RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

Datos generales de participación

Población total: **7** egresados Respuestas recibidas: **3** Tasa de participación: **43%**.

La elevada participación permite considerar los resultados como representativos y fiables.

Inserción laboral

El 100% de los egresados están insertados laboralmente.

El 100% trabaja en puestos directamente relacionados con la titulación cursada.

Aprendizaje útil para el trabajo desempeñado

El 100% además consideran que la formación recibida le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo.

Puntos fuertes de la titulación

Los egresados destacan como principales competencias desarrolladas:

- Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio.
- Conocimientos técnicos de la profesión.

Satisfacción con la formación recibida

- Valoración positiva de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.
- Buen funcionamiento de las Instalaciones e infraestructuras.
- Alta valoración del **profesorado** y la **atención recibida**.

Prácticas universitarias

El 100% realizó prácticas curriculares.

El 33% realizó prácticas extracurriculares.

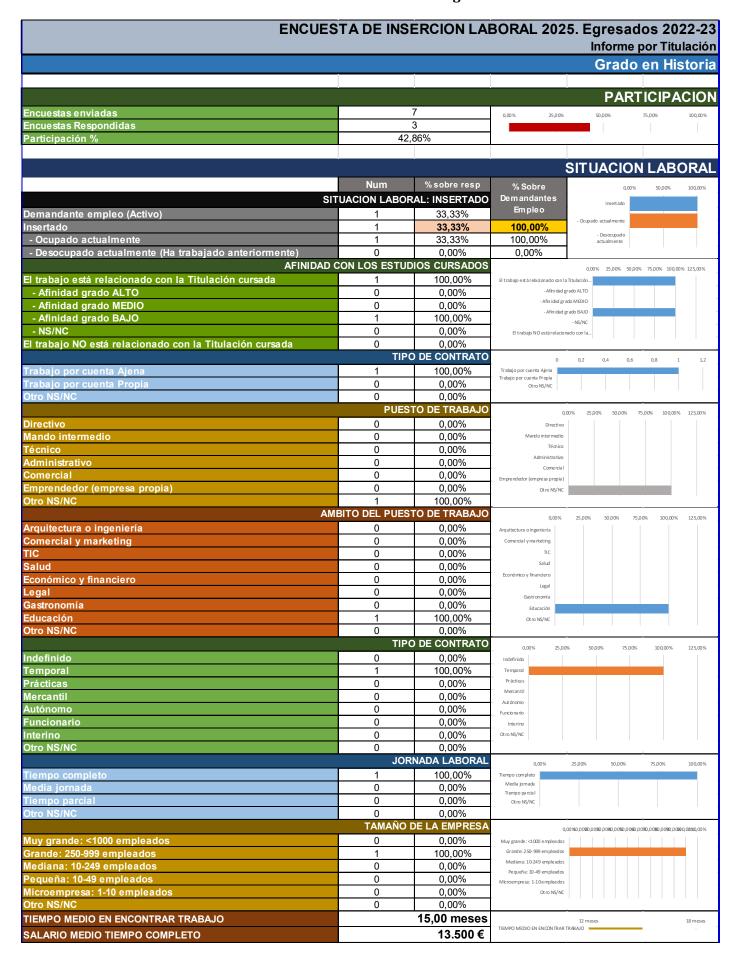
El 25% fueron prácticas remuneradas.

Valoración general de la titulación

Satisfacción general con el plan de estudios: 7,33

Satisfacción con el título cursado: 8

El 67% volvería a cursar el mismo título en la misma universidad.



IDENTIFICA	CION CON LA CULTUR	A EMPRESARIAL	
Nivel de Importancia			0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00% 90,00% 10,00% 10,00%
- Mucho	1	100,00%	- Mucho
- Bastante	0	0,00%	- Bastante
- Poco	0	0,00%	- Ροφ - Nada
- Nada	0	0,00%	- NGOB
- NS/NC	0	0,00%	
livel de identificación personal en el puesto de trabajo			0.00% 10.00% 20.00% 30.00% 40.00% 50.00% 60.00% 70.00% 80.00% 90.00% 10.00% 10.00%
- Mucho	1	100,00%	- Mucho
- Bastante	0	0,00%	- Bastante
- Poco	0	0,00%	- Poœ
- Nada	0	0,00%	- Nada - NS/NC
- NS/NC	0	0.00%	- 18/100
		AS IDIOMATICAS	0.00% 10.08% 20.08% 30.08% 40.08% 50.08% 50.08% 50.08% 50.08% 50.08% 50.08% 50.08%
Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario pa			0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00% 90,00%100,00% - sr
- Sí	1	100,00%	- No
- No	0	0.00%	- NS/NC
- NS/NC	0	0,00%	
livel exigido en la contratación	- U	0,0070	0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00% 90,00%100,00%110,00%
- A1	0	0,00%	- A1
- A2	0	0,00%	- A2
- B1	0	0,00%	- B1
- B2	0	0,00%	- B2
- C1	0	0,00%	-a
- C2	0	0,00%	- C2 - NS/NC
- NS/NC	1	100,00%	- rojec
livel propio		100,0070	0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00% 90,00%100,00%110,00%
- A1	0	0,00%	- A1
- A2	0	0,00%	- A2
- B1	0	0,00%	- B1
- B2	0	0,00%	- 92
- C1	1	100,00%	-a
- C2	0	0,00%	- C2 - NS/NC
- NS/NC	0	0,00%	- noynic
- NO/NO	U	0,0070	
	Num	0/	
	Num SITUACION LABORAL	%	0,00% 25,00% 50,00% 75,00% 100,00%
ctivo. Buscando trabajo	0	0,00%	Activo. Buscando tra bajo Inactivo. No busca traba io
ctivo. Buscando trabajo nactivo. No busca trabajo	2	66,67%	Inactivo. No busca traba jo - ¿Ha seg uido formá ndose tras los estudios?
activo. No busca trabajo - ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	0	0,00%	- ¿Ha seg u oo rorma no ose t ras ros est uoros; - Máster
- Máster	0	0,0070	- Noscer
- Doctorado	0	1	- Otro NS/NC
- Otro NS/NC	0	1	<u>†</u>

	ASPEC	TOS RELA	CIONADOS	CON LA T	ITULACION
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	1	0	
Trabajo en equipo	0	1	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	1	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	1	0	
Formación práctica	0	1	0	0	
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	0	0	
Trabajo en equipo	0	0	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	0	0	
Formación práctica	0	0	0	0	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	Ваја 0	3	o Willy arta	
Profesorado	0	0	2	1	
Organización de la enseñanza	0	1	2	0	
Instalaciones e infraestructuras	0	0	3	0	
Atención recibida	0	0	1	2	
Canales de comunicación e información	0	1	0	2	
		24			
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%		25,00% 50,00%	75,00% 100,00%
Sí	1	100,00%	Sí No		
No	0	0,00%	Mejora bl e		
Mejorable	0	0,00%	Otro. NS/NC		
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS	Num	%		0,00% 25,00%	50,00% 75,00% 100,00%
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	3	100,00%	¿Realizó práctica s du rante		
- Curriculares	3	100,00%	1	Curriculares	
- Extracurriculares	1	33,33%	- Extra	acur ricula res	
- Reconocidas	0	0,00%		Reconocidas	
- Otro NS/NC	0	0,00%	Consiguió su puesto de trabajo	Otro NS/NC	
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	0	0,00%	Indique qué prácticas fueron re		
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	1	25,00%	Ī	Curriculares	
- Curriculares	1	25,00%	- Extra	acur ricula res	
- Extracurriculares	0	0,00%			
Título Propio FUTURO cursado	Num	%	0,00% 25,0	10% 50,00%	75,00% 100,00%
Sí	1	33,33%	5í 25).	30,00%	.5,00% 100,00%
No No	2	66,67%	No		
NS/NC	0	0,00%	NS/NC		
		.,,,,,,			
FEEDBACK	Num	%		0,00% 25,00%	50,00% 75,00%
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	2	66,67%	Volverí a a hacer la misma ti	tulación en la	
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	0	0,00%	Volvería a hacer la misma tit		
Haría otra titulación en la misma universidad	0	0,00%	Haría ot ra titulación en la mism Haría ot ra titulación en otr		
Haría otra titulación en otra universidad	1	33,33%	No haría estudios		'
No haría estudios universitarios	0	0,00%	_	Otro NS/NC	
Otro NS/NC	0	0,00%		1	1
	7,33				
	7.	33		0,00 2,00 4,0	0 6,00 8,00 10,00
Satisfacción general con el Plan de Estudios Satisfacción General con el Título cursado		33	Satisfacción general con el Plan Satisfacción General con el Tí	de Estudios	6,00 8,00 10,00

FICHA TÉCNICA	ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
Año de implantación Periodicidad	2025 Anual*
	*Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2022/23 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. Responsable: Decanato Centro
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – "Sugerencias" en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php