

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA**

**Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y
SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.**

Población: Cohorte Egresados 2021-22	25
Respuestas	7
Participación	28%

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL MÁSTER

La inserción laboral es del 100% de los encuestados.

PUNTOS FUERTES DEL MÁSTER

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son las **Habilidades interpersonales y de comunicación** y la **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio**.

ALTA SATISFACCIÓN

Destacan las **Instalaciones e Infraestructuras**, los **Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas** y los **Canales de comunicación e información**.

LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (6,29) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (6,57) ROZA EL NOTABLE.

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA**

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2024. Egresados 2021-22			
Informe por Titulación			
Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza (Plan 2012)			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	25		
Encuestas Respondidas	7		
Participación %	28,00%		
SITUACION LABORAL			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
Demandante empleo (Activo)	7	100,00%	100,00%
Insertado	7	100,00%	100,00%
- Ocupado actualmente	7	100,00%	100,00%
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	0	0,00%	0,00%
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	3	42,86%	
- Afinidad grado ALTO	3	100,00%	
- Afinidad grado MEDIO	0	0,00%	
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	4	57,14%	
TIPO DE CONTRATO			
Trabajo por cuenta Ajena	7	100,00%	
Trabajo por cuenta Propia	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
PUESTO DE TRABAJO			
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	2	28,57%	
Técnico	3	42,86%	
Administrativo	1	14,29%	
Comercial	1	14,29%	
Emprendedor (empresa propia)	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	1	14,29%	
TIC	2	28,57%	
Salud	1	14,29%	
Económico y financiero	0	0,00%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	1	14,29%	
Educación	0	0,00%	
Otro NS/NC	2	28,57%	
TIPO DE CONTRATO			
Indefinido	6	85,71%	
Temporal	1	14,29%	
Prácticas	0	0,00%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	0	0,00%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
JORNADA LABORAL			
Tiempo completo	6	85,71%	
Media jornada	0	0,00%	
Tiempo parcial	1	14,29%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Muy grande: <1000 empleados	1	14,29%	
Grande: 250-999 empleados	4	57,14%	
Mediana: 10-249 empleados	0	0,00%	
Pequeña: 10-49 empleados	2	28,57%	
Microempresa: 1-10 empleados	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	7,00 meses		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	20.250 €		

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL			
Nivel de Importancia			
- Mucho	2	28,57%	
- Bastante	3	42,86%	
- Poco	2	28,57%	
- Nada	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo			
- Mucho	3	42,86%	
- Bastante	3	42,86%	
- Poco	1	14,29%	
- Nada	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
EXIGENCIAS IDIOMATICAS			
¿Fue el conocimiento del Inglés un requisito necesario para contratarte?			
- Sí	3	42,86%	
- No	3	42,86%	
- NS/NC	1	14,29%	
Nivel exigido en la contratación			
- A1	0	0,00%	
- A2	0	0,00%	
- B1	0	0,00%	
- B2	4	57,14%	
- C1	1	14,29%	
- C2	0	0,00%	
- NS/NC	2	28,57%	
Nivel propio			
- A1	0	0,00%	
- A2	0	0,00%	
- B1	0	0,00%	
- B2	5	71,43%	
- C1	2	28,57%	
- C2	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO			
	Num	%	
Activo. Buscando trabajo	0	0,00%	
Inactivo. No busca trabajo	0	0,00%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	0	0,00%	
- Máster	0		
- Doctorado	0		
- Otro NS/NC	0		
	0		

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	1	4	2	
Trabajo en equipo	0	5	2	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	5	2	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	5	2	0	
Formación práctica	0	6	1	0	
PUNTOS DEBILES TITULACION					
	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	0	0	
Trabajo en equipo	0	0	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	0	0	
Formación práctica	0	0	0	0	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION					
	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	3	2	2	
Profesorado	0	4	2	1	
Organización de la enseñanza	2	3	2	0	
Instalaciones e infraestructuras	0	0	5	2	
Atención recibida	1	3	1	2	
Canales de comunicación e información	1	2	1	3	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS					
	Num	%			
Sí	4	57,14%	Sí		
No	0	0,00%	No		
Mejorable	3	42,86%	Mejorable		
Otro. NS/NC	0	0,00%	Otro. NS/NC		
PRACTICAS					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	7	100,00%	¿Realizó prácticas durante sus estudios... - Curriculares		
- Curriculares	7	100,00%	- Curriculares		
- Extracurriculares	1	14,29%	- Extracurriculares		
- Reconocidas	0	0,00%	- Reconocidas		
- Otro NS/NC	0	0,00%	- Otro NS/NC		
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	2	28,57%	Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus... Indique qué prácticas fueron remuneradas:		
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	4	50,00%	- Curriculares		
- Curriculares	4	50,00%	- Extracurriculares		
- Extracurriculares	0	0,00%			
Título Propio FUTURO cursado					
	Num	%			
Sí	1	14,29%	Sí		
No	6	85,71%	No		
NS/NC	0	0,00%	NS/NC		
FEEDBACK					
	Num	%			
¿Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad?	4	57,14%	Volvería a hacer la misma titulación en la...		
¿Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad?	2	28,57%	Volvería a hacer la misma titulación, pero...		
¿Haría otra titulación en la misma universidad?	1	14,29%	Haría otra titulación en la misma universidad		
¿Haría otra titulación en otra universidad?	0	0,00%	Haría otra titulación en otra universidad		
No haría estudios universitarios	0	0,00%	No haría estudios universitarios		
Otro NS/NC	0	0,00%	Otro NS/NC		
Satisfacción general con el Plan de Estudios					
		6,29			
Satisfacción General con el Título cursado					
		6,57			

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
Año de implantación	2024		
	Periodicidad	<p>Anual*</p> <p>*Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.</p>	
Población	<p>Egresados con 2 años en mercado laboral*.</p> <p>Actual: Total de Egresados 2021/22</p> <p><i>*Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.</i></p> <p><i>Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC</i></p>		
Tipo	<p>Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación.</p> <p>La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas.</p> <p><i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i></p>		
Indicadores disponibles	<p>Tasas de Inserción Laboral</p> <p>Grado de relación del trabajo con la Formación</p> <p>Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo.</p> <p>Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título.</p> <p>Distribución de Tipos de puesto de trabajo</p> <p>Distribución de Tipos de Contrato</p> <p>Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja</p> <p>Media de Ingresos brutos mensuales</p> <p>Identificación con la cultura empresarial</p> <p>Exigencias idiomáticas</p> <p>Distribución de puntos fuertes y débiles del título</p> <p>Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas</p> <p>Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios</p> <p>Satisfacción General con el Título</p> <p>Feedback con la Titulación</p>		
Publicación	<p>Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título.</p> <p><i>Responsable: Decanato Centro</i></p>		
Uso	<p>El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título.</p> <p><i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i></p>		
Buzón de Quejas y Sugerencias	<p>Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web.</p> <p>http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php</p>		