

Grado en Comunicación Digital

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

Datos generales de participación

Población total: **69** egresados.

Respuestas recibidas: **43**.

Tasa de participación: **62%**

La elevada participación permite considerar los resultados como **representativos y fiables**.

Inserción laboral

El **88%** de los egresados están insertados laboralmente.

El **81%** trabaja en puestos **directamente relacionados con la titulación cursada**.

De ellos, el **80%** indicaron afinidad en grado alto.

Aprendizaje útil para el trabajo desempeñado

El **81%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**.

Puntos fuertes de la titulación

Los egresados destacan como principales competencias desarrolladas:

- **Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio.**
- **Trabajo en equipo.**
- **Habilidades interpersonales y de comunicación.**

Satisfacción con la formación recibida

- Valoración positiva de los **conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas**.
- Buen funcionamiento de los **canales de comunicación e información**.
- Alta valoración del **profesorado** y las **instalaciones e infraestructuras**.

Prácticas universitarias

El **100%** realizó prácticas curriculares.

El **52%** realizó prácticas extracurriculares.

El **83%** fueron prácticas remuneradas.

Contratación y jornada laboral

El **65%** tiene contrato indefinido.

El **92%** trabaja a jornada completa.

Competencia en idiomas

El inglés fue requisito en el **72%** de los casos.

Los niveles más exigidos fueron B2 y C1, **coincidiendo con los niveles declarados por los egresados**.

Diversidad en el entorno empresarial

Los egresados trabajan en **empresas de todos los tamaños**, desde microempresas hasta grandes corporaciones, lo que demuestra la versatilidad del perfil profesional.

Valoración general de la titulación

Satisfacción general con el plan de estudios: **6,91**

Satisfacción con el título cursado: **7,28**

El **65%** volvería a cursar el **mismo título en la misma universidad**.

Grado en Comunicación Digital

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2025. Egresados 2022-23									
Informe por Titulación									
Grado en Comunicación Digital									
PARTICIPACION									
Encuestas enviadas	69		0,00%25,00%50,00%75,00%100,00%						
Encuestas Respondidas	43								
Participación %	62,32%								
SITUACION LABORAL									
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo	0,00%50,00%100,00%					
SITUACION LABORAL: INSERTADO									
Demandante empleo (Activo)	42	97,67%		Insertado					
Insertado	37	86,05%	88,10%	- Ocupado actualmente					
- Ocupado actualmente	37	86,05%	88,10%	- Desocupado actualmente					
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	0	0,00%	0,00%						
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS				0,00%25,00%50,00%75,00%100,00%					
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	30	81,08%	El trabajo está relacionado con la Titulación...						
- Afinidad grado ALTO	24	80,00%	- Afinidad grado ALTO						
- Afinidad grado MEDIO	4	13,33%	- Afinidad grado MEDIO						
- Afinidad grado BAJO	2	6,67%	- Afinidad grado BAJO						
- NS/NC	0	0,00%	- NS/NC						
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	7	18,92%	El trabajo NO está relacionado con la...						
TIPO DE CONTRATO				05101520253035					
Trabajo por cuenta Ajena	29	78,38%	Trabajo por cuenta Ajena						
Trabajo por cuenta Propia	8	21,62%	Trabajo por cuenta Propia						
Otro NS/NC	0	0,00%	Otro NS/NC						
PUESTO DE TRABAJO				0,00%25,00%50,00%					
Directivo	1	2,70%	Directivo						
Mando intermedio	7	18,92%	Mando intermedio						
Técnico	5	13,51%	Técnico						
Administrativo	2	5,41%	Administrativo						
Comercial	9	24,32%	Comercial						
Emprendedor (empresa propia)	4	10,81%	Emprendedor (empresa propia)						
Otro NS/NC	9	24,32%	Otro NS/NC						
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO				0,00%25,00%50,00%75,00%100,00%					
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	Arquitectura o ingeniería						
Comercial y marketing	27	72,97%	Comercial y marketing						
TIC	6	16,22%	TIC						
Salud	0	0,00%	Salud						
Económico y financiero	1	2,70%	Económico y financiero						
Legal	0	0,00%	Legal						
Gastronomía	0	0,00%	Gastronomía						
Educación	0	0,00%	Educación						
Otro NS/NC	3	8,11%	Otro NS/NC						
TIPO DE CONTRATO				0,00%25,00%50,00%75,00%					
Indefinido	24	64,86%	Indefinido						
Temporal	3	8,11%	Temporal						
Prácticas	6	16,22%	Prácticas						
Mercantil	0	0,00%	Mercantil						
Autónomo	4	10,81%	Autónomo						
Funcionario	0	0,00%	Funcionario						
Interino	0	0,00%	Interino						
Otro NS/NC	0	0,00%	Otro NS/NC						
JORNADA LABORAL				0,00%25,00%50,00%75,00%100,00%					
Tiempo completo	34	91,89%	Tiempo completo						
Media jornada	1	2,70%	Media jornada						
Tiempo parcial	2	5,41%	Tiempo parcial						
Otro NS/NC	0	0,00%	Otro NS/NC						
TAMAÑO DE LA EMPRESA				0,00%10,00%20,00%30,00%40,00%50,00%					
Muy grande: <1000 empleados	16	43,24%	Muy grande: <1000 empleados						
Grande: 250-999 empleados	3	8,11%	Grande: 250-999 empleados						
Mediana: 10-249 empleados	7	18,92%	Mediana: 10-249 empleados						
Pequeña: 10-49 empleados	3	8,11%	Pequeña: 10-49 empleados						
Microempresa: 1-10 empleados	7	18,92%	Microempresa: 1-10 empleados						
Otro NS/NC	1	2,70%	Otro NS/NC						
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	3,15 meses		0 meses6 meses12 meses18 meses						
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	23.517 €								

Grado en Comunicación Digital

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL				
Nivel de Importancia				
- Mucho	27	72,97%		
- Bastante	10	27,03%		
- Poco	0	0,00%		
- Nada	0	0,00%		
- NS/NC	0	0,00%		
Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo				
- Mucho	24	64,86%		
- Bastante	11	29,73%		
- Poco	1	2,70%		
- Nada	1	2,70%		
- NS/NC	0	0,00%		
EXIGENCIAS IDIOMATICAS				
¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?				
- Sí	26	72,22%		
- No	10	27,78%		
- NS/NC	0	0,00%		
Nivel exigido en la contratación				
- A1	0	0,00%		
- A2	0	0,00%		
- B1	0	0,00%		
- B2	22	59,46%		
- C1	8	21,62%		
- C2	0	0,00%		
- NS/NC	7	18,92%		
Nivel propio				
- A1	0	0,00%		
- A2	0	0,00%		
- B1	0	0,00%		
- B2	8	21,62%		
- C1	26	70,27%		
- C2	3	8,11%		
- NS/NC	0	0,00%		
	Num	%		
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO				
Activo. Buscando trabajo	5	11,63%		
Inactivo. No busca trabajo	1	2,33%		
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	3	6,98%		
- Máster	2	66,67%		
- Doctorado	0	0,00%		
- Otro NS/NC	1	33,33%		

Grado en Comunicación Digital

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	5	15	13	
Trabajo en equipo	0	3	15	15	
Habilidades interpersonales y de comunicación	2	2	16	13	
Conocimientos técnicos de la profesión	1	10	15	7	
Formación práctica	0	7	18	8	
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	2	2	0	1	
Trabajo en equipo	3	1	0	1	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	3	0	1	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	1	2	2	
Formación práctica	0	2	1	2	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	8	23	12	
Profesorado	3	8	20	12	
Organización de la enseñanza	6	14	18	5	
Instalaciones e infraestructuras	1	11	16	15	
Atención recibida	3	11	20	9	
Canales de comunicación e información	1	4	26	12	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%			
Si	30	81,08%			
No	4	10,81%			
Mejorable	3	8,11%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	42	97,67%			
- Curriculares	42	100,00%			
- Extracurriculares	22	52,38%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	12	28,57%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	53	82,81%			
- Curriculares	33	51,56%			
- Extracurriculares	20	90,91%			
Título Propio FUTURO cursado	Num	%			
Si	26	60,47%			
No	17	39,53%			
NS/NC	0	0,00%			
FEEDBACK	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	28	65,12%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	5	11,63%			
Haría otra titulación en la misma universidad	10	23,26%			
Haría otra titulación en otra universidad	0	0,00%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios	6,91				
Satisfacción General con el Título cursado	7,28				

Grado en Comunicación Digital

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
Año de implantación	2025	
	Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2022/23 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC	
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)	
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación	
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. Responsable: Decanato Centro	
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título	
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php	