RESULTADOS DESTACADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA 2025. Cohorte de egresados 2022-2023

Datos generales de participación

Población total: **31** egresados Respuestas recibidas: **15** Tasa de participación: **48%**.

La elevada participación permite considerar los resultados como representativos y fiables.

Inserción laboral

El 100% de los egresados están insertados laboralmente.

El 79% trabaja en puestos directamente relacionados con la titulación cursada.

De ellos, el 82% indicaron afinidad en grado alto.

Aprendizaje útil para el trabajo desempeñado

El 79% además consideran que la formación recibida le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo.

Puntos fuertes de la titulación

Los egresados destacan como principales competencias desarrolladas:

- Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales y de comunicación.

Satisfacción con la formación recibida

- Valoración positiva de los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.
- Buen funcionamiento de los canales de comunicación e información.
- Alta valoración del **profesorado** y las **instalaciones e infraestructuras.**

Diversidad en el entorno empresarial

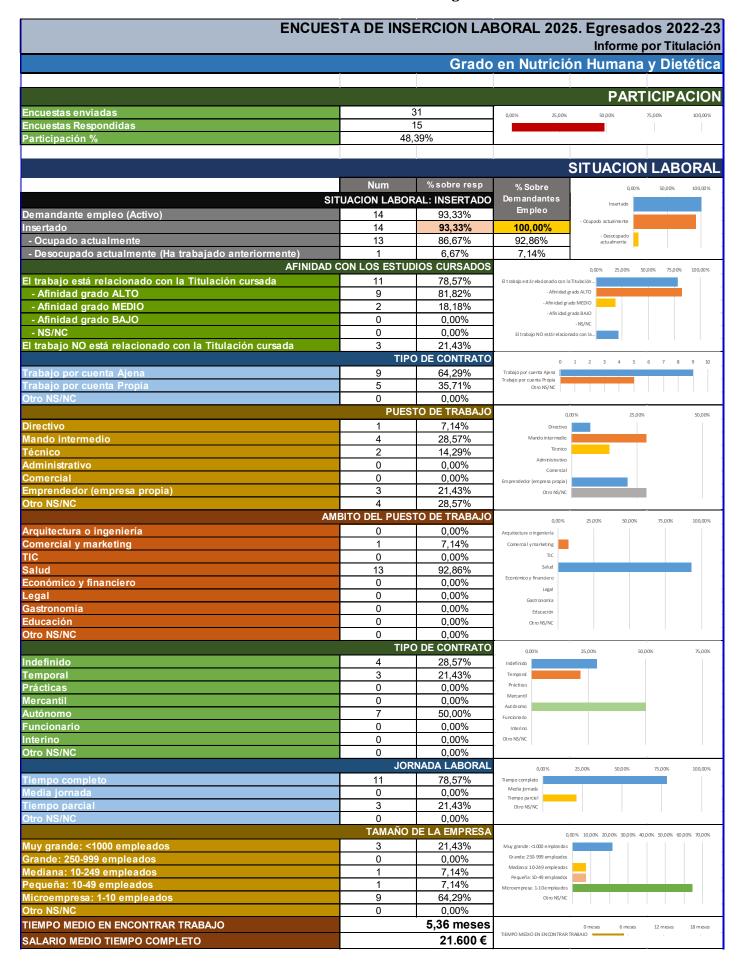
Los egresados trabajan en **empresas de todos los tamaños**, desde microempresas hasta grandes corporaciones, lo que demuestra la versatilidad del perfil profesional.

Valoración general de la titulación

Satisfacción general con el plan de estudios: 7,73

Satisfacción con el título cursado: 7,27

El 53% volvería a cursar el mismo título en la misma universidad.



IDENTIFICA	CION CON LA CULTUR	A EMPRESARIAL	
livel de Importancia			0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00% 90,00%
- Mucho	11	78,57%	- Mucho
- Bastante	3	21,43%	- Bastante
- Poco	0	0,00%	- Ροω - Nada
- Nada	0	0,00%	- NS/NC
- NS/NC	0	0,00%	
livel de identificación personal en el puesto de trabajo			0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00%
- Mucho	10	71,43%	- Mucho
- Bastante	4	28,57%	- Bastante
- Poco	0	0,00%	- Po ω
- Nada	0	0,00%	- Nada - NS/NC
- NS/NC	0	0,00%	
	EXIGENCIA	AS IDIOMATICAS	0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00% 90,00%
Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario par	ra contratarte?		- Si
- Sí	3	23,08%	- No
- No	10	76,92%	- N5/NC
- NS/NC	0	0,00%	
livel exigido en la contratación		3,000	0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00%
- A1	0	0,00%	- A1
- A2	0	0,00%	- A2
- B1	0	0,00%	- B1
- B2	5	35,71%	- B2
- C1	0	0,00%	- ca
- C2	0	0,00%	- C2 - NS/NC
- NS/NC	9	64,29%	
Nivel propio		0.1,2070	0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00%
- A1	0	0,00%	- A1
- A2	0	0,00%	- A2
- B1	1	7,14%	- B1
- B2	9	64,29%	- B2
- C1	4	28,57%	-a
- C2	0	0.00%	- C2 - NS/NC
- NS/NC	0	0.00%	
		0,5070	1
	Num	%	
	SITUACION LABORAL		0,00% 25,0% 50,00% 75,00% 100,00%
activo. Buscando trabajo	0	0,00%	Activo. Buscando trabajo Inactivo. No busca traba jo
nactivo. No busca trabajo	1	6,67%	- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	0	0,00%	- Máster
- Máster	0		- Do ctor ado
- Doctorado	0		- Otro NS/NC
- Otro NS/NC	0		

	ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho		
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	7	5		
Trabajo en equipo	0	0	6	6		
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	2	7	3		
Conocimientos técnicos de la profesión	0	5	4	3		
Formación práctica	0	3	5	4		
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho		
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	0	0		
Trabajo en equipo	0	0	0	0		
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	0	0		
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	0	0		
Formación práctica	0	0	0	0		
VALORACIONI AGRECTOS RELA TITUI AGIONI	M. Luis		All.			
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta		
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	0	9	6		
Profesorado	0	1	10	4		
Organización de la enseñanza Instalaciones e infraestructuras	<u> </u>	0	8 7	5 8		
Atención recibida	<u>0</u>	0	10	4		
Canales de comunicación e información	0	0	9	6		
Canales de Comunicación e información	0	0	9	0		
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%	0,00%	50,00%	75,00% 100,00%	
Sí	11	78,57%	Sí			
No	0	0,00%	No Mejorable			
Mejorable	1	7,14%	Otro. NS/NC			
Otro. NS/NC	2	14,29%		1		
PRACTICAS	Num	%		0,00% 25,00%	50,00% 75,00% 100,00%	
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	11	73,33%	¿Realizó práctica s durante s			
- Curriculares	11	100,00%	-	Curriculares		
- Extracurriculares	2	18,18%	- Extra	cur ricula res		
- Reconocidas	1	9,09%		econ oci das		
- Otro NS/NC	0	0,00%	Consiguió su puesto de trabajo a	Otro NS/NC		
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	2	18,18%	Indique qué prácticas fueron re			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	0	0,00%	-(Curriculares		
- Curriculares	0	0,00%	- Extra	cur ricula res		
- Extracurriculares	0	0,00%			1	
Título Propio FUTURO cursado	Num	%	0.004	<u> </u>	T 00V 400 00V	
Sí	0	0.00%	0,00% 25,01 Sí	900,00%	75,00% 100,00%	
		-,	No			
No No	15	100,00%	NS/NC			
NS/NC	0	0,00%				
FEEDBACK	Num	%		0,00% 25,00%	50,00% 75,00%	
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	8	53,33%	Volvería a hacer la misma tit			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	2	13,33%	Volvería a hacer la misma titu	lación, pero		
Haría otra titulación en la misma universidad	3	20,00%	Haría otra titulación en la misma			
Haría otra titulación en otra universidad	1	6,67%		Haría otra tit ulación en otra universidad No haría estudios universitarios		
No haría estudios universitarios	1	6,67%		Otro NS/NC		
Otro NS/NC	0	0,00%		. '	-	
Satisfacción general con el Plan de Estudios	7,73			0,00 2,00 4,0	0 6,00 8,00 10,00	
			Satisfacción general con el Plan de Estudios Satisfacción General con el Título cursa do			
Satisfacción General con el Título cursado	7,	,27				

FICHA TÉCNICA	ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
Año de implantación	2025
Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2022/23 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. Responsable: Decanato Centro
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – "Sugerencias" en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php