

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

Datos generales de participación

Población total: 78 egresados

Respuestas recibidas: 36

Tasa de participación: **46%**.

La elevada participación permite considerar los resultados como **representativos y fiables**.

Inserción laboral

El **97%** de los egresados están insertados laboralmente.

El **79%** trabaja en puestos **directamente relacionados con la titulación cursada**.

De ellos, el **70%** indicaron afinidad en grado alto.

Aprendizaje útil para el trabajo desempeñado

El **69%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**.

Puntos fuertes de la titulación

Los egresados destacan como principales competencias desarrolladas:

- **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio.**
- **Trabajo en equipo.**
- **Habilidades interpersonales y de comunicación.**

Satisfacción con la formación recibida

- Valoración positiva de los **conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas**.
- Buen funcionamiento de los **canales de comunicación e información**.
- Alta valoración del **profesorado** y la **atención recibida**.

Prácticas universitarias

El **94%** realizó prácticas curriculares.

El **40%** realizó prácticas extracurriculares.

El **78%** fueron prácticas remuneradas.

Contratación y jornada laboral

El **59%** tiene contrato indefinido.

El **93%** trabaja a jornada completa.

Competencia en idiomas

El inglés fue requisito en el **77%** de los casos.

Los niveles más exigidos fueron B2 y C1, **coincidiendo con los niveles declarados por los egresados**.

Diversidad en el entorno empresarial

Los egresados trabajan en **empresas de todos los tamaños**, desde microempresas hasta grandes corporaciones, lo que demuestra la versatilidad del perfil profesional.

Valoración general de la titulación

Satisfacción general con el plan de estudios: **6,78**

Satisfacción con el título cursado: **7,14**

El **58%** volvería a cursar el **mismo título en la misma universidad**.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2025. Egresados 2022-23				
Informe por Titulación				
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				
PARTICIPACION				
Encuestas enviadas	78	0,00% 25,00% 50,00% 75,00% 100,00%		
Encuestas Respondidas	36			
Participación %	46,15%			
SITUACION LABORAL				
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo	
SITUACION LABORAL: INSERTADO				
Demandante empleo (Activo)	30	83,33%		
Insertado	29	80,56%	96,67%	
- Ocupado actualmente	29	80,56%	96,67%	
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	0	0,00%	0,00%	
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS				
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	23	79,31%		
- Afinidad grado ALTO	16	69,57%		
- Afinidad grado MEDIO	6	26,09%		
- Afinidad grado BAJO	1	4,35%		
- NS/NC	0	0,00%		
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	6	20,69%		
TIPO DE CONTRATO				
Trabajo por cuenta Ajena	25	86,21%		
Trabajo por cuenta Propia	4	13,79%		
Otro NS/NC	0	0,00%		
PUESTO DE TRABAJO				
Directivo	0	0,00%		
Mando intermedio	6	20,69%		
Técnico	4	13,79%		
Administrativo	3	10,34%		
Comercial	6	20,69%		
Emprendedor (empresa propia)	4	13,79%		
Otro NS/NC	6	20,69%		
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO				
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%		
Comercial y marketing	20	68,97%		
TIC	4	13,79%		
Salud	0	0,00%		
Económico y financiero	3	10,34%		
Legal	0	0,00%		
Gastronomía	0	0,00%		
Educación	0	0,00%		
Otro NS/NC	2	6,90%		
TIPO DE CONTRATO				
Indefinido	17	58,62%		
Temporal	3	10,34%		
Prácticas	2	6,90%		
Mercantil	0	0,00%		
Autónomo	5	17,24%		
Funcionario	0	0,00%		
Interino	0	0,00%		
Otro NS/NC	2	6,90%		
JORNADA LABORAL				
Tiempo completo	27	93,10%		
Media jornada	1	3,45%		
Tiempo parcial	0	0,00%		
Otro NS/NC	1	3,45%		
TAMAÑO DE LA EMPRESA				
Muy grande: <1000 empleados	10	34,48%		
Grande: 250-999 empleados	3	10,34%		
Mediana: 10-249 empleados	6	20,69%		
Pequeña: 10-49 empleados	5	17,24%		
Microempresa: 1-10 empleados	4	13,79%		
Otro NS/NC	1	3,45%		
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	4,71 meses			
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	25.365 €			
			0 meses 6 meses 12 meses 18 meses	

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL			
Nivel de Importancia			
- Mucho	24	82,76%	
- Bastante	3	10,34%	
- Poco	1	3,45%	
- Nada	0	0,00%	
- NS/NC	1	3,45%	
Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo			
- Mucho	21	72,41%	
- Bastante	6	20,69%	
- Poco	1	3,45%	
- Nada	0	0,00%	
- NS/NC	1	3,45%	
EXIGENCIAS IDIOMATICAS			
¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?			
- Sí	20	76,92%	
- No	6	23,08%	
- NS/NC	0	0,00%	
Nivel exigido en la contratación			
- A1	0	0,00%	
- A2	1	3,45%	
- B1	0	0,00%	
- B2	14	48,28%	
- C1	9	31,03%	
- C2	1	3,45%	
- NS/NC	4	13,79%	
- NS/NC	4	13,79%	
Nivel propio			
- A1	0	0,00%	
- A2	0	0,00%	
- B1	0	0,00%	
- B2	8	27,59%	
- C1	15	51,72%	
- C2	5	17,24%	
- NS/NC	1	3,45%	
- NS/NC	1	3,45%	
	Num	%	
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO			
Activo. Buscando trabajo	1	2,78%	
Inactivo. No busca trabajo	6	16,67%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	1	2,78%	
- Máster	1	100,00%	
- Doctorado	0	0,00%	
- Otro NS/NC	0	0,00%	

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	14	10	
Trabajo en equipo	0	2	11	11	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	1	11	12	
Conocimientos técnicos de la profesión	1	7	6	10	
Formación práctica	1	3	11	9	
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	1	0	
Trabajo en equipo	1	0	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	0	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	1	0	0	
Formación práctica	0	1	0	0	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	5	20	9	
Profesorado	0	8	21	5	
Organización de la enseñanza	2	11	15	6	
Instalaciones e infraestructuras	1	10	13	10	
Atención recibida	0	4	17	13	
Canales de comunicación e información	0	5	21	8	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%			
Si	20	68,97%			
No	5	17,24%			
Mejorable	4	13,79%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	35	97,22%			
- Curriculares	33	94,29%			
- Extracurriculares	14	40,00%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	3	8,57%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	37	78,72%			
- Curriculares	25	53,19%			
- Extracurriculares	12	85,71%			
Título Propio FUTURO cursado	Num	%			
Si	22	61,11%			
No	13	36,11%			
NS/NC	1	2,78%			
FEEDBACK	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	21	58,33%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	4	11,11%			
Haría otra titulación en la misma universidad	6	16,67%			
Haría otra titulación en otra universidad	1	2,78%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	4	11,11%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios	6,78				
Satisfacción General con el Título cursado	7,14				

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
Año de implantación Periodicidad	2025	
	Anual*	*Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2022/23 <i>*Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.</i> <i>Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC</i>	
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>	
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación	
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>	
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>	
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php	