

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Grado en Comunicación Digital**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.**

Población: Cohorte Egresados 2021-22	36
Respuestas	22
Participación	61,11%

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO

La **inserción laboral es del 90,91%** de los encuestados y de ellos el **85% afirma que su trabajo tiene relación con los estudios cursados.**

PUNTOS FUERTES DEL GRADO

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son la **Capacidad de Aprendizaje y adaptación al cambio**, el **Trabajo en Equipo** y las **Habilidades Interpersonales y de Comunicación.**

ALTA SATISFACCIÓN

Destacan el **Profesorado**, la **Atención Recibida** y los **Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.**

LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (6,95) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (7,36) ES NOTABLE

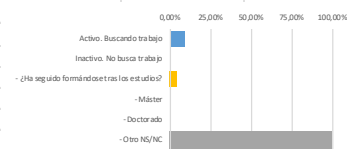
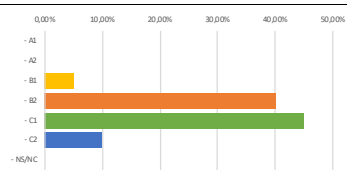
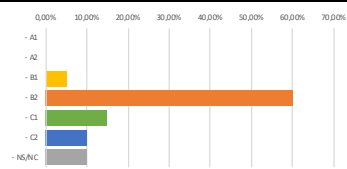
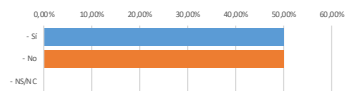
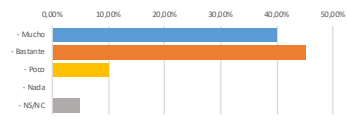
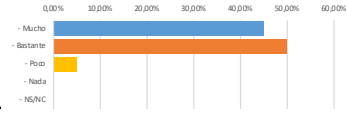
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2024. Egresados 2021-22			
Informe por Titulación			
Grado en Comunicación Digital			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	36		
Encuestas Respondidas	22		
Participación %	61,11%		
SITUACION LABORAL			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
Demandante empleo (Activo)	22	100,00%	
Insertado	20	90,91%	90,91%
- Ocupado actualmente	17	77,27%	77,27%
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	3	13,64%	13,64%
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	17	85,00%	
- Afinidad grado ALTO	14	82,35%	
- Afinidad grado MEDIO	3	17,65%	
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	3	15,00%	
TIPO DE CONTRATO			
Trabajo por cuenta Ajena	20	100,00%	
Trabajo por cuenta Propia	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
PUESTO DE TRABAJO			
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	2	10,00%	
Técnico	14	70,00%	
Administrativo	1	5,00%	
Comercial	2	10,00%	
Emprendedor (empresa propia)	0	0,00%	
Otro NS/NC	1	5,00%	
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	9	45,00%	
TIC	8	40,00%	
Salud	0	0,00%	
Económico y financiero	0	0,00%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	1	5,00%	
Otro NS/NC	2	10,00%	
TIPO DE CONTRATO			
Indefinido	13	65,00%	
Temporal	2	10,00%	
Prácticas	5	25,00%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	0	0,00%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
JORNADA LABORAL			
Tiempo completo	16	80,00%	
Media jornada	0	0,00%	
Tiempo parcial	4	20,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Muy grande: <1000 empleados	10	50,00%	
Grande: 250-999 empleados	1	5,00%	
Mediana: 10-249 empleados	2	10,00%	
Pequeña: 10-49 empleados	7	35,00%	
Microempresa: 1-10 empleados	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	2,05 meses		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	16.800 €		

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL		
Nivel de Importancia		
- Mucho	9	45,00%
- Bastante	10	50,00%
- Poco	1	5,00%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	0	0,00%
Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo		
- Mucho	8	40,00%
- Bastante	9	45,00%
- Poco	2	10,00%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	1	5,00%
EXIGENCIAS IDIOMATICAS		
¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?		
- Sí	10	50,00%
- No	10	50,00%
- NS/NC	0	0,00%
Nivel exigido en la contratación		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	1	5,00%
- B2	12	60,00%
- C1	3	15,00%
- C2	2	10,00%
- NS/NC	2	10,00%
Nivel propio		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	1	5,00%
- B2	8	40,00%
- C1	9	45,00%
- C2	2	10,00%
- NS/NC	0	0,00%
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO		
Activo. Buscando trabajo	2	9,09%
Inactivo. No busca trabajo	0	0,00%
¿Ha seguido formándose tras los estudios?		
- Sí	1	4,55%
- Máster	0	0,00%
- Doctorado	0	0,00%
- Otro NS/NC	1	100,00%



ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION					
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Trabajo en equipo	0	2	7	11	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	3	12	5	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	5	10	5	
Formación práctica	0	6	9	5	
PUNTOS DEBILES TITULACION					
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Trabajo en equipo	1	0	1	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	1	1	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	1	0	1	0	
Formación práctica	0	1	0	1	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION					
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Profesorado	1	1	8	12	
Organización de la enseñanza	1	4	10	7	
Instalaciones e infraestructuras	2	7	10	3	
Atención recibida	1	2	11	8	
Canales de comunicación e información	1	5	9	7	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS					
	Num	%			
Sí	13	65,00%			
No	0	0,00%			
Mejorable	7	35,00%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	22	100,00%			
- Curriculares	22	100,00%			
- Extracurriculares	5	22,73%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	8	36,36%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	20	74,07%			
- Curriculares	16	59,26%			
- Extracurriculares	4	80,00%			
Título Propio FUTURO cursado					
	Num	%			
Sí	11	50,00%			
No	11	50,00%			
NS/NC	0	0,00%			
FEEDBACK					
	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	15	68,18%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	1	4,55%			
Haría otra titulación en la misma universidad	3	13,64%			
Haría otra titulación en otra universidad	3	13,64%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios					
	6,95				
Satisfacción General con el Título cursado					
	7,36				

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
Año de implantación	2024	Periodicidad	Anual*
			*Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2021/22 <i>*Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.</i> <i>Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC</i>	Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación	Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php	Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>