

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA  
GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL**

---

**Grado en Marketing y Gestión Comercial**

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.**

<b>Población: Cohorte Egresados 2021-22</b>	103
<b>Respuestas</b>	65
<b>Participación</b>	<b>63,11%</b>

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

**ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO**

**La inserción laboral es del 96,83%** de los encuestados y de ellos el **81,97%** afirma que su trabajo tiene relación con los estudios cursados.

El tiempo medio **en encontrar un empleo** es de **2,61 meses**.

**PUNTOS FUERTES DEL GRADO**

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son el **Trabajo en Equipo**, seguido de las **Habilidades Interpersonales y de Comunicación** y las **Habilidades interpersonales y de comunicación**.

**ALTA SATISFACCIÓN**

Destacan los **Canales de comunicación e información**, el **Profesorado** y la **Atención Recibida**.

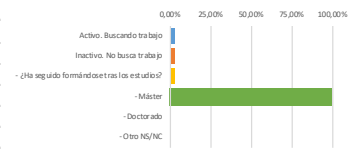
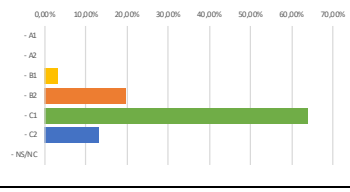
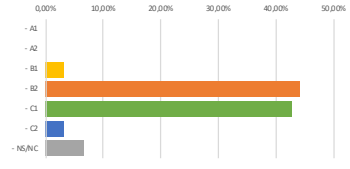
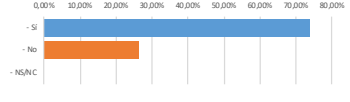
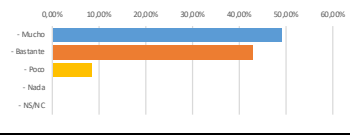
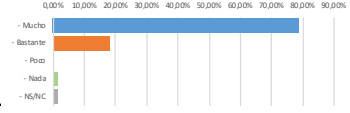
**LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (7,18) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (7,69) ES NOTABLE**

**ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA**  
**GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL**

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2024. Egresados 2021-22			
Informe por Titulación			
Grado en Márketing y Gestión Comercial			
<b>PARTICIPACION</b>			
Encuestas enviadas	103		
Encuestas Respondidas	65		
Participación %	63,11%		
<b>SITUACION LABORAL</b>			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
<b>SITUACION LABORAL: INSERTADO</b>			
Demandante empleo (Activo)	63	96,92%	
Insertado	61	93,85%	<b>96,83%</b>
- Ocupado actualmente	61	93,85%	<b>96,83%</b>
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	0	0,00%	0,00%
<b>AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS</b>			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	50	81,97%	
- Afinidad grado ALTO	44	88,00%	
- Afinidad grado MEDIO	6	12,00%	
- Afinidad grado BAJO	0	0,00%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	11	18,03%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Trabajo por cuenta Ajena	56	91,80%	
Trabajo por cuenta Propia	5	8,20%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>PUESTO DE TRABAJO</b>			
Directivo	2	3,28%	
Mando intermedio	10	16,39%	
Técnico	37	60,66%	
Administrativo	4	6,56%	
Comercial	3	4,92%	
Emprendedor (empresa propia)	1	1,64%	
Otro NS/NC	4	6,56%	
<b>AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO</b>			
Arquitectura o ingeniería	3	4,92%	
Comercial y marketing	26	42,62%	
TIC	1	1,64%	
Salud	1	1,64%	
Económico y financiero	21	34,43%	
Legal	2	3,28%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	0	0,00%	
Otro NS/NC	7	11,48%	
<b>TIPO DE CONTRATO</b>			
Indefinido	48	78,69%	
Temporal	3	4,92%	
Prácticas	5	8,20%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	4	6,56%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	1	1,64%	
<b>JORNADA LABORAL</b>			
Tiempo completo	58	95,08%	
Media jornada	3	4,92%	
Tiempo parcial	0	0,00%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
<b>TAMAÑO DE LA EMPRESA</b>			
Muy grande: <1000 empleados	30	49,18%	
Grande: 250-999 empleados	10	16,39%	
Mediana: 10-249 empleados	7	11,48%	
Pequeña: 10-49 empleados	7	11,48%	
Microempresa: 1-10 empleados	4	6,56%	
Otro NS/NC	3	4,92%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO	<b>2,61 meses</b>		
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO	<b>27.641 €</b>		

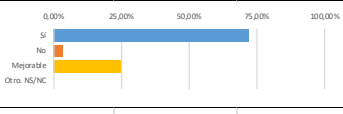
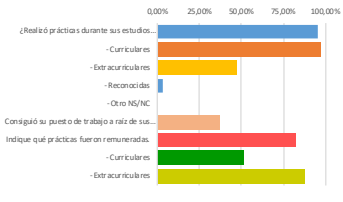
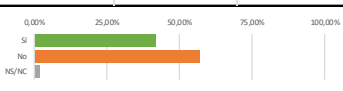
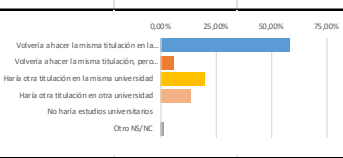
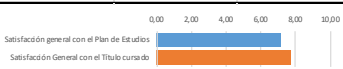

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

IDENTIFICACION CON LA CULTURA EMPRESARIAL		
<b>Nivel de Importancia</b>		
- Mucho	48	78,69%
- Bastante	11	18,03%
- Poco	0	0,00%
- Nada	1	1,64%
- NS/NC	1	1,64%
<b>Nivel de identificación personal en el puesto de trabajo</b>		
- Mucho	30	49,18%
- Bastante	26	42,62%
- Poco	5	8,20%
- Nada	0	0,00%
- NS/NC	0	0,00%
<b>EXIGENCIAS IDIOMATICAS</b>		
<b>¿Fue el conocimiento del inglés un requisito necesario para contratarte?</b>		
- Sí	45	73,77%
- No	16	26,23%
- NS/NC	0	0,00%
<b>Nivel exigido en la contratación</b>		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	2	3,28%
- B2	27	44,26%
- C1	26	42,62%
- C2	2	3,28%
- NS/NC	4	6,56%
<b>Nivel propio</b>		
- A1	0	0,00%
- A2	0	0,00%
- B1	2	3,28%
- B2	12	19,67%
- C1	39	63,93%
- C2	8	13,11%
- NS/NC	0	0,00%
<b>SITUACION LABORAL: NO INSERTADO</b>		
Activo. Buscando trabajo	2	3,08%
Inactivo. No busca trabajo	2	3,08%
<b>¿Ha seguido formándose tras los estudios?</b>		
- Máster	2	100,00%
- Doctorado	0	0,00%
- Otro NS/NC	0	0,00%



## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

### GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION					
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Nada	Poco	Bastante	Mucho	72,13%
Trabajo en equipo	0	8	29	24	72,13%
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	9	33	19	72,13%
Conocimientos técnicos de la profesión	0	12	27	22	72,13%
Formación práctica	2	10	24	25	72,13%
PUNTOS DEBILES TITULACION					
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	1	0	0	1	3,28%
Trabajo en equipo	0	1	0	1	3,28%
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	1	1	0	3,28%
Conocimientos técnicos de la profesión	0	2	0	0	0,00%
Formación práctica	0	0	1	1	3,28%
VALORACION ASPECTOS DE LA TITULACION					
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta	72,13%
Profesorado	3	6	36	20	72,13%
Organización de la enseñanza	1	5	36	23	72,13%
Instalaciones e infraestructuras	0	16	30	19	72,13%
Atención recibida	2	6	39	18	72,13%
Canales de comunicación e información	3	4	28	30	72,13%
Canales de comunicación e información	1	4	27	33	72,13%
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS					
	Num	%			
Sí	44	72,13%			
No	2	3,28%			
Mejorable	15	24,59%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS					
	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	62	95,38%			
- Curriculares	60	96,77%			
- Extracurriculares	29	46,77%			
- Reconocidas	2	3,23%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Conseguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	23	37,10%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	73	82,02%			
- Curriculares	46	51,69%			
- Extracurriculares	27	87,10%			
Título Propio FUTURO cursado					
	Num	%			
Sí	27	41,54%			
No	37	56,92%			
NS/NC	1	1,54%			
FEEDBACK					
	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	38	58,46%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	4	6,15%			
Haría otra titulación en la misma universidad	13	20,00%			
Haría otra titulación en otra universidad	9	13,85%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	1	1,54%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios					
Satisfacción general con el Plan de Estudios	<b>7,18</b>				
Satisfacción General con el Título cursado					
Satisfacción General con el Título cursado	<b>7,69</b>				

## ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

FICHA TÉCNICA		ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
<b>Año de implantación</b>	2024	<b>Periodicidad</b>	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
<b>Población</b>	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2021/22 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC		
<b>Tipo</b>	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)		
<b>Indicadores disponibles</b>	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Identificación con la cultura empresarial Exigencias idiomáticas Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación		
<b>Publicación</b>	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. Responsable: Decanato Centro		
<b>Uso</b>	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título		
<b>Buzón de Quejas y Sugerencias</b>	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. <a href="http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php">http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php</a>		