

Grado en Periodismo

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

Datos generales de participación

Población total: **51** egresados.

Respuestas recibidas: **26**.

Tasa de participación: **51%**

La elevada participación permite considerar los resultados como **representativos y fiables**.

Inserción laboral

El **95%** de los egresados están insertados laboralmente.

El **90%** trabaja en puestos **directamente relacionados con la titulación cursada**.

De ellos, el **72%** indicaron afinidad en **grado alto**.

Aprendizaje útil para el trabajo desempeñado

El **80%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**.

Puntos fuertes de la titulación

Los egresados destacan como principales competencias desarrolladas:

- **Habilidades interpersonales y de comunicación.**
- **Trabajo en equipo.**
- **Formación práctica.**

Satisfacción con la formación recibida

- Valoración positiva de los **conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas**.
- Alta valoración del **profesorado** y la **atención recibida**.

Prácticas universitarias

El **96%** realizó prácticas curriculares.

El **52%** realizó prácticas extracurriculares.

El **36%** consiguió empleo gracias a ellas.

El **76%** fueron prácticas remuneradas.

Contratación y jornada laboral

El **80%** tiene contrato indefinido.

El **90%** trabaja a jornada completa.

Competencia en idiomas

El inglés fue requisito en el **60%** de los casos.

Los niveles más exigidos fueron B2 y C1, **coincidiendo con los niveles declarados por los egresados**.

Diversidad en el entorno empresarial

Los egresados trabajan en **empresas de todos los tamaños**, desde medianas empresas hasta grandes corporaciones, lo que demuestra la versatilidad del perfil profesional. Más de la mitad trabaja en empresas **muy grandes**.

Valoración general de la titulación

Satisfacción general con el plan de estudios: **6,88**

Satisfacción con el título cursado: **6,77**

El **61%** volvería a cursar el **mismo título en la misma universidad**.

Grado en Periodismo

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2025. Egresados 2022-23			
Informe por Titulación			
Grado en Periodismo			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	51	0,00%25,00%50,00%75,00%100,00%	
Encuestas Respondidas	26		
Participación %	50,98%		
SITUACION LABORAL			
	Num	% sobre resp	0,00%50,00%100,00%
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
Demandante empleo (Activo)	21	80,77%	
Insertado	20	76,92%	
- Ocupado actualmente	20	76,92%	
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	0	0,00%	
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			0,00%25,00%50,00%75,00%100,00%
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	18	90,00%	
- Afinidad grado ALTO	13	72,22%	
- Afinidad grado MEDIO	3	16,67%	
- Afinidad grado BAJO	2	11,11%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	2	10,00%	
TIPO DE CONTRATO			0510152025
Trabajo por cuenta Ajena	20	100,00%	
Trabajo por cuenta Propia	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
PUESTO DE TRABAJO			0,00%25,00%50,00%
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	4	20,00%	
Técnico	7	35,00%	
Administrativo	3	15,00%	
Comercial	1	5,00%	
Emprendedor (empresa propia)	0	0,00%	
Otro NS/NC	5	25,00%	
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			0,00%25,00%50,00%75,00%
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	10	50,00%	
TIC	5	25,00%	
Salud	0	0,00%	
Económico y financiero	3	15,00%	
Legal	1	5,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	1	5,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIPO DE CONTRATO			0,00%25,00%50,00%75,00%100,00%
Indefinido	16	80,00%	
Temporal	1	5,00%	
Prácticas	3	15,00%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	0	0,00%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
JORNADA LABORAL			0,00%25,00%50,00%75,00%100,00%
Tiempo completo	18	90,00%	
Media jornada	2	10,00%	
Tiempo parcial	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TAMAÑO DE LA EMPRESA			0,00%10,00%20,00%30,00%40,00%50,00%60,00%
Muy grande: <1000 empleados	11	55,00%	
Grande: 250-999 empleados	6	30,00%	
Mediana: 10-249 empleados	3	15,00%	
Pequeña: 10-49 empleados	0	0,00%	
Microempresa: 1-10 empleados	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	3,03 meses		0 meses6 meses12 meses18 meses
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	25.719 €		

Grado en Periodismo

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL			
Nivel de Importancia			
- Mucho	17	85,00%	
- Bastante	2	10,00%	
- Poco	1	5,00%	
- Nada	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo			
- Mucho	12	60,00%	
- Bastante	6	30,00%	
- Poco	2	10,00%	
- Nada	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
EXIGENCIAS IDIOMATICAS			
¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?			
- Sí	12	60,00%	
- No	8	40,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
Nivel exigido en la contratación			
- A1	0	0,00%	
- A2	0	0,00%	
- B1	1	5,00%	
- B2	14	70,00%	
- C1	4	20,00%	
- C2	0	0,00%	
- NS/NC	1	5,00%	
Nivel propio			
- A1	0	0,00%	
- A2	0	0,00%	
- B1	0	0,00%	
- B2	6	30,00%	
- C1	12	60,00%	
- C2	2	10,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
	Num	%	
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO			
Activo. Buscando trabajo	1	3,85%	
Inactivo. No busca trabajo	5	19,23%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	1	3,85%	
- Máster	1	100,00%	
- Doctorado	0	0,00%	
- Otro NS/NC	0	0,00%	

Grado en Periodismo

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	1	5	5	9	
Trabajo en equipo	0	2	8	10	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	12	8	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	5	11	4	
Formación práctica	0	3	8	9	
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	1	0	
Trabajo en equipo	0	0	1	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	1	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	1	0	0	
Formación práctica	0	1	0	0	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	4	14	7	
Profesorado	0	3	11	11	
Organización de la enseñanza	1	9	10	5	
Instalaciones e infraestructuras	1	8	10	6	
Atención recibida	2	2	15	6	
Canales de comunicación e información	0	7	9	9	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%			
Si	16	80,00%			
No	0	0,00%			
Mejorable	4	20,00%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	25	96,15%			
- Curriculares	24	96,00%			
- Extracurriculares	13	52,00%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	9	36,00%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	28	75,68%			
- Curriculares	17	45,95%			
- Extracurriculares	11	84,62%			
Título Propio FUTURO cursado	Num	%			
Si	17	65,38%			
No	8	30,77%			
NS/NC	1	3,85%			
FEEDBACK	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	16	61,54%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	1	3,85%			
Haría otra titulación en la misma universidad	6	23,08%			
Haría otra titulación en otra universidad	2	7,69%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	1	3,85%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios	6,88				
Satisfacción General con el Título cursado	6,77				

Grado en Periodismo

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
Año de implantación	2025	
	Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2022/23 <i>*Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.</i> <i>Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC</i>	
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>	
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación	
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>	
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>	
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php	