

COMPOSICIÓN DE LA SUBCIC

Grado en Marketing y Gestión Comercial



Curso 2025/2026

| Nombre | Apellidos | Categoría | Colectivo al que |
|-----------|---------------------------|---|---------------------------|
| Northbre | Apellidos | Categoria | |
| | | | representan |
| MIRYAM | MARTÍNEZ MARTÍNEZ | DIRECTORA DEL GRADO – Presidenta de la SubComisión Interna de Calidad | Profesorado Grado |
| JAVIER | ITURRIOZ DEL CAMPO | RESPONSABLE DE CALIDAD DE LA FACULTAD – Secretario de la SubComisión Interna de Calidad | Responsable de Calidad |
| ISABEL | LIMA PINILLA | VICEDECANA DE LA FACULTAD | Equipo decanal |
| BEGOÑA | TORRENTE BARREDO | COOR. GAM | Profesorado Grado |
| MANUELA | SACO VÁZQUEZ | PROFESORA GRADO | Profesorado Grado |
| CORAL | CENIZO RUÍZ-BRAVO | PROFESORA GRADO | Profesorado Grado |
| ARANCHA | OCHOA MARTÍNEZ | PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS | PAS |
| PAULA | LÓPEZ DE LA RIVA AGERO | REPRESENTANTE DE ALUMNOS | Estudiantes |
| VICTORIA | VÉLEZ CALATAYUD | REPRESENTANTE DE ALUMNOS | Estudiantes |
| ANA SOFÍA | MENÉNDEZ BONILLA | REPRESENTANTE DE ALUMNOS | Estudiantes |