

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Grado en Marketing y Gestión Comercial

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.

Población: Cohorte Egresados 2020-21	98
Respuestas	55
Participación	56,12%

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO

La inserción laboral es del 98,18% de los encuestados.

El tiempo medio **en encontrar un empleo** es de **2,13 meses**.

PUNTOS FUERTES DEL GRADO

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son el **Trabajo en Equipo**, seguido de las **Habilidades Interpersonales y de Comunicación**.

ALTA SATISFACCIÓN

Destacan el **Profesorado**, la **Atención Recibida** y los **Canales de comunicación e información**.

LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (7,16) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (7,62) ES NOTABLE

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2023. Egresados 2020-21			
Informe por Titulación			
Grado en Márketing y Gestión Comercial			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	98		
Encuestas Respondidas	55		
Participación %	56,12%		
SITUACION LABORAL			
	Num	% sobre resp	% Sobre Demandantes Empleo
SITUACION LABORAL: INSERTADO			
Demandante empleo (Activo)	55	100,00%	
Insertado	54	98,18%	98,18%
- Ocupado actualmente	51	92,73%	92,73%
- Desocupado actualmente (Ha trabajado anteriormente)	3	5,45%	5,45%
AFINIDAD CON LOS ESTUDIOS CURSADOS			
El trabajo está relacionado con la Titulación cursada	35	64,81%	
- Afinidad grado ALTO	16	45,71%	
- Afinidad grado MEDIO	15	42,86%	
- Afinidad grado BAJO	4	11,43%	
- NS/NC	0	0,00%	
El trabajo NO está relacionado con la Titulación cursada	19	35,19%	
TIPO DE CONTRATO			
Trabajo por cuenta Ajena	50	92,59%	
Trabajo por cuenta Propia	4	7,41%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
PUESTO DE TRABAJO			
Directivo	1	1,85%	
Mando intermedio	16	29,63%	
Técnico	25	46,30%	
Administrativo	3	5,56%	
Comercial	1	1,85%	
Emprendedor (empresa propia)	3	5,56%	
Otro NS/NC	5	9,26%	
AMBITO DEL PUESTO DE TRABAJO			
Arquitectura o ingeniería	0	0,00%	
Comercial y marketing	27	50,00%	
TIC	3	5,56%	
Salud	0	0,00%	
Económico y financiero	23	42,59%	
Legal	0	0,00%	
Gastronomía	0	0,00%	
Educación	0	0,00%	
Otro NS/NC	1	1,85%	
TIPO DE CONTRATO			
Indefinido	41	75,93%	
Temporal	2	3,70%	
Prácticas	6	11,11%	
Mercantil	0	0,00%	
Autónomo	4	7,41%	
Funcionario	0	0,00%	
Interino	0	0,00%	
Otro NS/NC	1	1,85%	
JORNADA LABORAL			
Tiempo completo	53	98,15%	
Media jornada	0	0,00%	
Tiempo parcial	1	1,85%	
Otro NS/NC	0	0,00%	
TAMAÑO DE LA EMPRESA			
Muy grande: <1000 empleados	35	64,81%	
Grande: 250-999 empleados	5	9,26%	
Mediana: 10-249 empleados	7	12,96%	
Pequeña: 10-49 empleados	4	7,41%	
Microempresa: 1-10 empleados	2	3,70%	
Otro NS/NC	1	1,85%	
TIEMPO MEDIO EN ENCONTRAR TRABAJO		2,13 meses	
SALARIO MEDIO TIEMPO COMPLETO		23.856 €	
SITUACION LABORAL: NO INSERTADO			
	Num	%	
Activo. Buscando trabajo	1	1,82%	
Inactivo. No busca trabajo	0	0,00%	
- ¿Ha seguido formándose tras los estudios?	1	1,82%	
- Máster	1	100,00%	
- Doctorado	0	0,00%	
- Otro NS/NC	0	0,00%	

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	1	18	24	11	
Trabajo en equipo	0	7	25	22	
Habilidades interpersonales y de comunicación	1	11	27	15	
Conocimientos técnicos de la profesión	1	20	22	11	
Formación práctica	3	23	18	9	
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	0	1	0	
Trabajo en equipo	0	1	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	0	1	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	0	0	1	0	
Formación práctica	0	0	0	1	
SATISFACCION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy insatisfecho	Poco satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	13	29	13	
Profesorado	2	4	29	20	
Organización de la enseñanza	1	14	29	11	
Instalaciones e infraestructuras	2	9	18	25	
Atención recibida	0	6	25	24	
Canales de comunicación e información	0	8	24	23	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%			
Sí	32	59,26%			
No	2	3,70%			
Mejorable	20	37,04%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	53	96,36%			
- Curriculares	49	92,45%			
- Extracurriculares	24	45,28%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	8	15,09%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	57	78,08%			
- Curriculares	38	52,05%			
- Extracurriculares	19	79,17%			
FEEDBACK	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	36	65,45%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	5	9,09%			
Haría otra titulación en la misma universidad	8	14,55%			
Haría otra titulación en otra universidad	6	10,91%			
No haría estudios universitarios	0	0,00%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios	7,16				
Satisfacción General con el Título cursado	7,62				

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

FICHA TÉCNICA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
Año de implantación	2023
Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2020/21 <i>*Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general.</i> <i>Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC</i>
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. <i>Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)</i>
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. <i>Responsable: Decanato Centro</i>
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. <i>Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título</i>
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php