

Grado en Comunicación Audiovisual

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

Datos generales de participación

Población total: **47** egresados

Respuestas recibidas: **16**

Tasa de participación: **34%**.

La elevada participación permite considerar los resultados como representativos y fiables.

Inserción laboral

El **94%** de los egresados están **insertados laboralmente**.

El **87%** trabaja en puestos **directamente relacionados con la titulación cursada**.

De ellos, el **85%** indicaron afinidad en **grado alto**.

Aprendizaje útil para el trabajo desempeñado

El **87%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**.

Puntos fuertes de la titulación

Los egresados destacan como principales competencias desarrolladas:

- **Conocimientos técnicos de la profesión.**
- **Formación práctica.**
- **Trabajo en equipo.**

Satisfacción con la formación recibida

- Valoración positiva de los **conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas**.
- Alta valoración del **profesorado**, las **instalaciones e infraestructuras** y la **atención recibida**.

Prácticas universitarias

El **100%** realizó prácticas curriculares.

El **56%** realizó prácticas extracurriculares.

El **76%** fueron prácticas remuneradas.

Contratación y jornada laboral

El **33%** tiene contrato indefinido.

El **87%** trabaja a jornada completa.

Competencia en idiomas

El inglés fue requisito en el **47%** de los casos.

Los niveles más exigidos fueron B2 y C1, **coincidiendo con los niveles declarados por los egresados**.

Diversidad en el entorno empresarial

Los egresados trabajan en **empresas de todos los tamaños**, desde microempresas hasta grandes corporaciones, lo que demuestra la versatilidad del perfil profesional.

Valoración general de la titulación

Satisfacción general con el plan de estudios: **7,38**

Satisfacción con el título cursado: **8,19**

El **62,50%** volvería a cursar el **mismo título en la misma universidad**.

Grado en Comunicación Audiovisual

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2025. Egresados 2022-23			
Informe por Titulación			
Grado en Comunicación Audiovisual			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	47	0,00% 25,00% 50,00% 75,00% 100,00%	
Encuestas Respondidas	16		
Participación %	34,04%		
SITUACION LABORAL			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
Demandante empleo (Activo)	16	100,00%	
Insertado	15	93,75%	93,75%
- Ocupado actualmente	14	87,50%	87,50%
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	1	6,25%	6,25%
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	13	86,67%	El trabajo está relacionado con la Titulación...
- Afinidad grado ALTO	11	84,62%	- Afinidad grado ALTO
- Afinidad grado MEDIO	2	15,38%	- Afinidad grado MEDIO
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	- Afinidad grado BAJO
- NS/NC	0	0,00%	- NS/NC
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	2	13,33%	El trabajo NO está relacionado con la...
TIPO DE CONTRATO			
Trabajo por cuenta Ajena	14	93,33%	Trabajo por cuenta Ajena
Trabajo por cuenta Propia	1	6,67%	Trabajo por cuenta Propia
Otro NS/NC	0	0,00%	Otro NS/NC
PUESTO DE TRABAJO			
Directivo	0	0,00%	Directivo
Mando intermedio	0	0,00%	Mando intermedio
Técnico	2	13,33%	Técnico
Administrativo	0	0,00%	Administrativo
Comercial	2	13,33%	Comercial
Emprendedor (empresa propia)	1	6,67%	Emprendedor (empresa propia)
Otro NS/NC	10	66,67%	Otro NS/NC
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	Arquitectura o ingeniería
Comercial y marketing	6	40,00%	Comercial y marketing
TIC	4	26,67%	TIC
Salud	0	0,00%	Salud
Económico y financiero	0	0,00%	Económico y financiero
Legal	1	6,67%	Legal
Gastronomía	0	0,00%	Gastronomía
Educación	2	13,33%	Educación
Otro NS/NC	2	13,33%	Otro NS/NC
TIPO DE CONTRATO			
Indefinido	5	33,33%	Indefinido
Temporal	6	40,00%	Temporal
Prácticas	3	20,00%	Prácticas
Mercantil	0	0,00%	Mercantil
Autónomo	1	6,67%	Autónomo
Funcionario	0	0,00%	Funcionario
Interino	0	0,00%	Interino
Otro NS/NC	0	0,00%	Otro NS/NC
JORNADA LABORAL			
Tiempo completo	13	86,67%	Tiempo completo
Media jornada	1	6,67%	Media jornada
Tiempo parcial	1	6,67%	Tiempo parcial
Otro NS/NC	0	0,00%	Otro NS/NC
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Muy grande: <1000 empleados	8	53,33%	Muy grande: <1000 empleados
Grande: 250-999 empleados	1	6,67%	Grande: 250-999 empleados
Mediana: 10-249 empleados	3	20,00%	Mediana: 10-249 empleados
Pequeña: 10-49 empleados	2	13,33%	Pequeña: 10-49 empleados
Microempresa: 1-10 empleados	1	6,67%	Microempresa: 1-10 empleados
Otro NS/NC	0	0,00%	Otro NS/NC
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	1,50 meses		0 meses 6 meses 12 meses 18 meses
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	25.611 €		

Grado en Comunicación Audiovisual

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL				
Nivel de Importancia				
- Mucho	13	86,67%		
- Bastante	2	13,33%		
- Poco	0	0,00%		
- Nada	0	0,00%		
- NS/NC	0	0,00%		
Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo				
- Mucho	12	80,00%		
- Bastante	2	13,33%		
- Poco	1	6,67%		
- Nada	0	0,00%		
- NS/NC	0	0,00%		
EXIGENCIAS IDIOMATICAS				
¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?				
- Sí	7	46,67%		
- No	8	53,33%		
- NS/NC	0	0,00%		
Nivel exigido en la contratación				
- A1	0	0,00%		
- A2	0	0,00%		
- B1	0	0,00%		
- B2	11	73,33%		
- C1	2	13,33%		
- C2	0	0,00%		
- NS/NC	2	13,33%		
Nivel propio				
- A1	0	0,00%		
- A2	0	0,00%		
- B1	0	0,00%		
- B2	6	40,00%		
- C1	7	46,67%		
- C2	2	13,33%		
- NS/NC	0	0,00%		
	Num	%		
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO				
Activo. Buscando trabajo	1	6,25%		
Inactivo. No busca trabajo	0	0,00%		
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	1	6,25%		
- Máster	1	100,00%		
- Doctorado	0	0,00%		
- Otro NS/NC	0	0,00%		

Grado en Comunicación Audiovisual

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	2	6	6	
Trabajo en equipo	0	2	5	7	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	2	7	5	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	8	6	
Formación práctica	0	0	6	8	
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	1	0	0	0	
Trabajo en equipo	1	0	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	0	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	1	0	0	
Formación práctica	1	0	0	0	
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	2	7	7	
Profesorado	0	1	12	3	
Organización de la enseñanza	1	4	9	2	
Instalaciones e infraestructuras	0	3	4	9	
Atención recibida	0	3	5	8	
Canales de comunicación e información	0	3	5	8	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%			
Sí	13	86,67%			
No	1	6,67%			
Mejorable	1	6,67%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	16	100,00%			
- Curriculares	16	100,00%			
- Extracurriculares	9	56,25%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	5	31,25%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	19	76,00%			
- Curriculares	10	40,00%			
- Extracurriculares	9	100,00%			
Título Propio FUTURO cursado	Num	%			
Sí	6	37,50%			
No	9	56,25%			
NS/NC	1	6,25%			
FEEDBACK	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	10	62,50%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	2	12,50%			
Haría otra titulación en la misma universidad	4	25,00%			
Haría otra titulación en otra universidad	0	0,00%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios	7,38				
Satisfacción General con el Título cursado	8,19				

Grado en Comunicación Audiovisual

RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
Año de implantación	2025	
	Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2022/23 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC	
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)	
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación	
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. Responsable: Decanato Centro	
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título	
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php	