

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN FARMACIA

---

### Grado en Farmacia

#### RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.

<b>Población: Cohorte Egresados 2021-22</b>	82
<b>Respuestas</b>	49
<b>Participación</b>	<b>59,76%</b>

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

#### **ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO**

**La inserción laboral es del 100%** de los encuestados y de ellos el **97,87%** afirma que su trabajo tiene relación con los estudios cursados.

#### **APRENDIZAJE ÚTIL PARA EL TRABAJO DESEMPEÑADO**

El **89,36%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo**

#### **PUNTOS FUERTES DEL GRADO**

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son la **Capacidad de Aprendizaje y Adaptación al Cambio** y los **Conocimientos Técnicos de la Profesión** y el **Trabajo en Equipo**.

#### **ALTA SATISFACCIÓN**

Destacan los **Conocimientos Adquiridos y Competencias Desarrolladas**, el **Profesorado** y las **Instalaciones e Infraestructuras**.

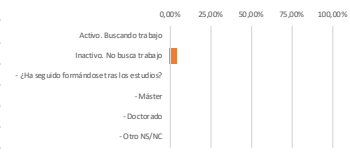
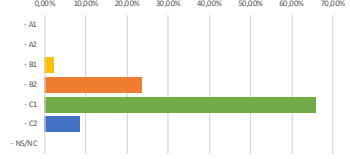
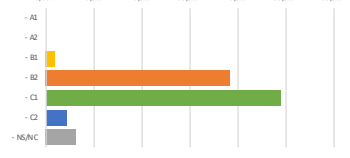
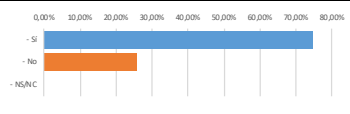
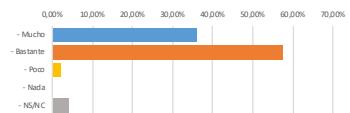
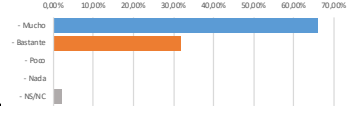
**LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (7,90) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (7,78) ES NOTABLE**

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN FARMACIA

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2024. Egresados 2021-22			
Informe por Titulación			
Grado en Farmacia			
<b>PARTICIPACION</b>			
Encuestas enviadas	82		
Encuestas Respondidas	49		
Participación %	59,76%		
<b>SITUACION LABORAL</b>			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
<b>SITUACION LABORAL: INSERTADO</b>			
Demandante empleo (Activo)	47	95,92%	
Insertado	47	95,92%	100,00%
- Ocupado actualmente	46	93,88%	97,87%
- Desocupado actualmente	1	2,04%	2,13%
<b>AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS</b>			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	46	97,87%	
- Afinidad grado ALTO	42	91,30%	
- Afinidad grado MEDIO	3	6,52%	
- Afinidad grado BAJO	1	2,17%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	1	2,13%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Trabajo por cuenta Ajena	45	95,74%	
Trabajo por cuenta Propia	2	4,26%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>PUESTO DE TRABAJO</b>			
Directivo	0	0,00%	
Mando intermedio	2	4,26%	
Técnico	37	78,72%	
Administrativo	0	0,00%	
Comercial	2	4,26%	
Emprendedor (empresa propia)	2	4,26%	
Otro NS/NC	4	8,51%	
<b>AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO</b>			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	0	0,00%	
TIC	0	0,00%	
Salud	45	95,74%	
Económico y financiero	2	4,26%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Indefinido	30	63,83%	
Temporal	3	6,38%	
Prácticas	7	14,89%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	2	4,26%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	5	10,64%	
<b>JORNADA LABORAL</b>			
Tiempo completo	45	95,74%	
Media jornada	2	4,26%	
Tiempo parcial	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>TAMAÑO DE LA EMPRESA</b>			
Muy grande: <1000 empleados	20	42,55%	
Grande: 250-999 empleados	9	19,15%	
Mediana: 10-249 empleados	3	6,38%	
Pequeña: 10-49 empleados	5	10,64%	
Microempresa: 1-10 empleados	8	17,02%	
Otro NS/NC	2	4,26%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO		<b>4,28 meses</b>	
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO		<b>25.391 €</b>	

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN FARMACIA

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL		
<b>Nivel de Importancia</b>		
- Mucho	31	65,96%
- Bastante	15	31,91%
- Poco	0	0,00%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	1	2,13%
<b>Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo</b>		
- Mucho	17	36,17%
- Bastante	27	57,45%
- Poco	1	2,13%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	2	4,26%
<b>EXIGENCIAS IDIOMATICAS</b>		
<b>¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?</b>		
- Sí	35	74,47%
- No	12	25,53%
- NS/NC	0	0,00%
<b>Nivel exigido en la contratación</b>		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	1	2,13%
- B2	18	38,30%
- C1	23	48,94%
- C2	2	4,26%
- NS/NC	3	6,38%
<b>Nivel propio</b>		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	1	2,13%
- B2	11	23,40%
- C1	31	65,96%
- C2	4	8,51%
- NS/NC	0	0,00%
<b>SITUACION LABORAL: NO INSERTADO</b>		
Activo. Buscando trabajo	0	0,00%
Inactivo. No busca trabajo	2	4,08%
<b>¿Ha seguido formándose tras los estudios?</b>		
- Máster	0	0,00%
- Doctorado	0	0,00%
- Otro NS/NC	0	0,00%



## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN FARMACIA

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
<b>PUNTOS FUERTES TITULACION</b>					
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Trabajo en equipo	0	2	20	25	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	3	23	20	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	6	29	12	
Formación práctica	0	3	26	18	
Formación práctica	0	5	14	28	
<b>PUNTOS DEBILES TITULACION</b>					
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Trabajo en equipo	0	0	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	0	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	0	0	
Formación práctica	0	0	0	0	
<b>VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION</b>					
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	
Profesorado	0	2	21	26	
Organización de la enseñanza	0	2	22	25	
Instalaciones e infraestructuras	1	10	22	16	
Atención recibida	0	4	25	20	
Canales de comunicación e información	0	5	24	20	
Canales de comunicación e información	0	8	20	21	
<b>UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS</b>					
	Num	%			
Sí	42	89,36%			
No	0	0,00%			
Mejorable	5	10,64%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
<b>PRACTICAS</b>					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	47	95,92%			
- Curriculares	47	100,00%			
- Extracurriculares	11	23,40%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	10	21,28%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	13	22,41%			
- Curriculares	5	8,62%			
- Extracurriculares	8	72,73%			
<b>Título Propio FUTURO cursado</b>					
	Num	%			
Sí	6	12,24%			
No	42	85,71%			
NS/NC	1	2,04%			
<b>FEEDBACK</b>					
	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	34	69,39%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	7	14,29%			
Haría otra titulación en la misma universidad	3	6,12%			
Haría otra titulación en otra universidad	5	10,20%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
<b>Satisfacción general con el Plan de Estudios</b>					
	<b>7,90</b>				
<b>Satisfacción General con el Título cursado</b>					
	<b>7,78</b>				

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

### GRADO EN FARMACIA

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
Año de implantación	2024	Periodicidad	Anual*
			*Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2021/22 <i>*Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.</i> <i>Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC</i>		
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>		
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación		
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>		
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>		
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. <a href="http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php">http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php</a>		