Sofía Naranjo Salcedo	Académico	Español	Elena Cebrián Guinovart	GPUB	El sharenting desde la paternidad: padres creadores de contenido y la sobreexposición de la infancia en Instagram	18
Aitana Torrent Aleixandre	Académico	Español	Fernando Nistal González	GPER	Análisis de la cobertura informativa del asesinato de Manuel Broseta	18
Alfonso Fernández De Córdoba Iglesias	Experimental	Español	Borja Ventura Salom	GDIG	Diseño y desarrollo conceptual de una aplicación musical colaborativa: Sup G	20
Álvaro Gil De León	Académico	Español	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	GPUB	Análisis del uso de la inteligencia artificial en la publicidad dentro de las redes sociales.	23
Ana Camacho De La Bárcena	Académico	Español	Tamara Vázquez Barrio	GPER	¿Nos están escuchando? Jóvenes y representación mediática en España y Reino Unido	22
Andrea Mesonero Perez	Académico	Español	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	GDIG	Las redes sociales, dependencia tecnológica y bienestar emocional en la generación Z	23
Bárbara Puebla Meyniel	Académico	Español	José Francisco Serrano Oceja	GPER	La vulneración de la ética periodística en tiempos de crisis: análisis crítico de la cobertura mediática en casos de crisis y el papel transcendental de la verificación	21
Claudia Dueñas Ramírez De Arellano	Académico	Español	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	GDIG	La televisión informativa en redes sociales: El caso de Antena 3 Noticias en Instagram y TikTok	21
Eduardo Gómez Sánchez	Académico	Español	María José Navío Navarro	GDIG	Los NFT en la moda de lujo: estrategias de comunicación digital en los contenidos para Instagram	22
Elena Sánchez González	Académico	Español	Jacob González Castro	GDIG	Emociones artificiales: la nueva relación de la Generación Z con la tecnología	22
Enrique Simon Claver Díaz	Académico	Español	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	GDIG	La marca personal de los periodistas deportivos en redes sociales: estrategias, narrativas y posicionamiento digital	21
Gabriella Mateos Al-Hajj	Académico	Español	Pilar García Pinacho	GPER	El asesinato que cambió España. De cómo el crimen de la calle Fuencarral sentó las bases de la humanización en España	18
Gonzalo Carsten Sanz	Experimental	Español	Borja Ventura Salom	GDIG	Monográfico Digital sobre la Historia de la Comunicación de Volkswagen	20
Guillermo Barrachina Alonso	Académico	Español	Natalia Pérez Velasco	GCAV	Las narrativas del Medio Cinematográfico en el conflicto palestino-israelí	22

Jennifer López Rodríguez	Académico	Español	Víctor Uclés Ruiz	G PUB	Análisis de contenido de influencers del sector salud en Instagram	21
Jesús Muriel Pastor	Académico	Español	Antonio Malalana Ureña	G PER	La crítica cinematográfica: Análisis y Desafíos	18
Juan Horcajada Gutiérrez	Académico	Español	Amalia Pedrero González	G PER	Más allá del hecho: la manipulación del lenguaje como herramienta de la prensa española en el caso Rubiales-Hermoso	18
Lucía Romero Amado	Académico	Español	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	G CAV	El impacto emocional como consecuencia de la pérdida de información en redes sociales. El cierre de Tuenti como caso de estudio	23
Luis Guillermo Troya Lozano	Experimental	Español	Borja Ventura Salom	G PER	IATravel, concepción y prototipado de una app de viajes	20
Margot Rojas Garcia-Borreguero	Académico	Inglés	María Solano Altaba	G DIG	Enmarcando la violencia armada: un análisis comparativo del tratamiento mediático de los tiroteos escolares en EE. UU. en la prensa estadounidense y española desde una perspectiva ideológica	19
Marie Crapez Briere De L'Isle	Académico	Inglés	María Solano Altaba	G DIG	Misioneros digitales: Un análisis de 20 influencers cristianos en Instagram	23
Patricia Granadino Palomo	Experimental	Español	María José Navío Navarro	G PUB	Plan de marketing para el Centro Médico Oporto	20
Sofía Bonilla Nuño	Académico	Español	Pilar García Pinacho	G PER	"El Crimen de la Plancha" (1902) en la prensa española. El Heraldo de Madrid, El Día, La Correspondencia de España y El Siglo Futuro	22
Timothy Noel Mendez	Experimental	Inglés	Borja Ventura Salom	G PER	GetSet: una plataforma híbrida para archivar y retransmitir actuaciones en directo de DJ	19