TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO 2022-2023

CONVOCATORIA ORDINARIA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ÍNDICE

TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD 3

TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES 15

TRIBUNALES TFG DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES 18

TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

CURSO 2022-2023

CONVOCATORIA ORDINARIA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRIBUNALES TFG 2022-2023
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
CONVOCATORIA ORDINARIA

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.01	**TRIBUNAL 1** **Presidenta:** Dra. Dña. Esther Cervera Barriga **Secretario**: Dr. D. Manuel Albacete Gómez-Calcerrada **Vocal:** Dr. D. Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo **Suplente interno:** Dr. D. Ignacio J. Armada Manrique **Suplente externo:** Dr. D. Carlos Gregorio Hernández Hernández
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.02	**TRIBUNAL 2** **Presidente:** Dr. D. Federico Alba Figuero **Secretaria**: Dra. Dña. Berta García Castiella **Vocal:** Dr. D. Fernando Ariza González **Suplente interno:** Dr. D. Víctor Arranz Esteban **Suplente externo:** Dr. D. Borja Ventura Salom
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	08:00	1.03	**TRIBUNAL 3** **Presidente:** Dr. D. Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán **Secretario**: Dr. D. Javier Figuero Espadas **Vocal:** Dra. Dña. María Jesús Aparicio González **Suplente interno:** Dr. D. Ignacio J. Armada Manrique **Suplente externo:** Dr. D. Carlos Gregorio Hernández Hernández

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	08:00	1.04	**TRIBUNAL 4** **Presidente:** Dr. D. Mario Alcudia Borreguero **Secretaria**: Dra. Dña. Sara Ruiz Gómez **Vocal:** Dr. D. Juan Carlos Jiménez Redondo **Suplente interno:** D. José Antonio Piñero Gutiérrez **Suplente externo:** Dr. D. Pablo López Martín
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.05	**TRIBUNAL 5** **Presidente:** Dr. D. José María Legorburu Hortelano **Secretaria**: Dra. Dña. Cristina Rodríguez Luque **Vocal:** Dra. Dña. Ana Isabel Ballesteros Dorado **Suplente interno:** D. Enrique Requena Búa **Suplente externo:** Dr. D. Pablo López Martín
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.06	**TRIBUNAL 6** **Presidenta:** Dra. Dña. Laura Isabel Monteagudo Barandalla **Secretario**: Dr. D. Fernando Bonete Vizcaino **Vocal:** Dra. Dña. Mariché Navío Navarro **Suplente interno:** Dr. D. Ignacio Saavedra Inaraja **Suplente externo:** Dña. Cristina Jaramillo Sánchez
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.07	**TRIBUNAL 7** **Presidenta:** Dra. Dña. María del Henar Alonso Mosquera **Secretario**: D. Ricardo Ruiz de la Serna **Vocal:** Dra. Dña. Idoia Ana Salazar García **Suplente interno:** Dr. D. Ignacio Saavedra Inaraja **Suplente externo:** Dña. Cristina Jaramillo Sánchez

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.08	**TRIBUNAL 8** **Presidenta:** Dra. Dña. Marilé Pretel Jiménez **Secretario**: D. Javier Rodríguez Laiz **Vocal:** Dra. Dña. Milagrosa Romero Samper **Suplente interno:** D. Juan San Román Muzquiz **Suplente externo:** Dra. Dña. María Saavedra Inaraja
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.09	**TRIBUNAL 9** **Presidente:** Dr. D. Fernando Marugán Solís **Secretaria**: Dña. Marina Martín Valor **Vocal:** Dr. D. Manuel Oriol Salgado **Suplente interno:** D. Juan San Román Muzquiz **Suplente externo:** Dra. Dña. María Saavedra Inaraja
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.10	**TRIBUNAL 10** **Presidenta:** Dra. Dña. Belén Ramírez Barredo **Secretaria**: Dña. Lorena Martí Moreno **Vocal:** Dra. Dña. Lidia Jiménez Rodríguez **Suplente interno:** D. Alfonso López García **Suplente externo:** Dr. D. Borja Ventura Salom
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.11	**TRIBUNAL 11** **Presidenta:** Dra. Dña. Carmen Rodrigo Jordán **Secretaria**: Dña. Marina Sanz Martín **Vocal:** Dra. Dña. Delia Contreras García **Suplente interno:** D. Alfonso López García **Suplente externo:** Dr. D. Alejandro Rodríguez de la Peña

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.12	**TRIBUNAL 12** **Presidenta:** Dra. Dña. María Sánchez Valle **Secretaria**: Dra. Dña. Ana Lanuza Avello **Vocal:** Dra. Dña. Tamara Vázquez Barrio **Suplente interno:** D. Alfonso López García **Suplente externo:** Dr. D. Alejandro Rodríguez de la Peña
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	1.13	**TRIBUNAL 13** **Presidenta:** Dra. Dña. Laura González Díez **Secretario**: D. Antonio Piñuela Perea **Vocal:** Dra. Dña. Ana Calvo Revilla **Suplente interno:** Dra. Dña. Beatriz Guerrero González-Valero **Suplente externo:** Dra. Dña. Sirga de la Pisa Carrión
Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/06/2023	09:00	2.01	**TRIBUNAL 14** **Presidenta:** Dra. Dña. María Tabuenca Bengoa **Secretaria**: Dra. Dña. Ariadna Cánovas Rivas **Vocal:** Dra. Dña. María Jesús Lago Ávila **Suplente interno:** D. Juan San Román Muzquiz **Suplente externo:** Dra. Dña. Sirga de la Pisa Carrión

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Aitana Naranjo Salcedo	Experimental	Español	CAP	Esther Cervera Barriga	GPER	A+Familias, historias de superación	3
Alberto Viniegra Pérez	Experimental	Español	CAP	Esther Cervera Barriga	GPER	`Vamos a andar´. Testimonios de vida y fe de jóvenes cristianos	3
Alejandra Braza Delgado	Académico	Español	CAP	Coral Cenizo Ruiz-Bravo	GPUB	Propuesta de Manual de Identidad corporativa para la marca BunkRoom	13

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Alejandro Peña Aguirre	Experimental	Español	CAP	María Valverde Ramos	GPUB	Creación de una marca: GWP by Samsonite	8
Alejandro Vega Blanco	Experimental	Español	CAP	Javier Figuero Espadas	GCAV	Edición de un concierto de Lady Gaga nunca estrenado comercialmente	1
Almudena González Vázquez	Experimental	Español	CAP	Mario Alcudia Borreguero	GCAV	´El Último Putt`: un pódcast sobre el mundo del golf	5
Amélie Lapoule	Académico	Español	CAP	Ricardo Ruiz de la Serna	GCAV	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	9
Ana Carcasona Prats	Experimental	Español	CAP	Javier Rodríguez Laíz	GPUB	Organización de un evento de lanzamiento de marca para Boon	12
Ana Carmona Castillo	Experimental	Español	CAP	Laura González Díez	GDIG	Diseño de un prototipado de App de bisutería: NACAREM	14
Ana López-Henares Contreras	Experimental	Español	CAP	Marilé Pretel Jiménez	GPUB	*Rebranding* Elizabeth Arden: desarrollo estratégico y lanzamiento de una línea de productos	11
Andrea Valentina Di Gennaro Di Fabio	Experimental	Español	CAP	Sara Padín Castro	GCAV	El arte en la generación de las redes sociales	8
Andrés Regueiro Restoy	Experimental	Español	CAP	José María Legorburu Hortelano	GCAV	Creación y desarrollo de un pódcast universitario: 'radio San Pablo'	4
Ángel Lara Tébar	Experimental	Español	CAP	Juan Luis Orellana	GCAV	Henko: dirección y postproducción de un cortometraje	1
Ángel Luis Valverde Blanco De Córdova	Experimental	Español	CAP	Berta García Castiella	GCAV	El cielo no es como lo pintan	3
Ángela Taltavull Pérez - Folgado	Académico	Español	CAP	Juan Luis Orellana	GCAV	Los trastornos mentales en los personajes de Alfred Hitchcock	1
Begoña Escobar Castellot	Experimental	Español	CAP	María Valverde Ramos	GPUB	Diseño de una campaña creativa para la asociación ANCAP	9
Berta Morales Peñacoba	Experimental	Español	CAP	Jorge Solana Aguado	GDIG	Desarrollo de la aplicación para la Fundación Amigos del Museo del Prado	6
Blanca Puche Fernández-Baca	Experimental	Español	CAP	Juan Luis Orellana	GCAV	Creación y dirección de un cortometraje de ficción	1
Brunella Venditti Castillo	Experimental	Español	CAP	Cristina Rodríguez Luque	GCAV	Propuesta de podcast periodístico. 'Bendito Petróleo': La historia detrás de la crisis política y social de Venezuela	4

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Carla Ballard Mensua	Experimental	Inglés	CAP	Ariadna Cánovas Rivas	GPER	A printed catalog for the architecture firm Ballard + Mensua Architecture: Ballard + Mensua Architecture	6
Carla Farrais Domínguez	Experimental	Español	CAP	Javier Figuero Espadas	GCAV	Dos familias	2
Carla Ocaña Bordoy	Experimental	Español	CAP	Juan San Román Muzquiz	GPUB	Lanzamiento de campaña para la marca de moda CDLP	10
Carles Mascaró Serradilla	Experimental	Español	CAP	Pedro Luis Lainez Escobal	GCAV	"El ecobarrio de Valdepiélagos". Creación y realización de un cortometraje documental.	2
Carlota Arteaga Jimeno	Experimental	Español	CAP	María Sánchez Martínez	GDIG	Rediseño de la página web de biknown: mejorando la experiencia de usuario, incrementando la tasa de conversión y captando nuevos clientes	6
Carlota Martínez-Monche Álvarez	Experimental	Español	CAP	Javier Rodríguez Laíz	GPUB	Organización de un evento para el lanzamiento de la colección de primavera-verano de la marca Matelier Design	12
Carmen Arranz Álvarez	Experimental	Español	CAP	Roberto Carlos Gozalo García	GCAV	Campaña publicitaria de vídeo para el lanzamiento de la revista musical NEON (preproducción y producción)	2
Carmen Arranz Álvarez	Experimental	Español	CAP	María Tabuenca Bengoa	GDIG	Diseño y maquetación de una revista impresa de temática musical: NEON	13
Carmen Valiente Chao	Académico	Español	CAP	Fernando Bonete Vizcaíno	GDIG	Análisis del discurso sobre salud mental: estudio del caso del canal de YouTube "Luc Loren"	1
Carmen Valor Bravo	Experimental	Español	CAP	Marta Medina Núñez	GPUB	Propuesta de campaña creativa para la marca TOUS	9
Carolina Aja Rosa	Académico	Español	CAP	Ana Lanuza Avelló	GPUB	La representación de la violencia en el cine de Quentin Tarantino	1
Celeste Ghiazmin Belapatiño Peralta	Experimental	Español	CAP	Fernando Marugán Solís	GPUB	Campaña publicitaria creativa para la marca inca Kola	10
Celia Bocelo Noval	Experimental	Español	CAP	José Antonio Piñero Gutiérrez	GCAV	Creación, producción y desarrollo de un pódcast de opinión intergeneracional: Copa de Perspectivas	5
Clara López Tello	Experimental	Español	CAP	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	GDIG	Creación de un *e-commerce* de una empresa de alquiler de ropa y bolsos de lujo	7

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Claudia Riesgo Yanes	Experimental	Español	CAP	María Valverde Ramos	GPUB	Campaña creativa para la marca de moda sostenible Pantala	9
Diana Isabel Feo Senabre	Experimental	Español	CAP	Berta García Castiella	GCAV	Pieza audiovisual sobre cómo realizar turismo económico en Madrid, España.	3
Elena De La Joya Mato	Experimental	Español	CAP	Marina Martín Valor	GPUB	Campaña estratégica de publicidad integrada para upcooking&co	10
Elizángela Inés Muñoz Costa	Académico	Español	CAP	Daniel Caballo Méndez	GCAV	La manipulación fotográfica en España durante el Covid-19: estudio de casos	3
Eloy Badenes Cadroy	Experimental	Español	CAP	Gonzalo Fuentes Cortina	GCAV	Cortometraje de ficción	2
Enrique González-Gallarza Hernández	Experimental	Español	CAP	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	GDIG	Diseño, desarrollo y definición de una marca	9
Francisco Fe Gómez Andrino	Académico	Español	CAP	María del Henar Alonso Mosquera	GPUB	Boomers: la élite dorada del marketing generacional	8
Gonzalo Jiménez Rodríguez	Experimental	Español	CAP	Laura González Díez	GPER	La gráfica de las aficiones: el caso concreto del tifo de la 'Demencia' del Club de Baloncesto Estudiantes conmemorativo del 75 aniversario	14
Ignacia Teresa Gil De Peñaranda	Experimental	Inglés	CAP	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	GDIG	Communication Plan for the launch of the startup PARKIT	7
Ignacio De Miguel Sanz	Académico	Español	CAP	Esther Cervera Barriga	GPER	'La Trottada de Pádel': canal de entrevistas de YouTube con periodistas especializados	3
Inés González Vidal	Experimental	Español	CAP	María Tabuenca Bengoa	GDIG	Diseño y maquetación de una revista digital de moda: Enxebre	13
Inés Ruiz De Zuazu Echevarría	Experimental	Español	CAP	Marina Martín Valor	GPUB	Campaña creativa para el lanzamiento de las gafas VR de Nintendo y de su juego Switch Sports VR	10
Iraitz González Molano	Experimental	Español	CAP	Ariadna Cánovas Rivas	GCAV	Crónica ilustrada de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2023	13
Irene Álvarez Montero	Académico	Español	CAP	Fernando Bonete Vizcaíno	GPUB	La publicidad encubierta en Instagram por parte de los *influencers* españoles	8
Irene Relucio Gallego	Experimental	Español	CAP	Juan San Román Muzquiz	GDIG	Proyecto de *re-branding* para la marca Gant	10
Irene Rodríguez Tapia	Académico	Español	CAP	Fernando Bonete Vizcaíno	GHUM	La estrella de belén: un análisis histórico	5

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Jesús Tobarra González	Experimental	Español	CAP	José María Legorburu Hortelano	GPER	Proyecto de reportaje sobre sueños en formato pódcast: '5 años y una noche'	4
José Luis Gil Serrano	Experimental	Español	CAP	Cristina Rodríguez Luque	GPER	'Cuestión de peso'. Propuesta de podcast sobre *body positive* y salud mental dirigido a la generación Z	4
Julia Fernández García	Experimental	Inglés	CAP	Ariadna Cánovas Rivas	GPER	Propuesta gráfica y tipográfica para una revista impresa sobre arte, botánica y jardinería: Fioritura	6
Julia Ortega García	Experimental	Español	CAP	Miguel Ángel de Santiago Mateos	GPUB	Editorial de Moda: "Fotografía de autor. Desarrollo práctico de fotografía de moda"	14
Lara Ampuero Costa	Experimental	Español	CAP	José Antonio Alonso Fernández	GCAV	'Y... colorín colorado': un reportaje sonoro sobre el doblaje en España	5
Luis Sánchez Gil	Experimental	Español	CAP	Juan San Román Muzquiz	GPUB	Manual de identidad corporativa	13
María Arévalo Fuentes	Experimental	Español	CAP	Belén Ramírez Barredo	GPUB	Rebranding de la marca Eastman Kodak Company y campaña publicitaria	11
María Concepción González Álvarez	Experimental	Español	CAP	Javier Figuero Espadas	GCAV	Guion del cortometraje 'Abracadabra'	1
María Cueto Carracedo	Académico	Español	CAP	Beatriz Guerrero González-Valerio	GPUB	Comunicación de moda y belleza: ¿Qué hacen las marcas para ayudar la autoimagen y autoestima de sus clientas y cómo lo hacen?	7
María De Simón Allo	Experimental	Español	CAP	María Sánchez Valle	GPUB	Organización del evento de la llegada de Zara pre- owned en Madrid	8
María Fernández Fente	Académico	Español	CAP	María Sánchez Valle	GPUB	Análisis de la estrategia de comunicación en Instagram de las marcas Loewe, Purificación García y Massimo Dutti	7
María Guzmán Coca	Experimental	Español	CAP	Marina Martín Valor	GPUB	Campaña creativa de la marca por tu cuenta	10
María Legorburu Alcalá-Santaella	Académico	Español	CAP	Marilé Pretel Jiménez	GPUB	La publicidad en los perfiles de referencers gastronómicos	12
María Rincón De Miguel	Experimental	Español	CAP	Roberto Carlos Gozalo García	GCAV	Campaña publicitaria para el lanzamiento de la revista musical NEON (Producción y Postproducción)	2

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
María Serrano De La Haza	Experimental	Español	CAP	Marta Medina Núñez	GPUB	Propuesta de campaña creativa para la marca de jabones artesanales Enjabonarte	9
María Silvana Andreoli Di Marco	Experimental	Español	CAP	José María Legorburu Hortelano	GDIG	'Hablemos de tendencias'	4
Marta Aluja Olesti	Experimental	Español	CAP	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	GDIG	Creación de un *e-commerce*: Just Help, como plataforma vínculo entre organizaciones y personas	7
Marta Iglesias Blanco	Experimental	Español	CAP	Marina Sanz Martín	GPUB	Manual de identidad corporativa para Espacio Acotado	9
Marta Noelia García Martín	Experimental	Español	CAP	Mario Alcudia Borreguero	GCAV	'Paulo Futre: de Montijo al Manzanares': Un reportaje radiofónico sobre su figura como leyenda rojiblanca (1987-2022)	5
Martina De Benito Otamendi	Académico	Español	CAP	María Tabuenca Bengoa	GDIG	Propuesta formal, gráfica y tipográfica de una revista digital de gastronomía: panceta	13
Miriam Echevarría Gálvez	Experimental	Español	CAP	Sara Padín Castro	GDIG	Organización y comunicación de un evento de senderismo	8
Miriam García-Alamán Sánchez	Experimental	Español	CAP	Pedro Luis Lainez Escobal	GPER	"El ecobarrio de Valdepiélagos". Creación y realización de un cortometraje documental.	2
Natalia Criado García	Académico	Español	CAP	Teresa Barceló Ugarte	GCAV	Análisis del plan estratégico en redes sociales de la policía nacional y la guardia civil. Propuesta de mejora de la guardia civil.	12
Nerea Balenciaga Garmendia	Experimental	Español	CAP	Esther Cervera Barriga	GCAV	El visor del fotoperiodista	2
Nuria Gómez López	Experimental	Español	CAP	José Antonio Piñero Gutiérrez	GCAV	Creación, producción y desarrollo de un proyecto de pódcast de moda: 'The G Room'	5
Pablo Arribas Crespo	Experimental	Español	CAP	Mario Alcudia Borreguero	GDIG	Lalo García: el eterno capitán. Un pódcast sobre la leyenda del jugador del Real Valladolid de Baloncesto (1988-2023)	5
Paula Carrillo Gea	Experimental	Español	CAP	Marta Medina Núñez	GPUB	Creación de la Marca Personal Paula Carrillo Gea y desarrollo de porfolio creativo	11

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Paula Carrillo Gea	Experimental	Español	CAP	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	GDIG	Creación de identidad corporativa, identidad visual y manual de marca para la empresa alimenticia Lentiscares	12
Paula Sanz Pérez	Experimental	Español	CAP	Marina Sanz Martín	GDIG	Propuesta gráfica de "future" revista impresa sobre músicos emergente en España	14
Paula Blanco González	Académico	Español	CAP	Fernando Bonete Vizcaíno	GDIG	Pediatras *influencers*, consulta a través de las pantallas. Presencia y tratamiento de la salud infantil en Instagram	12
Paula Casasús Calvo	Experimental	Español	CAP	Jorge Solana Aguado	GCAV	Diseño y prototipado de una aplicación para *smartphone*: Myclass	14
Paula García Jaureguizar	Experimental	Inglés	CAP	Juan Ignacio Sanz Fuentes	GDIG	*Bruin bond: ideation and prototyping of an app for outgoing students*	6
Paula Mora Ruiz-Capillas	Experimental	Español	CAP	Marina Martín Valor	GPUB	Campaña creativa para el reposicionamiento del deporte del pádel	11
Paula Sastre Ibáñez	Académico	Inglés	CAP	Marta Medina Núñez	GPUB	*Advergaming as a marketing tool: case study of Magnum Pleasure Hunt*	7
Pierina Isabella Arocha Massi	Experimental	Inglés	CAP	Juan San Román Muzquiz	GDIG	*A Rebrand: Modernizing Catholic tradition for younger audiences through the Bible*	6
Rafael José Pimentel Senior	Experimental	Español	CAP	Fernando Marugán Solís	GPUB	Campaña creativa Coronado Suites	11
Rocío Archilla Hidalgo	Experimental	Español	CAP	Marta Medina Núñez	GDIG	*Personal branding* y desarrollo de huella digital para la marca personal "Archi"	10
Rodrigo Pérez Alborés	Experimental	Español	CAP	Jorge Solana Aguado	GCAV	Creación de una App para *smartphone*	6
Ronald Chumaceiro López	Experimental	Español	CAP	Laura González Díez	GDIG	Manual de Identidad de Insideout	14
Rubén George Dotor	Académico	Español	CAP	Fernando Bonete Vizcaíno	GPUB	La sobre exposición pública, el *cyberbullying* y los efectos negativos en la salud mental en tiktok	8
Sandra Lolo López	Académico	Español	CAP	María Sánchez Valle	GPUB	La estrategia de comunicación de las marcas de lujo en la era digital. El caso de Dior, Chanel y Balenciaga en Instagram durante La Semana de la Moda 2023	7
Silvia Gordon Llamo	Académico	Español	CAP	Fernando Marugán Solís	GPUB	Campaña creativa publicitaria para la marca Loewe	11

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Silvia Trigo De Miguel	Académico	Español	CAP	María Sánchez Valle	GPUB	Campañas publicitarias polémicas en el mundo de la moda durante la primera década de los años 2000 (2000-2010) y las consecuencias negativas para la mujer	14
Susana García San Pedro	Experimental	Español	CAP	Gonzalo Fuentes Cortina	GCAV	Video-poema del libro "35 noches de versos"	3
Teresa Vasallo Fernández	Experimental	Español	CAP	Marilé Pretel Jiménez	GPUB	Reposicionamiento de la marca Lee	11
Yolanda Patricia Martín-Borregón Fernández	Experimental	Español	CAP	Javier Rodríguez Laíz	GPUB	Comunicación interna y creación de equipos: organización de un evento corporativo para Spotify	12
Zara Sophia Del Rocío Garrido Jiménez	Experimental	Español	CAP	María Tabuenca Bengoa	GPER	Propuesta forma, gráfica y tipográfica de una revista de moda, música, cine y arte: Stereotype	13

TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
CURSO 2022-2023
CONVOCATORIA ORDINARIA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRIBUNALES TFG 2022-2023
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES
CONVOCATORIA ORDINARIA

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Humanidades	09/06/2023	09:00	2.02	**TRIBUNAL 15** **Presidente:** Dr. D. Ángel Manuel Arias Urrutia / Dra. Dña. Sirga de la Pisa Carrión **Secretaria**: Dra. Dña. María Arriola Jiménez / D. Miguel Delgado Yoldi **Vocal:** Dra. Dña. Amalia Pedrero González / Dra. Dña. Beatriz Guerrero González-Valerio **Suplente interno:** Dr. D. Luis Eugenio Togores Sánchez **Suplente externo:** Dr. D. Fernando Nistal González / Dr. D. Jorge Marirrodriga Girón

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Carla Risso Loría	Académico	Español	HUM	María Ruiz de Loizaga Martín	GPUB	El arte en portada: David Hockney y su influencia en la revista *New Yorker*	15
Celia Royuela García	Académico	Español	HUM	María Ruiz de Loizaga Martín	GPUB	El arte a través de la publicidad. El legado de Warhol, Basquiat y Haring en la moda contemporánea: el caso de Uniqlo	15
Irene Bartolomé Soler	Académico	Inglés	HUM	Mª Isabel Abradelo Usero	GPUB	*The Republic of Gilead: Analysis of the role of women in "The handmaid's tale" by Margaret Atwood*	15
Leyre Vicioso Cillero	Académico	Español	HUM	José Luis Orella Martínez	GHIS	La influencia de Antonio Pérez en la Leyenda Negra antiespañola	15

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
María Aparicio Marcos	Académico	Español	HUM	María Rodríguez Velasco	GHUM	El signo de Jonás: un acercamiento iconográfico y literario, del paleocristiano al medioevo	15
Marina Sabadell Aguado	Académico	Español	HUM	Ana Isabel Ballesteros	GPUB	Decisiones en la construcción de personajes televisivos: influencias del imaginario cultural, moda y tópicos sociales. Una mirada desde la experiencia de una actriz en uno de los personajes	15
Miriam Sotomayor Nombela	Experimental	Español	HUM	Fernando Ariza González	GPUB	Proyecto de novela de escritura breve	15

TRIBUNALES TRABAJOS FIN DE GRADO
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES
CURSO 2022-2023
CONVOCATORIA ORDINARIA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRIBUNALES TFG 2022-2023
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NARRATIVAS DIGITALES
CONVOCATORIA ORDINARIA

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
Periodismo y Narrativas Digitales	09/06/2023	09:00	2.03	**TRIBUNAL 16** **Presidenta:** Dr. Dña. María Elena Mazo Salmerón **Secretario**: Dr. D. Cosme Ojeda Puig **Vocal:** Dra. Dña. Maribel Abradelo de Usera **Suplente interno:** Dra. Dña. Natalia Pérez Velasco **Suplente externo:** Miguel Delgado Yoldi
Periodismo y Narrativas Digitales	09/06/2023	09:00	2.04	**TRIBUNAL 17** **Presidente:** Dr. D. José Francisco Serrano Oceja **Secretaria**: Dra. Dña. Estela Bartol Martín **Vocal:** Dra. Dña. Cristina Barreiro Gordillo **Suplente interno:** Dr. D. Álvaro de Diego González **Suplente externo:** Dr. D. José Luis Orella Martínez
Periodismo y Narrativas Digitales	09/06/2023	09:00	2.05	**TRIBUNAL 18** **Presidenta:** Dra. Dña. María Alcalá-Santaella Oria de Rueda **Secretaria**: Dra. Dña. Ainhoa Torres Sáez de Ibarra **Vocal:** Dña. Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría **Suplente interno:** Dr. D. Álvaro de Diego González **Suplente externo:** Dr. D. Miguel Delgado Yoldi
Periodismo y Narrativas Digitales	09/06/2023	09:00	2.06	**TRIBUNAL 19** **Presidente:** Dr. D. Antonio Malalana Ureña **Secretaria**: Dra. Dña. Rosana Ribera de Gracia **Vocal:** Dra. Dña. Teresa Cid Vázquez

DEPARTAMENTO	DÍA	HORA	AULA	TRIBUNAL
				Suplente interno: Dr. D. Álvaro de Diego González **Suplente externo:** Dr. D. José Luis Orella Martínez
Periodismo y Narrativas Digitales	09/06/2023	09:00	2-07	**TRIBUNAL 20** **Presidenta:** Dra. Dña. Pilar Fernández Martínez **Secretaria**: Dra. Dña. Elena Cebrián Ruiz **Vocal**: Dr. D. Daniel Caballo Méndez **Suplente interno:** Dr. D. Álvaro de Diego González **Suplente externo:** Dr. D. José Luis Orella Martínez

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Alan Julián Marini Porzio	Experimental	Español	PER	María Elena Mazo Salmerón	GPER	Campaña de concienciación de personas de 65 a 79 años, de la Comunidad Autónoma de Madrid, para acompañar a los mayores de 80 “MUCHO QUE DAR”	19
Alejandro Alonso Morales	Académico	Español	PER	María Solano Altaba	GPER	Análisis y tratamiento del suicidio en la prensa escrita	17
Belén Maroto Caballero	Experimental	Español	PER	Juan Carlos Nieto Hernández	GPER	Posiciones y argumentaciones de la prensa impresa madrileña e independentista sobre ETA durante el gobierno de Pedro Sánchez: ABC, El País y Gara	20
Carles Mascaro Serradilla	Académico	Español	PER	Cosme Ojeda Puig	GPER	El fenómeno de la *Kings League*: ¿entretenimiento digital viable?	17
Carlos Gutiérrez Abollado	Experimental	Español	PER	María Elena Mazo Salmerón	GPUB	Plan de comunicación de la agencia de viajes "Pequeña Tierra Media"	17
Carlota De Juan Enseñat	Académico	Español	PER	Cristina Jaramillo Sánchez	GDIG	Evolución de la difusión de contenidos literarios en la era digital	17
Carlota Pérez Silva	Académico	Español	PER	Cristina Jaramillo Sánchez	GPUB	Análisis de la aplicación y red social Bereal y sus implicaciones en la salud mental de los jóvenes	18

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Carmen Valiente Chao	Experimental	Español	PER	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	GPUB	Estrategia de publicidad en redes sociales para cruz más cruz	16
Celia Albizu Díaz	Experimental	Español	PER	Lidia Jiménez Rodríguez	GDIG	Creación de Dejavu, una *startup* para la cobertura de bodas en RR.SS. identidad visual corporativa	18
Cristina Ovalle Alonso	Experimental	Español	PER	Cristina Jaramillo Sánchez	GPUB	Análisis del *coaching* en España y su difusión a través de redes sociales: Estrategia y planificación de contenidos en Instagram para OSDA Coaching	18
Cristina Queipo De Llano Hevia	Experimental	Español	PER	María José Navío Navarro	GDIG	Plan de Marketing Digital The “Q” Club, Digital Marketing Solutions S.L.	17
Daniel Calixto Gil Dios	TFG Académico	Español	PER	Fernando Jiménez González	GPER	Recursos retóricos en los artículos periodísticos: el caso de Pablo Ojer	17
Gloria María Huergo Robla	Experimental	Español	PER	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	GPER	Serie de reportajes sobre el deporte como vía a la inclusión social	20
David Marchante Moreno	Experimental	Español	PER	Juan Carlos Nieto Hernández	GPER	Suplemento de prensa sobre el fútbol base	20
Javier Martínez De Alfredo	Experimental	Español	PER	Lidia Jiménez Rodríguez	GDIG	Manual de creación de contenido: el Plan "Ariza"	18
Juan Vallaure González-Granda	Académico	Español	PER	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	GDIG	Comunicación deportiva en redes sociales	20
Lucía Ley García	Académico	Inglés	PER	Idoia Ana Salazar García	GDIG	*Use of Generative Artificial Intelligence in Communication*	16
Lucía Nieto Fernández	Experimental	Español	PER	Borja Ventura Salom	GDIG	2PARK: Diseño del prototipo de una aplicación para encontrar estacionamiento en la Comunidad de Madrid	18
Luna Jean-Charles Garcia	Experimental	Español	PER	Lidia Jiménez Rodríguez	GDIG	Creación de una *startup* y plan de comunicación: Dejavu	18
María Failde López	Experimental	Español	PER	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	GPER	Serie temática de reportajes escritos enfocados al Atlético de Madrid	20
María Macipe Sarasa	Académico	Español	PER	Fernando Nistal González	GPER	La importancia de la prensa en la Transición democrática española: el caso de *El País*	19

ESTUDIANTE	TIPOLOGÍA	IDIOMA	DEP	DIRECTOR / A	GRADO	TÍTULO	TRIBUNAL
Marina Pozo Paz	Académico	Español	PER	Fernando Nistal González	GPER	Análisis periodístico del tratamiento editorial del 11-M: *El Mundo*, *El País* y su relación con la sentencia judicial	19
Mario Reyero Alonso	Experimental	Español	PER	Roberto Gelado Marcos	GCAV	Creación de un cortometraje documental: Filomena	19
Martín Tena Castro	Experimental	Español	PER	María José Navío Navarro	GDIG	Plan de marketing digital para el creador de contenido: "MARTÍN TENA"	16
Mercedes Vilaclara Santomá	Experimental	Español	PER	Lidia Jiménez Rodríguez	GPER	organización y producción de un concierto de música exitoso: Nacho Pistacho	16
Rocío Norzagaray Aguilar	Académico	Español	PER	Fernando Jiménez González	GPUB	Recursos de persuasión y tabúes en la publicidad. Los anuncios de tabaco en las décadas 1960 y 1980	20
Rodrigo Simón Rey	Académico	Español	PER	Tamara Vázquez Barrio	GPER	Inmigración y delincuencia: análisis del discurso político y mediático basado en la crisis de refugiados de 2018	19
Sebastián González Schwidrowski	Experimental	Inglés	PER	Borja Ventura Salom	GDIG	BAEsports - Esports	16
Sofía Tortosa Bernal	Experimental	Español	PER	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	GPER	Creación de una estrategia en redes sociales: Coffeechella	16
Victoria Zaldumbide Ammeter	Académico	Español	PER	José Francisco Serrano Oceja	GDIG	El poder de los medios de comunicación en la creación de prejuicios raciales: estudio del caso de los Cinco del Central Park en el *Daily News*	19