

INSCRIPCIÓN TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO 2022-2023

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Estudiantes matriculados e inscritos - curso 2022-2023

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Abad	Berroa	Isabel	Grado en Comunicación Audiovisual	Análisis sobre nuevos consumos y tendencias televisivas	Sara Padín Castro	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Abad	Berroa	Isabel	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creatividad y publicidad	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Abáigar	De Villegas	Jimena	Grado en Historia	Función educativa de Beatriz Galindo a través de crónicas modernas	José Luis Orella Martínez	Humanidades
Abáigar	De Villegas	Jimena	Grado en Historia del Arte	Pintura en el Renacimiento y Barroco: temas y autores en España y Europa	Sirga de la Pisa Carrión	Humanidades
Abarquero	Fernández	Laura	Grado en Comunicación Audiovisual	Tecnología audiovisual	Teresa Barceló Ugarte	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Aja	Rosa	Carolina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Cine clásico americano (John Ford)	Ana Lanuza Avelló	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Albizu	Díaz	Celia	Grado en Comunicación Digital	Start-up (TFG práctico en pareja con Luna Jean-Charles)	Lidia Jiménez Rodríguez	Periodismo y Narrativas Digitales
Alcalde	Mora	Manuel Luis	Grado en Humanidades	La topografía del Más Allá egipcio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Humanidades
Alcaraz	Seva	Reme	Grado en Periodismo	Podcast de ficción sonora	Cristina Rodríguez Luque	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alcaraz	Seva	Reme	Grado en Comunicación Audiovisual	Serie de ficción	Gonzalo Fuentes Cortina	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alonso	Álvarez	Jesús	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360ª	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Alonso	Morales	Alejandro	Grado en Periodismo	Análisis de presencia y tratamiento de temas en los medios de comunicación y redes sociales	Maria Solano Altaba	Periodismo y Narrativas Digitales
Altamirano	Ángeles	Leidy	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Antropología	Teresa Díaz Tártalo	Humanidades
Aluja	Olesti	Marta	Grado en Comunicación Digital	Creación de un ecommerce	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Álvarez	Montero	Irene	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Álvarez	Iriarte	Concepción	Grado en Historia	Ramón de Mesonero Romanos, cronista y urbanista de Madrid	Milagrosa Romero Samper	Humanidades
Ampuero	Costa	Lara	Grado en Comunicación Audiovisual	Ficción sonora	José Antonio Alonso Fernández	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Andreoli	Di Marco	Maria Silvana	Grado en Comunicación Digital	Puesta en marcha de un proyecto experimental de radio o podcast	José María Legorburu Hortelano	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Antolín	Expósito	Julia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Ilustración de moda y belleza	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Antolín	Expósito	Julia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de comunicación de concienciación de producto/servicio	María Elena Mazo Salmerón	Periodismo y Narrativas Digitales
Antón	Santiago	Ángela	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Antonio Piñuela Perea	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Antuña	Torío	Daniel	Grado en Periodismo	Tratamiento informativo del secuestro de José Antonio Ortega Lara a través de la prensa: Egin y El Diario Vasco	Fernando Nistal González	Periodismo y Narrativas Digitales
Aranda	González	Julia	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Aranda	González	Julia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	La creatividad como herramienta transformadora	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Aranda	González	Julia	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción o documental	Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arbués	Morales	Paula	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creatividad y publicidad	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Archilla	Hidalgo	Rocío	Grado en Comunicación Digital	Creatividad y publicidad	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arévalo	Fuentes	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Rebranding de una marca de los 60/70	Belén Ramírez Barredo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Armada	Ojeda	Micaela	Grado en Comunicación Digital	Creación y desarrollo de proyectos de diseño gráfico impreso/digital	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arocha	Massi	Pierina Isabella	Grado en Comunicación Digital	Creación y desarrollo de proyectos de diseño gráfico impreso/digital	Inés Ortiz Estefanell	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arocha	Lara	Andrea Carolina	Grado en Comunicación Digital	Creación, definición y diseño de una marca	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arranz	Álvarez	Carmen	Grado en Comunicación Digital	Diseño y maquetación de una publicación digital	María Tabuenca Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arranz	Álvarez	Carmen	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y realización de una obra audiovisual	Roberto Carlos Gozalo García	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arregui	Simó	Santiago	Grado en Comunicación Audiovisual	Falacias y comunicación	Manuel Oriol Salgado	Humanidades
Arribas	Crespo	Pablo	Grado en Comunicación Digital	Creación de un podcast (tema por definir concretamente)	Mario Alcudia Borreguero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arteaga	Jimeno	Carlota	Grado en Comunicación Digital	Desarrollo Sitio Web o Prototipado App	María Sánchez Martínez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arzola	Da Silva	Katherine	Grado en Comunicación Audiovisual	Biblia de formato para un programa de entretenimiento: pruebas engañosas	Natalia Pérez Velazco	Periodismo y Narrativas Digitales
Augello	González	Paola Andrea	Grado en Humanidades	Confianza y credibilidad en el conocimiento	Manuel Oriol Salgado	Humanidades
Ausin	Lazaga	Beatriz	Grado en Periodismo	Evolución histórica de la eutanasia en España: comparación ley española y Magisterio de la Iglesia	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Humanidades
Ayuso	Bueno	Covadonga	Grado en Comunicación Digital	Cine, comunicación e historia	Luis Eugenio Togores Sánchez	Humanidades

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Bachiller	Soria	Lucía	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Periodismo y Narrativas Digitales
Badenes	Cadroy	Eloy	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción	Gonzalo Fuentes Cortina	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Balenciaga	Garmendia	Nerea	Grado en Comunicación Audiovisual	Información general en radio , televisión y o redes sociales (cultura, sociedad, política)	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ballard	Mensua	Carla	Grado en Periodismo	Creación de una publicación de arquitectura en formato de porfolio para un estudio de arquitectura	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Baraybar	Bordonado	Mario Joaquín	Grado en Comunicación Audiovisual	Mujeres en la Historia Contemporánea	Cristina Barreiro Gordillo	Humanidades
Bargueño	Martín	Séfora	Grado en Historia del Arte	Análisis de la colección de sibilas del Hospital de Nuestra Señora de la Caridad de Illescas	María Arriola Jiménez	Humanidades
Bargueño	Martín	Séfora	Grado en Historia	Memoria histórica y debates historiográficos	Milagrosa Romero Samper	Humanidades
Barone	Maldonado	Ana Victoria	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Falacias y comunicación	Manuel Oriol Salgado	Humanidades
Barquín	González Sicilia	Raquel	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de Medios	Ana Lanuza Avelló	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Barreda	Vega	Adriana	Grado en Comunicación Audiovisual	Diseño gráfico	Belén Ramírez Barredo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bartolomé	Soler	Irene	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Escritoras británicas	María Isabel Abradelo de Usera	Humanidades
Belapatiño	Peralta	Celeste Ghiazmin	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña publicitaria	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bello	Díaz	Cristina Cecilia	Grado en Comunicación Digital	Análisis periodístico o cobertura informativa de la actividad terrorista de ETA (1960-2011)	Elena Cebrián Guinovart	Periodismo y Narrativas Digitales
Benavente	Ysart	María Del Mar	Grado en Periodismo	Podcast documental	Sara Ruiz Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Benito	Fernández	Yaiza	Grado en Periodismo	Partidos políticos y campañas electorales a través de los medios	Fernando Nistal González	Periodismo y Narrativas Digitales
Benito	Otamendi	Martina De	Grado en Comunicación Digital	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	María Tabuenca Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bernal	Ayuso	Luis	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	La representación de la realidad a través del cómic y de las producciones audiovisuales	Antonio Malalana Ureña	Periodismo y Narrativas Digitales
Bernal	Ayuso	Luis	Grado en Comunicación Digital	Periodismo y nuevas narrativas	Cosme Ojeda Puig	Periodismo y Narrativas Digitales
Bezzubova		Daria	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización y desarrollo de un evento de música	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Blanco	González	Paula	Grado en Comunicación Digital	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Blanco	Barbón	Lucía	Grado en Humanidades	Mitología mesopotámica	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Humanidades
Blanco	Saavedra	Javier	Grado en Historia del Arte	La relación de la creación artística con la enfermedad	María Jesús Aparicio González	Humanidades

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Blanco	Barbón	Lucía	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía de guerra	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bocelo	Noval	Celia	Grado en Comunicación Audiovisual	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de podcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bogoll	Rabanal	Elena Alejandra	Grado en Comunicación Digital	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Bonanno	Rivero	Alexia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Imagen marca cultural Madrid / redes sociales museos Madrid	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Braza	Delgado	Alejandra	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de relaciones públicas	Coral Cenizo Ruiz-Bravo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Buscemi	Spezio	Verónica	Grado en Comunicación Audiovisual	Publirreportaje	Manuel Albacete Gómez-Calcerrada	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Buscemi	Spezio	Verónica	Grado en Periodismo	Fotografía de autor: desarrollo práctico de la fotografía de moda	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Calvo	Barroeta	Arturo	Grado en Comunicación Audiovisual	Podcast	José Antonio Alonso Fernández	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cano	Robles	Ignacio	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Democracia mediática	Teresa Cid Vázquez	Humanidades
Carcasona	Prats	Ana	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carmona	Castillo	Ana	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carrasco	Nieto	Sara	Grado en Comunicación Digital	Creación, definición y diseño de una marca	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carrillo	Gea	Paula	Grado en Comunicación Digital	Creación de imagen de marca, identidad visual y brand book para la empresa alimenticia Lentiscares	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carrillo	Gea	Paula	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estrategia de publicidad/comunicación para la empresa alimenticia Lentiscares	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Casasús	Calvo	Paula	Grado en Comunicación Audiovisual	Prototípico de APP para smartphone o tablet	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cendoya	Díaz	Isabel	Grado en Historia	La idea de España en el segundo reinado de Felipe V	Milagrosa Romero Samper	Humanidades
Cendoya	Díaz	Isabel	Grado en Historia del Arte	La transmisión de las ideas revolucionarias en la pintura de historia neoclasicista española	Sirga de la Pisa Carrión	Humanidades
Cerezo	Martínez	Cristina	Grado en Comunicación Digital	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	María Tabuenca Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Chumaceiro	López	Ronald	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad, Brandbook y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Conde	Pagés	Ana	Grado en Comunicación Digital	Organización de un evento de marca	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cordero	Golding-Dwyre	Fiona	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Corell	Fabra	Clara	Grado en Comunicación Audiovisual	Proyecto experimental/profesional de radio o podcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	José Antonio Piñero Gutiérrez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Criado	García	Natalia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de comunicación de concienciación de producto/servicio	María Elena Mazo Salmerón	Periodismo y Narrativas Digitales
Criado	García	Natalia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Tratamiento informativo de temas de actualidad y su efecto en la opinión pública	Tamara Vázquez Barrio	Periodismo y Narrativas Digitales
Criado	García	Natalia	Grado en Comunicación Audiovisual	Investigación sobre ética en medios de comunicación	Teresa Barceló Ugarte	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cubero	Benavides	Marta	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Lanzamiento de Tanqueray 0.0 en España	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cueto	Carracedo	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación de moda y belleza	Beatriz Guerrero González-Valerio	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Cuevas	Pomar	Marc	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campañas de publicidad y lanzamientos de nuevos productos o marcas, (campañas digitales y off-line).	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Curiel	Sánchez	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Periodismo y Narrativas Digitales
Dávila	Ruiz	Jaime	Grado en Periodismo	Periodismo transmedia: Transformación del Diario AS al audio	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad
De Juan	Enseñat	Carlota	Grado en Comunicación Digital	Evolución de la crítica literaria en la era digital	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
De La Cueva	Silva	Lucía	Grado en Comunicación Digital	Creación, definición y diseño de una marca	Carmen Rodrigo Jordán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
De La Rubia	García-Alamán	María	Grado en Comunicación Digital	Campaña de relaciones públicas	Coral Cenizo Ruiz-Bravo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
De La Rubia	García-Alamán	María	Grado en Periodismo	Tratamiento informativo de temas de actualidad y su efecto en la opinión pública	Tamara Vázquez Barrio	Periodismo y Narrativas Digitales
De Miguel	Sanz	Ignacio	Grado en Periodismo	Información deportiva radio, televisión y o redes sociales	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
De Prado	Solla	Andrea	Grado en Periodismo	Información general en radio , televisión y o redes sociales (cultura, sociedad, política)	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
De Simón	Allo	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Del Valle	Del Campo	Francisco	Grado en Comunicación Digital	Análisis de estrategias de comunicación	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Deleval	Jado	Inés	Grado en Humanidades	Guerra Civil española	Luis Eugenio Togores Sánchez	Humanidades
Delgado	Catrain	Carmen	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Ilustración de moda y belleza	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Di Gennaro	Di Fabio	Andrea Valentina	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y realización de una obra audiovisual	Sara Padín Castro	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Díaz	Romero	Beatriz	Grado en Periodismo	Periodismo narrativo	Ángel Manuel Arias Urrutia	Humanidades
Díaz	San Telesforo	Ricardo	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción o documental	Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán	Comunicación Audiovisual y Publicidad

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Díaz	Ortega	Marta	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	María del Hénar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Díaz-Guardamino	Álvarez Del Manzano	Rodrigo	Grado en Comunicación Digital	Plan de Comunicación Online / Marketing Digital / Redes Sociales / Marketing de Contenidos para una marca, medio de comunicación, producto, empresa o startup	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Dorado	Longarela	Diego	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360º	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Echevarría	Gálvez	Miriam	Grado en Comunicación Digital	Organización de un evento de marca	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Echevarría	Gómez	Alejandro	Grado en Periodismo	Periodismo y Literatura	José Francisco Serrano Oceja	Periodismo y Narrativas Digitales
Echevarría	Gómez	Alejandro	Grado en Humanidades	Relación entre ciencia, razón y fe	Pablo López Martín	Humanidades
Ermíny	Pileggi	Alessia Nicolle	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Escobar	Castellot	Begoña	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Desarrollo de una campaña de publicidad	María Valverde Ramos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Esono	Ballesteros	Marta	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de campañas de publicidad ganadoras en festivales de creatividad	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Estévez	García	Laura	Grado en Periodismo	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Failde	López	María	Grado en Periodismo	Serie temática de reportajes o de entrevistas escritas	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Periodismo y Narrativas Digitales
Farráis	Domínguez	Carla	Grado en Comunicación Audiovisual	Documental	Javier Figuero Espadas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Feo	Senabre	Diana Isabel	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y realización de una obra audiovisual	Felicidad González Sanz / Berta García Castiella	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernández	García	Julia	Grado en Periodismo	Propuesta gráfica y tipográfica de una publicación impresa	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernández	Navarro	Joaquín	Grado en Comunicación Audiovisual	La imagen en la cultura europea: formas y significados	María Rodríguez Velasco	Humanidades
Fernández	Fente	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación de moda y belleza	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernández	Albandea	Andrea María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad reposicionamiento de marca/producto	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernández	Martín	Begoña	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Impacto de un tema o acontecimiento en prensa española o extranjera	Pilar García Pinacho	Periodismo y Narrativas Digitales
Fernández De Aranguiz	Aguilló	Lucía	Grado en Periodismo	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fernández De La Mora	Aguirreche	Antonio Maria	Grado en Humanidades	Las escenas de lucha gladiatoria en el Alto Imperio	Hipólito Sanchiz Álvarez de Toledo	Humanidades
Ferrando	Aguirre	Daniel	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Periodismo y Narrativas Digitales
Ferreiro	Maceira	Pablo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Humanidades

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Galán	Escondrillas	Alejandra	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de Marketing Digital	María Sánchez Martínez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gamir	García	Juan	Grado en Historia	La guerra de Ucrania y sus consecuencias en el orden internacional	Delia Contreras García	Humanidades
García	Aguilera	Almudena	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360ª	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
García	San Pedro	Susana	Grado en Comunicación Audiovisual	Documental: El impacto de las redes sociales	Gonzalo Fuentes Cortina	Comunicación Audiovisual y Publicidad
García	González	Valeria Isabel	Grado en Periodismo	Desarrollo y escritura de proyectos y guiones para ficción en cine, televisión y web	Javier Figuero Espadas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
García	Delgado	Manuel Manahan	Grado en Periodismo	El columnismo de Bieito Rubido	José Francisco Serrano Oceja	Periodismo y Narrativas Digitales
García	Jaureguizar	Paula	Grado en Comunicación Digital	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Comunicación Audiovisual y Publicidad
García	Navarro	Blanca Caridad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca / Rebranding de una marca	María Valverde Ramos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
García	Martín	Marta Noelia	Grado en Comunicación Audiovisual	Información y deporte en radio	Mario Alcudia Borreguero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
García	Muñoz	Carla	Grado en Periodismo	Información y deporte en radio	Mario Alcudia Borreguero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
García	Gutiérrez	Candela	Grado en Comunicación Digital	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
García-Alamán	Sánchez	Miriam	Grado en Periodismo	Cortometraje o reportaje documental	Pedro Luis Lainez Escobal	Comunicación Audiovisual y Publicidad
García-Bango	Roig	Juan	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Inteligencia Artificial y Marketing	Idoia Ana Salazar García	Periodismo y Narrativas Digitales
García-Bango	Roig	Juan	Grado en Comunicación Audiovisual	Autores británicos: Chesterton, Lewis	María Isabel Abradelo de Usera	Humanidades
García-Loygorri	García	Carmen	Grado en Comunicación Digital	Fotografía de moda	Beatriz Guerrero González-Valerio	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Garrido	Jiménez	Zara Sophia Del Rocío	Grado en Periodismo	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	María Tabuena Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Garrigos	Fabra	Gretel	Grado en Periodismo	Propuesta gráfica y tipográfica de una publicación impresa	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
George	Dotor	Rubén	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gil	Serrano	Jose Luis	Grado en Periodismo	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Cristina Rodríguez Luque	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gil	Dios	Daniel Calixto	Grado en Periodismo	La retórica en la Publicidad	Fernando Jiménez González	Periodismo y Narrativas Digitales
Gil	Mato	Marina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360ª	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gil	De Peñaranda	Ignacia Teresa	Grado en Comunicación Digital	Creación y lanzamiento de una start-up	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Goldszmidt	Fischman	Josiane	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de la aplicación y red social Be Real - Investigación	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
Gómez	Gutiérrez	Andrea	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Cristina Rodríguez Luque	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gómez	López	Nuria	Grado en Comunicación Audiovisual	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de pódcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gómez	Andrino	Francisco Fe	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Marketing para boomers	María del Henar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González	Delbecque	Carlos	Grado en Periodismo	Reescritura de mitos y/o de acontecimientos históricos en la ficción contemporánea	Ángel Manuel Arias Urrutia	Humanidades
González	Molano	Iraitz	Grado en Comunicación Audiovisual	Ilustración de moda y belleza	Ariadna Cánovas Rivas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González	Molano	Iraitz	Grado en Comunicación Digital	Fotografía de moda: color y sentimiento	Beatriz Guerrero González-Valerio	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González	Schwidrowski	Sebastian	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales
González	García	Juan	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía	Daniel Caballo Méndez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González	Álvarez	María Concepción	Grado en Comunicación Audiovisual	Desarrollo y escritura de proyectos y guiones para ficción en cine, televisión y web	Javier Figuro Espadas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González	Vidal	Inés	Grado en Comunicación Digital	Diseño y maquetación de una publicación impresa (Grado en Periodismo) o digital (Grado en Com. Digital)	María Tabuena Bengoa	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González	Mateos	Íñigo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca / Rebranding de una marca	María Valverde Ramos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González	Rodríguez	María Claudia	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad, Brandbook y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González	Vázquez	Almudena	Grado en Comunicación Audiovisual	Pódcast (temáticas variadas)	Mario Alcudia Borreguero	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González-Gallarza	Hernández	Enrique	Grado en Comunicación Digital	Creación, definición y diseño de una marca	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
González-Gallarza	Hernández	Enrique	Grado en Comunicación Audiovisual	Diseño de medio de comunicación: revistas.	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gordon	Llamo	Silvia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360ª	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Guerra	Gómez	Marta Mercedes	Grado en Periodismo	El discurso sobre la dignidad de la persona en los medios de comunicación (ficción, información o rrss)	Elena Cebrián Guinovart	Periodismo y Narrativas Digitales
Guerra	Gonzalez	Luis	Grado en Periodismo	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de pódcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gutiérrez	Abollado	Carlos	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Planes de comunicación en empresas e instituciones	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Gutiérrez	Méndez	Michelle Valentina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creatividad y publicidad	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Guzmán	Coca	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad reposicionamiento de marca/producto	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Hernández	Sánchez	Guillermo Rafael	Grado en Periodismo	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O'Neill	Periodismo y Narrativas Digitales
Herrero	Garrido	Jorge	Grado en Periodismo	El periodismo deportivo audiovisual. Distintos formatos de televisión / El periodismo deportivo actual: rr.ss, youtube, televisión, online.	Juan Carlos Nieto Hernández	Periodismo y Narrativas Digitales
Higueras	Pajares	Pablo	Grado en Historia	Historia del Cristianismo antiguo y medieval (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Humanidades
Hurgo	Robla	Gloria María	Grado en Periodismo	Serie temática de reportajes o de entrevistas escritas	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Periodismo y Narrativas Digitales
Iglesias	Alonso	Javier	Grado en Comunicación Digital	Loot boxes, ¿Entretenimiento o peligro?	Antonio Malalana Ureña	Periodismo y Narrativas Digitales
Iglesias	Díaz Del Río	Santiago	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Marketing para boomers	María del Henar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Iglesias	Blanco	Marta	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brandbook y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Inestroza	Rheiboldt	Roberta	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Jean-Charles	García	Luna	Grado en Comunicación Digital	Start ups (TFG Práctico en Pareja con Celia Albizu)	Lidia Jiménez Rodríguez	Periodismo y Narrativas Digitales
Jiménez	Ramos	Francisca	Grado en Comunicación Digital	Identidad e imagen de marca	Belén Ramírez Barredo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Jiménez	Rodríguez	Gonzalo	Grado en Periodismo	La gráfica de las aficiones: el caso concreto de la 'Demencia' del Club Deportivo Estudiantes (2021-2022)	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Joya	Mato	Elena De La	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña estratégica de publicidad integrada	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Laguna	Boga	Ignacio	Grado en Comunicación Audiovisual	Microrrelato y nuevas tecnologías	Ana Calvo Revilla	Humanidades
Lapoule		Amélie	Grado en Comunicación Audiovisual	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lara	Tébar	Ángel	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción	Gonzalo Fuentes Cortina	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Latiegui	Muñoz	Paula	Grado en Periodismo	Diseño de publicaciones periódicas (diarios, revistas o suplementos)	Laura González Díez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lavín	Castro	Ángel	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Proyecto experimental/profesional de radio o pódcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	José María Legorburu Hortelano	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Lavín	Castro	Ángel	Grado en Periodismo	El periodismo deportivo actual: redes sociales, youtube, televisión, online	Juan Carlos Nieto Hernández	Periodismo y Narrativas Digitales
Legorburu	Alcalá-Santaella	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	La publicidad en los perfiles de referencers gastronómicos	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
León	Gracia	Gloria Isabel	Grado en Comunicación Digital	Creación de un eCommerce	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ley	García	Lucía	Grado en Comunicación Digital	Inteligencia Artificial y medicina	Idoia Ana Salazar García	Periodismo y Narrativas Digitales

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Lolo	López	Sandra	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación de moda y belleza	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
López	Tello	Clara	Grado en Comunicación Digital	Creación de un eCommerce	Laura Isabel Monteagudo Barandalla	Comunicación Audiovisual y Publicidad
López	Martínez	Nuria	Grado en Comunicación Digital	Revisión, actualización e implementación de estrategia digital para negocio familiar (web, redes sociales, E-commerce))	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
López-Henares	Contreras	Ana	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Rebranding de una marca de los 60/70	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Loranca	Martínez	Alberto	Grado en Periodismo	Populismos y radicalismos identitarios en Europa y América Latina	Juan Carlos Jiménez Redondo	Humanidades
Loscertales	Mañas	Teresa	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de proyectos digitales	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales
Lozano	Palacios	Fernando	Grado en Comunicación Audiovisual	Análisis de temas transversales en películas, series de televisión o publicidad.	Ana Lanuza Avelló	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Macipe	Sarasa	María	Grado en Periodismo	La importancia de la prensa en la Transición democrática española	Fernando Nistal González	Periodismo y Narrativas Digitales
Maestre	Calvo	Beatriz	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Maia	Vidueira	Miriam	Grado en Periodismo	Guía de fuentes para el periodismo tecnológico	Juan Carlos Nieto Hernández	Periodismo y Narrativas Digitales
Manzanares	Montero De Espinosa	Cristina	Grado en Comunicación Digital	Organización de un evento de marca	Carmen Rodrigo Jordán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marchante	Moreno	David	Grado en Periodismo	El periodismo deportivo actual: redes sociales, youtube, televisión, online	Juan Carlos Nieto Hernández	Periodismo y Narrativas Digitales
Marcos	Aparicio	María Amalia	Grado en Historia	Los orígenes del banquete eucarístico	María del Mar Gabaldón Martínez	Humanidades
Marcos	Aparicio	María Amalia	Grado en Historia del Arte	El símbolo de Jonás	María Rodríguez Velasco	Humanidades
Marini	Porzio	Alan Julian	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de los recursos creativos y de lenguaje en publicidad (de una marca o un sector)	María Elena Mazo Salmerón	Periodismo y Narrativas Digitales
Maroto	Caballero	Belén	Grado en Periodismo	Análisis de presencia y tratamiento de temas en los medios de comunicación y redes sociales	Juan Carlos Nieto Hernández	Periodismo y Narrativas Digitales
Martín	Corcoles	Miguel Ángel	Grado en Comunicación Digital	Creación y lanzamiento de una start-up	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Martín-Borregón	Fernández	Yolanda Patricia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Martín-Lunas	Cruz	Macarena	Grado en Comunicación Digital	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Martínez	Ezpeleta	Jaime	Grado en Comunicación Digital	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O'Neill	Periodismo y Narrativas Digitales
Martínez	De Alfredo	Javier	Grado en Comunicación Digital	Normas y uso de la lengua en los medios de comunicación	Fátima García O'Neill	Periodismo y Narrativas Digitales
Martínez	Pérez-Puga	José María	Grado en Periodismo	Partidos políticos y campañas electorales a través de los medios	Jorge Cardoso Castro	Periodismo y Narrativas Digitales

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Martínez	Ezpeleta	Jaime	Grado en Periodismo	Estudios electorales	Jorge Cardoso Castro	Periodismo y Narrativas Digitales
Martínez	Díez Del Corral	Carlos	Grado en Comunicación Digital	José Antonio Primo de Rivera y su intento de detener la guerra, que significaba lo contrario de lo que predicaba su idea.	Luis Eugenio Togores Sánchez	Humanidades
Martínez	Ferrer	Úrsula	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua y moda: neologismos y creación léxica	Pilar Fernández Martínez	Periodismo y Narrativas Digitales
Martínez De Abellanos	Romón	María África	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Antropología	Teresa Díaz Tártalo	Humanidades
Martínez-Monche	Álvarez	Carlota	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Marugán	Urbano	Hugo	Grado en Periodismo	La Historia en las series de televisión	Eduardo Baura García	Humanidades
Mascaro	Serradilla	Carles	Grado en Periodismo	Periodismo especializado	Cosme Ojeda Puig	Periodismo y Narrativas Digitales
Mascaro	Serradilla	Carles	Grado en Comunicación Audiovisual	Documental	Pedro Luis Lainez Escobal	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mata	Gámez	María	Grado en Comunicación Digital	Fotografía de moda	Beatriz Guerrero González-Valerio	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mateo	Taracido	María	Grado en Periodismo	Producción y realización de una obra audiovisual	Felicidad González Sanz / Berta García Castiella	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mateos	Martínez	Lucía	Grado en Comunicación Audiovisual	Grabación de proyectos audiovisuales (cortometrajes, documentales, videoclips)	Javier Figuera Espadas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mateos	Al-Hajj	Mario	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Marketing para boomers	María del Henar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Mendoza	Leal	Pedro Eduardo	Grado en Periodismo	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Humanidades
Meseguer	Pérez	Gerónimo	Grado en Comunicación Digital	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Meseguer	Pérez	Gerónimo	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje de ficción	Pedro Luis Lainez Escobal	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Miyasaka	Ormazabal	Sofía	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca / Rebranding de una marca	María Valverde Ramos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Moldes	Sánchez	Marta	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de comunicación política	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Molina	Calvo	María Del Rocío	Grado en Comunicación Audiovisual	Identidad e imagen de marca	Belén Ramírez Barredo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Montiel	Navas	Marta	Grado en Comunicación Digital	Tiktok e Instagram: Análisis de contenido y/o estrategias digitales de marcas, influencers, medios de comunicación, sectores, etc.	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Montoya	Villegas	Elena	Grado en Comunicación Digital	Análisis de representación en medios de comunicación de masas	Roberto Gelado Marcos	Periodismo y Narrativas Digitales
Mora	Ruiz-Capillas	Paula	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Campaña de publicidad reposicionamiento de marca/producto	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Morales	Peñacoba	Berta	Grado en Comunicación Digital	Desarrollo Aplicación Fundación Amigos Museo del Prado	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Moreno	Roca	Isabel	Grado en Comunicación Digital	Fotografía de moda	Beatriz Guerrero González-Valerio	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Morera	Mateos-Aparicio	Celia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales
Morera	Mateos-Aparicio	Celia	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad corporativa	Inés Ortiz Estefanell	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Muñoz	Costa	Elizangela Inés	Grado en Comunicación Audiovisual	Manipulación fotográfica	Daniel Caballo Méndez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Muñoz	Martínez	Álvaro	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Muñoz	Fernández De Córdoba	Pilar	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca / Rebranding de una marca	María Valverde Ramos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Naranjo	Salcedo	Aitana	Grado en Periodismo	Proyecto A+Familias	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Navarrete	Pérez	Jesús	Grado en Periodismo	Partidos políticos y campañas electorales a través de los medios	Fernando Nistal González	Periodismo y Narrativas Digitales
Neira	Manzano	Guadalupe	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Ideación y prototipado de una app/web para diferentes dispositivos	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Nieto	Fernández	Lucía	Grado en Comunicación Digital	Proyecto experimental de prototipado de aplicaciones	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales
Nieto	Martínez	María	Grado en Periodismo	Periodismo narrativo	Fernando Ariza González	Humanidades
Norzagaray	Aguilar	Rocío	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	La retórica en la Publicidad	Fernando Jiménez González	Periodismo y Narrativas Digitales
Ocaña	Bordoy	Carla Marina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de campañas de publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ojeda	Ortega	Carmen	Grado en Comunicación Audiovisual	Filosofía, sociedad contemporánea y distopía	Pablo Sánchez Garrido	Humanidades
Ojeda	Ortega	Carmen	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Historia de la propaganda: comunismo, fascismo y nacionalsocialismo	Ricardo Ruiz de la Serna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Oliver	Soriano	Joan	Grado en Comunicación Audiovisual	Pódcast	José Antonio Alonso Fernández	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ortega	García	Julia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Fotografía de autor. Desarrollo práctico de la fotografía de moda.	Miguel Ángel de Santiago Mateos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ovalle	Alonso	Cristina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Revisión, actualización e implementación de estrategia digital para negocio familiar (web y/o redes sociales)	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
Pagés	Yabur	Paulina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de comunicación para la marca mi menina	María del Henar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Pardo	Arcones	Marta	Grado en Comunicación Digital	Plan de Comunicación Digital	María Sánchez Martínez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Pascual	Sanz	Elena	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Identidad e imagen de marca	Belén Ramírez Barredo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Peña	Domínguez	María	Grado en Periodismo	Creación de proyectos periodísticos	Borja Ventura Salom	Periodismo y Narrativas Digitales

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Peña	Aguirre	Alejandro	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca / Rebranding de una marca	María Valverde Ramos	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Pérez	Silva	Carlota	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de la aplicación y red social Be Real - Investigación	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
Pérez	Arellano	Sofía	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Javier Rodríguez Laíz	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Pérez	Alborés	Rodrigo	Grado en Comunicación Audiovisual	Prototípico de APP para smartphone o tablet	Jorge Solana Aguado	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Pérez-Prat	Recarte	Jaime	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de la aplicación y red social Be Real - Investigación	Cristina Jaramillo Sánchez	Periodismo y Narrativas Digitales
Pérez-Vizcaíno	Vera	María Stella	Grado en Comunicación Audiovisual	Historia de América	María Saavedra Inaraja	Humanidades
Pimentel	Senior	Rafael José	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una campaña creativa publicitaria 360ª	Fernando Marugán Solís	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Pinilla	García	Gonzalo	Grado en Periodismo	La representación de la realidad a través del cómic y de las producciones audiovisuales	Antonio Malalana Ureña	Periodismo y Narrativas Digitales
Polvorosa	Melendre	Lucía	Grado en Periodismo	Elaboración de serie de reportajes	María Solano Altaba	Periodismo y Narrativas Digitales
Pozo	Paz	Marina	Grado en Periodismo	La crueldad de ETA: el atentado de Hipercor a través de la prensa (ABC y El País)	Fernando Nistal González	Periodismo y Narrativas Digitales
Prieto	Sánchez	Ana	Grado en Comunicación Digital	Nuevas tendencias en comunicación digital: análisis de estrategias de marcas o medios (neuromarketing, metaverso, blockchain y web3, etc.)	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Puche	Fernández-Baca	Blanca	Grado en Comunicación Audiovisual	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Humanidades
Puente	Sánchez	Laura	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brandbook y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Queipo De Llano	Hevia	Cristina	Grado en Comunicación Digital	Plan de Comunicación Online / Marketing Digital / Redes Sociales / Marketing de Contenidos para una marca, medio de comunicación, producto, empresa o startup	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Quintá	Muñoz De Luna	Carlota	Grado en Periodismo	Fake news y desórdenes informativos	Ignacio Blanco Alfonso	Periodismo y Narrativas Digitales
Regueiro	Restoy	Andrés	Grado en Comunicación Audiovisual	Proyecto experimental/profesional de radio o podcast (información, entretenimiento, ficción, etc.)	José María Legorburu Hortelano	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Relucio	Gallego	Irene	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad corporativa	Inés Ortiz Estefanell	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Reyero	Alonso	Mario	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de un cortometraje	Roberto Gelado Marcos	Periodismo y Narrativas Digitales
Rico	Monserrat	Andrea	Grado en Periodismo	Creación de un cortometraje de no-ficción y género True Crime.	Sara Padín Castro	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Riesgo	Yanes	Claudia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de campañas de publicidad	Inés Ortiz Estefanell	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Rincón	De Miguel	María	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y realización de una obra audiovisual	Roberto Carlos Gozalo García	Comunicación Audiovisual y Publicidad

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Risso	Loría	Carla	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	El arte a través de la Publicidad	María Ruiz de Loizaga Martín	Humanidades
Rodríguez	Noriega	Fátima	Grado en Historia	Historia del pensamiento y la cultura antigua, medieval y renacentista (hasta el siglo XV)	Alejandro Rodríguez de la Peña	Humanidades
Rodríguez	Tapia	Irene	Grado en Humanidades	La estrella de Belén	Fernando Bonete Vizcaíno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Rodríguez	Calvo	Carolina	Grado en Periodismo	Lanzamiento de una startup tecnológica / desarrollo de producto, explotación y modelo de negocio	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Rodríguez	Noriega	Fátima	Grado en Historia del Arte	Sarcófago de Castiliscar. Iconografía y talleres funerarios en época paleocristiana	María del Mar Gabaldón Martínez	Humanidades
Romera	Lázaro	Cristina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Marketing para boomers	María del Henar Alonso Mosquera	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Romero-Salazar	Romero-Salazar	Pablo	Grado en Comunicación Audiovisual	Análisis periodístico o cobertura informativa de la actividad terrorista de ETA (1960-2011)	Álvaro de Diego González	Periodismo y Narrativas Digitales
Roselló	De Ojeda	Borja Alfredo	Grado en Periodismo	Proyecto de escritura de novela breve	Fernando Ariza González	Humanidades
Royuela	García	Celia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	El arte a través de la Publicidad	María Ruiz de Loizaga Martín	Humanidades
Ruiz De Velasco	Rodríguez	Dario	Grado en Comunicación Digital	Recursos lingüísticos de la lengua de la Publicidad	Pilar Fernández Martínez	Periodismo y Narrativas Digitales
Ruiz De Velasco	Rodriguez	Dario	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creatividad y publicidad	Sofía Garaizábal Sáenz de Santamaría	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ruiz De Zuazu	Echevarría	Inés	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Marina Martín Valor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Saavedra	Nuñez	Daniela Verónica	Grado en Comunicación Digital	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Saavedra	Núñez	Daniela Verónica	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de organización de eventos	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sabadell	Aguado	Marina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Estudio de la versión cinematográfica de una obra literaria	Ana Isabel Ballesteros Dorado	Humanidades
Saénez De Miera	De Coca	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creatividad y publicidad	Lorena Martí Moreno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sambeat	Prieto	Loreto	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad, Brand book y todo lo relacionado con identidad e imagen corporativa.	Antonio Plñuela Perea	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sampere	Serrano	Alicia	Grado en Comunicación Audiovisual	Montaje cinematográfico	Víctor Arranz Esteban	Comunicación Audiovisual y Publicidad
San Juan	Durán	Lucia	Grado en Comunicación Audiovisual	Lenguaje audiovisual	Federico Alba Figuro	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sánchez	Zabala	Iziar	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía - Desarrollo de un TFG Experimental o de Desarrollo Profesional	Emiliano Blasco Doñamayor	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sánchez	Gil	Luis	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Manual de identidad corporativa	Inés Ortiz Estefanell	Comunicación Audiovisual y Publicidad

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Sánchez	González	Alejandro	Grado en Comunicación Audiovisual	Podcast (temáticas variadas)	José Antonio Piñero Gutiérrez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sánchez	Sánchez	Berta	Grado en Comunicación Digital	Innovación de contenidos en la sociedad digital	Teresa Barceló Ugarte	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sanz	Pérez	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	El origen histórico de los títulos nobiliarios	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Humanidades
Sanz	Pérez	Paula	Grado en Comunicación Digital	Creación y desarrollo de proyectos de diseño gráfico impreso/digital	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sastre	Ibáñez	Paula	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creatividad y publicidad	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Seco	Anderson	Emma	Grado en Comunicación Audiovisual	Cine (Historia, teoría, estética)	Federico Alba Figuro	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Seco	Armell	Alicia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una marca / Rebranding de una marca	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Segura	García	Candela	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de un evento de marca	Ignacio Saavedra Inaraja	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Serrano	De La Haza	María	Grado en Comunicación Digital	Plan de Comunicación Online / Marketing Digital / Redes Sociales / Marketing de Contenidos para una marca, medio de comunicación, producto, empresa o startup	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Serrano	De La Haza	María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Neuromarketing	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sierra	Erice	Elena	Grado en Comunicación Digital	El discurso sobre la dignidad de la persona en los medios de comunicación (ficción, información o rrss)	Elena Cebrián Guinovart	Periodismo y Narrativas Digitales
Sierra	Horcajadas	Javier	Grado en Humanidades	Historia Naval de España (aún por concretar)	María Saavedra Inaraja	Humanidades
Simón	Rey	Rodrigo	Grado en Comunicación Audiovisual	Producción y Realización: Podcasts innovadores para la radio actual	Cristina Rodríguez Luque	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Simón	Rey	Rodrigo	Grado en Periodismo	Tratamiento informativo de temas de actualidad y su efecto en la opinión pública	Tamara Vázquez Barrio	Periodismo y Narrativas Digitales
Sola	De los Reyes García	Luis	Grado en Comunicación Digital	Manual de identidad, Brandbook y desarrollo de piezas de identidad e imagen corporativa	Marina Sanz Martín	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Soltero	Tundidor	Javier	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Soltero	Tundidor	Javier	Grado en Periodismo	Elaboración y puesta en marcha de un proyecto de podcast	José Antonio Piñero Gutiérrez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Somavilla	Martin	Pablo	Grado en Comunicación Audiovisual	Cortometraje documental	Gonzalo Fuentes Cortina	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sota	Fernández-Martos	María Isabel	Grado en Humanidades	Reescritura de mitos y/o de acontecimientos históricos en la ficción contemporánea	Ángel Manuel Arias Urrutia	Humanidades
Sotomayor	Nombela	Miriam	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Proyecto de escritura de novela breve	Fernando Ariza González	Humanidades
Sousa	Martín	Beltrán	Grado en Comunicación Audiovisual	Mujeres en la Historia Contemporánea	Cristina Barreiro Gordillo	Humanidades

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Taltavull	Pérez - Folgado	Ángela	Grado en Comunicación Audiovisual	La mujer en el cine de Hitchcock	Juan Luis Orellana Gutiérrez de Terán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Tamargo	Velasco	José Ignacio	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de un logotipo y desarrollo de un manual de su Identidad Visual Corporativa (IVC)	Antonio Piñuela Perea	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Tamargo	Velasco	José Ignacio	Grado en Periodismo	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Tena	Castro	Martín	Grado en Comunicación Digital	Plan de Marketing Digital en redes sociales del creador de contenido Martín Tena	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Tena	Castro	Martín	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Media kit del creador de contenido digital "Martín Tena" dirigido a marcas	María José Navío Navarro	Periodismo y Narrativas Digitales
Thiebaut	Delgado	Pedro	Grado en Comunicación Digital	Creación de un eCommerce	Juan Ignacio Sanz Fuentes	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Tobarra	González	Jesús	Grado en Periodismo	El reportaje radiofónico	José María Legorburu Hortelano	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Tortosa	Bernal	Sofía	Grado en Periodismo	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Trigo	De Miguel	Silvia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Análisis de campañas de publicidad ganadoras en festivales de creatividad	María Sánchez Valle	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ucar	López-Monís	Alfonso	Grado en Comunicación Audiovisual	Proyecto de análisis de narrativa/lenguaje audiovisual	Roberto Gelado Marcos	Periodismo y Narrativas Digitales
Ulecia	Barona	Diego	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Evolución histórica de la eutanasia en España: comparación ley española y Magisterio de la Iglesia	Beatriz Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera	Humanidades
Urdiola	Giner	Jesús	Grado en Periodismo	Comunicación y Redes Sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Periodismo y Narrativas Digitales
Uría	Peralta	Ana	Grado en Comunicación Audiovisual	Ética publicitaria	Belén Ramírez Barredo	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Uriarte	Relea	María	Grado en Historia del Arte	Interiores domésticos del Siglo de Oro holandés	Sirga de la Pisa Carrión	Humanidades
Valiente	Chao	Carmen	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Valiente	Chao	Carmen	Grado en Comunicación Digital	Estudio académico-teórico sobre los fenómenos de influencia o la actividad de los influencers en Instagram y/o TikTok	Fernando Bonete Vizcaíno	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Vallaure	González-Granda	Juan	Grado en Comunicación Digital	Comunicación y Redes Sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Periodismo y Narrativas Digitales
Valor	Bravo	Carmen	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Creatividad y publicidad	Marta Medina Núñez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Valverde	Blanco De Cordova	Ángel Luis	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de un proyecto audiovisual	Felicidad González Sanz / Berta García Castiella	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Vasallo	Fernández	Teresa	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Rebranding de una marca de los 60/70	Marilé Pretel Jiménez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Vega	Blanco	Alejandro	Grado en Comunicación Audiovisual	Creación de un documental o película	Javier Figuero Espadas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Venditti	Castillo	Brunella	Grado en Comunicación Audiovisual	Ficción sonora o reportaje sonoro	Cristina Rodríguez Luque	Comunicación Audiovisual y Publicidad

APELLIDO 1 ESTUDIANTE	APELLIDO 2 ESTUDIANTE	NOMBRE ESTUDIANTE	GRADO TFG	TEMA PROVISIONAL TFG	DIRECTOR/A TFG	DEPARTAMENTO DEPÓSITO Y DEFENSA
Viacambre	Albillos	Almudena	Grado en Comunicación Digital	Estructura del sector de la comunicación y la publicidad (grandes grupos mediáticos, dinámicas informativas...)	Ana Lanuza Avelló	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Vicioso	Cillero	Leyre	Grado en Historia	Juan de Austria y el asesinato de Juan de Escobedo	José Luis Orella Martínez	Humanidades
Vilaclara	Santomá	Mercedes	Grado en Periodismo	Comunicación y Cultura	Lidia Jiménez Rodríguez	Periodismo y Narrativas Digitales
Villagrán	Joly	Íñigo	Grado en Comunicación Digital	Democracia mediática	Teresa Cid Vázquez	Humanidades
Viniestra	Pérez	Alberto	Grado en Periodismo	Información general en radio , televisión y o redes sociales (cultura, sociedad, política)	Esther Cervera Barriga	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Viso	Pérez	Paula	Grado en Comunicación Digital	Estudio de caso de comunicación estratégica en el sector del lujo: el bolso Birkin y la representación de la mujer	Ricardo Ruiz de la Serna	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Vivancos	Da Costa	Valeria	Grado en Periodismo	Diseño y creación de pódcast	Sara Ruiz Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Yanes	Cacho	Marta	Grado en Comunicación Audiovisual	Pragmática lingüística: Cortesía	Amalia Pedrero González	Periodismo y Narrativas Digitales
Yáñez	Cortes	Ana María	Grado en Comunicación Digital	Comunicación y Redes Sociales	María Alcalá-Santaella Oria de Rueda	Periodismo y Narrativas Digitales
Yepes	Méndez	Tomás	Grado en Comunicación Digital	Creación de un eCommerce	Carmen Rodrigo Jordán	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Zaldumbide	Ammeter	Victoria	Grado en Comunicación Digital	Análisis del rol de los medios de comunicación en problemas sociales	José Francisco Serrano Oceja	Periodismo y Narrativas Digitales
Zori	Alonso	Ainhoa	Grado en Periodismo	Creación de una estrategia en redes sociales	Ainhoa Torres Sáez de Ibarra	Periodismo y Narrativas Digitales
Zori	Alonso	Ainhoa	Grado en Comunicación Audiovisual	El prodigioso viaje de Edward Tulane: Propuesta de ficción sonora para podcast	Sara Ruiz Gómez	Comunicación Audiovisual y Publicidad