

Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza
RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

Datos generales de participación

Población total: **16 egresados.**

Respuestas recibidas: **6.**

Tasa de participación: **37%**

La elevada participación permite considerar los resultados como **representativos y fiables.**

Inserción laboral

El **83%** de los egresados están **insertados laboralmente.**

El **80%** trabaja en puestos **directamente relacionados con la titulación cursada.**

De ellos, el **100%** indicaron **afinidad en grado alto.**

Aprendizaje útil para el trabajo desempeñado

El **80%** además consideran que la formación recibida le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo.

Puntos fuertes de la titulación

Los egresados destacan como principales competencias desarrolladas:

- 1. Conocimientos técnicos de la profesión.**
- 2. Trabajo en equipo.**
- 3. Formación práctica.**

Satisfacción con la formación recibida

- Valoración positiva de los **conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.**
- Alta valoración del **profesorado.**

Prácticas universitarias

El **100%** realizó prácticas **curriculares.**

El **60%** realizó prácticas **extracurriculares.**

El **40%** **consiguió empleo gracias a ellas.**

El **87%** fueron prácticas **remuneradas.**

Contratación y jornada laboral

El **100%** tiene **contrato indefinido.**

El **100%** trabaja a **jornada completa.**

Efecto de la formación realizada en situación laboral activa

El **100%** mejoró sus condiciones laborales tras la finalización del título.

Valoración general de la titulación

Satisfacción general con el plan de estudios: **7,50.**

Satisfacción con el título cursado: **7,67.**

El **83%** volvería a cursar el **mismo título en la misma universidad.**

Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2025. Egresados 2022-23			
Informe por Titulación			
Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	16	0,00% 25,00% 50,00% 75,00% 100,00%	
Encuestas Respondidas	6		
Participación %	37,50%		
SITUACION LABORAL			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
Demandante empleo (Activo)	6	100,00%	
Insertado	5	83,33%	
- Ocupado actualmente	5	83,33%	
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	0	0,00%	
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	4	80,00%	
- Afinidad grado ALTO	4	100,00%	
- Afinidad grado MEDIO	0	0,00%	
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	1	20,00%	
TIPO DE CONTRATO			
Trabajo por cuenta Ajena	5	100,00%	
Trabajo por cuenta Propia	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
PUESTO DE TRABAJO			
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	0	0,00%	
Técnico	2	40,00%	
Administrativo	0	0,00%	
Comercial	0	0,00%	
Emprendedor (empresa propia)	0	0,00%	
Otro NS/NC	3	60,00%	
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	1	20,00%	
TIC	3	60,00%	
Salud	1	20,00%	
Económico y financiero	0	0,00%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIPO DE CONTRATO			
Indefinido	5	100,00%	
Temporal	0	0,00%	
Prácticas	0	0,00%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	0	0,00%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
JORNADA LABORAL			
Tiempo completo	5	100,00%	
Media jornada	0	0,00%	
Tiempo parcial	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Muy grande: <1000 empleados	3	60,00%	
Grande: 250-999 empleados	0	0,00%	
Mediana: 10-249 empleados	1	20,00%	
Pequeña: 10-49 empleados	1	20,00%	
Microempresa: 1-10 empleados	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	3,00 meses		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	20.250 €		

Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL			
Nivel de Importancia			
- Mucho	5	100,00%	
- Bastante	0	0,00%	
- Poco	0	0,00%	
- Nada	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo			
- Mucho	4	80,00%	
- Bastante	0	0,00%	
- Poco	1	20,00%	
- Nada	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
EXIGENCIAS IDIOMATICAS			
¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?			
- Sí	1	20,00%	
- No	4	80,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
Nivel exigido en la contratación			
- A1	0	0,00%	
- A2	0	0,00%	
- B1	1	20,00%	
- B2	4	80,00%	
- C1	0	0,00%	
- C2	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
Nivel propio			
- A1	0	0,00%	
- A2	0	0,00%	
- B1	0	0,00%	
- B2	3	60,00%	
- C1	2	40,00%	
- C2	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
EFECTO DE LA FORMACION REALIZADA EN SITUACION LABORAL ACTIVA			
Ya estaba trabajando y continúo en el mismo puesto de trabajo			
¿Han mejorado sus condiciones laborales tras los estudios?			
Sí	0		
No	0		
NS/NC	0		
¿Financió, promovió o facilitó su empresa la realización de sus estudios?			
Sí	0		
No	0		
NS/NC	0		
Ya estaba trabajando y he cambiado de trabajo tras mis estudios			
¿Continúa trabajando en la misma empresa?			
Sí	0	0,00%	
No	1	100,00%	
NS/NC	0	0,00%	
¿Han mejorado sus condiciones laborales tras los estudios?			
Sí	1	100,00%	
No	0	0,00%	
NS/NC	0	0,00%	
¿Financió, promovió o facilitó su empresa la realización de sus estudios?			
Sí	1	100,00%	
No	0	0,00%	
NS/NC	0	0,00%	
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO			
Activo. Buscando trabajo	1	16,67%	
Inactivo. No busca trabajo	0	0,00%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	1	16,67%	
- Máster	0	0,00%	
- Doctorado	0	0,00%	
- Otro NS/NC	1	100,00%	

Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	1	2	1	
Trabajo en equipo	0	0	3	1	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	1	0	3	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	0	4	
Formación práctica	0	0	2	2	
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	1	0	0	0	
Trabajo en equipo	1	0	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	0	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	1	0	0	0	
Formación práctica	1	0	0	0	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	0	4	2	
Profesorado	0	0	3	3	
Organización de la enseñanza	0	1	4	1	
Instalaciones e infraestructuras	0	1	3	2	
Atención recibida	0	2	4	0	
Canales de comunicación e información	0	1	3	2	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%			
Sí	4	80,00%			
No	1	20,00%			
Mejorable	0	0,00%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	5	83,33%			
- Curriculares	5	100,00%			
- Extracurriculares	3	60,00%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	2	40,00%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	7	87,50%			
- Curriculares	4	50,00%			
- Extracurriculares	3	100,00%			
Título Propio FUTURO cursado	Num	%			
Sí	1	16,67%			
No	5	83,33%			
NS/NC	0	0,00%			
FEEDBACK	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	5	83,33%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	0	0,00%			
Haría otra titulación en la misma universidad	1	16,67%			
Haría otra titulación en otra universidad	0	0,00%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios	7,50				
Satisfacción General con el Título cursado	7,67				

Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza
RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
Año de implantación	2025	
	Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2022/23 <i>*Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.</i> <i>Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC</i>	
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>	
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación	
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>	
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>	
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php	